

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	15
1.3. Pembatasan Masalah	16
1.4. Perumusan Masalah	17
1.5. Kegunaan Penelitian	17
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	19
2.1. Kajian Pustaka	19
2.1.1. Lingkungan Toko	19
2.1.2. Motif Hedonis	24
2.1.3. Pembelian Impulsif	31
2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	38
2.3. Kerangka Teoretik	45
2.4. Model Penelitian	48
2.5. Perumusan Hipotesis.....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1. Tujuan Penelitian	50
3.2. Tempat, Waktu, dan Objek Penelitian	50
3.3. Metode Penelitian	51
3.4. Populasi & <i>Sampling</i>	52
3.4.1. Populasi	52
3.4.2. Sampel	53

3.5. Metode Pengumpulan Data	56
3.6. Operasionalisasi Variabel	56
3.6.1. Variabel Independen	56
3.6.2 Variabel Dependen	57
3.7. Skala Pengukuran	62
3.8. Teknik Analisis Data	63
3.8.1. Analisis Deskriptif	63
3.9 Pengujian Instrumen	63
3.9.1. Uji Validitas	63
3.9.2. Uji Reliabilitas	64
3.10 Uji Asumsi Klasik	65
3.10.1. Uji Normalitas	65
3.10.2. Uji Multikolineritas	65
3.10.3 Uji Heterokedastisitas	66
3.10.4 Uji Linearitas	66
3.11 Pengujian Hipotesis	67
3.11.1. Uji Regresi Linear Berganda.....	67
3.11.1. Uji R^2	67
3.11.2. Uji T	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1. Deskriptif Unit Analisis	69
4.2. Analisis Deskriptif	73
4.2.1. Variabel Lingkungan Toko	73
4.2.2. Variabel Motif Hedonis	77
4.2.3. <i>Variabel Pembelian Impulsif</i>	81
4.3. Uji Insutrumen	82
4.3.1. Uji Validitas	82
4.2.2. Uji Reliabilitas	84
4.2.3. <i>Variabel Pembelian Impulsif</i>	81
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	85
4.2.2. Uji Normalitas	85
4.2.3. <i>Uji Multikolineritas</i>	86
4.2.2. Uji Heterokedastisitas	87
4.2.3. <i>Uji Linearitas</i>	87

4.4. Uji Hipotesis	89
4.2.2. Uji regresi linier berganda.....	89
4.2.3. Uji <i>t</i>	91
4.2.2. Uji R^2	92
4.2.3. Uji <i>Linearitas</i>	87
4.4. Pembahasan	89
BAB V METODOLOGI PENELITIAN	95
5.1. <i>Kesimpulan</i>	95
5.2. Implikasi	96
5.3 Saran	97
5.3.1. Saran Praktis	97
5.3.2. Saran Teoritis	99
DAFTAR PUSTAKA	100
Lampiran-lampiran	106

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL I.1 Data Penjualan Ritel Nasional	3
TABEL I.2 Persentase Top Bran Index retail 2013 - 2015	8
TABEL I.3 Penjualan Ramayana 2013 - 2015	9
TABEL I.4 Pernyataan perilaku pembelian impulsif	12
TABEL I.5 Pernyataan faktor lingkungan toko	13
TABEL I.6 Pernyataan faktor motif hedonis	14
TABEL I.7 Variabel penelitian	14
TABEL II.1 Persamaan Dimensi Lingkungan Toko	23
TABEL II.2 Persamaan Dimensi Motif Hedonis	30
TABEL II.3 Persamaan Dimensi Pembelian impulsif	37
TABEL II.4 Perbandingan penelitian terdahulu	44
TABEL III.1 Kajian Penelitian terdahulu	55
TABEL III.2 Oprasional Variabel Lingkungan Toko	57
TABEL III.3 Oprasional Variabel Motif Hedonis	59
TABEL III.4 Oprasional Variabel Pembelian impulsif	61
TABEL III.5 Skala Likert	62
TABEL IV.1 Jenis Kelamin dan Usia	63
TABEL IV.2 Usia dan Pekerjaan	65
TABEL IV.3 Intensi dan Jenis Kelamin	66
TABEL IV.4 Intensi dan Pekerjaan	67
TABEL IV.5 Intensi dan Pendapatan	69
TABEL IV.6 Deskripsi Variabel Lingkungan Toko	73
TABEL IV.7 Deskripsi Variabel Motif Hedonis	77
TABEL IV.8 Deskripsi Variabel Pembelian Impulsif	81
TABEL IV.9 Hasil Uji Validitas	83
TABEL IV.10 Hasil Uji Reliabilitas	85
TABEL IV.11 Hasil Uji Normalitas	85
TABEL IV.12 Hasil Uji Multikolinieritas	86
TABEL IV.13 Hasil Uji Heterokedastisitas	87
TABEL IV.14 Hasil Uji Linearitas Lingkungan Toko	88
TABEL IV.15 Hasil Uji Linearitas Motif Hedonis	89
TABEL IV.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	89
TABEL IV.17 Hasil Uji t	91
TABEL IV.18 HASIL UJI R ²	92
TABEL IV.19 Hasil Pengujian Hipotesis	93

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR I.1 Kecenderungan Konsumen Dalam Pembelian	6
GAMBAR I.2 Kecenderungan Konsumen Dalam Pembelian	7
GAMBAR II.1 Model Penelitian	49