

DAFTAR PUSTAKA

- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo*, 6(2), 273–279.
- Amalia, I. (2019). *Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada penggemar k-pop dewasa awal*. Universitas Negeri Jakarta.
- Amarulloh, L. F., & Abdurrohlim. (2021). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Dewasa Awal Petet Tuntang Kabupaten Semarang Jawa Tengah. *Jurnal Unissula*, 891, 107–111.
- Anggraeni, E., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh Media Sosial Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 172–180.
- Anggraini, I. (2019). *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Wanita Usia Dewasa Awal*.
- Annisa, Z. (2018). *Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Pembelian Produk K-Pop pada Mahasiswa Perempuan Penggemar K-Pop* [Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/11662>
- Azwar, S. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi* (2nd editio). Pustaka Pelajar.
- Baqir, M. (2020). 85 Persen Konsumen E-commerce Berasal dari Generasi Z dan Milenial. https://bisnis.tempo.co/read/1372514/85-persen-konsumen-e-commerce-berasal-dari-generasi-z-dan-milenial?page_num=2.
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(1). <https://doi.org/10.35790/ebm.3.1.2015.7124>
- Damasta, G. A., & Dewi, D. K. (2020). Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Fans Jkt48 Di Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 7(4), 13–18. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/36343>
- Dezianti, D. A. N., & Hidayati, F. (2021). Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Journal of Psychological Science and Profession*, 5(2), 151–158. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v5i2.28913>
- Dianka, A. A. (2021, September 6). Performa e-Commerce: Shopee, Si Paling Laris

- Tahun Ini. <https://www.trenasia.com/performa-e-commerce-shopee-si-paling-laris-tahun-ini>
- Ein-Gar, D., Goldenberg, J., & Sagiv, L. (2008). Taking control: An integrated model of dispositional self-control and measure. *Advances in Consumer Research*, 35(January), 542–550.
- Ein-Gar, D., & Sagiv, L. (2014). Overriding “doing wrong” and “not doing right”: Validation of the dispositional self-control scale (DSC). *Journal of Personality Assessment*, 96(6), 640–653. <https://doi.org/10.1080/00223891.2014.889024>
- Ein-Gar, D., & Steinhart, Y. (2011). The “Sprinter effect”: When self-control and involvement stand in the way of sequential performance. *Journal of Consumer Psychology*, 21, 240–255.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer Behavior* (8th ed). The Dryden Press.
- Enrico, A. R. A., & W, O. (2014). *The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta*. 4(1), 1–6.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 1–14. <https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>
- Fromm, E. (1955). *The Sane Society*. British Library.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2011). *Teori-Teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.
- Gunarsa, S. D. (2004). *Psikologi Praktis Anak, Remaja dan Keluarga* (Cetakan 7). PT. Gunung Mulia.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 11(1), 5–11. I Haryani, J Herwanto - Jurnal Psikologi, 2016 - ejournal.uin-suska.ac.id
- Husaini, A. (2020). *Riset Snapcart: Shopee paling diminati dan jadi pilihan konsumen belanja*. <https://industri.kontan.co.id/news/riset-snapcart-shopee-paling-diminati-dan-jadi-pilihan-konsumen-berlanja>
- JP, S. (2021). *Pengguna Internet di Indonesia*.

<https://kompaspedia.kompas.id/baca/infografik/peta-tematik/pengguna-internet-di-indonesia>

Kominfo. (2020). *Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital*.

https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker

Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Philosophy of Science* (Vol. 4, Issue 4). Pandiva Buku.

Munandar, A. S. (2006). *Psikologi Industri & Organisasi*. UI Press.

Munazzah, Z. (2016). *Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa s1 perbannkan syariah UIN Maulana Ibrahim Malang*. UIN Maulana Ibrahim Malang.

Nilakusmawati, D. P. E., & Susilawati, M. (2012). Studi Faktor-Faktor yang Memengaruhi Wanita Bekerja di Kota Denpasar. *Piramida*, 8(1), 26–31.

Oktafida, E. A. (2012). *Pengaruh kepribadian ekstrovert terhadap perilaku konsumtif wanita karir di Kantor Imigrasi Malang* [Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/2254/>

Pertiwi, W. K. (2021). Pengguna Internet Indonesia Tembus 200 Juta, Hampir Semua “Online” dari Ponsel. <https://Tekno.Kompas.Com/Read/2021/02/24/07020097/Pengguna-Internet-Indonesia-Tembus-200-Juta-Hampir-Semua-Online-Dari-Ponsel>.

Prihandrijani, E. (2016). Pengaruh motivasi berprestasi dan dukungan sosial terhadap flow akademik pada siswa SMA X di Surabaya. In *Perpustakaan Universitas Airlangga*.

Prisillia, B. (2020). Hubungan antara Harga Diri dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Siswa Siswi SMA Negeri 9 Pekanbaru. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 1–170.

Putri, A. F. (2019). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35–40. <https://doi.org/10.23916/08430011>

Rachmadani, R. (2021). Perilaku konsumtif mahasiswa bekerja: Dapatkah

- dipengaruhi oleh kontrol diri? *Journal of Psychological Research*, 1(1), 35–41.
- Rangkuti, A. A. (2017). *Statistika Inferensial*. Kencana.
- Rangkuti, A. A., & Wahyuni, L. (2017). *Analisis data penelitian kuantitatif berbasis classical test theory dan item response theory (rasch model)*. Universitas Negeri Jakarta.
- Renaldi, F. A. (2020). Menjamurnya Online Shop di Era digital. <https://kumparan.com/Faizal-Ahmad-Renaldi/Menjamurnya-Online-Shop-Di-Era-Digital-luryKdy3DeE>.
- Safitri, K. (2021). *Ini Top 5 Marketplace Indonesia yang Paling Banyak Dikunjungi Versi Riset Shopback*. <https://money.kompas.com/read/2021/04/14/133900426/ini-top-5-marketplace-indonesia-yang-paling-banyak-dikunjungi-versi-riset?page=all>
- Simatupang, T., & Purnomo, I. (2020). Milenial lebih suka belanja daring saat musim diskon. <https://lokadata.id/artikel/milenial-lebih-suka-belanja-daring-saat-musim-diskon>.
- SIRCLO. (2020). Jumlah Pengguna E-Commerce Indonesia di Tahun 2020 Meningkat Pesat. <https://www.sirclo.com/jumlah-pengguna-e-commerce-indonesia-di-tahun-2020-meningkat-pesat/>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sriyanti, L. (2012). Pembentukan self-control dalam perspektif nilai multikultural. *MUDARRISA*, 4(1).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sulistiyawati, E. S., & Widayani, A. (2020). Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan Umkm di Kota Blitar. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(1), 133 – 142.
- Suyasa, P., & Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 7(2), 172–198.
- Syarastany, M. Y. (2021). *Pengaruh Kontrol Diri dan Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pengguna Shopee*. Universitas Muhammadiyah Malang.

- Tambunan, R. (2001). Remaja dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Psikologi Dan Masyarakat*. <http://www.e-psikologi.com/remaja/191101.htm>
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, F. L. (2004). High Self Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal of Personality*, 72(2), 271–324.
- Tian, K., & Logahan, J. M. (2019). *Dampak Tayangan Korean Drama Di New Media Terhadap Perilaku Remaja Kota Korean Lovers Di Jakarta*. 1(1), 15–26. www.journal.ibmasmi.ac.id
- Wijayanti, A., & Astiti, D. P. (2017). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(1), 41–49. <https://doi.org/10.24843/jpu.2017.v04.i01.p05>

