

DAFTAR PUSTAKA

- Atmadilaga, D. (1997). **Panduan Skripsi, Tesis, Disertasi**. Bandung: Pionir Jaya.
- Badri, S. (2012). **Metode Statistika Untuk Penelitian Kuantitatif**. Yogyakarta: Ombak.
- Bobby. (2013). **Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Atas Pengetahuan Perpajakan, Super Ego Motives, Pelayanan Aparat Pajak dan Peran Sebagai Wakil Wajib Pajak Terhadap Permintaan Wajib Pajak Orang Pribadi atas Jasa Konsultan Pajak di Wilayah KPP Mulyorejo Surabaya**. *Universitas Kristen Petra*.
- Budiono, D. (2016). **Perilaku Wajib Pajak Badan Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan: Perspektif Teori Humanistik**. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Creswell, J. (2013). **Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed**. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Direktorat Jenderal Pajak. (n.d.). Retrieved Februari 22, 2016, from www.pajak.go.id
- Fadheil. (2014). **Analisis Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Persepsi Tentang Konsultan Pajak, dan Persepsi Tentang Account Representative Terhadap Minat dalam Menggunakan Jasa Konsultan Pajak pada Wajib Pajak Badan di KPP Pratama Bantul**. *Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa*.
- Ghazali, I. (2016). **Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardi. (2011). **Dampak Kesesuaian Persepsi Klien Terhadap Jasa Pelayanan Konsultan Pajak Pengaruhnya Terhadap Kinerja Konsultan Pajak**. *Univesitas 45 Surabaya*.
- Istamala, A. (2016). **Pengaruh Kemanfaatan NPWP, Pemahaman Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak**. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dharmaputra Semarang*.
- Keller, K. (2008). **Manajemen Pemasaran**. Penerbit erlangga.
- Kementerian Keuangan. (n.d.). Retrieved Februari 23, 2016, from www.kemenkeu.go.id
- Liliawati, E. (1998). **Himpunan Peraturan Tentang Konsultan Pajak**. Jakarta: Harvarindo.
- Lusiana. (2013). **Persepsi Wajib Pajak Terhadap Konsultan Pajak dan Preferensi Wajib Pajak dalam Memilih Konsultan Pajak : Honest Consultant, Creative Consultant, dan Cautious Consultant**. *Universitas Kristen Patra*.

- Mardiasmo. (2016). **Perpajakan Edisi Terbaru 2016**. Bulaksumur: ANDI Yogyakarta.
- Moh.Nazir. (2009). **Metode Penelitian**. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ngurah, G. (2004). **Manajemen Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi**. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Raden & Chandra. (2017, February 20). **Ini Penyebab Masyarakat Malas Bayar Pajak**. Retrieved June 9, 2017, from <http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/885212-ini-penyebab-masyarakat-malas-bayar-pajak>
- Resmi, S. (2011). **Perpajakan Teori dan Kasus**. Jakarta: Salemba Empat.
- Stephany. (2013). **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Jasa Konsultan Pajak oleh Wajib Pajak oleh Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Surabaya**. *Universitas Kristen Petra Surabaya*.
- Sugiyono. (2012). **Metode Penelitian Administrasi**. Bandung: CV Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2010). **Metodologi Penelitian**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tim penyusun kamus pusat pembinaan dan pengembangan bahasa. (2013). **Kamus Besar Bahasa Indonesia**. Jakarta: Balai Pustaka.
- Waluyo. (2013). **Perpajakan Indonesia**. Jakarta: Salemba Empat.
- Widayati, & Nurlis. (2010). **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemauan Untuk Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Pekerjaan Bebas pada KPP Pratama Gambir Tiga**. *Makalah Simposium Nasional Akuntansi*.
- Wiza, F. (2014). **Analisis Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Persepsi Tentang Konsultan Pajak, dan Persepsi Tentang Account Representative Terhadap Minat dalam Menggunakan Jasa Konsultan Pajak Pada Wajib Pajak Badan di KPP Pratama Bantul**. *Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa*.
- Yulida Medistiara. (2016, September 30). **Ini Alasan Wajib Pajak Pakai Jasa Konsultan Untuk Ikut Tax Amnesty**. Retrieved March 4, 2017, from <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3310227/ini-alasan-wajib-pajak-pakai-jasa-konsultan-untuk-ikut-tax-amnesty>
- Zainudin. (2016). **Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Pengetahuan Wajib Pajak Terhadap Kesadaran Wajib Pajak (Studi empiris pada wjaib pajak probadi yang terdaftar di KPP Pratama Pangkalpinang)**. *Institut bisnis, ekonomi, dan keuangan*.