

**HUBUNGAN ANTARA *LOCUS OF CONTROL* DENGAN NIAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN TATA NIAGA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
NEGERI JAKARTA**

**PIGANTARA ADIGUNA
8135132276**



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2017

***CORRELATION BETWEEN LOCUS OF CONTROL ON
ENTREPRENEURIAL INTENTION IN THE STUDY PROGRAM OF
COMMERCE EDUCATION STUDENT FACULTY OF ECONOMICS IN
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

PIGANTARA ADIGUNA

8135132276



*Building
Future
Leaders*

***Skripsi Is Written As Part Of Bachelor Degree In Education Accomplishment
At Faculty Of Economics State University Of Jakarta***

**STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

2017

ABSTRAK

PIGANTARA ADIGUNA. Hubungan antara *Locus of Control* dengan Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Universitas Negeri Jakarta pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi, selama empat bulan terhitung sejak Maret 2017 sampai dengan Juni 2017. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara *locus of control* dengan niat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Universitas Negeri Jakarta. Metode yang digunakan adalah metode *survey* dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Populasi terjangkaunya adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2013 dan 2014 yang berjumlah 171 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan *simple random sampling* pada sampel sebanyak 114 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan antara X dengan Y adalah $\hat{Y} = 45,43 + 0,62 X$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji *Lilliefors* menghasilkan $L_{hitung} = 0,0829$, sedangkan L_{tabel} untuk $n = 114$ pada taraf signifikan 0,05 adalah 0,083. Karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji linieritas regresi menghasilkan $L_{hitung} < L_{tabel}$ yaitu $0,74 < 1,60$ sehingga regresi tersebut linier. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $L_{hitung} > L_{tabel}$ yaitu $77,72 > 3,93$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *product moment* dari *Pearson* menghasilkan $r_{xy} = 0,640$ selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} = 8,816$ dan $t_{tabel} = 1,68$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $r_{xy} = 0,640$ adalah positif dan signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,4097 yang menunjukkan bahwa 40,97% variabel niat berwirausaha ditentukan oleh *locus of control*.

Kata Kunci: Niat Berwirausaha, *Locus of Control*

ABSTRACT

PIGANTARA ADIGUNA. *Correlation between Locus of Control on Entrepreneurial Intention in the Study Program of Commerce Education Student Faculty of Economics in State University of Jakarta.*

This research was conducted in the Study Program of Commerce Education Student Faculty of Economics in State University of Jakarta, for four months, starting from March 2017 to June 2017. The purpose of the study is to determine correlation between locus of control on entrepreneurial intention in the Study Program of Commerce Education Student Faculty of Economics in State University of Jakarta. The research method used is survey method with correlational approach, population used are all students of Study Program of Commerce Education Faculty of Economics State University of Jakarta. The accessible population is a students of Study Program of Commerce Education Faculty of Economics State University of Jakarta as many as 171 people. The sampling technique used is technique of simple random sampling as many as 114 people. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 45,43 + 0,62 X$. Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y over X with the Lilliefors test produce $L_{count} = 0,0829$, while L_{table} for $n = 114$ at a significant level 0,05 are 0,083. Due $L_{hitung} < L_{tabel}$ then the error of estimate Y over X normally distributed. Regression linearity test yields $L_{hitung} < L_{tabel}$ that is $0,74 < 1,60$ so the regression is linier. Hypothesis testing from the regression significance test yields $L_{hitung} > L_{tabel}$ that is $77,72 > 3,93$, so it can be concluded that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Person product moment generating $r_{xy} = 0,640$, then tested the significance of correlation coefficient by using t test and produced $t_{hitung} = 8,816$ and $t_{tabel} = 1,68$. So, it can be concluded that coefficient correlation $r_{xy} = 0,640$ are positive and significant. Coefficient of determination obtained for 0,4097 which shows that 40,97% variant of entrepreneurial intention are determined by locus of control.

Keywords: *Entrepreneurial Intention, Locus of Control*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

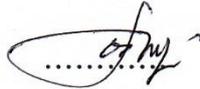
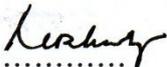
Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus

NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Ketua Penguji		17 Juli 2017
2. <u>Dra. Rohyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Penguji Ahli		17 Juli 2017
3. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Sekretaris		17 Juli 2017
4. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Dosen Pembimbing I		17 Juli 2017
5. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Dosen Pembimbing II		17 Juli 2017

Tanggal Lulus : 14 Juli 2017
.....

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendaftarkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, Juli 2017

Yang Membuat Pernyataan


A green rectangular stamp with the text "METERAI TEMPEL" at the top, a small emblem of the Indonesian government, the number "6000" in large font, and "ENAM RIBU RUPIAH" at the bottom. A unique identification number "EP35FAEF577919396" is printed in the middle.

Pigantara Adiguna

NIM. 8135132276

LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Man Jadda Wajada”

(NN)

“Jika Gagal, Saya Tetap Semangat.
Jika Berhasil, Bertambah Rasa Syukur Saya”

(NN)

Alhamdulillahirabbila'aalamiin

Skripsi ini saya persembahkan kepada Ibu dan Bapak saya, Keluarga saya, Sahabat dan semua orang yang telah memberikan do'a dan dukungan yang tidak pernah terhenti demi kesuksesan saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Yang Maha Kuasa yang telah memberikan rahmat dan hidayah, kasih sayang, kekuatan dan pertolongan., serta kebahagiaan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara *Locus of Control* dengan Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan banyak ilmu, arahan, dukungan, kritik, dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Drs. Nurdin Hidayat, MM., M.Si selaku dosen pembimbing II yang banyak memberikan bimbingan, saran, dukungan, semangat, waktu, dan tenaga dalam membimbing penelitian ini.
3. Dr. Corry Yohana, MM selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Niaga.

4. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Ibu Zubaidah dan Bapak Dinarwan Tedjo Poernomo, orang tua tersayang yang telah bersusah payah mendidik, merawat, dan mendoakan untuk anaknya agar mendapatkan pendidikan yang terbaik serta kehidupan yang lebih mapan.
7. Seluruh kawan-kawan seperjuangan Pendidikan Tata Niaga 2013 dan kakak adik kelas yang telah membantu dan memberikan semangat.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa, dalam menyusun skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2017

Pigantara Adiguna

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
LEMBAR PENGESAHAN SHP.....	III
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	IV
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH.....	8
C. PEMBatasan MASALAH.....	9
D. PERUMUSAN MASALAH.....	9
E. KEGUNAAN PENELITIAN.....	9
BAB II	11
KAJIAN TEORETIK	11
A. DESKRIPSI KONSEPTUAL	11
1. Niat Berwirausaha (<i>Entrepreneurial Intention</i>).....	11
2. Locus Kendali (<i>Locus of Control</i>)	15
B. HASIL PENELITIAN YANG RELEVAN	21
C. KERANGKA TEORETIK	28
D. PERUMUSAN HIPOTESIS	29

BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
A. TUJUAN PENELITIAN	30
B. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN	30
1. Tempat Penelitian.....	30
2. Waktu Penelitian	31
C. METODE PENELITIAN	31
1. Metode.....	31
2. Konstelasi Hubungan antar Variabel	32
D. POPULASI DAN TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL.....	33
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	34
1. Niat Berwirausaha (Variabel Y).....	34
2. Locus of Control (Variabel X)	39
F. TEKNIK ANALISIS DATA.....	43
1. Mencari Persamaan Regresi	43
2. Uji Persyaratan Analisis	44
3. Uji Hipotesis	45
4. Perhitungan Koefisien Determinasi	48
BAB IV.....	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. DESKRIPSI DATA	49
1. Niat Berwirausaha (Variabel Y).....	49
2. Locus of Control (Variabel X)	52
B. PENGUJIAN HIPOTESIS	55
1. Persamaan Regresi	55
2. Uji Persyaratan Analisis	56
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	58
C. PEMBAHASAN.....	61

BAB V.....	62
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	62
A. KESIMPULAN	62
B. IMPLIKASI.....	62
C. SARAN.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	141

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Penduduk Usia 15 Tahun Ke atas yang Bekerja Menurut Status Pekerjaan Utama 2012-2013 (Juta Orang).....	3
Tabel I. 2 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Penduduk Usia 15 Tahun Ke Atas Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan Tahun 2016	4
Tabel I. 3 Hasil Pra Riset Pemilihan Karir Setelah Lulus Kuliah Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2013.....	6
Tabel II. 1 Matriks Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel II. 2 Persamaan dan Perbandingan Penelitian.....	24
Tabel III. 1 Data Jumlah Mahasiswa.....	33
Tabel III. 2 Kisi-Kisi Instrumen Niat Berwirausaha (Variabel Y).....	35
Tabel III. 3 Skala Penilaian Instrumen Niat Berwirausaha.....	36
Tabel III. 4 Kisi-kisi Instrumen Locus of Control (Variabel X).....	40
Tabel III. 5 Skala Penilaian Instrumen <i>Locus of Control</i> (Variabel X).....	41
Tabel III. 6 Daftar Analisis Varians Untul Uji Keberartian dan Linieritas Regresi	46
Tabel IV. 1 Distribusi Frekuensi Niat Berwirausaha (Variabel Y).....	50
Tabel IV. 2 Hasil Skor Niat Berwirausaha (Y).....	52
Tabel IV. 3 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel <i>Locus of Control</i> (X).....	53
Tabel IV. 4 Hasil Skor <i>Locus o f Control</i> (X)	55
Tabel IV. 5 Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	57

Tabel IV. 6 Tabel Anava untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinieran Regresi $\hat{Y} =$ 45,43 + 0,62 X.....	58
Tabel IV. 7 Uji Signifikansi Koefisien Korelasi antara X dan Y.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV. 1 Grafik Histogram Niat Berwirausaha (Y).....	51
Gambar IV. 2 Grafik Histogram <i>Locus of Control</i> (X).....	54
Gambar IV. 3 Grafik Persamaan <i>Locus of Control</i> (X) dengan Niat Berwirausaha (Y).....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Izin Penelitian.....	68
Lampiran 2 – Kuisisioner Penelitian Uji Coba Variabel Niat Berwirausaha	69
Lampiran 3 – Skor Uji Coba Variabel Y	72
Lampiran 4 – Perhitungan Analisis Butir Variabel Y	73
Lampiran 5 – Data Perhitungan Validitas Variabel Y	74
Lampiran 6 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel Y	75
Lampiran 7 – Kuisisioner Penelitian Uji Coba <i>Locus of Control</i>	76
Lampiran 8 – Skor Uji Coba Variabel X	79
Lampiran 9 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X.....	80
Lampiran 10 – Data Perhitungan Validitas Variabel X	81
Lampiran 11 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel X.....	82
Lampiran 12 – Kuesioner Penelitian Final.....	83
Lampiran 13 – Data Mentah Y.....	88
Lampiran 14 – Data Mentah X.....	92
Lampiran 15 – Data Mentah Variabel X dan Y	96
Lampiran 16 – Perhitungan Rata – rata, Varians, dan Simpangan Baku	99
Lampiran 17 – Tabel Perhitungan Rata – rata, Varians dan Simpangan Baku.	100
Lampiran 18 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X.....	103
Lampiran 19 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y	104
Lampiran 20 – Grafik Histogram Variabel Y	105
Lampiran 21 – Grafik Histogram Variabel X	106
Lampiran 22 – Perhitungan Persamaan Garis Linear	107
Lampiran 23 – Grafik Persamaan Regresi	108
Lampiran 24 – Tabel Untuk Menghitung $\hat{Y} = 45,43 + 0,62 X$	109

Lampiran 25 – Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku	
Regresi $\hat{Y} = 45,43 + 0,62 X$	112
Lampiran 26 – Perhitungan Rata – Rata, Varian, Simpangan Baku Regresi	
$\hat{Y} = 45,43 + 0,62 X$	115
Lampiran 27 – Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X	116
Lampiran 28 – Langkah Perhitungan Normalitas Galat Taksiran	
Regresi Y atas X.....	119
Lampiran 29 – Perhitungan JK (G).....	120
Lampiran 30 – Perhitungan Uji Keberartian Regresi.....	123
Lampiran 31 – Perhitungan Uji Kelinieran Regresi.....	125
Lampiran 32 – Tabel ANAVA untuk Keberartian dan Uji Kelinieran Regresi	126
Lampiran 33 – Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	127
Lampiran 34 – Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t).....	128
Lampiran 35 – Perhitungan Koefisien Determinasi.....	129
Lampiran 36 – Skor Indikator Dominan Variabel Y	130
Lampiran 37 – Skor Indikator Dominan Variabel X	131
Lampiran 38 – Tabel dan Isaac Michael	132
Lampiran 39 – Tabel <i>Product Moment</i>	133
Lampiran 40 – Tabel Nilai L untuk Uji <i>Lilliefors</i>	134
Lampiran 41 – Tabel Distribusi F	135
Lampiran 42 – Tabel Distribusi t	136
Lampiran 43 – Tabel Normalitas	137
Lampiran 44 – Daftar Nama Responden Uji Coba	138
Lampiran 45 – Daftar Nama Responden Uji Final	139

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Indonesia sampai saat ini terus dilanda krisis ekonomi yang memberikan dampak besar terhadap perkembangan ekonomi serta keadaan hidup masyarakat Indonesia. Salah satu dampak dari krisis ekonomi tersebut adalah munculnya berbagai masalah tentang keadaan tenaga kerja di Indonesia.

Pengangguran adalah salah satu masalah yang disebabkan oleh laju pertumbuhan penduduk yang tinggi sehingga ketersediaan lapangan pekerjaan semakin berkurang. Selama beberapa dekade di setiap negara, angka pengangguran mengalami kenaikan, termasuk Indonesia.

Kepala Badan Pusat Statistik (BPS) Suhariyanto mengatakan, “Tingkat pengangguran terbuka (TPT) pada Agustus 2016 tercatat sebesar 5,61% atau sebanyak 7,03 juta pengangguran”¹.

Indonesia butuh jutaan wirausahawan baru untuk mendorong perekonomian melaju lebih kencang. Presiden Joko Widodo mengatakan, jumlah pengusaha di Indonesia masih jauh lebih sedikit dibandingkan dengan negara lain sesama anggota ASEAN. Rata-rata pengusaha di negara-negara tersebut sudah mencapai 4 persen populasi. Berarti Indonesia masih butuh 5,8

¹[http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/11/07/162203926/-angka pengangguran turun jadi 7.03 juta.orang](http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/11/07/162203926/-angka%20pengangguran%20turun%20jadi%207.03%20juta.orang)

juta pengusaha jika ingin jumlah pengusaha di Indonesia mencapai 4 persen dari populasi. Menurut Jokowi, Indeks daya saing global di 10 negara ASEAN tertinggi masih Singapura dengan 5,68 persen, kemudian Malaysia dengan 5,23 persen, kemudian Thailand dengan 4,64 persen, dan Indonesia dengan 4,52 persen. Untuk meningkatkan daya saing Indonesia, Presiden Jokowi berpendapat, pembenahan infrastruktur adalah salah satu kebijakan dan program pemerintah yang mempunyai tujuan menekan biaya logistik, yang mana dapat membuka seluas-luasnya kesempatan bagi anak muda untuk berwirausaha. Sehingga berujung pada meningkatnya daya saing Indonesia dalam persaingan global.²

Dalam buku karya David McClelland yang berjudul “*The Achieving Society*” beliau menyatakan bahwa, “suatu negara disebut makmur jika jumlah pengusaha paling sedikit dua persen dari jumlah penduduk di negara tersebut.”³ Ini menunjukkan bahwa besarnya pengaruh jumlah pengusaha guna meningkatkan kesejahteraan suatu negara.

Kewirausahaan secara otomatis dapat membuka dan memperluas lapangan pekerjaan. Ketika pengangguran berkurang, angka kemiskinan dengan sendirinya akan menurun. Itulah mengapa Bapak Presiden berkeyakinan bahwa ekonomi Indonesia akan bergerak maju bila generasi muda mau menjadi wirausahawan. Dimana terlebih lagi Indonesia memiliki pasar dan peluang yang sangat besar.

²[http://edukasi.kompas.com/read/2016/10/26/09555191/-bikin usaha sejak kuliah apa perlunya](http://edukasi.kompas.com/read/2016/10/26/09555191/-bikin%20usaha%20sejak%20kuliah%20apa%20perlu%20nya)

³*Ibid.*,

Indonesia dengan cepat melakukan berbagai upaya untuk menciptakan wirausahawan-wirausahawan muda. Misalnya Kementerian Koperasi dan UKM yang menghimbau agar jiwa kewirausahaan sudah ditumbuhkan sejak bangku kuliah.

Perguruan tinggi berperan melatih dan memotivasi generasi muda untuk memiliki semangat serta daya juang yang tinggi. Sebab, kewirausahaan menjadi hal penting dan strategis di tengah meningkatnya persaingan global.

Merujuk pada data yang diolah Badan Pusat Statistik, dapat diketahui penduduk usia 15 tahun ke atas yang bekerja menurut status pekerjaan utama yakni sebagai berikut,

Tabel 1.1
Penduduk Usia 15 Tahun Ke atas yang Bekerja
Menurut Status Pekerjaan Utama 2012-2013 (Juta Orang)

Status Pekerjaan Utama	2015		2016	
	Februari	Agustus	Februari	Agustus
Berusaha Sendiri	21,65	19,53	20,39	20,01
Berusaha dibantu buruh tidak tetap	18,80	18,19	21,00	19,45
Berusaha dibantu buruh tetap	4,21	4,07	4,03	4,38
Buruh/Karyawan	46,62	44,43	46,30	45,83
Pekerja bebas di pertanian	5,08	5,09	5,24	5,50
Pekerja Bebas di non pertanian	6,80	7,45	7,00	6,97
Pekerja keluarga/tak dibayar	17,69	16,06	16,69	16,27
Jumlah	120,85	114,82	120,65	118,41

Sumber : Berita Resmi Statistik No. 103/11/Th. XIX, 7 November 2016

Dari tabel di atas dapat diketahui, hampir seluruh penduduk usia kerja pada bulan Februari-Agustus 2015 lebih cenderung memilih sebagai buruh/karyawan dengan presentase 38,58%-38,70% atau sebesar 46.62-44,43 juta jiwa. Kemudian pada tahun selanjutnya, bisa dikatakan tidak berubah yaitu pada bulan Februari-Agustus 2016 yakni sebesar 38,37%-38,70% atau sebesar 46,30-45,83 juta jiwa. Dari besarnya presentase buruh/karyawan

tersebut, sebanyak 9,50% atau 11,24 juta jiwa yang berasal dari perguruan tinggi (Diploma dan Universitas) yang artinya para lulusan sarjana lebih memilih sebagai pencari kerja (*Job Seeker*) dari pada menjadi pencipta pekerjaan (*Job Creator*).

Seiring berjalannya waktu, semakin banyak sarjana muda yang terlahir. Para sarjana muda ini masih banyak yang memiliki pola pikir *job seeker*. Mereka juga lebih pilih-pilih dalam menentukan pekerjaan. Hal ini dikarenakan bidang yang digeluti berbeda saat di bangku kuliah atau rendahnya gaji yang ditawarkan dan tidak sesuai dengan pendidikan mereka. Inilah yang menyebabkan tingginya angka pengangguran didominasi oleh tenaga kerja terdidik. Masalah ini dapat dibuktikan dalam tabel 1.2 dibawah ini.

Tabel 1.2
Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Penduduk Usia 15 Tahun Ke Atas Menurut Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan Tahun 2016 (Persen)

Pendidikan Tertinggi Yang Ditamatkan	2016	
	Februari	Agustus
SD Ke Bawah	3,44	2,88
Sekolah Menengah Pertama	5,76	5,75
Sekolah Menengah Atas	6,95	8,73
Sekolah Menengah Kejuruan	9,84	11,11
Diploma I/II/III	7,22	6,04
Universitas	6,62	4,87
Jumlah	5,50	5,61

Sumber: Berita Resmi Statistik No. 103/11/Th. XIX, 7 November 2016

Menurut data di atas, pada bulan Februari 2016 sampai dengan Agustus 2016 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) cenderung meningkat yaitu sebesar 5,50%-5,61%. Dimana Perguruan Tinggi (Diploma dan Universitas) pada bulan Agustus 2016 memiliki presentase sebesar 10,91%.

Dari data tersebut membuktikan bahwa masih tingginya tingkat pengangguran di Indonesia di latar belakang pendidikan yang cukup. Hal ini dikarenakan para lulusan perguruan tinggi kurang dibekali pengetahuan tentang kewirausahaan yang mana akan merubah pola pikir *job seeker* menjadi *job creator*. Sehingga kewirausahaan menjadi jawaban atas masalah pengangguran yang ada di negara ini.

Oleh sebab itu, perguruan tinggi selaku lembaga penghasil lulusan bertanggung jawab dalam meningkatkan niat berwirausaha mahasiswa dengan memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman yang baik kepada mahasiswanya dalam berwirausaha.

Universitas Negeri Jakarta (UNJ) adalah salah satu universitas yang turut andil dalam upaya menekan pengangguran terdidik di kalangan mahasiswa. Sebagaimana Kemendiknas yang berupaya mengembangkan berbagai kebijakan dengan tujuan membangkitkan semangat para mahasiswa untuk terjun langsung sebagai seorang *entrepreneur*. Program yang dirancang pemerintah antara lain seperti Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) dan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM). UNJ adalah salah satu yang ikut serta dalam program pemerintah tersebut.

Guna menumbuhkan sekaligus meningkatkan niat berwirausaha pada mahasiswa, UNJ telah mengembangkan program pemerintah tersebut. UNJ juga telah memasukkan mata kuliah yang berisi konten-konten materi kewirausahaan atau rencana pelaksanaan bisnis ke dalam kurikulum, khususnya Fakultas Ekonomi sebagai salah satu fakultas yang memberikan

pendidikan kewirausahaan yang memang menjadi unsur penting dalam berwirausaha.

Meskipun Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta sudah memberikan pendidikan yang berisikan konten-konten kewirausahaan dalam bentuk mata kuliah dan program-program kewirausahaan lainnya, fenomena rendahnya niat berwirausaha juga terjadi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi (dalam hal ini Program Studi Pendidikan Tata Niaga) Universitas Negeri Jakarta.

Di bawah ini adalah keseluruhan hasil pra penelitian yang dilakukan terhadap mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga UNJ.

Tabel 1.3
Hasil Pra Riset Pemilihan Karir Setelah Lulus Kuliah Mahasiswa
Program Studi Pendidikan Tata Niaga Universitas Negeri Jakarta Angkatan
2013

Pendidikan Tata Niaga	Pegawai (<i>job seeker</i>)	Wirausaha (<i>job creator</i>)
Kelas A	39	7
Kelas B	32	10

Sumber: Data diolah peneliti, 2017

Berdasarkan hasil wawancara dalam pra penelitian yang dilakukan, dapat dilihat bahwa tidak semua mahasiswa memiliki niat berwirausaha yang tinggi. Mahasiswa yang mempunyai niat berwirausaha yang tinggi cenderung memiliki keinginan untuk berkarir menjadi seorang wirausaha atau *entrepreneur (job creator)* setelah mereka lulus, sedangkan mahasiswa yang memiliki niat berwirausaha yang rendah dapat dilihat dari adanya keinginan mereka untuk melamar pekerjaan di perusahaan tertentu dan menjadi seorang karyawan (*job seeker*) masih menjadi keputusan dominan yang diambil

setelah mereka lulus kuliah. Dari hasil pra penelitian tersebut menunjukkan bahwa kecenderungan mahasiswa masih memiliki niat berwirausaha yang rendah.

Niat berwirausaha adalah suatu pikiran yang mendorong individu untuk menciptakan usaha. Kegiatan kewirausahaan sangat ditentukan oleh niat individu itu sendiri. Orang-orang tidak akan menjadi pengusaha secara tiba-tiba tanpa adanya pemicu tertentu.

Rendahnya niat berwirausaha akhir-akhir ini mulai dapat perhatian khusus. Rendahnya niat berwirausaha tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain lokus kendali (*locus of control*) yang kurang baik, rendahnya keyakinan diri (*self-efficacy*) dan keterbatasan modal.

Lokus kendali (*locus of control*) merupakan salah satu variabel kepribadian yang dapat didefinisikan sebagai keyakinan individu terhadap mampu tidaknya mengontrol nasib sendiri. Lokus kendali menjadi hal yang penting, karena rasa yakin terhadap keberhasilan diri sendiri yang rendah menjadi penghalang bagi seseorang untuk memiliki niat berwirausaha.

Faktor selanjutnya adalah efikasi diri (*Self efficacy*) yaitu kepercayaan seseorang terhadap kemampuan yang dimilikinya untuk melakukan tindakan tertentu dalam rangka pencapaian akan sesuatu. Seseorang yang memiliki *self efficacy* yang tinggi juga akan memiliki kepercayaan diri yang tinggi pula dalam melakukan suatu tindakan. *Self efficacy* dibutuhkan untuk mendorong seseorang meyakini kemampuannya dalam mencapai tujuan atau hasil yang diharapkan. Setiap individu memiliki keyakinan sendiri atas hal-hal di

kehidupan mereka. Hal ini lah yang mempengaruhi niat seseorang dalam berperilaku, terutama dalam berwirausaha.

Keterbatasan modal menjadi faktor selanjutnya yang mempengaruhi niat seseorang dalam berwirausaha. Ketika memulai usaha, modal diperlukan guna membangun usaha sehingga mampu bersaing dengan pengusaha lain. Tanpa modal, suatu usaha tidak bisa memiliki aset untuk dikembangkan menjadi laba. Modal kadang menjadi kendala, terutama bagi mahasiswa yang memiliki dua kepentingan antara akademis dan usaha.

Dari penjelasan tersebut, dapat disimpulkan bahwa niat berwirausaha dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu lokus kendali (*locus of control*) yang rendah, kepercayaan diri (*self-efficacy*) yang rendah, dan keterbatasan modal. Dari semua faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha, terlihat betapa kompleksnya masalah niat berwirausaha sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai masalah rendahnya niat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah yang dapat mempengaruhi rendahnya niat berwirausaha pada mahasiswa:

1. Lokus kendali (*locus of control*) yang rendah
2. Rendahnya kepercayaan akan kemampuan dirinya (*self efficacy*)
3. Keterbatasan modal

C. Pembatasan Masalah

Dari identifikasi masalah diatas, ternyata cukup banyak faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha pada mahasiswa. Karena keterbatasan biaya, tenaga, dan waktu, maka peneliti membatasi penelitian dengan judul “Hubungan antara *Locus of Control* dengan Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta”.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah di atas, maka masalah dapat dirumuskan “Apakah terdapat hubungan antara *locus of control* dengan niat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta?”

E. Kegunaan Penelitian

a. Bagi Peneliti

Sebagai sarana untuk memperkaya wawasan dan pengetahuan tentang *locus of control* yang mempengaruhi niat berwirausaha pada mahasiswa serta menambah pengalaman dalam melaksanakan penelitian.

b. Bagi Mahasiswa

Sebagai pengetahuan baru yang berupa temuan lapangan tentang niat berwirausaha pada mahasiswa dan dapat dijadikan rujukan bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian dengan topik dan konstruk yang sama.

c. Bagi Universitas Negeri Jakarta

Sebagai bahan informasi positif yang dapat membantu dalam melakukan peningkatan niat berwirausaha kalangan civitas akademika Universitas Negeri Jakarta.

d. Bagi Masyarakat

Kegunaan penelitian ini bagi masyarakat ialah untuk menambah pengetahuan masyarakat mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha.

e. Bagi Perpustakaan

Hasil penelitian ini diharapkan akan dapat memberikan referensi bagi teman-teman yang memerlukan dan membutuhkan.

BAB II

KAJIAN TEORETIK

A. Deskripsi Konseptual

1. Niat Berwirausaha (Entrepreneurial Intention)

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, niat berarti maksud atau tujuan suatu perbuatan. Pada setiap diri individu, pasti terdapat niat yang menjadi penggerak dalam berperilaku. Dalam kaitannya dengan wirausaha, seorang wirausahawan pasti pada awalnya memiliki niat yang mantap untuk terjun ke dunia usaha. Untuk dapat memprediksi calon wirausahawan, penting bagi kita untuk mengkaji seberapa besar niat seseorang untuk berwirausaha.

Niat dapat dilihat dari seberapa besar individu berusaha dan berupaya dalam berperilaku. Hisrich menyatakan bahwa,

Niat menunjukkan faktor-faktor motivasional yang mempengaruhi suatu perilaku dan merupakan indikasi tentang betapa sulitnya orang-orang bersedia untuk berusaha, serta berapa banyak upaya yang mereka rencanakan untuk digunakan dalam melaksanakan perilaku tersebut.⁴

Niat juga dapat dihubungkan dengan perasaan senang dalam menjalankan suatu aktifitas. Seperti yang dijelaskan oleh Slameto yang berpendapat bahwa niat adalah “Kecenderungan yang tetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa kegiatan-kegiatan yang diminati seseorang, diperhatikan terus menerus yang disertai dengan rasa senang.”⁵ Lebih lanjut Slameto juga mengungkapkan

⁴Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, dan Dean A. Stepherd. *Entrepreneurship*. 8nd Edition (New York: McGraw-Hill, 2008) h. 38.

⁵Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya* (Jakarta:Rineka Cipta, 2010), h.57

bahwa, “niat selalu diikuti dengan perasaan senang dan dari situ diperoleh kepuasan.”⁶

Dari beberapa teori di atas dapat disimpulkan bahwa niat adalah faktor motivasional yang mempengaruhi individu dalam berperilaku yang disertai perasaan senang akan perilaku tersebut.

Dalam kaitannya dengan berwirausaha, niat menjadi variabel penting dalam pemahaman seseorang untuk menjadi wirausahawan. Seperti yang dinyatakan oleh Katz dan Gartner bahwa, “*an important variable in understanding the formation of new business is the intentionality of would-be entrepreneurs*”⁷. (Teori tersebut dapat diartikan, variabel penting dalam pemahaman usaha baru dapat dilihat dari niat seseorang untuk menjadi wirausahawan).

Sejalan dengan itu, Kolvereid memperkuat dengan menyatakan “*the entrepreneurial intention would be a previous and determinant element towards performing entrepreneurial behavior.*”⁸ (Dapat diartikan niat berwirausaha akan menjadi faktor penentu menunjukkan perilaku kewirausahaan).

Berdasarkan penjelasan para ahli di atas, maka niat dapat dijadikan sebagai pendekatan dasar yang masuk akal untuk memahami siapa saja yang akan menjadi wirausaha di masa depan.

Diawali dengan Lee dan Wong yang menyatakan “*Intrepreneurial intention was considered to be the first step in the surfacing and new business*

⁶*Ibid.*,

⁷ Stokes D & Wilson, N. *Small Business Management and Entrepreneurship*. 6th Edition (Canada: Nelson Education Ltd, 2010), h. 39

⁸ Juan Antonio Moriano dan Marjan Gorgievski, *Psychology of Entrepreneurship: Research and Education*. (Madrid: Universidad Nacional de Education a Distancia, 2007), h. 40

formation.”⁹ (Dapat diartikan, niat berwirausaha merupakan sebuah langkah pertama dalam pembentukan suatu bisnis baru).

Lebih lanjut, Definisi tentang niat berwirausaha menurut Boyd dan Vozikis adalah “*Entrepreneurial intention is the state of mind that directs and guides the action of the entrepreneur toward the development and implementation of the business concept.*”¹⁰ (Dapat diartikan, niat berwirausaha adalah kekuatan pikiran yang membawa dan menuntun tindakan wirausaha terhadap pengembangan dan implementasi konsep bisnis).

Sedangkan Hisrich, *et al.* Berpendapat bahwa, “*Entrepreneurial intention is the motivational factors that influence individuals to persue entrepreneurial outcomes.*”¹¹(Dapat diartikan, niat berwirausaha merupakan faktor motivasi yang mempengaruhi seseorang untuk mewujudkan hasil dari kewirausahaan yang akan dicapai).

Bird menyatakan “*Entrepreneurial intentions are aimed at either creating a new venture or creating new values in existing ventures.*”¹² (Definisi di atas dapat diartikan, niat berwirausaha bertujuan untuk membuat usaha baru atau menciptakan nilai baru dalam usaha usaha yang ada).

Dapat ditarik kesimpulan bahwa niat berwirausaha adalah langkah awal yang berupa kekuatan pikiran dalam menuntun dan mempengaruhi seseorang untuk menciptakan usaha baru di masa depan.

⁹ Mohd Nizam Bin A. Badaruddin, et al. *Cyber-Entrepreneurial Intention Among Business Undergraduates in Institutions of Higher Learning in Malaysia* (Malaysia: ICM, 2012), h. 871

¹⁰ Jennie Elfving. *Contextualizing Entrepreneurial Intentions* (New York: ABO, 2008), hl. 8

¹¹ Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, dan Dean A. Stepheerd. *op.cit.* h. 38.

¹²Louise Kelly. *Entrepreneurial Woman:New Managementand Leadership Models Volume 1* (California: Praeger, 2014), h. 16

Selanjutnya Katz dan Gartner menyatakan “*An important variable in understanding the formation of new business venture is the intentinality of would be entrepreneurs*”¹³. (Variabel penting dalam memahami pembentukan bisnis yang baru adalah niat ingin menjadi wirausaha).

Menurut Edy dalam bukunya mengemukakan, “Niat berwirausaha dapat dilihat sebagai niat untuk menciptakan suatu organisasi atau usaha baru atau sebagai perilaku yang berani mengambil resiko untuk memulai bisnis baru.”¹⁴

Menurut Davidson dalam Kyro, “*Entrepreneurial intention is determined by the conviction that an entrepreneurial career is a preferable alternative for oneself*.”¹⁵ (Niat berwirausaha adalah ditentukan oleh keyakinan bahwa karir berwirausaha alternatif terbaik untuk diri sendiri).

Untuk memprediksi niat, Ajzen menyatakan:

*Entrepreneurial intention has three dimensions: (1) Attitude Toward the Behavior, that is a person's overall evaluation of the behavior, (2) Subjective Norm, which is defined as a person's own estimate of the social pressure to perform, or not perform, the entrepreneurial behavior, (3) Perceived Behavioral Control, that relates to perceptions of behavior's feasibility, which is an essential predictor of the behavior.*¹⁶

Dapat diartikan, niat berwirausaha memiliki tiga dimensi: (1) Sikap Terhadap Perilaku, yaitu keseluruhan evaluasi seseorang terhadap perilaku, (2) Norma Subjekif, didefinisikan sebagai perkiraan seseorang dari tekanan sosial untuk melakukan atau tidak melakukan, perilaku berwirausaha, (3) Kontrol Atas

¹³ Stokes and Wilson N., *Small Business Management and Entrepreneurship: 6th edition* (Canada: Nelson Education Ltd, 2010), h. 39.

¹⁴ Edy Dwi Kurniati, *Kewirausahaan Industri* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015), h. 14.

¹⁵ Kyro, *Handbook of Entrepreneurship and Sustainable Development* (Edward Elgar Publishing, 2015), h. 232.

¹⁶ Juan Antonio Moriano dan Marjan Gorgievski. *op.cit.* h. 41.

Perilaku, berhubungan dengan persepsi kelayakan perilaku, yang merupakan prediktor penting dalam perilaku.

Dari berbagai konsep yang dikemukakan para ahli, dapat disimpulkan bahwa niat berwirausaha adalah kesungguhan hati seseorang dalam bertekad dan berusaha untuk menjadi wirausaha di masa depan.

Niat (*intention*) berwirausaha dapat dilihat melalui tiga dimensi, Sebagai berikut:

1. Sikap terhadap perilaku (*Attitude Toward Behavior*), dengan indikator suka menghadapi resiko, pandangan positif mengenai kegagalan, tertarik dengan pandangan berwirausaha,
2. Norma subjektif (*Subjective Norm*), dengan indikator dukungan keluarga dalam memulai usaha, dukungan teman dalam memulai usaha, dan dukungan dari orang yang dianggap penting, dan
3. Kontrol atas perilaku (*Perceived Behavioral Control*), dengan indikator keyakinan dapat mengatasi tantangan dan keyakinan untuk bersedia berusaha maksimal.

2. Lokus Kendali (*Locus of Control*)

Kesuksesan dan kegagalan merupakan hal yang biasa dalam hidup. Keyakinan atas kendali diri yang dilakukan individu merupakan faktor penentu kesuksesan atau kegagalan. Keyakinan tersebut dikenal dengan *locus of control*.

Salah satu konsep *social learning* yang telah dikembangkan oleh Julian Rotter adalah *locus of control*. Julian Rotter berpendapat bahwa, "*locus of control refers to the extent to which people tends to view events as under their*

*personal control versus control of external forces.*¹⁷ (Dapat diartikan, *locus of control* mengacu pada sejauh mana seseorang cenderung melihat peristiwa apakah berasal dari kendali diri sendiri atau kendali dari kekuatan eksternal).

Menurut McShane dan Glinow, “*Locus of control is defined as a person’s general belief about the amount of control he or she has over personal events*”¹⁸ (Dapat diartikan, *locus of control* didefinisikan sebagai keyakinan umum seseorang tentang besarnya kendali yang mereka miliki atas kejadian pribadi).

Sejalan dengan itu, Ivancevich, *et al.* menyatakan bahwa, “*locus of control* menentukan tingkatan dimana individu meyakini bahwa perilaku mereka mempengaruhi apa yang terjadi pada mereka.”¹⁹

Dari beberapa teori di atas dapat diambil kesimpulan bahwa, *locus of control* adalah tingkat keyakinan individu atas kendali yang mereka miliki dalam melihat peristiwa yang terjadi pada dirinya.

Penjelasan lebih mendalam tentang *locus of control* Menurut Randy J. Larsen adalah sebagai berikut:

*Locus of control is a concept that describe a person’s perception of responsibility for the events in his or her life. More specifically, locus of control refers to whether people tend to locate that responsibility internally (within themselves), or externally (in fate, luck, or chance).*²⁰

Dapat diartikan, *locus of control* adalah sebuah konsep yang menggambarkan persepsi seseorang tentang tanggung jawab atas kejadian dalam

¹⁷ Stuart Watson T., Christoper H. Skimmer, *Encyclopedia of School Psychology* (New York: Kluwer Academic/Plenum Publisher, 2004) h. 244.

¹⁸ McShane dan Von Glinow, *Organitation Behavior* (New York: The MacGraw Hill Companies. Inc, 2010) h. 45.

¹⁹ Ivancevich, John M., Robert Konopaske, Michael T. Matteson, *Perilaku dan Manajemen Organisasi* Jilid I (Jakarta: Erlangga, 2007) h. 97

²⁰ Randy J Larsen & David M Buss, *Personality Psycholog, second edition* (New York: McGraw Hill, 2005) h. 190.

hidupnya. Lebih spesifik, *locus of control* mengacu pada apakah seseorang menempatkan tanggung jawab itu secara internal (dirinya), atau secara external (pada nasib, keberuntungan, atau kesempatan).

Sejalan dengan itu, Stephen P. Robbins mengemukakan bahwa :

Locus of control merupakan tingkat dimana individu yakin bahwa mereka adalah penentu nasib mereka sendiri. Internal locus of control adalah individu yang yakin bahwa mereka merupakan pemegang kendali atas apa pun yang terjadi pada diri mereka. Eksternal locus of control adalah individu yang yakin bahwa apapun yang terjadi pada diri mereka dikendalikan oleh kekuatan luar seperti keberuntungan atau kesempatan.²¹

Dari dua teori di atas dapat diambil kesimpulan bahwa, *locus of control* adalah kendali diri seseorang pada setiap peristiwa yang terjadi dalam hidup mereka. Ada dua jenis *locus of control*, yaitu internal dan eksternal. *Locus of control* internal adalah keyakinan individu yang menganggap dirinya sebagai pemegang kendali atas apa yang terjadi pada dirinya. Dan *locus of control* eksternal adalah keyakinan individu yang menganggap keberuntungan atau nasib sebagai pemegang kendali atas apa yang terjadi pada dirinya.

Rotter, menyatakan bahwa :

*Locus of control it refers to the person's belief as to whether control over valued reinforcements is internal or external to the person. A person with a internal locus of control orientation believes that reinforcements are a consequence of either some action is which the person engages, or of some relatively enduring characteristic of the actor. Typically, an internal locus of control orientation is equated with a perception of control over reinforcements. A person with an external locus of control orientation believes that reinforcements are the result of forces outside of the person, either the situation itself or the action of other people. Also included under external locus of control is the belief that reinforcements are only determined by fate, luck or chance.*²²

²¹ Stephen P. Robbins & Timothy A Judge, *Perilaku Organisasi Organizational Behavior* (Jakarta, Salemba Empat, 2008) h.138

²² Andrew Baum, Stanton Newmon & John Weinman, *Cambridge Handbook of Psychology, Health and Medicine* (United Kingdom; Cambridge University Press,2007). h.54

Yang artinya, *locus of control* mengacu pada keyakinan seseorang terhadap segala bantuan yang bersifat internal atau eksternal. Seseorang dengan *locus of control* internal berorientasi memiliki keyakinan bahwa bantuan datang dari konsekuensi diri yang baik, atau beberapa karakteristik yang berasal dari dirinya sendiri. Seseorang dengan *locus of control* eksternal berorientasi percaya bahwa bantuan adalah hasil dari kekuatan-kekuatan di luar orang tersebut, baik dari nasib tindakan orang lain. Yang termasuk dalam *locus of control* eksternal adalah keyakinan bahwa bantuan hanya ditentukan oleh nasib, keberuntungan atau kebetulan.

Lebih lanjut, Richard L. Draft menyatakan bahwa :

Locus of control menjelaskan apakah mereka menempatkan tanggung jawab primer dalam dirinya atau pada kekuatan di luar dirinya. Beberapa orang meyakini bahwa tindakan mereka dapat dengan kuat mempengaruhi apa yang terjadi pada diri mereka. Mereka merasa mengendalikan nasib mereka sendiri. Individu seperti ini mempunyai *locus of control* internal yang tinggi. Sementara sebagian yang lain percaya bahwa peristiwa dalam hidup terjadi karena kesempatan, keberuntungan, atau orang dan kejadian di luar diri mereka. Mereka merasa lebih sebagai pion – pion dalam permainan catur dari nasib mereka. Individu seperti ini memiliki *locus of control* eksternal yang tinggi.²³

Dari dua teori di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa, *locus of control* adalah keyakinan seseorang terhadap penempatan tanggung jawab atas apa yang terjadi pada kehidupan mereka. *Locus of control* internal menempatkan tanggung jawab pada diri mereka sendiri. Mereka meyakini tindakan merekalah yang menentukan apa yang terjadi. Sebaliknya, *locus of control* eksternal menempatkan tanggung jawab pada faktor luar diri mereka seperti keberuntungan, kesempatan, dan nasib.

²³Richard L. Draft, *Manajemen Edisi Kelima* (Jakarta; Salempat Empat, 2007)., h.16

Ivancevich et al. menggolongkan *locus of control* menjadi dua, yaitu internal dan eksternal. Yakni sebagai berikut:

Beberapa orang yakin bahwa mereka mengatur dirinya sendiri secara sepenuhnya bahwa mereka merupakan penentu dari nasib mereka sendiri dan memiliki tanggung jawab pribadi untuk apa yang terjadi terhadap diri mereka. Mereka digolongkan sebagai internal. Yang lainnya memandang diri mereka secara tak berdaya diatur oleh nasib, dikendalikan oleh kekuatan dari luar dimana, walaupun ada, mereka hanya memiliki sangat sedikit pengaruh. Ketika mereka berkinerja dengan baik, mereka yakin bahwa hal tersebut disebabkan oleh keberuntungan atau karena tugas tersebut merupakan tugas yang mudah. Mereka digolongkan sebagai eksternal.²⁴

McShane dan Glinow juga membagi *locus of control* dalam internal dan eksternal sebagai berikut:

*Individuals with more of an internal locus of control believe that their personal characteristics mainly influence life's outcomes. Those with more of an external locus of control believe that events in their life are due mainly to fate, luck, or conditions in external environment. Locus of control is generalized belief, so people with external locus can feel in control familiar situations (such as performing common task).*²⁵

Dapat diartikan, individu dengan internal *locus of control* yang lebih tinggi yakin bahwa karakter personal mereka sangat mempengaruhi kehidupan. Mereka yang memiliki eksternal *locus of control* yang lebih tinggi yakin bahwa peristiwa yang terjadi pada kehidupan mereka banyak disebabkan oleh takdir, keberuntungan, atau kondisi dalam lingkungan luar. *Locus of control* adalah keyakinan umum, jadi seseorang dengan eksternal lokus dapat merasakan kendali pada situasi yang biasa terjadi

Berry dan Plecha menjelaskan tentang *locus of control* internal yakni, “*internal locus of control includes the propensity for analyzing situations,*

²⁴ Ivancevich, John M., Robert Konopaske, Michael T. Matteson, *loc.cit.*, h. 97

²⁵ McShane dan Van Glinow, *loc.cit.*, h. 45.

assuming responsibility for taking action, and accepting responsibility for failure.”²⁶ (Yang artinya, *locus of control* internal termasuk kecenderungan untuk menganalisis situasi, dengan asumsi tanggung jawab untuk mengambil tindakan dan menerima tanggung jawab atas kegagalan).

Sedangkan Crendall menjelaskan eksternal *locus of control* bahwa “*external locus of control has been defined throughout the literature as the tendency to believe rewards and punishments were received as the discretion of powerful others or were and the hands of luck or fate.*”²⁷ (Artinya, *Locus of control* eksternal telah didefinisikan seluruh literatur sebagai kecenderungan untuk percaya imbalan dan hukuman yang diterima sebagai kebijaksanaan lain yang kuat atau yang berasal dari keberuntungan atau nasib)

Berdasarkan teori-teori di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa, *locus of control* terbagi menjadi dua, yaitu *locus of control* internal dan *locus of control* eksternal. *Locus of control* internal adalah keyakinan seseorang bahwa dirinyalah yang sangat menentukan nasib mereka sendiri. Sedangkan *locus of control* eksternal adalah keyakinan seseorang bahwa setiap peristiwa yang terjadi pada hidup mereka disebabkan oleh nasib.

Dari semua penjelasan di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa, *locus of control* adalah keyakinan seorang individu atas kendali yang mereka miliki dalam melihat peristiwa yang terjadi pada kehidupannya.

²⁶ Gina Marie Graham, *Achievement Motivation, Internal Locus of control Goal Orientation, and Academic Self – Efficacy as outcome measuries for a course designed to positively affect student academic* (United States; UMI, 2007)., h.82

²⁷*Ibid.*,h.82

Berdasarkan teori yang telah dijelaskan, *locus of control* mempunyai dua dimensi. Dimensi yang pertama adalah internal dengan indikator bertanggung jawab, berani mengambil resiko, dan mampu menganalisis situasi. Dimensi yang kedua adalah eksternal dengan indikator merasa beruntung, ketergantungan pada lingkungan, dan pasrah terhadap nasib.

B. Hasil Penelitian yang Relevan

Penelitian serupa pernah dilakukan oleh:

1. I Gusti Lanang Agung Adnyana, Ni Made Purnami, dalam penelitian mereka yang berjudul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Self Efficacy* Dan *Locus Of Control* pada Niat Berwirausaha”**. **E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2, 2016: 1160-1188 (ISSN: 2302-8912)**

Pengangguran dan kemiskinan masih merupakan masalah besar yang dihadapi oleh bangsa Indonesia sekarang ini dan beberapa tahun kedepan. Ironisnya angka pengangguran terbanyak justru diciptakan oleh kelompok terdidik. salah satu alternatif untuk memecahkan masalah pengangguran adalah dengan memberdayakan masyarakat dan kelompok terdidik melalui program kewirausahaan. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, *self efficacy* dan *locus of control* pada niat berwirausaha mahasiswa S1. Lokasi penelitian ini di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas udayana. Sampel yang digunakan sebanyak 100 orang. Penelitian menggunakan teknik purposive sampling dan Pengumpulan data dengan kuisisioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Berdasarkan dari hasil analisis ditemukan bahwa pendidikan

kewirausahaan, *self efficacy* dan *locus of control* berpengaruh positif dan signifikan pada niat berwirausaha mahasiswa.

2. Anggara Reza Aditya Putra, Ketut Rahyuda, Ni Nyoman Kerti Yasa, dalam penelitian mereka yang berjudul “**Sikap Berwirausaha Memediasi *Locus of Control* dan Norma Subyektif dengan Niat Berwirausaha**”. **E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No.12, 2015: 4501-4528 (ISSN:2302-8912)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui niat untuk berwirausaha dari mahasiswa Program Studi Diploma Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Beberapa faktor yang digunakan untuk menjelaskan niat berwirausaha diantaranya adalah *locus of control*, norma subyektif dan sikap berwirausaha. Penelitian ini dilakukan di Program Studi Diploma FEB Unud Denpasar. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 110 responden dengan menggunakan teknik *probability sampling*, khususnya *Proportionate Stratified Random Sampling*. Data yang telah dikumpulkan diolah dengan menggunakan teknik analisis jalur (*Path Analysis*). Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan secara simultan ketiga variabel bebas (*locus of control*, norma subyektif, dan sikap berwirausaha) berpengaruh signifikan pada niat berwirausaha mahasiswa Program Studi Diploma FEB Unud. Pengujian secara parsial menjelaskan bahwa ketiga variabel juga berpengaruh secara positif signifikan terhadap niat berwirausaha baik secara langsung ataupun tidak langsung.

3. Md Reaz Uddin & Tarun Kanti Bose, dalam penelitian mereka yang berjudul ***“Determinants of Entrepreneurial Intention of Business Students in Bangladesh”***, **International Journal of Business and Management; Vol. 7, No. 24;2012; ISSN 1833-3850 E-ISSN 1833-8199**

This study has tested a causal model in context of business students of Bangladesh to identify what determines their intentions to be an entrepreneur. For this purpose data were collected from the business students studying at Bachelor and Master Level in public and private universities. From the previous literature, variabels like risk taking, locus of control, need for achievement, autonomy, challenges, security of job, environment for starting business and entrepreneurial education offered by Universities have been tested using multiple regression model. The model results show tendency of taking risk, need for achievement, education and environment for starting business, job security are statistically significant in determining the intention of students where except job security, variabels are found positively related.

Artinya, Penelitian ini telah menguji model kausal dalam konteks mahasiswa bisnis dari Bangladesh untuk mengidentifikasi apa yang menentukan niat mereka untuk menjadi seorang pengusaha. Untuk tujuan ini data yang dikumpulkan dari mahasiswa bisnis belajar di Sarjana dan Tingkat Guru di universitas negeri dan swasta. Dari literatur sebelumnya, Variabel seperti pengambilan risiko, *locus of control*, kebutuhan untuk berprestasi, otonomi, tantangan, keamanan pekerjaan, lingkungan untuk menatap bisnis dan

pendidikan kewirausahaan yang ditawarkan oleh Universitas telah diuji dengan menggunakan model regresi berganda. Hasil model menunjukkan kecenderungan mengambil resiko, kebutuhan untuk berprestasi, pendidikan dan lingkungan untuk memulai bisnis, keamanan kerja secara statistik signifikan dalam menentukan niat siswa mana kecuali keamanan kerja, Variabel ditemukan positif signifikan terkait.

Tabel II.1
Matriks Hasil Penelitian Terdahulu

No	Judul	Peneliti	Variabel	<i>Locus of Control</i>	Niat Berwirausaha
1	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, <i>Self Efficacy</i> Dan <i>Locus Of Control</i> pada Niat Berwirausaha”. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2, 2016: 1160-1188 (ISSN: 2302-8912)	I Gusti Lanang Agung Adnyana, Ni Made Purnami	Pendidikan Kewirausahaan (X1), <i>Self-Efficacy</i> (X2), <i>Locus of Control</i> (X3), Niat Berwirausaha (Y)	√	√
2	Sikap Berwirausaha memediasi <i>Locus of control</i> dan Norma Subyektif dengan Niat Berwirausaha, (Studi Mahasiswa Program Diploma Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana), E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No.12, 2015: 4501-4528, ISSN:2302-8912.	Anggara Reza Aditya Putra, Ketut Rahyuda, dan Ni Nyoman Kenti Yasa,	Sikap Berwirausaha (X1), <i>Locus of control</i> (X2), Niat berwirausaha (X3)	√	√
3	<i>Determinants of Entrepreneurial Intention of Business Students in Bangladesh</i> (International Journal of Business and	Md Reaz Uddin & Tarun Kanti Bose,	<i>Locus of control</i> (X1), <i>Need for achievement</i> (X2), <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y)	√	√

Management); Vol. 7, No.24;2012; ISSN 1833- 3850 E-ISSN 1833-8199				
-------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

Sumber: Data diolah oleh Penulis

Terdapat perbedaan dan persamaan antara penelitian atau jurnal terdahulu dengan yang dilakukan peneliti, yang akan dipaparkan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel II.2
Persamaan dan Perbandingan Penelitian

	Penelitian Terdahulu (Jurnal)	Yang digunakan Peneliti
Jurnal 1		
Judul	I Gusti Lanang Agung Adnyana, Ni Made Purnami, dalam penelitian mereka yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, <i>Self Efficacy</i> Dan <i>Locus Of Control</i> pada Niat Berwirausaha”. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2, 2016: 1160-1188 (ISSN: 2302-8912)	Hubungan Antara <i>Locus of Control</i> dengan Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Universitas Negeri Jakarta.
Tujuan	<ol style="list-style-type: none"> Mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, <i>self efficacy</i> dan <i>locus of control</i> pada niat berwirausaha pada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Bisnis Univeristas Udayana Pendidikan kewirausahaan secara parsial dan signifikansinya terhadap niat berwirausaha mahasiswa 	<ol style="list-style-type: none"> Mengetahui hubungan antara <i>Locus of Control</i> dengan niat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta <i>Locus of Control</i> secara parsial dan signifikansinya terhadap niat berwirausaha mahasiswa Prodi Tata

	3. <i>Self efficacy</i> secara parsial dan signifikansinya terhadap niat berwirausaha mahasiswa 4. <i>Locus of control</i> secara parsial dan signifikansinya terhadap niat berwirausaha mahasiswa	Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
Populasi	Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Udayana yang sudah menempuh matakuliah kewirausahaan.	Mahasiswa program studi pendidikan tata niaga yang telah menempuh matakuliah pendidikan Kewirausahaan.
Sampel	100 responden	114
Teknik Sampling	Metode survey dengan teknik wawancara menggunakan kuesioner	<i>Simple random sampling</i>
Teknik Analisis Data	Analisis regresi linier berganda	Analisis linier berganda
Jurnal 2		
Judul	Anggara Reza Aditya Putra, Ketut Rahyuda, dan Ni Nyoman Kenti Yasa; Sikap Berwirausaha memediasi <i>Locus of control</i> dan Norma Subyektif dengan Niat Berwirausaha, (Studi Mahasiswa Program Diploma Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana), E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No.12, 2015: 4501-4528, ISSN:2302-8912.	Hubungan Antara <i>Locus of Control</i> dengan Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Universitas Negeri Jakarta.
Tujuan	1. Mengetahui <i>locus of control</i> berpengaruh positif signifikan terhadap niat berwirausaha 2. Mengetahui norma subyektif berpengaruh	1. Mengetahui hubungan antara <i>Locus of Control</i> dengan niat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi

	positif signifikan terhadap niat berwirausaha 3. Mengetahui sikap berwirausaha berpengaruh positif signifikan terhadap niat berwirausaha	Universitas Negeri Jakarta 2. <i>Locus of Control</i> secara parsial dan signifikansinya terhadap niat berwirausaha mahasiswa Prodi Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
Populasi	Mahasiswa Program Studi Diploma FEB Unud	Mahasiswa program studi pendidikan tata niaga yang telah menempuh matakuliah pendidikan Kewirausahaan.
Sampel	110 Responden	114
Teknik Sampling	<i>Probability Sampling</i>	<i>Simple random sampling</i>
Teknik Analisis Data	Teknik Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	Analisis linier berganda
Jurnal 3		
Judul	Md Reaz Uddin & Tarun Kanti Bose, <i>Determinants of Entrepreneurial Intention of Business Students in Bangladesh</i> (International Journal of Business and Management); Vol. 7, No.24;2012; ISSN 1833-3850 E-ISSN 1833-8199	Hubungan Antara <i>Locus of Control</i> dengan Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Universitas Negeri Jakarta.
Tujuan	1. Mengetahui <i>locus of control</i> berpengaruh positif signifikan terhadap niat berwirausaha 2. Mengetahui kebutuhan untuk berprestasi berpengaruh positif signifikan terhadap niat berwirausaha 3. Mengetahui pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap niat	1. Mengetahui hubungan antara <i>Locus of Control</i> dengan niat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta 2. <i>Locus of Control</i> secara parsial dan signifikansinya terhadap niat berwirausaha

	berwirausaha	mahasiswa Prodi Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
Populasi	Mahasiswa bisnis dan perdagangan di 55 Universitas di Bangladesh	Mahasiswa program studi pendidikan tata niaga yang telah menempuh matakuliah pendidikan Kewirausahaan.
Sampel	520 Responden	114
Teknik Sampling	<i>Random Sampling</i>	<i>Simple random sampling</i>
Teknik Analisis Data	Analisis Korelasi dan Regresi	Analisis linier berganda

C. Kerangka Teoretik

Salah satu faktor yang mempengaruhi proses kewirausahaan adalah lokus kendali (*locus of control*). Niat berwirausaha akan timbul apabila seseorang merasa yakin bahwa dirinyalah yang menentukan kesejahteraan kehidupannya di masa yang akan datang.

Borland dan Brokhaus menyatakan bahwa, “konsep *locus of control* dapat menjadi prediktor yang lebih baik dari niat berwirausaha.”²⁸

Sejalan dengan itu, Ang dan Hong menyatakan bahwa, “*The role of personality and the motivational factors in entrepreneurial intention like risk taking, persistence and locus of control were important personality characteristic*”²⁹ (Dapat diartikan, peran dari kepribadian dan faktor-faktor motivasi dalam niat berwirausaha seperti pengambilan resiko, ketekunan, dan *locus of control* menjadi karakteristik kepribadian yang penting).

²⁸David Heper, *Entrepreneurship and The Market Process* (New York: Routledge, 2002) h. 126.

²⁹ Glenice J. Wood. *et al, Minorities in Entrepreneurship* (UK: Edward Elgar Publishing, ltd, 2012)

Carol Noore juga berpendapat, “Faktor pribadi individu yang memicu kewirausahaan adalah pencapaian *locus of control*, toleransi, pengambilan resiko nilai-nilai pribadi, pendidikan pengalaman, usia, komitmen, dan ketidakpuasan.”³⁰

Dari beberapa teori di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa *locus of control* merupakan faktor kepribadian yang mempengaruhi niat berwirausaha seseorang.

D. Perumusan Hipotesis

Berdasarkan teoretik di atas, maka hipotesis dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut, “Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara *locus of control* dengan niat berwirausaha”. Artinya, mahasiswa yang memiliki *locus of control* yang baik akan memiliki niat berwirausaha yang tinggi.

³⁰Suryana, *Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi 3* (Jakarta: Salemba Empat, 2009) h. 63.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka tujuan penelitian ini ialah untuk mendapatkan pengetahuan yang tepat untuk memperoleh data empiris dan fakta-fakta yang tepat, sah, valid, serta dapat dipercaya dan diandalkan tentang hubungan antara *locus of control* dengan niat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Tempat penelitian dilaksanakan di Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (UNJ) yang beralamat di Kampus A Universitas Negeri Jakarta, Jl. Rawamangun Muka Jakarta 13120. Lokasi ini dipilih oleh peneliti bahwa Universitas Negeri Jakarta merupakan tempat yang cocok untuk melakukan penelitian karena akses kepada permodalan cukup banyak terdapat di Universitas Negeri Jakarta, antara lain seperti PMW (Program Mahasiswa Wirausaha), PKM (Program Kreativitas Mahasiswa), dan PPMB (Program Pengembangan Manajemen dan Bisnis). Universitas Negeri Jakarta juga merupakan institusi tempat peneliti menuntut ilmu (kuliah) sehingga lokasi dan situasi memudahkan untuk dijangkau peneliti.

Fakultas Ekonomi dipilih karena mahasiswa Fakultas Ekonomi telah mendapatkan mata kuliah kewirausahaan dan mata kuliah lain yang dapat mendorong peningkatan pengetahuan mengenai kewirausahaan, yakni mata kuliah manajemen sumber daya manusia dan studi kelayakan bisnis. Meskipun begitu, mahasiswa Fakultas Ekonomi masih memiliki niat berwirausaha yang rendah.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan selama 4 (empat) bulan, yaitu terhitung dari bulan Maret 2017 sampai dengan Juni 2017. Waktu tersebut merupakan waktu yang tepat untuk melaksanakan penelitian, karena jadwal perkuliahan peneliti sudah tidak padat, sehingga akan mempermudah peneliti dalam melakukan penelitian dan peneliti dapat mencurahkan perhatian pada pelaksanaan penelitian.

C. Metode Penelitian

1. Metode

Metode penelitian merupakan “Cara ilmiah yang digunakan untuk mendapatkan data dengan tujuan tertentu.”³¹ Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *survey* dengan pendekatan korelasional. Alasan peneliti menggunakan metode ini karena sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai, yaitu untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat.

Metode *survey* adalah “Metode yang digunakan untuk mendapatkan data dari tempat tertentu yang alamiah (bukan buatan), peneliti melakukan

³¹Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2010), h.3

pengumpulan data, misalnya dengan mengedarkan kuesioner, tes dan wawancara terstruktur.”³²

Adapun alasan menggunakan pendekatan korelasional adalah untuk menemukan ada tidaknya hubungan dan apabila ada, berapa erat hubungan, serta berarti atau tidaknya hubungan tersebut. Dengan pendekatan korelasional dapat dilihat hubungan antara dua variabel, yaitu variabel bebas (*Locus of Control*) yang diberi simbol X sebagai variabel yang mempengaruhi dengan variabel terikat (Niat Berwirausaha) diberi simbol Y sebagai variabel yang dipengaruhi.

2. Konstelasi Hubungan antar Variabel

Sesuai dengan hipotesis yang diajukan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara variabel X (*Locus of Control*) dengan variabel Y (Niat Berwirausaha).

Maka konstelasi hubungan antar variabel X dan variabel Y dapat digambarkan sebagai berikut:



Keterangan:

Variabel Bebas (X) : *Locus of Control*

Variabel Terikat (Y) : Niat Berwirausaha

\longrightarrow : Arah Hubungan

³²*Ibid.* h.12

D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel

“Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.”³³

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga. Adapun populasi terjangkau dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga angkatan 2013 dan 2014 yang berjumlah 171 orang mahasiswa yang masing-masing terdiri dari dua kelas. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel III.1 di bawah ini:

Tabel III. 1
Data Jumlah Mahasiswa

Kelas	Jumlah Mahasiswa
Pendidikan Tata Niaga A & B 2013	87
Pendidikan Tata Niaga A & B 2014	84
Jumlah	171

Suber Data: Diolah oleh Peneiti

“Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”³⁴. Kemudian, berdasarkan tabel penentuan sampel dari Isaac dan Michael jumlah sampel dari populasi dengan *sampling error* 5% adalah 114 mahasiswa.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik acak sederhana (*simple random sampling*). Teknik ini digunakan dengan pertimbangan bahwa seluruh populasi yang akan peneliti teliti memiliki karakteristik yang dapat dianggap homogen. Selain itu, dengan teknik tersebut maka seluruh populasi terjangkau yang peneliti teliti memiliki kesempatan yang

³³Sugiyono, *op. Cit.*, h.117

³⁴*Ibid.*, h.118

sama untuk dipilih. Yaitu, dengan cara melakukan undian dari seluruh populasi terjangkau yang ada.

E. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini meneliti dua variabel yaitu *Locus of Control* (variabel X) dan Niat Berwirausaha (variabel Y). Adapun instrumen untuk mengukur kedua variabel tersebut akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Niat Berwirausaha (Variabel Y)

a. Definisi Konseptual

Niat berwirausaha adalah kesungguhan hati seseorang dalam bertekad dan berusaha untuk menjadi wirausaha di masa depan.

b. Definisi Operasional

Niat berwirausaha dapat diukur melalui beberapa dimensi, yang pertama adalah sikap terhadap perilaku (*Attitude Toward Behavior*), dengan indikator suka menghadapi resiko, pandangan positif mengenai kegagalan, tertarik dengan pandangan berwirausaha. Dimensi yang kedua adalah norma subjektif (*Subjective Norm*), dengan indikator dukungan keluarga, dukungan teman, dan dukungan dari orang yang dianggap penting. Dan dimensi yang ketiga adalah kontrol atas perilaku (*Perceived Behavioral Control*), dengan indikator keyakinan dapat mengatasi tantangan dan keyakinan untuk berusaha maksimal.

c. Kisi-kisi Instrumen Niat Berwirausaha

Kisi-kisi instrumen yang disajikan pada bagian ini merupakan kisi-kisi instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel niat berwirausaha yang diujicobakan dan juga sebagai kisi-kisi instrumen *final* yang digunakan untuk

mengukur variabel niat berwirausaha. Kisi-kisi ini disajikan dengan maksud untuk memberikan informasi mengenai butir-butir yang *drop* setelah dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas dan juga memberikan gambaran sejauh mana instrumen *final* mencerminkan indikator variabel niat berwirausaha. Kisi-kisi instrumen dapat dilihat pada tabel III. 2

Tabel III. 2
Kisi-Kisi Instrumen Niat Berwirausaha (Variabel Y)

No	Dimensi	Indikator	Butir Uji Coba		<i>Drop</i>	No. Butir Valid		No. Butir Final	
			(+)	(-)		(+)	(-)	(+)	(-)
1	Sikap terhadap perilaku (<i>Attitude toward behavior</i>)	Suka menghadapi resiko	1, 2, 3,	4,	-	1, 2, 3,	4,	1, 2, 3,	4,
		Pandangan positif mengenai kegagalan	5, 6,	-	-	5, 6,	-	5, 6,	-
		Tertarik dengan pandangan berwirausaha	7, 8, 9, 10, 11, 12,	13, 14,	8,	7, 9, 10, 11, 12,	13, 14,	7, 9, 10, 11, 12,	13, 14,
2	Norma subjektif (<i>Subjective norm</i>)	Dukungan keluarga dalam memulai usaha	15, 16, 17,	18,	17,	15, 16,	18,	15, 16,	18,
		Dukungan teman dalam memulai usaha	19, 20,	-	20,	19,	-	19,	-
		Dukungan dari orang yang dianggap penting	21, 22, 23,	24,	23,	21, 22,	24,	21, 22,	24,
3	Kontrol atas perilaku (<i>Perceived Behavioral Control</i>)	Keyakinan dapat mengatasi tantangan	25, 26, 27,28,	29,	29,	25, 26, 27,28,	-	25, 26, 27,28,	-
		Keyakinan untuk bersedia	30, 31,	32,	--	30, 31,	32,	30, 31,	32,

		berusaha maksimal							
--	--	----------------------	--	--	--	--	--	--	--

Untuk mengisi setiap butir pernyataan dalam instrumen penelitian telah disediakan alternatif jawaban, responden dapat memilih salah satu jawaban bernilai 1 sampai 5 sesuai dengan tingkat jawabannya. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada tabel III.3:

Tabel III. 3
Skala Penilaian Instrumen Niat Berwirausaha

No.	Alternatif Jawaban	Item Positif	Item Negatif
1.	SS : Sangat Setuju	5	1
2.	S : Setuju	4	2
3.	RR : Ragu-ragu	3	3
4.	TS : Tidak Setuju	2	4
5.	STS : Sangat Tidak Setuju	1	5

d. Validasi Instrumen Niat Berwirausaha

Proses pengembangan instrumen niat berwirausaha dimulai dengan penyusunan instrumen model Skala *Likert* yang mengacu kepada dimensi variabel niat berwirausaha seperti yang terlihat pada tabel III.2 yang disebut sebagai konsep instrumen untuk mengukur variabel niat berwirausaha.

Tahap berikutnya konsep instrumen dikonsultasikan kepada dosen pembimbing berkaitan dengan validitas konstruk, yaitu seberapa jauh butir – butir instrument tersebut telah mengukur dimensi dari variabel niat berwirausaha sebagaimana tercantum pada tabel III.2. Setelah konsep instrumen disetujui,

langkah selanjutnya adalah instrumen diuji cobakan kepada 30 mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga 2013 dan 2014 di luar sampel.

Proses validasi dilakukan dengan menganalisis data instrumen uji coba, yaitu validitas butir dengan menggunakan koefisien korelasi antara skor butir dengan skor total instrumen. Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$r_{it} = \frac{\sum xi \cdot xt}{\sqrt{\sum xi^2 \sum xt^2}} \quad 35$$

Dimana :

- r_{it} = Koefisien skor butir dengan skor total instrumen
- x_i = Deviasi skor butir dari X_i
- x_t = Deviasi skor dari X_t

Kriteria batas minimum pernyataan yang diterima adalah $r_{tabel} = 0,361$, jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka butir pernyataan dianggap valid. Sedangkan, jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka butir pernyataan dianggap tidak valid, yang kemudian butir pernyataan tersebut tidak digunakan atau harus di *drop*.

Dari hasil ujicoba tersebut terdapat 5 butir pernyataan yang *drop* karena tidak valid atau belum memenuhi kriteria $r_{tabel} = 0,361$. Sehingga butir pernyataan final yang digunakan untuk mengukur variabel niat berwirausaha menjadi sebesar 27 butir pernyataan (perhitungan pada lampiran 5 halaman 74).

Selanjutnya, dihitung reliabilitas terhadap butir-butir pernyataan yang telah dianggap valid dengan menggunakan rumus *Alpha Cronbach* yang sebelumnya dihitung terlebih dahulu varian butir dan varian total.

³⁵ Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan* (Jakarta: Grasindo, 2008), h 86

Uji reliabilitas dengan rumus *Alpha Cronbach* yaitu :

$$r_{ii} = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum si^2}{st^2} \right] \quad 36$$

Dimana :

- r_{ii} = Reliabilitas instrumen
- k = Banyak butir pernyataan (yang valid)
- $\sum si^2$ = Jumlah varians skor butir
- st^2 = Varian skor total

Varians butir itu sendiri dapat diperoleh dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$Si^2 = \frac{\sum Xi^2 - \frac{(\sum Xi)^2}{n}}{n} \quad 37$$

Dimana :

- S_i^2 = Simpangan baku
- n = Jumlah populasi
- $\sum Xi^2$ = Jumlah kuadrat data X
- $\sum Xi$ = Jumlah data

Dari hasil perhitungan diperoleh hasil $Si^2 = 0,61$, $St^2 = 113,92$ dan r_{ii} sebesar 0,9288 (proses perhitungan terdapat pada lampiran 6 halaman 75). Hal ini menunjukkan bahwa, koefisien reliabilitas termasuk dalam kategori tinggi Dengan demikian dapat dikatakan bahwa, instrumen yang berjumlah 27 butir pernyataan inilah yang akan digunakan sebagai instrumen final untuk mengukur niat berwirausaha.

³⁶*Ibid*, h.89

³⁷Burhan nurgiyantoro, Gunawan, & Marzuki, *Statistika Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu s\Sosial* (Yogyakarta: Gajah mada university pers,2004), h.350

2. Locus of Control (Variabel X)

a. Definisi Konseptual

Locus of control adalah keyakinan seorang individu atas kendali yang mereka miliki dalam melihat peristiwa yang terjadi pada kehidupannya.

b. Definisi Operasional

Locus of control mempunyai dua dimensi. Dimensi yang pertama adalah internal dengan indikator bertanggung jawab, berani mengambil resiko, dan mampu menganalisis situasi. Dimensi yang kedua adalah eksternal dengan indikator merasa beruntung, ketergantungan pada lingkungan, dan pasrah terhadap nasib.

c. Kisi-kisi Instrumen *Locus of Control*

Kisi-kisi instrumen yang disajikan pada bagian ini merupakan kisi-kisi instrumen yang digunakan untuk mengukur variabel *Locus of Control* yang diujicobakan dan juga sebagai kisi-kisi instrumen final yang digunakan untuk mengukur variabel *Locus of Control*. Kisi-kisi ini disajikan dengan maksud untuk memberikan informasi mengenai butir-butir yang dimasukkan setelah uji validitas dan uji reliabilitas. Kisi-kisi instrumen dapat dilihat pada tabel III. 4.

Tabel III. 4
Kisi-kisi Instrumen *Locus of Control* (Variabel X)

Dimensi	Indikator	Butir Uji Coba		Drop	No. Butir Valid		No. Butir Final	
		(+)	(-)		(+)	(-)	(+)	(-)
Internal	Bertanggung jawab pada diri sendiri	1, 2, 3, 4, 5, 6,	9, 10,	7,	1, 2, 3, 4, 5, 6,	9, 10,	1, 2, 3, 4, 5, 6,	9, 10,

		7, 8			8		8	
	Berani mengambil resiko	11, 12,	13, 14,	-	11, 12,	13, 14,	11, 12,	13, 14,
Eksternal	Merasa beruntung	15,	16, 17	15, 16,	-	17,	-	17,
	Ketergantungan pada lingkungan	18, 19, 20, 21, 22,	23, 24, 25,	21, 23, 26,	18, 19, 20, 22	24, 25,	18, 19, 20, 22	24, 25,
	Pasrah terhadap nasib	27, 28,	29, 30, 31, 32,	29,	27, 28,	30, 31, 32,	27, 28,	30, 31, 32,

Untuk mengisi setiap butir pernyataan dalam instrumen penelitian, responden dapat memilih salah satu jawaban dari 5 alternatif yang telah disediakan. Dan 5 alternatif jawaban tersebut diberi nilai 1 (satu) sampai 5 (lima) sesuai dengan tingkat jawaban. Alternatif jawaban yang digunakan sebagai berikut:

Tabel III. 5

Skala Penilaian Instrumen *Locus of Control* (Variabel X)

No.	Alternatif Jawaban	Item Positif	Item Negatif
1.	SS : Sangat Setuju	5	1
2.	S : Setuju	4	2
3.	RR : Ragu-ragu	3	3
4.	TS : Tidak Setuju	2	4
5.	STS : Sangat Tidak Setuju	1	5

d. Validasi Instrumen *Locus of Control*

Proses pengembangan instrumen *Locus of Control* dimulai dengan penyusunan instrumen berbentuk kuesioner model skala *likert* yang mengacu pada model indikator-indikator variabel pendidikan kewirausahaan terlihat pada Tabel III.4.

Tahap berikutnya konsep instrumen dikonsultasikan kepada dosen pembimbing berkaitan dengan validitas konstruk, yaitu seberapa jauh butir-butir indikator tersebut telah mengukur indikator dari variabel *Locus of Control* sebagaimana tercantum pada Tabel III.4.

Setelah konsep instrumen disetujui, langkah selanjutnya adalah instrumen diujicobakan kepada 30 mahasiswa Program Studi Tata Niaga 2013 dan 2014 di luar sampel.

Proses validasi dilakukan dengan menganalisis data hasil uji coba instrumen, yaitu validitas butir dengan menggunakan koefisien korelasi antara skor butir dengan skor total instrumen. Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$r_{it} = \frac{\sum x_{it}}{\sqrt{\sum x_i^2 \sum x_t^2}} \quad 38$$

Dimana:

- r_{it} = Koefisien skor butir dengan skor total instrumen
- x_i = Deviasi skor butir dari X_i
- x_t = Deviasi skor dari X_t

Kriteria batas minimum pernyataan yang diterima adalah $r_{tabel} = 0,361$ jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka butir pernyataan dianggap valid. Sedangkan, jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka butir pernyataan dianggap tidak valid, yang kemudian butir pernyataan

³⁸ Djaali dan Pudji Muljono, *loc. cit.*.

tersebut tidak digunakan atau harus di-*drop*. Berdasarkan perhitungan (proses perhitungan terdapat pada lampiran 10 halaman 81) dari 32 pernyataan tersebut, setelah divalidasi terdapat 7 pernyataan yang *drop*, sehingga yang valid dan tetap digunakan sebanyak 25 pernyataan.

Selanjutnya, dihitung reliabilitasnya terhadap butir-butir pernyataan yang telah dianggap valid dengan menggunakan rumus *Alpha Cronbach* yang sebelumnya dihitung terlebih dahulu varian butir dan varian total. Uji reliabilitas dengan rumus *Alpha Cronbach*, yaitu:

$$r_{ii} = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum si^2}{st^2} \right] \quad ^{39}$$

Dimana:

r_{ii}	= Reliabilitas instrumen
k	= Banyak butir pernyataan (yang valid)
$\sum si^2$	= Jumlah varians skor butir
st^2	= Varian skor total

Varians butir itu sendiri dapat diperoleh dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$Si^2 = \frac{\sum Xi^2 - \frac{(\sum Xi)^2}{n}}{n} \quad \text{Dimana:} \quad ^{40}$$

Si^2	= Simpangan baku
n	= Jumlah populasi
$\sum Xi^2$	= Jumlah kuadrat data X
$\sum Xi$	= Jumlah data

Dari hasil perhitungan diperoleh hasil $Si^2 = 0,37$, $St^2 = 82,51$ dan r_{ii} sebesar 0,8772 (proses perhitungan terdapat pada lampiran 11 halaman 82). Hal

³⁹*Ibid.*, h. 89.

⁴⁰ Burhan Nurgiyanto, Gunawan dan Marzuki, *loc. cit.*.

ini menunjukkan bahwa koefisien reliabilitas termasuk dalam kategori sangat tinggi. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa instrumen yang berjumlah 25 butir pernyataan inilah yang akan digunakan sebagai instrumen final untuk mengukur *Locus of Control*.

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dilakukan dengan uji regresi dan korelasi dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Mencari Persamaan Regresi

Mencari persamaan regresi dengan rumus:

$$\hat{Y} = a + bX \quad ^{41}$$

Dimana Koefisien a dan b dapat dicari dengan rumus sebagai berikut:

$$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2} \quad ^{42}$$

$$a = \bar{Y} - b\bar{X}$$

Dimana:

$$\sum x^2 = \sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}$$

$$\sum y^2 = \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n}$$

⁴¹ Sudjana, *Metoda Statistik* (Bandung :PT Tarsito, 2005), h. 312

⁴²*Ibid.*, h. 315

$$\Sigma_{xy} = \Sigma XY - \frac{(\Sigma X) \cdot (\Sigma Y)}{n}$$

Keterangan:

\hat{Y} = Persamaan regresi
 a = Konstanta
 b = Koefisien arah regresi

2. Uji Persyaratan Analisis

a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X ($Y - \hat{Y}$)

Sebelum data yang diperoleh dipakai dalam perhitungan, data tersebut diuji terlebih dahulu untuk mengetahui apakah data tersebut berdistribusi normal atau tidak, yaitu dengan uji *Liliefors*, pada taraf signifikan (α) = 0,05.

Dengan hipotesis statistik:

H_0 : Galat Taksiran Regresi Y atas X berdistribusi normal

H_1 : Galat Taksiran Regresi Y atas X tidak berdistribusi normal

Kriteria pengujian:

Jika L_o (hitung) < L_t (tabel), maka H_0 diterima, berarti galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal.

Jika L_o (hitung) > L_t (tabel), maka H_0 ditolak, berarti galat taksiran regresi Y atas X tidak berdistribusi normal.

Dalam penelitian ini variabel X yang dimaksud dalam prosedur diatas adalah ($Y - \hat{Y}$).

b. Uji Linearitas Regresi

Uji linieritas regresi ini dilakukan untuk mengetahui apakah persamaan regresi yang diperoleh merupakan bentuk linear atau tidak linier.

Dengan hipotesis statistika:

$$H_0 : Y = \alpha + \beta X$$

$$H_1 : Y \neq \alpha + \beta X$$

Kriteria pengujian:

Terima H_0 jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka persamaan regresi dinyatakan linier.

Tolak H_0 jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka persamaan regresi dinyatakan tidak linier.

3. Uji Hipotesis

a. Uji Keberartian Regresi

Uji keberartian regresi ini digunakan untuk mengetahui apakah persamaan regresi yang diperoleh berarti atau tidak berarti, dengan kriteria pengujian bahwa regresi sangat berarti apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$.

Dengan hipotesis statistik :

$$H_0 : \beta = 0$$

$$H_1 : \beta \neq 0$$

Kriteria Pengujian :

Tolak H_0 jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka regresi berarti

Terima H_0 jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka regresi tidak berarti

Untuk mengetahui keberartian dan linearitas persamaan regresi di atas digunakan tabel Anava pada tabel III.6 berikut ini:

Tabel III.6

Daftar Analisis Varians Untuk Uji Keberartian dan Linieritas Regresi

Sumber Varians	Bebas (db)	Jumlah Kuadrat (JK)	Rata-Rata Jumlah Kuadrat (RJK)	Fhitung (Fo)	Ftabel (Ft)
Total (T)	N	ΣY^2	-	-	-
Regresi (a)	L	$\frac{(\Sigma Y)^2}{n}$	-	-	-
Regresi (b/a)	L	$b(\Sigma xy)$	$\frac{JK(b)}{db(b)}$	$\frac{*)RJK(b)}{RJK(s)}$	Fo>Ft Maka regresi berarti
Sisa (s)	n - 2	JK(T) - JK(a) - JK(b/a)	$\frac{JK(s)}{db(s)}$	-	-
Tuna Cocok (TC)	k - 2	JK(s) - JK (G)	$\frac{JK(TC)}{db(TC)}$	$\frac{ns)RJK(TC)}{RJK(G)}$	Fo<Ft Maka regresi linier
Galat (G)	n- k	$JK(G) = \Sigma Y^2 - \frac{(\Sigma Y)^2}{n}$	$\frac{JK(G)}{db(G)}$	-	-

Keterangan : *) Persamaan regresi berarti

ns) persamaan regresi linier/*not significant*

b. Perhitungan Koefisien Korelasi

Untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh variabel X terhadap variabel Y (besar kecilnya pengaruh antara kedua variabel), maka menghitung r_{xy} dapat menggunakan rumus r_{xy} *Product Moment* dan *Karl Pearson*, dengan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{\Sigma xy}{\sqrt{\Sigma x^2 \Sigma y^2}}$$

43

⁴³Sugiyono, *op. cit.*, h. 212

Dimana:

r_{xy} = Tingkat keterkaitan hubungan
 ΣX = Jumlah skor dalam sebaran X
 Σy = Jumlah skor dalam sebaran Y

c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)

Untuk mengetahui keberartian pengaruh antara kedua variabel digunakan uji-t, dengan rumus sebagai berikut:

$$t_{hitung} = \frac{r_{xy}\sqrt{n-2}}{\sqrt{(1-r^2)}} \quad 44$$

Dimana:

T_{hitung} = Skor signifikan koefisien korelasi
 r_{xy} = Koefisien korelasi product moment
 n = banyaknya sampel/data

Hipotesis statistik:

$H_0 : \rho \leq 0$

$H_i : \rho > 0$

Dengan kriteria pengujian:

Tolak H_0 jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka koefisien korelasi signifikan

Terima H_0 jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka koefisien korelasi tidak signifikan.

Koefisien korelasi dilakukan pada taraf signifikan ($\alpha=0,05$) dengan derajat kebebasan (dk) = $n-2$. Jika H_0 ditolak maka koefisien korelasi signifikan, sehingga dapat disimpulkan antara variabel X dan variabel Y terdapat hubungan positif dan signifikan.

⁴⁴ Sudjana, *op. cit.*, h. 377

4. Perhitungan Koefisien Determinasi

Selanjutnya dilakukan perhitungan koefisien determinasi (penentu) yaitu untuk mengetahui persentase besarnya variasi variabel Y ditentukan oleh variabel X dengan menggunakan rumus koefisien determinasi sebagai berikut:

$$KD = r_{xy}^2 \quad ^{45}$$

Dimana :

KD = Koefisien determinasi

r_{xy} = Koefisien korelasi *product moment*

⁴⁵Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian* (Bandung : Alfabeta, 2007), h. 231

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data

Deskripsi data hasil penelitian dimaksudkan untuk memberikan gambaran umum mengenai hasil pengolahan data yang didapat dari dua variabel dalam penelitian ini. Skor yang akan disajikan adalah skor yang telah diolah dari data mentah dengan menggunakan statistik deskriptif, yaitu skor rata-rata dan simpangan baku atau standar deviasi.

Berdasarkan jumlah variabel dan merujuk pada masalah penelitian, maka deskripsi data dikelompokkan menjadi dua bagian sesuai dengan jumlah variabel penelitian. Kedua bagian tersebut adalah *locus of control* sebagai variabel bebas dan niat berwirausaha sebagai variabel terikat. Hasil perhitungan statistik deskriptif masing-masing variabel secara lengkap dapat diuraikan sebagai berikut.

1. Niat Berwirausaha (Variabel Y)

Niat berwirausaha memiliki 25 pernyataan dalam instrumen penelitian yang melalui proses validasi dan reliabilitas. Data mentah niat berwirausaha diperoleh melalui pengisian instrumen penelitian yang berupa kuesioner Model Skala *Likert* sebanyak 25 pernyataan yang diisi oleh 114 mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2013 dan 2014. Berdasarkan data yang terkumpul, diperoleh skor terendah 93 dan skor tertinggi adalah 121, jumlah skor seluruhnya adalah 12041,

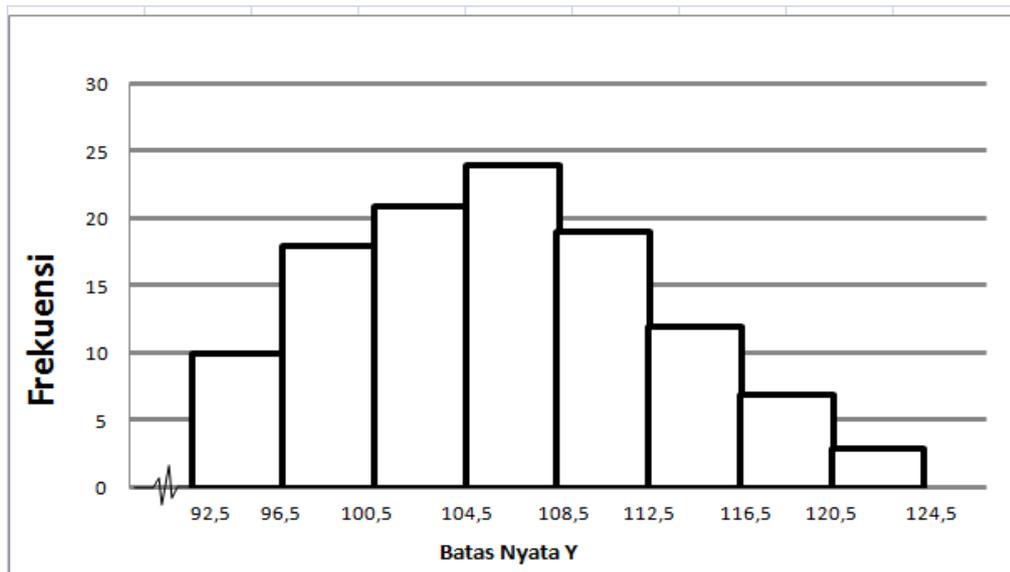
sehingga rata-rata skor niat berwirausaha (Y) sebesar 105,62. Varians (S^2) sebesar 49,62 dan simpangan baku (S) sebesar 7,04. (proses perhitungan terdapat pada lampiran 16 halaman 99)

Distribusi frekuensi data niat berwirausaha dapat dilihat pada tabel IV. I dimana rentang skor adalah 28, banyak kelas interval 8 dan panjang kelas interval adalah 4 (proses perhitungan terdapat pada lampiran 19 halaman 104)

Tabel IV. 1
Distribusi Frekuensi Niat Berwirausaha (Variabel Y)

Kelas Interval			Batas Bawah	Batas Bawah	Frekuensi Absolut	Frekuensi Relatif
93	-	96	92,5	96,5	10	8,8%
97	-	100	96,5	100,5	18	15,8%
101	-	104	100,5	104,5	21	18,4%
105	-	108	104,5	108,5	24	21,1%
109	-	112	108,5	112,5	19	16,7%
113	-	116	112,5	116,5	12	10,5%
117	-	120	116,5	120,5	7	6,1%
121	-	124	120,5	124,5	3	2,6%
JUMLAH					114	100%

Berdasarkan tabel IV.1 dapat dilihat bahwa frekuensi kelas tertinggi variabel niat berwirausaha, yaitu 24 yang terletak pada interval ke-4 yakni antara 105-108 dengan frekuensi relatif sebesar 21,1%. Sementara, frekuensi terendahnya yaitu 3 yang terletak pada interval ke 8, yakni antara 121-124 dengan frekuensi relatif 2,6%. Untuk mempermudah penafsiran data niat berwirausaha, maka data ini digambarkan dalam grafik histogram sebagai berikut:



Gambar IV. 1
Grafik Histogram Niat Berwirausaha (Y)

Berdasarkan grafik histogram di atas terlihat bahwa frekuensi tertinggi berada pada kelas ke-4 dengan batas nyata 104,5-108,5. Sedangkan frekuensi terendah berada pada kelas ke-8 dengan batas nyata 120,5-124,5.

Selanjutnya untuk mengetahui niat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, dapat diketahui dengan melihat hasil rata-rata perhitungan skor dari masing-masing dimensi. Dimensi yang paling besar adalah dimensi sikap terhadap perilaku (*attitude toward behavior*).

Tabel IV. 2
Hasil Skor Niat Berwirausaha (Y)

Dimensi	Indikator	Jumlah Soal	Skor	Presentase
Sikap terhadap perilaku (Attitude toward behavior)	A. Suka menghadapi resiko	4 Soal	473+464+475+467 4 469,8	13,18%
	B. Pandangan positif mengenai kegagalan	2 Soal	460+448 2 454	12,73%
	C. Tertarik dengan pandangan berwirausaha	7 Soal	445+438+443+440+452+447+431 7 442,3	12,41%
Norma subjektif (Subjective norm)	A. Dukungan keluarga dalam memulai usaha	3 Soal	429+432+431 3 430,7	12,08%
	B. Dukungan teman dalam memulai usaha	1 Soal	443 1 443	12,43%
	C. Dukungan dari orang yang dianggap penting	3 Soal	441+444+434 3 439,7	12,33%
Kontrol atas perilaku (Perceived Behavioral Control)	A. Keyakinan dapat mengatasi tantangan	4 Soal	458+447+447+433 4 446,25	12,52%
	B. Keyakinan untuk bersedia berusaha maksimal	3 Soal	444+439+436 3 439,67	12,33%
Total Skor				100,00%

Ini menandakan bahwa sikap terhadap perilaku menjadi fokus utama yang menentukan seberapa besar tingkat niat berwirausaha pada mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang memiliki penilaian positif untuk menjadi wirausahawan. Para mahasiswa memiliki keberanian dalam mengambil resiko dan berpandangan positif mengenai kegagalan yang mana merupakan syarat menjadi wirausahawan sukses di masa depan.

2. Locus of Control (Variabel X)

Data mentah variabel *locus of control* yang diperoleh melalui pengisian instrumen penelitian berupa kuesioner model skala *Likert* sebanyak 25 pernyataan yang diisi oleh 114 mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Berdasar data yang terkumpul diperoleh skor

terendah 83 dan skor tertinggi 114 dengan jumlah skor seluruhnya 11087. Sehingga rata-rata *locus of control* sebesar 97,25. Varians (S^2) sebesar 53,06 dan simpangan baku (S) sebesar 7,28. (Proses perhitungan terdapat pada lampiran 16 halaman 99)

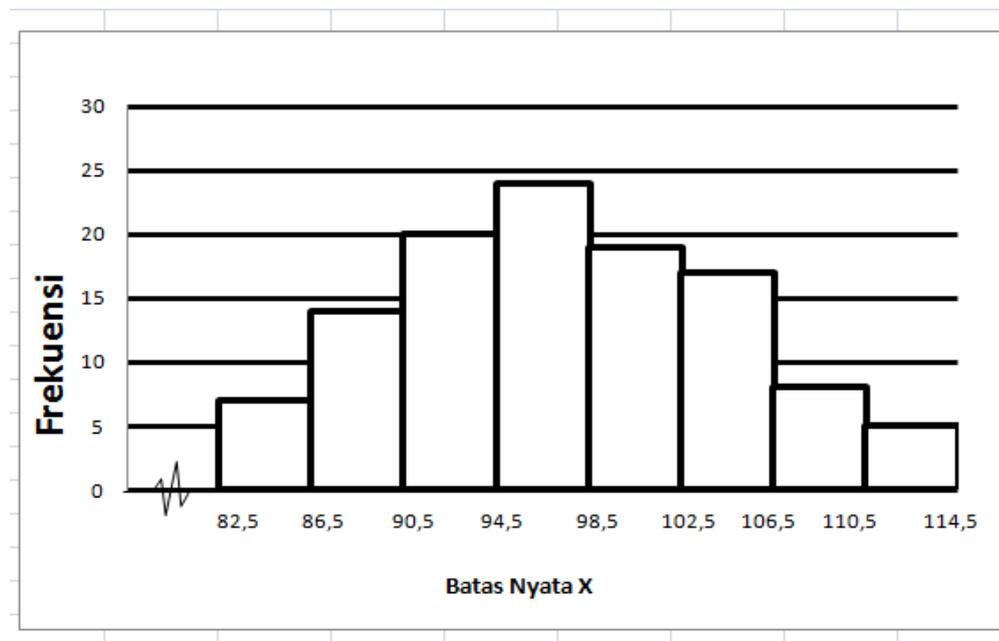
Distribusi data *locus of control* dapat dilihat pada tabel IV.3 dimana rentang skor adalah 83, banyaknya interval kelas adalah 8 dan panjang kelas intervalnya adalah 4. (Proses perhitungan terdapat pada lampiran 18 halaman 103)

Tabel IV. 3
Tabel Distribusi Frekuensi Variabel *Locus of Control* (X)

Kelas Interval			Batas Bawah	Batas Atas	Frekuensi Absolut	Frekuensi Relatif
83	-	86	82,5	86,5	7	6,1%
87	-	90	86,5	90,5	14	12,3%
91	-	94	90,5	94,5	20	17,5%
95	-	98	94,5	98,5	24	21,1%
99	-	102	98,5	102,5	19	16,7%
103	-	106	102,5	106,5	17	14,9%
107	-	110	106,5	110,5	8	7,0%
111	-	114	110,5	114,5	5	4,4%
JUMLAH					114	100%

Berdasarkan tabel IV.3 dapat dilihat bahwa frekuensi kelas tertinggi variabel *locus of control* yaitu 24 yang terletak pada interval ke-4 (empat) yaitu antara 95-98 dengan frekuensi relatif sebesar 21,1%. Sementara frekuensi terendah pada variabel *locus of control* yaitu 5 yang terletak pada interval ke-8 (delapan), yakni antara 111–114 dengan frekuensi relatifnya adalah 4,4%.

Untuk mempermudah penafsiran data frekuensi absolut *locus of control*, maka data ini digambarkan dalam grafik histogram sebagai berikut:



Gambar IV. 2
Grafik Histogram *Locus of Control* (X)

Berdasarkan histogram di atas terlihat bahwa frekuensi tertinggi berada ada kelas ke-4 dengan batas nyata 94,5–98,5, sedangkan frekuensi terendah berada pada kelas kedelapan dengan batas nyata 110,5–114,5.

Selanjutnya untuk mengetahui *locus of control* pada mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, dapat diketahui dengan melihat hasil rata-rata perhitungan skor dari masing – masing indikator. Indikator yang memiliki skor paling besar adalah bertanggung jawab pada diri sendiri untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel IV.4

Hal ini menunjukkan bahwa usaha diri sendiri memiliki pengaruh yang cukup besar dalam *locus of control*. Berikut perhitungan skor *locus of control*

Tabel IV. 1
Hasil Skor *Locus of Control* (X)

Dimensi	Indikator	Jumlah Soal	Skor	Presentase
Internal	A. Bertanggung jawab pada diri sendiri	9 Soal	468+481+473+474+466+452+442+452+440 9 460,89	20,81%
	B. Berani mengambil resiko	4 Soal	444+446+454+441 4 446,25	20,15%
Internal	A. Merasa beruntung	1 Soal	452	20,41%
	B. Ketergantungan pada lingkungan	6 Soal	435+431+422+415+422+414 6 423,17	19,11%
	C. Pasrah terhadap naib	5 Soal	433+435+434+433+428 5 432,6	19,53%
Total Skor			173	100,00%

Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta memiliki tanggung jawab yang baik untuk dirinya sendiri yang berarti memiliki *locus of control* yang baik.

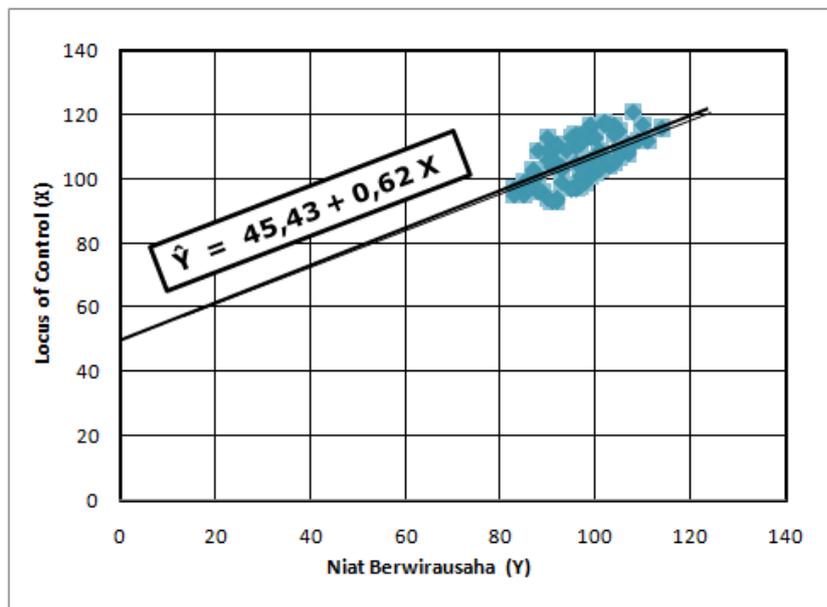
B. Pengujian Hipotesis

1. Persamaan Regresi

Persamaan regresi yang dilakukann adalah regresi linier sederhana. Persamaan regresi tersebut bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara *locus of control* dengan niat berwirausaha.

Analisis regresi linier sederhana terhadap pasangan data penelitian antara *locus of control* dengan niat berwirausaha menghasilkan koefisien arah regresi sebesar 0.62 dan konstanta sebesar 45,43. Dengan demikian bentuk hubungan antara *locus of control* dengan niat berwirausaha memiliki persamaan regresi yaitu $\hat{Y} = 45,43 + 0,62 X$.

Persamaan regresi ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan 1 skor dari variabel *locus of control* (X) dapat menyebabkan peningkatan niat berwirausaha sebesar 0.62 dan konstanta sebesar 45,43 yang dapat ditafsirkan dengan grafik persamaan regresi pada gambar IV. 4 berikut ini:



Gambar IV. 3
Grafik Persamaan *Locus of Control* (X)
dengan Niat Berwirausaha (Y)

2. Uji Persyaratan Analisis

a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X

Dilakukan untuk menguji apakah galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas galat taksiran regresi Y atas X dilakukan dengan Uji *Lilliefors* pada taraf signifikan ($\alpha = 0,05$) dengan jumlah sample sebanyak 114 mahasiswa. Pengujian ini dilakukan dengan melihat L_{hitung} atau data $|F_{zi} - S_{zi}|$ terbesar, dengan kriteria pengujian dinyatakan berdistribusi

normal apabila $L_{hitung} (L_o) < L_{tabel} (L_t)$, dan sebaliknya maka galat taksiran regresi Y atas X tidak berdistribusi normal.

Hasil perhitungan Uji *Lilliefors* menyimpulkan galat taksiran regresi Y (niat berwirausaha) atas X (*locus of control*) berdistribusi normal berdasarkan pengujian hipotesis statistik bahwa jika galat taksiran regresi Y (niat berwirausaha) atas X (*locus of control*) berdistribusi normal dengan kriteria pengujian $L_{hitung} (L_o) < L_{tabel} (L_t)$, maka H_0 diterima. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil perhitungan Uji *Lilliefors* variabel *locus of control* dengan niat berwirausaha didapat nilai L_{hitung} terbesar yakni 0,0829 dengan $L_{tabel} (L_t)$ untuk jumlah sample 114 dengan taraf signifikan 0,05 adalah 0,083. Kriteria pengujian $L_{hitung} (L_o) < L_{tabel} (L_t)$, dengan demikian dapat disimpulkan data untuk variabel *locus of control* dengan niat berwirausaha berdistribusi normal.

Tabel IV. 5
Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X

N	A	L_{hitung}	L_{tabel}	Keterangan
114	0,05	0,0829	0,083	Normal

b. Uji Linieritas Regresi X atas Y

Uji linearitas ini dilakukan untuk mengetahui apakah persamaan regresi antara variabel X dan Y berbentuk linear atau non linear. Regresi dinyatakan linear jika H_0 diterima, H_0 diterima jika $F_{hitung} < F_{tabel}$. Uji linearitas untuk variabel *locus of control* dan niat berwirausaha menggunakan tabel distribusi F untuk mengukur linearitas regresi dengan dk pembilang $(k-2) = 30$ dan dk penyebut $(n-k) = 82$,

dengan $(\alpha) = 0,05$ diperoleh $F_{hitung} = 0,74$ sedangkan $F_{tabel} = 1,60$. Ini berarti $F_{hitung} < F_{tabel}$ berarti dapat disimpulkan bahwa model persamaan regresi adalah linier.

3. Pengujian Hipotesis Penelitian

a. Uji Keberartian Regresi X dan Y

Dalam pengujian hipotesis terdapat uji keberartian regresi yang bertujuan untuk mengetahui apakah model regresi yang digunakan berarti atau tidak. Kriteria pengujian, yaitu H_0 diterima jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ dan H_0 ditolak jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ dimana H_0 adalah model regresi tidak berarti dan H_a adalah model regresi berarti atau signifikan, maka dalam hal ini kita harus menolak H_0 .

Berdasarkan hasil perhitungan F_{hitung} sebesar 77,72 dan untuk F_{tabel} sebesar 3,93. Jadi dalam pengujian ini dapat disimpulkan bahwa $F_{hitung} 77,72 > F_{tabel} 3,93$, ini berarti H_0 ditolak dan sampel dinyatakan memiliki regresi berarti. Pengujian dilakukan dengan tabel Anava.

Dilakukan uji keberartian (signifikan) dan linearitas model regresi *locus of control* dengan niat berwirausaha yang hasil perhitungannya disajikan dalam tabel IV. 6.

Tabel IV. 6
Tabel Anava untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinearan Regresi

$$\hat{Y} = 45,43 + 0,62 X$$

Sumber Varians	dk	Jumlah Kuadrat (JK)	Rata-rata Jumlah Kuadrat (RJK)	F_{hitung}	F_{tabel}
Total	114	1277411			
Regresi (a)	1	1271804,22			
Regresi (b/a)	1	2296,85	2296,85	77,72 *)	3,93
Residu	112	3309,93	29,55		
Tuna Cocok	25	705,28	28,21	0,74 ns)	1,60
Galat Kekeliruan	87	2604,65	29,94		

Keterangan :

JK : Jumlah Kuadrat

Dk : Drajat Kebebasan

RJK : Rata – rata Jumlah Kuadrat

*) : Persamaan regresi berarti karena $F_{hitung} (77,72) > F_{tabel} (3,93)$

ns) : Persamaan regresi linear karena $F_{hitung} (0,74) < F_{tabel} (1,60)$

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *locus of control* bukan secara kebetulan mempunyai hubungan dengan niat berwirausaha, melainkan di dasarkan pada analisis statistik yang menguji signifikansi hubungan dengan taraf signifikan ($\alpha = 0,05$).

b. Perhitungan Koefisien Korelasi X dan Y

Langkah selanjutnya melakukan perhitungan koefisien korelasi. Perhitungan ini bertujuan untuk melihat seberapa besar variasi variabel Y yang ditentukan oleh variabel X dengan menggunakan Koefisien Korelasi *Product Moment* dari *Pearson*.

Hasil perhitungan koefisien korelasi $r_{xy} = 0,640$ dengan taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$). Dari jumlah sampel 114 mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, dapat disimpulkan bahwa $r_{xy} = 0,640 > 0$. Ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara variabel *locus of control* dengan niat berwirausaha. (proses perhitungan terdapat pada lampiran 33)

c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (uji-t)

Uji keberartian koefisien korelasi dilakukan untuk mengetahui apakah hubungan variabel X dengan Y signifikan atau tidak, maka pada tahap ini dilakukan dengan menggunakan uji-t pada taraf signifikan jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan tidak signifikan apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$.

Berdasarkan hasil perhitungan, uji keberartian koefisien korelasi (uji-t) menunjukkan bahwa variabel *locus of control* dengan niat berwirausaha memiliki $t_{hitung} = 8,816$ sedangkan $t_{tabel} = 1,68$ (lampiran 34 halaman 128). Dengan demikian maka bisa disimpulkan bahwa $t_{hitung} (8,816) > t_{tabel} (1,68)$, H_0 ditolak, maka disimpulkan terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara variabel *locus of control* dengan niat berwirausaha.

Tabel IV. 7
Uji Signifikansi Koefisien Korelasi antara X dan Y

Korelasi antara	Koefisien Korelasi	Koefisien Determinasi	t_{hitung}	t_{tabel} ($\alpha = 0,05$)
X dan Y	0,640	40,97%	8,816	1,68

d. Perhitungan Koefisien Determinasi

Tahap selanjutnya adalah melakukan perhitungan koefisien determinasi. Perhitungan ini dilakukan untuk mengetahui besarnya presentase ketergantungan pada variabel *locus of control* dengan niat berwirausaha

Berdasarkan perhitungan, diperoleh nilai koefisien determinasi pada variabel *locus of control* dengan niat berwirausaha sebesar 40,97%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa 40,97% variasi niat berwirausaha ditentukan oleh *locus of control* dan sisanya ditentukan oleh faktor lain yang peneliti teliti.

C. Pembahasan

Berdasarkan perhitungan yang sudah dilakukan sebelumnya, diketahui adanya hubungan positif antara *locus of control* dengan niat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Dari perhitungan itu pula, maka dapat disimpulkan bahwa *locus of control* mempengaruhi niat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta.

Hipotesis awal (H_a) dalam penelitian yang menyatakan bahwa *locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha terbukti benar. Dibuktikan berdasarkan uji keberartian koefisien korelasi (uji t) bahwa $t_{hitung} (8,816) > t_{tabel} (1,68)$ sehingga hipotesis diterima. Data nilai koefisien korelasi ($r_{xy} = 0,640$) menunjukkan arah hubungan kedua variabel adalah korelasi positif.

Pembahasan hasil penelitian di atas serupa dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh I Gusti Lanang Agung Adnyana & Ni Made Purnami (2016), Reza Aditya Putram *et al.*,(2015), dan Md Reaz Uddin & Tarun Kanti Bose (2012).

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data deskriptif, analisis, interpretasi data dan pengolahan data statistik yang telah dijabarkan pada bab-bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Terdapat hubungan positif dan signifikan antara *locus of control* dengan niat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Mahasiswa yang memiliki *locus of control* yang baik akan memiliki niat berwirausaha yang tinggi.
2. Hipotesis di atas dapat dibuktikan dengan persamaan regresi tunggal yaitu:

$$\hat{Y} = 45,43 + 0,62 X.$$

Niat berwirausaha ditentukan oleh *locus of control* sebesar 40,97% dan sisanya ditentukan oleh faktor-faktor lain seperti *self efficacy* dan keterbatasan modal.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara *locus of control* dengan niat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Hal ini membuktikan bahwa *locus of control* merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha.

Penelitian ini dapat diimplikasikan oleh pihak Fakultas Ekonomi khususnya Program Studi Pendidikan Tata Niaga dalam menumbuhkan niat berwirausaha dengan memasukan materi pengembangan pribadi guna memperbaiki *locus of control* mahasiswa sebaik mungkin. Hal lain yang tidak kalah penting kaitannya dalam menumbuhkan niat berwirausaha mahasiswa diantaranya dengan menanamkan mental pantang menyerah pada mahasiswa serta memberikan keterampilan-keterampilan yang mendukung proses lahirnya wirausahawan.

Data penelitian menunjukkan variabel *locus of control* memiliki indikator dengan skor terendah sebesar 19,11% yakni pada indikator ketergantungan pada lingkungan. Sedangkan indikator dengan skor terbesar sebesar 20,81% yakni pada indikator bertanggung jawab pada diri sendiri. Hal ini membuktikan bahwa mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga memiliki kemandirian yang baik dalam dirinya.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang telah dikemukakan sebelumnya, membuat peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat, antara lain:

1. Dalam meningkatkan niat berwirausaha, presentase terendah ada pada dukungan orang terdekat dalam memulai usaha. Maka seharusnya orang-orang terdekat seperti orang tua, saudara, dan teman serta orang yang dianggap penting memberikan dukungan dan motivasi. Sedangkan indikator dengan skor tertinggi yaitu suka menghadapi resiko diharapkan dapat dipertahankan dengan cara mengadakan program-

program kewirausahaan yang kedepannya melahirkan wirausahawan baru.

2. Dalam variabel *Locus of Control* indikator dengan skor terendah adalah ketergantungan pada lingkungan. Maka seharusnya lingkungan di Universitas Negeri Jakarta khususnya Fakultas Ekonomi harus di perbaiki seperti sarana atau fasilitas yang mendukung untuk berwirausaha. Sedangkan indikator dengan skor terbesar yaitu bertanggung jawab pada diri sendiri dapat dipertahankan dengan cara memberikan arahan, bimbingan dan dukungan agar mahasiswa dapat hidup mandiri dan mampu mencapai kesuksesan dalam berkarir sebagai wirausahawan.

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew Baum, Stanton Newmon & John Weinman, *Cambridge Handbook of Psychology, Health and Medicine*, United Kingdom; Cambridge University Press, 2007.
- Burhan nurgiyantoro, Gunawan, & Marzuki, *Statistika Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, Yogyakarta: Gajah mada university pers, 2004.
- David Heper, *Entrepreneurship and The Market Process*, New York: Routledge, 2002.
- Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*, Jakarta : Grasindo, 2008.
- Edy Dwi Kurniati, *Kewirausahaan Industri*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015.
- Gina Marie Graham, *Achievment Motivation, Internal Locus of control Goal Orientation, and Academic Self – Efficacy as outcome measuries for a course designed to positively affect student academic*, United States; UMI, 2007.
- Glenice J. Wood. *et al, Minorities in Entrepreneurship*, UK: Edward Elgar Publishing, ltd, 2012.
- Ivancevich, John M., Robert Konopaske, Michael T. Matteson, *Perilaku dan Manajemen Organisasi Jilid I*, Jakarta: Erlangga, 2007.
- Jennie Elfving. *Contextualizing Entrepreneurial Intentions*, New York: ABO, 2008.
- Juan Antonio Moriano dan Marjan Gorgievski, *Psychology of Entrepreneurship: Research and Education*, Madrid: Universidad Nacional de Education a Distancia, 2007.
- Kyro, *Handbook of Entrepreneurship and Sustainable Development*, Edward Elgar Publishing, 2015.
- Louise Kelly. *Entrepreneurial Woman:New Management and Leadership Models Volume 1*, California: Praeger, 2014.
- McShane dan Von Glinow, *Organitation Behavior*, New York: The MacGraw Hill Companies. Inc, 2010.

Mohd Nizam Bin A. Badaruddin, et al. *Cyber-Entrepreneurial Intention Among Business Undergraduates in Institutions of Higher Learning in Malaysia*, Malaysia: ICM, 2012.

Randy J Larsen & David M Buss, *Personality Psychology, second edition*, New York: McGraw Hill, 2005.

Richard L. Draft, *Manajemen Edisi Kelima*, Jakarta; Salempat Empat, 2007.

Robert D. Hisrich, Michael P. Peters, dan Dean A. Shepherd. *Entrepreneurship*. 8th Edition, New York: McGraw-Hill, 2008.

Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta:Rineka Cipta, 2010.

Stephen P. Robbins & Timothy A Judge, *Perilaku Organisasi Organizational Behavior*, Jakarta, Salemba Empat, 2008.

Stokes and Wilson N., *Small Business Management and Entrepreneurship: 6th edition*, Canada: Nelson Education Ltd, 2010.

Stokes D & Wilson, N. *Small Business Management and Entrepreneurship*. 6th Edition. Canada: Nelson Education Ltd, 2010.

Sudjana, *Metoda Statistik*, Bandung: PT Tarsito, 2005.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2010.

_____, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2007.

Suryana, *Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi 3*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.

Stuart Watson T., Christoper H. Skimmer, *Encyclopedia of SCHOOL PSYCHOLOGY*, New York: Kluwer Academic/Plenum Publisher, 2004.

Internet:

Cahyu Cantika Amiranty, *Bikin Usaha Sejak Kuliah Apa Perlunya?* ([http://edukasi.kompas.com/read/2016/10/26/09555191/-bikin usaha sejak kuliah apa perlunya](http://edukasi.kompas.com/read/2016/10/26/09555191/-bikin_usaha_sejak_kuliah_apa_perlunya)) diakses tanggal 26 Oktober 2016

Iwan Supriyatna, *Angka Pengangguran Turun Jadi 7,03 Juta Orang* ([http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/11/07/162203926/-angka pengangguran.turun.jadi.7.03.juta.orang](http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/11/07/162203926/-angka_pengangguran.turun.jadi.7.03.juta.orang)) diakses pada 07 November 2016

Jurnal:

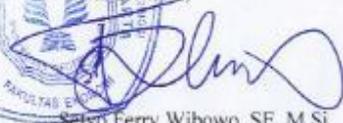
I Gusti Lanang Agung Adnyana, Ni Made Purnami, dalam penelitian mereka yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Self Efficacy* Dan *Locus of Control* pada Niat Berwirausaha”. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2, 2016: 1160-1188 (ISSN: 2302-8912)

Anggara Reza Aditya Putra, Ketut Rahyuda, Ni Nyoman Kerti Yasa, dalam penelitian mereka yang berjudul “Sikap Berwirausaha Memediasi *Locus of Control* dan Norma Subyektif dengan Niat Berwirausaha”. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No.12, 2015: 4501-4528 (ISSN:2302-8912)

Md Reaz Uddin & Tarun Kanti Bose, dalam penelitian mereka yang berjudul “*Determinants of Entrepreneurial Intention of Business Students in Bangladesh*”, International Journal of Business and Management; Vol. 7, No.24;2012; ISSN 1833-3850 E-ISSN 1833-8199

LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Izin Penelitian

 <i>Building Future Leaders</i>	<p>KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA FAKULTAS EKONOMI</p> <p>Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220 Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285</p>	 <small>AS ISO 9001:2015 CERTIFIED COMPANY</small>		
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;"> <p>Nomor : <u>226</u>/UN39.6/FE/III/2017</p> <p>Lamp : -</p> <p>Hal : Izin Penelitian</p> </td> <td style="width: 40%; text-align: right; vertical-align: top;"> <p>24 Maret 2017</p> </td> </tr> </table>			<p>Nomor : <u>226</u>/UN39.6/FE/III/2017</p> <p>Lamp : -</p> <p>Hal : Izin Penelitian</p>	<p>24 Maret 2017</p>
<p>Nomor : <u>226</u>/UN39.6/FE/III/2017</p> <p>Lamp : -</p> <p>Hal : Izin Penelitian</p>	<p>24 Maret 2017</p>			
<p>Yth. Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Niaga Universitas Negeri Jakarta di Jakarta</p>				
<p>Dengan hormat, Menanggapi permintaan Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Niaga tentang permohonan izin penelitian, maka dengan ini kami memberikan izin penelitian dalam rangka penulisan skripsi kepada para mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga (daftar terlampir).</p>				
<p>Atas perhatian yang diberikan, kami sampaikan terima kasih.</p>				
		<div style="text-align: center;">  Wakil Dekan I,  Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si NIP. 197206171999031001 </div>		
<p>Tembusan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dekan (sebagai laporan) 2. Koordinator Prodi. SI Manajemen 				

Lampiran 2 - Kuisisioner Penelitian Uji Coba Variabel Niat Berwirausaha

KUESIONER UJI COBA NIAT BERWIRAUSAHA (Y)

Nama Responden :

NIM :

Kelas :

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah dengan teliti pernyataan sebelum menjawab
2. Isilah setiap pernyataan dengan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya
3. Berilah tanda ceklis (√) pada salah satu kolom pilihan jawaban dengan keterangan sebagai berikut:
 - SS : Sangat Setuju
 - S : Setuju
 - RR : Ragu-Ragu
 - TS : Tidak Setuju
 - STS : Sangat Tidak Setuju
4. Tidak ada jawaban benar atau salah. Setiap jawaban merupakan pendapat yang paling sesuai dengan diri sendiri.

No.	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1	Menghadapi resiko dalam berbisnis adalah hal yang wajar					
2	Saya berkeyakinan bahwa tidak ada usaha maka tidak ada hasil					
3	Berwirausaha merupakan suatu tantangan					
4	Saya takut menghadapi resiko					
5	Kegagalan dalam berbisnis adalah pembelajaran untuk kedepannya					

6	Ketika rugi dalam berbisnis, saya tetap semangat					
7	Saya yakin akan sukses dengan berwirausaha					
8	Berwirausaha dapat memberikan pekerjaan pada orang lain					
9	Berwirausaha akan memperoleh banyak keuntungan					
10	Menjadi wirausahawan sangat menarik bagi saya					
11	Berwirausaha memberikan kepuasan tersendiri					
12	Seorang wirausahawan akan memperoleh kebebasan dalam bekerja					
13	Berwirausaha sama sekali tidak menarik					
14	Bagi saya menjadi wirausahawan, akan sulit mengembangkan ide bisnis					
15	Keluarga lebih mendukung menjadi wirausahawan dari pada pegawai					
16	Keluarga lebih menghargai berwirausaha dibanding pekerjaan lain					
17	Keluarga saya akan menyetujui keputusan saya untuk memulai usaha					
18	Keluarga tidak menginginkan saya menjadi wirausahawan					
19	Teman saya mendukung saya untuk menjadi wirausahawan					
20	Teman-teman menyetujui keputusan saya untuk memulai usaha					
21	Kerabat/Saudara saya mendukung saya untuk berwirausaha					
22	Saya mendapat dukungan dari orang-orang terdekat untuk menjadi wirausahawan					
23	Rekan saya akan menerima keputusan Saya untuk memulai sebuah bisnis					
24	Saya merasa lingkungan kampus saya belum mementingkan kegiatan berwirausaha					
25	Saya yakin masalah akan terselesaikan bila kita mau menghadapinya					
26	Jika saya dapat mengambil peluang dan kesempatan, saya akan sukses kedepannya					
27	Saya mengerti bagaimana memasarkan dan menjual produk/jasa dalam suatu usaha					
28	Bekerja keras, ulet, dan inovatif merupakan konsekuensi dalam berwirausaha					
29	Saya tidak mengerti cara memperoleh modal untuk memulai usaha					
30	Saya bersedia berusaha maksimal untuk mencapai kesuksesan					

31	Bekerja keras, ulet, dan inovatif merupakan konsekuensi seorang wirausahawan					
32	Saya tidak mengetahui semua persiapan yang dibutuhkan dalam memulai suatu usaha					

Lampiran 4 – Perhitungan Analisis Butir Variabel

PERHITUNGAN ANALISIS BUTIR VARIABEL Y (Niat Berwirausaha) Beserta contoh perhitungan untuk butir 1

1. Kolom SX_i = Jumlah butir ke satu

$$\begin{aligned} SX_i &= 3 + 2 + 4 + 3 + \dots + 2 \\ &= 99 \end{aligned}$$
2. Kolom SX_t = Jumlah total butir dari setiap responden

$$\begin{aligned} SX_t &= 87 + 85 + 82 + 85 + \dots + 93 \\ &= 2844 \end{aligned}$$
3. Kolom SX_i^2

$$\begin{aligned} SX_i^2 &= 88^2 + 85^2 + 82^2 + 85^2 + \dots + 93^2 \\ &= 273448 \end{aligned}$$
4. Kolom SX_t^2

$$\begin{aligned} SX_t^2 &= 4^2 + 2^2 + 4^2 + 3^2 + \dots + 2^2 \\ &= 345 \end{aligned}$$
5. Kolom $SX_i \cdot X_t$

$$\begin{aligned} SX_i \cdot X_t &= 352 + 170 + 328 + 255 + \dots + 186 \\ &= 9519 \end{aligned}$$
6. Kolom Sx_i^2

$$\begin{aligned} Sx_i^2 &= SX_i^2 - \frac{(SX_i)^2}{n} \\ &= 273448 - \frac{99^2}{30} \\ &= 18,300 \end{aligned}$$
7. Kolom $Sx_i \cdot x_t$

$$\begin{aligned} Sx_i \cdot x_t &= SX_i \cdot X_t - \frac{(SX_i)(SX_t)}{n} \\ &= 9519 - \frac{99 \cdot 2844}{30} \\ &= 133,80 \end{aligned}$$
8. Kolom Sx_t^2

$$\begin{aligned} Sx_t^2 &= SX_t^2 - \frac{(SX_t)^2}{n} \\ &= 273448 - \frac{2844^2}{30} \\ &= 3836,80 \end{aligned}$$
9. Kolom r_{hitung}

$$\begin{aligned} r_{hitung} &= \frac{Sx_i \cdot x_t}{\sqrt{Sx_i^2} \cdot \sqrt{Sx_t^2}} \\ &= \frac{133,800}{\sqrt{18,300} \cdot \sqrt{3836,800}} = \mathbf{0,505} \end{aligned}$$

Lampiran 5 – Data Perhitungan Validitas Variabel Y

DATA PERHITUNGAN VALIDITAS VARIABEL Y (Niat Berwirausaha)

No. Butir	$\sum X_i$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_t$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i \cdot X_t$	$\sum X_t^2$	r_{hitung}	r_{tabel}	Kesimp.
1	99	345	9519	18,30	133,80	3837	0,505	0,361	VALID
2	80	232	7701	18,67	117,00	3837	0,437	0,361	VALID
3	83	263	8001	33,37	132,60	3837	0,371	0,361	VALID
4	94	332	9062	37,47	150,80	3837	0,398	0,361	VALID
5	86	266	8262	19,47	109,20	3837	0,400	0,361	VALID
6	97	339	9327	25,37	131,40	3837	0,421	0,361	VALID
7	103	377	9900	23,37	135,60	3837	0,453	0,361	VALID
8	78	226	7491	23,20	96,60	3837	0,324	0,361	DROP
9	98	338	9402	17,87	111,60	3837	0,426	0,361	VALID
10	91	317	8785	40,97	158,20	3837	0,399	0,361	VALID
11	94	324	9076	29,47	164,80	3837	0,490	0,361	VALID
12	81	237	7833	18,30	154,20	3837	0,582	0,361	VALID
13	91	297	8732	20,97	105,20	3837	0,371	0,361	VALID
14	71	193	6874	24,97	143,20	3837	0,463	0,361	VALID
15	75	213	7271	25,50	161,00	3837	0,515	0,361	VALID
16	91	299	8757	22,97	130,20	3837	0,439	0,361	VALID
17	79	225	7550	16,97	60,80	3837	0,238	0,361	DROP
18	100	350	9597	16,67	117,00	3837	0,463	0,361	VALID
19	89	283	8550	18,97	112,80	3837	0,418	0,361	VALID
20	75	205	7116	17,50	6,00	3837	0,023	0,361	DROP
21	98	340	9427	19,87	136,60	3837	0,495	0,361	VALID
22	99	353	9523	26,30	137,80	3837	0,434	0,361	VALID
23	79	225	7537	16,97	47,80	3837	0,187	0,361	DROP
24	90	294	8676	24,00	144,00	3837	0,475	0,361	VALID
25	65	161	6275	20,17	113,00	3837	0,406	0,361	VALID
26	99	359	9525	32,30	139,80	3837	0,397	0,361	VALID
27	87	279	8366	26,70	118,40	3837	0,370	0,361	VALID
28	103	373	9875	19,37	110,60	3837	0,406	0,361	VALID
29	88	284	8399	25,87	56,60	3837	0,180	0,361	DROP
30	84	254	8088	18,80	124,80	3837	0,465	0,361	VALID
31	98	338	9404	17,87	113,60	3837	0,434	0,361	VALID
32	99	365	9547	38,30	161,80	3837	0,422	0,361	VALID

Lampiran 6 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel Y

PERHITUNGAN VARIANS BUTIR, VARIANS TOTAL DAN UJI RELIABILITAS VARIABEL Y (Niat Berwirausaha)

No.	Varians
1	0,46
2	0,45
3	0,36
4	0,47
5	0,45
6	0,44
7	0,51
8	0,44
9	0,37
10	0,50
11	0,62
12	0,36
13	0,46
14	0,50
15	0,41
16	0,49
17	0,40
18	0,53
19	0,48
20	0,47
21	0,40
22	0,38
23	0,41
24	0,38
25	0,49
26	0,40
27	0,40
ΣSi^2	12,03

1. Menghitung Varians tiap butir dengan rumus (Contoh No.1)

$$Si^2 = \frac{\Sigma Xi^2 - \frac{(\Sigma Xi)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{345 - \frac{99}{30}}{30} = 0,61$$

2. Menghitung varians total

$$St^2 = \frac{\Sigma Xt^2 - \frac{(\Sigma Xt)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{202685 - \frac{2445}{30}}{30} = 113,92$$

3. Menghitung Reliabilitas

$$r_{ii} = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\Sigma Si^2}{st^2} \right)$$

$$= \frac{27}{26} \left(1 - \frac{12,03}{113,92} \right)$$

$$= 0,9288$$

Dari perhitungan di atas menunjukkan bahwa r_{ii} termasuk dalam kategori (0,800 - 1,000). Maka instrumen memiliki **reliabilitas yang tinggi**

Lampiran 7– Kuisioner Penelitian Uji Coba *Locus of Control*

KUESIONER UJI COBA LOCUS OF CONTROL (X)

Nama Responden :

NIM :

Kelas :

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah dengan teliti pernyataan sebelum menjawab
2. Isilah setiap pernyataan dengan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya
3. Berilah tanda ceklis (√) pada salah satu kolom pilihan jawaban dengan keterangan sebagai berikut:
 - SS : Sangat Setuju
 - S : Setuju
 - RR : Ragu-Ragu
 - TS : Tidak Setuju
 - STS : Sangat Tidak Setuju
4. Tidak ada jawaban benar atau salah. Setiap jawaban merupakan pendapat yang paling sesuai dengan diri sendiri.

No.	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1	Saya bertanggung jawab penuh pada setiap pengambilan					
2	Masalah yang saya alami biasanya karena ulah saya sendiri					
3	Keberhasilan yang saya capai merupakan hasil dari kegigihan saya dalam berusaha					
4	Berhasil atau tidaknya saya mengerjakan sesuatu, sebagian besar tergantung dari kemampuan saya					
5	Rencana yang saya buat dapat membantu saya mencapai tujuan dan keinginan saya					
6	Saya bisa melakukan sesuatu tergantung dari persiapan yang saya lakukan					

7	Hidup saya ditentukan oleh tindakan saya sendiri					
8	Saya berhasil mendapatkan sesuatu yang saya inginkan karena saya telah merencanakannya dengan matang					
9	Saya suka lepas tanggung jawab dalam hal-hal tertentu					
10	Saya kurang bersungguh-sungguh dalam mengerjakan sesuatu					
11	Dalam menyelesaikan suatu pekerjaan saya melakukan dengan penuh percaya diri					
12	Seberapa baik hasil yang saya dapat tergantung seberapa besar usaha saya					
13	Saya lebih memilih hal-hal yang sudah jelas tujuannya					
14	Saya merasa ragu-ragu dalam mengambil keputusan					
15	Pekerjaan dapat saya lakukan karena adanya kesempatan dan keberuntungan					
16	Saya dapat masuk dalam anggota organisasi karena beruntung					
17	Saya merasa orang lain memiliki keberuntungan yang lebih besar dari pada saya					
18	Jika merasa benar, saya berani berbeda pilihan dengan orang-orang di sekitar					
19	Saya merasa tidak bijaksana jika saya terus mengandalkan orang lain					
20	Saya tidak yakin ketika akan melakukan sesuatu sebelum mendengarkan pendapat orang lain					
21	Saya akan berwirausaha jika teman-teman saya juga berwirausaha					
22	Lingkungan kampus saya mendukung saya untuk berwirausaha					
23	Sampai sekarang saya masih bergantung pada orang tua saya					
24	Dalam menentukan sesuatu dengan teman-teman, saya selalu ikut suara terbanyak					
25	Kejadian yang saya alami biasanya karena orang lain yang ada disekitar saya					
26	Meskipun saya memiliki kemampuan, keberhasilan yang saya raih sebagian besar akibat dari bantuan orang lain					
27	Kejadian-kejadian di kehidupan saya sejauh ini berasal dari nasib baik					
28	Nasib baik jika nanti saya menjadi wirausahawan					
29	Masalah yang saya hadapi terjadi karena nasib					
30	Saya tidak dapat merencanakan keinginan saya karena					

	semua tergantung dari nasib					
31	Bagi saya nasib adalah hal yang menentukan jalan hidup saya					
32	Kegagalan yang saya alami biasanya terjadi karena nasib					

Lampiran 9 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X

PERHITUNGAN ANALISIS BUTIR VARIABEL X (Locus of Control)

Beserta contoh perhitungan untuk butir 1

1. Kolom SX_i = Jumlah butir ke satu

$$Sx_i = 4 + 5 + 5 + 5 + \dots + 4$$

$$= 132$$
2. Kolom SX_t = Jumlah total butir dari setiap responden

$$SX_t = 128 + 145 + 151 + 145 + \dots + 136$$

$$= 3861$$
3. Kolom SX_t^2

$$SX_t^2 = 128^2 + 145^2 + 151^2 + 145^2 + \dots + 136^2$$

$$= 500137$$
4. Kolom SX_i^2

$$SX_i^2 = 4^2 + 5^2 + 5^2 + 5^2 + \dots + 4^2$$

$$= 592$$
5. Kolom $SX_i \cdot X_t$

$$SX_i \cdot X_t = 512 + 725 + 755 + 725 + \dots + 544$$

$$= 17086$$
6. Kolom Sx_i^2

$$Sx_i^2 = SX_i^2 - \frac{(SX_i)^2}{n}$$

$$= 592 - \frac{132^2}{30}$$

$$= 11,200$$
7. Kolom $Sx_i \cdot x_t$

$$Sx_i \cdot x_t = SX_i \cdot X_t - \frac{(SX_i)(SX_t)}{n}$$

$$= 17086 - \frac{132 \times 3861}{30}$$

$$= 97,60$$
8. Kolom Sx_t^2

$$Sx_t^2 = SX_t^2 - \frac{(SX_t)^2}{n}$$

$$= 500137 - \frac{3861^2}{30}$$

$$= 3226,30$$
9. Kolom r_{hitung}

$$r_{hitung} = \frac{Sx_i \cdot x_t}{\sqrt{(Sx_i^2)(Sx_t^2)}}$$

$$= \frac{97,600}{\sqrt{11,200 \times 3226,300}} = 0,513$$

Lampiran 10 – Data Perhitungan Validitas Variabel X

DATA PERHITUNGAN VALIDITAS VARIABEL X (Locus of Control)

No. Butir	$\sum X_i$	$\sum X_i^2$	$\sum X_i.X_t$	$\sum x_i^2$	$\sum x_i.x_t$	$\sum xt^2$	r_{hitung}	r_{tabel}	Kesimp.
1	132	592	17086	11,20	97,60	3226	0,513	0,361	VALID
2	124	530	16067	17,47	108,20	3226	0,456	0,361	VALID
3	129	565	16680	10,30	77,70	3226	0,426	0,361	VALID
4	112	440	14528	21,87	113,60	3226	0,428	0,361	VALID
5	123	517	15974	12,70	143,90	3226	0,711	0,361	VALID
6	119	483	15402	10,97	86,70	3226	0,461	0,361	VALID
7	122	508	15764	11,87	62,60	3226	0,320	0,361	DROP
8	121	499	15704	10,97	131,30	3226	0,698	0,361	VALID
9	124	526	16079	13,47	120,20	3226	0,577	0,361	VALID
10	124	522	16049	9,47	90,20	3226	0,516	0,361	VALID
11	126	538	16300	8,80	83,80	3226	0,497	0,361	VALID
12	116	470	15107	21,47	177,80	3226	0,676	0,361	VALID
13	107	405	13905	23,37	134,10	3226	0,488	0,361	VALID
14	122	508	15798	11,87	96,60	3226	0,494	0,361	VALID
15	128	562	16546	15,87	72,40	3226	0,320	0,361	DROP
16	106	394	13678	19,47	35,80	3226	0,143	0,361	DROP
17	121	503	15734	14,97	161,30	3226	0,734	0,361	VALID
18	127	553	16453	15,37	108,10	3226	0,485	0,361	VALID
19	126	546	16325	16,80	108,80	3226	0,467	0,361	VALID
20	100	356	12991	22,67	121,00	3226	0,447	0,361	VALID
21	121	509	15653	20,97	80,30	3226	0,309	0,361	DROP
22	129	567	16715	12,30	112,70	3226	0,566	0,361	VALID
23	122	506	15735	9,87	33,60	3226	0,188	0,361	DROP
24	124	524	16049	11,47	90,20	3226	0,469	0,361	VALID
25	113	459	14737	33,37	193,90	3226	0,591	0,361	VALID
26	112	434	14496	15,87	81,60	3226	0,361	0,361	DROP
27	121	499	15673	10,97	100,30	3226	0,533	0,361	VALID
28	122	508	15787	11,87	85,60	3226	0,437	0,361	VALID
29	127	551	16414	13,37	69,10	3226	0,333	0,361	DROP
30	114	446	14753	12,80	81,20	3226	0,400	0,361	VALID
31	120	494	15534	14,00	90,00	3226	0,423	0,361	VALID
32	127	551	16421	13,37	76,10	3226	0,366	0,361	VALID

Lampiran 11 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel X

PERHITUNGAN VARIANS BUTIR, VARIANS TOTAL DAN UJI RELIABILITAS VARIABEL X (Locus of Control)

No.	Varians
1	0,56
2	0,46
3	0,36
4	0,41
5	0,70
6	0,42
7	0,69
8	0,60
9	0,59
10	0,54
11	0,70
12	0,47
13	0,43
14	0,74
15	0,48
16	0,47
17	0,45
18	0,59
19	0,46
20	0,62
21	0,57
22	0,49
23	0,38
24	0,42
25	0,42
ΣSi^2	13,03

1. Menghitung Varians tiap butir dengan rumus (Contoh No.1)

$$Si^2 = \frac{\Sigma Xi^2 - \frac{(\Sigma Xi)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{592 - \frac{132^2}{30}}{30} = 0,37$$

2. Menghitung varians total

$$St^2 = \frac{\Sigma Xt^2 - \frac{(\Sigma Xt)^2}{n}}{n}$$

$$= \frac{307093 - \frac{3023^2}{30}}{30} = 82,51$$

3. Menghitung Reliabilitas

$$r_{ii} = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\Sigma si^2}{st^2} \right)$$

$$= \frac{25}{24} \left(1 - \frac{13,03}{82,51} \right)$$

$$= 0,8772$$

Kesimpulan

Dari perhitungan di atas menunjukkan bahwa r_{ii} termasuk dalam kategori (0,800 - 1,000). Maka instrumen memiliki **reliabilitas yang tinggi**

Lampiran 12 – Kuesioner Penelitian Final

KUESIONER FINAL

Nama Responden :

NIM :

Kelas :

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah dengan teliti pernyataan sebelum menjawab
2. Isilah setiap pernyataan dengan jujur sesuai dengan keadaan yang sebenarnya
3. Berilah tanda ceklis (√) pada salah satu kolom pilihan jawaban dengan keterangan sebagai berikut:
 - SS : Sangat Setuju
 - S : Setuju
 - RR : Ragu-Ragu
 - TS : Tidak Setuju
 - STS : Sangat Tidak Setuju
4. Tidak ada jawaban benar atau salah. Setiap jawaban merupakan pendapat yang paling sesuai dengan diri sendiri.

NIAT BERWIRAUSAHA (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1	Menghadapi resiko dalam berbisnis adalah hal yang wajar					
2	Saya berkeyakinan bahwa tidak ada usaha maka tidak ada hasil					
3	Berwirausaha merupakan suatu tantangan					
4	Saya takut menghadapi resiko					
5	Kegagalan dalam berbisnis adalah pembelajaran untuk kedepannya					
6	Ketika rugi dalam berbisnis, saya tetap semangat					
7	Saya yakin akan sukses dengan berwirausaha					
8	Berwirausaha akan memperoleh banyak keuntungan					

9	Menjadi wirausahawan sangat menarik bagi saya					
10	Berwirausaha memberikan kepuasan tersendiri					
11	Seorang wirausahawan akan memperoleh kebebasan dalam bekerja					
12	Berwirausaha sama sekali tidak menarik					
13	Bagi saya menjadi wirausahawan, akan sulit mengembangkan ide bisnis					
14	Keluarga lebih mendukung menjadi wirausahawan dari pada pegawai					
15	Keluarga lebih menghargai berwirausaha dibanding pekerjaan lain					
16	Keluarga tidak menginginkan saya menjadi wirausahawan					
17	Teman saya mendukung saya untuk menjadi wirausahawan					
18	Kerabat/Saudara saya mendukung saya untuk berwirausaha					
19	Saya mendapat dukungan dari orang-orang terdekat untuk menjadi wirausahawan					
20	Saya merasa lingkungan kampus saya belum mementingkan kegiatan berwirausaha					
21	Saya yakin masalah akan terselesaikan bila kita mau menghadapinya					
22	Jika saya dapat mengambil peluang dan kesempatan, saya akan sukses kedepannya					
23	Saya mengerti bagaimana memasarkan dan menjual produk/jasa dalam suatu usaha					
24	Bekerja keras, ulet, dan inovatif merupakan konsekuensi dalam berwirausaha					
25	Saya bersedia berusaha maksimal untuk mencapai kesuksesan					
26	Bekerja keras, ulet, dan inovatif merupakan konsekuensi seorang wirausahawan					
27	Saya tidak mengetahui semua persiapan yang dibutuhkan dalam memulai suatu usaha					

LOCUS OF CONTROL (X)

No.	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1	Saya bertanggung jawab penuh pada setiap pengambilan					
2	Masalah yang saya alami biasanya karena ulah saya sendiri					
3	Keberhasilan yang saya capai merupakan hasil dari kegigihan saya dalam berusaha					
4	Berhasil atau tidaknya saya mengerjakan sesuatu, sebagian besar tergantung dari kemampuan saya					
5	Rencana yang saya buat dapat membantu saya mencapai tujuan dan keinginan saya					
6	Saya bisa melakukan sesuatu tergantung dari persiapan yang saya lakukan					
7	Hidup saya ditentukan oleh tindakan saya sendiri					
8	Saya suka lepas tanggung jawab dalam hal-hal tertentu					
9	Saya kurang bersungguh-sungguh dalam mengerjakan sesuatu					
10	Dalam menyelesaikan suatu pekerjaan saya melakukan dengan penuh percaya diri					
11	Seberapa baik hasil yang saya dapat tergantung seberapa besar usaha saya					
12	Saya lebih memilih hal-hal yang sudah jelas tujuannya					
13	Saya merasa ragu-ragu dalam mengambil keputusan					
14	Saya merasa orang lain memiliki keberuntungan yang lebih besar dari pada saya					
15	Jika merasa benar, saya berani berbeda pilihan dengan orang-orang di sekitar					
16	Saya merasa tidak bijaksana jika saya terus mengandalkan orang lain					
17	Saya tidak yakin ketika akan melakukan sesuatu sebelum mendengarkan pendapat orang lain					
18	Lingkungan kampus saya mendukung saya untuk berwirausaha					
19	Dalam menentukan sesuatu dengan teman-teman, saya selalu ikut suara terbanyak					
20	Kejadian yang saya alami biasanya karena orang lain yang ada disekitar saya					
21	Kejadian-kejadian di kehidupan saya sejauh ini berasal dari nasib baik					
22	Nasib baik jika nanti saya menjadi wirausahawan					
23	Saya tidak dapat merencanakan keinginan saya karena semua tergantung dari nasib					

24	Bagi saya nasib adalah hal yang menentukan jalan hidup saya					
25	Kegagalan yang saya alami biasanya terjadi karena nasib					

LAMPIRAN PERHITUNGAN X ATAS Y

Lampiran 13 – Data Mentah Y

**DATA MENTAH
VARIABEL Y (Niat Berwirausaha)**

No. Res	BUTIR PERNYATAAN																											X _t	X _t ²
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
1	4	4	5	5	5	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	4	3	104	10816
2	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	4	96	9216
3	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	115	13225
4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	4	5	4	3	5	5	4	2	4	5	4	104	10816
5	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	5	3	3	4	3	5	96	9216
6	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	4	3	97	9409
7	3	4	4	4	3	4	4	5	3	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	2	3	3	95	9025
8	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	3	5	3	4	4	2	5	3	5	3	4	3	4	109	11881
9	4	3	5	4	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	105	11025
10	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	98	9604
11	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	101	10201
12	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	5	4	3	3	4	4	94	8836
13	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	105	11025
14	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	3	111	12321
15	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	97	9409
16	3	4	4	4	4	3	4	2	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	106	11236
17	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	3	4	5	3	3	4	3	2	2	4	3	4	105	11025
18	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	105	11025
19	5	3	3	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	116	13456
20	4	4	3	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	109	11881
21	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	110	12100
22	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	111	12321
23	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	113	12769
24	4	2	3	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	111	12321	
25	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	2	4	4	5	4	5	117	13689

26	4	3	4	3	3	4	4	5	3	5	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	105	11025
27	3	4	4	3	5	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	111	12321
28	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	105	11025
29	4	5	2	4	5	5	4	5	3	4	5	3	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	3	3	3	4	3	110	12100
30	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	106	11236
31	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	101	10201
32	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	3	2	4	3	3	99	9801
33	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	112	12544
34	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	94	8836
35	4	4	4	4	4	2	5	5	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	114	12996
36	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	105	11025
37	3	4	3	3	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	105	11025
38	5	5	4	5	3	5	3	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	113	12769
39	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3	118	13924
40	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	3	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	113	12769
41	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	113	12769
42	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	117	13689
43	4	5	5	5	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	2	2	4	5	5	4	5	4	2	3	3	4	101	10201
44	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	3	5	4	112	12544
45	4	5	4	5	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	99	9801
46	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	2	3	4	5	4	2	4	4	101	10201
47	5	5	4	5	5	5	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	106	11236
48	5	4	5	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	4	2	3	5	4	4	94	8836
49	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	109	11881
50	5	4	5	4	4	5	4	3	4	2	4	5	4	3	2	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	5	4	99	9801
51	5	4	4	4	3	4	5	3	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	97	9409
52	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	4	5	4	3	5	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	103	10609
53	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	4	3	4	5	4	4	2	4	99	9801
54	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	4	101	10201
55	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	5	4	4	114	12996

56	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	3	104	10816
57	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104	10816
58	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	97	9409
59	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	2	4	3	1	4	3	93	8649
60	5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	106	11236
61	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	2	108	11664
62	4	3	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	2	4	3	4	2	4	3	4	109	11881
63	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	101	10201
64	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	110	12100
65	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	93	8649
66	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	2	3	4	4	2	102	10404
67	4	4	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	2	4	5	3	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	107	11449
68	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	97	9409
69	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	98	9604
70	4	3	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	98	9604
71	4	4	5	4	4	4	4	2	3	5	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	105	11025
72	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	109	11881
73	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	103	10609
74	4	4	4	4	3	3	5	5	4	2	4	3	5	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	107	11449
75	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	2	4	3	4	4	5	4	116	13456
76	5	4	5	5	4	4	4	2	4	5	4	5	2	4	2	5	2	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	107	11449
77	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	104	10816
78	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	2	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	109	11881
79	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	105	11025
80	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	97	9409
81	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	2	3	3	4	5	4	5	5	4	5	3	5	3	4	4	112	12544
82	4	4	3	4	3	4	4	2	4	2	5	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	97	9409
83	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	3	3	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	117	13689
84	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	2	5	3	95	9025
85	5	5	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	2	4	3	2	3	3	5	3	4	3	4	4	5	103	10609

86	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	102	10404		
87	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	121	14641	
88	4	4	5	4	3	4	2	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	103	10609		
89	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	106	11236	
90	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	117	13689	
91	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	113	12769	
92	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	2	2	4	4	4	3	3	3	2	4	3	4	4	97	9409	
93	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	4	5	2	103	10609	
94	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	109	11881	
95	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	114	12996
96	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	2	2	4	5	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	112	12544	
97	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	2	2	3	2	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	105	11025
98	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	117	13689	
99	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	5	4	4	4	5	3	2	105	11025	
100	2	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3	2	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	5	4	106	11236	
101	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	113	12769	
102	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	3	4	4	2	4	3	4	2	4	4	101	10201	
103	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	5	4	3	2	103	10609	
104	4	4	5	4	5	4	3	4	2	4	4	3	4	3	4	3	3	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	107	11449	
105	5	5	4	4	5	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	5	102	10404	
106	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	120	14400	
107	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	99	9801	
108	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	121	14641	
109	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	121	14641	
110	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	2	2	4	4	5	4	4	4	5	4	105	11025	
111	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	3	3	109	11881	
112	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	5	4	3	4	3	3	4	98	9604	
113	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	5	3	3	3	4	4	94	8836	
114	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	99	9801	
Σ	473	464	475	467	460	448	445	438	443	440	452	447	431	429	432	431	443	441	444	434	458	447	447	433	444	439	436	12041	1277411	

Lampiran 14 – Data Mentah X

DATA MENTAH
VARIABEL X (*Locus of Control*)

No. Resp.	BUTIR PERNYATAAN																									X _t	X _t ²
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
1	4	5	5	4	5	4	2	4	2	4	3	5	4	4	3	3	2	2	4	2	5	4	4	3	4	91	8281
2	5	4	5	5	5	3	5	3	2	4	4	5	4	3	4	4	3	2	4	2	2	4	2	2	3	89	7921
3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	2	4	2	3	5	4	4	4	4	4	105	11025
4	4	4	5	5	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	2	4	2	2	3	4	5	3	5	4	91	8281
5	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	4	5	4	4	88	7744
6	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	3	4	2	2	4	4	3	4	4	4	3	3	88	7744
7	4	4	4	4	2	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3	4	4	3	4	3	85	7225
8	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	2	2	3	4	3	4	5	4	3	4	4	3	2	88	7744
9	4	5	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	3	103	10609
10	5	4	5	4	5	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	96	9216
11	4	4	3	3	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	97	9409
12	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	92	8464
13	4	5	5	5	4	5	3	3	3	5	3	5	5	4	3	4	4	2	3	4	5	4	5	4	5	102	10404
14	4	3	5	3	4	5	3	4	3	5	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	97	9409
15	5	5	4	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	5	3	4	3	4	2	2	3	3	2	3	86	7396
16	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	5	5	3	2	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	91	8281
17	4	4	4	5	4	4	3	3	5	4	3	4	3	4	3	4	5	3	3	3	3	2	3	4	4	91	8281
18	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	2	4	3	4	5	4	5	4	4	2	4	4	4	102	10404
19	4	5	4	5	4	5	4	3	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	99	9801
20	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	106	11236
21	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	2	5	2	4	4	2	4	3	4	96	9216
22	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	107	11449
23	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	2	2	4	2	4	4	90	8100
24	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	92	8464
25	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	99	9801

26	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	2	4	3	5	3	5	4	4	104	10816	
27	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	107	11449
28	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	2	4	3	2	4	4	3	4	4	102	10404
29	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4	1	3	4	92	8464
30	5	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	3	4	3	2	3	2	2	4	4	3	3	4	4	3	91	8281
31	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	87	7569
32	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	3	85	7225
33	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	111	12321
34	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	90	8100
35	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	3	96	9216
36	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	103	10609
37	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	4	3	92	8464
38	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	99	9801
39	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	102	10404
40	5	5	3	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	100	10000
41	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	2	4	4	4	2	2	5	4	4	4	5	4	100	10000
42	4	5	4	4	4	4	3	4	3	5	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	102	10404
43	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	2	4	4	2	4	3	4	4	3	4	3	88	7744
44	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	111	12321
45	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	97	9409
46	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	2	4	2	2	3	4	4	5	4	99	9801
47	4	4	5	5	5	5	4	2	4	4	5	4	5	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	4	3	100	10000
48	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	2	2	4	2	2	2	2	4	2	4	92	8464
49	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	2	4	107	11449
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	98	9604
51	4	4	3	4	2	4	3	4	2	3	3	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	96	9216
52	3	4	2	4	1	3	3	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	87	7569
53	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	2	5	3	3	4	3	93	8649
54	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	5	3	4	97	9409
55	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	4	97	9409

56	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	3	104	10816
57	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	104	10816
58	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	97	9409
59	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	2	4	3	1	4	3	93	8649
60	5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	106	11236
61	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	2	108	11664
62	4	3	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	2	4	3	4	2	4	3	4	109	11881
63	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	101	10201
64	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	110	12100
65	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	93	8649
66	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	2	3	4	4	2	102	10404
67	4	4	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	2	4	5	3	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	107	11449
68	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	97	9409
69	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	98	9604
70	4	3	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	98	9604
71	4	4	5	4	4	4	4	2	3	5	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	105	11025
72	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	109	11881
73	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	103	10609
74	4	4	4	4	3	3	5	4	2	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	107	11449
75	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	2	4	3	4	4	5	116	13456
76	5	4	5	5	4	4	4	2	4	5	4	5	2	4	2	5	2	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	107	11449
77	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	104	10816
78	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	2	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	109	11881
79	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	105	11025
80	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	97	9409
81	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	2	3	3	4	5	4	5	5	4	5	3	5	3	4	4	5	112	12544
82	4	4	3	4	3	4	4	2	4	2	5	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	97	9409
83	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	3	3	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	117	13689
84	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	2	5	3	4	95	9025
85	5	5	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	2	4	3	2	3	3	5	3	4	3	4	4	5	103	10609

86	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	2	4	5	4	4	4	4	4	4	100	10000	
87	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	3	5	4	5	4	5	4	2	5	4	4	108	11664
88	4	5	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	93	8649	
89	4	4	5	4	5	4	3	5	3	3	4	3	4	5	4	3	5	3	4	4	3	4	4	5	4	99	9801
90	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	103	10609
91	4	4	3	4	3	4	3	3	3	5	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	95	9025
92	2	4	3	4	3	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	3	4	3	4	4	3	4	95	9025
93	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	101	10201
94	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	101	10201
95	4	1	3	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	104	10816
96	4	3	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	109	11881
97	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	100	10000
98	4	3	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	110	12100
99	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	98	9604
100	4	5	4	4	3	3	4	3	5	4	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	103	10609
101	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	106	11236
102	3	3	2	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	98	9604
103	4	5	4	3	4	5	4	3	3	3	4	2	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	98	9604
104	4	5	5	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	101	10201
105	4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	95	9025
106	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	113	12769
107	4	3	2	4	4	2	4	4	4	2	3	4	3	2	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	84	7056
108	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	112	12544
109	4	5	5	4	5	4	5	4	2	3	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4	104	10816
110	3	3	2	2	4	4	3	4	2	4	4	2	5	4	5	3	5	4	4	4	3	4	4	4	3	89	7921
111	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	2	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	93	8649
112	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	3	93	8649
113	3	3	4	3	2	1	3	4	3	2	3	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	83	6889
114	3	5	4	5	1	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	3	5	3	4	4	98	9604
Σ	468	481	473	474	466	452	442	452	440	444	446	454	441	452	435	431	422	415	422	414	433	435	434	433	428	11087	1084255

Lampiran 15 – Data Mentah Variabel X dan Y

REKAPITULASI SKOR INSTRUMEN HASIL PENELITIAN

No.	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	91	104	8281	10816	9464
2	89	96	7921	9216	8544
3	105	115	11025	13225	12075
4	91	104	8281	10816	9464
5	88	96	7744	9216	8448
6	88	97	7744	9409	8536
7	85	95	7225	9025	8075
8	88	109	7744	11881	9592
9	103	105	10609	11025	10815
10	96	98	9216	9604	9408
11	97	101	9409	10201	9797
12	92	94	8464	8836	8648
13	102	105	10404	11025	10710
14	97	111	9409	12321	10767
15	86	97	7396	9409	8342
16	91	106	8281	11236	9646
17	91	105	8281	11025	9555
18	102	105	10404	11025	10710
19	99	116	9801	13456	11484
20	106	109	11236	11881	11554
21	96	110	9216	12100	10560
22	107	111	11449	12321	11877
23	90	113	8100	12769	10170
24	92	111	8464	12321	10212
25	99	117	9801	13689	11583
26	104	105	10816	11025	10920
27	107	111	11449	12321	11877
28	102	105	10404	11025	10710
29	92	110	8464	12100	10120
30	91	106	8281	11236	9646
31	87	101	7569	10201	8787
32	85	99	7225	9801	8415
33	111	112	12321	12544	12432
34	90	94	8100	8836	8460
35	96	114	9216	12996	10944

36	103	105	10609	11025	10815
37	92	105	8464	11025	9660
38	99	113	9801	12769	11187
39	102	118	10404	13924	12036
40	100	113	10000	12769	11300
41	100	113	10000	12769	11300
42	102	117	10404	13689	11934
43	88	101	7744	10201	8888
44	111	112	12321	12544	12432
45	97	99	9409	9801	9603
46	99	101	9801	10201	9999
47	100	106	10000	11236	10600
48	92	94	8464	8836	8648
49	107	109	11449	11881	11663
50	98	99	9604	9801	9702
51	96	97	9216	9409	9312
52	87	103	7569	10609	8961
53	93	99	8649	9801	9207
54	97	101	9409	10201	9797
55	97	114	9409	12996	11058
56	103	104	10609	10816	10712
57	91	104	8281	10816	9464
58	95	97	9025	9409	9215
59	92	93	8464	8649	8556
60	90	106	8100	11236	9540
61	107	108	11449	11664	11556
62	90	109	8100	11881	9810
63	87	101	7569	10201	8787
64	107	110	11449	12100	11770
65	91	93	8281	8649	8463
66	87	102	7569	10404	8874
67	105	107	11025	11449	11235
68	96	97	9216	9409	9312
69	96	98	9216	9604	9408
70	97	98	9409	9604	9506
71	96	105	9216	11025	10080
72	105	109	11025	11881	11445
73	100	103	10000	10609	10300
74	105	107	11025	11449	11235
75	114	116	12996	13456	13224

76	105	107	11025	11449	11235
77	93	104	8649	10816	9672
78	94	109	8836	11881	10246
79	104	105	10816	11025	10920
80	83	97	6889	9409	8051
81	97	112	9409	12544	10864
82	95	97	9025	9409	9215
83	104	117	10816	13689	12168
84	83	95	6889	9025	7885
85	93	103	8649	10609	9579
86	100	102	10000	10404	10200
87	108	121	11664	14641	13068
88	93	103	8649	10609	9579
89	99	106	9801	11236	10494
90	103	117	10609	13689	12051
91	95	113	9025	12769	10735
92	95	97	9025	9409	9215
93	101	103	10201	10609	10403
94	101	109	10201	11881	11009
95	104	114	10816	12996	11856
96	109	112	11881	12544	12208
97	100	105	10000	11025	10500
98	110	117	12100	13689	12870
99	98	105	9604	11025	10290
100	103	106	10609	11236	10918
101	106	113	11236	12769	11978
102	98	101	9604	10201	9898
103	98	103	9604	10609	10094
104	101	107	10201	11449	10807
105	95	102	9025	10404	9690
106	113	120	12769	14400	13560
107	84	99	7056	9801	8316
108	112	121	12544	14641	13552
109	104	121	10816	14641	12584
110	89	105	7921	11025	9345
111	93	109	8649	11881	10137
112	93	98	8649	9604	9114
113	83	94	6889	8836	7802
114	98	99	9604	9801	9702
?	11087	12041	1084255	1277411	1174751

	X	Y
MAX	114	121
MIN	83	93
RANGE	31	28

Lampiran 16 – Perhitungan Rata – rata, Varians, dan Simpangan Baku

**PERHITUNGAN RATA-RATA, VARIANS DAN
SIMPANGAN BAKU VARIABEL X DAN Y**

1. Rata-rata (X)

$$\begin{aligned}\bar{X} &= \frac{\Sigma X}{n} \\ &= \frac{11087}{114} \\ &= 97,25\end{aligned}$$

2. Varians (X)

$$\begin{aligned}S^2 &= \frac{\Sigma(X-\bar{X})^2}{n-1} \\ &= \frac{5995,62}{113} \\ &= 53,06\end{aligned}$$

3. Simpangan Baku (X)

$$\begin{aligned}S &= \sqrt{S^2} \\ &= \sqrt{53,06} \\ &= 7,28\end{aligned}$$

1. Rata-rata (Y)

$$\begin{aligned}\bar{Y} &= \frac{\Sigma Y}{n} \\ &= \frac{12041}{114} \\ &= 105,62\end{aligned}$$

2. Varians (Y)

$$\begin{aligned}S^2 &= \frac{\Sigma(Y-\bar{Y})^2}{n-1} \\ &= \frac{5606,78}{113} \\ &= 49,62\end{aligned}$$

3. Simpangan Baku (Y)

$$\begin{aligned}S &= \sqrt{S^2} \\ &= \sqrt{49,62} \\ &= 7,04\end{aligned}$$

Lampiran 17 – Tabel Perhitungan Rata – rata, Varians dan Simpangan Baku

TABEL PERHITUNGAN RATA-RATA VARIANS DAN SIMPANGAN BAKU, VARIABEL X DAN Y						
No.	X	Y	$X - \bar{X}$	$Y - \bar{Y}$	$(X - \bar{X})^2$	$(Y - \bar{Y})^2$
1	91	104	-6,25	-1,62	39,12	2,63
2	89	96	-8,25	-9,62	68,13	92,60
3	105	115	7,75	9,38	59,99	87,93
4	91	104	-6,25	-1,62	39,12	2,63
5	88	96	-9,25	-9,62	85,64	92,60
6	88	97	-9,25	-8,62	85,64	74,35
7	85	95	-12,25	-10,62	150,17	112,84
8	88	109	-9,25	3,38	85,64	11,41
9	103	105	5,75	-0,62	33,01	0,39
10	96	98	-1,25	-7,62	1,57	58,11
11	97	101	-0,25	-4,62	0,06	21,37
12	92	94	-5,25	-11,62	27,61	135,09
13	102	105	4,75	-0,62	22,52	0,39
14	97	111	-0,25	5,38	0,06	28,91
15	86	97	-11,25	-8,62	126,66	74,35
16	91	106	-6,25	0,38	39,12	0,14
17	91	105	-6,25	-0,62	39,12	0,39
18	102	105	4,75	-0,62	22,52	0,39
19	99	116	1,75	10,38	3,05	107,69
20	106	109	8,75	3,38	76,49	11,41
21	96	110	-1,25	4,38	1,57	19,16
22	107	111	9,75	5,38	94,98	28,91
23	90	113	-7,25	7,38	52,63	54,42
24	92	111	-5,25	5,38	27,61	28,91
25	99	117	1,75	11,38	3,05	129,44
26	104	105	6,75	-0,62	45,50	0,39
27	107	111	9,75	5,38	94,98	28,91
28	102	105	4,75	-0,62	22,52	0,39
29	92	110	-5,25	4,38	27,61	19,16
30	91	106	-6,25	0,38	39,12	0,14
31	87	101	-10,25	-4,62	105,15	21,37
32	85	99	-12,25	-6,62	150,17	43,86
33	111	112	13,75	6,38	188,94	40,67

34	90	94	-7,25	-11,62	52,63	135,09
35	96	114	-1,25	8,38	1,57	70,18
36	103	105	5,75	-0,62	33,01	0,39
37	92	105	-5,25	-0,62	27,61	0,39
38	99	113	1,75	7,38	3,05	54,42
39	102	118	4,75	12,38	22,52	153,19
40	100	113	2,75	7,38	7,54	54,42
41	100	113	2,75	7,38	7,54	54,42
42	102	117	4,75	11,38	22,52	129,44
43	88	101	-9,25	-4,62	85,64	21,37
44	111	112	13,75	6,38	188,94	40,67
45	97	99	-0,25	-6,62	0,06	43,86
46	99	101	1,75	-4,62	3,05	21,37
47	100	106	2,75	0,38	7,54	0,14
48	92	94	-5,25	-11,62	27,61	135,09
49	107	109	9,75	3,38	94,98	11,41
50	98	99	0,75	-6,62	0,56	43,86
51	96	97	-1,25	-8,62	1,57	74,35
52	87	103	-10,25	-2,62	105,15	6,88
53	93	99	-4,25	-6,62	18,10	43,86
54	97	101	-0,25	-4,62	0,06	21,37
55	97	114	-0,25	8,38	0,06	70,18
56	103	104	5,75	-1,62	33,01	2,63
57	91	104	-6,25	-1,62	39,12	2,63
58	95	97	-2,25	-8,62	5,08	74,35
59	92	93	-5,25	-12,62	27,61	159,34
60	90	106	-7,25	0,38	52,63	0,14
61	107	108	9,75	2,38	94,98	5,65
62	90	109	-7,25	3,38	52,63	11,41
63	87	101	-10,25	-4,62	105,15	21,37
64	107	110	9,75	4,38	94,98	19,16
65	91	93	-6,25	-12,62	39,12	159,34
66	87	102	-10,25	-3,62	105,15	13,12
67	105	107	7,75	1,38	59,99	1,90
68	96	97	-1,25	-8,62	1,57	74,35
69	96	98	-1,25	-7,62	1,57	58,11
70	97	98	-0,25	-7,62	0,06	58,11
71	96	105	-1,25	-0,62	1,57	0,39
72	105	109	7,75	3,38	59,99	11,41
73	100	103	2,75	-2,62	7,54	6,88

74	105	107	7,75	1,38	59,99	1,90
75	114	116	16,75	10,38	280,42	107,69
76	105	107	7,75	1,38	59,99	1,90
77	93	104	-4,25	-1,62	18,10	2,63
78	94	109	-3,25	3,38	10,59	11,41
79	104	105	6,75	-0,62	45,50	0,39
80	83	97	-14,25	-8,62	203,19	74,35
81	97	112	-0,25	6,38	0,06	40,67
82	95	97	-2,25	-8,62	5,08	74,35
83	104	117	6,75	11,38	45,50	129,44
84	83	95	-14,25	-10,62	203,19	112,84
85	93	103	-4,25	-2,62	18,10	6,88
86	100	102	2,75	-3,62	7,54	13,12
87	108	121	10,75	15,38	115,47	236,46
88	93	103	-4,25	-2,62	18,10	6,88
89	99	106	1,75	0,38	3,05	0,14
90	103	117	5,75	11,38	33,01	129,44
91	95	113	-2,25	7,38	5,08	54,42
92	95	97	-2,25	-8,62	5,08	74,35
93	101	103	3,75	-2,62	14,03	6,88
94	101	109	3,75	3,38	14,03	11,41
95	104	114	6,75	8,38	45,50	70,18
96	109	112	11,75	6,38	137,96	40,67
97	100	105	2,75	-0,62	7,54	0,39
98	110	117	12,75	11,38	162,45	129,44
99	98	105	0,75	-0,62	0,56	0,39
100	103	106	5,75	0,38	33,01	0,14
101	106	113	8,75	7,38	76,49	54,42
102	98	101	0,75	-4,62	0,56	21,37
103	98	103	0,75	-2,62	0,56	6,88
104	101	107	3,75	1,38	14,03	1,90
105	95	102	-2,25	-3,62	5,08	13,12
106	113	120	15,75	14,38	247,92	206,70
107	84	99	-13,25	-6,62	175,68	43,86
108	112	121	14,75	15,38	217,43	236,46
109	104	121	6,75	15,38	45,50	236,46
110	89	105	-8,25	-0,62	68,13	0,39
111	93	109	-4,25	3,38	18,10	11,41
112	93	98	-4,25	-7,62	18,10	58,11
113	83	94	-14,25	-11,62	203,19	135,09
114	98	99	0,75	-6,62	0,56	43,86
Jumlah	11087	12041	0,00	0,00	5995,62	5606,78

Lampiran 18 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X

Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram *Locus of Control*

1. Menentukan Rentang

$$\begin{aligned} \text{Rentang} &= \text{Data terbesar} - \text{data terkecil} \\ &= 114 - 83 \\ &= 31 \end{aligned}$$

2. Banyaknya Interval Kelas (aturan sturges)

$$\begin{aligned} K &= 1 + (3.3) \text{Log } n \\ &= 1 + (3.3) \log 114 \\ &= 1 + (3.3) \cdot 2,057 \\ &= 7,8 \\ &= 7,8 \text{ (ditetapkan menjadi 8)} \end{aligned}$$

3. Panjang Kelas Interval

$$\begin{aligned} P &= \frac{\text{Rentang}}{\text{Kelas}} \\ &= \frac{31}{8} = 3,9 \quad 4 \end{aligned}$$

Kelas Interval			Batas Bawah	Batas Atas	Frekuensi Absolut	Frekuensi Relatif
83	-	86	82,5	86,5	7	6,1%
87	-	90	86,5	90,5	14	12,3%
91	-	94	90,5	94,5	20	17,5%
95	-	98	94,5	98,5	24	21,1%
99	-	102	98,5	102,5	19	16,7%
103	-	106	102,5	106,5	17	14,9%
107	-	110	106,5	110,5	8	7,0%
111	-	114	110,5	114,5	5	4,4%
JUMLAH					114	100%

Lampiran 19 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y

Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Niat Berwirausaha

1. Menentukan Rentang

$$\begin{aligned} \text{Rentang} &= \text{Data terbesar} - \text{data terkecil} \\ &= 121 - 93 \\ &= 28 \end{aligned}$$

2. Banyaknya Interval Kelas (aturan sturges)

$$\begin{aligned} K &= 1 + (3.3) \text{ Log } n \\ &= 1 + (3.3) \log 114 \\ &= 1 + (3.3) \cdot 2,057 \\ &= 7,7881 \\ &= 7,8 \text{ (ditetapkan menjadi 8)} \end{aligned}$$

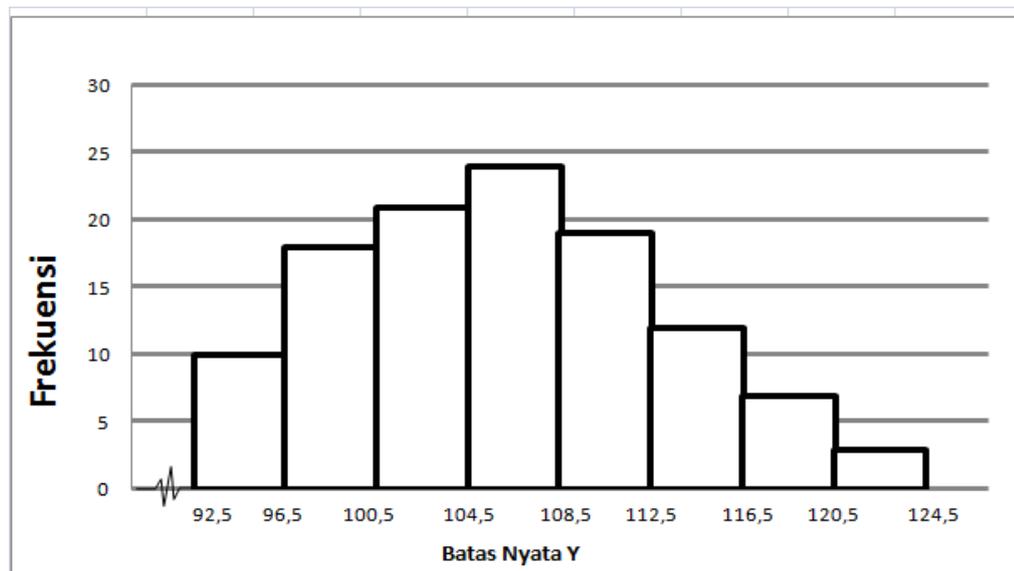
3. Panjang Kelas Interval

$$\begin{aligned} P &= \frac{\text{Rentang}}{\text{Kelas}} \\ &= \frac{28}{8} = 3,500 \quad 4 \end{aligned}$$

Kelas Interval			Batas Bawah	Batas Atas	Frekuensi Absolut	Frekuensi Relatif
93	-	96	92,5	96,5	10	8,8%
97	-	100	96,5	100,5	18	15,8%
101	-	104	100,5	104,5	21	18,4%
105	-	108	104,5	108,5	24	21,1%
109	-	112	108,5	112,5	19	16,7%
113	-	116	112,5	116,5	12	10,5%
117	-	120	116,5	120,5	7	6,1%
121	-	124	120,5	124,5	3	2,6%
JUMLAH					114	100%

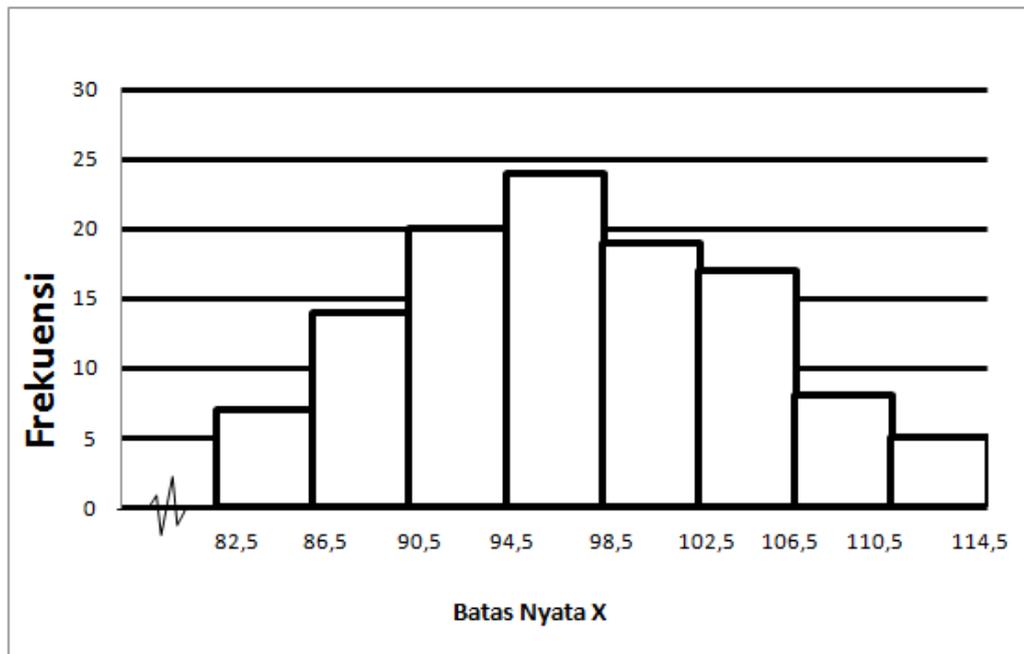
Lampiran 20 – Grafik Histogram Variabel Y

**GRAFIK HISTOGRAM
VARIABEL Y (Intensi Berwirausaha)**



Lampiran 21 – Grafik Histogram Variabel X

GRAFIK HISTOGRAM
VARIABEL X (*Locus of Control*)



Lampiran 22 – Perhitungan Persamaan Garis Linear

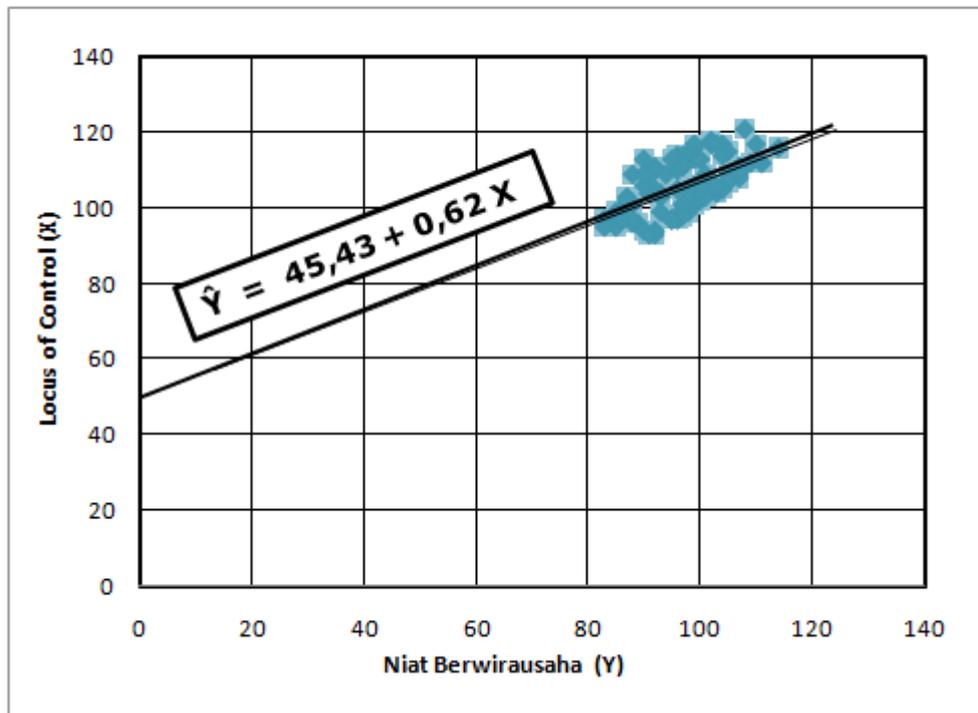
PERHITUNGAN PERSAMAAN REGRESI LINEAR SEDERHANA

$$\hat{Y} = a + bX$$

$$\begin{aligned} n &= 114 & \Sigma X^2 &= 1084255 \\ \Sigma XY &= 1174751 & \Sigma Y^2 &= 1277411 \\ \Sigma X &= 11087 & \bar{Y} &= \frac{\Sigma Y}{n} = \frac{12041}{114} = 105,62 \\ \Sigma Y &= 12041 & \bar{X} &= \frac{\Sigma X}{n} = \frac{11087}{114} = 97,25 \\ \\ \Sigma x^2 &= \Sigma X^2 - \frac{(\Sigma X)^2}{n} & \Sigma xy &= \Sigma XY - \frac{(\Sigma X)(\Sigma Y)}{n} \\ &= 1084255 - \frac{122921569}{114} & &= 1174751 - \frac{133498567}{114} \\ &= 5995,62 & &= 3710,9386 \\ \\ \Sigma y^2 &= \Sigma Y^2 - \frac{(\Sigma Y)^2}{n} & &= \\ &= 1277411 - \frac{144985681}{114} & &= \\ &= 5606,78 & &= \\ \\ b &= \frac{\Sigma xy}{\Sigma x^2} & a &= \bar{Y} - b\bar{X} \\ &= \frac{3710,94}{5995,62} & &= 105,62 - (0,62 \times 97,25) \\ &= 0,6189 & &= 45,43 \\ &= 0,62 & & \end{aligned}$$

Jadi Persamaan Regresi adalah $\hat{Y} = 45,43 + 0,62 X$

Lampiran 23 – Grafik Persamaan Regresi



Lampiran 24 – Tabel Untuk Menghitung $\hat{Y} = 45,43 + 0,62 X$ **Tabel Untuk Menghitung $\hat{Y} = a + bX$**

n	X	$\hat{Y} = 45,43 + 0,62 X$				\hat{Y}	
1	91	45,43	+	0,62	.	91	101,75
2	89	45,43	+	0,62	.	89	100,51
3	105	45,43	+	0,62	.	105	110,42
4	91	45,43	+	0,62	.	91	101,75
5	88	45,43	+	0,62	.	88	99,89
6	88	45,43	+	0,62	.	88	99,89
7	85	45,43	+	0,62	.	85	98,04
8	88	45,43	+	0,62	.	88	99,89
9	103	45,43	+	0,62	.	103	109,18
10	96	45,43	+	0,62	.	96	104,85
11	97	45,43	+	0,62	.	97	105,47
12	92	45,43	+	0,62	.	92	102,37
13	102	45,43	+	0,62	.	102	108,56
14	97	45,43	+	0,62	.	97	105,47
15	86	45,43	+	0,62	.	86	98,66
16	91	45,43	+	0,62	.	91	101,75
17	91	45,43	+	0,62	.	91	101,75
18	102	45,43	+	0,62	.	102	108,56
19	99	45,43	+	0,62	.	99	106,70
20	106	45,43	+	0,62	.	106	111,04
21	96	45,43	+	0,62	.	96	104,85
22	107	45,43	+	0,62	.	107	111,65
23	90	45,43	+	0,62	.	90	101,13
24	92	45,43	+	0,62	.	92	102,37
25	99	45,43	+	0,62	.	99	106,70
26	104	45,43	+	0,62	.	104	109,80
27	107	45,43	+	0,62	.	107	111,65
28	102	45,43	+	0,62	.	102	108,56
29	92	45,43	+	0,62	.	92	102,37
30	91	45,43	+	0,62	.	91	101,75
31	87	45,43	+	0,62	.	87	99,28
32	85	45,43	+	0,62	.	85	98,04
33	111	45,43	+	0,62	.	111	114,13
34	90	45,43	+	0,62	.	90	101,13
35	96	45,43	+	0,62	.	96	104,85
36	103	45,43	+	0,62	.	103	109,18
37	92	45,43	+	0,62	.	92	102,37
38	99	45,43	+	0,62	.	99	106,70
39	102	45,43	+	0,62	.	102	108,56
40	100	45,43	+	0,62	.	100	107,32

41	100	45,43	+	0,62	.	100	107,32
42	102	45,43	+	0,62	.	102	108,56
43	88	45,43	+	0,62	.	88	99,89
44	111	45,43	+	0,62	.	111	114,13
45	97	45,43	+	0,62	.	97	105,47
46	99	45,43	+	0,62	.	99	106,70
47	100	45,43	+	0,62	.	100	107,32
48	92	45,43	+	0,62	.	92	102,37
49	107	45,43	+	0,62	.	107	111,65
50	98	45,43	+	0,62	.	98	106,08
51	96	45,43	+	0,62	.	96	104,85
52	87	45,43	+	0,62	.	87	99,28
53	93	45,43	+	0,62	.	93	102,99
54	97	45,43	+	0,62	.	97	105,47
55	97	45,43	+	0,62	.	97	105,47
56	103	45,43	+	0,62	.	103	109,18
57	91	45,43	+	0,62	.	91	101,75
58	95	45,43	+	0,62	.	95	104,23
59	92	45,43	+	0,62	.	92	102,37
60	90	45,43	+	0,62	.	90	101,13
61	107	45,43	+	0,62	.	107	111,65
62	90	45,43	+	0,62	.	90	101,13
63	87	45,43	+	0,62	.	87	99,28
64	107	45,43	+	0,62	.	107	111,65
65	91	45,43	+	0,62	.	91	101,75
66	87	45,43	+	0,62	.	87	99,28
67	105	45,43	+	0,62	.	105	110,42
68	96	45,43	+	0,62	.	96	104,85
69	96	45,43	+	0,62	.	96	104,85
70	97	45,43	+	0,62	.	97	105,47
71	96	45,43	+	0,62	.	96	104,85
72	105	45,43	+	0,62	.	105	110,42
73	100	45,43	+	0,62	.	100	107,32
74	105	45,43	+	0,62	.	105	110,42
75	114	45,43	+	0,62	.	114	115,99
76	105	45,43	+	0,62	.	105	110,42
77	93	45,43	+	0,62	.	93	102,99
78	94	45,43	+	0,62	.	94	103,61
79	104	45,43	+	0,62	.	104	109,80
80	83	45,43	+	0,62	.	83	96,80
81	97	45,43	+	0,62	.	97	105,47
82	95	45,43	+	0,62	.	95	104,23
83	104	45,43	+	0,62	.	104	109,80
84	83	45,43	+	0,62	.	83	96,80
85	93	45,43	+	0,62	.	93	102,99

86	100	45,43	+	0,62	.	100	107,32
87	108	45,43	+	0,62	.	108	112,27
88	93	45,43	+	0,62	.	93	102,99
89	99	45,43	+	0,62	.	99	106,70
90	103	45,43	+	0,62	.	103	109,18
91	95	45,43	+	0,62	.	95	104,23
92	95	45,43	+	0,62	.	95	104,23
93	101	45,43	+	0,62	.	101	107,94
94	101	45,43	+	0,62	.	101	107,94
95	104	45,43	+	0,62	.	104	109,80
96	109	45,43	+	0,62	.	109	112,89
97	100	45,43	+	0,62	.	100	107,32
98	110	45,43	+	0,62	.	110	113,51
99	98	45,43	+	0,62	.	98	106,08
100	103	45,43	+	0,62	.	103	109,18
101	106	45,43	+	0,62	.	106	111,04
102	98	45,43	+	0,62	.	98	106,08
103	98	45,43	+	0,62	.	98	106,08
104	101	45,43	+	0,62	.	101	107,94
105	95	45,43	+	0,62	.	95	104,23
106	113	45,43	+	0,62	.	113	115,37
107	84	45,43	+	0,62	.	84	97,42
108	112	45,43	+	0,62	.	112	114,75
109	104	45,43	+	0,62	.	104	109,80
110	89	45,43	+	0,62	.	89	100,51
111	93	45,43	+	0,62	.	93	102,99
112	93	45,43	+	0,62	.	93	102,99
113	83	45,43	+	0,62	.	83	96,80
114	98	45,43	+	0,62	.	98	106,08

Lampiran 25 – Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku

Regresi $\hat{Y} = 45,43 + 0,62 X$

TABEL PERHITUNGAN RATA-RATA, VARIANS DAN SIMPANGAN BAKU

REGRESI $\hat{Y} = 45,43 + 0,62 X$

No.	X	Y	\hat{Y}	$(Y - \hat{Y})$	$(Y - \hat{Y}) - (\overline{Y - \hat{Y}})$	$[(Y - \hat{Y}) - (\overline{Y - \hat{Y}})]^2$
1	83	97	96,80	0,20	0,20	0,04
2	83	95	96,80	-1,80	-1,80	3,24
3	83	94	96,80	-2,80	-2,80	7,84
4	84	99	97,42	1,58	1,58	2,50
5	85	95	98,04	-3,04	-3,04	9,23
6	85	99	98,04	0,96	0,96	0,93
7	86	97	98,66	-1,66	-1,66	2,75
8	87	101	99,28	1,72	1,72	2,97
9	87	103	99,28	3,72	3,72	13,87
10	87	101	99,28	1,72	1,72	2,97
11	87	102	99,28	2,72	2,72	7,42
12	88	96	99,89	-3,89	-3,89	15,17
13	88	97	99,89	-2,89	-2,89	8,38
14	88	109	99,89	9,11	9,11	82,90
15	88	101	99,89	1,11	1,11	1,22
16	89	96	100,51	-4,51	-4,51	20,37
17	89	105	100,51	4,49	4,49	20,13
18	90	113	101,13	11,87	11,87	140,83
19	90	94	101,13	-7,13	-7,13	50,88
20	90	106	101,13	4,87	4,87	23,69
21	90	109	101,13	7,87	7,87	61,89
22	91	104	101,75	2,25	2,25	5,05
23	91	104	101,75	2,25	2,25	5,05
24	91	106	101,75	4,25	4,25	18,05
25	91	105	101,75	3,25	3,25	10,55
26	91	106	101,75	4,25	4,25	18,05
27	91	104	101,75	2,25	2,25	5,05
28	91	93	101,75	-8,75	-8,75	76,59
29	92	94	102,37	-8,37	-8,37	70,07
30	92	111	102,37	8,63	8,63	74,47
31	92	110	102,37	7,63	7,63	58,21
32	92	105	102,37	2,63	2,63	6,91
33	92	94	102,37	-8,37	-8,37	70,07
34	92	93	102,37	-9,37	-9,37	87,81
35	93	99	102,99	-3,99	-3,99	15,92
36	93	104	102,99	1,01	1,01	1,02
37	93	103	102,99	0,01	0,01	0,00
38	93	103	102,99	0,01	0,01	0,00
39	93	109	102,99	6,01	6,01	36,13
40	93	98	102,99	-4,99	-4,99	24,90

41	94	109	103,61	5,39	5,39	29,07
42	95	97	104,23	-7,23	-7,23	52,24
43	95	97	104,23	-7,23	-7,23	52,24
44	95	113	104,23	8,77	8,77	76,96
45	95	97	104,23	-7,23	-7,23	52,24
46	95	102	104,23	-2,23	-2,23	4,96
47	96	98	104,85	-6,85	-6,85	46,87
48	96	110	104,85	5,15	5,15	26,56
49	96	114	104,85	9,15	9,15	83,79
50	96	97	104,85	-7,85	-7,85	61,57
51	96	97	104,85	-7,85	-7,85	61,57
52	96	98	104,85	-6,85	-6,85	46,87
53	96	105	104,85	0,15	0,15	0,02
54	97	101	105,47	-4,47	-4,47	19,94
55	97	111	105,47	5,53	5,53	30,63
56	97	99	105,47	-6,47	-6,47	41,80
57	97	101	105,47	-4,47	-4,47	19,94
58	97	114	105,47	8,53	8,53	72,84
59	97	98	105,47	-7,47	-7,47	55,73
60	97	112	105,47	6,53	6,53	42,70
61	98	99	106,08	-7,08	-7,08	50,19
62	98	105	106,08	-1,08	-1,08	1,18
63	98	101	106,08	-5,08	-5,08	25,85
64	98	103	106,08	-3,08	-3,08	9,51
65	98	99	106,08	-7,08	-7,08	50,19
66	99	116	106,70	9,30	9,30	86,43
67	99	117	106,70	10,30	10,30	106,02
68	99	113	106,70	6,30	6,30	39,65
69	99	101	106,70	-5,70	-5,70	32,53
70	99	106	106,70	-0,70	-0,70	0,49
71	100	113	107,32	5,68	5,68	32,24
72	100	113	107,32	5,68	5,68	32,24
73	100	106	107,32	-1,32	-1,32	1,75
74	100	103	107,32	-4,32	-4,32	18,68
75	100	102	107,32	-5,32	-5,32	28,33
76	100	105	107,32	-2,32	-2,32	5,39
77	101	103	107,94	-4,94	-4,94	24,41
78	101	109	107,94	1,06	1,06	1,12
79	101	107	107,94	-0,94	-0,94	0,89
80	102	105	108,56	-3,56	-3,56	12,67
81	102	105	108,56	-3,56	-3,56	12,67
82	102	105	108,56	-3,56	-3,56	12,67
83	102	118	108,56	9,44	9,44	89,11
84	102	117	108,56	8,44	8,44	71,23
85	103	105	109,18	-4,18	-4,18	17,46
86	103	105	109,18	-4,18	-4,18	17,46
87	103	104	109,18	-5,18	-5,18	26,82
88	103	117	109,18	7,82	7,82	61,17
89	103	106	109,18	-3,18	-3,18	10,11
90	104	105	109,80	-4,80	-4,80	23,02

91	104	105	109,80	-4,80	-4,80	23,02
92	104	117	109,80	7,20	7,20	51,87
93	104	114	109,80	4,20	4,20	17,66
94	104	121	109,80	11,20	11,20	125,49
95	105	115	110,42	4,58	4,58	21,00
96	105	107	110,42	-3,42	-3,42	11,68
97	105	109	110,42	-1,42	-1,42	2,01
98	105	107	110,42	-3,42	-3,42	11,68
99	105	107	110,42	-3,42	-3,42	11,68
100	106	109	111,04	-2,04	-2,04	4,14
101	106	113	111,04	1,96	1,96	3,86
102	107	111	111,65	-0,65	-0,65	0,43
103	107	111	111,65	-0,65	-0,65	0,43
104	107	109	111,65	-2,65	-2,65	7,05
105	107	108	111,65	-3,65	-3,65	13,36
106	107	110	111,65	-1,65	-1,65	2,74
107	108	121	112,27	8,73	8,73	76,15
108	109	112	112,89	-0,89	-0,89	0,80
109	110	117	113,51	3,49	3,49	12,17
110	111	112	114,13	-2,13	-2,13	4,54
111	111	112	114,13	-2,13	-2,13	4,54
112	112	121	114,75	6,25	6,25	39,07
113	113	120	115,37	4,63	4,63	21,45
114	114	116	115,99	0,01	0,01	0,00
Jumlah	11087	12041	12041,00	0,00	0,00	3309,93

Lampiran 26 – Perhitungan Rata – Rata, Varian, Simpangan Baku Regresi

$$\hat{Y} = 45,43 + 0,62 X$$

PERHITUNGAN RATA-RATA, VARIAN, SIMPANGAN BAKU

REGRESI $\hat{Y} = 45,43 + 0,62 X$

$$\begin{aligned} 1. \text{ Rata-rata} &= \overline{Y - \hat{Y}} = \frac{\Sigma(Y - \hat{Y})}{n} \\ &= \frac{0,00}{114} \\ &= 0,000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 2. \text{ Varians} &= S^2 = \frac{\Sigma\{(Y - \hat{Y}) - \overline{(Y - \hat{Y})}\}^2}{n - 1} \\ &= \frac{3309,93}{113} \\ &= 29,29 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 3. \text{ Simpangan Baku} &= S = \sqrt{S^2} \\ &= \sqrt{29,29} \\ &= 5,41 \end{aligned}$$

Lampiran 27 – Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X

PERHITUNGAN NORMALITAS GALAT TAKSIRAN Y ATAS X							
REGRESI $\hat{Y} = 45,43 + 0,62 X$							
No.	(Y - Y)	(Y - Y) - (Y - Y)	Zi	Zt	F(zi)	S(zi)	F(zi) - S(zi)
1	-9,37	-9,37	-1,731	0,4582	0,042	0,0088	0,0330
2	-8,75	-8,75	-1,617	0,4463	0,054	0,0175	0,0362
3	-8,37	-8,37	-1,547	0,4382	0,062	0,0263	0,0355
4	-8,37	-8,37	-1,547	0,4382	0,062	0,0351	0,0267
5	-7,85	-7,85	-1,450	0,4251	0,075	0,0439	0,0310
6	-7,85	-7,85	-1,450	0,4251	0,075	0,0526	0,0223
7	-7,47	-7,47	-1,379	0,4147	0,085	0,0614	0,0239
8	-7,23	-7,23	-1,335	0,4082	0,092	0,0702	0,0216
9	-7,23	-7,23	-1,335	0,4082	0,092	0,0789	0,0129
10	-7,23	-7,23	-1,335	0,4082	0,092	0,0877	0,0041
11	-7,13	-7,13	-1,318	0,4049	0,095	0,0965	0,0014
12	-7,08	-7,08	-1,309	0,4032	0,097	0,1053	0,0085
13	-7,08	-7,08	-1,309	0,4032	0,097	0,1140	0,0172
14	-6,85	-6,85	-1,265	0,3962	0,104	0,1228	0,0190
15	-6,85	-6,85	-1,265	0,3962	0,104	0,1316	0,0278
16	-6,47	-6,47	-1,195	0,3830	0,117	0,1404	0,0234
17	-5,70	-5,70	-1,054	0,3531	0,147	0,1491	0,0022
18	-5,32	-5,32	-0,983	0,3365	0,164	0,1579	0,0056
19	-5,18	-5,18	-0,957	0,3289	0,171	0,1667	0,0044
20	-5,08	-5,08	-0,939	0,3238	0,176	0,1754	0,0008
21	-4,99	-4,99	-0,922	0,3212	0,179	0,1842	0,0054
22	-4,94	-4,94	-0,913	0,3186	0,181	0,1930	0,0116
23	-4,80	-4,80	-0,887	0,3106	0,189	0,2018	0,0124
24	-4,80	-4,80	-0,887	0,3106	0,189	0,2105	0,0211
25	-4,51	-4,51	-0,834	0,2967	0,203	0,2193	0,0160
26	-4,47	-4,47	-0,825	0,2939	0,206	0,2281	0,0220
27	-4,47	-4,47	-0,825	0,2939	0,206	0,2368	0,0307
28	-4,32	-4,32	-0,799	0,2852	0,215	0,2456	0,0308
29	-4,18	-4,18	-0,772	0,2794	0,221	0,2544	0,0338
30	-4,18	-4,18	-0,772	0,2794	0,221	0,2632	0,0426
31	-3,99	-3,99	-0,737	0,2673	0,233	0,2719	0,0392
32	-3,89	-3,89	-0,720	0,2612	0,239	0,2807	0,0419
33	-3,65	-3,65	-0,675	0,2486	0,251	0,2895	0,0381
34	-3,56	-3,56	-0,658	0,2422	0,258	0,2982	0,0404
35	-3,56	-3,56	-0,658	0,2422	0,258	0,3070	0,0492

36	-3,56	-3,56	-0,658	0,2422	0,258	0,3158	0,0580
37	-3,42	-3,42	-0,631	0,2357	0,264	0,3246	0,0603
38	-3,42	-3,42	-0,631	0,2357	0,264	0,3333	0,0690
39	-3,42	-3,42	-0,631	0,2357	0,264	0,3421	0,0778
40	-3,18	-3,18	-0,587	0,2190	0,281	0,3509	0,0699
41	-3,08	-3,08	-0,570	0,2123	0,288	0,3596	0,0719
42	-3,04	-3,04	-0,561	0,2123	0,288	0,3684	0,0807
43	-2,89	-2,89	-0,535	0,2019	0,298	0,3772	0,0791
44	-2,80	-2,80	-0,517	0,1950	0,305	0,3860	0,0810
45	-2,65	-2,65	-0,491	0,1879	0,312	0,3947	0,0826
46	-2,32	-2,32	-0,429	0,1628	0,337	0,4035	0,0663
47	-2,23	-2,23	-0,412	0,1591	0,341	0,4123	0,0714
48	-2,13	-2,13	-0,394	0,1517	0,348	0,4211	0,0728
49	-2,13	-2,13	-0,394	0,1517	0,348	0,4298	0,0815
50	-2,04	-2,04	-0,376	0,1443	0,356	0,4386	0,0829
51	-1,80	-1,80	-0,333	0,1293	0,371	0,4474	0,0767
52	-1,66	-1,66	-0,306	0,1179	0,382	0,4561	0,0740
53	-1,65	-1,65	-0,306	0,1179	0,382	0,4649	0,0828
54	-1,42	-1,42	-0,262	0,1026	0,397	0,4737	0,0763
55	-1,32	-1,32	-0,244	0,0948	0,405	0,4825	0,0773
56	-1,08	-1,08	-0,200	0,0793	0,421	0,4912	0,0705
57	-0,94	-0,94	-0,174	0,0675	0,433	0,5000	0,0675
58	-0,89	-0,89	-0,165	0,0636	0,436	0,5088	0,0724
59	-0,70	-0,70	-0,130	0,0478	0,452	0,5175	0,0653
60	-0,65	-0,65	-0,121	0,0478	0,452	0,5263	0,0741
61	-0,65	-0,65	-0,121	0,0478	0,452	0,5351	0,0829
62	0,01	0,01	0,002	0,0000	0,500	0,5439	0,0439
63	0,01	0,01	0,002	0,0000	0,500	0,5526	0,0526
64	0,01	0,01	0,002	0,0000	0,500	0,5614	0,0614
65	0,15	0,15	0,028	0,0080	0,508	0,5702	0,0622
66	0,20	0,20	0,037	0,0120	0,512	0,5789	0,0669
67	0,96	0,96	0,178	0,0675	0,568	0,5877	0,0202
68	1,01	1,01	0,187	0,0714	0,571	0,5965	0,0251
69	1,06	1,06	0,196	0,0754	0,575	0,6053	0,0299
70	1,11	1,11	0,204	0,0793	0,579	0,6140	0,0347
71	1,58	1,58	0,292	0,1141	0,614	0,6228	0,0087
72	1,72	1,72	0,319	0,1217	0,622	0,6316	0,0099
73	1,72	1,72	0,319	0,1217	0,622	0,6404	0,0187
74	1,96	1,96	0,363	0,1406	0,641	0,6491	0,0085
75	2,25	2,25	0,415	0,1591	0,659	0,6579	0,0012

76	2,25	2,25	0,415	0,1591	0,659	0,6667	0,0076
77	2,25	2,25	0,415	0,1591	0,659	0,6754	0,0163
78	2,63	2,63	0,486	0,1844	0,684	0,6842	0,0002
79	2,72	2,72	0,503	0,1915	0,692	0,6930	0,0015
80	3,25	3,25	0,600	0,2258	0,726	0,7018	0,0240
81	3,49	3,49	0,645	0,2389	0,739	0,7105	0,0284
82	3,72	3,72	0,688	0,2518	0,752	0,7193	0,0325
83	4,20	4,20	0,776	0,2794	0,779	0,7281	0,0513
84	4,25	4,25	0,785	0,2823	0,782	0,7368	0,0455
85	4,25	4,25	0,785	0,2823	0,782	0,7456	0,0367
86	4,49	4,49	0,829	0,2939	0,794	0,7544	0,0395
87	4,58	4,58	0,847	0,2996	0,800	0,7632	0,0364
88	4,63	4,63	0,856	0,3023	0,802	0,7719	0,0304
89	4,87	4,87	0,899	0,3133	0,813	0,7807	0,0326
90	5,15	5,15	0,952	0,3289	0,829	0,7895	0,0394
91	5,39	5,39	0,996	0,3389	0,839	0,7982	0,0407
92	5,53	5,53	1,023	0,3461	0,846	0,8070	0,0391
93	5,68	5,68	1,049	0,3508	0,851	0,8158	0,0350
94	5,68	5,68	1,049	0,3508	0,851	0,8246	0,0262
95	6,01	6,01	1,111	0,3665	0,867	0,8333	0,0332
96	6,25	6,25	1,155	0,3749	0,875	0,8421	0,0328
97	6,30	6,30	1,163	0,3770	0,877	0,8509	0,0261
98	6,53	6,53	1,207	0,3849	0,885	0,8596	0,0253
99	7,20	7,20	1,331	0,4082	0,908	0,8684	0,0398
100	7,63	7,63	1,410	0,4192	0,919	0,8772	0,0420
101	7,82	7,82	1,445	0,4251	0,925	0,8860	0,0391
102	7,87	7,87	1,454	0,4265	0,927	0,8947	0,0318
103	8,44	8,44	1,559	0,4394	0,939	0,9035	0,0359
104	8,53	8,53	1,577	0,4418	0,942	0,9123	0,0295
105	8,63	8,63	1,594	0,4441	0,944	0,9211	0,0230
106	8,73	8,73	1,612	0,4463	0,946	0,9298	0,0165
107	8,77	8,77	1,621	0,4474	0,947	0,9386	0,0088
108	9,11	9,11	1,682	0,4535	0,954	0,9474	0,0061
109	9,15	9,15	1,691	0,4545	0,955	0,9561	0,0016
110	9,30	9,30	1,718	0,4564	0,956	0,9649	0,0085
111	9,44	9,44	1,744	0,4591	0,959	0,9737	0,0146
112	10,30	10,30	1,903	0,4713	0,971	0,9825	0,0112
113	11,20	11,20	2,070	0,4803	0,980	0,9912	0,0109
114	11,87	11,87	2,193	0,4857	0,986	1,0000	0,0143

Dari perhitungan, didapat nilai L_{hitung} terbesar = 0,0829 L_{tabel} untuk $n = 114$ dengan taraf signifikan 0,05 adalah 0.083. $L_{hitung} < L_{tabel}$. Dengan demikian dapat disimpulkan data berdistribusi Normal.

Lampiran 28 – Langkah Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X

LANGKAH PERHITUNGAN UJI NORMALITAS GALAT TAKSIRAN

$$\text{REGRESI } \hat{Y} = 45,43 + 0,62 X$$

Disertai contoh perhitungan untuk no. 1 (pada tabel normalitas)

1. Kolom $Y - \hat{Y}$

Data diurutkan dari data yang terkecil sampai yang terbesar

2. Kolom $(Y - \hat{Y}) - \overline{(Y - \hat{Y})}$

Mengikuti kolom $Y - \hat{Y}$

3. Kolom Z_i untuk $i = 1$

$$Z_i = \frac{\{(Y - \hat{Y}) - \overline{(Y - \hat{Y})}\}_i}{S} = \frac{-9,37}{5,41} = -1,731$$

4. Kolom Z_t

Nilai Z_t dikonsultasikan pada daftar F, misalnya :

Cari $-1,731$ diperoleh $Z_t = 0,4582$

Untuk $Z_i = -1,731$, maka $F(z_i) = 0,5 - 0,4582 = 0,0418$

5. Kolom $F(z_i)$

Jika Z_i negatif, maka $F(z_i) = 0,5 - Z_t$

Jika Z_i positif, maka $F(z_i) = 0,5 + Z_t$

6. Kolom $S(z_i) = \frac{\text{Nomor Responden}}{\text{Jumlah Responden}}$

$$\text{Kolom } S(z_i) = \frac{1}{114} = 0,0088$$

7. Kolom $|F(z_i) - S(z_i)|$

Nilai mutlak antara $F(z_i) - S(z_i)$

$$= |0,0418 - 0,0088| = 0,0330$$

Merupakan harga mutlak dan selisih $F(Z_i)$ dan $S(Z_i)$

Lampiran 29 – Perhitungan JK (G)

PERHITUNGAN JK (G)												
No.	K	n	X	Y	Y ²	XY	ΣY ²	(ΣY)	(ΣY) ²	$\frac{(\Sigma Y)^2}{nK}$	$\left\{ \Sigma Y^2 - \frac{(\Sigma Y)^2}{nK} \right\}$	
1	1	3	83	97	9409	8051	27270	286	81796	27.265,33	4,67	
2			83	95	9025	7885						
3			83	94	8836	7802						
4	2	1	84	99	9801	8316						
5	3	2	85	95	9025	8075	18826	194	37636	18.818,00	8,00	
6			85	99	9801	8415						
7	4	1	86	97	9409	8342						
8	5	4	87	101	10201	8787	41415	407	165649	41.412,25	2,75	
9			87	103	10609	8961						
10			87	101	10201	8787						
11			87	102	10404	8874						
12	6	4	88	96	9216	8448	40707	403	162409	40.602,25	104,75	
13			88	97	9409	8536						
14			88	109	11881	9592						
15			88	101	10201	8888						
16	7	2	89	96	9216	8544	20241	201	40401	20.200,50	40,50	
17			89	105	11025	9345						
18	8	4	90	113	12769	10170	44722	422	178084	44.521,00	201,00	
19			90	94	8836	8460						
20			90	106	11236	9540						
21			90	109	11881	9810						
22	9	7	91	104	10816	9464	74594	722	521284	74.469,14	124,86	
23			91	104	10816	9464						
24			91	106	11236	9646						
25			91	105	11025	9555						
26			91	106	11236	9646						
27			91	104	10816	9464						
28			91	93	8649	8463						
29	10	6	92	94	8836	8648	61767	607	368449	61.408,17	358,83	
30			92	111	12321	10212						
31			92	110	12100	10120						
32			92	105	11025	9660						
33			92	94	8836	8648						
34			92	93	8649	8556						
35	11	6	93	99	9801	9207	63320	616	379456	63.242,67	77,33	
36			93	104	10816	9672						
37			93	103	10609	9579						
38			93	103	10609	9579						
39			93	109	11881	10137						
40			93	98	9604	9114						

41	12	1	94	109	11881	10246						
42	13	6	95	97	9409	9215	61004	604	364816	60.802,67	201,33	
43			95	97	9409	9215						
44			95	113	12769	10735						
45			95	97	9409	9215						
46			95	102	10404	9690						
47			96	98	9604	9408						
48	14	6	96	110	12100	10560	64543	621	385641	64.273,50	269,50	
49			96	114	12996	10944						
50			96	97	9409	9312						
51			96	97	9409	9312						
52			96	98	9604	9408						
53			96	105	11025	10080						
54	15	7	97	101	10201	9797	77668	736	541696	77.385,14	282,86	
55			97	111	12321	10767						
56			97	99	9801	9603						
57			97	101	10201	9797						
58			97	114	12996	11058						
59			97	98	9604	9506						
60			97	112	12544	10864						
61	16	5	98	99	9801	9702	51437	507	257049	51.409,80	27,20	
62			98	105	11025	10290						
63			98	101	10201	9898						
64			98	103	10609	10094						
65			98	99	9801	9702						
66	17	5	99	116	13456	11484	61351	553	305809	61.161,80	189,20	
67			99	117	13689	11583						
68			99	113	12769	11187						
69			99	101	10201	9999						
70			99	106	11236	10494						
71	18	6	100	113	12769	11300	68812	642	412164	68.694,00	118,00	
72			100	113	12769	11300						
73			100	106	11236	10600						
74			100	103	10609	10300						
75			100	102	10404	10200						
76			100	105	11025	10500						
77	19	3	101	103	10609	10403	33939	319	101761	33.920,33	18,67	
78			101	109	11881	11009						
79			101	107	11449	10807						
80	20	5	102	105	11025	10710	60688	550	302500	60.500,00	188,00	
81			102	105	11025	10710						
82			102	105	11025	10710						
83			102	118	13924	12036						
84			102	117	13689	11934						
85	21	5	103	105	11025	10815	57791	537	288369	57.673,80	117,20	
86			103	105	11025	10815						
87			103	104	10816	10712						
88			103	117	13689	12051						
89			103	106	11236	10918						

90	22	5	104	105	11025	10920	63376	562	315844	63.168,80	207,20
91			104	105	11025	10920					
92			104	117	13689	12168					
93			104	114	12996	11856					
94			104	121	14641	12584					
95	23	5	105	115	13225	12075	59453	545	297025	59.405,00	48,00
96			105	107	11449	11235					
97			105	109	11881	11445					
98			105	107	11449	11235					
99			105	107	11449	11235					
100	24	2	106	109	11881	11554	24650	222	49284	24.642,00	8,00
101			106	113	12769	11978					
102	25	5	107	111	12321	11877	60287	549	301401	60.280,20	6,80
103			107	111	12321	11877					
104			107	109	11881	11663					
105			107	108	11664	11556					
106			107	110	12100	11770					
107	26	1	108	121	14641	13068					
108	27	1	109	112	12544	12208					
109	28	1	110	117	13689	12870					
110	29	2	111	112	12544	12432	25088	224	50176	25.088,00	0,00
111			111	112	12544	12432					
112	30	1	112	121	14641	13552					
113	31	1	113	120	14400	13560					
114	32	1	114	116	13456	13224					
	32	114	11087	12041	1277411	1174751					2.604,65

Lampiran 30 – Perhitungan Uji Keberartian Regresi

PERHITUNGAN UJI KEBERARTIAN REGRESI

1. Mencari Jumlah Kuadrat Total JK (T)

$$\begin{aligned} \text{JK (T)} &= \sum Y^2 \\ &= 1277411 \end{aligned}$$

2. Mencari jumlah kuadrat regresi a JK (a)

$$\begin{aligned} \text{JK (a)} &= \frac{(\sum Y)^2}{n} \\ &= \frac{12041^2}{114} \\ &= 1271804,22 \end{aligned}$$

3. Mencari jumlah kuadrat regresi b JK (b/a)

$$\begin{aligned} \text{JK (b/a)} &= b \cdot \sum xy \\ &= 0,619 \times 3710,94 \\ &= 2296,85 \end{aligned}$$

4. Mencari jumlah kuadrat residu JK (S)

$$\begin{aligned} \text{JK (S)} &= \text{JK (T)} - \text{JK (a)} - \text{JK (b/a)} \\ &= 1277411 - 1271804,22 - 2296,85 \\ &= 3309,93 \end{aligned}$$

5. Mencari Derajat Kebebasan

$$\begin{aligned} \text{dk}_{(T)} &= n = 114 \\ \text{dk}_{(a)} &= 1 \\ \text{dk}_{(b/a)} &= 1 \\ \text{dk}_{(res)} &= n - 2 = 112 \end{aligned}$$

6. Mencari Rata-rata Jumlah Kuadrat

$$\begin{aligned} \text{RJK}_{(b/a)} &= \frac{\text{JK}_{(b/a)}}{\text{dk}_{(b/a)}} = \frac{2296,85}{1} = 2296,85 \\ \text{RJK}_{(res)} &= \frac{\text{JK}_{(res)}}{\text{dk}_{(res)}} = \frac{3309,93}{112} = 29,55 \end{aligned}$$

7. Kriteria Pengujian

Terima H_0 jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka regresi tidak berarti

Tolak H_0 jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka regresi berarti

8. Pengujian

$$F_{hitung} = \frac{RJK_{(b/a)}}{RJK_{(res)}} = \frac{2296,85}{29,55} = 77,72$$

9. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan $F_{hitung} = 77,72$

Berdasarkan taraf signifikan 0.05, pada tabel distribusi F dengan menggunakan dk pembilang 1 dan dk penyebut $n-2 = 114-2 = 112$ dihasilkan F_{tabel} sebesar = 3,93

sehingga $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka dapat disimpulkan bahwa model persamaan regresi adalah **signifikan**

Lampiran 31 – Perhitungan Uji Kelinearan Regresi

PERHITUNGAN UJI KELINIERAN REGRESI

1. Mencari Jumlah Kuadrat Error JK (G)

$$JK(G) = \sum \left\{ \Sigma Y_k^2 - \frac{\Sigma Y_k^2}{n_k} \right\}$$

$$= 2.604,65 \text{ (Lihat tabel Perhitungan JK } G_{(galat)})$$

2. Mencari Jumlah Kuadrat Tuna cocok JK (TC)

$$JK(TC) = JK(S) - JK(G)$$

$$= 3309,93 - 2.604,65$$

$$= 705,28$$

3. Mencari Derajat Kebebasan

$$k = 32$$

$$dk_{(TC)} = k - 2 = 30$$

$$dk_{(G)} = n - k = 82$$

4. Mencari rata-rata jumlah kuadrat

$$RJK_{(TC)} = \frac{705,28}{30} = 23,51$$

$$RJK_{(G)} = \frac{2604,65}{82} = 31,76$$

5. Kriteria Pengujian

Tolak H_0 jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka regresi tidak linier

Terima H_0 jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka regresi linier

6. Pengujian

$$F_{hitung} = \frac{RJK_{(TC)}}{RJK_{(G)}} = \frac{23,51}{31,76} = 0,74$$

7. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan $F_{hitung} = 0,74$

Berdasarkan taraf signifikan 0,05, pada tabel distribusi F dengan

Menggunakan dk pembilang 30 dan dk penyebut 82 dihasilkan F_{tabel} sebesar = 1,60

sehingga $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka dapat disimpulkan bahwa model persamaan regresi adalah **linier**

Lampiran 32 – Tabel ANAVA untuk Keberartian dan Uji Kelinieran Regresi

TABEL ANAVA UNTUK UJI KEBERARTIAN DAN UJI KELINIERAN REGRESI

Sumber Varians	dk	Jumlah Kuadrat (JK)	Rata-rata Jumlah Kuadrat (RJK)	F _{hitung}	F _{tabel}
Total	n	ΣY^2			
Regresi (a)	1	$\frac{(\Sigma Y)^2}{n}$			
Regresi (b/a)	1	$b \cdot \Sigma xy$	$\frac{b \cdot \Sigma xy}{1}$	$\frac{RJK(b/a)}{RJK(res)}$ *)	F _o > F _t Maka regresi Berarti
Residu	n - 2	Jk (S)	$\frac{JK(S)}{n-2}$		
Tuna Cocok	k - 2	JK (TC)	$\frac{JK (TC)}{k-2}$	$\frac{RJK(TC)}{RJK(G)}$ ns)	F _o < F _t Maka Regresi Linier
Galat Kekeliruan	n - k	JK (G)	$\frac{JK (G)}{n - k}$		

Keterangan : *) Persamaan regresi berarti karena F_{hitung} > F_{tabel}

ns) Persamaan regresi linear karena F_{hitung} < F_{tabel}

Sumber Varians	dk	Jumlah Kuadrat (JK)	Rata-rata Jumlah Kuadrat (RJK)	F _{hitung}	F _{tabel}
Total	114	1277411			
Regresi (a)	1	1271804,22			
Regresi (b/a)	1	2296,85	2296,85	77,72 *)	3,93
Residu	112	3309,93	29,55		
Tuna Cocok	25	705,28	28,21	0,74 ns)	1,60
Galat Kekeliruan	87	2604,65	29,94		

Keterangan : *) Persamaan regresi berarti karena F_{hitung} (77,72) > F_{tabel} (3,99)

ns) Persamaan regresi linear karena F_{hitung} (0,74) < F_{tabel} (1,60)

Lampiran 33 – Perhitungan Koefisien Korelasi *Product Moment***PERHITUNGAN KOEFISIEN KORELASI
*PRODUCT MOMENT***

Mencari Koefisien Korelasi dengan Rumus *Product Moment*

Diketahui :

$$\Sigma x^2 = 5995,62$$

$$\Sigma y^2 = 5606,78$$

$$\Sigma xy = 3710,94$$

$$r_{XY} = \frac{\Sigma xy}{\sqrt{(\Sigma x^2) \cdot (\Sigma y^2)}}$$

$$r_{XY} = \frac{3710,94}{\sqrt{5995,62 \cdot 5606,8}}$$

$$r_{XY} = \frac{3710,94}{5797,9429}$$

$$r_{XY} = 0,640$$

Lampiran 34 – Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)

PERHITUNGAN UJI KEBERARTIAN KOEFSIEN KORELASI (Uji-t)

Koefisien Korelasi *Product Moment* (Uji-t)

$$\begin{aligned}
 t_h &= \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}} \\
 &= \frac{0,640\sqrt{112}}{\sqrt{1-0,410}} \\
 &= \frac{0,640 \times 10,583}{\sqrt{0,590}} \\
 &= \frac{6,774}{0,7683} \\
 &= 8,816
 \end{aligned}$$

Kesimpulan :

t_{tabel} pada taraf signifikansi 0,05 dengan dk $(n-2) = (114- 2) = 114$ sebesar 1,68

Kriteria pengujian :

H_0 ditolak jika $t_{hitung} > t_{tabel}$.

H_0 diterima jika $t_{hitung} < t_{tabel}$.

Dari hasil pengujian :

$t_{hitung} [8,816] > t_{tabel} (1,68)$, maka terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara variabel X dengan variabel Y

Lampiran 35 – Perhitungan Koefisien Determinasi

PERHITUNGAN KOEFISIEN DETERMINASI

Untuk mencari seberapa besar variasi variabel Y yang ditentukan oleh variabel X, maka digunakan Koefisien Determinasi dengan rumus :

$$\begin{aligned} \text{KD} &= r_{XY}^2 \\ &= 0,640^2 \\ &= 0,4097 \\ &= 40,97\% \end{aligned}$$

Dari hasil tersebut diinterpretasikan bahwa *Locus of Control* ditentukan oleh intensi berwirausaha sebesar 40,97 %.

Lampiran 36 – Skor Indikator Dominan Variabel Y

SKOR INDIKATOR DOMINAN VARIABEL Y NIAT BERWIRUSAHA

SKOR SUB INDIKATOR =
$$\frac{\text{Jumlah skor butir tiap soal sub indikator}}{\text{Banyaknya soal sub indikator}}$$

Dimensi	Indikator	Jumlah Soal	Skor	Presentase
Sikap terhadap perilaku (Attitude toward behavior)	A. Suka menghadapi resiko	4 Soal	473+464+475+467 4 469,8	13,18%
	Pandangan positif mengenai kegagalan	2 Soal	460+448 2 454	12,73%
	Tertarik dengan pandangan berwirausaha	7 Soal	445+438+443+440+452+447+431 7 442,3	12,41%
Norma subjektif (Subjective norm)	Dukungan keluarga dalam memulai usaha	3 Soal	429+432+431 3 430,7	12,08%
	Dukungan teman dalam memulai usaha	1 Soal	443 1 443	12,43%
	Dukungan dari orang yang dianggap penting	3 Soal	441+444+434 3 439,7	12,33%
Kontrol atas perilaku (Perceived Behavioral Control)	Keyakinan dapat mengatasi tantangan	4 Soal	458+447+447+433 4 446,25	12,52%
	Keyakinan untuk bersedia berusaha maksimal	3 Soal	444+439+436 3 439,67	12,33%
Total Skor				100,00%

Lampiran 37 – Skor Indikator Dominan Variabel X

SKOR INDIKATOR DOMINAN VARIABEL X LOCUS OF CONTROL

SKOR INDIKATOR = $\frac{\text{Jumlah skor butir tiap soal sub indikator}}{\text{Banyaknya soal sub indikator}}$

Dimensi	Indikator	Jumlah Soal	Skor	Presentase
Internal	A. Bertanggung jawab pada diri sendiri	9 Soal	$\frac{468+481+473+474+466+452+442+452+440}{9}$ 460,89	20,81%
	B. Berani mengambil resiko	4 Soal	$\frac{444+446+454+441}{4}$ 446,25	20,15%
Eksternal	A. Merasa beruntung	1 Soal	452	20,41%
	B. Ketergantungan pada lingkungan	6 Soal	$\frac{435+431+422+415+422+414}{6}$ 423,17	19,11%
	C. Pasrah terhadap naib	5 Soal	$\frac{433+435+434+433+428}{5}$ 432,6	19,53%
Total Skor			123	100,00%

Lampiran 38 – Tabel dan Isaac Michael

N	S			N	S			N	S		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	115	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	653	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1050	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1100	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1200	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1300	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1400	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1500	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1600	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1700	485	292	235	750000	663	348	271
230	171	139	125	1800	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	1900	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2000	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2200	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	664	349	272

Lampiran 39 - Tabel *Product Moment*

n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan		n	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	10	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	12	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	15	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	17	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	20	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	30	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	40	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	50	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	60	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Lampiran40 - Tabel Nilai L untuk Uji Lilliefors

Ukuran Sampel (n)	Taraf Nyata (α)				
	0,01	0,05	0,10	0,15	0,20
4	0,417	0,381	0,352	0,319	0,300
5	0,405	0,337	0,315	0,299	0,285
6	0,364	0,319	0,294	0,277	0,265
7	0,348	0,300	0,276	0,258	0,247
8	0,331	0,285	0,261	0,244	0,233
9	0,311	0,271	0,249	0,233	0,223
10	0,294	0,258	0,239	0,224	0,215
11	0,284	0,249	0,230	0,217	0,206
12	0,275	0,242	0,223	0,212	0,199
13	0,268	0,234	0,214	0,202	0,190
14	0,261	0,227	0,207	0,194	0,183
15	0,257	0,220	0,201	0,187	0,177
16	0,250	0,213	0,195	0,182	0,173
17	0,245	0,206	0,189	0,177	0,169
18	0,239	0,200	0,184	0,173	0,166
19	0,235	0,195	0,179	0,169	0,163
20	0,231	0,190	0,174	0,166	0,160
25	0,200	0,173	0,158	0,147	0,142
30	0,187	0,161	0,144	0,136	0,131
> 30	$\frac{1,031}{\sqrt{n}}$	$\frac{0,886}{\sqrt{n}}$	$\frac{0,805}{\sqrt{n}}$	$\frac{0,768}{\sqrt{n}}$	$\frac{0,736}{\sqrt{n}}$

Sumber: Sudjana, *Metoda Statistika*, Bandung, Tarsito, 1989.

Lampiran 41 - Tabel Distribusi F

V ₂ = dk Penyebut	V ₁ = dk pembilang																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	16	20	24	30	40	50	75	100	200	500	0				
48	4,04	3,19	2,80	2,56	2,41	2,30	2,21	2,14	2,08	2,03	1,99	1,96	1,90	1,86	1,79	1,74	1,70	1,64	1,61	1,56	1,53	1,50	1,47	1,45				
	7,19	5,08	4,22	3,74	3,42	3,20	3,04	2,90	2,80	2,71	2,64	2,58	2,48	2,40	2,28	2,20	2,11	2,02	1,96	1,88	1,84	1,78	1,73	1,70				
50	4,03	3,18	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,07	2,02	1,98	1,95	1,90	1,85	1,78	1,74	1,69	1,63	1,60	1,55	1,52	1,48	1,46	1,44				
	7,17	5,06	4,20	3,72	3,41	3,18	3,02	2,88	2,78	2,70	2,62	2,56	2,46	2,39	2,26	2,18	2,10	2,00	1,94	1,86	1,82	1,76	1,71	1,68				
55	4,02	3,17	2,78	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,05	2,00	1,97	1,93	1,88	1,83	1,76	1,72	1,67	1,61	1,58	1,52	1,50	1,46	1,43	1,41				
	7,12	5,01	4,16	3,68	3,37	3,15	2,98	2,85	2,75	2,66	2,59	2,53	2,43	2,35	2,23	2,15	2,06	1,96	1,90	1,82	1,78	1,71	1,66	1,64				
60	4,00	3,15	2,76	2,52	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99	1,95	1,92	1,86	1,81	1,75	1,70	1,65	1,59	1,56	1,50	1,48	1,44	1,41	1,39				
	7,08	4,98	4,13	3,65	3,34	3,12	2,95	2,82	2,72	2,63	2,56	2,50	2,40	2,32	2,20	2,12	2,03	1,93	1,87	1,79	1,74	1,68	1,63	1,60				
65	3,99	3,14	2,75	2,51	2,36	2,24	2,15	2,08	2,02	1,98	1,94	1,90	1,85	1,80	1,73	1,68	1,63	1,57	1,54	1,49	1,46	1,42	1,39	1,37				
	7,04	4,95	4,10	3,62	3,31	3,09	2,93	2,79	2,70	2,61	2,54	2,47	2,37	2,30	2,18	2,09	2,00	1,90	1,84	1,76	1,71	1,64	1,60	1,56				
70	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,14	2,07	2,01	1,97	1,93	1,89	1,84	1,79	1,72	1,67	1,62	1,56	1,53	1,47	1,45	1,40	1,37	1,35				
	7,01	4,92	4,08	3,60	3,29	3,07	2,91	2,77	2,67	2,59	2,51	2,45	2,35	2,28	2,15	2,07	1,98	1,88	1,82	1,74	1,69	1,62	1,56	1,53				
80	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	1,99	1,95	1,91	1,88	1,82	1,77	1,70	1,65	1,60	1,54	1,51	1,45	1,42	1,38	1,35	1,32				
	6,96	4,88	4,04	3,56	3,25	3,04	2,87	2,74	2,64	2,55	2,48	2,41	2,32	2,24	2,11	2,03	1,94	1,84	1,78	1,70	1,65	1,57	1,52	1,49				
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97	1,92	1,88	1,85	1,79	1,75	1,68	1,63	1,57	1,51	1,48	1,42	1,39	1,34	1,30	1,28				
	6,90	4,82	3,98	3,51	3,20	2,99	2,82	2,69	2,59	2,51	2,43	2,36	2,26	2,19	2,06	1,98	1,89	1,79	1,73	1,64	1,59	1,51	1,46	1,43				
125	3,92	3,07	2,68	2,44	2,29	2,17	2,08	2,01	1,95	1,90	1,86	1,83	1,77	1,72	1,65	1,60	1,55	1,49	1,45	1,39	1,36	1,31	1,27	1,25				
	6,84	4,78	3,94	3,47	3,17	2,95	2,79	2,65	2,56	2,47	2,40	2,33	2,23	2,15	2,03	1,94	1,85	1,75	1,68	1,59	1,54	1,46	1,40	1,37				
150	3,91	3,06	2,67	2,43	2,27	2,16	2,07	2,00	1,94	1,89	1,85	1,82	1,76	1,71	1,64	1,59	1,54	1,47	1,44	1,37	1,34	1,29	1,25	1,22				
	6,81	4,75	3,91	3,44	3,14	2,92	2,76	2,62	2,53	2,44	2,37	2,30	2,2	2,12	2,00	1,91	1,83	1,72	1,66	1,56	1,51	1,43	1,37	1,33				
200	3,89	3,04	2,65	2,41	2,26	2,14	2,05	1,98	1,92	1,87	1,83	1,8	1,74	1,69	1,62	1,57	1,52	1,45	1,42	1,35	1,32	1,26	1,22	1,19				
	6,76	4,71	3,88	3,41	3,11	2,9	2,73	2,60	2,50	2,41	2,34	2,28	2,17	2,09	1,97	1,88	1,79	1,69	1,62	1,53	1,48	1,39	1,33	1,28				
400	3,86	3,02	2,62	2,39	2,23	2,12	2,03	1,96	1,90	1,85	1,81	1,78	1,72	1,67	1,60	1,54	1,49	1,42	1,38	1,32	1,28	1,22	1,16	1,13				
	6,70	4,66	3,83	3,36	3,06	2,85	2,69	2,55	2,46	2,37	2,29	2,23	2,12	2,04	1,92	1,84	1,74	1,64	1,57	1,47	1,42	1,32	1,24	1,19				
1000	3,85	3,00	2,61	2,38	2,22	2,10	2,02	1,95	1,89	1,84	1,80	1,76	1,70	1,65	1,58	1,53	1,47	1,41	1,36	1,30	1,26	1,19	1,13	1,08				
	6,66	4,62	3,80	3,34	3,04	2,82	2,66	2,53	2,43	2,34	2,26	2,20	2,09	2,01	1,89	1,81	1,71	1,61	1,54	1,44	1,38	1,28	1,19	1,11				
?	3,84	2,99	2,60	2,37	2,21	2,09	2,01	1,94	1,88	1,83	1,79	1,75	1,69	1,64	1,57	1,52	1,46	1,40	1,35	1,28	1,24	1,17	1,11	1,00				
	6,64	4,60	3,78	3,32	3,02	2,80	2,64	2,51	2,41	2,32	2,24	2,18	2,07	1,99	1,87	1,79	1,69	1,59	1,52	1,41	1,36	1,25	1,15	1,00				

Lampiran 42 - Tabel Distribusi t

dk	α untuk Uji Satu Pihak (<i>one tail test</i>)					
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
	α untuk Uji Dua Pihak (<i>two tail test</i>)					
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
∞	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

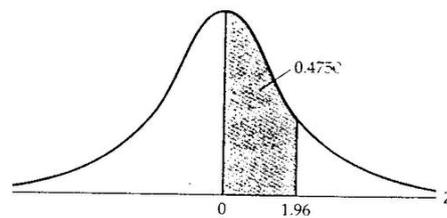
Lampiran 43 - Tabel Normalitas

TABLE A-1a AREAS UNDER THE STANDARDIZED NORMAL DISTRIBUTION.

Example

$$\Pr(0 \leq Z \leq 1.96) = 0.4750$$

$$\Pr(Z \geq 1.96) = 0.5 - 0.4750 = 0.025$$



Z	.00	.01	.02	.03	.04	.05	.06	.07	.08	.09
0.0	.0000	.0040	.0080	.0120	.0160	.0199	.0239	.0279	.0319	.0359
0.1	.0398	.0438	.0478	.0517	.0557	.0596	.0636	.0675	.0714	.0753
0.2	.0793	.0832	.0871	.0910	.0948	.0987	.1026	.1064	.1103	.1141
0.3	.1179	.1217	.1255	.1293	.1331	.1368	.1406	.1443	.1480	.1517
0.4	.1554	.1591	.1628	.1664	.1700	.1736	.1772	.1808	.1844	.1879
0.5	.1915	.1950	.1985	.2019	.2054	.2088	.2123	.2157	.2190	.2224
0.6	.2257	.2291	.2324	.2357	.2389	.2422	.2454	.2486	.2517	.2549
0.7	.2580	.2611	.2642	.2673	.2704	.2734	.2764	.2794	.2823	.2852
0.8	.2881	.2910	.2939	.2967	.2995	.3023	.3051	.3078	.3106	.3133
0.9	.3159	.3186	.3212	.3238	.3264	.3289	.3315	.3340	.3365	.3389
1.0	.3413	.3438	.3461	.3485	.3508	.3531	.3554	.3577	.3599	.3621
1.1	.3643	.3665	.3686	.3708	.3729	.3749	.3770	.3790	.3810	.3830
1.2	.3849	.3869	.3888	.3907	.3925	.3944	.3962	.3980	.3997	.4015
1.3	.4032	.4049	.4066	.4082	.4099	.4115	.4131	.4147	.4162	.4177
1.4	.4192	.4207	.4222	.4236	.4251	.4265	.4279	.4292	.4306	.4319
1.5	.4332	.4345	.4357	.4370	.4382	.4394	.4406	.4418	.4429	.4441
1.6	.4452	.4463	.4474	.4484	.4495	.4505	.4515	.4525	.4535	.4545
1.7	.4454	.4564	.4573	.4582	.4591	.4599	.4608	.4616	.4625	.4633
1.8	.4641	.4649	.4656	.4664	.4671	.4678	.4686	.4693	.4699	.4706
1.9	.4713	.4719	.4726	.4732	.4738	.4744	.4750	.4756	.4761	.4767
2.0	.4772	.4778	.4783	.4788	.4793	.4798	.4803	.4808	.4812	.4817
2.1	.4821	.4826	.4830	.4834	.4838	.4842	.4846	.4850	.4854	.4857
2.2	.4861	.4864	.4868	.4871	.4875	.4878	.4881	.4884	.4887	.4890
2.3	.4893	.4896	.4898	.4901	.4904	.4906	.4909	.4911	.4913	.4916
2.4	.4918	.4920	.4922	.4925	.4927	.4929	.4931	.4932	.4934	.4936
2.5	.4938	.4940	.4941	.4943	.4945	.4946	.4948	.4949	.4951	.4952
2.6	.4953	.4955	.4956	.4957	.4959	.4960	.4961	.4962	.4963	.4964
2.7	.4965	.4966	.4967	.4968	.4969	.4970	.4971	.4972	.4973	.4974
2.8	.4974	.4975	.4976	.4977	.4977	.4978	.4979	.4979	.4980	.4981
2.9	.4981	.4982	.4982	.4983	.4984	.4984	.4985	.4985	.4986	.4986
3.0	.4987	.4987	.4987	.4988	.4988	.4989	.4989	.4989	.4990	.4990

Note: This table gives the area in the right-hand tail of the distribution (i.e., $Z \geq 0$). But since the normal distribution is symmetrical about $Z = 0$, the area in the left-hand tail is the same as the area in the corresponding right-hand tail. For example, $\Pr(-1.96 \leq Z \leq 0) = 0.4750$. Therefore, $\Pr(-1.96 \leq Z \leq 1.96) = 2(0.4750) = 0.95$.

Lampiran 44 - Daftar Nama Responden Uji Coba

No.	Nama	Kelas/Angkatan
1	Aziz Sumarlin	Tata Niaga A 2013
2	Mela Surah Maniar	Tata Niaga A 2013
3	Fenderlita Kasterina	Tata Niaga A 2013
4	Sri Aisyah	Tata Niaga A 2013
5	Ika Wahyu Lestari	Tata Niaga A 2013
6	Ditha Friska	Tata Niaga A 2013
7	Dwi Leva	Tata Niaga A 2013
8	Sofia Hertanty P	Tata Niaga B 2013
9	Anwar Hadi	Tata Niaga B 2013
10	Anis Saputri	Tata Niaga B 2013
11	Willies Tarantiarno	Tata Niaga B 2013
12	Restia Nur Rizky	Tata Niaga B 2013
13	Nela Indawati	Tata Niaga B 2013
14	Restia Nur R	Tata Niaga B 2013
15	Meykel David	Tata Niaga A 2014
16	Dea Amelinds	Tata Niaga A 2014
17	Marin Dwi Pamungkas	Tata Niaga A 2014
18	Alfath Rianda Utami	Tata Niaga A 2014
19	Dea Rachmawati Handi	Tata Niaga A 2014
20	Diah Meiyanti	Tata Niaga A 2014
21	Devi Divya	Tata Niaga A 2014
22	Bunial Muslim	Tata Niaga B 2014
23	Nelinda Brillianty	Tata Niaga B 2014
24	Ade Saputra	Tata Niaga B 2014
25	Varian Giovanni	Tata Niaga B 2014
26	Reska Septiani R	Tata Niaga B 2014
27	Solin Nurdin	Tata Niaga B 2014
28	Mutiara Mutmainah	Tata Niaga B 2014
29	Dian	Tata Niaga B 2014
30	Eggie N	Tata Niaga B 2014

Lampiran 45 - Daftar Nama Responden Uji Final

No.	Nama	Kelas/Angkatan
1	Atikah Kusumaningsih	Tata Niaga A 2013
2	Diaz Lupita K	Tata Niaga A 2013
3	Ulfa Farida	Tata Niaga A 2013
4	Rini Tri Apriliani	Tata Niaga A 2013
5	Febriany	Tata Niaga A 2013
6	Sutan Leonardi	Tata Niaga A 2013
7	Yodi	Tata Niaga A 2013
8	Agita Haerani	Tata Niaga A 2013
9	Siska Maisarah	Tata Niaga A 2013
10	Nova Arisanti	Tata Niaga A 2013
11	Rahmat Hidayat	Tata Niaga A 2013
12	Rani Riyanti	Tata Niaga A 2013
13	Ahmad Zulfian	Tata Niaga A 2013
14	Dinda Amalia P	Tata Niaga A 2013
15	Juwita Mega P	Tata Niaga A 2013
16	Stefanus B	Tata Niaga A 2013
17	Riska Adi S	Tata Niaga A 2013
18	Sandi Nur P	Tata Niaga A 2013
19	Raras Shinta	Tata Niaga A 2013
20	Muhammad Fahmi	Tata Niaga A 2013
21	Syiva Nurul A	Tata Niaga A 2013
22	Hania Rahmanti	Tata Niaga A 2013
23	Mastiani F	Tata Niaga A 2013
24	Nona Rani Agustina	Tata Niaga A 2013
25	Sarah Invera Kemala	Tata Niaga A 2013
26	Iyan Anggi Novi A	Tata Niaga A 2013
27	Anisa Dwi D	Tata Niaga A 2013
28	Rahma Yani	Tata Niaga A 2013
29	Eka Yuliasih	Tata Niaga A 2013
30	Muhammad Miura	Tata Niaga A 2013
31	Muhammad Isyaa F	Tata Niaga B 2013
32	Rizky Hidayatullah	Tata Niaga B 2013
33	Aulia Fahlevi	Tata Niaga B 2013
34	Wahyu Hanggora M	Tata Niaga B 2013
35	Margareta I	Tata Niaga B 2013
36	Inna Tri Lianna	Tata Niaga B 2013
37	Abdul Qadir J	Tata Niaga B 2013
38	Desy Purwito Sari	Tata Niaga B 2013
39	Heri Kurniawan	Tata Niaga B 2013
40	Dzaqiyah	Tata Niaga B 2013
41	Muhammad Fa Risqi	Tata Niaga B 2013
42	Mega R	Tata Niaga B 2013

43	Zaky Ari B	Tata Niaga B 2013
44	Steria Yasmin	Tata Niaga B 2013
45	Alfi Fitri Y	Tata Niaga B 2013
46	Kevin Yudho U	Tata Niaga B 2013
47	Aditya Argi	Tata Niaga B 2013
48	Desy Kartika	Tata Niaga B 2013
49	Danis	Tata Niaga B 2013
50	Niken Nurazizah	Tata Niaga B 2013
51	Ummu Fitriyani	Tata Niaga B 2013
52	Choirunnisa	Tata Niaga B 2013
53	Uwais Qurni	Tata Niaga B 2013
54	Rizky Arafa	Tata Niaga B 2013
55	NurFajri Jamilah	Tata Niaga B 2013
56	Dyah Ayu P	Tata Niaga B 2013
57	Siti Rodiah	Tata Niaga B 2013
58	Annisa Ul Hasanah	Tata Niaga B 2013
59	Novia Andrianih	Tata Niaga A 2014
60	Vinny Oktaviany	Tata Niaga A 2014
61	Ida Bagus	Tata Niaga A 2014
62	Bernaraja	Tata Niaga A 2014
63	Gita Ariesta	Tata Niaga A 2014
64	Kholifaturaohmah	Tata Niaga A 2014
65	Novi Lanjar Sari	Tata Niaga A 2014
66	Lailatul Fitria	Tata Niaga A 2014
67	Yuliana Retno	Tata Niaga A 2014
68	Rizki Nia	Tata Niaga A 2014
69	Ilham Afandy	Tata Niaga A 2014
70	Sarah	Tata Niaga A 2014
71	Atiyah	Tata Niaga A 2014
72	Adawiyah	Tata Niaga A 2014
73	Risky Vidiansyah	Tata Niaga A 2014
74	Eka Yulianti	Tata Niaga A 2014
75	Dira Nurmawati	Tata Niaga A 2014
76	Vanya Sukma	Tata Niaga A 2014
77	Ardianti	Tata Niaga A 2014
78	Nurul	Tata Niaga A 2014
79	Alfi Ramadhan	Tata Niaga A 2014
80	Uki Lestari	Tata Niaga A 2014
81	Devi Rohmawati	Tata Niaga A 2014
82	Jefri Kurniawan	Tata Niaga A 2014
83	Kemas Kurniawan	Tata Niaga A 2014
84	Yohana	Tata Niaga A 2014
85	Dian Lestari	Tata Niaga A 2014
86	Widia Puji	Tata Niaga A 2014
87	Nadhilah	Tata Niaga B 2014
88	Feisal Hidayat	Tata Niaga B 2014
89	Rizal Rifaldi	Tata Niaga B 2014
90	Rania Khairunnisa	Tata Niaga B 2014

91	Renita	Tata Niaga B 2014
92	Ummi Nadroh	Tata Niaga B 2014
93	Ike Riana	Tata Niaga B 2014
94	Noor Maida	Tata Niaga B 2014
95	Alice F	Tata Niaga B 2014
96	Risa Nadila	Tata Niaga B 2014
97	Awan	Tata Niaga B 2014
98	Dita Devi	Tata Niaga B 2014
99	Shifa Nur	Tata Niaga B 2014
100	Diana Puspa	Tata Niaga B 2014
101	Oskar Suhendra	Tata Niaga B 2014
102	Shinta Indah	Tata Niaga B 2014
103	Bekti Susilo	Tata Niaga B 2014
104	Tania Nurul	Tata Niaga B 2014
105	Fitqi Herni	Tata Niaga B 2014
106	M Hashfi	Tata Niaga B 2014
107	Muhammad Razif	Tata Niaga B 2014
108	Sarah Mutia	Tata Niaga B 2014
109	Mochammad Bagus	Tata Niaga B 2014
110	Descha Nastiti	Tata Niaga B 2014
111	Wanda Yurianti	Tata Niaga B 2014
112	Anggun Novitasari	Tata Niaga B 2014
113	Rizka Millasari	Tata Niaga B 2014
114	Hikmawati	Tata Niaga B 2014

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



PIGANTARA ADIGUNA, lahir di Bekasi pada tanggal 7 Februari 1995, dari pasangan Dinarwan T. P. dan Zubaidah. Anak ketiga dari empat bersaudara ini beralamat di Jalan Swadaya V No.69b RT/RW 05/02 Jatibening Baru, Podok Gede, Bekasi. Jenjang Pendidikan formal di mulai dari SD Negeri 06 Pagi Duren Sawit dan lulus pada tahun 2007. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 135 Jakarta dan lulus pada tahun 2010. Setelah itu melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 103 Jakarta dan lulus pada tahun 2013. Peneliti memiliki pengalaman berorganisasi, yaitu sebagai Ketua Sepak Bola & Futsal SMPN 135 periode 2007-2008, menjadi Wakil Ketua Futsal SMAN 103 pada tahun 2010-2013, Menjadi sekretaris Futsal FE UNJ periode 2014-2016. Peneliti di terima di Universitas Negeri Jakarta pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, dengan Program Studi Pendidikan Tata Niaga melalui Seleksi Nasional Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SNMPTN) jalur undangan tahun 2013. Selama masa perkuliahan peneliti telah banyak melaksanakan kegiatan seperti, Kuliah Kerja Nyata (KKN) selama 1 bulan pada bulan Januari-Februari 2016 di Desa Sukahaji, Subang. Kemudian, peneliti melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) pada bulan Juni-Juli 2016 di PT. Autobacs Indomobil Indonesia pada bagian Komputer Pemasaran. Selanjutnya, peneliti melaksanakan Praktek Keterampilan Mengajar (PKM) di SMK Negeri 48 Jakarta Timur, mengajar mata pelajaran Strategi Pemasaran dan Perencanaan Pemasaran kelas X selama Juli-November 2016.