

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
WANITA BEKERJA DEWASA AWAL PENGGUNA SHOPEE DI MASA
PANDEMI COVID-19**



Aprilia Eka Pratiwi

1801617257

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi**

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI


LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

“Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Wanita Bekerja Dewasa Awal
Pengguna Shopee di Masa Pandemi Covid-19”

Nama Mahasiswa : Aprilia Eka Pratiwi
NIM : 1801617257
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 15 Februari 2022


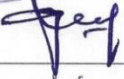


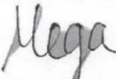
Pembimbing I

Pembimbing II


Gita Irianda Rizkyani M., M.Psi
NIP. 198912192019032015


Dr. Gungum Gumelar F. R., M.Si.
NIP. 197704242006041001

Panitia Ujian/Sidang Skripsi/Karya Inovatif

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi. (Penanggungjawab)*		23 Feb 22
Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si. (Wakil Penanggungjawab)**		23 Feb 22
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi. (Ketua Penguji)***		22 Februari 2022
Mauna, M.Psi (Anggota)****		22 Februari 2022
Hermeilia Megawati, M.A. (Anggota)****		22 Februari 2022

Catatan
*Dekan FPPsi
**Wakil Dekan I
***Ketua Penguji
****Dosen Penguji selain Pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Aprilia Eka Pratiwi
NIM : 1801617257
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Wanita Bekerja Dewasa Awal Pengguna Shopee di Masa Pandemi COVID-19” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada 16 Januari 2022 sampai dengan 29 Januari 2022.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 9 Februari 2022

Yang Membuat Pernyataan



(Aprilia Eka Pratiwi)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : APRILIA EKA PRATIWI
NIM : 1801612257
Fakultas/Prodi : FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
Alamat email : aplekaa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF WANITA
BEKERJA DEWASA AWAL PENGGUNA SHOPEE DI MASA PANDEMI
COVID-19

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 MARET 2022

Penulis

(APRILIA EKA PRATIWI)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allaah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang.

"Waktu bagaikan pedang. Jika kamu tidak memanfaatkannya dengan baik, maka ia akan memanfaatkanmu." - HR. Muslim

"Pendidikan adalah awal dari perubahan, tanpa pendidikan tidak ada peradaban." - Najwa Shihab

"Let the beautiful way comes to you, in front of your door." –Maudy Ayunda

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua, adik-adik, dan sahabat tercinta saya yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan yang terbaik. Dan teruntuk saya sendiri, terima kasih karena telah mampu berjuang menyelesaikan skripsi ini.

APRILIA EKA PRATIWI
PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
WANITA BEKERJA DEWASA AWAL PENGGUNA SHOPEE DI MASA
PANDEMI COVID-19

Skripsi

**Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas
Negeri Jakarta 2022**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif wanita bekerja dewasa awal pengguna Shopee di masa pandemi COVID-19. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah responden sebanyak 276 wanita bekerja usia dewasa awal yang menggunakan Shopee. Pengambilan data penelitian dilakukan menggunakan kuesioner daring. Instrumen yang digunakan adalah Perilaku konsumtif oleh Prisillia (2020) untuk mengukur perilaku konsumtif dan *Dispositional Self-control* (DSC) oleh Ein-Gar et al., (2008); Ein-Gar & Steinhart, (2011); dan Ein-Gar & Sagiv (2014) untuk mengukur kontrol diri. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif wanita bekerja dewasa awal pengguna Shopee di masa pandemi COVID-19 sebesar 10,2%.

Kata kunci: Perilaku Konsumtif, Kontrol Diri, Wanita Bekerja Usia Dewasa Awal, Shopee

APRILIA EKA PRATIWI
THE EFFECT OF SELF-CONTROL ON THE CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN
EARLY ADULTHOOD WORKING WOMEN OF SHOPEE USERS DURING
THE COVID-19 PANDEMIC

Thesis

**Jakarta: Psychology Study Program, Faculty of Psychology Education,
University State of Jakarta 2022**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of self-control on the consumptive behavior in early adulthood working women of Shopee users during the COVID-19 pandemic. This study uses quantitative methods with the number of respondents as many as 276 working women of early adulthood who use Shopee. The research data was collected using an online questionnaire. The instruments used are Consumptive Behavior by Prisillia (2020) to measure consumptive behavior and Dispositional Self-control (DSC) by Ein-Gar et al., (2008); Ein-Gar & Steinhart, (2011); and Ein-Gar & Sagiv (2014) to measure self-control. The analysis technique used is simple linear regression analysis. The results of this study indicate that there is an effect of self-control on the consumptive behavior in early adulthood working women of Shopee users during the COVID-19 pandemic by 10.2%.

Keywords: Consumptive Behavior, Self-Control, Early Adulthood Working Women, Shopee

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Wanita Bekerja Dewasa Awal Pengguna Shopee di Masa Pandemi COVID-19”.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Psikologi di Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Tanpa mengurangi rasa hormat, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D. selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, dan Ibu Mira Ariyani, Ph.D. selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi. selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Gita Irianda Rizkyani Medellu, M.Psi selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, masukan, dukungan, dan waktu untuk membimbing peneliti selama pelaksanaan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah memberikan arahan, masukan, dan waktu untuk membimbing peneliti selama pelaksanaan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing peneliti selama masa perkuliahan di Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
7. Seluruh dosen Fakultas Pendidikan Psikologi, yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti selama ini.
8. Seluruh staf administrasi dan karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi.

9. Keluarga tercinta dan tersayang, Bapak, Mama, Tiara, Tyas, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan segala yang terbaik sepanjang perjalanan hidup.
10. Keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan dan bantuan selama masa penyusunan skripsi.
11. Seluruh subjek yang sudah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya dengan menjadi subjek dalam penelitian ini.
12. Sahabat tercinta saya, Angia Chairunissa yang sudah selalu membantu, menemani, mendengarkan, menghibur, dan mendukung saya selama ini.
13. Sahabat tercinta dan terbaik saya, Putri Rahayu Budiman, Moh. Ragil Kurnia Eka Setiawan, Adelia Nurhaziza, dan Wd. Rifdah Clarissa yang selalu menemani saya semasa kuliah.
14. Orang-orang tersayang semasa akhir perkuliahan saya, Trinanda, Dany, Alvin, Afan, Nauval, Dipo, Yuda, yang selalu mendukung, mendengarkan, menghibur, dan menemani serta selalu memberi semangat.
15. Teman dekat kuliah saya, Saliha Assakina (Saski), Naela, Ayu yang selalu berbagi keluh kesah dan mendukung satu sama lain semasa penyusunan skripsi.
16. Teman-teman angkatan psikologi 2017 yang banyak membantu selama perkuliahan di Universitas Negeri Jakarta.
17. Game *Online*, Youtube, Netflix, Viu, dan Spotify, dll yang selalu menemani saya di kala jenuh.

Jakarta, 9 Februari 2022



Aprilia Eka Pratiwi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Batasan Masalah	9
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	10
1.6.1. Manfaat Teoritis	10
1.6.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Perilaku Konsumtif.....	11
2.1.1. Definisi Perilaku Konsumtif.....	11
2.1.2. Faktor Perilaku Konsumtif	12

2.1.3.	Aspek Perilaku Konsumtif	14
2.1.4.	Ciri-ciri Perilaku Konsumtif.....	16
2.2.	Kontrol Diri	17
2.2.1.	Definisi Kontrol Diri.....	17
2.2.2.	Fungsi Kontrol Diri.....	18
2.2.3.	Faktor Kontrol Diri	19
2.2.4.	Aspek Kontrol Diri	19
2.3	Wanita Bekerja usia Dewasa Awal.....	20
2.3.1	Karakteristik Usia Dewasa Awal.....	21
2.4.	Shopee.....	22
2.5.	Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif	23
2.6.	Kerangka Berpikir	24
2.7.	Hipotesis.....	25
2.8.	Hasil Penelitian yang Relevan.....	25
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1.	Tipe Penelitian.....	28
3.2.	Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	28
3.2.1.	Identifikasi Variabel Penelitian	28
3.2.2.	Definisi Konseptual	29
3.2.3.	Definisi Operasional	29
3.3.	Populasi dan Sampel.....	29
3.3.1.	Populasi.....	29
3.3.2.	Sampel.....	30
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4.1.	Teknik Skoring	31

3.4.2.	Instrumen Penelitian Perilaku Konsumtif	32
3.4.3.	Instrumen Penelitian Kontrol Diri	34
3.5.	Uji Coba Instrumen.....	35
3.5.1.	Uji Coba Instrumen Perilaku Konsumtif	36
3.5.2.	Uji Coba Instrumen Kontrol Diri.....	39
3.6.	Analisis Data	40
3.6.1.	Uji Statistik.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1.	Gambaran Responden Penelitian.....	43
4.1.1.	Gambaran Responden Berdasarkan Usia	43
4.1.2.	Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
4.1.3.	Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	45
4.1.4.	Gambaran Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	47
4.1.5.	Gambaran Responden Berdasarkan Intensitas Belanja Perbulan di Shopee	48
4.1.6.	Gambaran Responden Berdasarkan Barang yang Dibeli di Shopee.....	49
4.1.7.	Gambaran Responden Berdasarkan Alasan Pembelian di Shopee.....	50
4.1.8.	Gambaran Responden Berdasarkan Rata-rata Harga Pembelian di Shopee	52
4.1.9.	Gambaran Responden Berdasarkan Intensitas Akses Aplikasi Shopee.....	53
4.2.	Prosedur Penelitian	54
4.2.1.	Persiapan Penelitian.....	54
4.2.2.	Pelaksanaan Penelitian.....	56
4.3.	Hasil Analisis Data Penelitian	57
4.3.1.	Data Deskriptif Perilaku Konsumtif	57
4.3.1.1.	Kategorisasi Skor Perilaku Konsumtif.....	58
4.3.2.	Data Deskriptif Kontrol Diri	59
4.3.2.1.	Kategorisasi Skor Kontrol Diri.....	60

4.3.3.	Uji Normalitas	61
4.3.4.	Uji Linieritas.....	62
4.3.5.	Uji Korelasi	63
4.3.6.	Uji Regresi.....	63
4.4.	Analisis Data Deskriptif.....	64
4.4.1.	Tabulasi Silang Perilaku Konsumtif.....	64
4.4.2.	Tabulasi Silang Kontrol Diri.....	68
4.5.	Pembahasan.....	72
4.6.	Keterbatasan Penelitian.....	75
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		76
5.1.	Kesimpulan.....	76
5.2.	Implikasi.....	76
5.3.	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		83
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....		118

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Norma Skor Instrumen Skala Perilaku Konsumtif dan Kontrol Diri	32
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala Perilaku Konsumtif.....	33
Tabel 3.3 <i>Blueprint Dispositional Self-control</i> (DSC)	34
Tabel 3.4 Kriteria Reliabilitas Guilford	36
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas <i>Item</i> Instrumen Perilaku Konsumtif	36
Tabel 3.6 Kisi-kisi Final Instrumen Perilaku Konsumtif	38
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas <i>Item</i> Instrumen Kontrol Diri	39
Tabel 3.8 Kisi-kisi Final Instrumen Kontrol Diri	40
Tabel 4.1 Data Distribusi Responden berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.2 Data Distribusi Responden berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4.3 Data Distribusi Responden berdasarkan Domisili	45
Tabel 4.4 Data Distribusi Responden berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	47
Tabel 4.5 Data Distribusi Responden berdasarkan Intensitas Belanja Perbulan di Shopee	48
Tabel 4.6 Data Distribusi Responden berdasarkan Barang yang Dibeli di Aplikasi Shopee	49
Tabel 4.7 Data Distribusi Responden berdasarkan Alasan Pembelian di Aplikasi Shopee	51
Tabel 4.8 Data Distribusi Responden berdasarkan Rata-rata Harga Pembelian Perbulan di Shopee	52
Tabel 4.9 Data Distribusi Responden berdasarkan Intensitas Akses Aplikasi Shopee	53
Tabel 4.10 Distribusi Deskriptif Data Perilaku Konsumtif.....	57
Tabel 4.11 Kategorisasi Skor Perilaku Konsumtif	59
Tabel 4.12 Distribusi Deskriptif Data Kontrol Diri.....	59
Tabel 4.13 Kategorisasi Skor Kontrol Diri	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Linieritas	62
Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi.....	63

Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi	64
Tabel 4.18 Tabuasi silang Perilaku Konsumtif Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.19 Tabuasi silang Perilaku Konsumtif Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 4.20 Tabuasi silang Perilaku Konsumtif Berdasarkan Penghasilan.....	66
Tabel 4.21 Tabuasi silang Perilaku Konsumtif Berdasarkan Intensitas Belanja.....	66
Tabel 4.22 Tabuasi silang Perilaku Konsumtif Berdasarkan Rata-rata Harga Pembelian.....	67
Tabel 4.23 Tabuasi silang Perilaku Konsumtif Berdasarkan Intensitas Akses Aplikasi.....	68
Tabel 4.24 Tabuasi silang Kontrol Diri Berdasarkan Usia	68
Tabel 4.25 Tabuasi silang Kontrol Diri Berdasarkan Pekerjaan	69
Tabel 4.26 Tabuasi silang Kontrol Diri Berdasarkan Penghasilan.....	70
Tabel 4.27 Tabuasi silang Kontrol Diri Berdasarkan Intensitas Belanja	70
Tabel 4.28 Tabuasi silang Kontrol Diri Berdasarkan Rata-rata Harga Pembelian	71
Tabel 4.29 Tabuasi silang Kontrol Diri Berdasarkan Intensitas Akses Aplikasi	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Diagram Gambaran Responden Berdasarkan Usia	43
Gambar 4.2 Diagram Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Gambar 4.3 Diagram Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	46
Gambar 4.4 Diagram Gambaran Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	47
Gambar 4.5 Diagram Gambaran Responden Berdasarkan Intensitas Belanja Perbulan di Shopee	48
Gambar 4.6 Diagram Gambaran Responden Berdasarkan <i>Item</i> /barang yang Dibeli di aplikasi Shopee	50
Gambar 4.7 Diagram Gambaran Responden Berdasarkan Alasan Pembelian di aplikasi Shopee	51
Gambar 4.8 Diagram Gambaran Responden berdasarkan Rata-rata Harga Pembelian Perbulan di Shopee	53
Gambar 4.9 Diagram Gambaran Responden berdasarkan Intensitas Akses Aplikasi Shopee	54
Gambar 4.10 Data Deskriptif Perilaku Konsumtif	58
Gambar 4.11 Data Deskriptif Kontrol Diri	60
Gambar 4.12 Linieritas Perilaku Konsumtif dan Kontrol Diri.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Poster Publikasi.....	83
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	84
Lampiran 3. Data Demografi Subjek Penelitian.....	102
Lampiran 4. Hasil Analisis Data Deskriptif	105
Lampiran 5. Hasil Uji Statistik	106
Lampiran 6. Hasil Tabulasi Silang	108

