

**HUBUNGAN ANTARA KECERDASAN EMOSIONAL DENGAN MINAT
BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN TATA NIAGA DI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

RAHMA YANI

8135132249



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

**THE CORRELATION BETWEEN EMOTIONAL INTELLIGENCE WITH
INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP IN THE THE COMMERCE
EDUCATION STUDENT IN STATE UNIVERSITY OF JAKARTA.**

RAHMA YANI

8135132249



*Building
Future
Leaders*

**This Thesis Is Organized Of The Requirements For Obtaining Bachelor
Education At Faculty Of Economics State University Of Jakarta**

STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATES UNIVERSITY OF JAKARTA

2017

ABSTAK

RAHMA YANI. Hubungan antara Kecerdasan Emosional dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan mengenai hubungan antara kecerdasan emosional dengan minat berwirausaha di Universitas Negeri Jakarta . Penelitian ini dilaksanakan di Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Penelitian dilakukan terhitung sejak Maret 2017. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey* dengan pendekatan korelasional, yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program studi pendidikan tata niaga fakultas ekonomi Universitas Negeri Jakarta . teknik pengambilan sampel digunakan adalah teknik *purposive sampling* sebanyak 141 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan untuk variabel kecerdasan emosional (variabel X) adalah $Y=69,58+0,37X$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors menghasilkan $L_{hitung}=0,0719$ sedangkan L_{tabel} untuk $n=141$ pada taraf signifikan 0,05 adalah $= 0,0747$. Karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran Y dan X berdistribusi normal. Uji linieritas regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $0,70 < 1,52$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi linear. Dari uji keberartian menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $35,45 > 3,91$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *Product Moment* dari *Pearson* menghasilkan $r_{xy} = 0,616$, selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} = 9,22$ dan $t_{tabel} = 1,52$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $r_{xy}=0,616$ adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,3797 yang menunjukkan bahwa 37,97% variabel minat berwirausaha ditentukan oleh kecerdasan emosional, Sisa dipengujian sesuai dengan masalah yang terdapat di latar belakang masalah.

ABSTRACT

RAHMA YANI. *The Correlation Between Emotional Intelligence With Interest In Entrepreneurship In The The Commerce Education Student In State University Of Jakarta.*





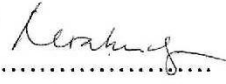
This study is aimed at obtaining information and knowledge about influence of correlation between emotional intelligence with interest in entrepreneurship in the the commerce education student in state university of Jakarta. this research was conducted in the study program of commerce education student in state university of Jakarta. This research since march until june 2017. The research method used in survey method with the correlation approach, population use are all student in the study program of commerce education student in state university of Jakarta. The sampling technique used technique of purposive sampling as many as 141 people. The resulting regression equation for location Variabel (Variabel X) is $\hat{Y}=69,58+0,37 X$. test requirement analysis that estimate the error normality test regression of Y on X with test liliefors produce $L_{COUNT}= 0,0719$, WHILE TABLE OR $N = 141$ AT 0,05 SIGNIFICANT LEVEL IS 0,0747. Because $L_{COUNT} < L_{table}$ the estimate error of Y over X normally distribution. Testing linearity of regression produce $F_{COUNT} < F_{TABLE}$ is 0,70 < 1,52, so it is concluded that the linear equation regression. Hypothesis testing from the significance regression produce $F_{COUNT} > F_{TABLE}$ WHICH, 35,45 > 3,91, meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of pearson product moment generation $r_{xy}= 0,616$, the performed the test significance correlation coefficient using t test and the reslting $t_{count} > t_{table}$ $t_{count}=9,224$ and $t_{table}=1,52$. It can conclude that the correlation coefficient $r_{xy}= 0,616$ is significant. The coefficient of determination obtain for is 0,3797 which show that 37,97% of the interest in entrepreneurship is emotional intelligence.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E.S. M.Bus
NIP. 196712071992031001

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	TANGGAL
1. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032001	Ketua Penguji	
2. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Penguji Ahli	
3. <u>Dita Puruwita, M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Sekretaris	
4. <u>Dra. Rochyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Pembimbing I	
5. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Pembimbing II	

Tanggal Lulus :

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rahma Yani
No. Registrasi : 0135132249
Jenjang : S1
Program Studi : Pendidikan Tata Negara
Fakultas : Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya:

1. Telah menyelesaikan seluruh administrasi keuangan selama menjadi mahasiswa FE UNJ.
2. Telah menempuh seluruh matakuliah yang di tetapkan oleh Program Studi.
3. Telah memenuhi syarat jumlah SKS sesuai ketentuan yang di tetapkan FE UNJ.
4. Tidak melakukan pemalsuan tanda tangan pihak manapun pada berkas pendaftaran ujian Skripsi/Karya Ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan ijazah yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 18 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan,



Rahma Yani

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

*Lakukan yang terbaik sehingga aku tidak akan menyalahkan diriku
sendiri atas segalanya*

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

*Kedua orang tua serta keluarga yang selalu setia memberi dukungan
materil dan moril serta teman-teman yang memberikan banyak bantuan
buat saya dalam menjalani kehidupan perkuliahan.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah swt, Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Hubungan antara Kecerdasan Emosional dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih terhadap:

1. Dra. Nurahma Hajat, M. Si. Selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan, semangat dan saran dalam membimbing saya dengan sabar.
2. Dra. Rochyati, M. Pd. Selaku dosen pembimbing 2 saya yang telah memberikan bimbingan, saran dan semangat dalam membimbing saya serta membuat saya selalu merasa tenang mendengarkan arahan yang diberikan.
3. Dr. Corry Yohana, MM. Selaku koordinator Pendidikan Tata Niaga
4. Dr. Dedi Purwana, ES. M. Bus. Selaku dekan Fakultas Ekonomi Univesitas Negeri Jakarta.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya kepada saya.
6. Kedua orang tua ibu Darwati Azra dan ayah Arditel Y, kakak Echa Farasha dan Syukri Akmal yang selalu memberikan semangat berupa materil maupun moril

Peneliti menyadari sepenuhnya dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dari kemampuan peneliti. Oleh sebab itu, saran, kritikan dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan

Jakarta, Juli 2017
Yang membuat pernyataan

Rahma Yani
No. Reg. 8135132249

DAFTAR ISI

ABSTAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah	8
D. Perumusan Masalah	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KERANGKA TEORETIK.....	10
A. Deskripsi Teoretis	10
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	30

C. Kerangka Teoretik.....	39
D. Perumusan Hipotesis.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
A. Tujuan Penelitian	43
B. Tempat dan Waktu Penelitian	43
1. Tempat Penelitian.....	43
2. Waktu Penelitian	43
C. Metode Penelitian.....	44
1. Metode.....	44
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	44
D. Populasi dan Sampling.....	45
1. Minat Berwirausaha (Variabel Y).....	46
2. Kecerdasan Emosional (Variabel X).....	51
E. Teknik Analisis Data.....	54
1. Mencari Persamaan Regresi	54
2. Uji Persyaratan Analisis	55
3. Uji Hipotesis.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Deskripsi Data.....	60
1. Minat Berwirausaha (Variabel Y).....	60

2. Kecerdasan Emosional (X).....	63
B. Pengujian Hipotesis.....	66
1. Persamaan Garis Regresi.....	66
2. Pengujian Persyaratan Analisis.....	67
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	69
C. Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Implikasi.....	73
C. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 - Matriks Hasil Penelitian Terdahulu	33
Tabel III.1 - Kisi-kisi Instrumen Variabel Y (Minat Berwirausaha)	47
Tabel III.2 - Skala Penilaian Instrumen Minat Berwirausaha.....	48
Tabel III.2 - Kisi-kisi Instrumen Variabel X (Kecerdasan Emosional)	51
Table IV.1 - Distribusi Frekuensi Minat berwirausaha	61
Tabel IV.2 - Rata-rata Hitung Skor Indikator Minat berwirausaha	62
Tabel IV.3 - Distribusi Frekuensi Kecerdasan Emosional.....	64
Tabel IV.4 - Rata-rata Hitung Skor Indikator Kecerdasan emosional.....	66
Tabel IV.5 - Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	68
Tabel IV.6 - Anava Untuk Keberartian dan Linieritas Persamaan Regresi Kecerdasan emosional dengan Minat berwirausaha	70
Tabel IV.7 - Pengujian Signifikan Koefisien Korelasi Antara X dan Y	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 - Grafik Histogram Minat Berwirausaha	62
Gambar IV.1 - Grafik Histogram Kecerdasan Emosional	65
Gambar IV.3 - Grafik Hubungan antara Kecerdasan Emosional dengan Minat berwirausaha Persamaan Regresi $\hat{Y} = 37,36 + 0,67X$	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat Izin Meneliti.....	77
Lampiran 2 – Survey Awal Penelitian Di Pendidikan Tata Niaga.....	78
Lampiran 3 – Kuesioner Uji Coba Minat Berwirausaha.....	79
Lampiran 4 – Kuisisioner Uji Coba Kecerdasan Emosional	80
Lampiran 5 – Skor Uji Coba Instrument Minat Berwirausaha (Variabel Y).....	81
Lampiran 6 – Skor Uji Coba Instrument Kecerdasan Emosional (Variabel X).	82
Lampiran 7 – Data Perhitungan Validasi Minat Berwirausaha (Variabel Y)....	83
Lampiran 8 – Data Perhitungan Validasi Kecerdasan Emosional (Variabel X)	84
Lampiran 9 – Perhitungan Analisis Butir Minat Berwirausaha (Variabel Y)...	85
Lampiran 10 – Perhitungan Analisis Butir Kecerdasan Emosional (Variabel X)	86
Lampiran 11- Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Minat Berwirausaha (Variabel Y)	87
Lampiran 12 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validasi Kecerdasan Emosional (Variabel X)	88
Lampiran 13 – Data Prhitungan Validasi Minat Berwirausaha (Variabel Y)....	89
Lampiran 14 – Data Perhitungan Validasi Kecerdasan Emosional (Variabel X)	90
Lampiran 15 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total Dan Uji Reabilitas Minat Berwirausaha (Variabel Y).....	91
Lampiran 16 – Peritungan Varians Butir, Varians Total Dan Uji Reabilitasi Kecerdasan Emosional (Variabel X).....	92

Lampiran 17 – Kusioner Uji Final Minat Berwira Usaha.....	93
Lampiran 18 – Kusioner Uji Final Kecerdasan Emosional	94
Lampiran 19 – Data Mentah Minat Berwirausaha.....	95
Lampiran 20 – Data Mentah Kecerdasan Emosional	96
Lampiran 21 – Data Mentah Minat Berwirausaha (Variabel Y) Dan Kecerdasan Emosional (Variabel X)	99
Lampiran 22 – Rekapitulasi Skor Total Instrument Hasil Penelitian	101
Lampiran 23 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Minat Berwirausaha.....	103
Lampiran 24 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Kecerdasan Emosional.....	104
Lampiran 25 – Grafik Histogram Variabel X Kecerdasan Emosional	105
Lampiran 26 – Grafik Histogram Variabel Y Minat Berwirausaha.....	106
Lampiran 27 –Perhitungan Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku Variabel X Dan Y	107
Lampiran 28 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana X Dan Y	109
Lampiran 29 – Grafik Persamaan Regresi X Dan Y	110
Lampiran 30 – Tabel Untuk Menghitung $Y = A + Bx$	111
Lampiran 31 – Perhitungan Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku Y Atas X	112
Lampiran 32 – Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y atas X	113
Lampiran 33 – Perhitungan JK (G) Atas X.....	116
Lampiran 34 – Langkah Perhitunagn Uji Normalitas Galat Taksiran Y Atas X	119

Lampiran 35 – Perhitungan Uji Keberartian Regresi Y Atas X.....	120
Lampiran 36 – Perhitungan Uji Kelinieran Regresi Y Atas X.....	121
Lampiran 37 – Tabel Anava Untuk Uji Keberartian Dan Uji Kelinieran Regresi Y Atas X.....	122
Lampiran 38 – Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment Y Atas X.....	123
Lampiran 39 – Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t) Y Atas X	124
Lampiran 40 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y Atas X.....	125
Lampiran 41 – Skor Indikator Dominan Variabel X	126
Lampiran 42 – Skor Indikator Dominan Variabel Y	127
Lampiran 43 – Tabel Nilai R Product Moment Dari Pearson.....	128
Lampiran 44 – Nilai Kritis L Untuk Uji Lilliefors.....	129
Lampiran 45 – Tabel Nilai-Nilai Untuk Distribusi T.....	130
Lampiran 46 - Tabel Nilai-Nilai Untuk Distribusi F	131
Lampiran 47 – Daftar Nama Survey Awal	132
Lampiran 48 – Daftar Nama Responden Uji Coba Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Tahun 2013.....	134
Lampiran 49 – Daftar Nama Responden Uji Coba Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Tahun 2013-2014.....	135

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pembangunan nasional Indonesia yang tercantum dalam Undang-undang Dasar Republik Indonesia bertujuan untuk mewujudkan masyarakat adil dan makmur yang merata materiil, serta spiritual berdasarkan Pancasila. Pembangunan nasional tersebut dilaksanakan dalam rangka membangun manusia Indonesia seutuhnya. Pembangunan Indonesia seutuhnya itu berarti bahwa pembangunan ini tidak hanya mengejar kemajuan lahiriah, seperti antara lain pangan, sandang, papan (perumahan), kesehatan, atau kepuasan batiniah seperti antara lain pendidikan, rasa aman, bebas mengeluarkan pendapat yang bertanggungjawab, rasa keadilan, melainkan menerapkan keselarasan, keserasian dan keseimbangan di antara keduanya. Pembangunan itu harus merata di seluruh tanah air, hal ini bukan hanya untuk sesuatu golongan atau sebagian dari masyarakat, tetapi untuk seluruh masyarakat dan harus benar-benar dirasakan oleh seluruh rakyat sebagai perbaikan tingkat hidup, yang berkeadilan sosial, yang menjadi tujuan dan cita-cita kemerdekaan kita.

Untuk mewujudkan tujuan pembangunan tersebut ternyata bukan hal yang mudah karena dalam pelaksanaannya ditemukan banyak hambatan. Salah satu hambatan yang dihadapi ialah masalah tingginya angkatan kerja di negara kita yang cukup memprihatinkan sehingga menimbulkan tingginya angka pengangguran.

Angkatan pengangguran akan terus meningkat, jika tidak iimbangi dengan tersedianya lapangan pekerjaan, hal ini akan menimbulkan masalah baru bagi masyarakat, seperti meningkatnya kasus kejahatan dan kriminalitas remaja, kondisi tubuh kurang sehat, gangguan mental dan pelarian ke narkoba. Hal tersebut merupakan suatu ancaman bagi generasi muda Indonesia pada umumnya. Untuk itulah pemerintah harus segera mencari jalan keluar untuk mengatasi masalah tersebut.

Dalam rangka mengatasi masalah pengangguran ternyata tidak cukup hanya dengan melaksanakan pembangunan di bidang pertanian, perikanan, dan industri, serta terpenuhinya kebutuhan pokok. Masalah pengangguran dapat juga diatasi dengan meningkatkan kualitas manusianya melalui jalur pendidikan, baik pendidikan formal maupun informal.

Berdasarkan TAP MPR No. II/MPR/1998, tentang Garis-Garis Besar Haluan Negara dikatakan bahwa pendidikan nasional berdasarkan Pancasila bertujuan untuk meningkatkan ketakwaan terhadap Tuhan Yang Maha Esa, kecerdasan dan keterampilan, mempertinggi budi pekerti, membuat kepribadian dan mempertebal semangat kebangsaan dan rasa cinta tanah air, agar dapat menumbuhkan manusia-manusia yang bertanggungjawab terhadap diri sendiri dan bangsa.¹

Pendidikan merupakan salah satu upaya untuk menolong seseorang memperoleh kesejahteraan hidup. Kesejahteraan pribadi adalah dimana seseorang bisa mencukupi semua kebutuhannya baik secara lahir maupun

¹ TAP MPR No. II/MPR tahun 1998

bathin. Dimana pribadi tersebut bisa menolong dirinya sendiri untuk mencapai kesejahteraan. Dimana perkembangan pribadi seseorang dapat tercapai dengan memberikan latihan-latihan terhadap karakter, kognisi serta jasmani manusia, sehingga pada akhirnya melalui jalur pendidikan kualitas manusia Indonesia bisa meningkat.

Namun, kita tidak dapat menutupi kenyataan bahwa masih rendahnya mutu sebagian besar lulusan atau tamatan pendidikan formal yang tidak cukup untuk mensejahterakan dirinya sendiri dalam memperoleh penghasilan yang cukup. Kenyataan yang kita hadapi banyak dari lulusan merasa mudah berpuas diri dengan apa yang mereka peroleh selama proses pembelajaran. Sehingga setelah menyelesaikan pendidikan, banyak dari mereka yang mencari pekerjaan menggunakan segala macam cara.

Hal tersebut menyebabkan pola berpikir yang sempit dan tidak sehat. Dimana timbul niatan untuk menghalalkan segala cara untuk memperoleh hal tersebut. Hal ini didukung dengan banyaknya karyawan menggunakan uang pelicin untuk bisa mendapatkan pekerjaan yang mereka inginkan.

Salah satu hal yang tidak baik yang dilakukan adalah membeli ijazah, dan karna hal tersebutlah diantara lulusan sekolah formal yang mampu menciptakan lapangan pekerjaan dari ilmu yang mereka miliki melalui kegiatan – kegiatan berwirausaha.

Untuk mengantisipasi terbentuknya pola pikir yang tidak sehat seperti di atas, Pemerintah harus menyeimbangkan antara lapangan pekerjaan baru dan bertambahnya populasi penduduk serta meningkatkan kualitas pendidikan.

Universitas sebagai salah satu lembaga pendidikan harus mempersiapkan kualitas terbaik dari lulusannya agar dapat mewujudkan manusia wirausaha, sehingga mereka bukan lagi berfungsi sebagai pengisi lapangan pekerjaan, akan tetapi mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri.

Mewujudkan pribadi wirausaha dapat dilakukan melalui lembaga pendidikan formal tingkat TK sampai keperguruan tinggi. Setelah menyelesaikan pendidikan formal, siswa akan melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi. Salah satunya adalah Universitas Negeri Jakarta. Dimana salah satu fakultas yang menyediakan Pendidikan Kewirausahaan adalah Program Studi Pendidikan Tata Niaga di Fakultas Ekonomi. Menurut visi dan misi dari Jurusan Pendidikan Tata Niaga yaitu “Menghasilkan Lulusan profesional di bidang kependidikan dan bisnis yang berwawasan *entrepreneurship* berdasarkan Pancasila”.

Dari visi dan misi tersebut dapat diketahui bahwa Universitas Negeri Jakarta ingin menghasilkan pemuda-pemuda wirausaha yang memiliki keahlian dalam bidang wirausaha, sehingga mereka dapat bekerja mandiri atau menjadi seseorang wirausahawan setelah lulus nanti. Untuk itu kita harus membangun pribadi wirausaha dimana dunia pendidikan merupakan wahana yang strategis untuk melahirkan dan mengembangkan kemampuan para wirausahawan pemula.

Pengembangan manusia wirausaha dilakukan juga dengan cara memberikan mata pelajaran yang dapat membangkitkan dan menumbuhkan semangat kewirausahaan yaitu mata perkuliahan Kewirausahaan. Dan melalui

mata kuliah tersebut pula di harapkan mampu menciptakan pribadi yang berkualitas dan kompetitif dalam dunia wirausaha sehingga mampu mengurangi angka pengangguran. Mahasiswa perlu mengupayakan untuk menumbuhkan minat berwirausaha. Diharapkan dapat menciptakan kemampuan untuk melihat peluang usaha dan memanfaatkan situasi tersebut secara kreatif.

Berdasarkan *survey* awal yang peneliti lakukan melalui wawancara dengan mahasiswa Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta, diperoleh informasi bahwa mata pelajaran yang mereka peroleh belum cukup untuk menumbuhkan minat dalam berwirausaha.

Pembangunan berbagai macam fasilitas berwawasan wirausaha yang dilengkapi dengan pemanfaatan teknologi yang terus berkembang pesat saat ini membuat banyak perubahan dalam berbagai hal. Perubahan tersebut dapat kita lihat dengan semakin mudahnya masyarakat dalam menyelesaikan setiap pekerjaan mereka dan membantu perusahaan-perusahaan baru untuk memulai serta mengembangkan usahanya.

Perusahan – perusahaan yang baru berusaha dalam skala kecil seperti industri rumahan, bisa berkembang menjadi usaha besar dengan adanya pemanfaatan teknologi secara maksimal. Untuk mengoperasikan teknologi, membutuhkan sumberdaya manusia yang memiliki ilmu pengetahuan tentang teknologi dan memanfaatkan fasilitas yang ada.

Berdasarkan *survey* awal yang peneliti lakukan melalui wawancara dengan mahasiswa Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi di Universitas

Negeri Jakarta, diperoleh informasi bahwa fasilitas yang tersedia belum sesuai untuk dapat menumbuhkan minat mereka dalam berwirausaha.

Faktor terakhir ialah kecerdasan emosional. Minat seseorang terhadap suatu hal diperoleh dari diri sendiri, salah satunya adalah berwirausaha. Seseorang yang berjiwa wirausaha adalah mereka yang memiliki kemampuan mengkoordinasi usaha mereka secara efektif, menjadi seorang pemimpin, mampu meningkatkan kerja sama, berani mengambil resiko, mampu memotivasi diri sendiri dan bertanggung jawab atas tugas-tugas mereka.

Beberapa keterampilan yang wajib dimiliki oleh seorang wirausaha di atas merupakan bagian dari aspek kecerdasan emosional. Artinya seseorang yang memiliki minat menjadi seorang wirausaha tentu didukung karakteristik yang mereka miliki yang merupakan bagian dari aspek kecerdasan emosional.

Salah satu aspek terpenting dalam kecerdasan emosional adalah kesadaran diri. Seseorang yang memiliki kesadaran untuk memotivasi dirinya sendiri, inisiatif dan dorongan dari dalam diri untuk berusaha lebih baik serta optimis ketika menghadapi kegagalan. Dengan memiliki kecerdasan emosional kita mampu meningkatkan motivasi, mandiri, berkepribadian kuat, berpikiran positif dan tidak gampang menyerah. Kemampuan ini tentu bisa membantu sekali keberhasilan dalam wirausaha.

Sebagai seorang wirausaha yang baru atau akan merintis usahanya tentu mereka akan menghadapi resiko. Resiko berhasil atau gagalnya usaha tersebut kita harus memiliki keberanian dalam menanggung resiko tersebut. Hal ini adalah perjuangan yang harus di hadapi dengan gigih untuk mempertahankan

kelangsungan hidup. Walaupun mengalami kegagalan kita harus memotivasi diri kita sendiri bahwa kegagalan adalah awal dari kesuksesan. Maka hal tersebut harus mampu mendorong mahasiswa untuk terus menjalankan usahanya dengan mendorong mereka untuk menjadi pengusaha yang sukses, hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh para ahli bahwa “IQ hanyalah sebagai salah satu dari sejumlah faktor yang menentukan keberhasilan dalam hidup, sedangkan pemegang posisi yang paling besar adalah kecerdasan emosional”.

Berdasarkan *survey* awal yang peneliti lakukan melalui wawancara dengan mahasiswa Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta, diperoleh informasi bahwa kecerdasan emosional yang dimiliki oleh mereka masih kurang memadai, sehingga menyebabkan rendahnya minat dalam berwirausaha.

Berdasarkan uraian tersebut, dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat dalam berwirausaha yaitu, mata pelajaran Kewirausahaan, fasilitas dan kecerdasan emosional.

Berdasarkan permasalahan-permasalahan tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti tentang rendahnya minat berwirausaha dan kecerdasan emosional pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut

1. Mata pelajaran kewirausahaan yang belum sesuai.
2. Fasilitas yang kurang mendukung.
3. Kecerdasan emosional yang rendah.

C. Pembatasan Masalah

Dari beberapa masalah yang telah diidentifikasi di atas, ternyata bahwa minat berwirausaha ditentukan oleh banyak faktor. Namun, ingin diteliti oleh peneliti hanya pada masalah “Hubungan antara kecerdasan emosional dan minat berwirausaha di Universitas Negeri Jakarta”.

D. Perumusan Masalah

Dari pembatasan masalah di atas, masalah dapat dirumuskan sebagai berikut: ”Apakah terdapat hubungan antara kecerdasan emosional dan minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta”.

E. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan berguna bagi:

1. Peneliti

Sebagai bahan pembelajaran di masa yang akan datang, yakni ketika menjadi seorang wirausaha.

2. Mahasiswa

Sebagai bahan referensi dalam penulisan skripsi, baik dari segi teknik penulisan, isi yang dipaparkan ataupun hal-hal lain yang terdapat dalam skripsi ini.

3. Universitas Negeri Jakarta

Sebagai bahan bacaan ilmiah mahasiswa di masa yang akan datang, serta dapat menambah koleksi jurnal ilmiah di perpustakaan. Selain itu, hasil penelitian ini nantinya mungkin dapat dijadikan sebagai referensi bagi peneliti lainnya.

4. Perpustakaan

Bagi perpustakaan, semoga dapat memperkaya koleksinya dan menjadi referensi yang dapat meningkatkan wawasan berpikir.

BAB II

KERANGKA TEORETIK

A. Deskripsi Teoretis

1. Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha adalah kecenderungan, keyakinan, serta kesediaan dari dalam diri individu untuk siap menempuh segala resiko dengan perasaan senang dalam melakukan tindakan wirausaha. Minat adalah rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minatnya.

Menurut Crow & Crow, mengatakan “Minat berhubungan dengan gaya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan orang, benda, kegiatan, pengalaman yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri.”²

Menurut Winkel “minat diartikan sebagai kecenderungan subyek yang menetap, untuk tertarik pada bidang studi atau pokok bahasan tertentu dan merasa senang mempelajari materi itu. Minat ialah perasaan tertarik pada suatu topik yang sedang dibahas atau dipelajari untuk itu kerap digunakan istilah “perhatian”. Antara minat dan berperasaan senang terhadap hubungan timbal balik, sehingga tidak mengherankan kalau siswa yang berperasaan tidak senang, akan kurang berminat, dan sebaliknya”.³

Berdasarkan paparan tentang pengertian minat yang disampaikan dari beberapa sumber di atas, maka dapat disimpulkan bahwa minat adalah rasa

² H.Djaali, Psikologi Pendidikan, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), h 121

³ Winkel, Psikologi Pengajaran, (Jakarta: Unika Atma Jaya, 2007), h 212

ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada paksaan dan merasa senang untuk mempelajarinya. Rasa ketertarikan tersebut bukan karena paksaan tapi kesadaran yang tinggi karena keinginan yang kuat untuk mencapai tujuannya.

Menurut Bygrave, *“Entrepreneur is the person who perceives an opportunity and creates an organization to pursue it.”*⁴

Artinya seorang wirausaha adalah orang yang melihat adanya peluang kemudian menciptakan sebuah organisasi untuk memanfaatkan peluang tersebut.

Menurut Hisrich-Peters :

*Entrepreneur is the process of creating something different with value by devoting the necessary time and effort, assuming the accompanying financial, psychic, and social risks, and receiving the resulting rewards of monetary and personal satisfaction and independence.*⁵

Artinya kewirausahaan adalah proses menciptakan sesuatu yang lain dengan menggunakan waktu dan kegiatan disertai modal dan resiko serta menerima balas jasa dan kepuasan serta kebebasan pribadi.

Berdasarkan pengertian wirausaha di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa wirausaha adalah setiap orang yang memulai sesuatu bisnis baru, bisa memanfaatkan peluang dengan menggunakan waktu yang disertai modal dan resiko serta menerima balas jasa. Hal tersebut menunjukkan bahwa wirausaha tidak hanya mengandalkan modal saja.

Minat wirausaha adalah kemampuan untuk memberanikan diri dalam memenuhi kebutuhan hidup serta memecahkan permasalahan hidup,

⁴ H.Buchari Alma, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (Jakarta: Alfabeta, 2014), h 21

⁵ H.Buchari Alma, manajemen pemasaran dan pemasaran jasa (Jakarta: Alfabeta, 2014), h 26

memajukan usaha atau menciptakan usaha baru dengan kekuatan yang ada pada diri sendiri. Hal yang paling utama yaitu sifat keberanian untuk menciptakan usaha baru.

Menurut Santoso, “Minat wirausaha adalah gejala psikis untuk memusatkan perhatian dan berbuat sesuatu terhadap wirausaha itu dengan perasaan senang karena membawa manfaat bagi dirinya.”⁶

Aris Subandono mengatakan bahwa :

Minat wirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri subjek untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung risiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut. Minat wirausaha berasal dari dalam diri seseorang untuk menciptakan sebuah bidang usaha.⁷

Berdasarkan definisi di atas, maka yang dimaksud dengan minat wirausaha adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras dengan adanya pemusatan perhatian untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut akan resiko yang akan dihadapi, senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami, serta mengembangkan usaha yang diciptakannya. Minat wirausaha tersebut tidak hanya keinginan dari dalam diri saja tetapi harus melihat ke depan dalam potensi mendirikan usaha.

Berdasarkan penjelasan para ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa minat wirausaha adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras dengan adanya pemusatan perhatian untuk berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut akan resiko yang

⁶ Maman Suryamanim, *Minat Berwirausaha* (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), h 22

⁷ Aris Subandono, *Manajemen Pemasaran* (Semarang: Srlangga, 2007), h 18

akan dihadapi, senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami, serta mengembangkan usaha yang diciptakannya. Selain itu, minat wirausaha meliputi sikap umum terhadap wirausaha, kesadaran spesifik untuk menyukai wirausaha, merasa senang dengan wirausaha, wirausaha mempunyai arti atau penting bagi individu, adanya minat intrinsik dalam wirausaha.

Murphy & Peck menggambarkan delapan anak tangga untuk mencapai puncak karir. Delapan anak tangga ini dapat pula digunakan oleh wirausaha dalam mengembangkan profesinya.⁸

- a. Mau Kerja Keras (*Capacity for Hard Work*)
 - b. Bekerjasama dengan Orang Lain (*Getting Things Done With and Through People*)
 - c. Penampilan yang Baik (*Good Appearance*)
 - d. Yakin (*Self Confidence*)
 - e. Pandai Membuat Keputusan (*Making Sound Decision*)
 - f. Menambah Ilmu Pengetahuan (*College Education*)
 - g. Ambisi untuk Maju (*Ambition Drive*)
 - h. Pandai Berkomunikasi (*Ability to communicate*)
- a. Mau bekerja keras (*Capacity for Hard Work*).

Kerja keras merupakan modal dasar untuk keberhasilan seseorang. Demikianlah setiap pengusaha yang sukses selalu menempuh saat-saat harus banting tulang dalam merintis perusahaannya. Sikap kerja keras harus dimiliki seorang wirausahawan.

Berdasarkan paparan tersebut, kerja keras merupakan sikap yang pasti dijalani. Sebuah usaha dijalankan perlu kerja keras untuk mencapai kesuksesan. Kerja keras juga perlu memperhatikan stamina dan waktu, jika bekerja keras tanpa memperhatikan waktu dan istirahat maka akan membuat kacau sebuah usaha.

⁸ H.Buchari Alma, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (Jakarta: Alfabeta, 2014), h 82-85

b. Bekerjasama dengan Orang Lain (*Getting Things Done With and Through People*)

Perbanyaklah teman di bawah atau di atas kita. Dengan bekerjasama dengan orang lain, maka tujuan akan mudah tercapai. Inilah yang disebut “manajemen” yaitu ilmu atau seni menggunakan tenaga orang lain untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan.

Berdasarkan paparan tersebut, sebuah usaha tidak mungkin dijalankan sendiri. Seorang wirausaha harus bekerjasama dengan orang lain untuk mendapatkan hasil yang lebih. Kemampuan seseorang pasti ada batasnya, sehingga dibutuhkan orang lain untuk membantu sebuah usaha. Kerjasama dengan orang lain juga dibutuhkan sifat saling percaya.

c. Penampilan yang Baik (*Good Appearance*)

Dalam hal ini bukan berarti penampilan body face atau muka yang elok dan paras cantik tetapi lebih ditekankan pada penampilan perilaku jujur, disiplin. Banyak orang tertipu dengan wajah elok tetapi ternyata orang itu penipu ulung.

Berdasarkan paparan tersebut, dengan berperilaku baik maka akan membuat orang lain percaya dengan kemampuan seorang wirausaha. Perilaku baik akan menciptakan keakraban dan menjauhkan perasaan curiga baik dengan pekerja atau rekan bisnis sehingga menciptakan kondisi harmonis.

d. Yakin (*Self Confidence*)

Kita harus memiliki keyakinan diri bahwa kita akan sukses melakukan suatu usaha. Yakin dapat diterapkan dalam tindakan sehari-hari, melangkah pasti, tekun, sabar, tidak ragu.

Berdasarkan paparan tersebut, keyakinan akan membantu seorang wirausaha mempertahankan pendapat atau langkah yang diambil. Keyakinan yang kuat dapat mengatasi segala macam permasalahan dalam berwirausaha karena ada dorongan kuat dari dalam individu itu sendiri.

e. Pandai Membuat Keputusan (*Making Sound Decision*)

Jika dihadapkan pada alternatif, harus memilih, maka buat pertimbangan yang matang. Kumpulkan berbagai informasi, bisa mendapat orang lain, setelah itu ambil keputusan, jangan ragu.

Berdasarkan paparan tersebut, pembuatan keputusan yang cermat dapat menghadapi atau mencegah sebuah permasalahan. Pertimbangan harus diingat, pertimbangan yang kurang matang tidak akan menjadikan keputusan sempurna.

f. Mau Menambah Ilmu Pengetahuan (*College Education*)

Zaman sekarang pendidikan adalah nomor satu. Tenaga tak terdidik harganya murah dan sebaliknya. Pendidikan ini bukan berarti masuk perguruan tinggi, melainkan pendidikan dalam bentuk kursus atau membaca buku. Akan tetapi, hal terpenting adalah tambahan ilmu pengetahuan.

Berdasarkan paparan tersebut, penambahan sebuah ilmu membantu menciptakan dan mengembangkan sebuah usaha. Usaha harus terus

dikembangkan sesuai perkembangan zaman dan tingkat kebutuhan yang terus bervariasi. Jika seorang wirausaha mempunyai banyak ilmu, maka akan lebih luas menciptakan dan mengembangkan usaha.

g. Ambisi untuk Maju (*Ambition Drive*)

Kita harus punya semangat tinggi, mau berjuang untuk maju. Orang yang gigih dalam menghadapi pekerjaan dan tantangan, biasanya banyak berhasil dalam kehidupan.

Berdasarkan paparan tersebut, maka dapat diambil kesimpulan bahwa semangat tinggi untuk maju akan membawa hasil keberhasilan. Ambisi harus ada agar seseorang mempunyai semangat untuk berusaha keras. Kita tidak hanya fokus dengan bidang usaha yang dijalankan tetapi harus memikirkan untuk memajukan bidang usaha yang dijalankan.

h. Pandai Berkomunikasi (*Ability to communicate*)

Pandai berkomunikasi berarti pandai mengorganisasi sebuah pemikiran dalam bentuk ucapan yang jelas, menggunakan tutur kata yang enak didengar, mampu menarik perhatian orang lain. Komunikasi baik, diikuti perilaku jujur, konsisten dalam berbicara akan sangat membantu dalam mengembangkan karir.

Berdasarkan paparan tersebut, dapat diambil kesimpulan bahwa komunikasi adalah hal yang penting. Komunikasi yang baik juga akan membuat orang yang bekerja dalam sebuah usaha merasa nyaman. Berdasarkan definisi di atas, untuk menjadi seorang wirausaha yang sukses maka harus bekerja keras, mempunyai semangat juang yang tinggi, dan

yakin terhadap kemampuan karena untuk menjadi seorang wirausaha yang sukses tidak mudah. Setiap kegiatan wirausaha pasti melewati masa kritis, dengan adanya kerja keras, semangat juang, dan keyakinan yang kuat maka segala kendala bisa teratasi.

Minat pada hakekatnya merupakan sebab akibat dari pada pengalaman, minat berkembang sebagai hasil dari pada sesuatu kegiatan yang akan menjadi sebab yang akan dipakai lagi dalam kegiatan yang sama. Menurut L. D Crow, menyebutkan faktor yang mempengaruhi minat:

- a. *The factor inner urge* adalah rangsangan yang datang dari lingkungan atau ruang lingkup yang sesuai dengan keinginan atau kebutuhan seseorang akan mudah menimbulkan minat.
- b. *The factor of social motive* adalah minat seseorang terhadap obyek atau sesuatu hal, disamping hal dipengaruhi oleh faktor dari dalam diri manusia juga dipengaruhi oleh motif sosial.
- c. *Emotional factor* adalah faktor perasaan dan emosi mempunyai pengaruh terhadap obyek misal perjalanan sukses yang dipakai individu dalam suatu kegiatan tertentu dapat membangkitkan perasaan senang dan dapat menambah semangat atau kuatnya minat dalam kegiatan tersebut.⁹

Minat bukan merupakan suatu hal yang didapat sejak lahir, namun minat merupakan keseluruhan yang dapat berubah-ubah karena sejak kecil minat anak itu selalu mengalami perubahan. Jadi, minat dapat dikembangkan sesuai potensi pada diri seseorang.

Menurut Sri Hidayati, faktor yang mempengaruhi minat adalah:

- a. Faktor Eksternal: Faktor eksternal yaitu faktor yang berasal dari luar diri seseorang yang dapat mempengaruhi minatnya.
Contoh: lingkungan sekitar, sarana, prasarana, dan fasilitas yang digunakan.

⁹ Agetha Dita Kristisanda, Kewirausahaan, (Bandung: Bumi Aksara, 2010), h 19-20

- b. Faktor Internal: Faktor internal yaitu segenap pikiran emosi dan persoalan dari dalam diri seseorang yang mempengaruhi minat sehingga tidak dapat dipusatkan.

Contoh: minat, ingatan, motivasi, dan kemauan.¹⁰

Berdasarkan beberapa pendapat di atas, dapat disimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi minat adalah rangsangan yang datang dari lingkungan ruang lingkup yang sesuai dengan keinginan seseorang, minat seseorang terhadap obyek atau sesuatu hal yang dipengaruhi oleh faktor dari dalam diri manusia dan juga dipengaruhi oleh motif sosial, perasaan dan emosi mempunyai pengaruh terhadap sesuatu kegiatan tertentu yang dapat membangkitkan perasaan senang. Selain itu juga faktor yang mempengaruhi minat dapat berasal dari luar dan berasal dari dalam diri seseorang yang dapat mempengaruhi minatnya.

M. Buchori, menyebutkan minat dapat dibedakan menjadi 2:

- a. “Minat primitif yaitu minat yang bersifat biologis, seperti kebutuhan makan, minum, dan bebas bergaul. Jadi, pada minat ini meliputi kesadaran tentang kebutuhan yang langsung dapat memuaskan dorongan untuk mempertahankan organisme.
- b. Minat kultural dapat disebut juga sebagai minat sosial yang berasal atau diperoleh dari proses belajar. Jadi, minat kultural ini lebih tinggi nilainya dari pada minat primitif”.¹¹

Berdasarkan beberapa pengertian dari beberapa ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa macam minat ada empat. Macam minat tersebut yaitu minat primitif yang meliputi kesadaran tentang kebutuhan, minat kultural yang diperoleh dari proses belajar, minat aktual yang berdasar pada waktu dan ruang yang sedang dialami, dan minat disposisional yang berdasar pada pembawaan sikap hidup seseorang.

¹⁰ Agetha Dita Kristisanda, Kewirausahaan, (Bandung: Bumi Aksara, 2010), h 20-21

¹¹ H. Buchari Alma, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, (Jakarta: Alfabeta, 2014), h 136

Amin Hamzah Nasution, mengemukakan 5 cara meningkatkan minat, yaitu:

- a. Motivasi
Motivasi adalah sesuatu dari diri seseorang yang mendorong untuk berbuat sesuatu dalam mencapai tujuan. Cara menimbulkan dorongan bisa melalui penerangan segi-segi yang baik terhadap hal-hal yang berhubungan dengan cita-cita ataupun apa yang diharapkan.
- b. Training
Training adalah mengingat kembali semangat untuk meningkatkan ilmu dan ketrampilan serta memperbaiki adanya masalah-masalah untuk dapat berbuat lebih baik lagi.
- c. Rangsangan dari luar juga dapat dipergunakan sebagai alat untuk membangkitkan minat.
- d. Menanamkan kesadaran dengan adanya suatu peringatan agar selalu sadar untuk berminat.
- e. Kebiasaan dengan cara membiasakan diri untuk melakukan kegiatan agar dapat menimbulkan minat.¹²

Evita Singgih, mengatakan ada 3 cara untuk meningkatkan minat, yaitu Pemberian Ganjaran, penetapan Sasaran dan penataan Lingkungan.

- a. Pemberian Ganjaran

Pemberian ganjaran untuk memperkuat perilaku individu. Prinsip dasar dari cara ini adalah teori belajar yang berpandangan bahwa kegiatan yang lebih disenangi dapat menjadi ganjaran positif, yang dapat dipakai sebagai ganjaran untuk kegiatan lain yang kurang disenangi.

Berdasarkan paparan tersebut, ganjaran bukan hukuman untuk menjatuhkan tetapi untuk membangun yang diharapkan melalui pemberian ganjaran seseorang dapat mengembangkan minat wirausahanya secara berkelanjutan.

¹² Evita Singgih, *Kreatifitas dan Pengukuran CQ*, (Jakarta:Unika Atma Jaya,2009),h 88

b. Penetapan Sasaran

Penetapan sasaran sebagai sesuatu yang hendak dicapai, misalnya menyelesaikan tugas dengan tepat waktu. Makin jelas spesifik sasaran yang hendak dicapai maka akan lebih besar kemungkinan untuk mencapainya. Selain itu, perlu adanya penetapan prioritas yang hendak dicapai.

Berdasarkan paparan tersebut, dalam penetapan sasaran harus jelas agar sasaran yang akan dicapai akan mudah tercapai. Penetapan sasaran merupakan salah satu hal untuk mencapai sebuah hasil yang maksimal.

c. Penataan Lingkungan

Penataan disini termasuk lingkungan fisik maupun lingkungan sosial. Lingkungan fisik berkaitan dengan tempat atau ruangan termasuk sarana lainnya.

Berdasarkan paparan tersebut, lingkungan yang ditata sebaik mungkin akan membantu mencapai tujuan dan penataan lingkungan merupakan sarana pendukung. Jika lingkungan tidak tertata dengan baik dapat menghambat peningkatan minat.

Berdasarkan definisi di atas, minat dapat ditingkatkan melalui motivasi agar ada dorongan untuk mencapai tujuan, training sebagai latihan ketrampilan, rangsangan dari luar untuk membangkitkan minat, menanamkan kesadaran agar sadar akan minat yang dimiliki, membiasakan diri untuk melakukan kegiatan yang akan menimbulkan

minat, pemberian ganjaran untuk mengembangkan minat, menetapkan sasaran agar tujuan akan mudah tercapai, dan menata lingkungan untuk mendukung peningkatan minat.

Buchori Alma mengatakan bahwa ada 8 sifat yang harus dimiliki

Seorang Wirausaha, yaitu :

1. Kepercayaan (keteguhan);
2. Ketidaktergantungan, kepribadian mantap ;
3. Optimisme
1. Kebutuhan atau haus akan prestasi
2. Berorientasi laba atau hasil
3. Tekun dan tabah ;
4. Penuh Inisiatif ;
5. Energik ;
6. Penuh inisiatif
1. Mampu mengambil resiko
2. Suka pada tantangan ;
7. Menanggapi saran dan kritik
1. Inovatif (pembaharu)
2. Kreatif
3. Fleksibel
4. Banyak sumber
5. Serba bisa ;
8. Mengetahui banyak
1. Pandangan ke depan,
2. Perseptif percaya diri.¹³

Orang yang tinggi percaya diri adalah orang yang sudah menantang jasmani dan rohaninya. Pribadi semacam ini adalah pribadi yang independen dan sudah mencapai tingkat maturity (kematangan individu). Karakteristik kematangan seseorang adalah tidak tergantung pada orang lain, dia memiliki rasa tanggung jawab yang tinggi, objektif, dan kritis. Dia tidak begitu saja menyerap pendapat atau opini orang lain, tetapi dia mempertimbangkan secara kritis.

Berdasarkan penjelasan tersebut, percaya diri tinggi akan membantu seseorang wirausaha yakin dengan kemampuan yang dimiliki. Seorang wirausaha akan lebih mempertimbangkan segala hal yang akan dijalankan dalam usahanya.

¹³ H.Buchari Alma, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, (Jakarta: Alfabeta, 2014), h 46

a. Berorientasi pada Tugas dan Hasil

Wirausahawan tidak memperhatikan prestise dulu, prestasi kemudian. Wirausahawan lebih suka pada prestasi baru kemudian setelah berhasil prestisenya akan naik. Berbagai motivasi akan muncul dalam bisnis jika kita berusaha menyingkirkan prestise.

Berdasarkan paparan tersebut, seorang wirausaha harus berorientasi pada tugas dan hasil. Wirausahawan harus mengutamakan pekerjaannya, dengan pekerjaan yang dilakukan secara maksimal maka akan mendapatkan sebuah prestasi atau hasil yang didapatkan.

b. Pengambilan Resiko

Anak muda sering dikatakan menyukai tantangan. Mereka tidak takut mati. Inilah salah satu faktor pendorong anak muda menyenangi olah raga yang penuh resiko dan tantangan. Ciri-ciri dan watak seperti ini dibawa dalam wirausaha yang penuh tantangan, seperti persaingan, harga turun naik, barang tidak laku, dan sebagainya. Semua tantangan ini harus dihadapi dengan penuh perhitungan.

Berdasarkan paparan tersebut, seorang wirausaha harus bisa mengambil resiko. Kesulitan dalam mengembangkan atau menjalankan usaha adalah sebuah resiko yang akan dihadapi. Wirausahawan harus memiliki pertimbangan dan perhitungan matang untuk mengatasi resiko yang menghadang.

c. Kepemimpinan

Sifat kepemimpinan memang ada dalam diri masing-masing individu. Sifat kepemimpinan sudah banyak dipelajari dan dilatih tetapi tergantung pada masing-masing individu dalam menyesuaikan diri dengan organisasi atau orang yang dipimpin.

Berdasarkan paparan tersebut, sifat kepemimpinan harus melekat pada diri wirausahawan. Wirausahawan adalah seseorang yang akan memimpin jalannya sebuah usaha, wirausahawan harus bisa memimpin pekerjanya agar dapat menjalankan usaha dengan baik.

d. Keorisinilan

Sifat orisinil ini tentu tidak selalu ada pada diri seseorang. Orisinil ialah sifat tidak mengekor pada orang lain, tetapi memiliki pendapat sendiri, ada ide yang orisinil, ada kemampuan untuk melaksanakan sesuatu. Orisinil tidak berarti baru sama sekali, tetapi produk tersebut mencerminkan hasil kombinasi baru atau reintegrasi atau komponen – komponen yang sudah ada, sehingga melahirkan sesuatu yang baru.¹⁴

Berdasarkan paparan tersebut, sifat keorisinilan berhubungan dengan mengkombinasikan berbagai hasil usaha yang ada dengan hal yang asing. Menciptakan inovasi sangat penting untuk bersaing demi

¹⁴ H.Buchari Alma, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, (Jakarta: Alfabeta, 2014), h 132

melancarkan sebuah usaha, karena inovasi akan menciptakan sebuah ide untuk berwirausaha.

Kesimpulan dari beberapa ahli diatas adalah, minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berdikari atau berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami. Minat berwirausaha dapat diukur melalui:Memiliki rasa percaya diri, dapat mengambil resiko, kreatif dan inovatif, disiplin dan kerja keras, berorientasi ke masa depan, memiliki rasa ingin tahu, jujur dan mandiri.

2. Kecerdasan Emosional

Istilah kecerdasan emosional muncul secara luas pada pertengahan tahun 1990-an. Sebelumnya Gardner mengemukakan 8 kecerdasan pada manusia (kecerdasan majemuk).

Menurut Goleman menyatakan bahwa “kecerdasan majemuk yang dikemukakan oleh Gardner adalah manifestasi dari penolakan akan pandangan *intelektual quotient* (IQ).¹⁵

Menempatkan kecerdasan pribadi dari Gardner sebagai definisi dasar dari kecerdasan emosional. Kecerdasan yang dimaksud adalah kecerdasan antar pribadi dan kecerdasan intrapribadi. Kecerdasan emosi dapat menempatkan emosi individu pada porsi yang tepat, memilah

¹⁵ Daniel Goleman, *Emotional Intelligence*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010), h 51-53

kepuasan dan mengatur suasana hati. Koordinasi suasana hati adalah inti dari hubungan sosial yang baik.

Goleman, menyatakan:

Kecerdasan emosi merupakan kemampuan emosi yang meliputi kemampuan untuk mengendalikan diri, memiliki daya tahan ketika menghadapi suatu masalah, mampu mengendalikan impuls, memotivasi diri, mampu mengatur suasana hati, kemampuan berempati dan membina hubungan dengan orang lain.¹⁶

Kecerdasan emosi dapat menempatkan emosi seseorang pada porsi yang tepat, memilah kepuasan dan mengatur suasana hati. Koordinasi suasana hati adalah inti dari hubungan sosial yang baik. Apabila seseorang pandai menyesuaikan diri dengan suasana hati individu yang lain atau dapat berempati, orang tersebut akan memiliki tingkat emosionalitas yang baik dan akan lebih mudah menyesuaikan diri dalam pergaulan sosial serta lingkungannya.

Mayer dan Salovey mendefinisikan bahwa:

Kecerdasan emosi sebagai suatu kecerdasan sosial yang berkaitan dengan kemampuan individu dalam memantau baik emosi dirinya maupun emosi orang lain, dan juga kemampuannya dalam membedakan emosi dirinya dengan emosi orang lain, dimana kemampuan ini digunakan untuk mengarahkan pola pikir dan perilakunya.¹⁷

Berdasarkan pendapat para ahli di atas dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud kecerdasan emosi adalah kemampuan merasakan dan memahami secara lebih efektif terhadap daya kepekaan emosi yang mencakup kemampuan memotivasi diri sendiri atau orang lain,

¹⁶ Goleman, *Emotional Intelligence*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010), h 50

¹⁷ Goleman, *Emotional Intelligence*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010), h 45

pengendalian diri, mampu memahami perasaan orang lain dengan efektif, dan mampu mengelola emosi yang dapat digunakan untuk membimbing pikiran untuk mengambil keputusan yang terbaik.

Sampai Saat ini belum ada alat ukur yang dapat digunakan untuk mengukur kecerdasan emosi seseorang. Walaupun demikian, ada beberapa ciri-ciri yang mengindikasikan seseorang memiliki kecerdasan emosional.

Goleman menyatakan bahwa secara umum ciri-ciri seseorang memiliki kecerdasan emosi adalah mampu memotivasi diri sendiri, bertahan menghadapi frustrasi, mengendalikan dorongan hati dan tidak melebih-lebihkan kesenangan, mengatur suasana hati dan menjaga agar beban stres tidak melumpuhkan kemampuan berfikir serta berempati dan berdoa.

Lebih lanjut Goleman merinci lagi aspek-aspek kecerdasan emosi secara khusus sebagai berikut:

- a. Mengenali emosi diri, yaitu kemampuan individu yang berfungsi untuk memantau perasaan dari waktu ke waktu, mencermati perasaan yang muncul.
- b. Mengelola emosi, yaitu kemampuan untuk menghibur diri sendiri, melepas kecemasan, kemurungan atau ketersinggungan dan akibat yang timbul karena kegagalan ketrampilan emosi dasar.
- c. Memotivasi diri sendiri, yaitu kemampuan untuk mengatur emosi merupakan alat untuk mencapai tujuan dan sangat penting untuk memotivasi dan menguasai diri.
- d. Mengenali emosi orang lain, kemampuan ini disebut empati, yaitu kemampuan yang bergantung pada kesadaran diri emosional, kemampuan ini merupakan ketrampilan dasar dalam bersosial
- e. Membina hubungan. Seni membina hubungan sosial merupakan keterampilan mengelola emosi orang lain, meliputi

ketrampilan sosial yang menunjang popularitas, kepemimpinan dan keberhasilan hubungan antar pribadi.¹⁸

Sedikit berbeda dengan pendapat Goleman, menurut Tridhonanto aspek kecerdasan emosi adalah:

- a. Kecakapan pribadi, yakni kemampuan mengelola diri sendiri.
- b. Kecakapan sosial, yakni kemampuan menangani suatu hubungan.
- c. Keterampilan sosial, yakni kemampuan menggugah tanggapan yang dikehendaki orang lain.¹⁹

Aspek aspek kecerdasan emosi yang dikemukakan Goleman setelah peneliti kaji lebih jauh merupakan jabaran dari pendapat Al Tridhonanto.

Kecerdasan emosi tidak ditentukan sejak lahir tetapi dapat dilakukan melalui proses pembelajaran. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi kecerdasan emosi individu menurut Goleman, yaitu “Lingkungan keluarga, lingkungan non keluarga yang terdiri dari sistem limbik dan psikis.”²⁰

Berdasarkan uraian di atas maka penelitian ini menggunakan aspek-aspek dalam kecerdasan emosi dari Goleman yang meliputi: mengenali emosi diri, mengelola emosi, memotivasi diri sendiri, mengenali emosi orang lain, dan membina hubungan dikarenakan aspek aspek menurut Goleman mencakup keseluruhan dan lebih terperinci.

¹⁸ Makmun Mubayidh, *Kecerdasan dan Kesehatan Emosional Anak*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2007), h 15

¹⁹ Goleman, *Emotional Intelligence* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010), h 45

²⁰ Goleman, *Emotional Intelligence* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010), h 267-282

a. Lingkungan keluarga

Kehidupan keluarga merupakan sekolah pertama dalam mempelajari emosi. Peran serta orang tua sangat dibutuhkan karena orang tua adalah subyek pertama yang perilakunya diidentifikasi, diinternalisasi yang pada akhirnya akan menjadi bagian dari kepribadian anak. Kecerdasan emosi ini dapat diajarkan pada saat anak masih bayi dengan contoh-contoh ekspresi. Kehidupan emosi yang dipupuk dalam keluarga sangat berguna bagi anak kelak di kemudian hari, sebagai contoh: melatih kebiasaan hidup disiplin dan bertanggung jawab, kemampuan berempati, kepedulian, dan sebagainya. Hal ini akan menjadikan anak menjadi lebih mudah untuk menangani dan menenangkan diri dalam menghadapi permasalahan, sehingga anak-anak dapat berkonsentrasi dengan baik dan tidak memiliki banyak masalah tingkah laku seperti tingkah laku kasar dan negatif.

b. Lingkungan Non Keluarga

Dalam hal ini adalah lingkungan masyarakat dan lingkungan penduduk. Kecerdasan emosi ini berkembang sejalan dengan perkembangan fisik dan mental anak. Pembelajaran ini biasanya ditunjukkan dalam aktivitas bermain anak seperti bermain peran. Anak berperan sebagai individu di luar dirinya dengan emosi yang menyertainya sehingga anak akan mulai belajar mengerti keadaan orang lain. Pengembangan kecerdasan emosi dapat ditingkatkan melalui berbagai macam bentuk pelatihan diantaranya adalah pelatihan

asertivitas, empati dan masih banyak lagi bentuk pelatihan yang lainnya.

- 1) Sistem limbik. Bagian ini sering disebut sebagai emosi otak yang letaknya jauh didalam hemisfer otak besar dan terutama bertanggung jawab atas pengaturan emosi dan impuls. Sistem limbik meliputi hippocampus, tempat berlangsungnya proses pembelajaran emosi dan tempat disimpannya emosi. Selain itu ada amygdala yang dipandang sebagai pusat pengendalian emosi pada otak.
- 2) Psikis. Kecerdasan emosi selain dipengaruhi oleh kepribadian individu, juga dapat dipupuk dan diperkuat dalam diri individu.

Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat dua faktor yang dapat mempengaruhi kecerdasan emosi seseorang yaitu secara fisik dan psikis. Secara fisik terletak dibagian otak yaitu konteks dan sistem limbik, secara psikis diantaranya meliputi lingkungan keluarga dan lingkungan non keluarga.

Kesimpulan dari beberapa pendapat para ahli di atas adalah Kecerdasan emoisonal merupakan kemampuan seseorang dalam mengenali emosi diri, mengelola emosi, memotivasi diri sendiri, mengenali emosi orang lain dan membina hubungan dengan orang lain. Kecerdasan emosional dapat diukur dengan lima indikator. Pertama berupa kesadaran diri. Kedua, pengaturan diri . Ketiga, motivasi, Keempat, empati. Kelima, keterampilan sosial.

B. Hasil penelitian yang relevan.

Penelitian serupa pernah dilakukan oleh :

1. Irene Paulina dan Wardoyo “**Hubungan Kecerdasan Emosional, Sikap Mandiri, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa**”Jurnal Dinamika Manajemen, Volume 3, Nomor 1, Maret 2012 .Halaman 23-30, ISSN (2066-0688).

Kecerdasan emosi, sikap mandiri, dan lingkungan perlu dimiliki oleh seseorang untuk membangun intensi berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola hubungan kausal antara kecerdasan emosi, sikap mandiri, dan lingkungan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Gunadarma. Data yang digunakan merupakan data primer dimana sampel diambil berdasar simple random sampling sebanyak 200 mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma angkatan 2007 dan 2008. Model persamaan struktural digunakan untuk menguji hipotesis penelitian dengan bantuan aplikasi AMOS 7.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kecerdasan emosi berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha dengan nilai CR 2,043 > 1,96 (2) Sikap mandiri berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha dengan nilai CR 4,359>1,96 (3) Lingkungan tidak berpengaruh terhadap intensi berwirausaha dengan nilai CR 0,580 < 1,96.

2. Anna Afi Hayy dan Agus Suharsono”**Pemodelan Struktural Pengaruh Kecerdasan Emosi Terhadap Minat Entrepreneurship**

Mahasiswa”Jurnal Dinamika Manajemen, Volume 2, Nomor 23, November 2011.Halaman 15-22, ISSN (2335-2343)

Structural Equation Modeling (SEM) merupakan teknik statistika yang memungkinkan pengujian sebuah rangkaian hubungan yang relatif rumit secara simultan. Hubungan tersebut dapat dibangun antara satu atau beberapa variabel dependen dengan satu atau beberapa variabel independent. Tujuan dari penulisan makalah ini adalah untuk mengetahui pengaruh kecerdasan emosi terhadap minat entrepreneurship mahasiswa menggunakan SEM. Menjadi Entrepreneur adalah tantangan bagi mahasiswa dalam menciptakan pekerjaan baru guna mengurangi beban pemerintah dalam mengatasi “pengangguran akademis”. Sedangkan salah satu faktor penentu keberhasilan hidup adalah kecerdasan emosi (Goleman, 2003). Sebelum analisis SEM terlebih dahulu dilakukan analisis factor konfirmatori untuk mengetahui signifikansi dari indicator dalam mengukur variabel. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa kecerdasan emosi mempunyai pengaruh positif terhadap entrepreneurship mahasiswa dengan persamaan: $\text{entrepreneurship} = 0,74 * \text{Kecerdasan emosi}$.

3. Mortan, Roxana Andreea; Ripoll, Pilar; Carvalho, Carla; Bernal, M. Consuelo “*Effects of Emotional Intelligence on Entrepreneurial Entention and Self-efficacy*”*Revista de Psicología del Trabajo y de*

las Organizaciones, vol. 30, núm. 3, septiembre-diciembre, 2014, pp. 97-104 ISSN: 2171-5442

Past studies associated emotional intelligence with positive workplace outcomes, such as job performance and job satisfaction. However, to date, the relationship between emotional intelligence and individual differences in entrepreneurship has been scarcely examined. In this study, the contribution of emotional intelligence dimensions to entrepreneurial potential is explored, controlling for the influence of personality traits and demographic Variables. Using a sample of 394 participants, it has been tested, by means of multiple hierarchical regression analyses, the mediating role of entrepreneurial self-efficacy in the relationship between emotional intelligence dimensions and the intention to become entrepreneur. Results indicate that two dimensions of emotional intelligence, regulation and utilization of emotions, positively affect entrepreneurial self-efficacy. In turn, the perception of self-efficacy mediates the relation between emotional intelligence and the intention to become an entrepreneur. © 2014 Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. Production by Elsevier España, S.L. All rights reserved.

(Studi masa lalu terkait kecerdasan emosional dengan hasil kerja positif, seperti kinerja kerja dan kepuasan kerja. Namun, hingga saat ini, hubungan antara kecerdasan emosional dan perbedaan individu dalam kewiraswastaan hampir tidak pernah diperiksa. Dalam

penelitian ini, kontribusi dimensi kecerdasan emosional terhadap potensi kewirausahaan dieksplorasi, mengendalikan pengaruh ciri kepribadian dan variabel demografis. Dengan menggunakan sampel dari 394 peserta, telah diuji, dengan menggunakan beberapa analisis regresi hirarkis, peran mediasi kewiraswastaan kewiraswastaan dalam hubungan antara dimensi kecerdasan emosional dan niat untuk menjadi pengusaha. Hasil menunjukkan bahwa dua dimensi kecerdasan emosional, regulasi dan pemanfaatan emosi, secara positif mempengaruhi kewiraswastaan diri. Pada gilirannya, persepsi tentang *self-efficacy* memediasi hubungan antara kecerdasan emosional dan niat untuk menjadi pengusaha.

Tabel II.1
Matriks Hasil Penelitian Terdahulu

No	Judul	Peneliti	Variabel	Kecerdasan Emosional	Prestasi Belajar
1	Hubungan Kecerdasan Emosional, Sikap Mandiri, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurnal Dinamika	Irene Paulina dan Wardoyo	Kecerdasan Emosional (X), Minat Berwirausaha (Y)	✓	✓

	Manajemen, Volume 3, Nomor 1, Maret 2012 .Halaman 23-30, ISSN (2066-0688).				
2	Pemodelan Struktural Pengaruh Kecerdasan Emosi Terhadap Minat <i>Entrepreneurship</i> Mahasiswa Jurnal Dinamika Manajemen, Volume 2, Nomor 23, November 2011.Halaman 15-22, ISSN (2335-2343)	Anna Afi Hayy dan Agus Suharsono	Kecerdasan Emosional (X), Minat Berwirausaha (Y)	✓	✓

3	<i>Effects of Emotional Intelligence on Entrepreneurial Intention and Self-efficacy</i> <i>Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones</i> , vol. 30, núm. 3, septiembre-diciembre, 2014, pp. 97-104 ISSN: 2171-5442	Mortan, Roxana Andreea; Ripoll, Pilar; Carvalho, Carla; Bernal, M. Consuelo	Kecerdasan Emosional (X), Minat Berwirausaha (Y)	✓	✓
---	---	---	--	---	---

Sumber : Data diolah oleh peneliti.

Terdapat perbedaan dan persamaan antara penelitian atas jurnal terdahulu dengan penelitian yang dilakukan peneliti, yang akan dipaparkan dalam tabel sebagai berikut:

	Penelitian terdahulu (Jurnal)	Yang digunakan peneliti
Jurnal 1		
Judul	Irene Paulina dan Wardoyo “Pengaruh Kecerdasan Emosional, Sikap Mandiri, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa”	Hubungan Antara Kecerdasan Emosional dengan Minat Berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan tata Niaga di Nniversitas

	Jurnal Dinamika Manajemen, Volume 3, Nomor 1, Maret 2012 .Halaman 23-30, ISSN (2066-0688).	Negeri Jakarta
Tujuan	- untuk menganalisis pola hubungan kausal antara kecerdasan emosi, sikap mandiri, dan lingkungan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Gunadarma	- Mengetahui Hubungan Antara Kecerdasan Emosional dengan Minat Berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan tata Niaga di Nniversitas Negeri Jakarta

Populasi	- mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma	- mahasiswa Pendidikan tata Niaga di Nniversitas Negeri Jakarta
Sampel	- 200 Mahasiswa	- 141 Mahasiswa
Teknik Sampling	- Teknik <i>purposive sampling</i>	- Teknik <i>purposive sampling</i>
Teknik Analisis Data	- <i>Kendall Tau</i>	- Rumus regresi linier sederhana dan korelasi.
Jurnal 2		
Judul	Anna Afi Hayy dan Agus Suharsono” Pemodelan Struktural Pengaruh Kecerdasan Emosi Terhadap Minat Entrepreneurship Mahasiswa” Jurnal Dinamika Manajemen, Volume 2, Nomor 23, November 2011.Halaman 15-22, ISSN (2335-2343)	Hubungan Antara Kecerdasan Emosional dengan Minat Berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan tata Niaga di Nniversitas Negeri Jakarta
Tujuan	- untuk mengetahui pengaruh kecerdasan emosi terhadap minat entrepreneurship mahasiswa menggunakan SEM.	- Mengetahui Hubungan Antara Kecerdasan Emosional dengan Minat Berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan

		tata Niaga di Nniversitas Negeri Jakarta
Populasi	mahasiswa S1 reguler Fakultas ekonomi ITS	- mahasiswa Pendidikan Tata Niaga di Nniversitas Negeri Jakarta
Sampel	- 150 Mahasiswa	- 141 Mahaiswa
Teknik Sampling	- Teknik simple random sampling	- Teknik <i>purposive sampling</i>
Teknik Analisis Data	- Analisis regresi ganda dan analisis bivariate	- Rumus regresi linier sederhana dan korelasi.
Jurnal 3		
Judul	Mortan, Roxana Andreea; Ripoll, Pilar; Carvalho, Carla; Bernal, M. Consuelo “ <i>Effects of Emotional Intelligence on Entrepreneurial Entention and Self-efficacy</i> ” <i>Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, vol. 30, núm. 3, septiembre-diciembre, 2014, pp. 97-104 ISSN: 2171- 5442</i>	Hubungan Antara Kecerdasan Emosional dengan Minat Berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan tata Niaga di Nniversitas Negeri Jakarta

Tujuan	- untuk mengetahui pengaruh kecerdasan emosi terhadap minat entrepreneurship mahasiswa menggunakan SEM.	- Mengetahui Hubungan Antara Kecerdasan Emosional dengan Minat Berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan tata Niaga di Nniversitas Negeri Jakarta
Populasi	- mahasiswa psikologi <i>Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones</i>	- mahasiswa Pendidikan Tata Niaga di Nniversitas Negeri Jakarta
Sampel	- 394 Mahasiswa	- 141 Mahasiswa
Teknik Sampling	- <i>Proporsional random sampling</i>	- Teknik <i>purposive sampling</i>
Teknik Analisis Data	- <i>Pearson Product Moment coefficient statistics dan Analysis of Covariance (ANCOVA).</i>	- Rumus regresi linier sederhana dan korelasi.

C. Kerangka Teoretik

Salah satu faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah kecerdasan emosional. Menurut pendapat Mayer, dkk yang menyatakan, “*Emotional intelligence (EI) is the ability to carry out accuratereasoning*

*focused on emotions and the ability to use emotions and emotionalknowledge to enhance thought*²¹.

Artinya kecerdasan emosional adalah kemampuan untuk melakukan penalaran akurat difokuskan pada emosi dan pengetahuan emosional untuk meningkatkan pemikiran. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin baik kecerdasan emosional maka semakin baik pula pola pikir seseorang dalam mengatur emosi dan mampu meningkatkan kemampuan dalam berpikir.

Sedangkan dalam berwirausaha Echdar menyatakan :

Wirausaha yang memiliki kecerdasan emosional yang optimal memiliki peluang lebih untuk mencapai puncak keberhasilan dan menganggap krisis sebagai peluang". Sehingga dapat dikatakan bahwa semakin optimalnya kecerdasan emosional yang dimiliki seseorang wirausaha akan memberikan peluang lebih untuk mencapai puncak keberhasilan²².

Keberhasilan hidup seseorang pada dasarnya tergantung pada kecerdasan yang dimiliki. Kecerdasan tersebut terdiri dari kecerdasan emosional, kecerdasan intelektual, dan kecerdasan spiritual. Hal ini sesuai dengan pernyataan Echdar; orang yang memiliki IQ yang optimal lebih dapat mentransformasikan situasi sulit, ia selalu peka terhadap peluang usaha dan mampu mengatasi konflik. Orang yang benar-benar optimal EQ-nya, lebih jeli dalam melihat peluang, lebih cekatan dalam bertindak, lebih punya inisiatif, dan lebih siap melakukan negosiasi bisnis. Ia juga lebih mampu mengatur strategi bisnis, memiliki kepekaan, daya cipta, dan komitmen yang tinggi²³.

²¹ Mayer, Psikologi Sosila Jilid 2 (Jakarta: Salemba Humanika, 2013), h 527

²² H. Saban Echdar, Manajemen Entrepreneurship (Jakarta: Andi, 2013), h 257

²³ H. Saban Echdar, Manajemen Entrepreneurship (Jakarta: Andi, 2013), h 258

Dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa dalam mencapai keberhasilan tentu banyak hambatan-hambatan yang harus dilewati, sehingga kecerdasan yang dimiliki tersebut dapat dioptimalkan. Rusdiana menyatakan bahwa, “Perguruan tinggi berupaya untuk menjadi motorpembangunan, *agent of change* dalam meningkatkan harkat kemanusiaannya”. Saatnya mahasiswa ditantang sebagai *agent of change* dibidang ekonomi dan berbagai bidang kehidupan lainnya dengan mengikuti kegiatan kemahasiswaan didalam maupun di luar kampus yang bersifat non profit atau sosial untuk mengoptimalkan kecerdasan emosionalnya”²⁴. Goleman menyatakan bahwa “IQ berperan 20% terhadap kesuksesan dalam hidup. Sisanya ditentukan oleh EQ. Bila intelegensi tidak disertai dengan pengolahan emosi yang baik, maka tidak menghasilkan kesuksesan dalam hidup seseorang”²⁵.

Berbagai penelitian mengenai kecerdasan emosional menunjukkan bahwa keterampilan-keterampilan yang berkaitan dengan kecerdasan emosional dapat membedakan antara orang yang berkinerja tinggi dan yang rata-rata. Sedang disisi lain diduga minat berwirausaha seseorang dipengaruhi oleh kepribadian produktif yang dimilikinya.

D. Perumusan Hipotesis

Berdasarkan kerangka teoretik, maka perumusan hipotesis dapat dirumuskan sebagai berikut: "Terdapat hubungan positif antara kecerdasan

²⁴ H.A. Rusdiana, *Kewirausahaan teori dan Praktik* (Jakarta: pustaka setia, 2014), h 32

²⁵ Goleman, *Emotional Intelligence* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010), h 10

emosional dengan minat berwirausaha”. Semakin tinggi kecerdasan emosional yang dimiliki seseorang maka semakin tinggi minat untuk berwirausaha.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang telah dirumuskan oleh peneliti, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh data empiris dan fakta-fakta yang tepat (sahih, benar dan valid), serta reliabel (dapat dipercaya dan diandalkan) tentang hubungan antara kecerdasan emosional dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian dilaksanakan di Universitas Negeri Jakarta yang beralamat di Jalan Pemuda Rawamangun, Jakarta Timur. Tempat ini dipilih sebagai tempat penelitian karena terdapat masalah rendahnya minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan tata niaga di universitas negeri jakarta.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan selama 4 (empat) bulan, yaitu terhitung dari bulan Maret 2017 sampai dengan Juli 2017. Waktu tersebut merupakan waktu yang tepat untuk melaksanakan penelitian karena jadwal perkuliahan peneliti sudah tidak padat, sehingga akan mempermudah peneliti dalam melakukan penelitian dan peneliti dapat mencurahkan perhatian pada pelaksanaan penelitian.

C. Metode Penelitian

1. Metode

Metode penelitian pada dasarnya merupakan "Cara ilmiah yang digunakan untuk mendapatkan data dengan tujuan tertentu".²⁶ Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *survey* dengan pendekatan korelasional. Alasan peneliti menggunakan metode ini karena sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai, yaitu untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat.

Metode *survey* adalah penelitian yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil, tetapi data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut. Sehingga, ditemukan kejadian - kejadian relatif, distribusi, dan hubungan - hubungan antar variabel sosiologis maupun psikologi.²⁷

Adapun alasan menggunakan pendekatan korelasional adalah untuk menemukan ada tidaknya hubungan dan apabila ada, berapa erat hubungan, serta berarti atau tidaknya hubungan tersebut. Dengan pendekatan korelasional dapat dilihat hubungan antara dua variabel, yaitu variabel bebas (Kecerdasan Emosional) yang diberi simbol X sebagai variabel terikat (Minat Berwirausaha) yang diberi simbol Y sebagai variabel yang dipengaruhi.

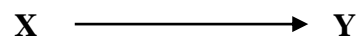
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel

Sesuai dengan hipotesis yang diajukan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara variabel X (Kecerdasan Emosional) dengan

²⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2014), h, 3.

²⁷ *Ibid.*, h, 12.

variabel Y (Minat Berwirausaha). Maka, konstelasi hubungan antara variabel X dan variabel Y dapat digambarkan sebagai berikut :



Keterangan:

Variabel Bebas (X) : Kecerdasan Emosional

Varibel Terikat (Y) : Minat Berwirausaha

\longrightarrow : Arah Hubungan

D. Populasi dan Sampling

Populasi adalah "Wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya"²⁸.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta yang berjumlah 324 mahasiswa. "Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut"²⁹. Kemudian, berdasarkan teknik yang di gunakan yaitu *teknik purposive sampling*

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, dimana sampel yang akan di gunakan dalam penelitian ini telah di tentukan sesuai persyaratan yang telah ditentukan. Kemudian, di dapatlah sampel yang di

²⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2015), h. 297.

²⁹ *Ibid.*

perlu dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Tata Niaga angkatan 2014 yang berjumlah 141 mahasiswa.

Penelitian ini meneliti dua variabel yaitu kecerdasan emosional (variabel X) dan minat berwirausaha (variabel Y). Adapun instrumen untuk mengukur variabel tersebut akan dijelaskan sebagai berikut :

1. Minat Berwirausaha (Variabel Y)

a. Definisi Konseptual

Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berdikari atau berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami

b. Definisi Operasional

Minat berwirausaha memiliki 4 dimensi, yaitu dimensi pertama kepercayaan dengan indikator rasa percaya diri; dimensi kedua adalah penuh inisiatif dengan indikator pertama adalah dapat mengambil resiko dan indikator kedua adalah kreatif dan inovatif; dimensi ketiga adalah ketidaktergantungan dengan indikator disiplin dan kerja keras; dimensi keempat pandangan ke masa depan dengan indikatornya adalah berorientasi ke masa depan; dimensi kelima adalah memiliki rasa ingin tahu; dan dimensi keenam adalah kepribadian mantap dengan indikatornya adalah jujur dan mandiri.

c. Kisi-Kisi Instrumen Minat Berwirausaha.

Kisi-kisi instrumen untuk mengukur minat berwirausaha ini adalah menggunakan bentuk skala *likert* dengan mengacu pada indikator variabel. Kisi-kisi instrumen dapat dilihat pada tabel III.2.

Tabel III.1
Kisi-kisi Instrumen Variabel Y (Minat Berwirausaha)

No	Dimensi	Indikator	Butir Uji Coba		Drop	No. Butir Valid		No. Butir Final	
			(+)	(-)		(+)	(-)	(+)	(-)
1	Kepercayaan	Memiliki kepercayaan diri	1,2,3	4,5,6		1,2,3	4,5,6	1,2,3	4,5,6
2	Penuh Inisiatif	Dapat mengambil resiko	5,6,7	8	8	5,6,7		5,6,7	
3		Kreatif dan inovatif	9,10	11,12		9,10	11,12	9,10	11,12
4	Ketidaktergantungan	Disiplin dan kerja keras	13,15	14,16		13,15	14,16	13,15	14,16
5	Pandangan ke Masa Depan	Berorientasi terhadap masa depan	17,18,19	20,21		17,18,19	20,21	17,18,19	20,21
6	Memiliki Rasa Ingin Tahu	Memiliki rasa ingin tahu	22,,24	23,25		22,24	23,25	22,24	23,25
7	Kepribadian Mantap	Jujur dan mandiri	26,27,28	29,30	28,30	26,27	29	26,27	29

Sumber : Data diolah oleh peneliti.

Untuk mengisi setiap butir pernyataan dengan menggunakan model *skala likert*, telah disediakan 5 alternatif jawaban yang telah disediakan dan setiap jawaban bernilai 1 sampai dengan 5 sesuai dengan tingkat jawabannya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel III.2
Skala Penilaian Instrumen Minat Berwirausaha

No	Alternatif Jawaban	Item Positif	Item Negatif
1.	Sangat Setuju (SS)	5	1
2.	Setuju (S)	4	2
3.	Ragu-ragu (RR)	3	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2	4
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	5

d. Validasi Instrumen Minat Berwirausaha

Proses pengembangan instrumen kecerdasan emosional dimulai dengan penyusunan instrumen model skala *likert* yang mengacu pada indikator seperti terlihat pada tabel III.2.

Tahap berikutnya konsep instrumen dikonsultasikan kepada dosen pembimbing berkaitan dengan validitas konstruk, yaitu seberapa jauh butir-butir instrumen tersebut telah mengukur indikator dari variabel kecerdasan emosional sebagaimana tercantum pada tabel III.2. Setelah konsep instrumen tersebut disetujui, langkah selanjutnya adalah instrumen diujicobakan kepada 30 mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Koperasi Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

Proses validasi dilakukan dengan menganalisis data hasil uji coba instrumen yaitu validitas butir dengan menggunakan koefisien korelasi antara butir skor dengan skor total instrumen. Rumus yang digunakan untuk uji coba validitas adalah sebagai berikut:

$$r_{it} = \frac{\sum x_{it}}{\sqrt{\sum x_i^2 \sum x_t^2}} \quad 29$$

Dimana :

r_{it} = Koefisien skor butir dengan skor total instrumen

x_i = Deviasi skor butir dari X_i

x_t = Deviasi skor dari X_t

Kriteria batas minimum pernyataan yang diterima adalah $r_{tabel} = 0,361$, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka butir pernyataan dianggap valid. Sedangkan, jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka butir pernyataan dianggap tidak valid, yang kemudian butir pernyataan tersebut tidak digunakan atau harus di *drop*. Berdasarkan perhitungan dari 30 pernyataan tersebut, setelah divalidasi terdapat 3 pernyataan yang di *drop*, sehingga yang valid dan tetap digunakan sebanyak 27 pernyataan.

Selanjutnya, dihitung reliabilitas terhadap butir-butir pernyataan yang telah dianggap valid dengan menggunakan rumus *Alpha Cronbach* yang sebelumnya dihitung terlebih dahulu varian butir dan varian total. Uji reliabilitas dengan rumus *Alpha Cronbach*, yaitu :

$$r_{ii} = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right)^{30}$$

Dimana:

- r_{ii} = Reliabilitas instrumen
- k = Banyak butir pernyataan (yang valid)
- $\sum si^2$ = Jumlah varians skor butir
- st^2 = Varian skor total

Varians butir itu sendiri dapat diperoleh dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$Si^2 = \frac{\sum Xi^2 - \frac{(\sum Xi)^2}{n}}{n} \quad 31$$

Dimana :

- S_i^2 = Simpangan baku
- n = Jumlah Populasi
- $\sum Xi^2$ = Jumlah kuadrat x
- $\sum Xi$ = Jumlah data x

Dari hasil perhitungan diperoleh hasil $Si^2 = 0,87$, $St^2 = 100,11$ dan r_{ii} sebesar 0,84 (proses perhitungan terdapat pada lampiran ke 15 halaman 105). Hal ini menunjukkan bahwa koefisien reliabilitas termasuk dalam kategori sangat tinggi. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa instrumen yang berjumlah 27 pernyataan inilah yang akan digunakan sebagai instrumen final untuk mengukur kecerdasan emosional.

³⁰ *Ibid.*, hlm.89

³¹ Burhan Nurgiyanto, Gunawan dan Marzuki, *Statistik Terapan Untuk Penilaian Ilmu - Ilmu Sosial*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Pers, 2004), h. 350.

2. Kecerdasan Emosional (Variabel X)

a. Definisi Konseptual

Kecerdasan emosional merupakan kemampuan seseorang dalam mengenali emosi diri, mengelola emosi, memotivasi diri sendiri, mengenali emosi orang lain dan membina hubungan dengan orang lain.

b. Definisi Operasional

Kecerdasan emosional merupakan data primer yang diukur dengan menggunakan instrumen kuesioner skala likert. Kecerdasan emosional dapat diukur dengan lima indikator. Pertama berupa kesadaran diri. Kedua, pengaturan diri. Ketiga, motivasi. Keempat, empati. Kelima, keterampilan sosial.

c. Kisi-Kisi Instrumen Kecerdasan Emosional

Kisi-kisi instrumen untuk mengukur kecerdasan emosional ini adalah menggunakan bentuk skala likert dengan mengacu pada indikator variabel. Kisi-kisi instrumen dapat dilihat pada tabel III.3.

Tabel III.1
Kisi-kisi Instrumen Variabel X (Kecerdasan Emosional)

No	Indikator	Butir Uji Coba		Drop	No. Butir Valid		No. Butir Final	
		(+)	(-)		(+)	(-)	(+)	(-)
1	Kesadaran Diri	1,2,3	4,5,6		1,2,3	4,5,6	1,2,3	4,5,6
2	Pengaturan diri	7,9,11	8,10,12		7,9,11	8,10,12	7,9,11	8,10,12
3	Motivasi	13,14,15	16,17,18		13,14,15	16,17,18	13,14,15	16,17,18
4	Empati	19,21,23	20,24	22	19,21,23	20,24	19,21,23	20,24
5	Ketrampilan Sosial	25,26,27	28,29,30	25,28	26,27	29,30	26,27	29,30

Sumber : Data diolah oleh peneliti.

Untuk mengisi setiap butir pernyataan dengan menggunakan model *skala likert*, telah disediakan 5 alternatif jawaban yang telah disediakan dan setiap jawaban bernilai 1 sampai dengan 5 sesuai dengan tingkat jawabannya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

b. Validasi Instrumen Kecerdasan Emosional

Proses pengembangan instrumen kecerdasan emosional dimulai dengan penyusunan instrumen model skala *likert* yang mengacu pada indikator seperti terlihat pada tabel III.2.

Tahap berikutnya konsep instrumen dikonsultasikan kepada dosen pembimbing berkaitan dengan validitas konstruk, yaitu seberapa jauh butir-butir instrumen tersebut telah mengukur indikator dari variabel kecerdasan emosional sebagaimana tercantum pada tabel III.2. Setelah konsep instrumen tersebut disetujui, langkah selanjutnya adalah instrumen diujicobakan kepada 30 mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Koperasi Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

Proses validasi dilakukan dengan menganalisis data hasil uji coba instrumen yaitu validitas butir dengan menggunakan koefisien korelasi antara butir skor dengan skor total instrumen. Rumus yang digunakan untuk uji coba validitas adalah sebagai berikut:

$$r_{it} = \frac{\sum x_{ixt}}{\sqrt{\sum x_i^2 \sum x_t^2}} \quad 32$$

Dimana :

r_{it} = Koefisien skor butir dengan skor total instrumen

x_i = Deviasi skor butir dari X_i

x_t = Deviasi skor dari X_t

Kriteria batas minimum pernyataan yang diterima adalah $r_{tabel} = 0,361$, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka butir pernyataan dianggap valid. Sedangkan, jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka butir pernyataan dianggap tidak valid, yang kemudian butir pernyataan tersebut tidak digunakan atau harus di *drop*. Berdasarkan perhitungan dari 30 pernyataan tersebut, setelah divalidasi terdapat 3 pernyataan yang di *drop*, sehingga yang valid dan tetap digunakan sebanyak 27 pernyataan.

Selanjutnya, dihitung reliabilitas terhadap butir-butir pernyataan yang telah dianggap valid dengan menggunakan rumus *Alpha Cronbach* yang sebelumnya dihitung terlebih dahulu varian butir dan varian total.

Uji reliabilitas dengan rumus *Alpha Cronbach*, yaitu :

$$r_{ii} = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right) \quad 33$$

Dimana:

r_{ii} = Reliabilitas instrumen

k = Banyak butir pernyataan (yang valid)

$\sum si^2$ = Jumlah varians skor butir

st^2 = Varian skor total

³² Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan* (Jakarta: Grasindo, 2008), h. 86.

³³ *Ibid.*, h.89

Varians butir itu sendiri dapat diperoleh dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$S_i^2 = \frac{\sum X_i^2 - \frac{(\sum X_i)^2}{n}}{n} \quad ^{34}$$

Dimana :

S_i^2 = Simpangan baku

n = Jumlah Populasi

$\sum X_i^2$ = Jumlah kuadrat x

$\sum X_i$ = Jumlah data x

Dari hasil perhitungan diperoleh hasil $S_i^2 = 0,76$, $St^2 = 99,83$ dan rii sebesar 0,96 (proses perhitungan terdapat pada lampiran ke 16 halaman 106). Hal ini menunjukkan bahwa koefisien reliabilitas termasuk dalam kategori sangat tinggi. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa instrumen yang berjumlah 27 pernyataan inilah yang akan digunakan sebagai instumen final untuk mengukur kecerdasan emosional.

E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dilakukan dengan uji regresi dan korelasi dengan langkah - langkah sebagai berikut :

1. Mencari Persamaan Regresi

Mencari persamaan regresi dengan rumus:

$$\hat{Y} = a + bX \quad ^{35}$$

³⁴ Burhan Nurgiyanto, Gunawan dan Marzuki, *Statistik Terapan Untuk Penilaian Ilmu - Ilmu Sosial*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Pers, 2004), h. 350.

Dimana Koefisien a dan b dapat dicari dengan rumus sebagai berikut :

$$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2}$$

$$a = \bar{Y} - b \bar{X} \text{ }^{36}$$

Dimana:

$$\sum x^2 = \sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}$$

$$\sum y^2 = \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n}$$

$$\sum xy = \sum XY - \frac{(\sum X) \cdot (\sum Y)}{n}$$

Keterangan :

\hat{Y} = Variabel Terikat

a = Konstanta

b = Koefisien arah regresi

2. Uji Persyaratan Analisis

a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X ($Y - \hat{Y}$)

Sebelum data yang diperoleh dipakai dalam perhitungan, data tersebut diuji terlebih dahulu untuk mengetahui apakah data tersebut berdistribusi normal atau tidak, yaitu dengan uji *Liliefors*, pada taraf signifikan (α) = 0,05.

Dengan hipotesis statistik:

- 1) H_0 : Galat Taksiran Regresi Y atas X berdistribusi normal.
- 2) H_1 : Galat Taksiran Regresi Y atas X tidak berdistribusi normal.

³⁵ Kadir, *Statistika Terapan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), h. 146.

³⁶ *Ibid.*, h.315

Kriteria pengujian:

Terima H_0 jika $L_{hitung} < L_{tabel}$ berarti galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal.

Tolak H_0 jika $L_{hitung} > L_{tabel}$ berarti galat taksiran regresi Y atas X tidak berdistribusi normal.

Dalam penelitian ini variabel X yang dimaksud dalam prosedur di atas adalah $(Y - \hat{Y})$.

b. Uji Linieritas Regresi

Uji linieritas regresi ini dilakukan untuk mengetahui apakah persamaan regresi yang diperoleh merupakan bentuk linear atau tidak linear.

Dengan hipotesis statistika:

$$H_0 : Y = \alpha + \beta X \text{ (regresi linear)}$$

$$H_1 : Y \neq \alpha + \beta X \text{ (regresi tak linear)}$$

Kriteria pengujian:

Terima H_0 jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka persamaan regresi dinyatakan linier.

Tolak H_0 jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka persamaan regresi dinyatakan tidak linier.

Untuk mengetahui keberartian dan linearitas persamaan regresi di atas digunakan tabel ANAVA.³⁷

3. Uji Hipotesis

a. Uji Keberartian Regresi

Uji keberartian regresi ini digunakan untuk mengetahui apakah persamaan regresi yang diperoleh berarti atau tidak berarti, dengan kriteria pengujian bahwa regresi sangat berarti apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$.

Dengan hipotesis statistik :

$H_0 : \beta = 0$ (regresi tak berarti)

$H_1 : \beta \neq 0$ (regresi berarti)

Kriteria Pengujian :

Tolak H_0 jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka regresi berarti.

Terima H_0 jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka regresi tidak berarti.

Regresi dinyatakan positif signifikan jika $F_{hitung} > F_{tabel}$.

b. Perhitungan Koefisien Korelasi

Untuk mengetahui seberapa jauh hubungan variabel X dengan variabel Y (besar kecilnya hubungan antara kedua variabel), maka menghitung r_{xy} dapat menggunakan rumus r_{xy} *Product Moment* dan *Karl Pearson*, dengan rumus sebagai berikut:

³⁷ *Ibid.*, h.332.

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2 \sum y^2}} \quad 38$$

Dimana :

r_{xy} = Tingkat keterkaitan hubungan

$\sum x$ = Jumlah skor dalam sebaran X

$\sum y$ = Jumlah skor dalam sebaran Y

c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji - t)

Untuk mengetahui keberartian hubungan antara kedua variabel digunakan uji-t, dengan rumus sebagai berikut:

$$t_{hitung} = \frac{r_{xy}\sqrt{n-2}}{\sqrt{(1-r^2)}} \quad 39$$

Dimana :

t_{hitung} = Skor signifikan koefisien korelasi

r_{xy} = Koefisien Korelasi *Product Moment*

n = banyaknya sampel/data

Hipotesis statistik:

$$H_0 : \rho \leq 0$$

$$H_1 : \rho > 0$$

Dengan kriteria pengujian:

Tolak H_0 jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka koefisien korelasi dinyatakan signifikan.

³⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 225.

³⁹ Sudjana, *op.cit.*, h. 377.

Terima H_0 jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka koefisien korelasi dinyatakan tidak signifikan.

Koefisien korelasi dilakukan pada taraf signifikan ($\alpha = 0,05$) dengan derajat kebebasan (dk) $n-2$.

d. Perhitungan Koefisien Determinasi

Selanjutnya, dilakukan perhitungan koefisien determinasi (penentu) yaitu untuk mengetahui persentase besarnya variasi variabel Y ditentukan oleh variabel X dengan menggunakan rumus koefisien determinasi sebagai berikut:

$$KD = r_{xy}^2 \quad ^{40}$$

Dimana:

KD = Koefisien determinasi

r_{xy} = Koefisien korelasi *product moment*

⁴⁰Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2007), h. 231.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data

Deskripsi data hasil penelitian dimaksudkan untuk memberikan gambaran umum mengenai hasil pengelolaan data yang didapat dari masing-masing variabel. Penelitian ini terdapat dua variabel bebas dan satu variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah kecerdasan emosional (X) sedangkan variabel terikat adalah minat berwirausaha (Y).

Gambaran karakteristik variabel-variabel penelitian diperoleh dari hasil pengelolaan data dengan menggunakan analisis statistik deskriptif. Deskripsi masing-masing variabel disajikan dalam bentuk skor rata-rata, nilai minimum, nilai maksimum, standar deviasi, varians, simpangan baku dan distribusi frekuensi.

Hasil perhitungan statistik deskriptif masing-masing variabel secara lengkap dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Minat Berwirausaha (Variabel Y)

Minat berwirausaha memiliki 27 pernyataan dalam instrumen penelitian yang telah melalui proses validasi dan realibilitas. Instrumen terbagi ke dalam 4 dimensi, yaitu dimensi pertama kepercayaan dengan indikator rasa percaya diri; dimensi kedua adalah penuh inisiatif dengan indikator pertama adalah dapat mengambil resiko dan indikator kedua adalah kreatif dan inovatif; dimensi ketiga adalah ketidaktergantungan dengan indikator disiplin dan kerja keras; dimensi keempat pandangan ke masa depan dengan indikatornya adalah berorientasi ke

masa depan; dimensi kelima adalah memiliki rasa ingin tahu; dan dimensi keenam adalah kepribadian mantap dengan indikatornya adalah jujur dan mandiri.

Data minat berwirausaha diperoleh melalui pengisian instrumen penelitian, berupa kuesioner dengan model Skala *Likert* yang diisi oleh 141 Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta sebagai responden.

Berdasarkan pengelolaan data, diperoleh skor terendah 83 dan skor tertinggi adalah 127, jumlah skor adalah 15029, sehingga rata-rata skor minat berwirausaha (\bar{Y}) sebesar 106,59, varians (S^2) sebesar 85.87, dan simpangan baku (S) sebesar 9,27 (proses perhitungan terdapat pada lampiran 27 halaman 107).

Distribusi frekuensi data kepuasan nasabah dapat dilihat pada tabel IV.1, dimana rentang skor adalah 44, banyak kelas adalah 8 dan panjang interval adalah 6 (proses perhitungan terdapat pada lampiran 27 halaman 107).

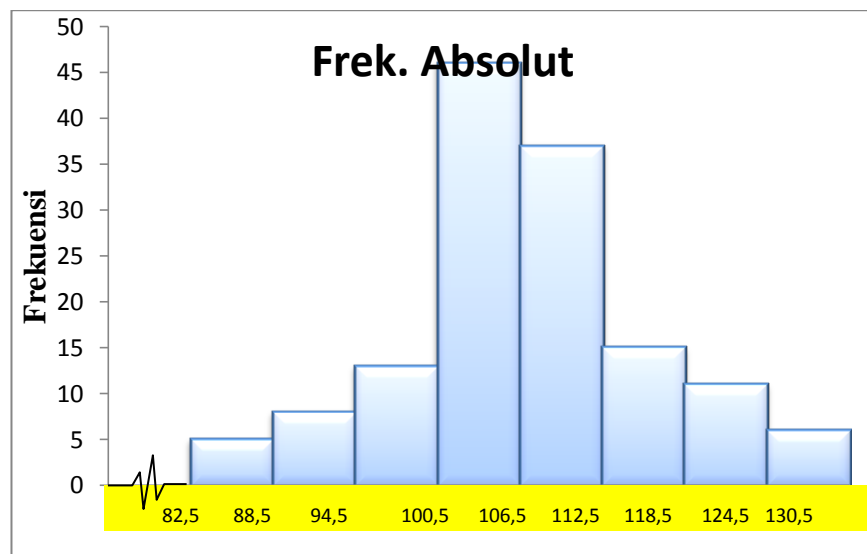
Tabel IV.1

Distribusi Frekuensi Minat berwirausaha

Kelas Interval			Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif
83	-	88	82.5	88.5	5	3.5%
89	-	94	88.5	94.5	8	5.7%
95	-	100	94.5	100.5	13	9.2%
101	-	106	100.5	106.5	46	32.6%
107	-	112	106.5	112.5	37	26.2%
113	-	118	112.5	118.5	15	10.6%
119	-	124	118.5	124.5	11	7.8%
125	-	130	124.5	130.5	6	4.3%
Jumlah					141	96%

Berdasarkan tabel IV.1, dapat dilihat bahwa frekuensi kelas tinggi variabel minat berwirausaha, yaitu 46 yang terletak pada interval ke-empat yakni antara 101-106 dengan frekuensi relatif sebesar 32,6%. Sementara frekuensi terendahnya, yaitu 5 yang terletak pada interval ke-satu, yakni antara 83-88 dengan frekuensi 3,5%.

Untuk mempermudah penafsiran data frekuensi absolut minat berwirausaha, maka data ini digambarkan dalam grafik histogram sebagai berikut:



Gambar IV.1

Grafik Histogram Minat berwirausaha

Berdasarkan hasil rata-rata hitung skor masing-masing indikator dari variabel minat berwirausaha terlihat bahwa indikator yang memiliki skor tertinggi adalah jujur dan mandiri, yaitu sebesar 15,13%. Selanjutnya, indikator berorientasi terhadap masa depan, yaitu sebesar 14,09%. Selanjutnya, indikator disiplin dan kerja keras, yaitu sebesar 14,68%.

Selanjutnya, indikator merasa ingin tau, yaitu sebesar 14,88%.
 Selanjutnya, indikator kreatif dan inovatif, yaitu sebesar 13,48%.
 Selanjutnya, indikator dapat mengambil resiko, yaitu sebesar 13,88%.
 Selanjutnya, indikator kepercayaan diri, yaitu sebesar 13,90%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel IV.2. (Proses perhitungan terdapat pada lampiran 42 halaman 127)

Tabel IV.2

Rata-rata Hitung Skor Indikator Minat berwirausaha

Dimensi	Indikator	Jumlah Soal	Skor	Persentase
Kercayaan	Kepercayaan Diri	4 soal	$\frac{554+486+570+567}{4}$ 544.3	13.90%
penuh inisiatif	Dapat mengambil resiko	4 soal	$\frac{503+576+548+548}{4}$ 543.75	13.88%
	Kreatif dan inovatif	4 soal	$\frac{510+550+525+527}{4}$ 528	13.48%
ketidaktergantungan	Disiplin dan kerja keras	4 soal	$\frac{559+586+588+566}{4}$ 574.75	14.68%
pandangan ke masa depan	Berorientasi terhadap masa depan	5 soal	$\frac{525+561+577+557+531}{5}$ 550.2	14.05%
merasa ingin tahu	--	4 soal	$\frac{529+580+646+576}{4}$ 582.75	14.88%
kepribadian mantap	Jujur dan mandiri	2 soal	$\frac{561+624}{2}$ 592.5	15.13%
Total Skor			3916.2	100%

2. Kecerdasan emosional (X)

Kecerdasan emosional memiliki 27 pernyataan dalam instrumen penelitian yang telah melalui proses validasi dan realibilitas. Instrumen terbagi ke dalam lima indikator. Pertama berupa kesadaran diri. Kedua,

pengaturan diri. Ketiga, motivasi. Keempat, empati. Kelima, keterampilan sosial.

Data kecerdasan emosional diperoleh melalui pengisian instrumen penelitian, berupa kuesioner dengan model Skala *Likert* yang diisi oleh 141 mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta sebagai responden.

Berdasarkan pengelolaan data, diperoleh skor terendah 79 dan skor tertinggi adalah 125, jumlah skor adalah 14296, sehingga rata-rata skor kecerdasan emosional (\bar{X}) sebesar 101,39, varians (S^2) sebesar 64,47, dan simpangan baku (S) sebesar 8,03 (proses perhitungan terdapat pada lampiran 27 halaman 127).

Distribusi frekuensi data kecerdasan emosional dapat dilihat pada tabel IV.3, dimana rentang skor adalah 46, banyak kelas adalah 8 dan panjang interval adalah 6 (proses perhitungan terdapat pada lampiran 24 halaman 104).

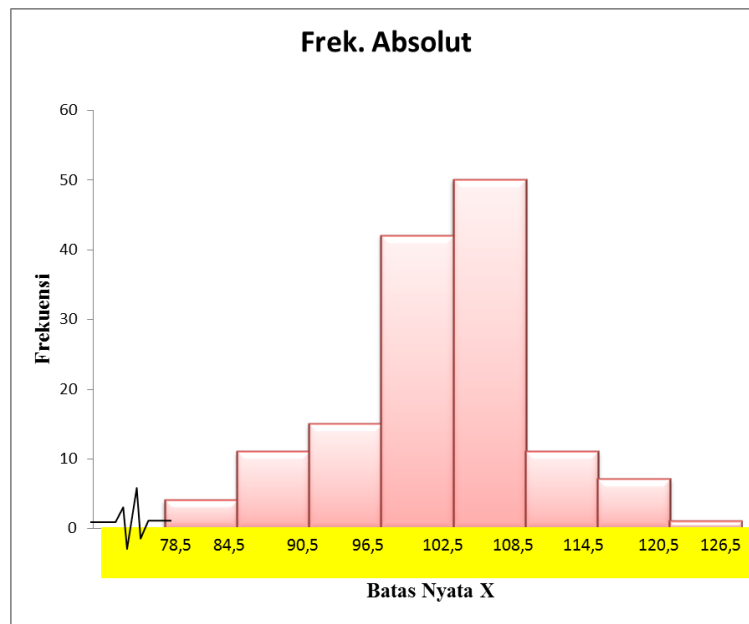
Tabel IV.3

Distribusi Frekuensi Kecerdasan Emosional

Kelas Interval		Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif	
79	-	84	78.5	84.5	4	2.8%
85	-	90	84.5	90.5	11	7.8%
91	-	96	90.5	96.5	15	10.6%
97	-	102	96.5	102.5	42	29.8%
103	-	108	102.5	108.5	50	35.5%
109	-	114	108.5	114.5	11	7.8%
115	-	120	114.5	120.5	7	5.0%
121		126	120.5	126.5	1	0.7%
Jumlah					141	100%

Berdasarkan tabel IV.3, dapat dilihat bahwa frekuensi kelas tinggi variabel kecerdasan emosional, yaitu 50 yang terletak pada interval ke- lima yakni antara 103-108 dengan frekuensi relatif sebesar 35,5%. Sementara frekuensi terendahnya, yaitu 1 yang terletak pada interval ke- delapan, yakni antara 121 – 126 dengan frekuensi 0,7 %.

Untuk mempermudah penafsiran data frekuensi absolut kecerdasan emosional, maka data ini digambarkan dalam grafik histogram sebagai berikut:



Gambar IV.2

Grafik Histogram Kecerdasan Emosional

Berdasarkan hasil rata-rata hitung skor masing-masing indikator dari variabel kecerdasan emosional terlihat bahwa indikator yang memiliki skor tertinggi adalah indikator keterampilan sosial yaitu sebesar 22,40%. Selanjutnya, indikator kesadaran diri, yaitu sebesar 21,43%. Selanjutnya,

indikator pengaturan diri, yaitu sebesar 19,46%. Selanjutnya, indikator empati, yaitu sebesar 18,18%. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel IV.4. (Proses perhitungan terdapat pada lampiran 41 halaman 126).

Tabel IV.4

Rata-rata Hitung Skor Indikator Kecerdasan emosional

Indikator	Jumlah Soal	Skor	Persentase
kesadaran diri	5 soal	$\frac{577+565+551+608+553}{5}$ 570.80	21.43%
pengaturandiri	5 soal	$\frac{551+477+531+513+520}{5}$ 518.4	19.46%
motivasi	6 soal	$\frac{451+560+534+497+501+419}{6}$ 493.666667	18.53%
empati	6 soal	$\frac{542+504+561+407+527+364}{6}$ 484.166667	18.18%
keterampilan sosial	5 soal	$\frac{525+578+635+648+597}{5}$ 596.60	22.40%
Total Skor		2663.63	100%

B. Pengujian Hipotesis

1. Persamaan Garis Regresi

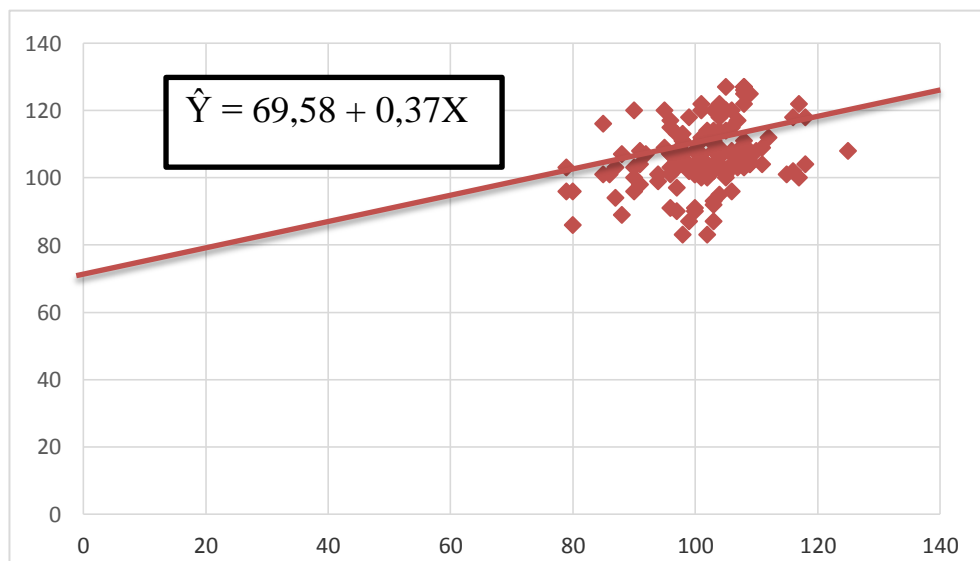
a. Kecerdasan emosional (X)

Analisis regresi linier sederhana terhadap pasangan data penelitian antara kecerdasan emosional dengan minat berwirausaha menghasilkan koefisien arah regresi sebesar 0,37 dan menghasilkan konstanta sebesar 69,58 dengan demikian bentuk hubungan antara variabel kecerdasan emosional dengan minat berwirausaha memiliki persamaan regresi $\hat{Y} = 69,58 + 0,37X$. Selanjutnya, persamaan regresi

tersebut menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu skor kecerdasan emosional (X) akan mengakibatkan kenaikan minat berwirausaha (Y) sebesar 0,37 skor pada konstanta 69,58 (proses perhitungan terdapat di lampiran 28 halaman 109).

Persamaan garis regresi $\hat{Y} = 69,58 + 0,37X$ dapat dilukiskan pada grafik berikut ini:

GRAFIK PERSAMAAN REGRESI



Gambar IV.3

Grafik Hubungan antara Kecerdasan emosional dengan Minat berwirausaha Persamaan Regresi $\hat{Y} = 37,36 + 0,67X$

2. Pengujian Persyaratan Analisis

a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X

Dalam perhitungan pengujian persyaratan analisis dilakukan untuk menguji apakah galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas galat taksiran regresi Y atas X dilakukan dengan uji *liliefors* pada taraf

($\alpha = 0,05$), untuk sampel sebanyak 70 orang mahasiswa dengan kriteria pengujian berdistribusi normal apabila $L_{hitung} (L_o) < L_{tabel} (L_t)$ dan jika sebaliknya, maka galat taksiran Y atas X1 tidak berdistribusi normal.

Hasil perhitungan uji liliefors menyimpulkan bahwa taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil perhitungan L_o 0,0719 sedangkan $L_t = 0,0746$. Ini berarti $L_o < L_t$ (Perhitungan terdapat pada lampiran 32 halaman 127), artinya data berdistribusi normal. Untuk lebih jelasnya, hasil perhitungan tersebut dapat dilihat pada tabel IV.7 sebagai berikut:

Tabel IV.5

Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X

No.	Galat Taksiran	L_o	$L_{tabel} (0,05)$	Keputusan	Keterangan
1	Y atas X	0,0719	0,0746	Terima H_o	Normal

b. Uji Linieritas Regresi

Kemudian dalam persyaratan analisis juga dilakukan pengujian linieritas regresi, untuk melihat apakah persamaan regresi tersebut berbentuk linier atau non linier, dengan kriteria pengujian $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka regresi dinyatakan linier.

Untuk tabel distribusi F yang digunakan untuk mengukur linieritas regresi dengan dk pembilang $(k-2) = 31$ dan dk penyebut $(n-k) = 108$, dengan $(\alpha = 0,05)$, diperoleh $F_{hitung} = 0,70$ sedangkan $F_{tabel} = 1,52$. Ini berarti nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka pengujian hipotesis statistiknya adalah H_0 diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa model persamaan regresi adalah berbentuk linier (perhitungan terdapat pada lampiran 36 halaman 121).

3. Pengujian Hipotesis Penelitian

Dalam uji hipotesis terdapat uji keberartian regresi yang bertujuan untuk mengetahui apakah model regresi yang digunakan berarti atau tidak.

Kriteria pengujian, yaitu H_0 diterima jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ dan H_0 ditolak, jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ dimana H_0 adalah model regresi tidak berarti dan H_a adalah model regresi berarti atau signifikan, maka dalam hal ini kita harus menolak H_0 .

Berdasarkan hasil perhitungan F_{hitung} sebesar 35,45 dan untuk F_{tabel} sebesar 3,91. Jadi dalam pengujian ini dapat disimpulkan bahwa $F_{hitung} 35,45 > F_{tabel} 3,91$, ini berarti H_0 ditolak dan sampel dinyatakan memiliki regresi berarti (proses perhitungan terdapat pada lampiran 35 halaman 134). Pengujian dilakukan dengan tabel ANAVA.

Tabel IV.6
Anava Untuk Keberartian dan Linieritas Persamaan Regresi
Kecerdasan emosional dengan Minat berwirausaha

Sumber Varians	dk	Jumlah Kuadrat (JK)	Rata-rata Jumlah Kuadrat (RJK)	F _{hitung}	F _{tabel}
Total	141	1613943			
Regresi (a)	1	1601920.86			
Regresi (b/a)	1	1202.65	1202.65	35.45 *)	3.99
Residu	139	10819.49	77.84		
Tuna Cocok	31	1800.61	58.08	0.70 ns)	1.52
Galat Kekeliruan	108	9018.89	83.51		

Keterangan : *) Persamaan regresi berarti karena $F_{hitung} (35,45) > F_{tabel} (3,99)$

ns) Persamaan regresi linear karena $F_{hitung} (0,70) < F_{tabel} (1,52)$

Pengujian koefisien korelasi bertujuan untuk mengetahui besar atau kuatnya hubungan antara variabel X dan variabel Y. Penelitian ini menggunakan rumus koefisien korelasi *Product Moment* dari *Pearson*.

Hasil perhitungan koefisien korelasi antara kecerdasan emosional dengan minat berwirausaha diperoleh koefisien korelasi sederhana $r_{xy} = 0,616$ (proses perhitungan dilihat pada lampiran 38 halaman 123). Untuk uji signifikan koefisien korelasi disajikan pada tabel IV.10

Tabel IV.7
Pengujian Signifikan Koefisien Korelasi Sederhana Antara X dan Y

Koefisien antara X dan Y	Koefisien Korelasi	Koefisien Determinasi	t _{hitung}	t _{tabel}
B	0,616	37,97%	9,224	1,52

Berdasarkan pengujian signifikan koefisien korelasi antara kecerdasan emosional dengan kepuasan nasabah sebagaimana terlihat pada tabel IV.10 di atas, diperoleh $t_{hitung} = 9,224 > t_{tabel} = 1,52$. Dengan demikian,

dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi sederhana $r_{xy} = 0,616$ adalah signifikan. Artinya, dapat dikatakan bahwa terdapat hubungan yang positif antara kecerdasan emosional dengan kepuasan nasabah. Koefisien determinasi $r_{xy}^2 = 0,616^2 = 0,3797$ berarti minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta ditentukan oleh kecerdasan emosional sebesar 37,97% (proses perhitungan dapat terlihat pada lampiran 40 hal 125).

C. Pembahasan

Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dijelaskan sebelumnya, diketahui adanya hubungan positif antara kecerdasan emosional dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

Dari perhitungan itu pula maka, dapat disimpulkan bahwa kecerdasan emosional mempengaruhi minat berwirausaha atau semakin tinggi kecerdasan emosional, maka semakin tinggi pula minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Penelitian sebelumnya yang relevan merupakan pendukung untuk melakukan penelitian ini. Dengan demikian, hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti menyatakan bahwa penelitian yang peneliti lakukan berhasil menguji hipotesis, dimana sama dengan 4 penelitian terdahulu. Karena, penelitian yang peneliti lakukan yaitu menunjukkan koefisien korelasi $r_{xy} = 0,616$. Koefisien tersebut menunjukkan

arah kedua variabel adalah korelasi positif. Dari hasil perhitungan uji keberartian koefisien korelasi (uji-t) diperoleh $t_{hitung} = 9.224 > t_{tabel} = 1,52$ dengan kriteria koefisien korelasi dinyatakan signifikan jika $t_{hitung} > t_{tabel}$. Koefisien korelasi di uji pada taraf signifikan ($\alpha = 0,05$) dengan derajat kebebasan (dk) = $n - 2 = 141$. Jika H_0 ditolak, maka koefisien korelasi signifikan, sehingga dapat disimpulkan terdapat hubungan yang positif antara kecerdasan emosional dengan minat berwirausaha.

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian teoretik dan deskripsi hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab - bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara kecerdasan emosional dengan minat berwirausaha *7Eleven* pada mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Persamaan regresi $\hat{Y} = 69,58 + 0,37X$ menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu skor kecerdasan emosional (X) akan mengakibatkan kenaikan minat berwirausaha (Y) sebesar 0,37 skor pada konstanta 69,58.

Minat berwirausaha ditentukan oleh kecerdasan emosional sebesar 37,97% dan sisanya sebesar 62.03% dipengaruhi oleh faktor lain.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan bahwa terdapat hubungan yang positif antara kecerdasan emosional dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Hal ini membuktikan bahwa kecerdasan emosional merupakan faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha.

Implikasi dari penelitian ini, yaitu bahwa harus dapat meningkatkan kecerdasan emosionalnya untuk meningkatkan minat berwirausaha. Minat berwirausaha yang diakibatkan oleh kecerdasan

emosional yang rendah, jika dibiarkan berlarut-larut akan membuat pelanggan pergi dan berpaling dengan toko ritel yang lain.

Berdasarkan hasil analisis pengolahan data, pada variabel minat berwirausaha terlihat bahwa indikator yang memiliki skor tertinggi adalah jujur dan mandiri, yaitu sebesar 15,13%. Selanjutnya, indikator berorientasi terhadap masa depan, yaitu sebesar 14,09%. Selanjutnya, indikator disiplin dan kerja keras, yaitu sebesar 14,68%. Selanjutnya, indikator merasa ingin tau, yaitu sebesar 14,88%. Selanjutnya, indikator kreatif dan inovatif, yaitu sebesar 13,48%. Selanjutnya, indikator dapat mengambil resiko, yaitu sebesar 13,88%. Selanjutnya, indikator kepercayaan diri, yaitu sebesar 13,90%.

Dari hasil pengolahan data, terlihat bahwa jika pelanggan yang memiliki kecerdasan emosional yang dimiliki mahasiswa tata niaga di Universitas Negeri Jakarta rendah, akan memiliki minat berwirausaha yang rendah pula. Hal yang perlu dilakukan adalah meningkatkan kecerdasan emosional agar minat berwirausaha dapat tinggi pula.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat dalam meningkatkan minat berwirausaha antara lain :


1. Mahasiswa seharusnya bisa lebih meningkatkan minat berwirausaha, dengan mengevaluasi mata pelajaran berwirausaha yang belum sesuai.

2. Mahasiswa lebih meningkatkan minat berwirausaha dengan memberikan fasilitas yang mendukung. Serta meningkatkan kecerdasan emosional sebaik dan semaksimal mungkin agar minat berwirausaha tidak rendah.
3. Bagi mahasiswa, sebaiknya juga lebih meningkatkan kecerdasan emosional seperti meningkatkan rasa empati. Karena dengan memiliki empati yang tinggi dapat membangun hubungan yang baik pula, sehingga tidak menutup kemungkinan pula menimbulkan daya minat dalam berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Jakarta: Alfabeta, 2014.
- Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*, Jakarta: Grasindo, 2008.
- Djaali, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Echdar, Saban, *Manajemen Entrepreneurship*, Jakarta: Andi, 2013.
- Goleman, Daniel, *Emotional Intelligence*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Kadir, *Statistika Terapan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Kristsanda, Agetha Dita, *Kewirausahaan*, Bandung: Bumi Aksara, 2010.
- Mayer, *Psikologi Sosial Jilid 2*, Jakarta: Salemba Humanika, 2013.
- Mubayidh, Makmun, *Kecerdasan dan Kesehatan Emosional Anak*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2007.
- Nurgiyanto, Burhan, Gunawan dan Marzuki, *Statistik Terapan Untuk Penilaian Ilmu - Ilmu Sosial*, Yogyakarta: Gajah Mada University Pers, 2004.
- Rusdiana, H.A., *Kewirausahaan teori dan Praktik*, Jakarta: Pustaka Setia, 2014.
- Singgih, Evita, *Kreatifitas dan Pengukuran CQ*, Jakarta: Unika Atma Jaya, 2009.
- Subandono, Aris, *Manajemen Pemasaran*, Semarang: Erlangga, 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- _____, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- _____, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Suryamanim, Maman, *Minat Berwirausaha*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- TAP MPR No. II/MPR tahun 1998
- Winkel, *Psikologi Pengajaran*, Jakarta: Unika Atma Jaya, 2007.

Lampiran 1 - Surat Izin Meneliti



*Building
Future
Leaders*

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285



UQAS

AN ISO 9001:2008 CERTIFIED COMPANY

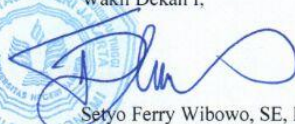
Nomor : 326/UN39.6/FE/III/2017
Lamp : -
Hal : Izin Penelitian

24 Maret 2017

Yth. Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Niaga
Universitas Negeri Jakarta
di
Jakarta

Dengan hormat,
Menanggapi permintaan Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Niaga tentang permohonan izin penelitian, maka dengan ini kami memberikan izin penelitian dalam rangka penulisan skripsi kepada para mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga (daftar terlampir).

Atas perhatian yang diberikan, kami sampaikan terima kasih.



Wakil Dekan I,
Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si
NIP. 197206171999031001

Tembusan:

1. Dekan (Sebagai laporan)
2. Arsip

Lampiran 2 – Survey Awal Penelitian Di Pendidikan Tata Niaga

Nama :

No. Reg :

Jurusan :

1. Pernahkah anda mengikuti mata perkuliahan kewirausahaan
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Bagaimana tanggapan anda tentang berwirausaha

Jawab:

3. Pernahkah anda mengikuti mata perkuliahan praktek kewirausahaan
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Bagaimana tanggapan anda tentang praktek berwirausaha

Jawab:

Lampiran 3 – Kuesioner Uji Coba Minat Berwirausaha

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Menciptakan lapangan kerja lebih baik dari pada mencari pekerjaan					
2	wirausaha bisa meningkatkan harga diri seseorang					
3	wirausaha dapat meningkatkan optimisme akan keberhasilan					
4	saya tidak percaya diri dalam berwirausaha					
5	banyak pekerjaan mendapat gaji lebih besar dari pada berwirausaha					
6	wirausaha dapat melatih kita menghadapi situasi yang sulit					
7	berwirausaha lebih menantang dari pada menjadi karyawan					
8	berwirausaha belum pasti mendapat untung besar					
9	wirausaha bisa menjadikan kita kreatif dan inovatif					
10	kreatifitas dan inovasi dapat memudahkan wirausaha					
11	sulit melihat kesempatan baru dalam berwirausaha					
12	sulit berwirausaha jika kurang kreatifitas dan inovasi					
13	wirausaha dapat memberi contoh kerja keras					
14	tidak mudah menyerah adalah kunci keberhasilan suatu wirausaha					
15	wirausaha terlalu menguras waktu, tenaga, dan pikiran					
16	sulit menghadapi tantangan dalam berwirausaha					
17	wirausaha dapat menampung tenaga kerja dan mengurangi pengangguran					
18	berwirausaha dapat mendukung majunya perekonomian					
19	wirausaha memiliki masa depan yang baik dan cerah					
20	berwirausaha keuntungan tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup					
21	wirausaha kurang menjamin masa depan					
22	bagi orang yang berwirausaha kegagalan adalah pengalaman untuk belajar					
23	cepat membaca peluang akan membuat usaha kita berkembang					
24	kurang kemauan dan kemampuan untuk melihat peluang					
25	sulit membuka usaha karena kurang pengetahuan tentang berwirausaha					
26	berwirausaha dapat menjadikan kita mandiri					
27	dengan wirausaha dapat menjadikan kita mandiri					
28	denagn berwirausaha dapat menjadikan kita mandiri					
29	berwirausaha tidak bisa menjadikan kita mandiri					
30	dengan berwirausaha tidak dapat memenuhi kebutuhan keluarga					

Lampiran 4 – Kuisisioner Uji Coba Kecerdasan Emosional

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	RR	TS	STS
1	saya mampu menahan diri saat saya merasa tertekan					
2	saya bisa menyadari bahwa saya sedang dalam kondisi yang baik					
3	saya sadar potensi dan kelemahan yang ada pada diri saya					
4	saya gampang tersulut emosi jika menghadapi masalah					
5	saya tidak mengenali diri saya ketika sedang emosional					
6	dalam mengambil keputusan saya kurang mampu melihat potensi diri					
7	saya mampu mengatur waktu					
8	saya kurang bisa mengatur waktu sehari-hari					
9	saya bisa menentukan kapan saya harus bertindak akan suatu masalah					
10	saya belum bisa mengambil keputusan					
11	saya bisa mengendalikan emosi saya dalam mengambil keputusan					
12	saya gampang tersulut emosi saat menghadapi masalah					
13	saya mampu membangkitkan semangat diri saya saat ada masalah					
14	saat merasa terpuruk saya mampu membangkitkan semangat saya kembali					
15	dalam menghadapi masalah saya mampu membangkitkan kepercayaan diri saya					
16	saya merasa terpuruk saat ada masalah					
17	saat terpuruk saya langsung patah semangat					
18	saya langsung minder saat ada masalah					
19	saat seseorang berada dalam masalah saya mampu memberi semangat					
20	saya tidak peduli saat seseorang dalam masalah					
21	saya gampang tersentuh saat teman bercerita					
22	saya tidak merasakan emosi apapun saat mendengarkan cerita teman					
23	saya merasa ingin membantu saat teman saya dalam masalah					
24	saya merasa masa bodoh saat teman dalam masalah					
25	saat menghadapi masalah saya mampu mencari ide untuk menyelesaikannya					
26	saat teman bercerita saya mampu menjadi pendengar yang baik					
27	saat berada dalam satu tim saya mampu untuk berkerjasama dengan baik					
28	saat menghadapi masalah saya akan kesusahan mencari jalan keluar dari masalah tersebut					
29	saat teman bercerita saya tidak akan mendengarkan dengan baik					
30	saya kurang mampu berkerja sama dalam satu tim					

Lampiran 5 – Skor Uji Coba Instrument Minat Berwirausaha (Variabel Y)

No. Resp.	Butir Pernyataan																														X _i	X _i ²	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
1	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3	5	4	3	4	14400	
2	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	15376		
3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	11881		
4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	3	4	10609		
5	4	3	5	4	5	1	4	5	1	2	4	4	4	4	4	1	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	12100		
6	3	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	5	5	4	5	2	2	5	4	5	2	15625		
7	5	5	4	4	5	4	4	2	4	4	3	4	4	4	5	2	2	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	14400		
8	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	3	11449		
9	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	3	15129		
10	5	4	4	5	5	3	4	4	2	5	4	4	5	4	4	3	2	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	15625		
11	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	114	12996	
12	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	5	4	2	4	3	3	3	4	3	4	1025	11025	
13	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	5	4	112	12544	
14	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	2	2	3	4	4	2	3	3	3	5	5	2	5	4	5	103	10609	
15	4	4	2	4	4	5	4	4	2	3	2	4	4	2	4	2	2	4	2	4	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	97	9409	
16	3	4	4	2	4	3	5	4	2	5	2	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	5	2	2	3	4	3	4	5	4	105	11025	
17	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	121	14641	
18	4	4	3	4	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	104	10816	
19	2	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	2	3	5	2	2	4	2	4	2	5	3	3	2	4	5	4	107	11449	
20	4	4	2	4	4	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	3	3	3	4	2	2	2	4	4	2	4	87	7569		
21	5	3	4	5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	5	5	4	4	5	4	116	13456	
22	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	122	14884		
23	2	5	3	2	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	2	4	2	3	4	4	2	4	100	10000	
24	4	2	4	2	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	4	4	99	9801		
25	2	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	2	4	4	2	1	3	3	2	3	1	4	5	2	4	5	2	5	2	95	9025	
26	4	2	4	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	4	111	12321	
27	5	5	5	2	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	2	3	5	4	3	4	2	3	4	4	4	4	5	3	5	4	118	13924
28	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	3	4	2	4	5	5	5	4	4	2	4	117	13689	
29	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	2	4	2	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	123	15129
30	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	3	4	4	2	4	5	5	4	4	2	4	112	12544	
ΣX _i	120	123	112	110	116	103	117	115	99	118	107	111	112	116	114	83	77	114	113	109	114	99	112	118	118	119	117	124	122	106	114	3334	373450
ΣX _i ²	506	529	434	430	462	383	469	453	357	480	399	431	434	464	448	259	227	448	437	417	448	377	434	494	497	479	528	508	410	450	450	450	

Lampiran 6 – Skor Uji Coba Instrument Kecerdasan Emosional (Variabel X)

No. Resp.	Butir Pernyataan																														X _i	X _i ²	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	3	4	4	3	5	5	5	117	13689	
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	5	3	4	3	116	13456
3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	3	4	113	12769	
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	5	4	4	5	109	11881	
5	4	4	5	4	3	1	4	3	1	2	4	4	4	4	4	1	2	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	3	104	10816	
6	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	2	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3	2	5	4	128	16384	
7	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	3	4	4	4	5	2	2	4	4	3	4	2	4	5	5	5	4	4	4	5	116	13456	
8	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	111	12321	
9	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	2	121	14641	
10	5	4	4	5	3	2	4	4	2	5	4	4	5	4	4	2	5	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5	3	3	4	119	14161	
11	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	118	13924	
12	3	4	4	2	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	5	4	2	4	3	3	1	3	3	4	101	10201	
13	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	3	5	117	13689	
14	4	4	2	4	3	3	4	4	2	4	3	4	4	4	3	2	2	2	4	2	3	3	3	5	5	5	2	2	4	2	96	9216	
15	4	2	2	4	4	5	4	4	2	3	2	4	3	2	4	2	2	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	91	8281	
16	3	2	4	2	4	3	5	4	2	5	2	2	2	4	4	1	2	4	4	4	5	2	4	3	4	4	5	4	2	4	98	9604	
17	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	124	15376	
18	4	4	3	4	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	106	11236	
19	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	5	4	2	3	5	2	2	4	2	5	5	3	3	3	4	4	2	103	10609		
20	2	4	2	4	4	2	2	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	4	4	3	3	4	2	2	5	2	3	4	2	4	86	7396	
21	2	5	4	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	2	3	5	5	5	5	4	2	2	100	10000	
22	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	120	14400		
23	5	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	4	2	2	3	4	4	4	2	4	2	3	4	4	2	2	100	10000		
24	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	5	4	4	4	3	2	4	4	4	112	12544		
25	4	2	3	4	2	2	3	4	3	4	3	4	2	4	4	2	1	3	3	4	4	1	4	5	3	4	5	4	4	99	9801		
26	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	114	12996		
27	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3	4	5	4	4	2	3	5	4	3	4	2	3	4	4	4	4	5	4	120	14400		
28	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	3	4	2	4	5	5	5	5	1	4	115	13225		
29	4	4	4	5	4	2	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	119	14161		
30	5	5	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	3	4	4	2	4	5	4	4	4	4	112	12544		
ΣX _i	117	121	112	116	113	100	117	115	101	118	107	116	112	111	114	80	86	111	113	113	118	86	112	118	120	114	118	105	114	107	3305	367177	
ΣX _i ²	479	507	434	468	441	364	471	455	369	480	399	460	436	427	448	244	284	429	437	441	476	282	434	494	502	470	393	458	413				

Lampiran 7 – Data Perhitungan Validasi Minat Berwirausaha (Variabel Y)

No. Butir	ΣX_i	ΣX_i^2	$\Sigma X_i \cdot X_t$	Σx_i^2	$\Sigma x_i \cdot x_t$	Σx_t^2	r_{hitung}	r_{tabel}	Kesimp.
1	120	506	13468	26.00	132.00	2931.5	0.478	0.361	VALID
2	123	529	13778	24.70	108.60	2931.5	0.404	0.361	VALID
3	112	434	12588	15.87	141.07	2931.5	0.654	0.361	VALID
4	110	430	12343	26.67	118.33	2931.5	0.423	0.361	VALID
5	116	462	12977	13.47	85.53	2931.5	0.430	0.361	VALID
6	103	383	11589	29.37	142.27	2931.5	0.485	0.361	VALID
7	117	469	13075	12.70	72.40	2931.5	0.375	0.361	VALID
8	115	453	12829	12.17	48.67	2931.5	0.258	0.361	DROP
9	99	357	11115	30.30	112.80	2931.5	0.378	0.361	VALID
10	118	480	13222	15.87	108.27	2931.5	0.502	0.361	VALID
11	107	399	12006	17.37	114.73	2931.5	0.508	0.361	VALID
12	111	431	12433	20.30	97.20	2931.5	0.398	0.361	VALID
13	112	434	12544	15.87	97.07	2931.5	0.450	0.361	VALID
14	116	464	12970	15.47	78.53	2931.5	0.369	0.361	VALID
15	114	448	12770	14.80	100.80	2931.5	0.484	0.361	VALID
16	83	259	9333	29.37	108.93	2931.5	0.371	0.361	VALID
17	77	227	8670	29.37	112.73	2931.5	0.384	0.361	VALID
18	114	448	12751	14.80	81.80	2931.5	0.393	0.361	VALID
19	113	437	12641	11.37	82.93	2931.5	0.454	0.361	VALID
20	109	417	12229	20.97	115.47	2931.5	0.466	0.361	VALID
21	114	448	12756	14.80	86.80	2931.5	0.417	0.361	VALID
22	99	377	11187	50.30	184.80	2931.5	0.481	0.361	VALID
23	112	434	12544	15.87	97.07	2931.5	0.450	0.361	VALID
24	118	494	13261	29.87	147.27	2931.5	0.498	0.361	VALID
25	119	497	13338	24.97	113.13	2931.5	0.418	0.361	VALID
26	117	479	13103	22.70	100.40	2931.5	0.389	0.361	VALID
27	124	528	13862	15.47	81.47	2931.5	0.383	0.361	VALID
28	122	508	13523	11.87	-35.27	2931.5	-0.189	0.361	DROP
29	106	410	11905	35.47	124.87	2931.5	0.387	0.361	VALID
30	114	450	12640	16.80	-29.20	2931.5	-0.132	0.361	DROP

Lampiran 8 – Data Perhitungan Validasi

Kecerdasan Emosional (Variabel X)

No. Butir	$\sum X_i$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_t$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_t$	$\sum X_t^2$	r_{hitung}	r_{tabel}	Kesimp.
1	117	479	13014	22.70	124.50	3076.2	0.471	0.361	VALID
2	121	507	13433	18.97	102.83	3076.2	0.426	0.361	VALID
3	112	434	12484	15.87	145.33	3076.2	0.658	0.361	VALID
4	116	468	12886	19.47	106.67	3076.2	0.436	0.361	VALID
5	113	441	12539	15.37	90.17	3076.2	0.415	0.361	VALID
6	100	364	11135	30.67	118.33	3076.2	0.385	0.361	VALID
7	117	471	12972	14.70	82.50	3076.2	0.388	0.361	VALID
8	115	455	12754	14.17	84.83	3076.2	0.406	0.361	VALID
9	101	369	11266	28.97	139.17	3076.2	0.466	0.361	VALID
10	118	480	13137	15.87	137.33	3076.2	0.622	0.361	VALID
11	107	399	11914	17.37	126.17	3076.2	0.546	0.361	VALID
12	116	460	12866	11.47	86.67	3076.2	0.461	0.361	VALID
13	112	436	12443	17.87	104.33	3076.2	0.445	0.361	VALID
14	111	427	12322	16.30	93.50	3076.2	0.418	0.361	VALID
15	114	448	12653	14.80	94.00	3076.2	0.441	0.361	VALID
16	80	244	8931	30.67	117.67	3076.2	0.383	0.361	VALID
17	86	284	9627	37.47	152.67	3076.2	0.450	0.361	VALID
18	111	429	12329	18.30	100.50	3076.2	0.424	0.361	VALID
19	113	437	12554	11.37	105.17	3076.2	0.562	0.361	VALID
20	113	441	12539	15.37	90.17	3076.2	0.415	0.361	VALID
21	118	476	13077	11.87	77.33	3076.2	0.405	0.361	VALID
22	86	282	9529	35.47	54.67	3076.2	0.166	0.361	DROP
23	112	434	12449	15.87	110.33	3076.2	0.499	0.361	VALID
24	118	494	13131	29.87	131.33	3076.2	0.433	0.361	VALID
25	120	502	13258	22.00	38.00	3076.2	0.146	0.361	DROP
26	114	470	12688	36.80	129.00	3076.2	0.383	0.361	VALID
27	118	484	13110	19.87	110.33	3076.2	0.446	0.361	VALID
28	105	393	11556	25.50	-11.50	3076.2	-0.041	0.361	DROP
29	114	458	12669	24.80	110.00	3076.2	0.398	0.361	VALID
30	107	413	11912	31.37	124.17	3076.2	0.400	0.361	VALID

Lampiran 9 – Perhitungan Analisis Butir Minat Berwirausaha (Variabel Y)

Beserta contoh perhitungan untuk butir 1

1. Kolom SX_i = Jumlah butir ke satu

$$\begin{aligned} SX_i &= 4 + 4 + 4 + 4 + \dots + 4 \\ &= 120 \end{aligned}$$
2. Kolom SX_t = Jumlah total butir dari setiap responden

$$\begin{aligned} SX_t &= 98 + 106 + 106 + 110 + \dots + 88 \\ &= 3334 \end{aligned}$$
3. Kolom SX_t^2

$$\begin{aligned} SX_t^2 &= 98^2 + 106^2 + 106^2 + 110^2 + \dots + 88^2 \\ &= 373450 \end{aligned}$$
4. Kolom SX_i^2

$$\begin{aligned} SX_i^2 &= 4^2 + 4^2 + 4^2 + 4^2 + \dots + 4^2 \\ &= 506 \end{aligned}$$
5. Kolom $SX_i \cdot X_t$

$$\begin{aligned} SX_i \cdot X_t &= 392 + 424 + 424 + 440 + \dots + 352 \\ &= 13468 \end{aligned}$$
6. Kolom Sx_i^2

$$\begin{aligned} Sx_i^2 &= SX_i^2 - \frac{(SX_i)^2}{n} \\ &= 506 - \frac{120^2}{30} \\ &= 26.000 \end{aligned}$$
7. Kolom $Sx_i \cdot x_t$

$$\begin{aligned} Sx_i \cdot x_t &= SX_i \cdot X_t - \frac{(SX_i)(SX_t)}{n} \\ &= 13468 - \frac{120 \times 3334}{30} \\ &= 132.00 \end{aligned}$$
8. Kolom Sx_t^2

$$\begin{aligned} Sx_t^2 &= SX_t^2 - \frac{(SX_t)^2}{n} \\ &= 373450 - \frac{3334^2}{30} \\ &= 2931.47 \end{aligned}$$
9. Kolom r_{hitung}

$$\begin{aligned} r_{hitung} &= \frac{Sx_i \cdot x_t}{\sqrt{(Sx_i^2)(Sx_t^2)}} \\ &= \frac{132.000}{\sqrt{26.000 \times 2931.467}} = \mathbf{0.478} \end{aligned}$$

Lampiran 10 – Perhitungan Analisis Butir Kecerdasan Emosional (Variabel X)

Beserta contoh perhitungan untuk butir 1

1. Kolom ΣX_i = Jumlah butir ke satu

$$\begin{aligned}\Sigma X_i &= 4 + 4 + 5 + 4 + \dots + 4 \\ &= 117\end{aligned}$$
2. Kolom ΣX_t = Jumlah total butir dari setiap responden

$$\begin{aligned}\Sigma X_t &= 96 + 91 + 98 + 98 + \dots + 80 \\ &= 3305\end{aligned}$$
3. Kolom ΣX_t^2

$$\begin{aligned}\Sigma X_t^2 &= 96^2 + 91^2 + 98^2 + 98^2 + \dots + 80^2 \\ &= 367177\end{aligned}$$
4. Kolom ΣX_i^2

$$\begin{aligned}\Sigma X_i^2 &= 4^2 + 4^2 + 5^2 + 4^2 + \dots + 4^2 \\ &= 479\end{aligned}$$
5. Kolom $\Sigma X_i \cdot X_t$

$$\begin{aligned}\Sigma X_i \cdot X_t &= 384 + 364 + 490 + 392 + \dots + 320 \\ &= 13014\end{aligned}$$
6. Kolom ΣX_i^2

$$\begin{aligned}\Sigma X_i^2 &= \Sigma X_i^2 - \frac{(\Sigma X_i)^2}{n} \\ &= 479 - \frac{117^2}{30} \\ &= 22.700\end{aligned}$$
7. Kolom $\Sigma X_i \cdot X_t$

$$\begin{aligned}\Sigma X_i \cdot X_t &= \Sigma X_i \cdot X_t - \frac{(\Sigma X_i)(\Sigma X_t)}{n} \\ &= 13014 - \frac{117 \times 3305}{30} \\ &= 124.50\end{aligned}$$
8. Kolom ΣX_t^2

$$\begin{aligned}\Sigma X_t^2 &= \Sigma X_t^2 - \frac{(\Sigma X_t)^2}{n} \\ &= 367177 - \frac{3305^2}{30} \\ &= 3076.17\end{aligned}$$
9. Kolom r_{hitung}

$$r_{hitung} = \frac{\Sigma X_i \cdot X_t}{\sqrt{(\Sigma X_i^2) (\Sigma X_t^2)}}$$

$$\sqrt{\frac{124.500}{22.700 \times 3076.167}} = \mathbf{0.471}$$

Lampiran 11- Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Minat

Berwirausaha (Variabel Y)

No. Resp.	Butir Pernyataan																											X _i	X _i ²
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
1	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	3	5	3	108	11664
2	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	111	12321
3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	99	9801
4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	4	5	4	3	92	8464
5	4	3	5	4	5	1	4	1	2	4	4	4	4	4	1	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	97	9409
6	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	2	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	2	116	13456
7	5	5	4	4	5	4	4	2	4	3	4	4	4	5	2	2	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	108	11664
8	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	3	95	9025
9	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	1	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	111	12321
10	5	4	4	5	5	3	4	2	5	4	4	5	4	4	3	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	112	12544
11	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	103	10609
12	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	5	4	2	4	3	3	3	4	4	95	9025
13	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	99	9801
14	4	4	2	4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	2	2	3	4	2	3	3	3	5	5	5	2	4	90	8100
15	4	4	2	4	4	5	4	2	3	2	4	4	2	4	2	2	4	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3	86	7396
16	3	4	4	2	4	3	5	2	5	2	2	2	4	4	4	2	4	4	4	5	2	2	3	4	3	4	5	92	8464
17	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	109	11881
18	4	4	3	4	3	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	2	92	8464
19	2	4	4	2	4	3	4	4	4	4	5	5	4	2	3	5	2	2	4	2	5	5	3	3	3	2	5	95	9025
20	4	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	3	3	3	4	2	2	5	2	4	2	75	5625
21	5	3	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	2	3	5	5	5	4	5	105	11025
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	110	12100	
23	2	5	3	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	2	4	2	3	4	4	2	89	7921
24	4	2	4	2	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	3	2	4	2	88	7744
25	2	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	2	4	4	2	1	3	3	2	3	1	4	5	2	4	5	2	81	6561
26	4	2	4	2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	3	99	9801
27	5	5	5	2	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	2	3	5	4	3	4	2	3	4	4	4	5	5	107	11449
28	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	3	4	2	4	5	5	5	4	5	107	11449
29	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	4	2	4	4	2	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	5	110	12100
30	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3	4	4	2	4	5	5	4	4	4	102	10404
ΣX _i	120	123	112	110	116	103	117	99	118	107	111	112	116	114	83	77	114	113	109	114	99	112	118	119	117	124	106	2983	299613
ΣX _i ²	506	529	434	430	462	383	469	357	480	399	431	434	464	448	259	227	448	437	417	448	377	434	494	497	479	528	410		

Lampiran 12 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validasi

Kecerdasan Emosional (Variabel X)

No. Resp.	Butir Pernyataan																														X _i	X _i ²
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27					
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	106	11236		
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	106	11236		
3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	102	10404		
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	5	4	5	4	97	9409		
5	4	4	5	4	3	1	4	3	1	2	4	4	4	4	4	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	93	8649		
6	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	116	13456		
7	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	3	4	4	4	5	2	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	105	11025		
8	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	100	10000		
9	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	112	12544			
10	5	4	4	5	3	2	4	4	2	5	4	4	5	4	4	2	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	109	11881		
11	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	106	11236		
12	3	4	4	2	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	5	4	4	3	1	3	4	3	93	8649		
13	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	110	12100		
14	4	4	2	4	3	3	4	2	4	3	3	4	4	4	3	2	2	2	4	4	2	3	5	2	2	4	2	4	84	7056		
15	4	2	2	4	4	5	4	4	2	3	2	4	3	2	4	2	2	4	2	4	2	4	3	3	2	2	4	2	81	6561		
16	3	2	4	2	4	3	5	4	2	5	2	2	2	4	4	1	2	4	4	4	4	5	2	3	5	4	4	4	90	8100		
17	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	112	12544			
18	4	4	3	4	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	96	9216		
19	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	2	3	5	2	2	4	2	5	3	3	3	4	2	91	8281			
20	2	4	2	4	4	2	4	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	4	4	3	3	2	2	2	2	3	2	4	73	5329		
21	2	5	4	2	4	3	3	4	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5	4	2	2	91	8281		
22	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	108	11664			
23	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	2	2	2	3	4	4	4	4	2	4	4	2	2	93	8649			
24	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	101	10201			
25	4	2	3	4	2	2	3	4	3	4	3	4	2	4	4	2	1	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	91	8281			
26	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	103	10609			
27	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	2	3	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	110	12100			
28	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	5	5	5	4	5	107	11449			
29	4	4	4	5	4	2	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	107	11449			
30	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	101	10201			
ΣX _i	117	121	112	116	113	100	117	115	101	118	107	116	112	111	114	80	86	111	113	113	118	112	118	114	114	118	114	107	2994	301796		
ΣX _i ²	479	507	434	468	441	364	471	455	369	480	399	460	436	427	448	244	284	429	437	441	476	434	494	470	484	458	413					

Lampiran 13 – Data Prhitungan Validasi Minat Berwirausaha (Variabel Y)

No. Butir	$\sum X_i$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_t$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_t$	$\sum X_t^2$	r_{hitung}	r_{tabel}	Kesimp.
1	120	506	12066	26.00	134.00	3003.4	0.480	0.361	VALID
2	123	529	12343	24.70	112.70	3003.4	0.414	0.361	VALID
3	112	434	11280	15.87	143.47	3003.4	0.657	0.361	VALID
4	110	430	11059	26.67	121.33	3003.4	0.429	0.361	VALID
5	116	462	11622	13.47	87.73	3003.4	0.436	0.361	VALID
6	103	383	10396	29.37	154.37	3003.4	0.520	0.361	VALID
7	117	469	11709	12.70	75.30	3003.4	0.386	0.361	VALID
8	99	357	9964	30.30	120.10	3003.4	0.398	0.361	VALID
9	118	480	11844	15.87	110.87	3003.4	0.508	0.361	VALID
10	107	399	10760	17.37	120.63	3003.4	0.528	0.361	VALID
11	111	431	11135	20.30	97.90	3003.4	0.396	0.361	VALID
12	112	434	11239	15.87	102.47	3003.4	0.469	0.361	VALID
13	116	464	11614	15.47	79.73	3003.4	0.370	0.361	VALID
14	114	448	11435	14.80	99.60	3003.4	0.472	0.361	VALID
15	83	259	8364	29.37	111.03	3003.4	0.374	0.361	VALID
16	77	227	7772	29.37	115.63	3003.4	0.389	0.361	VALID
17	114	448	11417	14.80	81.60	3003.4	0.387	0.361	VALID
18	113	437	11317	11.37	81.03	3003.4	0.439	0.361	VALID
19	109	417	10958	20.97	119.77	3003.4	0.477	0.361	VALID
20	114	448	11426	14.80	90.60	3003.4	0.430	0.361	VALID
21	99	377	10023	50.30	179.10	3003.4	0.461	0.361	VALID
22	112	434	11233	15.87	96.47	3003.4	0.442	0.361	VALID
23	118	494	11878	29.87	144.87	3003.4	0.484	0.361	VALID
24	119	497	11950	24.97	117.43	3003.4	0.429	0.361	VALID
25	117	479	11734	22.70	100.30	3003.4	0.384	0.361	VALID
26	124	528	12414	15.47	84.27	3003.4	0.391	0.361	VALID
27	106	410	10661	35.47	121.07	3003.4	0.371	0.361	VALID

Lampiran 14 – Data Perhitungan Validasi Kecerdasan Emosional

(Variabel X)

No. Butir	$\sum X_i$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_t$	$\sum x_i^2$	$\sum x_i \cdot x_t$	$\sum x_t^2$	r_{hitung}	r_{tabel}	Kesimp.
1	117	479	11808	22.70	131.40	2994.80	0.5040	0.361	VALID
2	121	507	12172	18.97	96.20	2994.80	0.4036	0.361	VALID
3	112	434	11326	15.87	148.40	2994.80	0.6808	0.361	VALID
4	116	468	11673	19.47	96.20	2994.80	0.3984	0.361	VALID
5	113	441	11357	15.37	79.60	2994.80	0.3711	0.361	VALID
6	100	364	10099	30.67	119.00	2994.80	0.3927	0.361	VALID
7	117	471	11763	14.70	86.40	2994.80	0.4118	0.361	VALID
8	115	455	11560	14.17	83.00	2994.80	0.4030	0.361	VALID
9	101	369	10216	28.97	136.20	2994.80	0.4624	0.361	VALID
10	118	480	11920	15.87	143.60	2994.80	0.6588	0.361	VALID
11	107	399	10798	17.37	119.40	2994.80	0.5236	0.361	VALID
12	116	460	11662	11.47	85.20	2994.80	0.4598	0.361	VALID
13	112	436	11274	17.87	96.40	2994.80	0.4167	0.361	VALID
14	111	427	11169	16.30	91.20	2994.80	0.4128	0.361	VALID
15	114	448	11486	14.80	108.80	2994.80	0.5168	0.361	VALID
16	80	244	8107	30.67	123.00	2994.80	0.4059	0.361	VALID
17	86	284	8733	37.47	150.20	2994.80	0.4484	0.361	VALID
18	111	429	11175	18.30	97.20	2994.80	0.4152	0.361	VALID
19	113	437	11383	11.37	105.60	2994.80	0.5724	0.361	VALID
20	113	441	11370	15.37	92.60	2994.80	0.4317	0.361	VALID
21	118	476	11859	11.87	82.60	2994.80	0.4382	0.361	VALID
22	112	434	11290	15.87	112.40	2994.8	0.5156	0.361	VALID
23	118	494	11907	29.87	130.60	2994.8	0.4367	0.361	VALID
24	114	470	11515	36.80	137.80	2994.8	0.4151	0.361	VALID
25	118	484	11893	19.87	116.60	2994.8	0.4780	0.361	VALID
26	114	458	11483	24.80	105.80	2994.8	0.3882	0.361	VALID
27	107	413	10798	31.37	119.40	2994.8	0.3896	0.361	VALID

Lampiran 15 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total Dan Uji Reabilitas

Minat Berwrausaha(Variabel Y)

No.	Varians
1	0.87
2	0.82
3	0.53
4	0.89
5	0.45
6	0.98
7	0.42
8	1.01
9	0.53
10	0.58
11	0.68
12	0.53
13	0.52
14	0.49
15	0.98
16	0.98
17	0.49
18	0.38
19	0.70
20	0.49
21	1.68
22	0.53
23	1.00
24	0.83
25	0.76
26	0.52
27	1.18
$\sum Si^2$	19.80

1. Menghitung Varians tiap butir dengan rumus (Contoh No.1)

$$\begin{aligned}
 Si^2 &= \frac{\sum Xi^2 - \frac{(\sum Xi)^2}{n}}{n} \\
 &= \frac{506 - \frac{120^2}{30}}{30} = 0.87
 \end{aligned}$$

2. Menghitung varians total

$$\begin{aligned}
 St^2 &= \frac{\sum Xt^2 - \frac{(\sum Xt)^2}{n}}{n} \\
 &= \frac{299613 - \frac{2983^2}{30}}{30} = 100.11
 \end{aligned}$$

3. Menghitung Reliabilitas

$$\begin{aligned}
 r_{ii} &= \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum si^2}{st^2} \right) \\
 &= \frac{27}{26} \left(1 - \frac{19.80}{100.11} \right) \\
 &= 0.83564
 \end{aligned}$$

Kesimpulan

Dari perhitungan di atas menunjukkan bahwa r_{ii} termasuk dalam kategori (0,800 - 1,000). Maka instrumen memiliki **reliabilitas yang tinggi**

Lampiran 16 – Peritungan Varians Butir, Varians Total Dan Uji Reabilitas

Kecerdasan Emosional (Variabel X)

No.	Varians
1	0.76
2	0.63
3	0.53
4	0.65
5	0.51
6	1.02
7	0.49
8	0.47
9	0.97
10	0.53
11	0.58
12	0.38
13	0.60
14	0.54
15	0.49
16	1.02
17	1.25
18	0.61
19	0.38
20	0.51
21	0.40
22	0.53
23	1.00
24	1.23
25	0.66
26	0.83
27	1.05
$\sum Si^2$	18.60

1. Menghitung Varians tiap butir dengan rumus (Contoh No.1)

$$Si^2 = \frac{\sum Xi^2 - \frac{(\sum Xi)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{479 - \frac{117^2}{30}}{30} = 0.76$$

2. Menghitung varians total

$$St^2 = \frac{\sum Xt^2 - \frac{(\sum Xt)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{301796 - \frac{2994^2}{30}}{30} = 99.83$$

3. Menghitung Reliabilitas

$$r_{ii} = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum si^2}{st^2} \right)$$

$$= \frac{27}{27-1} \left(1 - \frac{18.60}{99.83} \right)$$

$$= 0.955$$

Kesimpulan

Dari perhitungan di atas menunjukkan bahwa r_{ii} termasuk dalam kategori (0,800 - 1,000). Maka instrumen memiliki **reliabilitas yang tinggi**

Lampiran 17 – Kusioner Uji Final Minat Berwirausaha

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Menciptakan lapangan kerja lebih baik dari pada mencari pekerjaan					
2	wirausaha bisa meningkatkan harga diri seseorang					
3	wirausaha dapat meningkatkan optimisme akan keberhasilan					
4	saya tidak percaya diri dalam berwirausaha					
5	banyak pekerjaan mendapat gaji lebih besar dari pada berwirausaha					
6	wirausaha dapat melatih kita menghadapi situasi yang sulit					
7	berwirausaha lebih menantang dari pada menjadi karyawan					
9	wirausaha bisa menjadikan kita kreatif dan inovatif					
10	kreatifitas dan inovasi dapat memudahkan wirausaha					
11	sulit melihat kesempatan baru dalam berwirausaha					
12	sulit berwirausaha jika kurang kreatifitas dan inovasi					
13	wirausaha dapat memberi contoh kerja keras					
14	tidak mudah menyerah adalah kunci keberhasilan suatu wirausaha					
15	wirausaha terlalu mengurus waktu, tenaga, dan pikiran					
16	sulit menghadapi tantangan dalam berwirausaha					
17	wirausaha dapat menampung tenaga kerja dan mengurangi pengangguran					
18	berwirausaha dapat mendukung majunya perekonomian					
19	wirausaha memiliki masa depan yang baik dan cerah					
20	berwirausaha keuntungan tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan hidup					
21	wirausaha kurang menjamin masa depan					
22	bagi orang yang berwirausaha kegagalan adalah pengalaman untuk belajar					
23	cepat membaca peluang akan membuat usaha kita berkembang					
24	kurang kemauan dan kemampuan untuk melihat peluang					
25	sulit membuka usaha karena kurang pengetahuan tentang berwirausaha					
26	berwirausaha dapat menjadikan kita mandiri					
27	dengan wirausaha dapat menjadikan kita mandiri					

Lampiran 18 – Kuisisioner Uji Final Kecerdasan Emosional

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	RR	TS	STS
1	saya mampu menahan diri saat saya merasa tertekan					
2	saya bisa menyadari bahwa saya sedang dalam kondisi yang baik					
3	saya sadar potensi dan kelemahan yang ada pada diri saya					
4	saya gampang tersulut emosi jika menghadapi masalah					
5	saya tidak mengenali diri saya ketika sedang emosional					
6	dalam mengambil keputusan saya kurang mampu melihat potensi diri					
7	saya mampu mengatur waktu					
8	saya kurang bisa mengatur waktu sehari-hari					
9	saya bisa menentukan kapan saya harus bertindak akan suatu masalah					
10	saya belum bisa mengambil keputusan					
11	saya bisa mengendalikan emosi saya dalam mengambil keputusan					
12	saya gampang tersulut emosi saat menghadapi masalah					
13	saya mampu membangkitkan semangat diri saya saat ada masalah					
14	saat merasa terpuruk saya mampu membangkitkan semangat saya kembali					
15	dalam menghadapi masalah saya mampu membangkitkan kepercayaan diri saya					
16	saya merasa terpuruk saat ada masalah					
17	saat terpuruk saya langsung patah semangat					
18	saya langsung minder saat ada masalah					
19	saat seseorang berada dalam masalah saya mampu memberi semangat					
20	saya tidak peduli saat seseorang dalam masalah					
21	saya gampang tersentuh saat teman bercerita					
22	saya merasa ingin membantu saat teman saya dalam masalah					
23	saya merasa masa bodoh saat teman dalam masalah					
24	saat teman bercerita saya mampu menjadi pendengar yang baik					
25	saat berada dalam satu tim saya mampu untuk berkerjasama dengan baik					
26	saat teman bercerita saya tidak akan mendengarkan dengan baik					
27	saya kurang mampu berkerja sama dalam satu tim					

Lampiran 19 – Data Mentah Minat Berwirausaha

No. Resp.	No. Item																											y _i	y _i ²
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
1	4	2	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	114	12996
2	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	5	5	5	5	112	12544
3	4	5	4	4	2	2	5	4	4	4	1	3	4	4	4	4	2	1	3	5	4	4	3	5	4	4	4	97	9409
4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	122	14884
5	2	2	2	4	3	2	1	5	1	3	4	1	5	4	1	3	3	5	5	4	5	2	5	5	4	4	5	90	8100
6	4	4	3	4	2	3	5	1	4	5	4	5	5	5	4	3	5	1	1	3	5	4	5	5	4	1	5	100	10000
7	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5	4	101	10201
8	2	1	4	4	4	4	3	4	3	2	2	1	2	3	3	5	3	5	4	3	2	4	5	5	4	4	3	89	7921
9	5	2	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	96	9216
10	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	1	3	4	4	3	3	4	4	4	104	10816
11	5	2	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	2	4	5	5	4	4	4	109	11881
12	4	5	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	1	4	4	3	4	5	5	5	5	3	4	103	10609
13	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	127	16129
14	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	105	11025
15	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	3	3	4	4	5	103	10609
16	5	5	4	2	3	4	2	5	2	2	3	3	2	5	4	4	4	4	4	3	2	3	4	5	4	4	4	96	9216
17	4	4	5	5	2	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	122	14884
18	5	3	4	4	4	4	3	2	4	3	5	2	2	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	100	10000
19	5	4	4	4	3	5	2	5	4	4	5	2	2	4	4	3	4	4	4	4	2	5	5	5	2	2	4	101	10201
20	2	2	5	3	4	5	4	4	2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	4	4	108	11664
21	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	107	11449
22	5	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	108	11664
23	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	108	11664
24	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	5	5	118	13924
25	4	2	4	4	2	5	4	2	2	4	4	2	4	4	5	5	4	4	4	5	5	2	5	5	4	4	4	104	10816
26	4	4	4	5	3	4	4	4	1	5	1	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	1	5	5	4	5	5	107	11449
27	5	2	5	5	4	1	4	5	4	5	2	3	4	5	5	1	2	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	106	11236
28	4	4	5	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	2	3	2	5	5	4	4	104	10816
29	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	1	5	5	5	4	4	4	113	12769
30	4	4	3	5	3	4	2	1	2	3	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	3	5	3	4	4	5	5	101	10201
31	5	4	4	4	4	4	3	5	5	3	3	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	111	12321
32	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	1	3	4	4	5	4	4	4	107	11449
33	2	1	4	4	4	4	3	4	3	2	2	1	2	3	3	4	3	4	4	3	2	2	4	4	4	4	3	83	6889
34	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	108	11664
35	4	4	4	2	3	4	4	4	2	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	5	5	3	4	102	10404
36	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	115	13225
37	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	103	10609
38	2	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	5	4	4	5	4	4	5	118	13924
39	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	104	10816
40	5	5	4	5	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	107	11449
41	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	108	11664
42	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	103	10609
43	2	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	120	14400
44	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	104	10816
45	5	5	4	5	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	107	11449
46	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	108	11664
47	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	103	10609
48	2	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	118	13924
49	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	104	10816
50	5	5	4	5	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	107	11449
51	4	2	4	4	2	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	5	2	1	3	4	5	4	4	5	91	8281
52	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	103	10609
53	2	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	120	14400
54	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	104	10816
55	5	5	4	5	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	107	11449
56	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	108	11664
57	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	103	10609
58	2	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	120	14400
59	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	104	10816
60	5	5	4	5	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	107	11449
61	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	108	11664
62	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	103	10609
63	2	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4</										

76	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	108	11664	
77	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	2	4	5	4	5	3	4	5	5	5	117	13689	
78	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	120	14400	
79	4	4	1	5	5	3	4	2	3	5	3	4	5	3	4	3	2	5	5	5	2	4	4	5	3	3	4	100	10000	
80	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	103	10609	
81	2	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	120	14400	
82	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	104	10816	
83	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	125	15625	
84	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	125	15625	
85	4	2	5	4	5	4	4	2	4	4	2	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	2	5	104	10816	
86	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	104	10816	
87	4	2	2	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	109	11881	
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104	10816	
89	4	4	2	4	4	4	5	4	4	2	2	2	2	4	4	4	2	3	3	2	4	4	5	5	4	4	4	95	9025	
90	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	98	9604	
91	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	2	5	5	4	4	5	111	12321	
92	5	2	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	5	5	2	5	5	4	4	1	5	5	116	13456	
93	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	92	8464	
94	4	4	5	2	4	5	5	5	2	3	5	5	5	5	4	4	1	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	114	12996	
95	4	4	2	4	4	3	4	2	2	4	2	4	4	2	2	3	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	86	7396	
96	4	1	5	4	4	5	4	2	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	99	9801	
97	4	2	5	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	114	12996	
98	4	2	5	4	4	4	5	4	4	5	1	1	5	2	4	5	1	4	2	5	4	4	5	5	5	4	4	102	10404	
99	4	4	4	4	4	5	5	2	4	4	4	2	4	5	5	5	1	4	4	5	2	4	3	3	4	4	2	101	10201	
100	4	4	4	4	5	5	2	2	4	2	4	1	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	94	8836	
101	5	2	4	4	5	5	5	4	4	5	3	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	3	3	4	111	12321	
102	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	117	13689	
103	2	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	111	12321	
104	5	4	5	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	2	5	5	4	4	4	111	12321	
105	5	5	4	5	2	5	4	4	4	4	2	4	5	5	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	110	12100	
106	4	2	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	114	12996
107	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	5	5	5	112	12544	
108	4	1	4	4	2	2	5	4	4	4	1	3	4	4	4	2	1	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4	93	8649	
109	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	122	14884	
110	5	5	5	4	3	5	1	2	1	3	4	5	1	4	5	5	3	5	5	4	1	2	5	5	4	4	5	101	10201	
111	4	4	3	4	2	3	5	1	4	5	4	5	5	5	4	3	5	1	1	3	1	4	5	5	4	1	5	96	9216	
112	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	101	10201	
113	2	1	4	4	4	4	3	4	3	2	2	1	2	3	3	5	3	5	4	3	2	2	5	5	4	4	3	87	7569	
114	5	2	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	2	3	4	4	4	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	91	8281	
115	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	1	3	4	4	3	3	4	4	4	104	10816	
116	5	2	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	2	4	5	5	4	4	4	109	11881	
117	4	5	4	2	3	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	3	1	4	4	3	4	5	5	5	5	3	4	100	10000	
118	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	127	16129
119	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	105	11025	
120	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	3	3	4	4	5	103	10609	
121	5	5	4	2	3	4	2	5	2	2	3	3	2	5	4	4	4	4	4	3	2	3	4	5	4	4	4	96	9216	
122	4	4	5	5	2	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	122	14884	
123	5	3	4	4	4	4	3	2	4	3	5	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	100	10000	
124	5	4	4	4	3	5	2	5	4	4	5	2	2	4	4	3	4	4	4	4	2	5	5	5	2	2	4	101	10201	
125	2	2	5	3	4	5	4	4	2	4	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	4	4	5	108	11664	
126	1	1	1	3	1	4	2	2	4	4	4	3	4	2	5	4	2	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	90	8100	
127	5	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	108	11664	
128	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	108	11664	
129	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	5	5	120	14400	
130	4	2	4	4	2	5	4	2	2	4	2	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	2	5	5	4	4	4	104	10816	
131	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	126	15876	
132	5	2	5	5	4	1	4	5	4	5	2	3	4	5	5	1	2	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	106	11236	
133	4	4	5	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	2	3	2	5	5	4	4	104	10816	
134	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	1	5	5	5	4	4	4	113	12769	
135	4	4	3	5	3	4	2	1	2	3	4	4	4	5	5	3	3	4	4	3	5	3	4	4	5	5	5	101	10201	
136	5	4	4	4	4	4	3	5	5	3	3	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	111	12321	
137	1	2	2	2	1	1	3	4	4	1	5	5	5	4	1	2	4	2	1	5	3	11	1	5	4	4	4	87	7569	
138	2	1	4	4	4	4	3	4	3	2	2	1	2	3	3	4	3	4	4	3	2	2	4	4	4	4	3	83	6889	
139	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	108	11664	

Lampiran 20 – Data Mentah Kecerdasan Emosional

No. Resp.	No. Item																											X _i	X _i ²
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	5	4	104	10816
2	5	5	5	5	5	3	4	1	4	4	4	5	4	3	2	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	101	10201
3	4	4	3	4	3	2	3	4	2	4	4	4	4	4	3	3	1	4	4	4	4	2	4	5	5	5	4	97	9409
4	3	5	5	5	5	4	4	5	1	4	3	4	5	4	2	5	5	2	4	4	3	1	4	4	4	4	5	104	10816
5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	3	3	3	4	97	9409
6	5	3	4	4	3	4	3	2	1	2	2	3	4	4	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	90	8100
7	5	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	5	4	100	10000
8	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	3	4	4	4	3	1	2	1	3	4	4	3	2	2	3	4	5	88	7744
9	4	4	3	4	4	3	4	3	2	4	2	3	4	3	3	2	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	90	8100
10	3	4	3	4	4	5	5	5	2	4	3	5	4	5	2	2	2	4	4	4	3	2	5	5	5	5	4	103	10609
11	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	104	10816
12	4	4	3	4	4	4	3	4	2	3	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	97	9409
13	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	2	2	4	2	5	5	3	4	3	3	3	4	108	11664
14	4	4	4	4	4	5	5	4	2	5	4	5	4	5	3	1	4	2	4	4	4	5	2	5	5	5	5	108	11664
15	4	4	4	5	4	2	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	2	4	5	5	5	2	4	3	4	5	4	107	11449
16	1	2	3	2	2	4	3	1	2	5	5	4	2	4	3	1	2	2	2	3	3	2	5	3	4	5	5	80	6400
17	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	2	5	5	5	5	117	13689
18	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	101	10201
19	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	2	4	2	4	4	3	3	3	5	96	9216
20	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	2	2	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	100	10000
21	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	109	11881
22	4	4	4	4	4	3	5	4	1	5	5	4	5	4	5	4	1	5	5	5	4	5	1	5	4	4	4	108	11664
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	104	10816
24	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	118	13924
25	5	4	4	5	3	2	4	4	2	5	4	5	5	4	4	4	2	5	4	5	5	2	4	5	5	5	5	111	12321
26	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	5	4	3	4	2	4	5	5	5	5	109	11881
27	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	104	10816
28	4	2	4	5	4	4	2	2	2	4	4	2	3	4	4	2	2	5	4	3	4	2	2	3	4	5	5	91	8281
29	5	4	4	2	4	4	4	4	4	2	5	5	4	4	3	2	2	2	2	4	4	2	5	5	4	3	5	98	9604
30	3	2	4	4	4	2	2	2	2	4	4	2	3	4	4	2	2	4	4	3	4	2	2	5	4	3	4	85	7225
31	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	5	4	3	5	103	10609
32	5	4	4	5	4	2	2	2	2	4	4	2	3	4	4	2	2	5	4	3	4	2	2	3	4	5	5	92	8464
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	3	4	3	5	102	10404
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	106	11236
35	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	3	5	4	99	9801
36	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	2	2	4	5	4	96	9216
37	4	4	5	4	5	1	4	5	1	2	4	4	4	4	4	1	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	96	9216
38	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	2	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	116	13456
39	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	5	2	2	4	4	3	4	2	4	5	5	5	4	102	10404
40	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	98	9604
41	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	1	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	110	12100
42	5	4	4	5	3	2	4	4	2	5	4	4	5	4	4	2	2	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5	106	11236
43	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	105	11025
44	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	5	4	2	4	3	3	3	4	98	9604
45	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	101	10201
46	4	4	2	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	2	2	3	4	2	3	3	3	5	5	5	2	91	8281
47	4	4	2	4	4	5	4	4	2	3	2	4	4	2	4	2	2	4	2	2	4	3	3	3	3	3	4	87	7569
48	3	4	4	5	4	3	5	4	2	5	2	5	2	4	4	4	2	4	4	4	5	2	2	3	4	5	4	99	9801
49	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	109	11881
50	4	4	3	4	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	96	9216
51	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	3	5	2	2	4	2	5	5	3	3	4	100	10000
52	4	4	2	4	4	2	2	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	4	2	2	5	2	4	79	6241
53	5	5	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	5	5	5	4	101	10201
54	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	108	11664
55	5	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	2	4	2	3	4	96	9216
56	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	98	9604
57	4	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	2	4	4	2	1	3	3	4	4	1	4	5	3	4	5	90	8100
58	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	105	11025
59	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	2	3	5	4	3	3	2	3	4	4	4	4	106	11236
60	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	3	4	2	4	5	5	5	5	106	11236
61	4	4	4	5	4	2	5	4	4	5	4	4	4	2	4	2	4	5	5	4	4	3	4	5	4	3	4	107	11449
62	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3	4	4	2	4	5	5	4	4	102	10404
63	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4						

Lampiran 21 – Data Mentah Minat Berwirausaha (Variabel Y) Dan Kecerdasan Emosional (Variabel X)

No.	VARIABEL X	VARIABEL Y
1	104	114
2	101	112
3	97	97
4	104	122
5	97	90
6	90	100
7	100	101
8	88	89
9	90	96
10	103	104
11	104	109
12	97	103
13	108	127
14	108	105
15	107	103
16	80	96
17	117	122
18	101	100
19	96	101
20	100	108
21	109	107
22	108	108
23	104	108
24	118	118
25	111	104
26	109	107
27	104	106
28	91	104
29	98	113
30	85	101
31	103	111
32	92	107
33	102	83
34	106	108
35	99	102
36	96	115
37	96	103
38	116	118
39	102	104
40	98	107

41	110	108
42	106	103
43	105	120
44	98	104
45	101	107
46	91	108
47	87	103
48	99	118
49	109	104
50	96	107
51	100	91
52	79	103
53	101	120
54	108	104
55	96	107
56	98	108
57	90	103
58	105	120
59	106	104
60	106	107
61	107	108
62	102	103
63	104	120
64	101	104
65	97	107
66	104	108
67	97	103
68	90	120
69	100	104
70	88	107
71	109	108
72	103	103
73	104	118
74	97	104
75	108	127
76	108	108
77	107	117
78	95	120
79	117	100
80	101	103

81	106	120
82	100	104
83	109	125
84	108	125
85	104	104
86	118	104
87	111	109
88	109	104
89	104	95
90	91	98
91	98	111
92	85	116
93	103	92
94	102	114
95	80	86
96	94	99
97	105	114
98	103	102
99	100	101
100	87	94
101	101	111
102	96	117
103	108	111
104	98	111
105	103	110
106	103	114
107	112	112
108	103	93
109	108	122
110	115	101

111	106	96
112	86	101
113	103	87
114	96	91
115	102	104
116	95	109
117	102	100
118	105	127
119	109	105
120	108	103
121	79	96
122	101	122
123	105	100
124	105	101
125	103	108
126	100	90
127	97	108
128	100	108
129	103	120
130	108	104
131	108	126
132	107	106
133	99	104
134	97	113
135	94	101
136	101	111
137	99	87
138	98	83
139	125	108
140	116	102
141	106	115
JUMLAH	14296	15029

Lampiran 22 – Rekapitulasi Skor Total Instrument Hasil Penelitian

No. Resp	X	Y	X ²	Y ²	XY	46	91	108	8281	11664	9828
1	104	114	10816	12996	11856	47	87	103	7569	10609	8961
2	101	112	10201	12544	11312	48	99	118	9801	13924	11682
3	97	97	9409	9409	9409	49	109	104	11881	10816	11336
4	104	122	10816	14884	12688	50	96	107	9216	11449	10272
5	97	90	9409	8100	8730	51	100	91	10000	8281	9100
6	90	100	8100	10000	9000	52	79	103	6241	10609	8137
7	100	101	10000	10201	10100	53	101	120	10201	14400	12120
8	88	89	7744	7921	7832	54	108	104	11664	10816	11232
9	90	96	8100	9216	8640	55	96	107	9216	11449	10272
10	103	104	10609	10816	10712	56	98	108	9604	11664	10584
11	104	109	10816	11881	11336	57	90	103	8100	10609	9270
12	97	103	9409	10609	9991	58	105	120	11025	14400	12600
13	108	127	11664	16129	13716	59	106	104	11236	10816	11024
14	108	105	11664	11025	11340	60	106	107	11236	11449	11342
15	107	103	11449	10609	11021	61	107	108	11449	11664	11556
16	80	96	6400	9216	7680	62	102	103	10404	10609	10506
17	117	122	13689	14884	14274	63	104	120	10816	14400	12480
18	101	100	10201	10000	10100	64	101	104	10201	10816	10504
19	96	101	9216	10201	9696	65	97	107	9409	11449	10379
20	100	108	10000	11664	10800	66	104	108	10816	11664	11232
21	109	107	11881	11449	11663	67	97	103	9409	10609	9991
22	108	108	11664	11664	11664	68	90	120	8100	14400	10800
23	104	108	10816	11664	11232	69	100	104	10000	10816	10400
24	118	118	13924	13924	13924	70	88	107	7744	11449	9416
25	111	104	12321	10816	11544	71	109	108	11881	11664	11772
26	109	107	11881	11449	11663	72	103	103	10609	10609	10609
27	104	106	10816	11236	11024	73	104	118	10816	13924	12272
28	91	104	8281	10816	9464	74	97	104	9409	10816	10088
29	98	113	9604	12769	11074	75	108	127	11664	16129	13716
30	85	101	7225	10201	8585	76	108	108	11664	11664	11664
31	103	111	10609	12321	11433	77	107	117	11449	13689	12519
32	92	107	8464	11449	9844	78	95	120	9025	14400	11400
33	102	83	10404	6889	8466	79	117	100	13689	10000	11700
34	106	108	11236	11664	11448	80	101	103	10201	10609	10403
35	99	102	9801	10404	10098	81	106	120	11236	14400	12720
36	96	115	9216	13225	11040	82	100	104	10000	10816	10400
37	96	103	9216	10609	9888	83	109	125	11881	15625	13625
38	116	118	13456	13924	13688	84	108	125	11664	15625	13500
39	102	104	10404	10816	10608	85	104	104	10816	10816	10816
40	98	107	9604	11449	10486	86	118	104	13924	10816	12272
41	110	108	12100	11664	11880	87	111	109	12321	11881	12099
42	106	103	11236	10609	10918	88	109	104	11881	10816	11336
43	105	120	11025	14400	12600	89	104	95	10816	9025	9880
44	98	104	9604	10816	10192	90	91	98	8281	9604	8918
45	101	107	10201	11449	10807						

91	98	111	9604	12321	10878
92	85	116	7225	13456	9860
93	103	92	10609	8464	9476
94	102	114	10404	12996	11628
95	80	86	6400	7396	6880
96	94	99	8836	9801	9306
97	105	114	11025	12996	11970
98	103	102	10609	10404	10506
99	100	101	10000	10201	10100
100	87	94	7569	8836	8178
101	101	111	10201	12321	11211
102	96	117	9216	13689	11232
103	108	111	11664	12321	11988
104	98	111	9604	12321	10878
105	103	110	10609	12100	11330
106	103	114	10609	12996	11742
107	112	112	12544	12544	12544
108	103	93	10609	8649	9579
109	108	122	11664	14884	13176
110	115	101	13225	10201	11615
111	106	96	11236	9216	10176
112	86	101	7396	10201	8686
113	103	87	10609	7569	8961
114	96	91	9216	8281	8736
115	102	104	10404	10816	10608
116	95	109	9025	11881	10355
117	102	100	10404	10000	10200
118	105	127	11025	16129	13335
119	109	105	11881	11025	11445
120	108	103	11664	10609	11124
121	79	96	6241	9216	7584
122	101	122	10201	14884	12322
123	105	100	11025	10000	10500
124	105	101	11025	10201	10605
125	103	108	10609	11664	11124
126	100	90	10000	8100	9000
127	97	108	9409	11664	10476
128	100	108	10000	11664	10800
129	103	120	10609	14400	12360
130	108	104	11664	10816	11232
131	108	126	11664	15876	13608
132	107	106	11449	11236	11342
133	99	104	9801	10816	10296
134	97	113	9409	12769	10961
135	94	101	8836	10201	9494
136	101	111	10201	12321	11211
137	99	87	9801	7569	8613
138	98	83	9604	6889	8134
139	125	108	15625	11664	13500
140	116	102	13456	10404	11832
141	106	115	11236	13225	12190
JUMLAH	14296	15029	1458498	1613943	1527086

Lampiran 23 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Minat

Berwirausaha

1. Menentukan Rentang

$$\begin{aligned} \text{Rentang} &= \text{Data terbesar} - \text{data terkecil} \\ &= 127 - 83 \\ &= 44 \end{aligned}$$

2. Banyaknya Interval Kelas (aturan sturges)

$$\begin{aligned} K &= 1 + (3.3) \text{Log } n \\ &= 1 + (3.3) \log 141 \\ &= 1 + (3.3) \cdot 2,149219 \\ &= 8,09 \\ &= 8,09 \text{ (ditetapkan menjadi 8)} \end{aligned}$$

3. Panjang Kelas Interval

$$\begin{aligned} P &= \frac{\text{Rentang}}{\text{Kelas}} \\ &= \frac{44}{8} = 5,50 \text{ (ditetapkan menjadi 5)} \end{aligned}$$

Kelas Interval			Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif
83	-	88	82,5	88,5	5	3,5%
89	-	94	88,5	94,5	8	5,7%
95	-	100	94,5	100,5	13	9,2%
101	-	106	100,5	106,5	46	32,6%
107	-	112	106,5	112,5	37	26,2%
113	-	118	112,5	118,5	15	10,6%
119	-	124	118,5	124,5	11	7,8%
125	-	130	124,5	130,5	6	4,3%
Jumlah					141	96%

Lampiran 24 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram

Kecerdasan Emosional

1. Menentukan Rentang

$$\begin{aligned} \text{Rentang} &= \text{Data terbesar} - \text{data terkecil} \\ &= 125 - 79 \\ &= 46 \end{aligned}$$

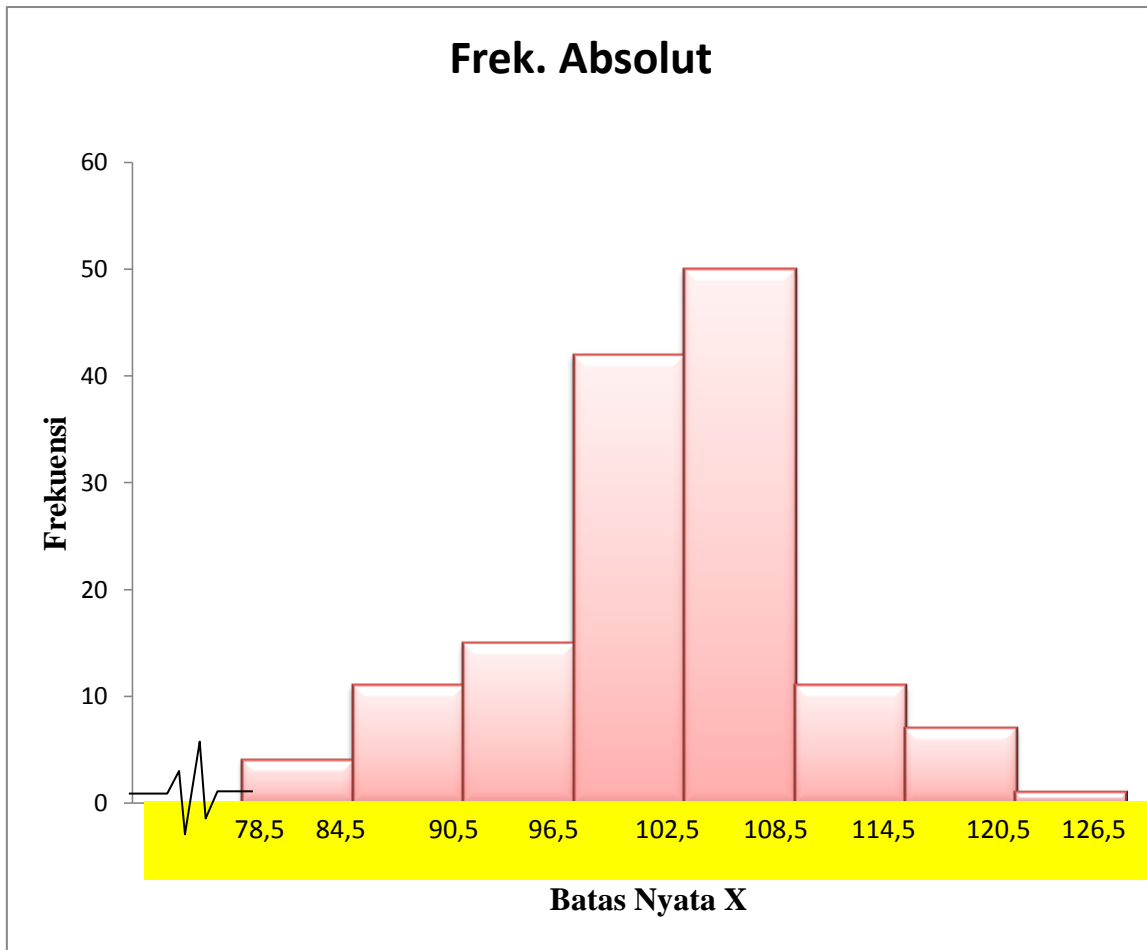
2. Banyaknya Interval Kelas (aturan sturges)

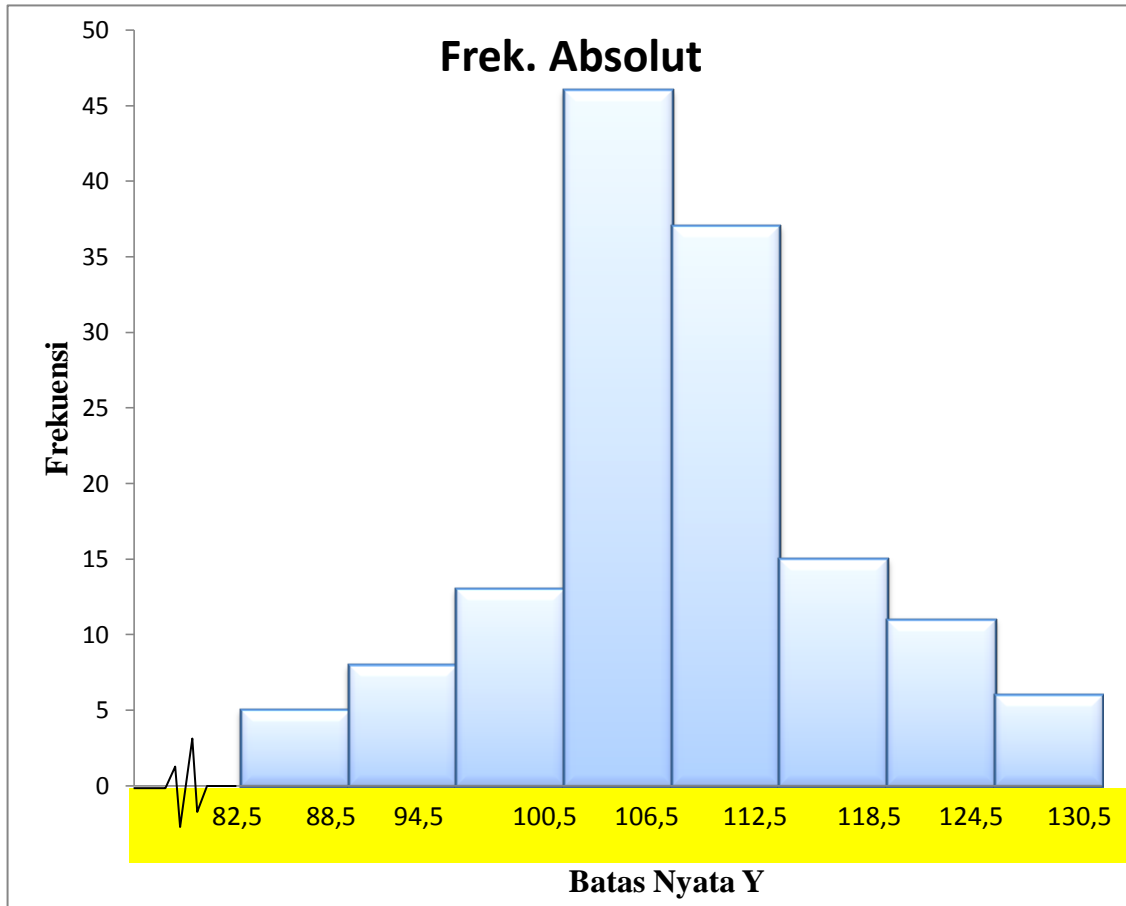
$$\begin{aligned} K &= 1 + (3.3) \text{ Log } n \\ &= 1 + (3.3) \log 141 \\ &= 1 + (3.3) \cdot 2,149219 \\ &= 8,09 \\ &= 8,09 \text{ (ditetapkan menjadi 8)} \end{aligned}$$

3. Panjang Kelas Interval (KI)

$$\begin{aligned} P &= \frac{\text{Rentang}}{\text{Kelas}} \\ &= \frac{46}{8} = 5,75 \quad \text{(ditetapkan menjadi 6)} \end{aligned}$$

Kelas Interval			Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif
79	-	84	78,5	84,5	4	2,8%
85	-	90	84,5	90,5	11	7,8%
91	-	96	90,5	96,5	15	10,6%
97	-	102	96,5	102,5	42	29,8%
103	-	108	102,5	108,5	50	35,5%
109	-	114	108,5	114,5	11	7,8%
115	-	120	114,5	120,5	7	5,0%
121		126	120,5	126,5	1	0,7%
Jumlah					141	100%

Lampiran 25 – Grafik Histogram Variabel X Kecerdasan Emosional

Lampiran 26 – Grafik Histogram Variabel Y Minat Berwirausaha

Lampiran 27 –Perhitungan Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku

Variabel X Dan Y

No.	X	Y	X - X	Y - Y	(X - X) ²	(Y - Y) ²							
1	104	114	2.61	7.41	6.81	54.93	46	91	108	-10.39	1.41	107.95	1.99
2	101	112	-0.39	5.41	0.15	29.28	47	87	103	-14.39	-3.59	207.07	12.88
3	97	97	-4.39	-9.59	19.27	91.94	48	99	118	-2.39	11.41	5.71	130.22
4	104	122	2.61	15.41	6.81	237.51	49	109	104	7.61	-2.59	57.91	6.70
5	97	90	-4.39	-16.59	19.27	275.18	50	96	107	-5.39	0.41	29.05	0.17
6	90	100	-11.39	-6.59	129.73	43.41	51	100	91	-1.39	-15.59	1.93	243.01
7	100	101	-1.39	-5.59	1.93	31.23	52	79	103	-22.39	-3.59	501.32	12.88
8	88	89	-13.39	-17.59	179.29	309.36	53	101	120	-0.39	13.41	0.15	179.86
9	90	96	-11.39	-10.59	129.73	112.12	54	108	104	6.61	-2.59	43.69	6.70
10	103	104	1.61	-2.59	2.59	6.70	55	96	107	-5.39	0.41	29.05	0.17
11	104	109	2.61	2.41	6.81	5.81	56	98	108	-3.39	1.41	11.49	1.99
12	97	103	-4.39	-3.59	19.27	12.88	57	90	103	-11.39	-3.59	129.73	12.88
13	108	127	6.61	20.41	43.69	416.62	58	105	120	3.61	13.41	13.03	179.86
14	108	105	6.61	-1.59	43.69	2.52	59	106	104	4.61	-2.59	21.25	6.70
15	107	103	5.61	-3.59	31.47	12.88	60	106	107	4.61	0.41	21.25	0.17
16	80	96	-21.39	-10.59	457.54	112.12	61	107	108	5.61	1.41	31.47	1.99
17	117	122	15.61	15.41	243.67	237.51	62	102	103	0.61	-3.59	0.37	12.88
18	101	100	-0.39	-6.59	0.15	43.41	63	104	120	2.61	13.41	6.81	179.86
19	96	101	-5.39	-5.59	29.05	31.23	64	101	104	-0.39	-2.59	0.15	6.70
20	100	108	-1.39	1.41	1.93	1.99	65	97	107	-4.39	0.41	19.27	0.17
21	109	107	7.61	0.41	57.91	0.17	66	104	108	2.61	1.41	6.81	1.99
22	108	108	6.61	1.41	43.69	1.99	67	97	103	-4.39	-3.59	19.27	12.88
23	104	108	2.61	1.41	6.81	1.99	68	90	120	-11.39	13.41	129.73	179.86
24	118	118	16.61	11.41	275.89	130.22	69	100	104	-1.39	-2.59	1.93	6.70
25	111	104	9.61	-2.59	92.35	6.70	70	88	107	-13.39	0.41	179.29	0.17
26	109	107	7.61	0.41	57.91	0.17	71	109	108	7.61	1.41	57.91	1.99
27	104	106	2.61	-0.59	6.81	0.35	72	103	103	1.61	-3.59	2.59	12.88
28	91	104	-10.39	-2.59	107.95	6.70	73	104	118	2.61	11.41	6.81	130.22
29	98	113	-3.39	6.41	11.49	41.11	74	97	104	-4.39	-2.59	19.27	6.70
30	85	101	-16.39	-5.59	268.63	31.23	75	108	127	6.61	20.41	43.69	416.62
31	103	111	1.61	4.41	2.59	19.46	76	108	108	6.61	1.41	43.69	1.99
32	92	107	-9.39	0.41	88.17	0.17	77	107	117	5.61	10.41	31.47	108.40
33	102	83	0.61	-23.59	0.37	556.42	78	95	120	-6.39	13.41	40.83	179.86
34	106	108	4.61	1.41	21.25	1.99	79	117	100	15.61	-6.59	243.67	43.41
35	99	102	-2.39	-4.59	5.71	21.06	80	101	103	-0.39	-3.59	0.15	12.88
36	96	115	-5.39	8.41	29.05	70.75	81	106	120	4.61	13.41	21.25	179.86
37	96	103	-5.39	-3.59	29.05	12.88	82	100	104	-1.39	-2.59	1.93	6.70
38	116	118	14.61	11.41	213.45	130.22	83	109	125	7.61	18.41	57.91	338.98
39	102	104	0.61	-2.59	0.37	6.70	84	108	125	6.61	18.41	43.69	338.98
40	98	107	-3.39	0.41	11.49	0.17	85	104	104	2.61	-2.59	6.81	6.70
41	110	108	8.61	1.41	74.13	1.99	86	118	104	16.61	-2.59	275.89	6.70
42	106	103	4.61	-3.59	21.25	12.88	87	111	109	9.61	2.41	92.35	5.81
43	105	120	3.61	13.41	13.03	179.86	88	109	104	7.61	-2.59	57.91	6.70
44	98	104	-3.39	-2.59	11.49	6.70	89	104	95	2.61	-11.59	6.81	134.30
45	101	107	-0.39	0.41	0.15	0.17	90	91	98	-10.39	-8.59	107.95	73.76
							91	98	111	-3.39	4.41	11.49	19.46

92	85	116	-16.39	9.41	268.63	88.57
93	103	92	1.61	-14.59	2.59	212.83
94	102	114	0.61	7.41	0.37	54.93
95	80	86	-21.39	-20.59	457.54	423.89
96	94	99	-7.39	-7.59	54.61	57.59
97	105	114	3.61	7.41	13.03	54.93
98	103	102	1.61	-4.59	2.59	21.06
99	100	101	-1.39	-5.59	1.93	31.23
100	87	94	-14.39	-12.59	207.07	158.47
101	101	111	-0.39	4.41	0.15	19.46
102	96	117	-5.39	10.41	29.05	108.40
103	108	111	6.61	4.41	43.69	19.46
104	98	111	-3.39	4.41	11.49	19.46
105	103	110	1.61	3.41	2.59	11.64
106	103	114	1.61	7.41	2.59	54.93
107	112	112	10.61	5.41	112.57	29.28
108	103	93	1.61	-13.59	2.59	184.65
109	108	122	6.61	15.41	43.69	237.51
110	115	101	13.61	-5.59	185.23	31.23
111	106	96	4.61	-10.59	21.25	112.12
112	86	101	-15.39	-5.59	236.85	31.23
113	103	87	1.61	-19.59	2.59	383.72
114	96	91	-5.39	-15.59	29.05	243.01
115	102	104	0.61	-2.59	0.37	6.70
116	95	109	-6.39	2.41	40.83	5.81
117	102	100	0.61	-6.59	0.37	43.41
118	105	127	3.61	20.41	13.03	416.62
119	109	105	7.61	-1.59	57.91	2.52
120	108	103	6.61	-3.59	43.69	12.88
121	79	96	-22.39	-10.59	501.32	112.12
122	101	122	-0.39	15.41	0.15	237.51
123	105	100	3.61	-6.59	13.03	43.41
124	105	101	3.61	-5.59	13.03	31.23
125	103	108	1.61	1.41	2.59	1.99
126	100	90	-1.39	-16.59	1.93	275.18
127	97	108	-4.39	1.41	19.27	1.99
128	100	108	-1.39	1.41	1.93	1.99
129	103	120	1.61	13.41	2.59	179.86
130	108	104	6.61	-2.59	43.69	6.70
131	108	126	6.61	19.41	43.69	376.80
132	107	106	5.61	-0.59	31.47	0.35
133	99	104	-2.39	-2.59	5.71	6.70
134	97	113	-4.39	6.41	19.27	41.11
135	94	101	-7.39	-5.59	54.61	31.23
136	101	111	-0.39	4.41	0.15	19.46
137	99	87	-2.39	-19.59	5.71	383.72
138	98	83	-3.39	-23.59	11.49	556.42
139	125	108	23.61	1.41	557.43	1.99
140	116	102	14.61	-4.59	213.45	21.06
141	106	115	4.61	8.41	21.25	70.75
Jumlah	14296	15029			9025.55	12022.14

Lampiran 28 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana X Dan Y

1. Rata-rata (X)

$$\begin{aligned}\bar{X} &= \frac{\Sigma X}{n} \\ &= \frac{14296}{141} \\ &= 101.39\end{aligned}$$

2. Varians (X)

$$\begin{aligned}S^2 &= \frac{\Sigma(X-\bar{X})^2}{n-1} \\ &= \frac{9025.55}{140} \\ &= 64.47\end{aligned}$$

3. Simpangan Baku (X)

$$\begin{aligned}S &= \sqrt{S^2} \\ &= \sqrt{64.47} \\ &= 8.03\end{aligned}$$

1. Rata-rata (Y)

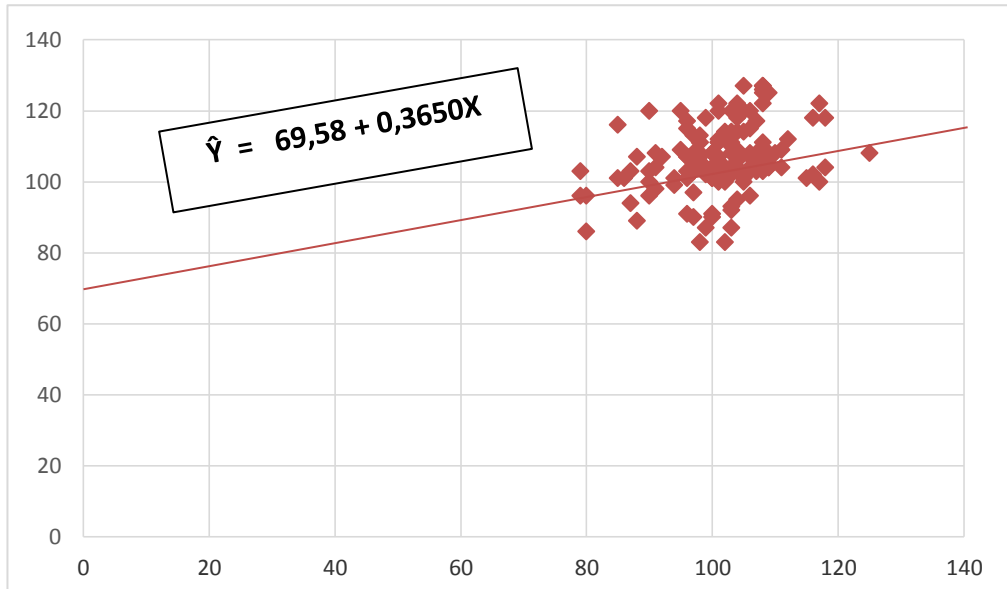
$$\begin{aligned}\bar{Y} &= \frac{\Sigma Y}{n} \\ &= \frac{15029}{141} \\ &= 106.59\end{aligned}$$

2. Varians (Y)

$$\begin{aligned}S^2 &= \frac{\Sigma(Y-\bar{Y})^2}{n-1} \\ &= \frac{12022.14}{140} \\ &= 85.87\end{aligned}$$

3. Simpangan Baku (Y)

$$\begin{aligned}S &= \sqrt{S^2} \\ &= \sqrt{85.87} \\ &= 9.27\end{aligned}$$

Lampiran 29 – Grafik Persamaan Regresi X Dan Y

Lampiran 30 – Tabel Untuk Menghitung $Y = a + bx$

$$\begin{aligned}
 n &= 141 & \Sigma X^2 &= 1458498 \\
 \Sigma XY &= 1527086 & \Sigma Y^2 &= 1613943 \\
 \Sigma X &= 14296 & \bar{Y} &= \frac{\Sigma Y}{n} = \frac{15029}{141} = 106.59 \\
 \Sigma Y &= 15029 & \bar{X} &= \frac{\Sigma X}{n} = \frac{14296}{141} = 101.39 \\
 \\
 \Sigma x^2 &= \Sigma X^2 - \frac{(\Sigma X)^2}{n} & \Sigma xy &= \Sigma XY - \frac{(\Sigma X)(\Sigma Y)}{n} \\
 &= 1458498 - \frac{204375616}{141} & &= 1527086 - \frac{214854584}{141} \\
 &= 9025.55 & &= 3294.62 \\
 \\
 \Sigma y^2 &= \Sigma Y^2 - \frac{(\Sigma Y)^2}{n} \\
 &= 1613943 - \frac{225870841}{141} \\
 &= 12022.14 \\
 \\
 b &= \frac{\Sigma xy}{\Sigma x^2} & a &= \bar{Y} - b\bar{X} \\
 &= \frac{3294.6241}{9025.55} & &= 106.59 - (0.37 \times 101.39) \\
 &= 0.3650 & &= \mathbf{69.58} \\
 &= \mathbf{0.3650}
 \end{aligned}$$

Jadi Persamaan Regresi adalah $\hat{Y} = 69,58 + 0,3650X$

Lampiran 31 – Perhitungan Rata-Rata, Varians Dan Simpangan Baku Y

Atas X

$$\begin{aligned}
 1. \text{ Rata-rata} &= \overline{Y - \hat{Y}} = \frac{\Sigma(Y - \hat{Y})}{n} \\
 &= \frac{-18.00}{141} \\
 &= -0.128
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 2. \text{ Varians} &= S^2 = \frac{\Sigma\{(Y - \hat{Y}) - \overline{(Y - \hat{Y})}\}^2}{n - 1} \\
 &= \frac{5686.00}{140} \\
 &= 40.61
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 3. \text{ Simpangan Baku} &= S = \sqrt{S^2} \\
 &= \sqrt{40.61} \\
 &= 6.37
 \end{aligned}$$

Lampiran 32 – Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Rasio Y atas X

No.	$(Y - \hat{Y})$	$(Y - \hat{Y}) - \overline{(Y - \hat{Y})}$	Z_i	Z_t	$F(z_i)$	$S(z_i)$	$ F(z_i) - S(z_i) $
1	-15.00	-15.00	-2.354	0.4906	0.009	0.0071	0.0023
2	-15.00	-15.00	-2.354	0.4906	0.009	0.0142	0.0048
3	-13.27	-13.27	-2.082	0.4812	0.019	0.0213	0.0025
4	-12.38	-12.38	-1.943	0.4738	0.026	0.0284	0.0022
5	-11.38	-11.38	-1.786	0.4625	0.038	0.0355	0.0020
6	-11.27	-11.27	-1.768	0.4608	0.039	0.0426	0.0034
7	-11.02	-11.02	-1.729	0.4573	0.043	0.0496	0.0069
8	-10.65	-10.65	-1.671	0.4525	0.048	0.0567	0.0092
9	-10.40	-10.40	-1.632	0.4484	0.052	0.0638	0.0122
10	-10.02	-10.02	-1.572	0.4418	0.058	0.0709	0.0127
11	-9.40	-9.40	-1.475	0.4292	0.071	0.0780	0.0072
12	-9.16	-9.16	-1.437	0.4236	0.076	0.0851	0.0087
13	-8.16	-8.16	-1.280	0.3997	0.100	0.0922	0.0081
14	-7.16	-7.16	-1.124	0.3686	0.131	0.0993	0.0321
15	-6.54	-6.54	-1.026	0.3461	0.154	0.1064	0.0475
16	-6.54	-6.54	-1.026	0.3461	0.154	0.1135	0.0404
17	-6.54	-6.54	-1.026	0.3461	0.154	0.1206	0.0333
18	-6.16	-6.16	-0.967	0.3315	0.169	0.1277	0.0408
19	-5.91	-5.91	-0.927	0.3212	0.179	0.1348	0.0440
20	-5.67	-5.67	-0.890	0.3106	0.189	0.1418	0.0476
21	-4.67	-4.67	-0.733	0.2673	0.233	0.1489	0.0343
22	-4.42	-4.42	-0.694	0.2549	0.245	0.1560	0.0123
23	-4.42	-4.42	-0.694	0.2549	0.245	0.1631	0.0700
24	-4.42	-4.42	-0.694	0.2549	0.245	0.1702	0,0011
25	-4.05	-4.05	-0.636	0.2357	0.264	0.1773	0.0321
26	-4.05	-4.05	-0.636	0.2357	0.264	0.1844	0.0222
27	-3.80	-3.80	-0.596	0.2224	0.278	0.1915	0.0111
28	-3.80	-3.80	-0.596	0.2224	0.278	0.1986	0.0231
29	-3.80	-3.80	-0.596	0.2224	0.278	0.2057	0.0719
30	-3.80	-3.80	-0.596	0.2224	0.278	0.2128	0.0648
31	-3.42	-3.42	-0.537	0.2019	0.298	0.2199	0.0455
32	-3.42	-3.42	-0.537	0.2019	0.298	0.2270	0.0711
33	-3.42	-3.42	-0.537	0.2019	0.298	0.2340	0.0641
34	-3.42	-3.42	-0.537	0.2019	0.298	0.2411	0.0570
35	-2.94	-2.94	-0.461	0.1772	0.323	0.2482	0.0533
36	-2.80	-2.80	-0.439	0.1664	0.334	0.2553	0.0511
37	-2.80	-2.80	-0.439	0.1664	0.334	0.2624	0.0712
38	-2.80	-2.80	-0.439	0.1664	0.334	0.2695	0.0641
39	-2.80	-2.80	-0.439	0.1664	0.334	0.2766	0.0570
40	-2.69	-2.69	-0.422	0.1628	0.337	0.2837	0.0535
41	-2.69	-2.69	-0.422	0.1628	0.337	0.2908	0.0464
42	-2.56	-2.56	-0.402	0.1554	0.345	0.2979	0.0467
43	-2.56	-2.56	-0.402	0.1554	0.345	0.3050	0.0396
44	-2.56	-2.56	-0.402	0.1554	0.345	0.3121	0.0325
45	-2.56	-2.56	-0.402	0.1554	0.345	0.3191	0.0255

46	-2.31	-2.31	-0.362	0.1406	0.359	0.3262	0.0332
47	-2.31	-2.31	-0.362	0.1406	0.359	0.3333	0.0261
48	-2.31	-2.31	-0.362	0.1406	0.359	0.3404	0.0190
49	-2.31	-2.31	-0.362	0.1406	0.359	0.3475	0.0119
50	-2.31	-2.31	-0.362	0.1406	0.359	0.3546	0.0048
51	-2.31	0.00	0.000	0.0000	0.500	0.3617	0.0123
52	-2.31	0.00	0.000	0.0000	0.500	0.3688	0.0254
53	-2.31	0.00	0.000	0.0000	0.500	0.3759	0.0211
54	-2.31	-2.31	-0.362	0.1406	0.359	0.3830	0.0236
55	-2.18	-2.18	-0.342	0.1331	0.367	0.3901	0.0232
56	-2.18	-2.18	-0.342	0.1331	0.367	0.3972	0.0303
57	-2.18	-2.18	-0.342	0.1331	0.367	0.4043	0.0374
58	-2.18	-2.18	-0.342	0.1331	0.367	0.4113	0.0444
59	-2.18	-2.18	-0.342	0.1331	0.367	0.4184	0.0515
60	-2.18	-2.18	-0.342	0.1331	0.367	0.4255	0.0586
61	-2.18	-2.18	-0.342	0.1331	0.367	0.4326	0.0543
62	-1.94	-1.94	-0.304	0.1179	0.382	0.4397	0.0576
63	-1.94	-1.94	-0.304	0.1179	0.382	0.4468	0.0647
64	-1.94	-1.94	-0.304	0.1179	0.382	0.4539	0.0012
65	-1.94	-1.94	-0.304	0.1179	0.382	0.4610	0.0654
66	-1.94	-1.94	-0.304	0.1179	0.382	0.4681	0.0111
67	-1.94	-1.94	-0.304	0.1179	0.382	0.4752	0.0232
68	-1.94	-1.94	-0.304	0.1179	0.382	0.4823	0.0431
69	-1.69	-1.69	-0.265	0.1026	0.397	0.4894	0.0211
70	-1.69	-1.69	-0.265	0.1026	0.397	0.4965	0.0333
71	-0.69	-0.69	-0.108	0.0398	0.460	0.5035	0.0433
72	-0.69	-0.69	-0.108	0.0398	0.460	0.5106	0.0504
73	-0.07	-0.07	-0.011	0.0040	0.496	0.5177	0.0217
74	-0.07	-0.07	-0.011	0.0040	0.496	0.5248	0.0288
75	-0.07	-0.07	-0.011	0.0040	0.496	0.5319	0.0359
76	-0.07	-0.07	-0.011	0.0040	0.496	0.5390	0.0430
77	-0.07	-0.07	-0.011	0.0040	0.496	0.5461	0.0501
78	-0.07	-0.07	-0.011	0.0040	0.496	0.5532	0.0572
79	-0.07	-0.07	-0.011	0.0040	0.496	0.5603	0.0643
80	-0.07	-0.07	-0.011	0.0040	0.496	0.5674	0.0045
81	-0.07	-0.07	-0.011	0.0040	0.496	0.5745	0.0643
82	-0.07	-0.07	-0.011	0.0040	0.496	0.5816	0.0567
83	0.18	0.18	0.028	0.0080	0.508	0.5887	0.0507
84	0.18	0.18	0.028	0.0080	0.508	0.5957	0.0676
85	0.18	0.18	0.028	0.0080	0.508	0.6028	0.0324
86	0.18	0.18	0.028	0.0080	0.508	0.6099	0.0678
87	0.55	0.55	0.086	0.0319	0.532	0.6170	0.0234
88	0.55	0.55	0.086	0.0319	0.532	0.6241	0.0563
89	0.55	0.55	0.086	0.0319	0.532	0.6312	0.0655
90	0.55	0.55	0.086	0.0319	0.532	0.6383	0.0544
91	0.55	0.55	0.086	0.0319	0.532	0.6454	0.0333
92	0.55	0.55	0.086	0.0319	0.532	0.6525	0.0333
93	0.55	0.55	0.086	0.0319	0.532	0.6596	0.0421
94	0.55	0.55	0.086	0.0319	0.532	0.6667	0.0543
95	0.55	0.55	0.086	0.0319	0.532	0.6738	0.0234
96	0.55	0.55	0.086	0.0319	0.532	0.6809	0.0544
97	0.80	0.80	0.126	0.0478	0.548	0.6879	0.0432
98	0.93	0.93	0.146	0.0557	0.556	0.6950	0.0211
99	1.18	1.18	0.185	0.0714	0.571	0.7021	0.0511
100	1.18	1.18	0.185	0.0714	0.571	0.7092	0.0521

Lampiran 33 – Perhitungan JK (G) Atas X

No.	K	n	X	Y	Y ²	XY	ΣY ²	(ΣY)	(ΣY) ²	$\frac{(\Sigma Y)^2}{nK}$	$\left\{ \Sigma Y^2 - \frac{(\Sigma Y)^2}{nK} \right\}$
1	1	2	79	114	12996	9006	25540	226	51076	25,538.00	2.00
2			79	112	12544	8848					
3	2	2	80	97	9409	7760	24293	219	47961	23,980.50	312.50
4			80	122	14884	9760					
5	3	2	85	90	8100	7650	18100	190	36100	18,050.00	50.00
6			85	100	10000	8500					
7	4	1	86	101	10201	8686					
8	5	2	87	89	7921	7743	17137	185	34225	17,112.50	24.50
9			87	96	9216	8352					
10	6	2	88	104	10816	9152	22697	213	45369	22,684.50	12.50
11			88	109	11881	9592					
12	7	4	90	103	10609	9270	48372	438	191844	47,961.00	411.00
13			90	127	16129	11430					
14			90	105	11025	9450					
15			90	103	10609	9270					
16	8	3	91	96	9216	8736	34100	318	101124	33,708.00	392.00
17			91	122	14884	11102					
18			91	100	10000	9100					
19	9	1	92	101	10201	9292					
20	10	2	94	108	11664	10152	23113	215	46225	23,112.50	0.50
21			94	107	11449	10058					
22	11	2	95	108	11664	10260	23328	216	46656	23,328.00	0.00
23			95	108	11664	10260					
24	12	7	96	118	13924	11328	81211	753	567009	81,001.29	209.71
25			96	104	10816	9984					
26			96	107	11449	10272					
27			96	106	11236	10176					
28			96	104	10816	9984					
29			96	113	12769	10848					
30			96	101	10201	9696					
31	13	8	97	111	12321	10767	90485	847	717409	89,676.13	808.88
32			97	107	11449	10379					
33			97	83	6889	8051					
34			97	108	11664	10476					
35			97	102	10404	9894					
36			97	115	13225	11155					
37			97	103	10609	9991					
38			97	118	13924	11446					
39	14	7	98	104	10816	10192	81203	753	567009	81,001.29	201.71
40			98	107	11449	10486					
41			98	108	11664	10584					
42			98	103	10609	10094					
43			98	120	14400	11760					
44			98	104	10816	10192					
45			98	107	11449	10486					

46	15	4	99	108	11664	10692	47013	433	187489	46,872.25	140.75
47			99	103	10609	10197					
48			99	118	13924	11682					
49			99	104	10816	10296					
50	16	8	100	107	11449	10700	89277	843	710649	88,831.13	445.88
51			100	91	8281	9100					
52			100	103	10609	10300					
53			100	120	14400	12000					
54			100	104	10816	10400					
55			100	107	11449	10700					
56			100	108	11664	10800					
57			100	103	10609	10300					
58	17	9	101	120	14400	12120	107267	981	962361	106,929.00	338.00
59			101	104	10816	10504					
60			101	107	11449	10807					
61			101	108	11664	10908					
62			101	103	10609	10403					
63			101	120	14400	12120					
64			101	104	10816	10504					
65			101	107	11449	10807					
66			101	108	11664	10908					
67	18	6	102	103	10609	10506	69547	645	416025	69,337.50	209.50
68			102	120	14400	12240					
69			102	104	10816	10608					
70			102	107	11449	10914					
71			102	108	11664	11016					
72			102	103	10609	10506					
73	9	11	103	118	13924	12154	142072	1246	1552516	141,137.82	934.18
74			103	104	10816	10712					
75			103	127	16129	13081					
76			103	108	11664	11124					
77			103	117	13689	12051					
78			103	120	14400	12360					
79			103	100	10000	10300					
80			103	103	10609	10609					
81			103	120	14400	12360					
82			103	104	10816	10712					
83			103	125	15625	12875					
84	20	10	104	125	15625	13000	112824	1058	1119364	111,936.40	887.60
85			104	104	10816	10816					
86			104	104	10816	10816					
87			104	109	11881	11336					
88			104	104	10816	10816					
89			104	95	9025	9880					
90			104	98	9604	10192					
91			104	111	12321	11544					
92			104	116	13456	12064					
93			104	92	8464	9568					
94	21	6	105	114	12996	11970	63794	616	379456	63,242.67	551.33
95			105	86	7396	9030					
96			105	99	9801	10395					
97			105	114	12996	11970					
98			105	102	10404	10710					
99			105	101	10201	10605					
100	22	7	106	94	8836	9964	84584	768	589824	84,260.57	323.43

101			106	111	12321	11766					
102			106	117	13689	12402					
103			106	111	12321	11766					
104			106	111	12321	11766					
105			106	110	12100	11660					
106			106	114	12996	12084					
107	23	4	107	112	12544	11984	46278	428	183184	45,796.00	482.00
108			107	93	8649	9951					
109			107	122	14884	13054					
110			107	101	10201	10807					
111	24	12	108	96	9216	10368	129827	1241	1540081	128,340.08	1,486.92
112			108	101	10201	10908					
113			108	87	7569	9396					
114			108	91	8281	9828					
115			108	104	10816	11232					
116			108	109	11881	11772					
117			108	100	10000	10800					
118			108	127	16129	13716					
119			108	105	11025	11340					
120			108	103	10609	11124					
121			108	96	9216	10368					
122			108	122	14884	13176					
123	25	7	109	100	10000	10900	77693	735	540225	77,175.00	518.00
124			109	101	10201	11009					
125			109	108	11664	11772					
126			109	90	8100	9810					
127			109	108	11664	11772					
128			109	108	11664	11772					
129			109	120	14400	13080					
130	26	1	110	104	10816	11440					
131	27	2	111	126	15876	13986	27112	232	53824	26,912.00	200.00
132			111	106	11236	11766					
133	28	1	112	104	10816	11648					
134	29	1	115	113	12769	12995					
135	30	2	116	101	10201	11716	22522	212	44944	22,472.00	50.00
136			116	111	12321	12876					
137	31	2	117	87	7569	10179	14458	170	28900	14,450.00	8.00
138			117	83	6889	9711					
139	32	2	118	108	11664	12744	22068	210	44100	22,050.00	18.00
140			118	102	10404	12036					
141	33	1	125	115	13225	14375					
Σ	33	141	14296	15029	1613943	1523577					9,018.89

Lampiran 34 – Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Rasio

Y Atas X

1. Kolom $Y - \hat{Y}$

Data diurutkan dari data yang terkecil sampai yang terbesar

2. Kolom $(Y - \hat{Y}) - \overline{(Y - \hat{Y})}$

Mengikuti kolom $Y - \hat{Y}$

3. Kolom Z_i untuk $i = 1$

$$Z_i = \frac{\{(Y - \hat{Y}) - \overline{(Y - \hat{Y})}\}}{S} = \frac{-15.00}{6.37} = -2.354$$

4. Kolom Z_t

Nilai Z_t dikonsultasikan pada daftar F, misalnya :

Cari -2.35 diperoleh $Z_t = 0.4906$

Untuk $Z_i = -2.354$, maka $F(z_i) = 0.5 - 0.4906 = 0.0094$

5. Kolom $F(z_i)$

Jika Z_i negatif, maka $F(z_i) = 0,5 - Z_t$

Jika Z_i positif, maka $F(z_i) = 0,5 + Z_t$

6. Kolom $S(z_i) = \frac{\text{Nomor Responden}}{\text{Jumlah Responden}}$

$$\text{Kolom } S(z_i) = \frac{1}{141} = 0.0071$$

7. Kolom $|F(z_i) - S(z_i)|$

Nilai mutlak antara $F(z_i) - S(z_i)$

$$= |0.0094 - 0.0071| = 0.0023$$

Merupakan harga mutlak dan selisih $F(Z_i)$ dan $S(Z_i)$

Lampiran 35 – Perhitungan Uji Keberartian Regresi Y Atas X

1. Mencari Jumlah Kuadrat Total JK (T)

$$\begin{aligned} \text{JK (T)} &= \Sigma Y^2 \\ &= 1613943 \end{aligned}$$

2. Mencari jumlah kuadrat regresi a JK (a)

$$\begin{aligned} \text{JK (a)} &= \frac{(\Sigma Y)^2}{n} \\ &= \frac{15029^2}{141} \\ &= 1601920.86 \end{aligned}$$

3. Mencari jumlah kuadrat regresi b JK (b/a)

$$\begin{aligned} \text{JK (b/a)} &= b \cdot \Sigma xy \\ &= 0.365 \times 3294.6241 \\ &= 1202.65 \end{aligned}$$

4. Mencari jumlah kuadrat residu JK (S)

$$\begin{aligned} \text{JK (S)} &= \text{JK (T)} - \text{JK (a)} - \text{JK (b/a)} \\ &= 1613943 - 1601920.86 - 1202.65 \\ &= 10819.49 \end{aligned}$$

5. Mencari Derajat Kebebasan

$$\begin{aligned} \text{dk}_{(T)} &= n = 141 \\ \text{dk}_{(a)} &= 1 \\ \text{dk}_{(b/a)} &= 1 \\ \text{dk}_{(\text{res})} &= n - 2 = 139 \end{aligned}$$

6. Mencari Rata-rata Jumlah Kuadrat

$$\begin{aligned} \text{RJK}_{(b/a)} &= \frac{\text{JK}_{(b/a)}}{\text{dk}_{(b/a)}} = \frac{1202.65}{1} = 1202.65 \\ \text{RJK}_{(\text{res})} &= \frac{\text{JK}_{(\text{res})}}{\text{dk}_{(\text{res})}} = \frac{10819.49}{139} = 77.84 \end{aligned}$$

7. Kriteria Pengujian

Terima H_0 jika $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$, maka regresi tidak berarti

Tolak H_0 jika $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$, maka regresi berarti

8. Pengujian

$$F_{\text{hitung}} = \frac{\text{RJK}_{(b/a)}}{\text{RJK}_{(\text{res})}} = \frac{1202.65}{77.84} = 35.45$$

9. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan $F_{\text{hitung}} = 35.45$

Berdasarkan taraf signifikan 0.05, pada tabel distribusi F dengan menggunakan dk pembilang 1 dan dk penyebut $n-2 = 141-2 = 139$ dihasilkan F_{tabel} sebesar = 3,91

sehingga $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ maka dapat disimpulkan bahwa model persamaan regresi adalah **signifikan**

Lampiran 36 – Perhitungan Uji Kelinearan Regresi Y Atas X

1. Mencari Jumlah Kuadrat Error JK (G)

$$JK(G) = \sum \left\{ \sum Y_k^2 - \frac{\sum Y_k^2}{n_k} \right\}$$

$$= 9018.89 \text{ (Lihat tabel Perhitungan JK } G_{\text{(galat)}})$$

2. Mencari Jumlah Kuadrat Tuna cocok JK (TC)

$$JK(TC) = JK(S) - JK(G)$$

$$= 10819.49 - 9018.89$$

$$= 1800.61$$

3. Mencari Derajat Kebebasan

$$k = 33$$

$$dk_{(TC)} = k - 2 = 31$$

$$dk_{(G)} = n - k = 108$$

4. Mencari rata-rata jumlah kuadrat

$$RJK_{(TC)} = \frac{1800.61}{31} = 58.08$$

$$RJK_{(G)} = \frac{9018.89}{108} = 83.51$$

5. Kriteria Pengujian

Tolak H_0 jika $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$, maka regresi tidak linier

Terima H_0 jika $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$, maka regresi linier

6. Pengujian

$$F_{\text{hitung}} = \frac{RJK_{(TC)}}{RJK_{(G)}} = \frac{58.08}{83.51} = 0.70$$

7. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan $F_{\text{hitung}} = 0.70$

Berdasarkan taraf signifikan 0,05, pada tabel distribusi F dengan

Menggunakan dk pembilang 31 dan dk penyebut 108 dihasilkan F_{tabel} sebesar = 1,52 sehingga $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$ maka dapat disimpulkan bahwa model persamaan regresi adalah **linier**

**Lampiran 37 – Tabel Anava Untuk Uji Keberartian Dan Uji Kelinieran
Regresi Y Atas X**

Sumber Varians	dk	Jumlah Kuadrat (JK)	Rata-rata Jumlah Kuadrat (RJK)	F _{hitung}	F _{tabel}
Total	n	ΣY^2			
Regresi (a)	1	$\frac{(\Sigma Y)^2}{n}$			
Regresi (b/a)	1	b . Σxy	$\frac{b \cdot \Sigma xy}{1}$	$\frac{RJK(b/a)^*)}{RJK(res)}$	Fo > Ft Maka regresi Berarti
Residu	n - 2	JK (S)	$\frac{JK(S)}{n-2}$		
Tuna Cocok	k - 2	JK (TC)	$\frac{JK (TC)}{k-2}$	$\frac{RJK(TC)^{ns})}{RJK(G)}$	Fo < Ft Maka Regresi Linier
Galat Kekeliruan	n - k	JK (G)	$\frac{JK (G)}{n - k}$		

Keterangan : *) Persamaan regresi berarti karena F_{hitung} > F_{tabel}

ns) Persamaan regresi linear karena F_{hitung} < F_{tabel}

Sumber Varians	dk	Jumlah Kuadrat (JK)	Rata-rata Jumlah Kuadrat (RJK)	F _{hitung}	F _{tabel}
Total	141	1613943			
Regresi (a)	1	1601920.86			
Regresi (b/a)	1	1202.65	1202.65	35.45 *)	3.99
Residu	139	10819.49	77.84		
Tuna Cocok	31	1800.61	58.08	0.70 ns)	1.52
Galat Kekeliruan	108	9018.89	83.51		

Keterangan : *) Persamaan regresi berarti karena F_{hitung} (35,45) > F_{tabel} (3,99)

ns) Persamaan regresi linear karena F_{hitung} (0,70) < F_{tabel} (1,52)

Lampiran 38 – Perhitungan Koefisien Korelasi *Product Moment*

Mencari Koefisien Korelasi dengan Rumus *Product Moment*

Diketahui :

$$\Sigma x^2 = 9025.55$$

$$\Sigma y^2 = 12022.14$$

$$\Sigma xy = 3294.62$$

$$r_{XY} = \frac{\Sigma xy}{\sqrt{(\Sigma x^2) \cdot (\Sigma y)^2}}$$

$$r_{XY} = \frac{3294.62}{\sqrt{9025.55 \cdot 12022.1}}$$

$$r_{XY} = \frac{3294.62}{5346.61}$$

$$r_{XY} = 0.616$$

Kesimpulan :

Pada perhitungan product moment di atas diperoleh $r_{hitung}(r_{xy}) = 0.616$

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang **positif** antara variabel X terhadap variabel Y.

Lampiran 39 – Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t) Y Atas X

Koefisien Korelasi *Product Moment* (Uji-t)

$$\begin{aligned}
 t_h &= \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \\
 &= \frac{0.616\sqrt{139}}{\sqrt{1-0.380}} \\
 &= \frac{0.616 \times 11.7898}{\sqrt{0.620}} \\
 &= \frac{7.265}{0.7876} \\
 &= 9.224
 \end{aligned}$$

Kesimpulan :

t_{tabel} pada taraf signifikansi 0,05 dengan dk $(n-2) = (141- 2) = 139$ sebesar 1,52

Kriteria pengujian :

Ho ditolak jika $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$.

Ho diterima jika $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$.

Dari hasil pengujian :

$t_{\text{hitung}} [9.224] > t_{\text{tabel}} (1,68)$, maka terdapat hubungan yang **signifikan** antara variabel X dengan variabel Y

Lampiran 40 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y Atas X

Untuk mencari seberapa besar variasi variabel Y yang ditentukan oleh variabel X, maka digunakan Koefisien Determinasi dengan rumus :

$$\begin{aligned} \text{KD} &= r_{XY}^2 \\ &= 0.616^2 \\ &= 0.3797 \\ &= 37.97\% \end{aligned}$$

Lampiran 41 – Skor Indikator Dominan Variabel X

SKOR SUB INDIKATOR =
$$\frac{\text{Jumlah skor butir tiap soal sub indikator}}{\text{Banyaknya soal sub indikator}}$$

Indikator	Jumlah Soal	Skor	Persentase
kesadaran diri	5 soal	$\frac{577+565+551+608+553}{5}$ 570.80	21.43%
pengaturandiri	5 soal	$\frac{551+477+531+513+520}{5}$ 518.4	19.46%
motivasi	6 soal	$\frac{451+560+534+497+501+419}{6}$ 493.6666667	18.53%
empati	6 soal	$\frac{542+504+561+407+527+364}{6}$ 484.1666667	18.18%
keterampilan sosial	5 soal	$\frac{525+578+635+648+597}{5}$ 596.60	22.40%
Total Skor		2663.63	100%

Dari hasil perhitungan, ke-lima indikator tersebut memiliki kontribusi yang relatif seimbang.

Indikator keterampilan memiliki pengaruh yang cukup besar dalam proses terciptanya kecerdasan emosional

Lampiran 42 – Skor Indikator Dominan Variabel Y

$$\text{SKOR INDIKATOR} = \frac{\text{Jumlah skor butir tiap soal indikator}}{\text{Banyaknya soal indikator}}$$

Dimensi	Indikator	Jumlah Soal	Skor	Persentase
Kercayaan	Kepercayaan Diri	4 soal	$\frac{554+486+570+567}{4}$ 544.3	13.90%
penuh inisiatif	Dapat mengambil resiko	4 soal	$\frac{503+576+548+548}{4}$ 543.75	13.88%
	Kreatif dan inovatif	4 soal	$\frac{510+550+525+527}{4}$ 528	13.48%
ketidaktergantungan	Disiplin dan kerja keras	4 soal	$\frac{559+586+588+566}{4}$ 574.75	14.68%
pandangan ke masa depan	Berorientasi terhadap masa depan	5 soal	$\frac{525+561+577+557+531}{5}$ 550.2	14.05%
merasa ingin tahu	--	4 soal	$\frac{529+580+646+576}{4}$ 582.75	14.88%
kepribadian mantap	Jujur dan mandiri	2 soal	$\frac{561+624}{2}$ 592.5	15.13%
Total Skor			3916.2	100%

Dari hasil perhitungan, ke-enam indikator tersebut memiliki kontribusi yang relatif seimbang.

Indikator jujur dan mandiri dalam dimensi kepribadian mantap memiliki pengaruh yang cukup besar dalam minat berwirausaha

Lampiran 43 – Tabel Nilai R Product Moment Dari Pearson

NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Tarf Signifikan		N	Tarf Signifikan		N	Tarf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Sumber: Sugiyono.2008. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. Hal. 373

Lampiran 44 – Nilai Kritis L Untuk Uji *Lilliefors*

Ukuran Sampel (n)	Tingkat Nyata (α)				
	0,01	0,05	0,10	0,15	0,20
4	0,417	0,381	0,352	0,319	0,300
5	0,405	0,337	0,315	0,299	0,285
6	0,364	0,319	0,294	0,277	0,265
7	0,348	0,300	0,276	0,258	0,247
8	0,331	0,285	0,261	0,244	0,233
9	0,311	0,271	0,249	0,233	0,223
10	0,294	0,258	0,239	0,224	0,215
11	0,284	0,249	0,230	0,217	0,206
12	0,275	0,242	0,223	0,212	0,199
13	0,268	0,234	0,214	0,202	0,190
14	0,261	0,227	0,207	0,194	0,183
15	0,257	0,220	0,201	0,187	0,177
16	0,250	0,213	0,195	0,182	0,173
17	0,245	0,206	0,189	0,177	0,169
18	0,239	0,200	0,184	0,173	0,166
19	0,235	0,195	0,179	0,169	0,163
20	0,231	0,190	0,174	0,166	0,160
25	0,200	0,173	0,158	0,147	0,142
30	0,187	0,161	0,144	0,136	0,131
> 30	$\frac{1,031}{\sqrt{n}}$	$\frac{0,886}{\sqrt{n}}$	$\frac{0,805}{\sqrt{n}}$	$\frac{0,768}{\sqrt{n}}$	$\frac{0,736}{\sqrt{n}}$

Sumber: Sudjana, *Metoda Statistika*. Bandung, Tarsito, 1989.

Lampiran 45 – Tabel Nilai-Nilai Untuk Distribusi T

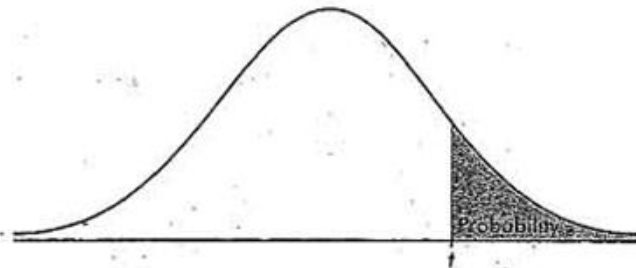


TABLE B: *t*-DISTRIBUTION CRITICAL VALUES

df	Tail probability <i>p</i>											
	.25	.20	.15	.10	.05	.025	.02	.01	.005	.0025	.001	.0005
1	1.000	1.376	1.963	3.078	6.314	12.71	15.89	31.82	63.66	127.3	318.3	636.6
2	.816	1.061	1.386	1.886	2.920	4.303	4.849	6.965	9.925	14.09	22.33	31.60
3	.765	.978	1.250	1.638	2.353	3.182	3.482	4.541	5.841	7.453	10.21	12.92
4	.741	.941	1.190	1.533	2.132	2.776	2.999	3.747	4.604	5.598	7.173	8.610
5	.727	.920	1.156	1.476	2.015	2.571	2.757	3.365	4.032	4.773	5.893	6.869
6	.718	.906	1.134	1.440	1.943	2.447	2.612	3.143	3.707	4.317	5.208	5.959
7	.711	.896	1.119	1.415	1.895	2.365	2.517	2.998	3.499	4.029	4.785	5.408
8	.706	.889	1.108	1.397	1.860	2.306	2.449	2.896	3.355	3.833	4.501	5.041
9	.703	.883	1.100	1.383	1.833	2.262	2.398	2.821	3.250	3.690	4.297	4.781
10	.700	.879	1.093	1.372	1.812	2.228	2.359	2.764	3.169	3.581	4.144	4.587
11	.697	.876	1.088	1.363	1.796	2.201	2.328	2.718	3.106	3.497	4.025	4.437
12	.695	.873	1.083	1.356	1.782	2.179	2.303	2.681	3.055	3.428	3.930	4.318
13	.694	.870	1.079	1.350	1.771	2.160	2.282	2.650	3.012	3.372	3.852	4.221
14	.692	.868	1.076	1.345	1.761	2.145	2.264	2.624	2.977	3.326	3.787	4.140
15	.691	.866	1.074	1.341	1.753	2.131	2.249	2.602	2.947	3.286	3.733	4.073
16	.690	.865	1.071	1.337	1.746	2.120	2.235	2.583	2.921	3.252	3.686	4.015
17	.689	.863	1.069	1.333	1.740	2.110	2.224	2.567	2.898	3.222	3.646	3.965
18	.688	.862	1.067	1.330	1.734	2.101	2.214	2.552	2.878	3.197	3.611	3.922
19	.688	.861	1.066	1.328	1.729	2.093	2.205	2.539	2.861	3.174	3.579	3.883
20	.687	.860	1.064	1.325	1.725	2.086	2.197	2.528	2.845	3.153	3.552	3.850
21	.686	.859	1.063	1.323	1.721	2.080	2.189	2.518	2.831	3.135	3.527	3.819
22	.686	.858	1.061	1.321	1.717	2.074	2.183	2.508	2.819	3.119	3.505	3.792
23	.685	.858	1.060	1.319	1.714	2.069	2.177	2.500	2.807	3.104	3.485	3.768
24	.685	.857	1.059	1.318	1.711	2.064	2.172	2.492	2.797	3.091	3.467	3.745
25	.684	.856	1.058	1.316	1.708	2.060	2.167	2.485	2.787	3.078	3.450	3.725
26	.684	.856	1.058	1.315	1.706	2.056	2.162	2.479	2.779	3.067	3.435	3.707
27	.684	.855	1.057	1.314	1.703	2.052	2.158	2.473	2.771	3.057	3.421	3.690
28	.683	.855	1.056	1.313	1.701	2.048	2.154	2.467	2.763	3.047	3.408	3.674
29	.683	.854	1.055	1.311	1.699	2.045	2.150	2.462	2.756	3.038	3.396	3.659
30	.683	.854	1.055	1.310	1.697	2.042	2.147	2.457	2.750	3.030	3.385	3.646
40	.681	.851	1.050	1.303	1.684	2.021	2.123	2.423	2.704	2.971	3.307	3.551
50	.679	.849	1.047	1.299	1.676	2.009	2.109	2.403	2.678	2.937	3.261	3.496
60	.679	.848	1.045	1.296	1.671	2.000	2.099	2.390	2.660	2.915	3.232	3.460
80	.678	.846	1.043	1.292	1.664	1.990	2.088	2.374	2.639	2.887	3.195	3.416
100	.677	.845	1.042	1.290	1.660	1.984	2.081	2.364	2.626	2.871	3.174	3.390
1000	.675	.842	1.037	1.282	1.646	1.962	2.056	2.330	2.581	2.813	3.098	3.300
∞	.674	.841	1.036	1.282	1.645	1.960	2.054	2.326	2.576	2.807	3.091	3.291
	50%	60%	70%	80%	90%	95%	96%	98%	99%	99.5%	99.8%	99.9%
	Confidence level <i>C</i>											

Lampiran 46 - Tabel Nilai-Nilai Untuk Distribusi F

df2 \ df1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	22	24	26	28	30	35	40	45	50	60	70	80	100	200	500	1000	>1000	df1 \ df2					
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70	8.69	8.68	8.67	8.67	8.66	8.65	8.64	8.63	8.62	8.62	8.60	8.59	8.59	8.58	8.57	8.57	8.56	8.55	8.54	8.53	8.53	8.54	3					
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86	5.84	5.83	5.82	5.81	5.80	5.79	5.77	5.75	5.73	5.72	5.71	5.70	5.69	5.68	5.67	5.66	5.65	5.64	5.63	5.63	5.63	5.63	4					
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62	4.60	4.59	4.58	4.57	4.56	4.55	4.53	4.52	4.50	4.48	4.46	4.45	4.44	4.43	4.42	4.41	4.39	4.37	4.36	4.36	4.36	4.36	4.36	5				
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94	3.92	3.91	3.90	3.88	3.87	3.86	3.84	3.82	3.81	3.79	3.77	3.76	3.75	3.74	3.73	3.72	3.71	3.69	3.68	3.67	3.67	3.67	3.67	6				
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51	3.49	3.48	3.47	3.46	3.44	3.43	3.41	3.40	3.39	3.38	3.36	3.34	3.33	3.32	3.30	3.29	3.27	3.25	3.24	3.23	3.23	3.23	3.23	7				
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22	3.20	3.19	3.17	3.16	3.15	3.13	3.12	3.10	3.09	3.08	3.06	3.04	3.03	3.02	3.01	2.99	2.97	2.95	2.94	2.93	2.93	2.93	2.93	8				
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01	2.99	2.97	2.96	2.95	2.94	2.92	2.90	2.89	2.87	2.86	2.84	2.83	2.81	2.80	2.79	2.78	2.77	2.76	2.75	2.74	2.73	2.72	2.71	2.71	2.71	9		
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85	2.83	2.81	2.80	2.79	2.77	2.75	2.74	2.72	2.71	2.70	2.68	2.66	2.65	2.64	2.62	2.61	2.60	2.59	2.58	2.57	2.56	2.55	2.54	2.54	2.54	10		
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72	2.70	2.69	2.67	2.66	2.65	2.63	2.61	2.59	2.57	2.55	2.53	2.52	2.51	2.49	2.48	2.47	2.46	2.45	2.44	2.43	2.42	2.41	2.41	2.41	2.41	11		
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62	2.60	2.58	2.57	2.56	2.54	2.52	2.51	2.49	2.48	2.47	2.44	2.43	2.41	2.40	2.38	2.37	2.36	2.35	2.34	2.33	2.32	2.31	2.30	2.30	2.30	12		
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53	2.51	2.50	2.48	2.47	2.46	2.44	2.42	2.41	2.39	2.38	2.36	2.34	2.33	2.31	2.30	2.28	2.27	2.26	2.25	2.24	2.23	2.22	2.21	2.21	2.21	13		
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46	2.44	2.43	2.41	2.40	2.39	2.37	2.35	2.33	2.32	2.31	2.28	2.27	2.25	2.24	2.22	2.21	2.20	2.19	2.18	2.17	2.16	2.14	2.14	2.13	2.13	14		
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40	2.38	2.37	2.35	2.34	2.33	2.31	2.29	2.27	2.26	2.25	2.22	2.20	2.19	2.18	2.16	2.15	2.14	2.12	2.10	2.08	2.07	2.07	2.07	2.07	15			
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35	2.33	2.32	2.30	2.29	2.28	2.25	2.24	2.22	2.21	2.19	2.17	2.15	2.14	2.12	2.11	2.09	2.08	2.07	2.06	2.05	2.04	2.02	2.01	2.01	2.01	16		
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31	2.29	2.27	2.26	2.24	2.23	2.21	2.19	2.17	2.16	2.15	2.12	2.10	2.09	2.08	2.06	2.05	2.03	2.02	2.00	1.99	1.97	1.96	1.96	1.96	1.96	17		
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27	2.25	2.23	2.22	2.20	2.19	2.17	2.15	2.13	2.12	2.11	2.08	2.06	2.05	2.04	2.02	2.00	1.99	1.98	1.95	1.93	1.92	1.92	1.92	1.92	1.92	18		
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23	2.21	2.20	2.18	2.17	2.15	2.13	2.11	2.10	2.08	2.07	2.05	2.03	2.01	2.00	1.98	1.97	1.95	1.94	1.91	1.89	1.88	1.88	1.88	1.88	1.88	1.88	19	
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.23	2.20	2.18	2.17	2.15	2.14	2.12	2.10	2.08	2.07	2.05	2.04	2.01	1.99	1.98	1.96	1.94	1.92	1.91	1.88	1.86	1.85	1.84	1.84	1.84	1.84	1.84	1.84	20	
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15	2.13	2.11	2.10	2.08	2.07	2.05	2.03	2.01	2.00	1.98	1.96	1.94	1.92	1.90	1.88	1.86	1.85	1.82	1.80	1.79	1.78	1.77	1.75	1.74	1.73	1.73	1.73	22
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11	2.09	2.07	2.05	2.04	2.03	2.00	1.99	1.97	1.95	1.94	1.91	1.89	1.88	1.86	1.84	1.82	1.80	1.78	1.76	1.75	1.74	1.73	1.71	1.70	1.69	1.69	1.69	24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07	2.05	2.02	2.00	1.99	1.97	1.95	1.93	1.91	1.88	1.87	1.85	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.74	1.72	1.71	1.70	1.68	1.67	1.66	1.66	1.66	1.66	26	
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04	2.02	2.00	1.99	1.97	1.95	1.93	1.91	1.88	1.87	1.85	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.74	1.72	1.71	1.70	1.68	1.67	1.66	1.66	1.66	1.66	28		
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01	1.99	1.98	1.96	1.95	1.93	1.91	1.89	1.87	1.85	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.74	1.72	1.71	1.70	1.68	1.67	1.66	1.63	1.62	1.62	1.62	30		
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.08	2.04	2.01	1.99	1.96	1.94	1.92	1.91	1.89	1.88	1.85	1.83	1.82	1.80	1.79	1.76	1.74	1.72	1.70	1.68	1.66	1.65	1.63	1.60	1.57	1.57	1.57	1.56	1.56	1.56	35		
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92	1.90	1.89	1.87	1.85	1.84	1.81	1.79	1.77	1.76	1.74	1.72	1.69	1.67	1.66	1.64	1.62	1.61	1.59	1.55	1.53	1.52	1.51	1.51	1.51	1.51	40		
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89	1.87	1.86	1.84	1.82	1.81	1.78	1.76	1.74	1.73	1.71	1.68	1.66	1.64	1.63	1.60	1.59	1.57	1.55	1.51	1.49	1.48	1.47	1.47	1.47	1.47	45		
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87	1.85	1.83	1.81	1.80	1.78	1.76	1.74	1.72	1.70	1.69	1.66	1.64	1.63	1.61	1.60	1.58	1.56	1.54	1.52	1.48	1.46	1.45	1.44	1.44	1.44	1.44	50	
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84	1.82	1.80	1.78	1.76	1.75	1.72	1.70	1.68	1.66	1.65	1.62	1.59	1.57	1.56	1.53	1.52	1.50	1.48	1.44	1.41	1.40	1.39	1.39	1.39	1.39	60		
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81																												

Lampiran 47 – Daftar Nama Survey Awal

No	No. reg	Nama Mahasiswa
1	8135132228	Aziz Sumarlin
2	8135132229	Atikah
3	8135132231	Muhammad Miura
4	8135132232	Ulfa Farida
5	8135132233	Iyan Anggi Novi Ariy
6	8135132234	Febriany
7	8135132238	Nona Rani Agustina
8	8135132239	Yodi
9	8135132240	Hania Rahmanti
10	8135132241	Mela Surah Maniar
11	8135132242	Siska Maisarah
12	8135132243	Kenti Astuti
13	8135132244	Sitta Putri Q.N
14	8135132245	Lusi Julistia
15	8135132246	Maya Soffah
16	8135132247	Ahmad Dimiyati
17	8135132248	Juwita
18	8135132249	Rahma Yani
19	8135132250	Riska Adi Sulistyani
20	8135132252	Fenderlita Kasterina
21	8135132253	Dinda Amalia Putri
22	8135132254	Raras Shinta
23	8135132255	Rani Riyanti
24	8135132256	Syifa Nurul Aini
25	8135132257	Nova Arisanti
26	8135132258	Mastiani Frimaidya
27	8135132259	Agita Haerani
28	8135132260	Sarah Invera Kemala
29	8135132262	Sutan Leonardi
30	8135132263	Sri Aisah
31	8135132264	Anisa Dwi Destiani
32	8135132265	Rini Tri Apriliani
33	8135132266	Eka Yuliasih
34	8135132267	Diaz Lupita Kartika
35	8135132268	Permono Bayu Aji
36	8135132269	Muhammad Fahmi
37	8135132270	Rahmat Hidayat
38	8135132271	Dwi Leva Hafni Cahya
39	8135132272	Ditha Friska
40	8135132273	Ika Wahyu Lestari
41	8135132274	Stefans
42	8135132275	Yogi Saputra
43	8135132276	Pigantara Adiguna
44	8135132277	Sandi Nur Pratama
45	8135134099	AHMAD ZULFIYAN
46	8135134100	SOFIA HERTANTY P
47	8135134101	SITI RODIAH
48	8135134102	RIZKI HIDAYATULLAH
49	8135134103	NUR FAJRI JAMILAH
50	8135134105	WAHYU HANGGORO MUKTI
51	8135134106	UWAIS QURNI
52	8135134107	INNA TRI LIANA PUTRI
53	8135134108	UMMU FITRIANI
54	8135134109	DESY PURWITO SARI
55	8135134110	Ardinda S. Daniswara
56	8135134111	ANWAR HADI
57	8135134112	DZAQIYAH TSABATULLOH
58	8135134113	ADITYA ARGY BACHTIAR
59	8135134114	MEGA
60	8135134115	ALFI FITRI YENI
61	8135134116	STERIA YASMIN
62	8135134117	ZAKY ARI BUDIMAN AJI
63	8135134118	KEVIN YUDHO UTOMO
64	8135134119	MUHAMMAD FA RIZQI
65	8135134120	DESY KARTIKA C PUTRI
66	8135134122	NIKEN
67	8135134123	HERI KURNIAWAN
68	8135134124	ABDUL QODIR JAILANI
69	8135134125	CHOIRUNNISA
70	8135134126	MARGARETHA ESTIANA
71	8135134127	RIZKY ARAFA
72	8135134128	AULIA FAHLEVI
73	8135134130	DYAH AYU PUSPITA N
74	8135134132	WILLIES TARANTIARNO
75	8135134134	MUHAMMAD ISYAA F
76	8135134135	ANNISA UL HASANAH A
77	8135134136	PANCA SETYA S
78	8135134137	ADI RAMDHA SUBANDIE
79	8135134138	ASTARI RAMDHANIA R
80	8135134139	TRI INTAN DEWI S
81	8135134140	MOHAMMAD REZKY
82	8135134141	RESTIA NUR RIZKY
83	8135134142	NILA INDAWATI
84	8135134143	DENA MAULIA CASTIN
85	8135134144	JUNIATY NOVITASARI
86	8135134145	DEDI ARYADI
87	8135141540	Maykel David
88	8135141541	Choirunnisa
89	8135141542	Dian Lestari
90	8135141543	Vinny Oktaviani

91	8135141544	Gita Ariesta Indah S
92	8135141545	Bernaraja Agustian
93	8135141546	Kemas Kurniawan R
94	8135141548	Novi Lanjar Sari
95	8135141549	Uki Lestari
96	8135141550	Dea Amelinda
97	8135141551	Yuliana Retno Wati
98	8135141552	Ardianti S.G.F
99	8135141553	Nabila Safira
100	8135141554	Ilham Afandi
101	8135141555	Dira Nurmawati Dewi
102	8135141556	Atiyah
103	8135141557	Robiatul Adawiyah
104	8135141559	Rizky Vidiansyah
105	8135141561	Marin Dwi Pamungkas
106	8135141562	Sarah Fauziah
107	8135141563	Vanya Suksma R
108	8135141564	Rizki Nia Mutiarani
109	8135141565	Nurul Aisyah
110	8135141566	Alfi Ramadhan
111	8135141567	Sarah Risninda
112	8135141568	Ishak
113	8135141569	Muhammad Rafiedhia B
114	8135141570	Aditya Rachman Eki N
115	8135141571	Alfath Rianda Utami
116	8135141572	Lailatul Fitria P
117	8135141573	Dila Dwi Cahyani
118	8135142892	DEVI ROHMAWATI
119	8135142893	DEVY DIVYA
120	8135142896	KHOLIFATURROKHMAM
121	8135142897	IDA BAGUS ADHYASA
122	8135142898	YOHANA MIRMANINGTYAS
123	8135142899	NOVIA ANDRIANIH
124	8135142900	WIDIA PUJI LESTARI
125	8135142901	FAJAR DWI KURNIAWAN
126	8135142902	DEA RACHMAYATI HANDI
127	8135142903	DIAH MEIYANTI
128	8135142904	BUNIAL MUSLIM
129	8135142905	NELINDA BRILLIANTY
130	8135142906	ADE SAPUTRA
131	8135142909	VARIAN GIOVANNI
132	8135142911	RESKA SEPTIANI R
133	8135142912	SOLIN NURDIN
134	8135142913	MUTIARA MUTMAINNAH
135	8135142914	DIAN
136	8135142915	FEISAL HIDAYAT
137	8135142916	RIZKA MILLASARI
138	8135145139	WANDA YURIANTI
139	8135145140	UMMI NADROH
140	8135145141	MOCHAMAD BAGUS WIBOW

141	8135145142	NOOR MAIDA SUGESTI
142	8135145143	MUHAMMAD RAZIF AMRI
143	8135145144	RISA NADILA
144	8135145145	FITQI HERNI PERICHA
145	8135145146	DITA DEVI SEPTIANI
146	8135145147	BEKTI SUSILO AJI
147	8135145148	DIANA PUSPA YUNITA
148	8135145149	SHIFA NUR DIANI
149	8135145151	SHINTIA INDAH PUSPIT
150	8135145153	Maulana Awan.S
151	8135145154	TANIA NURUL HASANAH
152	8135145155	ALICE FIKRILMI
153	8135145156	M HASHFI AUFAR
154	8135145157	IKE RIANA ANGGRAENI
155	8135145158	SARAH MUTIA
156	8135145160	DESCHA NASTITI
157	8135145161	RIZAL RIFALDI
158	8135145162	ANGGUN NOVITASARI
159	8135145163	RACHMADINA PRATIWI
160	8135145164	NADHILAH
161	8135145165	HIKMAWATI
162	8135145166	MUHAMMAD FADIL AULIA
163	8135145167	DEWI SERUNI
164	8135145168	RISYA NUR AJIZAH
165	8135145169	ARIEF REYNALDI
166	8135145170	AHNA FATUN SALSABILA
167	8135145171	FAISHAL ZAKY AL AMMA
168	8135145173	ROBIATUL ADAWIYAH
169	8135145694	ELVIN
170	8135145695	OSKAR SUHENDRA
171	8135145696	EGGIE NOVIANA I.S

Lampiran 48 – Daftar Nama Responden Uji Coba Mahasiswa Program Studi

Pendidikan Tata Niaga Tahun 2013

No	No. reg	Nama Mahasiswa
1	8135132228	Aziz Sumarlin
2	8135132229	Atikah
3	8135132231	Muhammad Miura
4	8135132232	Ulfa Farida
5	8135132233	Iyan Anggi Novi Ariy
6	8135132234	Febriany
7	8135132238	Nona Rani Agustina
8	8135132239	Yodi
9	8135132240	Hania Rahmanti
10	8135132241	Mela Surah Maniar
11	8135132242	Siska Maisarah
12	8135132243	Kenti Astuti
13	8135132244	Sitta Putri Q.N
14	8135132245	Lusi Julistia
15	8135132246	Maya Soffah
16	8135132247	Ahmad Dimyati
17	8135132248	Juwita
18	8135132249	Rahma Yani
19	8135132250	Riska Adi Sulistyani
20	8135132252	Fenderlita Kasterina
21	8135132253	Dinda Amalia Putri
22	8135132254	Raras Shinta
23	8135132255	Rani Riyanti
24	8135132256	Syifa Nurul Aini
25	8135132257	Nova Arisanti
26	8135132258	Mastiani Frimaidya
27	8135132259	Agita Haerani
28	8135132260	Sarah Invera Kemala
29	8135132262	Sutan Leonardi
30	8135132263	Sri Aisah

**Lampiran 49 – Daftar Nama Responden Final Mahasiswa Program Studi
Pendidikan Tata Niaga Tahun 2013-2014**

NO	NO.REG	NAMA RESPONDEN			
1	8135132264	Anisa Dwi Destiani	41	8135134127	RIZKY ARAFA
2	8135132265	Rini Tri Apriliani	42	8135134128	AULIA FAHLEVI
3	8135132266	Eka Yuliasih	43	8135134130	DYAH AYU PUSPITA N
4	8135132267	Diaz Lupita Kartika	44	8135134132	WILLIES TARANTIARNO
5	8135132268	Permono Bayu Aji	45	8135134134	MUHAMMAD ISYAA F
6	8135132269	Muhammad Fahmi	46	8135134135	ANNISA UL HASANAH A
7	8135132270	Rahmat Hidayat	47	8135134136	PANCA SETYA S
8	8135132271	Dwi Leva Hafni Cahya	48	8135134137	ADI RAMDHA SUBANDIE
9	8135132272	Ditha Friska	49	8135134138	ASTARI RAMDHANIA R
10	8135132273	Ika Wahyu Lestari	50	8135134139	TRI INTAN DEWI S
11	8135132274	Stefans	51	8135134140	MOHAMMAD REZKY
12	8135132275	Yogi Saputra	52	8135134141	RESTIA NUR RIZKY
13	8135132276	Pigantara Adiguna	53	8135134142	NILA INDAWATI
14	8135132277	Sandi Nur Pratama	54	8135134143	DENA MAULIA CASTIN
15	8135134099	AHMAD ZULFIYAN	55	8135134144	JUNIATY NOVITASARI
16	8135134100	SOFIA HERTANTY P	56	8135134145	DEDI ARYADI
17	8135134101	SITI RODIAH	57	8135141540	Maykel David
18	8135134102	RIZKI HIDAYATULLAH	58	8135141541	Choirunnisa
19	8135134103	NUR FAJRI JAMILAH	59	8135141542	Dian Lestari
20	8135134105	WAHYU HANGGORO MUKTI	60	8135141543	Vinny Oktaviani
21	8135134106	UWAIS QURNI	61	8135141544	Gita Ariesta Indah S
22	8135134107	INNA TRI LIANA PUTRI	62	8135141545	Bernaraja Agustian
23	8135134108	UMMU FITRIANI	63	8135141546	Kemas Kurniawan R
24	8135134109	DESY PURWITO SARI	64	8135141548	Novi Lanjar Sari
25	8135134110	Ardinda S. Daniswara	65	8135141549	Uki Lestari
26	8135134111	ANWAR HADI	66	8135141550	Dea Amelinda
27	8135134112	DZAQIYAH TSABATULLOH	67	8135141551	Yuliana Retno Wati
28	8135134113	ADITYA ARGY BACHTIAR	68	8135141552	Ardianti S.G.F
29	8135134114	MEGA	69	8135141553	Nabila Safira
30	8135134115	ALFI FITRI YENI	70	8135141554	Ilham Afandi
31	8135134116	STERIA YASMIN	71	8135141555	Dira Nurmawati Dewi
32	8135134117	ZAKY ARI BUDIMAN AJI	72	8135141556	Atiyah
33	8135134118	KEVIN YUDHO UTOMO	73	8135141557	Robiatul Adawiyah
34	8135134119	MUHAMMAD FA RIZQI	74	8135141559	Rizky Vidiensyah
35	8135134120	DESY KARTIKA C PUTRI	75	8135141561	Marin Dwi Pamungkas
36	8135134122	NIKEN	76	8135141562	Sarah Fauziyah
37	8135134123	HERI KURNIAWAN	77	8135141563	Vanya Suksma R
38	8135134124	ABDUL QODIR JAILANI	78	8135141564	Rizki Nia Mutiarani
39	8135134125	CHOIRUNNISA	79	8135141565	Nurul Aisyah
40	8135134126	MARGARETHA ESTIANA	80	8135141566	Alfi Ramadhan
			81	8135141567	Sarah Risninda
			82	8135141568	Ishak
			83	8135141569	Muhammad Rafiedhia B
			84	8135141570	Aditya Rachman Eki N
			85	8135141571	Alfath Rianda Utami

86	8135141572	Lailatul Fitria P
87	8135141573	Dila Dwi Cahyani
88	8135142892	DEVI ROHMAWATI
89	8135142893	DEVY DIVYA
90	8135142896	KHOLIFATURROKHMAH
91	8135142897	IDA BAGUS ADHYASA
92	8135142898	YOHANA MIRMANINGTYAS
93	8135142899	NOVIA ANDRIANIH
94	8135142900	WIDIA PUJI LESTARI
95	8135142901	FAJAR DWI KURNIAWAN
96	8135142902	DEA RACHMAYATI HANDI
97	8135142903	DAH MEIYANTI
98	8135142904	BUNIAL MUSLIM
99	8135142905	NELINDA BRILLIANTY
100	8135142906	ADE SAPUTRA
101	8135142909	VARIAN GIOVANNI
102	8135142911	RESKA SEPTIANI R
103	8135142912	SOLIN NURDIN
104	8135142913	MUTIARA MUTMAINNAH
105	8135142914	DIAN
106	8135142915	FEISAL HIDAYAT
107	8135142916	RIZKA MILLASARI
108	8135145139	WANDA YURIANTI
109	8135145140	UMMI NADROH
110	8135145141	MOCHAMAD BAGUS WIBOWO
111	8135145142	NOOR MAIDA SUGESTI
112	8135145143	MUHAMMAD RAZIF AMRI
113	8135145144	RISA NADILA
114	8135145145	FITQI HERNI PERICHA
115	8135145146	DITA DEVI SEPTIANI
116	8135145147	BEKTI SUSILO AJI
117	8135145148	DIANA PUSPA YUNITA
118	8135145149	SHIFA NUR DIANI
119	8135145151	SHINTIA INDAH PUSPIT
120	8135145153	Maulana Awan.S
121	8135145154	TANIA NURUL HASANAH
122	8135145155	ALICE FIKRILMI
123	8135145156	M HASHFI AUFAR
124	8135145157	IKE RIANA ANGGRAENI
125	8135145158	SARAH MUTIA
126	8135145160	DESCHA NASTITI
127	8135145161	RIZAL RIFALDI
128	8135145162	ANGGUN NOVITASARI
129	8135145163	RACHMADINA PRATIWI
130	8135145164	NADHILAH
131	8135145165	HIKMAWATI
132	8135145166	MUHAMMAD FADIL AULIA
133	8135145167	DEWI SERUNI
134	8135145168	RISYA NUR AJIZAH
135	8135145169	ARIEF REYNALDI
136	8135145170	AHNA FATUN SALSABILA
137	8135145171	FAISHAL ZAKY AL AMMA
138	8135145173	ROBIATUL ADAWIYAH
139	8135145694	ELVIN
140	8135145695	OSKAR SUHENDRA
141	8135145696	EGGIE NOVIANA I.S

RIWAYAT HIDUP



RAHMA YANI, lahir pada tanggal 16 Januari 1994 di Bukittinggi. Penulis merupakan anak ke dua dari pasangan ayahanda Harta Arditel Y. dan ibunda Darwati Azra. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar tahun 2008 dari SD Negeri 15 Guguak Randah, Sumatra Barat. Tahun 2011, tamat dari Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 2 Bukittinggi. Tahun 2013, tamat Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 4 Bukittinggi. Tahun 2017, penulis lulus dari Universitas Negeri Jakarta, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga.