

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Kuisisioner

No: Survey tentang mengunjungi Situs
Gunung Padang

Dear Responden,

Saya Irvan Yuda Pradipta, mahasiswa tingkat akhir Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, saat ini saya sedang melakukan penelitian pemasaran pariwisata untuk skripsi saya yang memiliki topik tentang traveling mengunjungi Situs Gunung Padang. Situs Gunung Padang adalah situs megalitikum yang terletak di Cianjur, Jawa Barat. Untuk mengisi kuisisioner ini, Anda hanya membutuhkan waktu maksimum 10 menit. Kami membutuhkan bantuan Anda untuk mengisi kuisisioner ini.

Terima kasih.

Irvan Yuda Pradipta

Bagian 1

Dalam tiga tahun terakhir, apakah Anda pernah mengunjungi Gunung Padang?

Ya Tidak

Jika jawaban untuk pertanyaan di atas adalah 'YA', sudah berapa kali Anda terlibat dalam mengunjungi Gunung Padang dalam tiga tahun terakhir?

Sekali 2 x 3 x >3 x

Dalam enam bulan terakhir, apakah Anda pernah melakukan perjalanan ke luar kota untuk liburan? [bukan untuk bekerja/kuliah]

Ya Tidak

Dalam enam bulan terakhir, apakah Anda pernah melakukan perjalanan ke luar negeri untuk liburan? [bukan untuk bekerja/kuliah]

Ya

Tidak

1.1 Consumer Attitude

Bahkan jikapun Anda belum pernah mengunjungi Gunung Padang, mohon beri indikasi pendapat Anda mengenai hal-hal berikut ini dengan memberi tanda pada skala 1 -6. Jika jawaban-jawaban Anda semakin mendekati angka 1, Anda memilih pernyataan-pernyataan pada bagian kiri, dan jika jawaban Anda mengarah pada angka 6, berarti Anda memilih pernyataan-pernyataan pada bagian kanan.

“Semua hal sudah saya pertimbangkan, menurut saya, traveling mengunjungi Situs Gunung Padang akan menjadi...”

	Pernyataan	STS	TS	SdTS	S	SdTS	SS
1	Pengalaman yang menyenangkan	1	2	3	4	5	6
2	Pengalaman yang berharga	1	2	3	4	5	6
3	Pengalaman yang menarik	1	2	3	4	5	6
4	Pengalaman yang memuaskan	1	2	3	4	5	6
5	Pengalaman yang tidak terlupakan	1	2	3	4	5	6
6	Gagasan yang masuk akal	1	2	3	4	5	6
7	Dengan biaya yang terjangkau	1	2	3	4	5	6
8	Penuh tantangan	1	2	3	4	5	6
9	Memacu adrenalin	1	2	3	4	5	6

1.2 Consumer Value

Berikan indikasi seberapa setuju atau tidak setuju dengan pernyataan-pernyataan di bawah yang berhubungan dengan nilai yang Anda anut. Jika jawaban Anda semakin mendekati angka 1, berarti Anda semakin ‘sangat tidak setuju’, dan jika jawaban Anda semakin mendekati angka 6, berarti Anda semakin ‘sangat setuju’.

Pernyataan	STS	TS	SdTS	S	SdS	SS
Kualitas tempat wisata Situs Gunung Padang konsisten	1	2	3	4	5	6
Kualitas Situs Gunung Padang sesuai standard yang dapat diterima	1	2	3	4	5	6
Mengunjungi Situs Gunung Padang adalah liburan yang murah	1	2	3	4	5	6
Situs Gunung Padang memberikan kenyamanan	1	2	3	4	5	6
Situs Gunung Padang memberikan kegembiraan	1	2	3	4	5	6
Pengunjung Situs Gunung Padang mendapatkan pengakuan social dari orang lain	1	2	3	4	5	6
Situs Gunung Padang memberikan kesan yang baik kepada pengunjungnya	1	2	3	4	5	6
Situs Gunung Padang memberikan petualangan yang seru	1	2	3	4	5	6
Situs Gunung Padang memuaskan rasa ingin tahu	1	2	3	4	5	6
Bisa melakukan apapun di Situs Gunung Padang	1	2	3	4	5	6

1.3 Norma subjektif

Berikan indikasi seberapa setuju atau tidak setuju dengan pernyataan-pernyataan di bawah yang berhubungan dengan pendapat orang-orang tentang traveling mengunjungi Gunung Padang. Jika jawaban Anda semakin mendekati angka 1, berarti Anda semakin 'sangat tidak setuju', dan jika jawaban Anda semakin mendekati angka 6, berarti Anda semakin 'sangat setuju'.

Pernyataan	STS	TS	SdTS	S	SdS	SS
Orang-orang yang saya anggap penting tidak akan menginginkan saya untuk mengunjungi Gunung Padang	1	2	3	4	5	6

Orang-orang yang saya anggap penting akan menyetujui jika saya mengunjungi Gunung Padang	1	2	3	4	5	6
Orang-orang yang saya anggap penting akan berpikir bahwa mengunjungi Gunung Padang adalah hal yang saya idam-idamkan	1	2	3	4	5	6

1.4 Consumer Motivation

Berikan indikasi seberapa penting atau tidak penting dengan pernyataan-pernyataan di bawah yang berhubungan dengan motivasi Anda untuk traveling mengunjungi Gunung Padang. Jika jawaban Anda semakin mendekati angka 1, berarti Anda semakin ‘sangat tidak penting’, dan jika jawaban Anda semakin mendekati angka 6, berarti Anda semakin ‘sangat penting’.

“Jika saya punya kesempatan, saya akan terlibat dalam traveling mengunjungi Gunung Padang karena ... “

	Pernyataan	STS	TS	SdTS	S	SdS	SS
1	Agar bisa bergabung dengan teman-teman traveller lain	1	2	3	4	5	6
2	Agar bisa bertemu dengan orang-orang lokal	1	2	3	4	5	6
3	Agar dapat berlibur dengan teman/keluarga	1	2	3	4	5	6
4	Agar dapat berolah raga	1	2	3	4	5	6
5	Agar dapat bersenang-senang	1	2	3	4	5	6
6	Agar dapat bertemu dengan orang-orang baru	1	2	3	4	5	6
7	Agar dapat mengistirahatkan pikiran	1	2	3	4	5	6
8	Agar jauh dari rumah	1	2	3	4	5	6
9	Agar jauh dari tekanan fisik sehari-hari	1	2	3	4	5	6
10	Agar jauh dari tekanan psikis sehari-hari	1	2	3	4	5	6
11	Berlibur ke Gunung Padang dapat me- <i>recharge</i> pikiran	1	2	3	4	5	6
12	Gunung padang memiliki kualitas udara yang baik	1	2	3	4	5	6

13	Gunung Padang memiliki pemandangan yang dramatis	1	2	3	4	5	6
14	Mengunjungi Gunung Padang adalah liburan murah	1	2	3	4	5	6
15	Mengunjungi Gunung Padang adalah liburan yang nyaman	1	2	3	4	5	6
16	Saya tertarik dengan budaya megalitikum	1	2	3	4	5	6
17	Saya tertarik dengan sejarah	1	2	3	4	5	6
18	Untuk belajar lebih banyak tentang lingkungan alam di sekitar Gunung Padang	1	2	3	4	5	6
19	Untuk dapat dekat dengan alam	1	2	3	4	5	6
20	Untuk melihat budaya lokal di sekitar Gunung Padang	1	2	3	4	5	6
21	Untuk melihat kehidupan dan alam liar di sekitar Gunung Padang	1	2	3	4	5	6
22	Untuk mempererat hubungan dengan anggota keluarga lain	1	2	3	4	5	6
23	Untuk mencari hal-hal yang menarik di sekitar Gunung Padang	1	2	3	4	5	6
24	Untuk mencari petualangan	1	2	3	4	5	6
25	Untuk mengalami budaya yang berbeda	1	2	3	4	5	6
26	Untuk menghabiskan waktu dengan teman/keluarga	1	2	3	4	5	6
27	Untuk meningkatkan pengetahuan tentang lingkungan Gunung Padang	1	2	3	4	5	6

1.5 Niat

Mohon beri indikasi tentang kemungkinan Anda melakukan traveling mengunjungi Gunung Padang di masa yang akan datang. Dengan mempertimbangkan banyak hal, bagaimana kemungkinan Anda untuk mengunjungi Gunung Padang dalam satu tahun ke depan, tiga tahun ke depan, maupun lima tahun ke depan?

	Tidak ada kesempatan	Sedikit kemungkinan	Ada kemungkinan	Mungkin	Hampir pasti	Pasti
Dalam 1 tahun	1	2	3	4	5	6
Dalam 3 tahun	1	2	3	4	5	6
Dalam 5 tahun	1	2	3	4	5	6

1.6. DEMOGRAFIK

Beri indikasi jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Anda.

- **Di mana domisili Anda?**

- Jakarta Depok Bekasi
 Bogor Tangerang DiluarJADEBOTABEK

- **Apa jenis kelamin Anda?**

- Laki-laki Perempuan

- **Pada rentang mana usia Anda saat ini?**

- <18 tahun 36 - 41 60 - 65
 18 - 23 42 - 47 >65 tahun
 24 - 29 48 - 53
 30 - 35 54 - 59

- **Apakah tingkat pendidikan tertinggi yang telah Anda tamatkan?**

- Kurang dari SLTA Diploma S-2/S-3
 SLTA S-1

- **Apakah status pekerjaan Anda?**

- Bekerja Pelajar/mahasiswa

	1
VALUE01	.827
VALUE02	.865
VALUE03	.797
VALUE04	.896
VALUE05	.944
VALUE06	.862
VALUE07	.886
VALUE08	.735
VALUE09	.815
VALUE10	.822
Extraction Method: Principal Component Analysis.	
a. 1 components extracted.	

c. *Variabel Subjective Norms*

Component Matrix^a	
	Component
	1
NS0 1	.903
NS0 3	.899
NS0 2	.893
Extraction Method: Principal Component Analysis.	
a. 1 components extracted.	

d. *Variabel Consumer Motivation*

Pattern Matrix^a

	Component					
	1	2	3	4	5	6
MO24	.923					
MO23	.876					
MO26	.863					
MO25	.797					
MO17	.734					
MO16	.621					
MO15	.621					
MO08	.497					.431
MO20		.845				
MO19		.838				
MO21		.785				
MO22		.595				
MO18		.587			.494	
MO05			.873			
MO06			.857			
MO03				-.855		
MO01				-.841		
MO04				-.718		.426
MO07				.572		
MO27					.864	
MO02						.757
MO11						.672
MO09						.658
MO10						.566
MO12	.420					.512
MO14						.470
MO13						.460
Extraction Method: Principal Component Analysis.						
Rotation Method: Oblimin with Kaiser Normalization.						
a. Rotation converged in 15 iterations.						

e. Variabel *Visit Intention*

Component Matrix^a

	Component
	1
NIATO 1	.919
NIATO 3	.781
NIATO 2	.738

3. Output Reliabilitas

1. Variabel *Consumer Attitude*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.932	9

2. Variabel *Consumer Value*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.930	10

3. Variabel *Subjective Norms*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.877	3

4. Variabel *Consumer Motivation*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.926	27

5. Variabel *Visit Intention*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.747	3

4. Ouput Goodness of Fit Indices

a. Variael *Consumer Attitude*

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	19	26.486	17	.066	1.558
Saturated model	36	.000	0		
Independence model	8	2354.548	28	.000	84.091

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.989	.981	.996	.993	.996
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.040	.000	.068	.688
Independence model	.488	.471	.505	.000

b. Variabel *Consumer Value*

CMIN & P

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	17	19.312	11	.056	1.756
Saturated model	28	.000	0		
Independence model	7	2023.362	21	.000	96.351

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.990	.982	.996	.992	.996
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.047	.000	.080	.521
Independence model	.523	.504	.542	.000

c. Variabel *Subjective Norms*

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	5	.558	1	.455	.558
Saturated model	6	.000	0		
Independence model	3	488.130	3	.000	162.710

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.999	.997	1.001	1.003	1.000
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.000	.000	.128	.621
Independence model	.681	.631	.732	.000

d. Variabel *Consumer Motivation*

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	18	14.778	10	.140	1.478
Saturated model	28	.000	0		
Independence model	7	1434.434	21	.000	68.306

Baseline Comparisons

Model	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2	
Default model	.990	.978	.997	.993	.997
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.037	.000	.074	.672
Independence model	.439	.420	.459	.000

e. Variabel *Visit Intention*

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	5	1.319	1	.251	1.319
Saturated model	6	.000	0		
Independence model	3	666.402	3	.000	222.134

Baseline Comparisons

Model	NFI	RFI	IFI	TLI	CFI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2	
Default model	.998	.994	1.000	.999	1.000
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.030	.000	.150	.434
Independence model	.796	.746	.847	.000

f. *Fit Model*

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	31	32.404	24	.117	1.350
Saturated model	55	.000	0		
Independence model	10	1488.984	45	.000	33.089

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.978	.959	.994	.989	.994
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.032	.000	.057	.869
Independence model	.303	.290	.317	.000

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
EM	<--	Nilai_Fungsional	.075	.082	.911	.362	
EM	<--	Sikap_Konatif	.139	.066	2.091	.037	
EM	<--	NS	.236	.065	3.660	***	
Niat	<--	Nilai_Fungsional	.705	.111	6.348	***	
Niat	<--	Sikap_Konatif	.223	.081	2.760	.006	
Niat	<--	NS	.719	.085	8.452	***	
Niat	<--	EM	.774	.140	5.518	***	
NS02	<--	NS	.847	.070	12.160	***	
NS03	<--	NS	1.000				
MO01	<--	EM	1.000				
MO02	<--	EM	1.870	.302	6.190	***	
NIAT01	<--	Niat	1.000				
S07	<--	Sikap_Konatif	1.000				

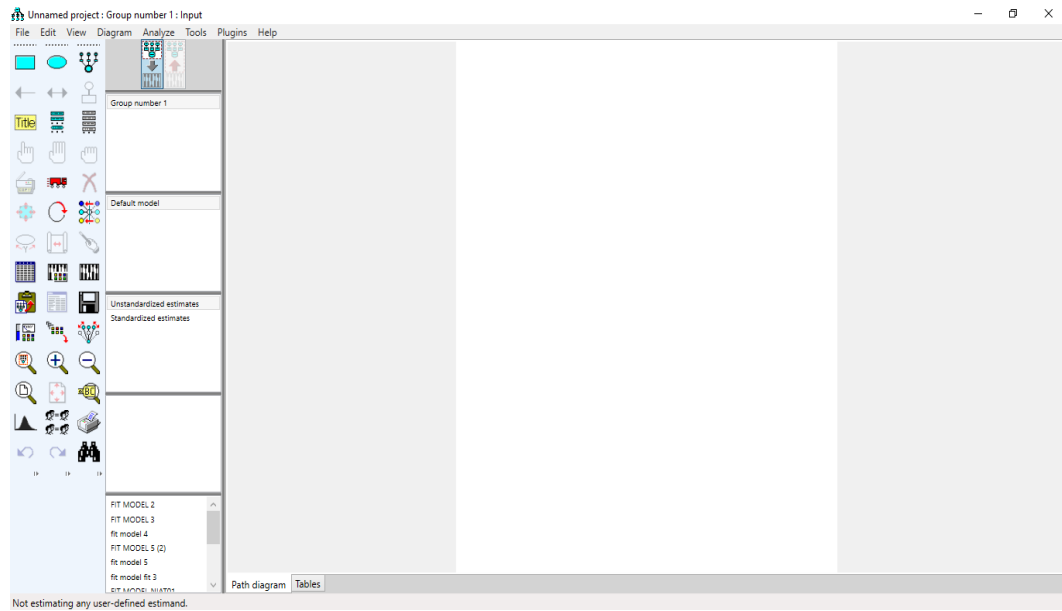
			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
S09	<--	Sikap_Konatif	1.058	.095	11.099	***	
NIAT02	<--	Niat	.676	.033	20.380	***	
VALUE03	<--	Nilai_Fungsional	.874	.085	10.277	***	
VALUE01	<--	Nilai_Fungsional	1.000				

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
EM	<--	Nilai_Fungsional	.075	.082	.911	.362	
EM	<--	Sikap_Konatif	.139	.066	2.091	.037	
EM	<--	NS	.236	.065	3.660	***	
Niat	<--	Nilai_Fungsional	.705	.111	6.348	***	
Niat	<--	Sikap_Konatif	.223	.081	2.760	.006	
Niat	<--	NS	.719	.085	8.452	***	
Niat	<--	EM	.774	.140	5.518	***	
NS02	<--	NS	.847	.070	12.160	***	

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
NS03	<-- -	NS	1.000				
MO01	<-- -	EM	1.000				
MO02	<-- -	EM	1.870	.30 2	6.190	***	
NIAT01	<-- -	Niat	1.000				
S07	<-- -	Sikap_Konatif	1.000				
S09	<-- -	Sikap_Konatif	1.058	.09 5	11.09 9	***	
NIAT02	<-- -	Niat	.676	.03 3	20.38 0	***	
VALUE03	<-- -	Nilai_Fungsional	.874	.08 5	10.27 7	***	
VALUE01	<-- -	Nilai_Fungsional	1.000				

5. WINDOW AWAL AMOS 22



RIWAYAT HIDUP PENULIS



Irvan Yuda Pradipta, lahir di Jakarta 26 Oktober 1995. Penulis merupakan anak pertama dari Achmad Yusuf dan Endang Sulistyowati. Penulis memiliki adik laki-laki yaitu Putra Arya Yuda. Saat ini penulis berdomisili di Kemayoran, Jakarta Pusat. Pendidikan formal yang telah dilalui adalah SDNP Menteng 01 Jakarta pada tahun 2007, lalu melanjutkan pendidikan di SMPN 1 Cikini Jakarta lulus pada tahun 2010, dan SMAN 77 Jakarta lulus pada tahun 2013. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Program Studi S1 Manajemen, Konsentrasi Pemasaran angkatan 2013 melalui jalur masuk SBMPTN.

Penulis memiliki pengalaman bekerja pada PT. D&B Indonesia yang berlokasi di ANZ Tower Lt. 23B selama kurang lebih 2 bulan, dan iNews TV, di MNC News Center Building Lt. 7 dalam rangka pemenuhan prasyarat dari Universitas untuk lulus, yaitu PKL (Praktik Kerja Lapangan).