

**HUBUNGAN ADIKSI MEDIA SOSIAL TIKTOK DENGAN
KEPERCAYAAN DIRI (*SELF CONFIDENCE*)
MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA DI
MASA PANDEMI *COVID-19***



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

Oleh :

DESTIKA NURFITRIYANA

1106617029

PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Mendapatkan
Gelar Sarjana Pendidikan**

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

HUBUNGAN ADIKSI MEDIA SOSIAL TIKTOK DENGAN
KEPERCAYAAN DIRI (*SELF CONFIDENCE*) MAHASISWA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA DI MASA PANDEMI
COVID-19
(2021)

Destika Nurfitriyana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah hubungan antara tingkat adiksi media sosial tiktok dengan kepercayaan diri (*self confidence*) pada mahasiswa di masa pandemi *covid-19*. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa aktif di Universitas Negeri Jakarta dari berbagai program studi dan angkatan yang menggunakan media sosial tiktok yakni sebanyak 121 orang. Pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan statistika deskriptif dan inferensial. Pengumpulan data menggunakan instrumen adaptasi *social media addiction scale* yang dimodifikasi kembali dan instrumen adaptasi *self confidence scale*. Hasil penelitian mengungkapkan adanya hubungan korelasi yang bersifat negatif signifikan antara adiksi media sosial tiktok dengan kepercayaan diri mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Sebagian besar mahasiswa masuk kedalam kategori ketergantungan sedang (57%) dan memiliki tingkat kepercayaan diri yang lemah (95%).

Kata Kunci: media sosial tiktok, adiksi media sosial tiktok, kepercayaan diri (*self confidence*), pandemi *covid-19*.

**THE RELATION OF SOCIAL MEDIA TIKTOK ADDICTION
WITH STUDENTS' SELF CONFIDENCE OF JAKARTA
STATE UNIVERSITY IN COVID-19 PANDEMIC**

(2021)

Destika Nurfitriyana

ABSTRAK

This study aims to know if there is a correlation between the level of tiktok social media addiction and students' self-confidence during the covid-19 pandemic. The sample consists of 121 active students from various study programs and batches at the State University of Jakarta who use tiktok social media. Non-probability sampling with a purposive sampling technique was used. The quantitative approach is used in this research, with descriptive and inferential statistics. A modified social media addiction scale adaptation instrument and a self-confidence scale adaptation instrument are used to collect the data. The findings revealed a significant negative correlation between tiktok social media addiction and Jakarta State University students' self-confidence. The majority of students fall into the category of the majority of students (57%) are moderately dependent and have low self-confidence (95%).

Keywords: Tiktok social media, tiktok social media addiction, self-confidence, covid-19 pandemic

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA
SIDANG SKRIPSI**

Judul : Hubungan Adiksi Media Sosial Tiktok dengan Kepercayaan Diri (*Self Confidence*) Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta di Masa Pandemi Covid-19

Nama Mahasiswa : Destika Nurfitriyana

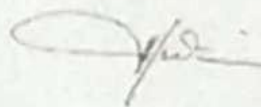
Nomor Registrasi : 1106617029

Program Studi : Bimbingan dan Konseling

Tanggal Ujian : 19 November 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ahmad Rifqy Ash-Shiddiqy, M.Pd.

Drs. Djunaedi, M.Pd.

NIP. 198807312019031008

NIP. 195705031984031001

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd. (Penanggungjawab)*		09 Maret 2022
Dr. Wirda Hanim, M.Psi (Wakil Penanggungjawab)**		28 Februari 2022
Dr. Happy Karlina Marjo, M.Pd., Kons (Ketua Penguji)***		1 Maret 2022
Dr. Wirda Hanim, M.Psi (Anggota)****		28 Februari 2022
Wening Cahyawulan, M.Pd. (Anggota)****		25 Februari 2022

Catatan:

- * : Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan
- ** : Wakil Dekan I/Wakil Penanggung Jawab
- *** : Ketua Penguji/Koordinator Program Studi
- **** : Dosen Penguji Selain Dosen Pembimbing dan Ketua Program Studi

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Destika Nurfitriyana
No. Registrasi : 1106617029
Program Studi : Bimbingan dan Konseling

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul "Hubungan Adiksi Media Sosial Tiktok Dengan Kepercayaan Diri (*Self Confidence*) Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta di Masa Pandemi *Covid-19*" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri sebagai peneliti, berdasarkan data-data yang diperoleh dari hasil penelitian yang dilakukan pada bulan Februari – Oktober 2021.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat orang lain atau bukan hasil jiplakan karya tulis orang lain dan bukan juga hasil terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan ini tidak benar.

Jakarta, Maret 2022

Yang membuat pernyataan,



Destika Nurfitriyana



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : DESTIKA MURFITRIYANA
NIM : 1106617029
Fakultas/Prodi : FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN / BIMBINGAN DAN KONSELING
Alamat email : destikanurfitriyana@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Adiksi Media Sosial Tiktok Dengan Kepercayaan Diri
(Self Confidence) Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta di Masa
Pandemi Covid-19

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

(DESTIKA MURFITRIYANA)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT. Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti sangat menyadari bahwa skripsi yang dibuat ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu peneliti dengan senang hati menerima setiap masukan dan kritikan yang membangun agar kedepannya dapat diperbaiki serta dapat memberikan manfaat di bidang ilmu pengetahuan terutama untuk pembelajaran Bimbingan dan Konseling.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan bukan hanya hasil kerja keras sendiri, melainkan ada do'a dan dukungan yang diberikan oleh banyak pihak dibelakangnya. Pertama, peneliti mengucapkan terima kasih kepada Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta dan Dr. Wirda Hanim, M.Psi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta. Kedua, kepada Dr. Happy Karlina Marjo, M.Pd.Kons selaku Koordinator Program Studi (S1) Bimbingan dan Konseling Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian.

Ketiga, saya ucapkan terima kasih kepada Dr. Happy Karlina Marjo, M. Pd. Kons. Selaku ketua sidang, Dr. Wirda Hanim, M. Psi, dan Wening Cahyawulan, M. Pd selaku anggota dosen penguji seminar proposal dan sidang skripsi.

Keempat, saya ucapkan terima kasih kepada Dr. Ahmad Rifqy Ash-Shiddiqy, M. Pd selaku dosen pembimbing I dan Drs. Djunaedi, M.Pd. selaku dosen pembimbing II atau dosen pembimbing akademik yang telah membantu, membimbing, memberikan saran, serta memberikan koreksi agar penulis dapat membuat skripsi dengan baik hingga selesai.

Kelima, saya ucapkan terima kasih kepada Dra. Michiko Mamesah, M. Psi selaku dosen ahli yang menguji instrumen serta semua dosen program studi Bimbingan dan Konseling yang telah memberikan ilmu selama proses perkuliahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi

ini dengan baik dan maksimal.

Keenam, tak lupa saya ucapkan terima kasih kepada teman kelompok satu bimbingan dan teman-teman di kelas BK A yang selalu mendukung, memberikan semangat, dan membantu penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik hingga tahap pemberkasan.

Peneliti berharap mudah-mudahan skripsi yang ditulis sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana ini dapat diterima dengan baik, serta memberikan manfaat bagi berbagai pihak, khususnya dalam bidang studi Bimbingan dan Konseling, Universitas Negeri Jakarta. Terima kasih.

Bekasi, Februari 2022

Peneliti,

Destika Nurfitriyana

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang akan saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT, karena tanpa restu dan izin-Nya penulis tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
2. Kepada diri sendiri. Terima kasih ya sudah berusaha keras menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena mau bersabar dan kuat mentalnya. Maaf kalau suka memaksakan diri sampai jadi sakit fisik.
3. Kepada keluarga, yaitu ibu dan bapak saya yang selalu mendo'akan dan memberikan semangat agar saya dapat menyelesaikan kuliah ini dengan cepat dan baik. Terima kasih juga karena telah membiayai masa studi saya yang terlambat ini. Serta kepada kakak saya yang sekaligus teman seperjuangan seangkatan, dan tak lupa kepada adik saya .
4. Kepada ibu dan bapak dosen di program studi bimbingan dan konseling UNJ, karena saya mendapatkan banyak sekali ilmu yang bermanfaat dan mendapatkan do'a serta bantuan yang banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Kepada pacar saya, Muhammad Syahril Adillah yang selalu bersedia menjadi teman untuk berkeluh kesah, mengeluarkan emosi, membantu dan menemani saya jika diperlukan, memberikan semangat dan motivasi agar dapat menyelesaikan skripsi dengan segera, serta selalu siap siaga menghibur ketika saya sedang merasa lelah dan kecewa.
6. Kepada teman terdekat saya, Hadiyati Solihah yang membuka lebar kosannya untuk saya singgahi, selalu memberikan motivasi dan kata-kata manis yang meyakinkan bahwa diri saya tidak sendiri .
7. Kepada teman-teman kelas BK A 2017 yang selalu membantu apabila saya mengalami kesulitan dalam hal apapun selama 4 tahun ini.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Perumusan Masalah	4
E. Kegunaan Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	5
BAB II	
KERANGKA TEORITIK, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	7

A. Deskripsi Teoritis	7
1. Media Sosial	7
a. Definisi Media Sosial	7
b. Sejarah Media Sosial	7
c. Fungsi dan Tujuan Media Sosial	9
d. Jenis-jenis Media Sosial	9
e. Karakteristik Media Sosial	10
2. Media Sosial Tiktok	10
a. Definisi Media Sosial Tiktok	10
b. Faktor Penggunaan Media Sosial Tiktok	11
c. Fungsi Media Sosial Tiktok	12
d. Dampak Media Sosial Tiktok	13
3. Adiksi Media Sosial	14
a. Adiksi	14
b. Adiksi Media Sosial	15
c. Faktor Penyebaran Adiksi Media Sosial	15
d. Aspek-aspek Adiksi	16
e. Ciri-ciri Adiksi	16
f. Indikasi Adiksi	17
g. Gejala Adiksi	18
h. Kelompok Rentan Adiksi	18
i. Dampak Adiksi Media Sosial	19
4. Kepercayaan Diri (<i>Self Confidence</i>)	20
a. Definisi Kepercayaan Diri (<i>Self Confidence</i>)	20
b. Proses Terbentuk Kepercayaan Diri (<i>Self Confidence</i>)	23
c. Faktor Pengaruh Kepercayaan Diri (<i>Self Confidence</i>)	24
d. Aspek-aspek Kepercayaan Diri (<i>Self Confidence</i>) ...	24
e. Tingkatan Kepercayaan Diri (<i>Self Confidence</i>)	25
f. Ciri-ciri Kepercayaan Diri (<i>Self Confidence</i>)	26

g. Cara Meningkatkan Kepercayaan Diri (<i>Self Confidence</i>)	28
B. Hasil Penelitian yang Relevan	29
C. Kerangka Berpikir	30
D. Hipotesis Penelitian	31
BAB III	
METODELOGI PENELITIAN	32
A. Tujuan Penelitian	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian	32
C. Metode dan Desain Penelitian	32
D. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling Penelitian	33
1. Populasi	33
2. Sampel	33
3. Teknik Sampling Penelitian	34
E. Teknik Pengumpulan Data	35
1. Definisi Konseptual Variabel	35
2. Definisi Operasional Variabel	36
F. Instrumen Penelitian	36
G. Kisi-kisi Instrumen	40
H. Pengujian Persyaratan Instrumen	42
1. Uji Validitas Instrumen	42
2. Uji Reliabilitas Instrumen	43
I. Teknik Analisis Data	45
1. Uji Korelasi	46
2. Uji Hipotesis Statistik	47
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Deskripsi Pelaksanaan Penelitian	48
B. Hasil Penelitian	48
1. Deskripsi Subjek Penelitian	48

2. Deskripsi Data Penelitian	56
a. Deskripsi Data Adiksi Media Sosial Tiktok	56
b. Deskripsi Data Kepercayaan Diri (<i>Self Confidence</i>) .	57
C. Hasil Analisis Deskriptif	57
1. Adiksi Media Sosial Tiktok	57
2. Kepercayaan Diri (<i>Self Confidence</i>)	63
D. Hasil Analisis Data Penelitian	67
1. Uji Korelasi	67
2. Uji Hipotesis Statistik	70
E. Pembahasan	70
F. Keterbatasan Penelitian	75
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan	76
B. Implikasi	76
C. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Diagram Sifat Kepribadian	21
Gambar 2.2. Kerangka Berpikir	30



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1. Hasil Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Grafik 4.2. Hasil Persentase Responden Berdasarkan Usia	50
Grafik 4.3. Hasil Persentase Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .	51
Grafik 4.4. Hasil Persentase Responden Berdasarkan Program Studi	53
Grafik 4.5. Hasil Persentase Responden Berdasarkan Domisili	55
Grafik 4.6. Diagram Distribusi Frekuensi Kategorisasi Adiksi Media Sosial Tiktok	59
Grafik 4.7. Penggunaan Media Sosial Tiktok	60
Grafik 4.8. Durasi Waktu Penggunaan Media Sosial Tiktok	61
Grafik 4.9. Gambaran Adiksi Media Sosial Tiktok Berdasarkan Faktor	62
Grafik 4.10. Diagram Distribusi Frekuensi Kategorisasi Kepercayaan Diri Responden Usia 17-21 Tahun	64
Grafik 4.11. Diagram Distribusi Frekuensi Kategorisasi Kepercayaan Diri Responden Usia 22-30 Tahun	65
Grafik 4.12. Gambaran Kepercayaan Diri Berdasarkan Indikator	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Skoring Social Media Addiction Scale	40
Tabel 3.2. Skoring Self Confidence Scale	40
Tabel 3.3. Kisi-kisi Instrumen Social Media Addiction Scale	41
Tabel 3.4. Kisi-kisi Instrumen Self Confidence Scale	41
Tabel 4.1. Hasil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2. Hasil Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3. Hasil Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	50
Tabel 4.4. Hasil Responden Berdasarkan Program Studi	51
Tabel 4.5. Hasil Responden Berdasarkan Domisili	54
Tabel 4.6. Penentuan Skor Minimal, Maksimal, Rentang, dan Mean Data Adiksi Media Sosial Tiktok	56
Tabel 4.7. Penentuan Skor Minimal, Maksimal, Rentang, dan Mean Data Kepercayaan Diri	57
Tabel 4.8. Kategorisasi Adiksi Media Sosial Tiktok	58
Tabel 4.9. Distribusi Frekuensi Kategorisasi Adiksi Media Sosial Tiktok ..	58
Tabel 4.10. Penggunaan Media Sosial Tiktok	60
Tabel 4.11. Durasi Waktu Penggunaan Media Sosial Tiktok	61
Tabel 4.12. Gambaran Adiksi Media Sosial Tiktok Berdasarkan Faktor ...	62
Tabel 4.13. Kategorisasi Kepercayaan Diri	63
Tabel 4.14. Distribusi Frekuensi Kategorisasi Kepercayaan Diri Responden Usia 17-21 Tahun	64

Tabel 4.15. Distribusi Frekuensi Kategorisasi Kepercayaan Diri Responden Usia 22-30 Tahun	64
Tabel 4.16. Gambaran Kepercayaan Diri Berdasarkan Indikator	66
Tabel 4.17. Hasil Uji Korelasi Spearman Rank	68

