PENGARUH PERSEPSI DISKON TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK SKINCARE PADA MAHASISWI DI DKI JAKARTA

Disusun Oleh:

Rama Noor Hakim

1801617093

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

RAMA NOOR HAKIM

PENGARUH PERSEPSI DISKON TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK SKINCARE PADA MAHASISWI DI DKI JAKARTA

Skripsi

Jakarta : Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta
2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persespsi diskon terhadap pembelian impulsif produk skincare pada mahasiswi di DKI Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik uji regresi linear sederhana untuk mengetahui pengaruh dua variabel. Pengumpulan data dilakukan dengan kuisioner. Instrumen yang digunakan adalah instrumen yang dibuat oleh Verplanken dan Herabadi (2001) untuk mengukur pembelian impulsif dan Variabel persepsi diskon diukur oleh alat ukur yang disusun oleh peneliti berdasarkan indikator menurut Dito Prayogo (2020). Subyek penelitian ini adalah mahasiswi yang berdomisili di DKI Jakarta. Berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana, didapati hasil skor signifikansi sebesar 0,029. Berdasarkan hasil uji korelasi tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh persepsi diskon terhadap pembelian impulsif produk skincare pada mahasiswi di DKI Jakarta. Dan hasil skor R square menunjukan angka 0,037 yang artinya bahwa persepsi diskon memiliki pengaruh sebesar 3,7%. terhadap pembelian impulsif skincare pada mahasiswi.

Kata kunci : Pembelian Impulsif, Persepsi Diskon, Skincare

RAMA NOOR HAKIM

THE EFFECT OF DISCOUNT PERCEPTIONS ON IMPULSIVE PURCHASE OF SKINCARE PRODUCTS ON STUDENTS IN DKI JAKARTA

Thesis

Jakarta : Psychology Studi Program, Faculty of Psychology Education, State University of Jakarta

2022

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of discounted perceptions on impulsive purchases of skincare products among female students in DKI Jakarta. This study uses a quantitative method with a simple linear regression test technique to determine the effect of two variables. Data collection is done by questionnaire. The instrument used is an instrument made by Verplanken and Herabadi (2001) to measure impulse buying and the discount perception variable is measured by a measuring instrument compiled by researchers based on indicators according to Dito Prayogo (2020). The subjects of this research are female students who live in DKI Jakarta. Based on the results of a simple linear regression test, it was found that a significance score of 0.029 was found. Based on the results of the correlation test, it can be concluded that there is an effect of perceived discount on impulsive purchases of skincare products for female students in DKI Jakarta. And the results of the R square score show the number 0.037, which means that the discount perception has an influence of 3.7%. on impulse purchases of skincare among female students.

Keywords : Impulsive Buying, Perceived Discount, Skincare

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

"Pengaruh Persepsi Diskon Terhadap Pembelian Impulsif Produk Skincare Pada Mahasiswi di DKI Jakarta"

Nama Mahasiswa	: Rama Noor Hakim
NIM	: 1801617093
Program Studi	: Psikologi
Tanggal Ujian	: 3 Februari 2022

Pembimbing I	Pembimbing II
Dwi Kencana Wulan, M.Psi	Gita Irianda Rizkyani Medellu, M.Psi
NIP. 198212122014042001	NIP. 198912192019032015

Panitia Ujian/Sidang Skripsi/Karya Inovatif

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggung Jawab)*		28 Feb 22
Dr. Gumgum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		23 feb 22
Prof. Dr. Suparno Eko Widodo, M.M. (Ketua Penguji)***		22 Februari 2022
Irma Rosalinda Lubis, M.Si (Dosen Penguji I)****		22 Februari 2022
Erik, M.Si (Dosen Penguji II)****		22 Februari 2022

Catatan:
*Dekan FPPsi
**Wakil Dekan I
***Ketua Penguji
****Dosen Penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Rama Noor Hakim

Nomor Registrasi : 1801617093

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "Pengaruh Persepsi Diskon Terhadap Pembelian Impulsif Produk Skincare Pada Mahasiswi Di Dki Jakarta"adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada tanggal 8 Juni 2021 sampai dengan tanggal 10 Januari 2022.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 8 Februari 2022

Yang Membuat Pernyataan

Rama Noor Hakim

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raina Noor Hakim
NIM : 1801617093
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Pendidikan Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Non-ekslusif** (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Pengaruh Persepsi Diskon Terhadap Pembelian Impulsif Produk Skincare Pada Mahasiswi Di Dki Jakarta"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekslusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di: Jakarta
Pada tanggal : 8 Februari 2022
Yang Menyatakan

METERAI TEMPEL

Raina Noor Hakim

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rama Noor Hakim
NIM : 1801617095
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi/Psikologi
Alamat email : noorrama33@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☑ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Persepsi Diskon Terhadap Pembelian Impulsif Produk Skincare Pada Mahasiswi di DKI Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Maret 2022

Penulis

(Rama Noor Hakim)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Semesta alam yang telah mencurahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Persepsi Diskon Terhadap Pembelian Impulsif Produk Skincare Pada Mahasiswi di DKI Jakarta". Banyak hambatan dihadapi dalam penyusunan skripsi ini. Namun kelancaran dalam terciptanya skripsi ini tidak akan lepas dari bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena iti dengan rasa hormat, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, dan ibu Mira Ariyani, Ph.D selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Dwi Kencana Wulan, M.Psi selaku Dosen Pembimbing I yang juga telah memberikan arahan, kritik dan masukan, serta meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan selama pengerjaan skripsi ini.
5. Kak Gita Irianda Rizkyani Medellu, M.Psi selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan meluangkan waktunya untuk membimbing selama pengerjaan skripsi ini.
6. Orang tua, ayah Noor Tjahjono dan ibu Riza Rosiana yang selalu memberikan dukungan dan memanjatkan doa selama pengerjaan penelitian.
7. Saudari, Annisa Noor Yani dan Siti Noor Azizah memberikan dukungan dan motivasi pada peneliti untuk terus berkembang dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
8. Keponakan, Naavy Adzan Ghani, Malaika Aljannah Ghano, dan Atarrazka Omar Fajar yang telah menjadi pelepas lelah selama pengerjaan skripsi.

9. Nenek, Siti Yoyoh Rukayah yang telah menjadi penyemangat dan motivasi bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi serta memanjatkan doa demi kelancaran penelitian ini
10. Teman spesial Shasqia Salsabila Febriani yang mana tanpanya skripsi ini mungkin tidak rampung dalam waktu dekat, serta telah menjadi penyemangat pemotivasi serta pelepas penat peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Teman-teman angkatan Rozaq, Gloria, Civi, Adit, dan Khalid yang masukannya membantu dalam kelancaran skripsis sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman dan pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu karena telah memberikan banyak bantuan, dukungan, serta doa untuk kelancaran penyusunan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna oleh sebab itu peneliti juga tidak lupa untuk memohon maaf atas segala kekurangan dalam penelititan ini. Peneliti menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 6 Janiari 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI..... **Error! Bookmark not defined.**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ..... **Error! Bookmark not defined.**

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS ..... **Error! Bookmark not defined.**

ABSTRAK iii

ABSTRACT 4

KATA PENGANTAR 7

DAFTAR ISI 11

DAFTAR TABEL ..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR ..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB I PENDAHULUAN ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.1 Latar Belakang..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2 Identifikasi Masalah ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.3 Batasan Masalah ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4 Rumusan Masalah ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.5 Tujuan Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

1.6 Manfaat Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
BAB II TINJAUAN PUSTAKA ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.1 Pembelian Impulsif ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.2 Persepsi Diskon ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.3 Skincare ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.4 Hubungan antara Pembelian Impulsif dengan Persepsi Diskon **Error! Bookmark not defined.**
2.5 Kerangka Konseptual ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.6 Hipotesis ..... **Error! Bookmark not defined.**
2.7 Hasil Penelitian yang Relavan ..... **Error! Bookmark not defined.**
BAB III METODE PENELITIAN ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.1 Tipe penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.2 Identifikasi dan operasional variabel penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.3 Populasi dan Sampel ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.4 Teknik Pengumpulan Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
3.5 Instrumen Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.6 Analisis Data..... **Error! Bookmark not defined.**
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... **Error! Bookmark not defined.**
4.1 Gambaran Responden/Subyek Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
4.2 Prosedur Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
4.3 Hasil Data Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.4 Pembahasan ..... **Error! Bookmark not defined.**
4.5 Keterbatasan Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN ..... **Error! Bookmark not defined.**
5.1. Kesimpulan..... **Error! Bookmark not defined.**
5.2. Implikasi ..... **Error! Bookmark not defined.**
5.3. Saran ..... **Error! Bookmark not defined.**
DAFTAR PUSTAKA ..... **Error! Bookmark not defined.**
LAMPIRAN..... **Error! Bookmark not defined.**