

DAFTAR PUSTAKA

Adawiyah, D. P. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135-148.

Afifah, A., Hamidah, D., & Burhani, I. (2019). Studi Komparasi Tingkat Kepercayaan Diri (Self Confidence) Siswa Antara Kelas Homogen dengan Kelas Heterogen di Sekolah Menengah Atas. *Happiness*, 3(1), 43-53.

Agusta, D. (2016). Faktor-faktor Risiko Kecanduan Menggunakan Smartphone pada Siswa di SMK Negeri 1 Kalasan Yogyakarta. *Jurnal Riset*, 5(3), 86-96.

Annisa, A. S., Yuliadi, I., & Nugroho, D. (2020). Hubungan Tingkat Kepercayaan Diri dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Whatsapp pada Mahasiswa Kedokteran 2018. *Wacana*, 12(1), 86-109.

Ardari, C. S. (2016). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Remaja Awal. *SKRIPSI*, 1-99.

Arifin, Z. (2015). Perilaku Remaja Pengguna Gadget. *Analisis Perilaku Sosial*, 26(2), 287-315.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). Survei Pengguna Internet APJII 2019-Q2 2020: Ada Kenaikan 25,5 Juta Pengguna Internet Baru di RI. *Buletin APJII*, 74, 1-10.

Aziz, M., & Nurainiah. (2018). Pengaruh Penggunaan Handphone Terhadap Interaksi Sosial Remaja di Desa Dayah Meunara Kecamatan Kutamakmur Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Al Ijtima'iyyah*, 4(2), 19-39.

Azizan, H. (2016). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Ketergantungan Media Sosial pada Siswa di SMK Negeri 1 Bantul Yogyakarta. *SKRIPSI*, 1-137.

Badrujaman, A. (2015). *Metode Penelitian Lanjutan dalam Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.

Batoebara, M. U. (2020). Aplikasi Tik-Tok Seru-seruan atau Kebodohan. *JurnalNetwork Media*, 3(2), 59-65.

Beaton, D. E., Bombardier, C., Guillemin, F., & Ferraz, M. B. (2000). Guidelines for The Process of Cross-Cultural Adaptation of Self-Report Measures. *SPINE*, 25(24), 3186-3191.

Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140-157.

Chusna, P. A. (2017). Pengaruh Media Gadget pada Perkembangan Karakter Anak. *Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Sosial Keagamaan*, 17(2), 315-330.

Chusna, P. A., Zakiyah, D., & Noviani, Z. (2020). Analisis Dampak Fenomena Aplikasi Tik Tok dan Music Dj Remix Terhadap Penyimpangan Perilaku Sosial pada Anak Usia Sekolah Dasar. *Jurnal Al Fikrah*, 2(1), 1-19.

Chusna, P. A., Zakiyah, D., & Noviani, Z. (2020). Analisis Dampak Fenomena Aplikasi Tik Tok dan Music Sj Remix Terhadap Penyimpangan Perilaku Sosial pada Anak Usia Sekolah Dasar. *Jurnal Al Fikrah*, 2(1), 1-19.

Coralia, F., Qodariah, S., & Yanuvianti, M. (2017). Tipe Kepribadian dan Self-Esteem pada Pecandu Media Sosial. *SCHEMA (Journal of Psychological Research)*, 3(2), 140-149.

Damayanti, T., & Gemiharto, I. (2019). Kajian Dampak Negatif Aplikasi Berbagi Video Bagi Anak-anak di Bawah Umur di Indonesia. *Communication*, 10(1), 1-15.

Dasalinda, D., Nopitasari, N., & Fajri, N. (2021). Correlation of Self Confidence with Social Interaction Implications for Social Capability Development in Counseling Guidance Services. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 547, 282-288.

- Dewi, C. M., Putri, A. S., Nugraha, M. P., & Haq, A. H. (2020). Kepercayaan Diri dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok di Masa Pandemi: Studi Korelasi. *Jurnal Fenomena*, 29(2), 18-24.
- Dewi, D. M., Supriyo, & Suharso. (2013). Kepercayaan Diri Ditinjau dari Pola Asuh Orang Tua pada Siswa Kelas VII. *Indonesian Journal of Guidance and Counseling: Theory and Application*, 2(4), 9-16.
- Doni, A. M., Okisaputri, E., Lara, Wea, B., & Papahang, J. E. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok untuk Meningkatkan Kepercayaan Diri pada Usia Remaja Akhir Sampai Dewasa Akhir. 1-13.
- Drakel, W. J., Pratiknjo, M. H., & Muliarti, T. (2018). Perilaku Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial di Universitas Sam Ratulangi Manado. *HOLISTIK*, 11(21A), 1-20.
- Firamadhina, F. I., & Krisnani, H. (2020). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: Tiktok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share: Social Work Jurnal*, 10(2), 199-208.
- Firdaus, A. A., Nashiroh, P. K., & Djuniadi. (2017). Hubungan Nilai Matematika dengan Prestasi Belajar Pemrograman Berorientasi Objek pada Siswa Kelas XII Jurusan RPL SMK Ibu Kartini Semarang. *Janapati*, 20(20), 32-45.
- Gantiny, T. P. (2018). Gambaran Self-Estem Siswa yang Mengalami Kecanduan Media Sosial di Sekolah Menengah Pertama. *FOKUS*, 1(4), 168-173.
- Hartinah, S., Sriati, A., & Kosasih, C. E. (2019). Gambaran Tingkat Gejala Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa Keperawatan Universitas Padjajaran. *Jurnal Keperawatan BSI*, 7(1), 123-133.
- Hasanah, U., Hijrianti, U. R., & Iswinarti. (2020). Pengaruh Smartphone Addiction Terhadap Perilaku Agresif pada Remaja. *Proyeksi*, 15(2), 182-191.
- Hidayati, S. R., & Savira, S. I. (2021). Hubungan Antara Konsep Diri dan Kepercayaan Diri dengan Intensitas Pengguna Media Sosial Sebagai Moderator pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(3), 1-11.

Imaninda, V., & Azwar, S. (2016). Modifikasi Patient Satisfaction Questionnaire Short Form (PSQ-18) ke dalam Bahasa Indonesia. *Gadjah Mada Journal of Psychology*, 1(1), 8-21.

Kartini, S. (2019). *Krisis Percaya Diri*. Semarang: Mutiara Aksara.

Kemp, S. (2020). *Digital 2020: 3,8 Billion People Use Social Media*. We Are Social.

Kesici, A., & Tunç, N. F. (2018). The Development of the Digital Addiction Scale for the University Students: Reliability and Validity Study. *Universal Journal of Educational Research*, 6(1), 91-98.

Kushartanti, A. (2009). Perilaku menyontek ditinjau dari kepercayaan diri. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 11(2), 38-46.

Lauster, P. (2012). *Tes Kepribadian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Lisantias, C. V., Loekmono, J. L., & Windrawanto, Y. (2019). Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Kecemasan Berbicara di Depan Umum pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Sejarah UKSW Salatiga. *Jurnal Psikologi Konseling*, 15(2), 431-440.

Maria, I., & Novianti, R. (2020). Efek Penggunaan Gadget pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Perilaku Anak. *Atfaluna: Journal of Islamic Early Childhood Education*, 3(2), 74-81.

Massie, A. K. (2020). Kehadiran Tiktok di Masa Pandemi. *SSRN*, 1-8.

Mustaffa, R. Z. (2020). Tiktok Sebagai Konstruksi Identitas pada Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Narasi*, 1(2), 62-76.

Nafaida, R., Nurmasyitah, & Nursamsu. (2020). Dampak Penggunaan Gadget Terhadap Perkembangan Anak. *BEST JOURNAL*, 3(2), 57-61.

Napitupulu, B. S., Yuni, Y., & Atiyyah, R. (2020). Hubungan Kepercayaan Diri (Self Confidence) dengan Hasil Belajar Matematika. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan STKIP Kusuma Negara II*, 209-214.

Nursikuwagus, A., Hikmawati, E., Wisesty, U., Mungguna, W., & Mahayana, D. (2020). Kajian Saintifik Fenomena Adiksi Gadget dan Media Sosial di Indonesia. *Jurnal Teknologi dan Informasi (JATI)*, 10(1), 25-39.

Palupi, N. D., Meifilina, A., & Harumike, Y. D. (2020). The Effect of Using Tiktok Applications on Self-Confidence Levels. *JOSAR*, 5(2), 66-74.

Purbohastuti, A. W. (2019). Perilaku Mahasiswa Terhadap Sosial Media. *SAINS: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(2), 237-253.

Putra, K. A., Permana, G. W., Sephiani, P. Y., & Sutriyanti, N. K. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Aplikasi Tiktok Sebagai Media Menurunkan Tingkat Stres di Era Pandemi Covid-19. *Widya Duta*, 16(1), 67-73.

Ramadhani, I. R., Fathurohman, I., & Fardani, M. A. (2020). Efek Penggunaan Smartphone Berkelanjutan pada Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Perilaku Anak. *Jurnal Amal Pendidikan*, 1(2), 96-105.

Ranggamukti, B. (2011). Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Frekuensi Mengakses Situs Jejaring Sosial. *SKRIPSI*.

Ranjani, S., & Fauzi, T. (2018). Pengaruh Sosial Media Terhadap Kepercayaan Diri Siswa dalam Pergaulan di Sekolah Menengah Atas Azhariyah Palembang. *Prosiding Seminar Nasional 21 Universitas PGRI Palembang*, 255-260.

Robbi, I. (2016). *Hubungan Kepercayaan Diri dengan Interaksi Sosial pada Mahasantri Putra Ma'had Sunan Ampel Al-'aly*. Malang: Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim.

Sabir, I., Nasim, I., Majid, M. B., Sadad bin Mahmud, M., & Sabir, N. (2020). Tiktok Addictions and It's Disorder among Youth of Pakistan. *SCHOLEDGE International Journal of Multidisciplinary & Allied Studies*, 7(6), 140-146.

Sari, M. F., Wafa, M., & Humaidi, M. (2020). Mahasiswa Sebagai Digital Native yang Menggunakan Media Sosial Tiktok Menjadi Gaya Hidup. *Doctoral Dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB*, 1-9.

Sheila, S., Fauzi, Z., & Ridhani, A. R. (2020). Model Bimbingan Kelompok Berbantuan Aplikasi Tiktok untuk Meningkatkan Kepercayaan Diri Peserta Didik di SMA Banjarmasin. *Doctoral Dissertation*, 1-8.

Sholiha, & Aulia, L. A.-A. (2020). Hubungan Self Concept dan Self Confidence. *Jurnal Psikologi*, 7(1), 41-55.

Sidaria. (2018). Kecanduan Gadget dan Keterampilan Sosial pada Remaja di SMA PGRI I Padang. *MENARA Ilmu*, 12(9), 133-138.

Siska, Sudarjo, & Purnamaningsih, E. H. (2003). Kepercayaan Diri dan Kecemasan Komunikasi Interpersonal pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*(2), 67-71.

Sitau, R. J. (2020). Gaya Hidup Mahasiswa Teologi yang Kecanduan Media Sosial dan Pengaruh Terhadap Tugas-tugas Kuliah. 1-7.

Sudarji, S. (2017). Hubungan Antara Nomophobia dengan Kepercayaan Diri. *Jurnal Psikologi Psibernetika*, 10(1), 51-61.

Sudjana. (2005). *Metoda Statistika* (Vol. 7). Bandung: Tarsito.

Sudjana. (2005). *Metoda Statistika* (Vol. 7). Bandung: Tarsito.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sundus M. (2018). The Impact of Using Gadget on Children. *Journal of Depression and Anxiety*, 7(1), 1-3.

Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun @bowo_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176-185.

Taylor, R. (2013). *Kiat-Kiat Pede Untuk Meningkatkan Rasa Percaya Diri*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

TUTGUN-ÜNAL, A., & DENİZ, L. (2015). Development of the Social Media Addiction Scale. *AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology*, 6(21), 51-70.

Utami, A. N., & Kurniawati, F. (2019). Dampak Negatif Adiksi Penggunaan Smartphone Terhadap Aspek-Aspek Akademik Personal Remaja. *Perspektif Ilmu Pendidikan*, 33(1), 1-14.

Valiana, L., Suriana, & Fazilla, S. (2020). Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perkembangan Karakter Siswa Kelas VI MIN 1 Aceh Utara. *Genderang Asa: Journal of Primary Education*, 1(2), 75-84.

Verma, J., & Abdel-Salam, A.-S. G. (2019). *Testing Statistical Assumptions in Research*. John Wiley & Sons.

Wahyuni, S. (2013). Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Kecemasan Berbicara di Depan Umum pada Mahasiswa Psikologi. *Psikoborneo*, 1(4), 220-227.

Wardah, A., Prasetya, M. E., & Akbar, A. (2020). Upaya Guru Bimbingan dan Konseling dalam Mengurangi Penggunaan Media Sosial Tiktok pada Siswa SMP Negeri 23 Banjarmasin. *Jurnal Mahasiswa BK An-Nur: Berbeda, Bermakna, Mulia*, 1-5.

Wardhani, F. P. (2018). Studi Gadget Addiction Behavior in the Perspective of Respectful Framework. *KONSELOR*, 7(3), 116-123.

Wiederhold, B. K. (2020). Social Media Use During Social Distancing. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 23(5), 75-276.

Wijaya, M. H., & Mashud, M. (2020). Konsumsi Media Sosial Bagi Kalangan Pelajar (Studi pada Hyperrealitas Tik Tok). *Al-Mada: Jurnal Agama Sosisal dan Budaya*, 3(2), 170-191.

Young, K. S., & Abreu, C. N. (2011). *Internet Addiction: A Handbook and Guide to Evaluation and Treatment*. Yew York: John Wiley & Son.

Zahra, R. R., & Rina, N. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit di Kota Bandung. *Jurnal Lontar*, 6(1), 43-57.

