

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI JURUSAN AKUNTANSI DI SMKN 11 DAN SMKN 13 JAKARTA BARAT**

**NURLITA AMELIA**

**8105133120**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**KONSENTRASI PENDIDIKAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2017**

***THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE AND  
FAMILY ENVIRONMENT TO INTEREST OF  
ENTREPRENEURSHIP ON ELEVEN CLASS STUDENTS  
MAJORING IN ACCOUNTING AT SMK NEGERI 11 AND SMK  
NEGERI 13 IN WEST JAKARTA***

**NURLITA AMELIA**

**8105133120**



*This Skripsi is Written as Part of Requirement to Obtain Bachelor Degree in  
Education in Faculty of Economics State University of Jakarta*

***STUDY PROGRAM ECONOMICS EDUCATION  
CONCENTRATION IN ACCOUNTING EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2017***

## ABSTRAK

**NURLITA AMELIA.** *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta Barat.* Skripsi. Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Konsentrasi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan berdasarkan data dan fakta yang valid serta dapat dipercaya untuk mengetahui pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa.

Penelitian dilakukan di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta. Metode yang digunakan adalah metode survey. Populasi terjangkau dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI Jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 yang berjumlah total 169 siswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan *proportionate stratified random sampling* sehingga didapatkan sampel sebanyak 114 siswa. Untuk menjangkau data dari ketiga variabel menggunakan instrumen penelitian berbentuk skala likert untuk minat berwirausaha (Variabel Y) dan lingkungan keluarga (Variabel  $X_2$ ), sedangkan untuk pengetahuan kewirausahaan (Variabel  $X_1$ ) menggunakan tes pilihan ganda.

Pengujian normalitas menggunakan uji *Kolmogorov Smirnov*, tingkat signifikansi variabel pengetahuan kewirausahaan sebesar 0,057, lingkungan keluarga sebesar 0,200, minat berwirausaha sebesar 0,095. Tingkat signifikansi  $>0,05$ , maka data berdistribusi normal. Pengujian linearitas dilakukan dengan menggunakan *Test for Linearity*. Signifikansi untuk variabel  $X_1$  dan Y sebesar 0,000 dan untuk variabel  $X_2$  dan Y sebesar 0,000, taraf signifikansi  $<0,05$  maka data linear. Persamaan regresi dalam penelitian ini adalah  $\hat{Y}=47,873+2,238 X_1+0,232 X_2$ . Dari perhitungan uji t pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha didapat  $t_{hitung}$  (8,695)  $> t_{tabel}$  (1,983), uji t pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha didapat  $t_{hitung}$  (4,727)  $> t_{tabel}$  (1,983), maka pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan uji F didapat  $F_{hitung}$ (66,847)  $> F_{tabel}$ (3,08), maka pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Hasil uji koefisien korelasi diperoleh nilai R sebesar 0,739. Hal ini menunjukkan keeratan dari ketiga variabel tergolong kuat. Hasil uji koefisien determinasi diperoleh sebesar 54,6% sehingga kemampuan dari variabel pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga untuk menjelaskan minat berwirausaha secara simultan sebesar 54,6%.

Kata kunci: Minat Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga

## ABSTRACT

**NURLITA AMELIA.** *The Influence of Entrepreneurial Knowledge and Family Environment to Interest of Entrepreneurship on Eleven Class Students Majoring in Accounting at SMK Negeri 11 and SMK Negeri 13 in West Jakarta. Thesis. Jakarta. Study Program of Economics Education, Concentration in Accounting Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2017.*

*The aim of this research is to get knowledge by using empirical data and facts are valid and reliable to determine the influence of Entrepreneurial Knowledge and Family Environment to Interest of Entrepreneurship Students.*

*This research conduct at SMK Negeri 11 and SMK Negeri 13 Jakarta. The research method use is survey method. The population in this study is students class XI majoring in Accounting at SMK Negeri 11 and SMK Negeri 13 as many as 169 people. The sampling technique in this study is proportionate stratified random sampling and the sample used as many as 114 people. To get data from three variables, reseachers using likert scale model for Interest of Entrepreneurship (variable Y) and Family Environment (variable X<sub>2</sub>), while for Entrepreneurial Knowledge (Variable X<sub>1</sub>) using multiple choice test.*

*Test for normality is using Kolmogorov Smirnov test, level of significance of entrepreneurial knowledge is 0,057, family environment is 0,200, interest of entrepreneurship is 0,095. Level of significance > 0.05, then the data is normally distributed. Linearity test is done by using Test for Linearity. Significance for variables X<sub>1</sub> and Y is 0.000 and for variables X<sub>2</sub> and Y is 0,000, Level of significance < 0.05 then the data is linear. Regression equation in this research is  $\hat{Y} = 47,873 + 2,238 X_1 + 0,232 X_2$ . From the t-test calculation, the influence of entrepreneurial knowledge to interest of entrepreneurship is  $t_{count} (8,695) > t_{table} (1,983)$ , t-test calculation the influence of family environment to interest of entrepreneurship is  $t_{count} (4,727) > t_{table} (1,983)$ , entrepreneurial knowledge and family environment partially influence to interest of entrepreneurship. Based on F-test obtained  $F_{count} (66,847) > F_{table} (3.08)$ , then entrepreneurial knowledge and family environment together have positive effect to interest of entrepreneurship. Results of correlation coefficient test obtained R value of 0.739. This shows the closeness of the three variables are strong. The result of determination coefficient test obtained is 54,6% so that ability of entrepreneurial knowledge and family environment to explain interest of entrepreneurship simultaneously equal to 54,6%.*

*Keywords : Interest of Entrepreneurship, Entrepreneurial Knowledge, Family Environment*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dedi Purwana, ES, M.Bus  
NIP. 196712071992031001

| Nama   | Jabatan       | Tanda Tangan | Tanggal      |
|--|---------------|--------------|--------------|
| <u>Erika Takidah S.E, M.Si</u><br>NIP. 197511112009122001    | Ketua Penguji |              | 05 Juli 2017 |
| <u>Ati Sumiati, S.Pd, M.Si</u><br>NIP. 197906102008012028    | Sekretaris    |              | 13 Juli 2017 |
| <u>Santi Susanti, S.Pd, M.Ak</u><br>NIP. 197701132005012002  | Penguji Ahli  |              | 05 Juli 2017 |
| <u>Dra. Sri Zulaihati, M.Si</u><br>NIP. 196102281986022001   | Pembimbing I  |              | 05 Juli 2017 |
| <u>Susi Indriani, S.E, M.S.Ak</u><br>NIP. 197608202009122001 | Pembimbing II |              | 05 Juli 2017 |

Tanggal Lulus: 21 Juni 2017

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 21 Juni 2017  
Yang Membuat Pernyataan



Nurlita Amelia  
No. Reg 8105133120

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Dedi Purwana, E.S, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Suparno, S.Pd, M.Pd selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Erika Takidah, SE, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dra. Sri Zulaihati, M,Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan saran dalam pembuatan skripsi ini.
5. Susi Indriani, SE, M.S.Ak selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan saran dalam pembuatan skripsi ini.

6. Bapak Agus Purwanta selaku Kepala Sekolah SMK Negeri 11 Jakarta.
7. Bapak Rido Murjoko selaku Wakil Kepala Sekolah Bidang Humas SMK Negeri 11 Jakarta yang telah memberikan izin dan membantu dalam pelaksanaan penelitian.
8. Ibu Arum Sari selaku Kepala Sekolah SMK Negeri 13 Jakarta.
9. Ibu Rukiah selaku Wakil Kepala Sekolah Bidang Humas SMK Negeri 13 Jakarta yang telah memberikan izin dan membantu dalam pelaksanaan penelitian.
10. Alm. Luthfi Fauzie yang sangat saya cintai dan Yudi Kuntari selaku kedua orang tua yang telah memberikan dukungan serta bantuan baik moril maupun materil. Terimakasih telah memberikan solusi terbaik atas segala keluhan kesahku, mendorongku untuk selalu maju dan mendoakanku di dalam setiap sujudmu. *I LOVE YOU, BOTH!*
11. Hafidz Iqbal Fauzie selaku adik laki-laki yang selalu memberikan bantuan, doa dan semangat kepada kakakmu ini.
12. Bidadari Surgaku, Sahabat terbaikku selama 4 tahun ini, Dian Yunita, Dinda Oktaviani Putri, Indah Khoirunisa, Mike Ayu Anggia P dan Ayu Wulandari Apriyanti. Terimakasih atas dukungan dan bantuan kalian ☺
13. Terimakasih kepada Febry Hadiyana sebagai partner skripsi yang selalu menemani proses dari SUP, SHP dan Skripsi.
14. Terimakasih kepada Safiul Huda atas semangat dan doa terbaiknya ☺☺☺



15. Seluruh teman-teman Pendidikan Akuntansi 2013 yang telah memberikan bantuan dan dukungan atas penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 02 Juni 2017

Nurlita Amelia

## DAFTAR ISI

|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| <b>JUDUL .....</b>                  | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>      | <b>v</b>    |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b> | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>          | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>              | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>         | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>           | <b>xvii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>           | <b>xx</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>            |             |
| A. Latar Belakang Masalah.....      | 1           |
| B. Identifikasi Masalah .....       | 8           |
| C. Pembatasan Masalah .....         | 8           |
| D. Perumusan Masalah .....          | 9           |
| E. Kegunaan Penelitian.....         | 9           |

## **BAB II KAJIAN TEORETIK**

|   |    |
|---|----|
| A. Deskripsi Konseptual .....           | 11 |
| 1. Minat Berwirausaha (Y).....          | 11 |
| 2. Pengetahuan Kewirausahaan (X1) ..... | 18 |
| 3. Lingkungan Keluarga (X2) .....       | 25 |
| B. Kajian Penelitian yang Relevan ..... | 30 |
| C. Kerangka Teoretik.....               | 35 |
| D. Perumusan Hipotesis.....             | 40 |

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| A. Tujuan Penelitian .....           | 41 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian ..... | 41 |
| C. Metode Penelitian.....            | 42 |
| D. Populasi dan Sampling .....       | 43 |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....     | 45 |
| F. Teknik Analisis Data.....         | 57 |

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| A. Deskripsi Data.....            | 64 |
| 1. Minat Berwirausaha .....       | 64 |
| 2. Pengetahuan Kewirausahaan..... | 71 |
| 3. Lingkungan Keluarga.....       | 77 |

|  |            |
|--|------------|
| B. Pengujian Hipotesis.....                    | 83         |
| 1. Uji Persyaratan Analisis.....               | 84         |
| a. Uji Normalitas.....                         | 84         |
| b. Uji Linearitas.....                         | 87         |
| 2. Analisis Persamaan Regresi.....             | 88         |
| a. Uji Regresi Linear Berganda.....            | 88         |
| b. Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....  | 90         |
| c. Uji Koefisien Regresi Simultan (Uji F)..... | 92         |
| 3. Uji Koefisien Korelasi Ganda.....           | 93         |
| a. Koefisien Korelasi Simultan.....            | 93         |
| b. Koefisien Korelasi Parsial.....             | 94         |
| 4. Uji Koefisien Determinasi.....              | 97         |
| C. Pembahasan.....                             | 98         |
| <b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b>   |            |
| 1. Kesimpulan.....                             | 109        |
| 2. Implikasi.....                              | 111        |
| 3. Saran.....                                  | 113        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                     | <b>115</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                           | <b>118</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP.....</b>                      | <b>196</b> |

## DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran:   | Judul   | Halaman |
|-------------|---|---------|
| Lampiran 1  | Surat Izin Penelitian Skripsi   | 118     |
| Lampiran 2  | Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian  | 120     |
| Lampiran 3  | Data Jumlah Populasi Terjangkau   | 122     |
| Lampiran 4  | Instrumen Uji Coba Pengetahuan Kewirausahaan (X1)   | 125     |
| Lampiran 5  | Perhitungan Validitas Instrumen Uji Coba Pengetahuan<br>Kewirausahaan (X1)                  | 130     |
| Lampiran 6  | Perhitungan Reliabilitas Instrumen Uji Coba<br>Pengetahuan Kewirausahaan (X1)               | 131     |
| Lampiran 7  | Perhitungan Skor Indikator Dominan Instrumen Uji<br>coba Pengetahuan Kewirausahaan          | 132     |
| Lampiran 8  | Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Indikator Instrumen<br>Uji Coba Pengetahuan Kewirausahaan | 135     |
| Lampiran 9  | Instrumen Uji Coba Lingkungan Keluarga (X2)   | 137     |
| Lampiran 10 | Perhitungan Validitas Instrumen Uji Coba Lingkungan<br>Keluarga (X2)                        | 139     |
| Lampiran 11 | Perhitungan Reliabilitas Instrumen Uji Coba Lingkungan<br>Keluarga (X2)                     | 140     |

|             |   |     |
|-------------|---|-----|
| Lampiran 12 | Perhitungan Skor Indikator Dominan Instrumen Uji<br>Coba Lingkungan Keluarga                  | 141 |
| Lampiran 13 | Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Indikator Instrumen<br>Uji Coba Lingkungan Keluarga         | 144 |
| Lampiran 14 | Instrumen Uji Coba Minat Berwirausaha (Y)   | 146 |
| Lampiran 15 | Perhitungan Validitas Instrumen Uji Coba Minat<br>Berwirausaha (Y)                            | 148 |
| Lampiran 16 | Perhitungan Reliabilitas Instrumen Uji Coba Minat<br>Berwirausaha (Y)                         | 149 |
| Lampiran 17 | Perhitungan Skor Indikator Dominan Instrumen Uji<br>Coba Minat Berwirausaha                   | 150 |
| Lampiran 18 | Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Indikator Instrumen<br>Uji Coba Minat Berwirausaha          | 152 |
| Lampiran 19 | Instrumen Final Pengetahuan Kewirausahaan (X1)  | 154 |
| Lampiran 20 | Data Mentah Pengetahuan Kewirausahaan (X1)  | 159 |
| Lampiran 21 | Perhitungan Skor Indikator Dominan Instrumen Final<br>Pengetahuan Kewirausahaan (X1)          | 161 |
| Lampiran 22 | Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Indikator Instrumen<br>Final Pengetahuan Kewirausahaan (X1) | 163 |
| Lampiran 23 | Instrumen Final Lingkungan Keluarga (X2)  | 165 |

|             |   |     |
|-------------|---|-----|
| Lampiran 24 | Data Mentah Lingkungan Keluarga (X2)  | 167 |
| Lampiran 25 | Perhitungan Skor Indikator Dominan Instrumen Final<br>Lingkungan Keluarga (X2)                              | 169 |
| Lampiran 26 | Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Indikator Instrumen<br>Final Lingkungan Keluarga (X2)                     | 172 |
| Lampiran 27 | Instrumen Final Minat Berwirausaha (Y)  | 174 |
| Lampiran 28 | Data Mentah Minat Berwirausaha (Y)  | 176 |
| Lampiran 29 | Perhitungan Skor Indikator Dominan Instrumen Final<br>Minat Berwirausaha (Y)                                | 178 |
| Lampiran 30 | Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Indikator Instrumen<br>Final Minat Berwirausaha (Y)                       | 180 |
| Lampiran 31 | Data Mentah Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1),<br>Lingkungan Keluarga (X2) dan Minat Berwirausaha (Y) | 182 |
| Lampiran 32 | Deskripsi Data Variabel Minat Berwirausaha, Pengetahuan<br>Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga            | 183 |
| Lampiran 33 | Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram<br>Variabel Minat Berwirausaha(Y)                            | 184 |
| Lampiran 34 | Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram<br>Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1)                   | 185 |
| Lampiran 35 | Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram<br>Variabel Lingkungan Keluarga (X2)                         | 186 |

|             |  |     |
|-------------|--|-----|
| Lampiran 36 | Hasil Perhitungan Uji Normalitas                   | 187 |
| Lampiran 37 | Hasil Perhitungan Uji Linearitas                   | 188 |
| Lampiran 38 | Hasil Perhitungan Analisis Regresi Linear Berganda | 189 |
| Lampiran 39 | Hasil Perhitungan Uji Koefisien Korelasi           | 190 |
| Lampiran 40 | Distribusi Nilai $r_{tabel}$                       | 192 |
| Lampiran 41 | Distribusi Nilai $t_{tabel}$                       | 193 |
| Lampiran 42 | Distribusi Nilai $F_{tabel}$                       | 194 |
| Lampiran 43 | Dokumentasi Foto Penelitian                        | 195 |



## DAFTAR TABEL

| Tabel:      | Judul  | Halaman |
|-------------|--|---------|
| Tabel III.1 | Teknik Pengambilan Sampel  | 45      |
| Tabel III.2 | Kisi-kisi Instrumen Minat Berwirausaha                           | 47      |
| Tabel III.3 | Kisi-kisi Instrumen Pengetahuan Kewirausahaan                    | 49      |
| Tabel III.4 | Kisi-kisi Instrumen Lingkungan Keluarga                          | 51      |
| Tabel III.5 | Skala Penilaian untuk Variabel Y                                 | 52      |
| Tabel III.6 | Interpretasi Koefisien Alpha                                     | 56      |
| Tabel IV. 1 | Statistik Deskriptif Minat Berwirausaha(Y)                       | 65      |
| Tabel IV.2  | Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha (Variabel Y)             | 66      |
| Tabel IV.3  | Rata-rata Hitung Skor Indikator Minat Berwirausaha (Y)           | 67      |
| Tabel IV.4  | Skor Hitung Butir Pernyataan Indikator<br>Minat Berwirausaha (Y) | 68      |
| Tabel IV.5  | Statistik Deskriptif Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_1$ )         | 71      |
| Tabel IV.6  | Distribusi Frekuensi Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_1$ )         | 72      |

|             |   |    |
|-------------|---|----|
| Tabel IV.7  | Rata-rata Hitung Skor Indikator Pengetahuan Kewirausahaan( $X_1$ )            | 74 |
| Tabel IV.8  | Skor Hitung Butir Pernyataan Indikator Pengetahuan<br>Kewirausahaan ( $X_1$ ) | 75 |
| Tabel IV.9  | Statistik Deskriptif Lingkungan Keluarga (Variabel $X_2$ )                    | 78 |
| Tabel IV.10 | Distribusi Frekuensi Lingkungan Keluarga( $X_2$ )                             | 78 |
| Tabel IV.11 | Rata-rata Hitung Skor Indikator Lingkungan Keluarga ( $X_2$ )                 | 80 |
| Tabel IV.12 | Skor Hitung Butir Pernyataan Indikator Lingkungan<br>Keluarga ( $X_2$ )       | 81 |
| Tabel IV.13 | Uji Normalitas Data   | 85 |
| Tabel IV.14 | <i>Output Means</i> antara $X_1$ dan Y (Linearitas)                           | 87 |
| Tabel IV.15 | <i>Output Means</i> antara $X_2$ dan Y (Linearitas)                           | 88 |
| Tabel IV.16 | <i>Output Linear Regression(Multiple Regression)</i>                          | 89 |
| Tabel IV.17 | <i>Output Linear Regression(Multiple Regression)</i> , Uji t                  | 90 |
| Tabel IV.18 | <i>Output Linear Regression</i> (Uji F)                                       | 92 |
| Tabel IV.19 | <i>Output Model Summary</i> (Uji Korelasi)                                    | 93 |

|             |  |    |
|-------------|--|----|
| Tabel IV.20 | Uji Korelasi Parsial antara $X_1$ terhadap Y apabila $X_2$ tetap | 94 |
| Tabel IV.21 | Uji Korelasi Parsial antara $X_2$ terhadap Y apabila $X_1$ tetap | 96 |
| Tabel IV.22 | <i>Output Model Summary</i> (Koefisien Determinasi)              | 97 |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar:      | Judul   | Halaman |
|--------------|---|---------|
| Gambar III.1 | Konstelasi Penelitian                         | 43      |
| Gambar IV.1  | Histogram Minat Berwirausaha                  | 66      |
| Gambar IV.2  | Histogram Pengetahuan Kewirausahaan           | 73      |
| Gambar IV.3  | Histogram Lingkungan Keluarga                 | 79      |
| Gambar IV.4  | <i>Output Normal Probably Plot (P-P Plot)</i> | 86      |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Rendahnya kualitas tenaga kerja menjadi suatu masalah bagi Indonesia di tengah ketatnya persaingan global. Hal ini membuat kekhawatiran sejumlah pihak, termasuk Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan (Kemenko PMK). Berbagai cara untuk mendongkrak kualitas sumber daya manusia terus digalakkan oleh pemerintah melalui kerjasama diantara berbagai kementerian. Salah satu yang menjadi fokusnya dimulai dari sektor pendidikan formal dengan berbagai kebijakan strategis, misalnya dengan cara membangun pendidikan SMK dan Vokasi. Melalui pendidikan SMK dan Vokasi diharapkan kelak siswa memiliki pengetahuan, kompetensi dan keterampilan yang baik sehingga memudahkan mereka untuk masuk ke dalam dunia kerja dan mampu meningkatkan daya saingnya. Selain itu, diharapkan pula melalui pendidikan SMK dan Vokasi akan melahirkan atau menumbuhkan jiwa *entrepreneur* (wirausaha) yang mampu menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat di sekitarnya. Pasalnya jumlah tenaga kerja usia produktif di Indonesia sangat banyak namun kualitas serta daya saingnya masih sangat mencemaskan. Hal ini sejalan dengan pendapat

Menteri Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan, Puan Maharani.

Menurut Puan Maharani, tingkat pendidikan tenaga kerja Indonesia harus diakui masih sangat rendah, yakni 65% pekerja Indonesia berpendidikan SMP ke bawah, sekitar 25% pekerja berpendidikan menengah dan hanya kurang dari 10% pekerja berpendidikan tinggi.<sup>1</sup>

Tingkat pendidikan tenaga kerja Indonesia yang sangat rendah merupakan masalah yang harus segera dibenahi. Sektor pendidikan formal yang saat ini digalakkan oleh Kemendikbud diantaranya adalah Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Peserta didik lulusan SMK diharapkan mampu untuk bekerja sesuai dengan keahliannya di dalam masyarakat. Namun pada kenyataannya, saat ini banyak sekali pengangguran yang ada di Indonesia terutama berasal dari lulusan SMK atau bahkan sarjana Perguruan Tinggi. Hal ini terjadi karena banyaknya masyarakat usia pekerja yang tidak mempunyai kompetensi sesuai dengan kebutuhan industri. Fakta masih banyaknya pengangguran dari kalangan SMK dapat dilihat dari artikel berikut:

**LIPUTAN6.COM, Jakarta** - Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) pada Februari 2016 menjadi 5,50 persen dengan jumlah 7,02 juta orang. Realisasi angka pengangguran ini menurun 430 ribu orang sebanyak 7,45 juta orang dengan TPT 5,81 persen di Februari 2015. Orang yang menganggur paling banyak dan mengalami kenaikan berpendidikan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) dan Universitas. Dalam kesempatan yang sama, Kasubdit Statistik Ketenagakerjaan BPS Wachyu Winarsih mengungkapkan, tingkat pengangguran di jenjang pendidikan SMK karena lulusan SMK didorong untuk menjadi seorang wirausaha. Namun

---

<sup>1</sup><http://www.tribunnews.com/nasional/2016/11/29/menko-pmk-siapkan-sdm-berkualitas-menghadapi-persaingan-global> (Diakses pada hari Sabtu, 04 Februari 2017 pukul 22.35)

pada kenyataannya, banyak alumni sekolah kejuruan ini yang belum siap mengimplementasikan ilmunya sebagai *entrepreneur* dan memilih untuk bekerja di perusahaan.<sup>2</sup>

Angka pengangguran pada bulan Februari 2016 memang cenderung menurun daripada tahun 2015, namun jumlah pengangguran sebesar 7,02 juta orang cukup meresahkan pemerintah di tengah ketatnya persaingan global.

Jumlah pengangguran yang tertinggi di Indonesia berasal dari kalangan SMK. Seperti yang dikatakan oleh Kepala BPS, Suryamin bahwa jumlah pengangguran di tingkat SMK serta Universitas selama setahun terakhir naik masing-masing 9,84 persen dan 6,22 persen pada Februari 2016. Sementara TPT di tingkat pendidikan ini pada Februari 2015 sebesar 9,05 persen dan 5,34 persen. Kemudian Suryamin juga memaparkan fakta mengenai tingginya tingkat pengangguran yang berasal dari jenjang SMK:

Menurut Suryamin, Dalam setahun terakhir, Tingkat Pengangguran Terbuka yang meningkat terjadi pada jenjang SMK 0,79 persen poin dan Universitas 0,88 persen poin. Jadi memang TPT tertinggi pada jenjang pendidikan SMK 9,84 persen. Sementara TPT terendah pada penduduk berpendidikan SD ke bawah yakni sebesar 3,44 persen pada bulan kedua 2016. Realisasinya menurun dibanding 3,61 persen di Februari 2015. Pada jenjang pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP), tingkat pengangguran melosot dari 7,14 persen menjadi 5,76 persen. TPT 6,95 persen oleh penduduk di jenjang pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA). Sebelumnya TPT di Februari 2015 sebesar 8,17 persen. Serta pada jenjang pendidikan Diploma I/II/III, tingkat pengangguran turun dari 7,49 persen menjadi 7,22 persen.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup><http://bisnis.liputan6.com/read/2499479/penganggur-lulusan-smk-dan-universitas-naik-ini-penyebabnya>(Diakses pada hari Sabtu, 04 Februari 2017 pukul 23.31)

<sup>3</sup> *Ibid*

Tingginya angka pengangguran dapat diminimalisir melalui kegiatan berwirausaha. Wirausaha adalah sebuah cara yang tepat untuk memperkecil tingginya angka pengangguran. Apabila seseorang berwirausaha, maka dapat membantu pemerintah menciptakan lapangan pekerjaan. Para wirausahawan juga turut andil dalam memperbaiki perekonomian negara dengan adanya pajak. Tentunya dalam rangka mengembangkan kegiatan wirausaha dikalangan siswa SMK, diperlukan bimbingan, pengarahan dan pelatihan secara konkret dari para guru kepada para calon lulusan sekolah kejuruan agar mereka siap untuk mengimplementasikan ilmu dan keterampilan yang dimiliki sesuai dengan kebutuhan industri dan masyarakat.

Jumlah wirausaha di Indonesia sangatlah sedikit apabila dibandingkan dengan penduduknya yang sangat melimpah. Hal ini senada dengan pendapat Ketua Umum Badan Pengurus Pusat Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (BPP HIPMI), Bahlil Lahadalia.

Menurut Bahlil Lahadalia, selama tahun 2016 Indonesia baru memiliki 1,5% pengusaha dari sekitar 252 juta penduduk Tanah Air. Sedangkan di negara Asean seperti Singapura tercatat sebanyak 7%, Malaysia 5%, Thailand 4,5%, dan Vietnam 3,3% jumlah pengusahanya.<sup>4</sup>

Untuk meningkatkan jumlah wirausaha serta membentuk generasi yang memiliki jiwa wirausaha serta mampu melakukan kegiatan wirausaha, maka hal pertama yang harus ditanamkan adalah minat untuk berwirausaha itu

---

<sup>4</sup> <http://www.suara.com/bisnis/2016/05/09/133306/jumlah-pengusaha-di-indonesia-baru-15-persen-dari-total-penduduk> (Diakses pada hari Minggu, 05 Februari 2017 pukul 23.15)



sendiri. Faktor-faktor untuk menumbuhkan minat berwirausaha itu sendiri terdiri dari faktor internal dan eksternal. Faktor internal, diantaranya adalah sifat-sifat personal, sikap, kemauan, dan kemampuan individu yang dapat memberi kekuatan individu untuk berwirausaha.<sup>5</sup> Seseorang yang ingin berwirausaha, perlu mengenali sifat-sifat personal atau kepribadian dan kompetensi yang dimilikinya. Karena bagi seorang wirausaha, pengenalan diri merupakan modal awal untuk dapat mengenali lingkungan serta peluang bisnis yang sesuai dengan kepribadian dan kompetensinya. Lulusan SMK yang ingin berwirausaha juga perlu untuk meningkatkan *skill* yang dimiliki agar mampu menghadapi persaingan di dunia kerja yang sangat ketat.

Selain itu, tumbuhnya minat berwirausaha juga tidak terlepas dari pengaruh faktor pengetahuan kewirausahaan di dalam diri siswa. Menyadari pentingnya pengetahuan kewirausahaan dalam mendorong minat berwirausaha siswa, maka saat ini pemerintah telah menetapkan kewirausahaan menjadi sebuah mata pelajaran wajib di sekolah, khususnya di SMK mulai dari kelas X hingga kelas XII. Melalui pendidikan kewirausahaan yang diselenggarakan oleh sekolah kejuruan, peserta didik diharapkan memiliki bekal pengetahuan kewirausahaan beserta kompetensinya yang pada akhirnya akan memberikan manfaat di kehidupannya kelak.

---

<sup>5</sup>[https://www.academia.edu/8293226/ANALISIS\\_PENGARUH\\_FAKTOR\\_EKSTERNAL\\_DAN\\_INTEARNAL\\_TERHADAP\\_MINAT\\_BERWIRAUSAHA](https://www.academia.edu/8293226/ANALISIS_PENGARUH_FAKTOR_EKSTERNAL_DAN_INTEARNAL_TERHADAP_MINAT_BERWIRAUSAHA) (Diakses pada hari Senin, 06 Februari 2017 pukul 08.50)

Namun fakta di lapangan berbicara lain. Pendidikan kewirausahaan yang diselenggarakan oleh sekolah kejuruan belum berperan secara maksimal. Oleh karena itu pengetahuan kewirausahaan Sumber Daya Manusia (SDM) di Indonesia juga rendah. Hal tersebut senada dengan pernyataan dari Wakil Rektor Universitas Indonesia, Bambang Wibawarta yakni:

Bambang Wibawarta menilai sistem pendidikan di Indonesia kurang sukses dalam menanamkan kesadaran masyarakat berwirausaha. Akibatnya minat masyarakat menjadi seorang pengusaha masih minim. Tidak ada sistem pendidikan untuk menanamkan sifat berwirausaha sejak dini, di SD, di SMP, SMA. Jadi pengetahuan tentang berwirausaha masih minim. Wirausaha itu harus dibangun melalui budaya kita, hal itu kemudian didampingi dengan ilmu pengetahuan. Akibat dari minimnya kesadaran berwirausaha, lulusan sekolah di negara ini kurang bermental baja dalam pekerjaan.<sup>6</sup>

Pengetahuan kewirausahaan yang ada di dalam diri peserta didik sangat diperlukan untuk menciptakan minat berwirausaha. Dengan adanya pengetahuan yang baik tentang kewirausahaan, siswa akan memiliki dasar ilmu tentang berbagai hal terkait kewirausahaan. Hal tersebut akan mendorong siswa agar memiliki kesadaran agar memulai berwirausaha.

Minat berwirausaha peserta didik juga tidak terlepas dari faktor eksternal seperti pengaruh lingkungan, terutama adalah lingkungan keluarga. Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama dalam menentukan perkembangan serta minat peserta didik karena lingkungan keluargalah yang paling dekat dengan diri siswa dan berpengaruh pada pribadi siswa. Keluarga

---

<sup>6</sup> <http://www.neraca.co.id/article/43425/sdm-indonesia-minim-pengetahuan-wirausaha> (Diakses pada hari Minggu, 12 Februari 2017 pukul 10.40)

dalam hal ini adalah orang tua sangat berpengaruh dalam menciptakan dan mengembangkan minat peserta didik dalam memutuskan untuk menjadi seorang wirausaha karena orang tua berfungsi sebagai konsultan pribadi bagi anak. Apabila orang tua atau lingkungan keluarga lainnya berwirausaha, maka seorang anak akan merasa tertarik untuk meneruskan usaha yang telah ada atau bahkan tertarik untuk membuka usaha sendiri. Keluarga merupakan pemberi dukungan terbesar bagi seorang anak untuk menentukan masa depannya. Dukungan yang diberikan keluarga untuk anak berupa dukungan moral dan spiritual. Hal ini senada dengan pendapat Wakil Ketua Bidang UKM, Koperasi, dan Ekonomi Kerakyatan Kadin Kota Semarang, Natalia Sari.

Menurut Natalia Sari, 75% ibu yang memiliki usaha berperan menumbuhkembangkan jiwa wirausaha pada anak. Ajakan ibu untuk melibatkan anak dalam kegiatan kewirausahaan menjadikan anak mempertimbangkan wirausaha sebagai pilihan karier. Selain itu, faktor dominan perkembangan jiwa wirausaha adalah lingkungan. Namun ironinya di dalam kehidupan sehari-hari, tidak sedikit pelaku usaha kurang melibatkan anak dalam kegiatan usaha. Bahkan ada pula yang melarang anak terlibat dalam proses kegiatan usaha. Persepsi orangtua tentang masa depan diterjemahkan sebagai arahan agar anak bercita-cita menjadi dokter, insinyur, atau pekerjaan formal lainnya. Akibatnya, anak tidak tertarik dengan usaha orangtua.<sup>7</sup>

Pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki oleh siswa dan lingkungan keluarga menjadi faktor yang dominan dalam memicu minat berwirausaha di dalam diri siswa.

---

<sup>7</sup> <http://berita.suaramerdeka.com/smcetak/mendidik-anak-berwirausaha/>(Diakses pada hari Jumat, 10 Maret 2017 pukul 10.36)

Berdasarkan penjabaran di atas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka terdapat beberapa masalah yang berkaitan dengan minat berwirausaha siswa, yaitu:

1. Rendahnya tingkat pendidikan dari para tenaga kerja di Indonesia
2. Tingginya angka pengangguran yang berasal dari lulusan SMK
3. Rendahnya jumlah wirausaha di Indonesia
4. Rendahnya pengetahuan kewirausahaan dikalangan siswa
5. Kurangnya dukungan berwirausaha dari lingkungan keluarga

## **C. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan masalah yang telah diidentifikasi di atas, penulis membatasi masalah yang akan diteliti karena penulis memiliki keterbatasan waktu, tenaga dan biaya. Adapun masalah dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat dalam berwirausaha. Indikator pengetahuan kewirausahaan diantaranya adalah memiliki pengetahuan mengenai usaha yang akan dilakukan atau ditekuni, pengetahuan tentang kepribadian dan kemampuan diri, pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis dan pengetahuan tentang peluang usaha. Indikator lingkungan keluarga mencakup hubungan antara orang tua dan anak, suasana rumah, bimbingan orang tua,

dan status atau keadaan ekonomi keluarga. Kemudian indikator minat berwirausaha siswa mencakup memiliki perasaan senang atau lebih suka untuk memulai usaha, memiliki perhatian dalam menciptakan usaha atau bisnis, dan berpartisipasi aktif dalam mendirikan usaha.

#### **D. Perumusan Masalah**

Perumusan masalah dalam penelitian ini diantaranya adalah:

1. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat dalam berwirausaha?
2. Apakah terdapat pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat dalam berwirausaha?
3. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat dalam berwirausaha?

#### **E. Kegunaan Penelitian**

Penelitian ini diharapkan akan berguna atau bermanfaat baik secara teoritis maupun secara praktis. Adapun kegunaan penelitian ini adalah:

##### **1. Kegunaan Teoritis**

Secara teoritis penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi pengembangan khasanah keilmuan terutama yang terkait dengan pengembangan minat berwirausaha di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK).

## **2. Kegunaan Praktis**

Secara praktis, penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi:

- 1) Bagi pendidik, sebagai sumber informasi atau masukan bagi lembaga terkait seperti sekolah dalam menentukan kebijakan serta memberikan pelatihan bagi siswa untuk meningkatkan minat berwirausaha.
- 2) Bagi peneliti, dapat bermanfaat dalam menambah pengetahuan dan memberikan gambaran mengenai minat siswa terkait berwirausaha.
- 3) Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi, sebagai bahan masukan dan pengetahuan untuk penelitian selanjutnya terkait minat dalam berwirausaha siswa.

## **BAB II**

### **KAJIAN TEORETIK**

#### **A. Deskripsi Konseptual**

##### **1. Minat Berwirausaha**

###### **a. Pengertian Minat Berwirausaha**

Menurut Slameto mengatakan bahwa:

Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minat.<sup>8</sup>

M. Alisuf Sabri mengungkapkan bahwa, “minat (*interest*) menurut Psikologi adalah suatu kecenderungan untuk selalu memperhatikan dan mengingat sesuatu secara terus-menerus. Minat ini erat kaitannya dengan perasaan terutama perasaan senang, karena itu dapat dikatakan minat itu terjadi karena sikap senang terhadap sesuatu. Apabila seseorang senang terhadap sesuatu, dapat disimpulkan bahwa ia telah memiliki minat.<sup>9</sup>

Syaiful Bahri Djamarah juga berpendapat bahwa:

Minat adalah kecenderungan yang menetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas. Seseorang yang berminat terhadap

---

<sup>8</sup> Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*, (Jakarta, Rineka Cipta, 2013) hal 180

<sup>9</sup> M. Alisuf Sabri, *Psikologi Pendidikan Berdasarkan Kurikulum Nasional*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1996) hal 84

suatu aktivitas akan memperhatikan aktivitas itu secara konsisten dengan rasa senang.<sup>10</sup>

Kemudian Djaali juga mengungkapkan bahwa:

Minat dapat diekspresikan melalui pernyataan yang menunjukkan bahwa siswa lebih menyukai suatu hal daripada hal lainnya, dapat pula dimanifestasikan melalui partisipasi dalam suatu aktivitas. Minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan diperoleh kemudian.<sup>11</sup>

Berdasarkan pendapat dari beberapa ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa minat merupakan rasa ketertarikan, rasa lebih suka dan adanya perhatian untuk melakukan suatu hal yang berhubungan dengan suatu objek, kegiatan ataupun suatu bidang tertentu dengan rasa senang. Pemusatan perhatian terhadap suatu objek, kegiatan atau suatu bidang tertentu disukai oleh seseorang tanpa ada yang menyuruh atau paksaan dari luar.

Minat tidak dibawa sejak lahir, namun diperoleh setelah seseorang melihat suatu pengalaman sebagai alasan atau dorongan seseorang untuk melakukan sesuatu. Pengalaman yang dimaksud dapat berupa pengalaman pribadi di dalam diri, pengalaman keluarga atau pengalaman orang lain yang sudah berhasil dalam melakukan usaha. Oleh karena itu, minat tersebut dapat menjadi sebuah modal awal yang dapat membangkitkan semangat seseorang untuk melakukan kegiatan berwirausaha.

---

<sup>10</sup>Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar*, (Jakarta:Rineka Cipta, 2008) hal 166

<sup>11</sup>Djaali, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta:PT Bumi Aksara, 2012) hal 121



Menurut Basrowi, kewirausahaan adalah proses kemanusiaan (*human procces*) yang berkaitan dengan kreativitas dan inovasi dalam memahami peluang, mengorganisasi sumber-sumber, mengelola sehingga peluang itu terwujud menjadi suatu usaha yang mampu menghasilkan laba atau nilai untuk jangka waktu yang lama. Disebut proses manusia, karena kewirausahaan melekat pada diri seseorang. Akan tetapi, proses manusia itu hanya mengenai aspek tertentu yaitu aspek kreativitas dari manusia yang berkaitan dalam menemukan peluang dan mewujudkan peluang itu menjadi realitas, yaitu kegiatan usaha yang menghasilkan.<sup>12</sup>

Menurut Suryana, kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (*create new and different*) melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang.<sup>13</sup>

Ini dapat diartikan bahwa berwirausaha adalah suatu kemampuan memadukan sumber daya yang ada untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda. Hal ini didukung oleh pendapat menurut Zimmerer, (1996:51), bahwa sukses kewirausahaan akan tercapai apabila berpikir dan melakukan sesuatu yang baru atau sesuatu yang lama dengan cara-cara baru (*thing and doing new things or old thing in new way*).<sup>14</sup> Senada pula dengan (Drucker, 1959) yang mengatakan bahwa kewirausahaan adalah suatu kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda.<sup>15</sup>

---

<sup>12</sup> Basrowi, *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*, (Bogor:Ghalia Indonesia, 2011) hal 2

<sup>13</sup> Suryana, *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat, 2003) Hal 1

<sup>14</sup> *Ibid*, hal 2

<sup>15</sup> *Ibid*, hal 13

Menurut Peggy A. Lambing & Charles R. Kuehl (1999) dalam Hendro, kewirausahaan adalah suatu usaha kreatif yang membangun suatu *value* dari yang belum ada menjadi ada dan bisa dinikmati oleh orang banyak.<sup>16</sup>

Berdasarkan pendapat beberapa ahli tersebut dapat dikatakan bahwa berwirausaha adalah suatu kegiatan atau usaha dengan melihat peluang-peluang baru secara kreatif dan inovatif serta dipadukan dengan berbagai sumber daya yang ada sebagai proses penciptaan produk atau bisnis baru yang berbeda sehingga dapat meningkatkan taraf hidup di masa yang akan datang.

Menurut Mamat dkk, mengatakan bahwa “minat berwirausaha merupakan gejala psikis ketika seseorang cenderung memerhatikan, memiliki perasaan senang, dan keinginan untuk terlibat dalam pekerjaan wirausaha.”<sup>17</sup>

Sedangkan menurut Edy Dwi Kurniati yaitu “minat berwirausaha merupakan niat untuk menciptakan suatu organisasi atau usaha baru atau sebagai perilaku yang berani mengambil resiko untuk memulai suatu bisnis baru. Minat berwirausaha diawali dari perhatian seseorang terhadap kegiatan usaha. Minat merupakan sesuatu hal yang sangat menentukan dalam setiap usaha. Faktor-faktor intrinsik sebagai pendorong minat

---

<sup>16</sup> Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan*, (Jakarta:Erlangga, 2011) hal 30

<sup>17</sup> Mamat Ruhimat, *Ilmu Pengetahuan Sosial untuk Kelas VII*, (Bandung:Grafindo Media Pratama,2009)

berwirausaha antara lain karena adanya kebutuhan akan pendapatan, harga diri dan perasaan senang.”<sup>18</sup>

Menurut G Page West, *“Interest for entrepreneurship driven by the increasing dynamic role of small and medium sized enterprises in job creation and innovation and boosted by the emergence of new business environment, new technologies and globalization (Fiet, 2001)”*<sup>19</sup>

Dapat diartikan bahwa minat berwirausaha merupakan dorongan dari individu untuk berperan dinamis dalam peningkatan usaha kecil dan menengah dalam penciptaan lapangan kerja dan inovasi dan didorong oleh munculnya lingkungan bisnis baru, teknologi baru dan globalisasi.

Kemudian menurut Mila Saraswati dan Ida Widianingsih, minat berwirausaha adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu dalam dunia usaha. Terbentuknya minat diawali oleh perasaan senang dan sikap positif. Rasa senang akan diwujudkan dengan perhatian, kemauan dan kepuasan berwirausaha.<sup>20</sup>

Berdasarkan pendapat beberapa ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha adalah dorongan yang terdapat di dalam diri individu berupa niat terhadap pilihan aktivitas atau kegiatan karena merasa tertarik, suka, senang, dan berkeinginan untuk terlibat dalam kegiatan usaha dengan melihat peluang-peluang baru secara kreatif dan inovatif serta

---

<sup>18</sup> Edy Dwi Kurniati, *Kewirausahaan Industri*, (Yogyakarta:Deepublish, 2015) hal 14,68

<sup>19</sup> G Page West, *Handbook of University-Wide Entrepreneurship Education*, (USA:Edward Elgar Publishing, 2009) hal 146

<sup>20</sup> Mila Saraswati dan Ida Widianingsih, *Be Smart Ilmu Pengetahuan Sosial*, (Jakarta:Grafindo Media Pratama, 2008) hal 146

dipadukan dengan berbagai sumber daya yang ada sebagai proses penciptaan produk atau bisnis baru yang berbeda sehingga dapat meningkatkan taraf hidup di masa yang akan datang.

Minat berwirausaha di dalam diri seseorang akan muncul secara alamiah jika terdapat contoh dari tokoh atau *role model* yang sukses atau berhasil dalam menjalankan kegiatan usahanya di lingkungan sekitar. Seseorang akan mencari tahu bagaimana langkah-langkah untuk memulai usaha dan segala hal yang terkait dengan kewirausahaan dari tokoh yang telah sukses tersebut. Dengan adanya rasa ingin tahu, secara tidak langsung orang tersebut sudah memiliki minat untuk berwirausaha dan akan mewujudkannya sesuai dengan kemampuan yang dimilikinya.

#### **b. Karakteristik Kewirausahaan**

Menurut Ari Fadiati, Dedi Purwana dan Ernita Maulida menjelaskan karakteristik wirausaha sukses diantaranya adalah:

- 1) Lebih menyukai resiko yang diperhitungkan
- 2) Keinginan untuk selalu memperbaiki diri
- 3) Yakin atas kemampuannya untuk meraih sukses
- 4) Memiliki energi yang tinggi
- 5) Berorientasi ke masa depan
- 6) Terampil berorganisasi
- 7) Selalu menilai prestasi lebih tinggi daripada uang
- 8) Suka bekerja keras, rajin, disiplin, dan jujur.<sup>21</sup>

Alma menyatakan bahwa seorang wirausahawan haruslah seorang yang mampu melihat ke depan. Melihat ke depan bukan melamun kosong,

---

<sup>21</sup> Ari Fadiati et al, *Wirausaha Jalur Cepat Menuju Sukses* (Jakarta:UNJ Press, 2008) hal 25

tetapi melihat, berfikir dengan penuh perhitungan, mencari pilihan dari berbagai alternatif masalah dan pemecahannya. Dari berbagai penelitian di Amerika Serikat, untuk menjadi wirausahawan, seseorang harus memiliki ciri-ciri sebagai berikut: (BN. Marbun, 1993:63)<sup>22</sup>

- 1) Percaya diri, yang di dalamnya berupa kepercayaan, ketidaktergantungan, kepribadian mantap dan optimisme
- 2) Berorientasi tugas dan hasil, yang di dalamnya berupa kebutuhan atau haus akan prestasi, berorientasi laba atau hasil, tekun dan tabah, tekad, kerja keras, motivasi, energik dan penuh inisiatif
- 3) Pengambil resiko, yang di dalamnya berupa mampu mengambil resiko dan suka pada tantangan
- 4) Kepemimpinan, yang di dalamnya berupa mampu memimpin, dapat bergaul dengan orang lain dan menanggapi saran serta kritik
- 5) Keorisinilan, yang di dalamnya berupa inovatif, kreatif, fleksibel, banyak sumber, serba bisa dan mengetahui banyak hal
- 6) Berorientasi ke masa depan, yang di dalamnya berupa pandangan ke depan dan perseptif.

Kemudian menurut M. Scarborough dan Thomas W. Zimmerer (1993:6-7) karakteristik kewirausahaan diantaranya adalah:

- 1) *Desire for responsibility*, yaitu memiliki rasa tanggungjawab atas usaha-usaha yang dilakukannya. Seseorang yang memiliki rasa tanggung jawab akan selalu mawas diri
- 2) *Preference for moderate risk*, yaitu lebih memilih risiko yang moderat, artinya ia selalu menghindari risiko, baik yang terlalu rendah maupun risiko yang terlalu tinggi
- 3) *Confidence in their ability to success*, yaitu percaya akan kemampuan dirinya untuk berhasil
- 4) *Desire for immediate feedback*, yaitu selalu menghendaki umpan balik yang segera
- 5) *High level of energy*, yaitu memiliki semangat dan kerja keras untuk mewujudkan keinginannya demi masa depan yang lebih baik
- 6) *Future orientation*, yaitu beorientasi ke masa depan, perspektif, dan berwawasan jauh ke depan

---

<sup>22</sup> Alma H Buchari, *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*, (Bandung: Alfabeta, 2011) hal 52

- 7) *Skill at organizing*, yaitu memiliki keterampilan dalam mengorganisasikan sumber daya untuk menciptakan nilai tambah
- 8) *Value of achievement over money*, yaitu lebih menghargai prestasi daripada uang.<sup>23</sup>

Berdasarkan pendapat beberapa ahli mengenai karakteristik kewirausahaan dapat disimpulkan karakteristik kewirausahaan yang dominan dimiliki oleh seorang wirausaha, yaitu berani mengambil risiko, percaya akan kemampuan diri sendiri, dan berorientasi ke masa depan.

## 2. Pengetahuan Kewirausahaan

### a. Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan

Sebelum membahas mengenai pengetahuan kewirausahaan, terlebih dahulu akan dijelaskan tentang pengetahuan. Pengetahuan memegang peranan yang cukup penting di dalam kehidupan seseorang karena pengetahuan dapat mempermudah seseorang dalam menjalankan segala kegiatan serta aktivitasnya.

Menurut Jalaluddin mengatakan bahwa:

Pengetahuan itu segala sesuatu yang diperoleh dari pengalaman manusia terhadap diri dan lingkungan hidupnya. Cara memperolehnya adalah melalui gejala (fenomena) yang teramati oleh indera. Semuanya terkumpul dalam diri manusia, sejak ia sadar akan dirinya hingga ke usia lanjut atau sepanjang hayat.<sup>24</sup>

Selain diperoleh dari pengalaman manusia, pengetahuan juga dapat diperoleh dari hasrat ingin tahu. Seperti yang dikatakan oleh (Martini

---

<sup>23</sup> Suryana, *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat, 2003) Hal 14

<sup>24</sup> Jalaluddin, *Filsafat Pengetahuan*, (Jakarta:PT RajaGrafindo Persada, 2013) hal 83

Djamaris, 2011:102), bahwa semakin kuat hasrat ingin tahu manusia akan semakin banyak pengetahuannya.<sup>25</sup>

Menurut Jujun S Suriasumantri, dalam buku filsafat ilmu sebuah pengantar populer mengatakan bahwa, “Pengetahuan merupakan khasanah kekayaan mental yang secara langsung atau tak langsung turut memperkaya kehidupan kita”<sup>26</sup>

Jujun juga mengatakan bahwa:

Pengetahuan pada hakikatnya merupakan segenap apa yang kita ketahui tentang suatu obyek tertentu, termasuk ke dalamnya adalah ilmu, jadi ilmu merupakan bagian dari pengetahuan yang diketahui oleh manusia di samping berbagai pengetahuan lainnya seperti seni dan agama.<sup>27</sup>

Kemudian Benyamin S Bloom telah mengembangkan taksonomi untuk domain kognitif. Taksonomi adalah metode untuk membuat urutan pemikiran dari tahap dasar ke arah yang lebih tinggi dari kegiatan mental, dengan enam tahap sebagai berikut:

- 1) Pengetahuan, ialah kemampuan untuk menghafal, mengingat, atau mengulangi informasi yang pernah diberikan
- 2) Pemahaman, ialah kemampuan untuk menginterpretasi atau mengulang informasi dengan menggunakan bahasa sendiri
- 3) Aplikasi, ialah kemampuan menggunakan informasi, teori, dan aturan pada situasi baru
- 4) Analisis, ialah kemampuan mengurai pemikiran yang kompleks, dan mengenai bagian-bagian serta hubungannya
- 5) Sintesis, ialah kemampuan mengumpulkan komponen yang sama guna membentuk satu pola pemikiran yang baru

---

<sup>25</sup> *Ibid* hal 83

<sup>26</sup> Jujun S Suriasumantri, *Filsafat Ilmu*, (Jakarta:Pustaka Sinar Harapan, 2013) hal 104

<sup>27</sup> *Ibid* hal 104

- 6) Evaluasi, ialah kemampuan membuat pemikiran berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan.<sup>28</sup>

Tingkatan tersebut memiliki makna bahwa pengetahuan merupakan tingkat yang paling dasar dalam urutan pemikiran. Berawal dari adanya sebuah pengetahuan kemudian berlanjut kepada pemahaman mengenai fakta-fakta, penerapan atas pemahaman yang dimiliki dan diakhiri dengan evaluasi atas metode yang digunakan dan tujuan yang hendak dicapai.

Berdasarkan pendapat dari beberapa ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa pengetahuan adalah segala sesuatu yang kita ketahui mengenai suatu objek, kejadian, keadaan tertentu yang diperoleh dari hasrat ingin tahu serta berasal pula dari pengalaman manusia terhadap diri dan lingkungan hidupnya. Pengetahuan juga dapat diperoleh oleh seseorang melalui pendidikan di sekolah berupa mata pelajaran yang diberikan guru kepada peserta didik.

Terkait dengan kewirausahaan, pengetahuan memiliki peranan yang cukup penting di dalam proses kewirausahaan. Seorang individu yang berpikir tentang kewirausahaan perlu mengembangkan beberapa bidang pengetahuan bisnis.

Menurut Daryanto, pengetahuan adalah pemahaman tentang sebuah subjek yang diperoleh melalui pengalaman atau melalui pembelajaran dan

---

<sup>28</sup> Djaali, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008) hal 77



studi.<sup>29</sup> Dalam hal ini, pembelajaran dan studi dapat dilakukan melalui lembaga pendidikan formal ataupun informal seperti kursus, pelatihan kewirausahaan, seminar kewirausahaan dan lain sebagainya.

Menurut Peter Garlans Sina:

Pengetahuan dapat diartikan sebagai ide yang diperoleh dari berbagai realitas, sehingga ada korelasi dengan pemaknaan antara pengalaman dan olah otak. Sehubungan dengan kewirausahaan, maka pengetahuan merupakan salah satu modal untuk memahami aturan-aturan main seperti kondisi pesaing, nilai dari produk/jasa, akses pasar, dan lain-lain.<sup>30</sup>

Kemudian Hendro berpendapat bahwa:

Kewirausahaan juga dapat diartikan sebagai sebuah ilmu pengetahuan. Menurutnya, kewirausahaan adalah sebuah pengetahuan yang merupakan hasil uji coba di lapangan, dikumpulkan, diteliti dan dirangkai sebagai sumber informasi yang berguna bagi orang lain yang membutuhkannya sehingga kewirausahaan bisa dimasukkan ke dalam disiplin ilmu baik itu yang bersifat teori ataupun yang bersifat empiris.<sup>31</sup>

Hal ini sejalan dengan pendapat Soeharto Prawirokusumo dalam Suryana yang mengatakan bahwa pendidikan kewirausahaan telah diajarkan sebagai suatu disiplin ilmu tersendiri yang independen, karena:

- 1) Kewirausahaan berisi *body of knowledge* yang utuh dan nyata, yaitu ada teori, konsep, dan metode ilmiah yang lengkap
- 2) Kewirausahaan memiliki dua konsep, yaitu posisi *venture start-up* dan *venture-growth*, ini jelas tidak masuk dalam kerangka pendidikan

---

<sup>29</sup> Daryanto, *Pengantar Kewirausahaan*, (Jakarta:Prestasi Pustaka,2013) hal 8

<sup>30</sup> Peter Garlans Sina, *Jangan Menjadi Budak Uang*, (Jakarta:Guepedia, 2014) hal 158

<sup>31</sup> Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan*, (Jakarta:Erlangga, 2011) hal 30

- manajemen umum yang memisahkan antara manajemen dan kepemilikan usaha
- 3) Kewirausahaan merupakan disiplin ilmu yang memiliki objek tersendiri, yaitu kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda.
  - 4) Kewirausahaan merupakan alat untuk menciptakan pemerataan berusaha dan pemerataan pendapatan atau kesejahteraan rakyat yang adil dan makmur.<sup>32</sup>

Berdasarkan pendapat dari beberapa ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan adalah segala sesuatu yang diketahui oleh seseorang mengenai berbagai hal terkait kewirausahaan yang diperoleh melalui pengalaman atau melalui pembelajaran dan studi. Dengan memiliki pengetahuan kewirausahaan, seseorang akan tahu berbagai hal tentang kewirausahaan sehingga dapat membangkitkan minat dan semangat untuk melakukan kegiatan berwirausaha.

#### **b. Bekal Pengetahuan dan Keterampilan Wirausaha**

Menurut Soesarsono Wijandi, untuk menjadi wirausaha yang berhasil, seseorang harus memiliki bekal pengetahuan kewirausahaan dan bekal keterampilan kewirausahaan. Bekal pengetahuan yang terpenting diantaranya adalah:

- 1) Pengetahuan mengenai usaha yang akan dimasuki dan lingkungan usaha.
- 2) Pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab.
- 3) Pengetahuan tentang kepribadian dan kemampuan diri.
- 4) Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis.<sup>33</sup>

---

<sup>32</sup> Suryana, *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat, 2003) Hal 8

Menurut Suryana, wirausaha adalah seseorang yang memiliki kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda atau kemampuan kreatif dan inovatif. Kemampuan kreatif dan inovatif tersebut secara rill tercermin dalam:

- 1) Kemampuan dan kemauan untuk memulai usaha.
- 2) Kemampuan untuk mengerjakan sesuatu yang baru.
- 3) Kemauan dan kemampuan untuk mencari peluang.
- 4) Kemampuan dan keberanian untuk menanggung risiko.
- 5) Kemampuan untuk mengembangkan ide dan meramu sumber daya.<sup>34</sup>

Menurut Dan Bradstreet, kompetensi yang harus dimiliki wirausaha, yaitu:

- 1) *Knowing your business*, yaitu harus mengetahui usaha apa yang akan dilakukan
- 2) *Knowing the basic business management*, yaitu mengetahui dasar-dasar pengelolaan bisnis
- 3) *Having the proper attitude*, yaitu memiliki sikap yang benar terhadap usaha yang dilakukannya
- 4) *Having adequate capital*, yaitu memiliki modal yang cukup
- 5) *Managing finances effectively*, yaitu memiliki kemampuan mengelola keuangan secara efektif dan efisien
- 6) *Managing time efficiently*, yaitu kemampuan mengatur waktu seefisien mungkin
- 7) *Managing people*, kemampuan mengatur, mengarahkan dan mengendalikan orang dalam perusahaan
- 8) *Satisfying customer by providing high quality product*, memberi kepuasan kepada pelanggan dengan menyediakan barang dan jasa yang bermutu
- 9) *Copying with regulations and paperwork*, membuat aturan yang jelas.<sup>35</sup>

---

<sup>33</sup> Suryana, *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat, 2003) Hal 67

<sup>34</sup> *Ibid* hal 61

<sup>35</sup> *Ibid* hal 62

Menurut *Small Business Development Center*, untuk mencapai keberhasilan usaha, wirausaha harus memiliki:

- 1) *Individual skills and attitudes*, yaitu keterampilan dan sikap individual
- 2) *Knowledge of business*, yaitu pengetahuan tentang usaha yang akan dilakukan
- 3) *Establishment of goal*, yaitu kemantapan dalam menentukan tujuan perusahaan
- 4) *Take advantages of the opportunities*, yaitu keunggulan dalam mencari peluang-peluang
- 5) *Adapt to the change*, yaitu kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan
- 6) *Minimize the threats to business*, yaitu kemampuan untuk meminimalkan ancaman terhadap perusahaan.<sup>36</sup>

Menurut Robert Katz, kemampuan berwirausaha bisa dilihat dari keterampilan manajerial, yang meliputi kemampuan *technical*, *human* dan *conceptual*. *Technical skill* adalah kemampuan untuk menerapkan pengetahuan. *Human skill* adalah kemampuan bersosialisasi, bergaul dan berkomunikasi dan *Conceptual skill* adalah kemampuan merencanakan, merumuskan, meramalkan atau memprediksikan.<sup>37</sup>

Menurut Alan C. Filley dan Robert W Pricer, perusahaan kecil harus memiliki kecakapan khusus atau *human skill*. *Human skill* adalah kemampuan untuk bekerja, memahami, dan kemampuan untuk memotivasi orang-orang, baik sebagai individu maupun kelompok. Selanjutnya, *conceptual skill* merupakan *mental ability* untuk

---

<sup>36</sup> *Ibid* hal 66

<sup>37</sup> *Ibid* hal 67

menganalisis dan mendiagnosis situasi yang kompleks. Jadi, *ability* diartikan sebagai kapasitas seseorang untuk melakukan berbagai tugas dalam suatu perusahaan.<sup>38</sup>

Menurut Norman M. Scarborough, kompetensi kewirausahaan yang diperlukan sebagai syarat-syarat bisnis tersebut, meliputi:

- 1) Proaktif, yaitu selalu ada inisiatif dan tegas.
- 2) Berorientasi pada prestasi atau kemajuan, cirinya:
  - a) Selalu mencari peluang
  - b) Berorientasi pada efisiensi
  - c) Konsentrasi untuk kerja keras
  - d) Perencanaan yang sistematis
  - e) Selalu memonitor.
- 3) Komitmen terhadap perusahaan atau orang lain, cirinya:
  - a) Selalu penuh komitmen dalam mengadakan kontrak kerja
  - b) Mengenalinya pentingnya hubungan bisnis.<sup>39</sup>

### **3. Lingkungan Keluarga**

#### **a. Pengertian Lingkungan Keluarga**

Sunarto mengungkapkan bahwa keluarga merupakan lingkungan pendidikan yang pertama dan utama bagi anak-anak dan remaja.<sup>40</sup> Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama yang paling dekat dengan seseorang dan menjadi pertama yang dikenal. Melalui pendidikan yang terdapat di dalam keluarga, dapat memicu seseorang dalam

---

<sup>38</sup> *Ibid* hal 66

<sup>39</sup> *Ibid* hal 64

<sup>40</sup> Sunarto, *Perkembangan Peserta Didik*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002) hal 193

membentuk pribadi, cara berperilaku, sikap dan keinginan seseorang untuk mencapai suatu hal yang diinginkan.

Pendapat tersebut juga didukung oleh Fuad Ihsan:

Keluarga adalah merupakan lingkungan pertama bagi anak, di lingkungan keluarga pertama-tama anak mendapatkan pengaruh sadar. Karena itu keluarga merupakan lembaga pendidikan tertua, yang bersifat informal dan kodrati.<sup>41</sup>

Kemudian Hasbullah juga menjelaskan bahwa:

Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pendidikan yang pertama, karena dalam keluarga inilah anak pertama-tama mendapatkan didikan dan bimbingan. Juga dikatakan lingkungan yang utama, karena sebagian besar dari kehidupan anak adalah di dalam keluarga, sehingga pendidikan yang paling banyak diterima oleh anak adalah dalam keluarga.<sup>42</sup>

Selanjutnya menurut Kartini Kartono:

Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama dan utama dalam proses pendidikan, karena keluarga bertugas untuk meletakkan dasar-dasar pertama untuk pertumbuhan, perkembangan dan pendidikan bagi anak.<sup>43</sup>

Keluarga merupakan persatuan antara beberapa orang yang terikat oleh sebuah perkawinan. Keluarga secara sempit terdiri dari ayah, ibu dan anak. Namun apabila dipandang secara luas, keluarga berasal dari adanya hubungan darah atau keturunan seperti kakek, nenek, paman, bibi, saudara, sepupu, keponakan dan lain sebagainya.

---

<sup>41</sup> Fuad Ihsan, *Dasar-dasar Kependidikan*, (Jakarta:Rineka Cipta:2008) hal 17

<sup>42</sup> Hasbullah, *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*, (Jakarta:Rajawali Pers, 2009), hal 38

<sup>43</sup> Kartini Kartono, *Pengantar Ilmu Mendidik Teoritis*, (Bandung: Bandar Maju, 1992), hal 115

Desmita menjelaskan dari segi psikologi perkembangan mengenai keluarga yakni, “keluarga merupakan unit sosial yang terkecil yang memiliki peranan penting dan menjadi dasar bagi perkembangan psikososial anak dalam konteks sosial yang lebih luas.”<sup>44</sup>

Hal ini menandakan bahwa keluarga secara langsung dapat membentuk psikologis dari seorang anak, karena keluarga menjadi pendidikan informal selain di sekolah, universitas dan lembaga pendidikan lainnya. Keluarga juga memberikan pengaruh yang signifikan bagi seseorang, karena di dalam keluargalah seseorang itu hidup sebagian besar dari waktunya.

Seperti yang dikatakan oleh Imam Barnabib, bahwa bagaimanapun pengaruh luar selain daripada keluarga itu berkesan kepada anak didik akan kalah dengan pengaruh dari keluarganya. Karena di dalam keluargalah anak itu hidup sebagian besar dari waktunya. lingkungan keluarga merasa bertanggungjawab atas kelakuan, pembentukan watak, kesehatan dan lain-lainnya.<sup>45</sup>

Berdasarkan pengertian lingkungan keluarga dari beberapa ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga adalah lingkungan pendidikan pertama di dalam hidup seseorang yang mempengaruhi pembentukan sikap tertentu sebelum dipengaruhi oleh faktor lainnya. Di

---

<sup>44</sup> Desmita, *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*, (Bandung:PT Remaja Rosdakarya, 2014) hal 219

<sup>45</sup> Imam Barnadib, *Pengantar Ilmu Pendidikan Sistematis*, (Yogyakarta : Ombak, 2013) hal 109

dalam keluarga juga terdapat penanaman nilai positif, baik nilai pendidikan, agama, sosial maupun moral. Suasana di dalam keluarga yang mendukung akan menentukan bagaimana seseorang dapat memiliki keyakinan dengan apa yang menjadi pilihannya. Begitupula pilihan menjadi seorang *entrepreneur*.

#### **b. Faktor Lingkungan Keluarga**

Menurut Djaali, situasi keluarga (ayah, ibu, saudara, adik, kakak, serta famili) sangat berpengaruh terhadap keberhasilan anak dalam keluarga. Pendidikan orang tua, status ekonomi, rumah kediaman, persentase hubungan orang tua, perkataan, dan bimbingan orang tua, mempengaruhi keberhasilan anak.<sup>46</sup>

Menurut Dalyono, faktor keluarga atau orang tua sangat besar pengaruhnya terhadap keberhasilan anak dalam belajar. Tinggi rendahnya pendidikan orang tua, besar kecilnya penghasilan, cukup atau kurangnya perhatian dan bimbingan orang tua, rukun atau tidaknya kedua orang tua, akrab atau tidaknya hubungan orang tua dengan anak-anak, tenang atau tidaknya situasi dalam rumah, semuanya itu turut menentukan keberhasilan belajar seseorang.<sup>47</sup>

---

<sup>46</sup> Djaali, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta:PT Bumi Aksara, 2012) hal 99

<sup>47</sup> M. Dalyono, *Psikologi Pendidikan Komponen MKDK*, (Jakarta:PT Rineka Cipta, 2005) hal 59



Kemudian menurut Hasbullah:

Terdapat dua sumbangan penting keluarga bagi pendidikan anak diantaranya adalah cara orang tua melatih anak untuk menguasai cara-cara mengurus diri, seperti cara makan, buang air, berbicara, berjalan, berdoa, sungguh-sungguh membekas dalam diri anak karena berkaitan erat dengan perkembangan dirinya sebagai pribadi. Serta sikap orang tua sangat memengaruhi perkembangan anak. Sikap menerima atau menolak, sikap kasih sayang atau acuh tak acuh, sikap sabar atau tergesa-gesa, sikap melindungi atau membiarkan secara langsung memengaruhi reaksi emosional anak.<sup>48</sup>

Selanjutnya menurut Slameto, siswa yang belajar akan menerima pengaruh dari keluarga berupa cara orang tua mendidik, relasi antara anggota keluarga, suasana rumah tangga dan keadaan ekonomi keluarga.<sup>49</sup>

Gerungan juga mengatakan bahwa keluarga merupakan kelompok sosial yang pertama dalam kehidupan manusia, tempat ia belajar dan menyatakan diri sebagai manusia sosial di dalam hubungan interaksi dengan kelompoknya. Selain itu, terdapat pula faktor atau peranan keluarga yang dapat mempengaruhi perkembangan individu sebagai makhluk sosial, diantaranya adalah status sosio ekonomi, keutuhan keluarga, sikap dan kebiasaan orang tua, dan status anak.<sup>50</sup>

Berdasarkan faktor-faktor lingkungan keluarga terhadap diri individu dari beberapa ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat beberapa faktor dari keluarga yang secara langsung mempengaruhi individu,

---

<sup>48</sup> Hasbullah, *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*, (Jakarta:Rajawali Pers, 2009) hal 88

<sup>49</sup> Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*, (Jakarta, Rineka Cipta, 2013) hal 60

<sup>50</sup> Gerungan, *Psikologi Sosial*, (Bandung:Eresco, 1991) hal 181

diantaranya adalah hubungan antara orang tua dan anak, suasana rumah, bimbingan orang tua dan status atau keadaan ekonomi keluarga.

### c. Fungsi Lingkungan Keluarga

Menurut Soerjono Soekanto, suatu keluarga pada dasarnya mempunyai fungsi-fungsi sebagai berikut:

- 1) Unit terkecil dalam masyarakat yang mengatur hubungan seksual yang sayogya
- 2) Wadah tempat berlangsungnya sosialisasi, yakni proses dimana anggota-anggota masyarakat yang baru mendapatkan pendidikan untuk mengenal, memahami, mentaati, dan menghargai kaidah-kaidah serta nilai-nilai yang berlaku
- 3) Unit terkecil dalam masyarakat yang memenuhi kebutuhan-kebutuhan ekonomis
- 4) Unit terkecil dalam masyarakat tempat anggota-anggotanya mendapatkan perlindungan bagi ketentraman dan perkembangan jiwanya.<sup>51</sup>

## B. Kajian Penelitian yang Relevan

Di dalam pembahasan ini peneliti akan menganalisis beberapa aspek penelitian terhadulu yang didapat atau sering disebut dengan jurnal penelitian yang telah ada. Penelitian serupa pernah dilakukan oleh:

1. Penelitian dari Eka Aprilianty dengan judul Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK di Yogyakarta. Peneliti menggunakan teori menurut Alma, yang paling mendorong seseorang

---

<sup>51</sup> Soerjono Soekanto, *Sosiologi Keluarga*, (Jakarta:Rineka Cipta, 2009) hal 2

untuk memasuki karir wirausaha adalah adanya (1) *personal attributes* dan (2) *personal environment*. Minat dapat didefinisikan sebagai sesuatu yang membangkitkan perhatian pada suatu hal. Minat mengindikasikan apa yang diinginkan atau dilakukan orang atau apa yang mereka senangi. Kewirausahaan adalah suatu cara berpikir, menelaah, dan bertindak yang didasarkan pada peluang bisnis, pendekatan holistik dan kepemimpinan yang seimbang (Timmons & Spinelli, 2004). Kewirausahaan dapat diajarkan melalui pendidikan dan pelatihan (Kuratko & Hodgetts, 2007). Sedangkan wirausahawan adalah seseorang yang mengembangkan produk baru atau ide baru dan membangun bisnis dengan konsep baru. Gambaran ideal seorang wirausahawan menurut Alma adalah orang yang dalam keadaan bagaimanapun daruratnya, tetap mampu berdiri atas kemampuan sendiri untuk menolong dirinya keluar dari kesulitan yang dihadapi, termasuk mengatasi kemiskinan tanpa bantuan siapapun. Pembekalan pengetahuan kewirausahaan kepada siswa-siswi SMK sangat perlu dilakukan. Semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan siswa SMK akan semakin terbuka wawasannya tentang kewirausahaan. Peran keluarga juga sangat penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha bagi para siswa. Pendidikan dapat berlangsung sejak usia dini dalam lingkungan keluarga. Memiliki seorang ibu dan ayah

yang berwirausaha memberikan inspirasi kepada anak untuk menjadi wirausahawan (Hisrich et al., 2005).<sup>52</sup>

2. Penelitian dari Rifa'atul Maftuhah dan Bambang Suratman dengan judul Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk di Sidoarjo. Peneliti menggunakan teori menurut Alma (2013) yang menyatakan bahwa ada tiga faktor yang mempengaruhi minat dalam berwirausaha, yaitu: (1) *personal*, yang menyangkut aspek-aspek kepribadian seseorang; (2) *sociological*, yang menyangkut masalah hubungan dengan famili dan hubungan sosial lainnya; dan (3) *environmental*, yang menyangkut hubungan dengan lingkungan diantaranya pesaing, sumber daya, dan kebijakan pemerintah. Menurut Lupiyohadi (2007) lingkungan keluarga merupakan lingkungan terdekat seorang wirausaha. Lingkungan keluarga berperan penting dalam pembentukan dan mendorong seseorang berwirausaha. Pendidikan berwirausaha dapat berlangsung sejak usia dini dalam lingkungan keluarga. Selain lingkungan keluarga, pengetahuan juga mempengaruhi minat berwirausaha. Seseorang yang telah memperoleh pelatihan, mata kuliah, seminar, kursus kewirausahaan akan tertarik untuk berwirausaha (Saiman, 2009). Menurut Yuwono (2008), minat

---

<sup>52</sup> Eka Aprilianty, *Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK di Yogyakarta.* (<http://journal.uny.ac.id/index.php/jpv/article/view/1039/840>)

berwirausaha adalah rasa tertariknya seseorang untuk melakukan kegiatan usaha yang mandiri dengan keberanian mengambil risiko.<sup>53</sup>

3. Penelitian dari Bety Anggraeni, dengan judul Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang Jaya. Menurut Slameto (2010) minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat berwirausaha merupakan keinginan, ketertarikan, serta kesediaan individu untuk bekerja keras dalam memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa takut dengan resiko yang terjadi. Menurut Suryana, indikator dari minat berwirausaha meliputi (1) Percaya diri, (2) Berorientasi tugas dan hasil, (3) Pengambilan resiko, (4) Kepemimpinan, (5) Keorisinilan, (6) Berorientasi ke masa depan. Menurut Notoatmodjo (2003) pengetahuan ialah hasil “tahu” dan ini terjadi setelah orang mengadakan penginderaan terhadap suatu objek tertentu. Suryana (2013) menjelaskan kewirausahaan adalah suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup dan cara memperoleh peluang dengan berbagai risiko yang mungkin dihadapinya.

---

<sup>53</sup> Rifa'atul Maftuhah dan Bambang Suratman, *Pengaruh Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk di Sidoarjo* (<http://ojs.jurnalepk.web.id/index.php/jepk/article/view/52/50>)

Pengetahuan kewirausahaan adalah keseluruhan yang diketahui tentang segala bentuk informasi berupa ingatan dan pemahaman tentang cara berusaha sehingga menimbulkan keberanian mengambil risiko dalam merintis, menjalankan dan mengembangkan usaha. Pengetahuan kewirausahaan merupakan salah satu faktor pemicu minat berwirausaha. Seseorang yang telah memperoleh pelatihan, seminar, kursus kewirausahaan akan tertarik untuk berwirausaha. Kemudian Khairani menjelaskan lingkungan keluarga merupakan pendidikan utama yang pertama kali diterima oleh seorang anak, karena dalam keluarga inilah anak pertama kali mendapatkan pendidikan dan bimbingan setelah mereka dilahirkan. Dikatakan lingkungan utama, karena sebagian kehidupan anak berada di dalam keluarga, sehingga pendidikan yang paling banyak diterima oleh anak adalah di dalam keluarga. Menurut Slameto, indikator lingkungan keluarga sebagai berikut: (1) Cara orang tua mendidik, (2) Relasi antar anggota keluarga, (3) Suasana rumah, (4) Keadaan ekonomi keluarga, (5) Pengertian orang tua, (6) Latar belakang kebudayaan.<sup>54</sup>

---

<sup>54</sup> Bety Anggraeni, *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pemalang* (<http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/DP/article/view/5093/0>)

### C. Kerangka Teoretik

Pengetahuan yang dimiliki seseorang terutama pengetahuan di dalam bidang kewirausahaan akan mempengaruhi suatu langkah seseorang dalam memilih atau terjun ke dalam dunia wirausaha. Seseorang yang telah melaksanakan kegiatan pembelajaran, kursus, pelatihan dan seminar kewirausahaan tentunya memiliki pengetahuan mengenai kewirausahaan. Pengetahuan tersebutlah yang mendorong minat seseorang untuk mulai menjalankan kegiatan wirausaha.

Hal ini diperkuat oleh pendapat Daryanto yang mengatakan bahwa semua pengetahuan yang diperoleh seorang individu sepanjang hidupnya merupakan bekal yang penting untuk menjadi seorang wirausaha. Jika seseorang memiliki sebuah minat, orang tersebut mungkin akan menemukan bahwa banyak dari pengetahuan yang telah dikembangkan yang kemudian meningkatkan minat tersebut.<sup>55</sup>

Menurut Edy Dwi Kurniati, pendidikan kewirausahaan dapat merubah sikap dan perilaku seseorang untuk tertarik menjadi wirausaha di sektor usaha tertentu, namun semua itu tidak mudah dilakukan dan memerlukan faktor penarik yaitu faktor yang disebabkan oleh kesempatan diantaranya pengetahuan, keterampilan, keahlian kewirausahaan dan perlu didukung

---

<sup>55</sup> Daryanto, *Pengantar Kewirausahaan*, (Jakarta: Prestasi Pustaka, 2013) hal 9

oleh peluang pasar, kondisi lingkungan ekonomi, persaingan industri yang mendukung.<sup>56</sup>

Kemudian Tarmizi Yusuf juga mengatakan bahwa jika saja anak-anak dididik dengan pengetahuan kewirausahaan, kemungkinan untuk menjadi para wirausahawan saat dewasa akan sangat besar.<sup>57</sup>

Menurut Mamat Ruhimat, minat berwirausaha dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya:

- a. Sikap kreatif
- b. Sikap mandiri
- c. Imajinatif
- d. Motivasi belajar
- e. Bakat
- f. Harga diri
- g. Kepribadian
- h. Jenis kelamin
- i. Usia
- j. Kemampuan
- k. Pengalaman
- l. Kondisi lingkungan tempat tinggal
- m. Informasi, dan
- n. Pengetahuan.<sup>58</sup>

Berdasarkan beberapa pendapat di atas menjelaskan bahwa pengetahuan mendorong minat seseorang untuk berwirausaha. Pengetahuan yang dimaksud ialah pengetahuan mengenai usaha yang akan dilakukan atau ditekuni, pengetahuan mengenai kepribadian dan

---

<sup>56</sup> Edy dwi kurniati, *Kewirausahaan Industri*, (Yogyakarta:Deepublish, 2015) hal 67

<sup>57</sup> Tarmizi Yusuf, *Be The Winner*, (Jakarta:Elex Media Komputindo, 2005) hal 117

<sup>58</sup> Mamat Ruhimat, *Ilmu Pengetahuan Sosial untuk Kelas VII*, (Bandung:Grafindo Media Pratama,2009)



kemampuan diri, pengetahuan manajemen dan organisasi bisnis serta pengetahuan tentang peluang usaha sehingga mereka berminat untuk terjun ke dunia wirausaha.

Minat berwirausaha juga dipengaruhi oleh faktor eksternal, salah satunya adalah lingkungan keluarga. Orang tua, saudara, serta keluarga lainnya sangat mendukung seseorang untuk berwirausaha.

Hal ini didukung oleh pendapat dari Buchari Alma:

Dorongan membentuk wirausaha juga datang dari teman sepergaulan, lingkungan famili, sahabat dimana mereka dapat berdiskusi tentang ide wirausaha, masalah yang dihadapi dan cara-cara mengatasi masalahnya. Kemudian lingkungan dalam bentuk “*role models*” juga berpengaruh terhadap minat berwirausaha. *Role models* ini biasanya melihat kepada orang tua, saudara, keluarga yang lain (kakek, paman, bibi, anak), teman-teman, pasangan atau pengusaha sukses yang diidolakannya.<sup>59</sup>

Alma juga berpendapat bahwa faktor *sociological* yang menjadi pemicu serta pelaksanaan bisnis adalah:

- a. Adanya hubungan-hubungan atau relasi-relasi dengan orang lain
- b. Adanya tim yang dapat diajak kerjasama dalam berusaha
- c. Adanya dorongan dari orang tua untuk membuka usaha
- d. Adanya bantuan famili dalam berbagai kemudahan
- e. Adanya pengalaman-pengalaman dalam dunia bisnis sebelumnya.<sup>60</sup>

Kemudian Kasmir berpendapat bahwa:

Minat dapat tumbuh setelah dipelajari dari berbagai cara. Namun seseorang yang memiliki minat dari dalam atau bakat dari keturunan

---

<sup>59</sup> Alma H Buchari, *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*, (Bandung: Alfabeta, 2011) hal 7

<sup>60</sup> *Ibid* hal 11

akan lebih mudah dan lebih cepat beradaptasi dalam mengembangkan usahanya. Terdapat lima sebab atau cara seseorang untuk mulai merintis usahanya, yaitu: faktor keluarga pengusaha, sengaja terjun menjadi pengusaha, kerja sampingan (iseng), coba-coba dan terpaksa.<sup>61</sup>

Selanjutnya menurut Leonardus Saiman:

Faktor-faktor yang mendorong seseorang untuk berwirausaha diantaranya: faktor lingkungan, seperti peluang, pengalaman dan kreativitas dan proses pemicu yang terdiri dari:

- a. Tidak puas dengan pekerjaan yang dijalani sekarang
- b. Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) atau belum mendapatkan pekerjaan baru
- c. Minat terhadap bisnis karena orang tua atau saudara juga memiliki bisnis.<sup>62</sup>

Berdasarkan pendapat beberapa ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa peran keluarga sangat mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha. Seringkali seseorang yang di dalam keluarganya sudah memiliki sebuah usaha, orang tua akan mengarahkan anaknya untuk meneruskan usaha yang telah dirintis dan mendorong anaknya untuk mengembangkan usaha orang tua atau bahkan memulai sendiri suatu usaha. Dengan adanya contoh atau *role model*, pemberian dukungan dan pengalaman yang diberikan oleh orang tua kepada anak akan sangat mempengaruhi minat berwirausaha dari anak tersebut.

Pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki oleh seseorang serta adanya dorongan dari lingkungan khususnya lingkungan keluarga dapat

---

<sup>61</sup> Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta:Rajawali Pers, 2009) hal 33,38

<sup>62</sup> Leonardus Saiman, *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*, (Jakarta:Salemba Empat, 2009)

memperkuat keyakinan seseorang untuk menjadi seorang *entrepreneur*. Keinginan untuk berwirausaha didorong oleh berbagai faktor yang terdapat di dalam diri individu, orang tua, lingkungan, pendidikan, merupakan pemicu seseorang yang akan terjun ke dunia wirausaha.

Hal ini didukung oleh Edy Dwi Kurniati yang mengatakan bahwa:

Faktor-faktor ekstrinsik yang mempengaruhi minat berwirausaha antara lain lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat, peluang pendidikan atau pengetahuan. Minat berwirausaha akan terbentuk apabila keluarga memberikan pengaruh positif terhadap minat tersebut, karena sikap dan aktivitas sesama anggota keluarga saling mempengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung.<sup>63</sup>

Bagi Rahmah dalam Basrowi:

Budaya wirausaha lewat pendidikan formal bisa ditempuh dengan banyak memberikan porsi pelajaran atau mata kuliah kewirausahaan pada para peserta didik. Mulai dari usia dini sampai usia dewasa. Sementara untuk pendidikan informal bisa dilakukan melalui peran aktif orang tua kepada anak-anaknya dengan cara menanamkan sejak usia prasekolah bahwa kemandirian adalah kunci utama meraih keberhasilan hidup.<sup>64</sup>

Menurut Ibnoe Soedjono dan Roopke dalam Suryana proses kewirausahaan atau tindakan kewirausahaan (*entrepreneurial action*) merupakan fungsi dari *property right* (PR), *competency/ability* (C), *incentive* (I), dan *external environment* (E).<sup>65</sup> Kompetensi diartikan sebagai pengetahuan, keterampilan dan kemampuan individu yang

---

<sup>63</sup> Edy dwi kurniati, *Kewirausahaan Industri*, (Yogyakarta:Deepublish, 2015) hal 71

<sup>64</sup> Basrowi, *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*, (Bogor:Ghalia Indonesia, 2011) hal 77

<sup>65</sup> Suryana, *Kewirausahaan: Pedomannya Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat, 2003) hal 39

langsung berpengaruh pada kinerja. Kemudian lingkungan keluarga termasuk ke dalam lingkungan eksternal.<sup>66</sup>

Berdasarkan pendapat beberapa ahli tersebut, dapat disimpulkan benar adanya pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Dari segi pengetahuan seseorang yang mendorong untuk berwirausaha adalah bagaimana pengetahuan yang ada di dalam dirinya tentang kewirausahaan dapat berkembang dengan dukungan dari lingkungan keluarga. Pengetahuan yang mumpuni dan didukung oleh lingkungan keluarga akan menimbulkan minat seseorang untuk berwirausaha, tetapi juga harus didukung oleh kemauan dan kerja keras.

#### **D. Perumusan Hipotesis**

Berdasarkan kerangka berpikir yang telah disimpulkan di atas, maka dapat dirumuskan hipotesis penelitian sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh langsung pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.
2. Terdapat pengaruh langsung lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha.
3. Terdapat pengaruh langsung pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha.

---

<sup>66</sup> *Ibid* hal 5

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan masalah-masalah yang telah peneliti rumuskan, maka penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan berdasarkan data dan fakta yang valid serta dapat dipercaya untuk mengetahui pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa.

#### **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini akan dilaksanakan di dua SMK Negeri Rumpun Bisnis dan Manajemen di Daerah Jakarta Barat, yaitu SMK Negeri 11 dan SMK Negeri 13 tahun ajaran 2016/2017. Tempat penelitian ini dipilih karena dari beberapa SMK Negeri Rumpun Bisnis dan Manajemen di Daerah Jakarta Barat, hanya kedua sekolah tersebut yang memiliki karakteristik sesuai dengan objek yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Adapun waktu penelitian dilakukan selama 2 bulan yaitu bulan Maret sampai dengan bulan April 2017.

### C. Metode Penelitian

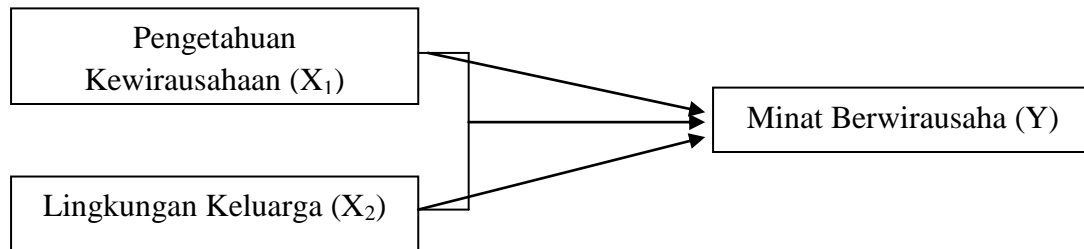
Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.<sup>67</sup> Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Dengan menggunakan metode penelitian survey, maka peneliti dapat menggunakannya untuk mendapatkan data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut, sehingga ditemukan kejadian-kejadian relatif, distribusi, dan hubungan-hubungan antar variabel sosiologis, maupun psikologis. Untuk pendekatan korelasional, dapat diartikan sebagai sebuah pendekatan yang digunakan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih.<sup>68</sup> Metode ini dipilih karena sesuai dengan tujuan dari penelitian yaitu untuk memperoleh data agar dapat mengetahui apakah terdapat pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa.

Sesuai dengan hipotesis yang diajukan, bahwa terdapat pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa, maka konstelasi penelitian ini dapat dilihat pada gambar di bawah ini:

---

<sup>67</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung:Alfabeta, 2012) hal 2

<sup>68</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, (Bandung:Alfabeta, 2010) hal 7 dan 11



**Gambar III.1**  
**Konstelasi Penelitian**

*Sumber: Data diolah oleh peneliti tahun 2017*

## **D. Populasi dan Sampling**

### **1. Populasi**

Menurut Sugiyono menyatakan bahwa populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>69</sup> Dengan kata lain, keseluruhan obyek yang akan diteliti bersifat universal. Jadi populasi bukan hanya orang, tetapi juga obyek dan benda-benda alam yang lain. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada obyek atau subyek yang dipelajari, tetapi meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek itu.<sup>70</sup>

Berdasarkan pengertian tersebut, dapat disimpulkan bahwa populasi adalah keseluruhan dari obyek yang akan diteliti. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa di SMK Negeri 11 dan SMK Negeri 13 tahun ajaran 2016/2017. Sedangkan populasi terjangkau dalam penelitian

<sup>69</sup> Sugiyono, *Op. Cit* hal 80

<sup>70</sup> *Ibid*, hal 80

ini adalah siswa kelas XI Program Akuntansi di SMK Negeri 11 dan SMK Negeri 13 yang berjumlah total 169 siswa.

## 2. Sampel

Menurut Sugiyono, sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Apa yang dipelajari dari sampel, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif (mewakili).<sup>71</sup>

Dalam penelitian ini teknik sampling yang digunakan adalah *probability sampling*. Dimana *probability sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel.<sup>72</sup> Sehingga untuk pengambilan sampel menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling* yaitu teknik yang digunakan bila populasi mempunyai anggota atau unsur yang tidak homogen dan berstrata secara proporsional.<sup>73</sup> Sampel pada penelitian ini diambil berdasarkan tabel Isaac dan Michael dengan taraf kesalahan 5%.<sup>74</sup> Dengan jumlah populasi terjangkau sebanyak 169 siswa, maka dapat diambil 114 siswa untuk dijadikan sampel dalam penelitian ini, sehingga pembagian sampel perkelas adalah sebagai berikut:

---

<sup>71</sup> *Ibid* hal 81

<sup>72</sup> *Ibid* hal 82

<sup>73</sup> *Ibid* hal 82

<sup>74</sup> *Ibid* hal 87



**Tabel III.1**  
**Teknik Pengambilan Sampel**

| No | Kelas           | Jumlah Siswa | Sampel                   |
|----|-----------------|--------------|--------------------------|
| 1  | XI AK 1 SMKN 11 | 33           | $33/169 \times 114 = 22$ |
| 2  | XI AK 2 SMKN 11 | 35           | $35/169 \times 114 = 24$ |
| 3  | XI AK 1 SMKN 13 | 34           | $34/169 \times 114 = 23$ |
| 4  | XI AK 2 SMKN 13 | 34           | $34/169 \times 114 = 23$ |
| 5  | XI AK 3 SMKN 13 | 33           | $33/169 \times 114 = 22$ |
|    | Jumlah          | 169          | 114                      |

*Sumber: Diolah oleh peneliti dari data SMK Negeri 11 dan 13 Jakarta*

#### E. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dimana dalam penelitian kuantitatif pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian kemudian melakukan analisis data yang bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.<sup>75</sup>

Dilihat dari sumber datanya, pengumpulan data dapat menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder. Dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer, yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada peneliti.<sup>76</sup> Sumber data primer digunakan untuk mengumpulkan data variabel X dan Y dari siswa kelas XI Jurusan Akuntansi SMK Negeri 11 dan SMK Negeri 13 Jakarta.

Penelitian ini memiliki tiga variabel yaitu Minat Berwirausaha (variabel Y), Pengetahuan Kewirausahaan (variabel X1) dan Lingkungan Keluarga

<sup>75</sup> *Ibid* hal 8

<sup>76</sup> Beni Ahmad Saebani dan Kadar Nurjaman, *Manajemen Penelitian*, (Bandung:CV Pustaka Setia, 2013) hal 82

(variabel X2). Instrumen penelitian untuk mengukur ketiga variabel tersebut akan dijelaskan sebagai berikut:

## **1. Minat Berwirausaha**

### **a. Deskripsi Konseptual**

Minat berwirausaha adalah dorongan yang terdapat di dalam diri individu berupa niat terhadap pilihan aktivitas atau kegiatan karena merasa tertarik, suka, senang, dan berkeinginan untuk terlibat dalam kegiatan usaha dengan melihat peluang-peluang baru secara kreatif dan inovatif serta dipadukan dengan berbagai sumber daya yang ada sebagai proses penciptaan produk atau bisnis baru yang berbeda sehingga dapat meningkatkan taraf hidup di masa yang akan datang.

### **b. Deskripsi Operasional**

Alat ukur untuk mendapatkan data minat berwirausaha adalah angket yang dibuat oleh peneliti, berisi daftar pernyataan tentang minat berwirausaha yang mengacu pada beberapa indikator, yaitu memiliki perasaan senang atau lebih suka untuk memulai usaha, memiliki perhatian dalam menciptakan usaha atau bisnis, dan berpartisipasi aktif dalam mendirikan usaha.

### **c. Kisi-kisi Instrumen**

Kisi-kisi instrumen merupakan gambaran dari pernyataan yang diberikan kepada responden, indikator yang akan diukur pada

angket minat berwirausaha yang meliputi perasaan senang atau lebih suka untuk memulai usaha, memiliki perhatian dalam menciptakan usaha atau bisnis, dan berpartisipasi aktif dalam mendirikan usaha. Pada bagian ini akan disajikan kisi-kisi instrumen minat berwirausaha.

**Tabel III.2**  
**Kisi-kisi Instrumen Minat Berwirausaha**

| No            | Indikator         | Item Uji Coba                             |                           | Item Drop | Item Valid                                |                  |
|---------------|-------------------|---|---------------------------|-----------|---|------------------|
|               |                   | (+)                                       | (-)                       |           | (+)                                       | (-)              |
| 1             | Rasa Senang       | 1,3,7,18,27<br>29,32,36                   | 10,24                     | 10,29     | 1,3,7,18<br>27,32,36                      | 24               |
| 2             | Perhatian         | 4,8,13,17<br>22,26                        | 15,20                     | 15        | 4,8,13,17<br>22,26                        | 20               |
| 3             | Partisipasi Aktif | 2,5,9,14,16<br>19,23,25,30<br>31,33,34,35 | 6,11,12<br>21,28,37<br>38 | 11,12,38  | 2,5,9,14,16<br>19,23,25,30<br>31,33,34,35 | 6,21,28<br>37,38 |
| <b>Jumlah</b> |                   | <b>38</b>                                 |                           | <b>6</b>  | <b>32</b>                                 |                  |

*Sumber: Data diolah peneliti tahun 2017*

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa kuesioner Minat Berwirausaha terdiri dari 38 butir item pernyataan, setelah diujikan kepada 40 responden diperoleh hasil sebanyak 32 butir pernyataan (84,21%) dinyatakan valid dan sisanya sebanyak 6 butir (15,79%) dinyatakan drop. Hal tersebut disebabkan  $r_{hitung} \geq 0,312 r_{tabel}$ , dengan  $r_{hitung}$  terbesar bernilai 0,777 dan  $r_{hitung}$  terkecil bernilai 0,334. Item pernyataan yang valid sebanyak 32 butir digunakan untuk uji final.

## **2. Pengetahuan Kewirausahaan**

### **a. Deskripsi Konseptual**

Pengetahuan kewirausahaan adalah segala sesuatu yang diketahui oleh seseorang mengenai berbagai hal terkait kewirausahaan yang diperoleh melalui pengalaman atau melalui pembelajaran dan studi. Dengan memiliki pengetahuan kewirausahaan, seseorang akan tahu berbagai hal tentang kewirausahaan sehingga dapat membangkitkan semangat untuk melakukan kegiatan berwirausaha.

### **b. Deskripsi Operasional**

Alat ukur untuk mendapatkan data pengetahuan kewirausahaan adalah melalui tes pilihan ganda yang dibuat oleh peneliti, berisi daftar pertanyaan dan jawaban tentang pengetahuan kewirausahaan yang mengacu pada beberapa indikator, yaitu memiliki pengetahuan mengenai usaha yang akan dilakukan atau ditekuni, memiliki pengetahuan tentang kepribadian dan kemampuan diri, memiliki pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis dan memiliki pengetahuan tentang peluang usaha.

### c. Kisi-kisi Instrumen

Kisi-kisi instrumen merupakan gambaran dari pertanyaan yang diberikan kepada responden, indikator yang akan diukur pada tes pilihan ganda pengetahuan kewirausahaan diantaranya adalah pengetahuan mengenai usaha yang akan dilakukan atau ditekuni, pengetahuan tentang kepribadian dan kemampuan diri, pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis dan pengetahuan tentang peluang usaha. Pada bagian ini akan disajikan kisi-kisi instrumen pengetahuan kewirausahaan:

**Tabel III.3**

**Kisi-kisi Instrumen Pengetahuan Kewirausahaan**

| No            | Indikator                               | Item Uji Coba                  | Item Drop | Item Valid             |
|---------------|---|--------------------------------|-----------|------------------------|
| 1             | Usaha yang akan dilakukan atau ditekuni | 1,6,10,13<br>17,21,24<br>27,30 | 10,27     | 1,6,13,17<br>21,24,30  |
| 2             | Kepribadian dan kemampuan diri          | 2,5,7,9<br>12,16,29            | 5         | 2,7,9<br>12,16,29      |
| 3             | Manajemen dan organisasi bisnis         | 3,11,14,18<br>20,23,25<br>31   | 11        | 3,14,18,20<br>23,25,31 |
| 4             | Peluang usaha                           | 4,8,15,19<br>22,26,28          | 26        | 4,8,15,19<br>22,28     |
| <b>Jumlah</b> |   | <b>31</b>                      | <b>5</b>  | <b>26</b>              |

*Sumber: Data diolah peneliti tahun 2017*

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa kuesioner Pengetahuan Kewirausahaan terdiri dari 31 butir item pertanyaan,

setelah diujikan kepada 40 responden diperoleh hasil sebanyak 26 butir pernyataan (83,87%) dinyatakan valid dan sisanya sebanyak 5 butir (16,13%) dinyatakan drop. Hal tersebut disebabkan  $r_{hitung} \geq 0,312 r_{tabel}$ , dengan  $r_{hitung}$  terbesar bernilai 0,726 dan  $r_{hitung}$  terkecil bernilai 0,327. Item pernyataan yang valid sebanyak 26 butir digunakan untuk uji final.

### **3. Lingkungan Keluarga**

#### **a. Deskripsi Konseptual**

Lingkungan keluarga adalah lingkungan pendidikan pertama di dalam hidup seseorang yang mempengaruhi pembentukan sikap tertentu sebelum dipengaruhi oleh faktor lainnya. Di dalam keluarga juga terdapat penanaman nilai positif, baik nilai pendidikan, agama, sosial maupun moral.

#### **b. Deskripsi Operasional**

Alat ukur untuk mendapatkan data lingkungan keluarga adalah angket yang dibuat oleh peneliti, berisi daftar pernyataan tentang lingkungan keluarga yang mengacu pada beberapa indikator, yaitu hubungan antara orang tua dan anak, suasana rumah, bimbingan orang tua, dan status atau keadaan ekonomi keluarga.

### c. Kisi-kisi Instrumen

Kisi-kisi instrumen merupakan gambaran dari pernyataan yang diberikan kepada responden, indikator yang akan diukur pada angket minat berwirausaha yang meliputi hubungan antara orang tua dan anak, suasana rumah, bimbingan orang tua, dan status atau keadaan ekonomi keluarga. Pada bagian ini akan disajikan kisi-kisi instrumen lingkungan keluarga.

**Tabel III.4**  
**Kisi-kisi Instrumen Lingkungan Keluarga**

| No            | Indikator                            | Item Uji Coba                  |                  | Item Drop | Item Valid                     |               |
|---------------|--------------------------------------|--------------------------------|------------------|-----------|--------------------------------|---------------|
|               |                                      | (+)                            | (-)              |           | (+)                            | (-)           |
| 1             | Hubungan antara orang tua dan anak   | 1,4,13,19<br>27,30,33<br>34    | 6,16,21<br>25,31 | 16        | 1,4,13,19<br>27,30,33<br>34    | 6,21<br>25,31 |
| 2             | Suasana rumah                        | 5,18,26<br>36,38,39            | 10,22            | 5,10      | 18,26<br>36,38,39              | 22            |
| 3             | Bimbingan orang tua                  | 3,9,11,14<br>17,20,24<br>28,40 | 7,37             | 37        | 3,9,11,14<br>17,20,24<br>28,40 | 7             |
| 4             | Status atau keadaan ekonomi keluarga | 2,8,29<br>32,35                | 12,15,23         | 12,23     | 2,8,29<br>32,35                | 15            |
| <b>Jumlah</b> |                                      | <b>40</b>                      |                  | <b>6</b>  | <b>34</b>                      |               |

*Sumber: Data diolah peneliti tahun 2017*

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa kuesioner Lingkungan Keluarga terdiri dari 40 butir item pernyataan, setelah diujikan kepada 40 responden diperoleh hasil sebanyak 34 butir pernyataan (85%) dinyatakan valid dan sisanya sebanyak 6 butir (15%)

dinyatakan drop. Hal tersebut disebabkan  $r_{hitung} \geq 0,312 r_{tabel}$ , dengan  $r_{hitung}$  terbesar bernilai 0,734 dan  $r_{hitung}$  terkecil bernilai 0,315. Item pernyataan yang valid sebanyak 34 butir digunakan untuk uji final.

#### 4. Penilaian Instrumen Penelitian

Penilaian terhadap instrumen yang telah dibuat di atas dapat dilakukan dengan dua cara, yaitu bagi tes pilihan ganda terdapat lima alternatif jawaban (a,b,c,d dan e) yang dapat dipilih oleh responden. Apabila jawaban benar mendapatkan skor satu (1) dan untuk jawaban salah mendapatkan skor nol (0). Sedangkan untuk angket diukur dengan skala *Likert* yang terdiri dari lima pilihan jawaban. Skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan skala *Likert*, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan.<sup>77</sup>

**Tabel III.5**  
**Skala Penilaian untuk Variabel Y**

| Alternatif Jawaban        | Pemberian Skor |         |
|---------------------------|----------------|---------|
|                           | Positif        | Negatif |
| Sangat Setuju (SS)        | 5              | 1       |
| Setuju (S)                | 4              | 2       |
| Ragu-Ragu (RR)            | 3              | 3       |
| Tidak Setuju (TS)         | 2              | 4       |
| Sangat Tidak Setuju (STS) | 1              | 5       |

<sup>77</sup> Sugiyono, *Op.Cit* hal 93



## 5. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian

### a. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui apakah suatu instrumen alat ukur telah menjalankan fungsi ukurnya. Sebuah instrumen dikatakan valid apabila instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur.<sup>78</sup>

Untuk menguji validitas kuisioner yang akan digunakan pada penelitian ini, peneliti melaksanakan uji coba terlebih dahulu di kelas XI Pemasaran 2 dan XI Administrasi Perkantoran 2 SMKN 13 Jakarta sebanyak 40 responden. Responden pada uji coba ini memiliki karakteristik yang sama dengan sampel pada saat penelitian yang sebenarnya. Hasil dari uji coba ini akan menentukan butir pernyataan itu valid atau tidak untuk penelitian sebenarnya.

Proses pengujian validitas dilakukan dengan menganalisis data hasil uji coba instrumen yaitu validitas butir dengan menggunakan koefisien korelasi.

Rumus yang digunakan adalah rumus *product moment* yaitu:

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N\sum X^2 - (\sum X)^2\}\{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

---

<sup>78</sup> Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, (Bandung:Alfabeta, 2015) hal 348

Keterangan:

$r_{xy}$  = Koefisien validitas

$N$  = Banyaknya subjek

$X$  = Nilai pembanding

$Y$  = Nilai dari instrumen yang akan dicari validitasnya

Dalam melakukan perhitungan dengan menggunakan rumus di atas, peneliti menggunakan bantuan *Microsoft Excel 2007*. Perhitungan perhitungan uji validitas, jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka butir pernyataan dianggap valid. Sebaliknya jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka butir pernyataan dianggap tidak valid dan sebaiknya di drop atau tidak digunakan.

Berdasarkan perhitungan, dapat diketahui bahwa kuesioner Minat Berwirausaha terdiri dari 38 butir item pernyataan, setelah diujikan kepada 40 responden diperoleh hasil sebanyak 32 butir pernyataan (84,21%) dinyatakan valid dan sisanya sebanyak 6 butir (15,79%) dinyatakan drop. Diketahui  $r_{hitung} 0,334 \geq 0,312 r_{tabel}$ . Untuk kuesioner Pengetahuan Kewirausahaan terdiri dari 31 butir item pertanyaan, setelah diujikan kepada 40 responden diperoleh hasil sebanyak 26 butir pernyataan (83,87%) dinyatakan valid dan sisanya sebanyak 5 butir (16,13%) dinyatakan drop. Diketahui  $r_{hitung} 0,327 \geq 0,312 r_{tabel}$ . Untuk kuesioner Lingkungan Keluarga terdiri dari 40 butir item pernyataan, setelah diujikan kepada 40 responden diperoleh hasil

sebanyak 34 butir pernyataan (85%) dinyatakan valid dan sisanya sebanyak 6 butir (15%) dinyatakan drop. Diketahui  $r_{hitung} 0,315 \geq 0,312 r_{tabel}$ .

## b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui tingkat kestabilan alat ukur. Reliabilitas berhubungan dengan masalah ketetapan hasil tes. Atau seandainya hasilnya berubah-ubah, perubahan yang terjadi dapat dikatakan tidak berarti.<sup>79</sup> Setelah melakukan pengujian validitas maka pengujian yang selanjutnya akan dilakukan adalah perhitungan reliabilitas terhadap butir-butir pertanyaan yang telah valid dengan rumus *Alpha Cronbach*, yaitu:

$$r_{ii} = \frac{k}{(k-1)} \left\{ 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right\}$$

Dimana:

$r_{ii}$  = Koefisien reliabilitas instrumen

$k$  = Jumlah butir instrumen (yang valid)

$\sum Si^2$  = Varians skor butir

$St^2$  = Varians skor total<sup>80</sup>

---

<sup>79</sup> Suharsimi Arikunto, *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013) hal 100

<sup>80</sup> Sugiyono, *Op.Cit* hal 365

Sedangkan varians dicari dengan rumus sebagai berikut:

$$St^2 = \frac{\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}}{n}$$

Keterangan:

$St^2$  = Varians butir

$\sum x^2$  = Jumlah dari hasil kuadrat dari setiap butir soal

$(\sum x)^2$  = Jumlah butir soal yang dikuadratkan<sup>81</sup>

Untuk menginterpretasikan koefisien Alpha ( $r_{ii}$ ) digunakan kategori:

**Tabel III. 6**  
**Interpretasi Koefisien Alpha<sup>82</sup>**

| Interval Koefisien | Tingkat Hubungan |
|--------------------|------------------|
| 0,800-1,000        | Sangat Tinggi    |
| 0,600-0,799        | Tinggi           |
| 0,400-0,599        | Sedang           |
| 0,200-0,399        | Rendah           |
| 0,000-0,199        | Sangat Rendah    |

Dalam melakukan perhitungan dengan menggunakan rumus di atas, peneliti menggunakan bantuan program *Microsoft Excel 2007*. Berdasarkan hasil uji reliabilitas diperoleh kesimpulan bahwa reliabilitas instrument Minat Berwirausaha sebesar 0,95 (95%), reliabilitas instrument Pengetahuan Kewirausahaan sebesar 0,85 (85%) serta reliabilitas instrument Lingkungan Keluarga sebesar 0,89

<sup>81</sup> Suharsimi, *Op. Cit* hal 112

<sup>82</sup> Sugiyono, *Op. Cit* hal 231

(89%). Dapat disimpulkan bahwa ketiga instrument tersebut memiliki tingkat hubungan yang sangat tinggi.

## **F. Teknik Analisis Data**

### **1. Uji Persyaratan Analisis**

#### **a. Uji Normalitas**

Uji normalitas digunakan untuk membuktikan terlebih dahulu apakah data yang akan dianalisis berdistribusi normal atau tidak.<sup>83</sup> Model regresi yang baik adalah model regresi yang berdistribusi normal. Untuk mendeteksi model yang kita gunakan memiliki distribusi normal atau tidak yaitu dengan uji *Kolmogorov Smirnov* (*KS*). Kriteria pengambilan keputusan dengan uji statistik *Kolmogorov Smirnov*, yaitu jika signifikansi  $>0,05$  maka data berdistribusi normal, jika signifikansi  $<0,05$  maka data tidak berdistribusi normal.<sup>84</sup>

#### **b. Uji Linearitas**

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel atau lebih mempunyai hubungan yang linier atau tidak secara signifikan. Pengujian linearitas dapat dilakukan dengan menggunakan *Test for Linearity* dengan melihat output pada tabel ANOVA dengan menggunakan kriteria sebagai berikut:

---

<sup>83</sup> Sugiyono, *Op. Cit*, hal 75

<sup>84</sup> Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, (Jakarta:PT Buku Seru, 2010) hal 73

- 1) Jika nilai signifikansi pada linearity  $<0,05$  maka pengaruh antara variabel X dengan Y adalah linear.
- 2) Jika nilai signifikansi pada linearity  $>0,05$  maka pengaruh antara variabel X dengan Y adalah tidak linear.<sup>85</sup>

## 2. Analisis Persamaan Regresi

### a. Uji Regresi Linear Berganda

Analisis regresi ganda berguna untuk meramalkan bagaimana keadaan (naik turunnya) variabel dependen (Y), bila dua atau lebih variabel independen ( $X_1, X_2, \dots, X_n$ ) sebagai faktor prediktor dimanipulasi (dinaik turunkan nilainya)<sup>86</sup> atau untuk mengetahui arah hubungan antara variabel terikat dengan variabel bebas, apakah masing-masing berhubungan positif atau negatif.

Rumus regresi linear berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2$$

Dengan:

$$\alpha = \hat{Y} - \alpha_1\bar{X}_1 - \alpha_2\bar{X}_2$$

$$\alpha_1 = \frac{(\sum X_2^2)(\sum X_1 Y) - (\sum X_1 X_2)(\sum X_2 Y)}{(\sum X_1^2)(\sum X_2^2) - (\sum X_1 X_2)^2}$$

$$\alpha_2 = \frac{(\sum X_1^2)(\sum X_2 Y) - (\sum X_1 X_2)(\sum X_1 Y)}{(\sum X_1^2)(\sum X_2^2) - (\sum X_1 X_2)^2}$$

---

<sup>85</sup> *Ibid* hal 73

<sup>86</sup> Sugiyono, *Op.Cit* hal 275

Keterangan:

Y = Variabel minat berwirausaha

X1 = Pengetahuan kewirausahaan

X2 = Lingkungan keluarga

$\alpha$  = Nilai harga Y bila X=0

b1 = Koefisien regresi pengetahuan kewirausahaan (X1)

b2 = Koefisien regresi lingkungan keluarga (X2)

#### b. Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji T)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi, variabel independen (X1,X2...Xn) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y). Rumus dari uji t adalah sebagai berikut:<sup>87</sup>

$$t = \frac{r\sqrt{n-3}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

t = Skor signifikan koefisien korelasi

r = Koefisien korelasi product moment

n = Banyak sampel atau data

Hipotesis yang diuji adalah apakah suatu parameter sama dengan nol, atau:

1)  $H_0 : b_1 = 0$ , artinya tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.

2)  $H_a : b_1 \neq 0$ , artinya ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.

---

<sup>87</sup> *Ibid*, hal 237

Adapun kriteria pengambilan keputusan untuk uji t tersebut adalah:

- 1) Jika nilai t hitung < nilai t tabel dengan taraf signifikan 0,05, maka variabel X tidak berpengaruh terhadap Y.
- 2) Jika nilai t hitung > nilai t tabel dengan taraf signifikan 0,05, maka variabel X berpengaruh terhadap Y.<sup>88</sup>

### c. Uji Koefisien Regresi Simultan (Uji F)

Pengujian signifikansi terhadap koefisien korelasi ganda dapat dilakukan dengan menggunakan uji F. Uji F bertujuan untuk mengukur apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen.

Rumus dari uji F adalah sebagai berikut:<sup>89</sup>

$$F_{hitung} = \frac{R^2/k}{(1 - R^2)/(n - k - 1)}$$

Keterangan:

$R^2$  = Koefisien determinasi

$k$  = Jumlah variabel independen

$n$  = Jumlah data

---

<sup>88</sup> Duwi Priyatno, *Op.Cit* hal 69

<sup>89</sup> Sugiyono, *Op.Cit* hal 235



Hipotesis yang diuji adalah apakah suatu parameter sama dengan nol, atau:

- 1)  $H_0 : b_1 = b_2 = b_3 = 0$ , artinya tidak ada pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara variabel independen terhadap variabel dependen.
- 2)  $H_a : b_1 = b_2 = b_3 \neq 0$ , artinya terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Kriteria pengujian simultan terhadap variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  dengan tingkat signifikansi 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa semua variabel independen secara simultan tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.
- 2) Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dengan tingkat signifikansi 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa semua variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen.<sup>90</sup>

---

<sup>90</sup> Duwi Priyatno, *Op.Cit* hal 67

### 3. Uji Koefisien Korelasi Ganda

#### a. Koefisien Korelasi Simultan

Koefisien korelasi simultan digunakan untuk mengetahui hubungan antara dua atau lebih variabel independen ( $X_1, X_2, \dots, X_n$ ) terhadap variabel dependen ( $Y$ ) secara bersama-sama. Pedoman untuk menginterpretasikan koefisien korelasi adalah sebagai berikut:

- 1) 0,000-0,199= Sangat rendah
- 2) 0,200-0,399= Rendah
- 3) 0,400-0,599= Sedang
- 4) 0,600-0,799= Kuat
- 5) 0,800-1,000= Sangat Kuat<sup>91</sup>

Rumus korelasi ganda dengan dua variabel independen adalah:<sup>92</sup>

$$R_{y.x_1.x_2} = \sqrt{\frac{r_{yx_1}^2 + r_{yx_2}^2 - 2 r_{yx_1} r_{yx_2} r_{x_1x_2}}{1 - r_{x_1x_2}^2}}$$

Dimana:

$R_{y.x_1.x_2}$  = Korelasi antara variabel  $X_1$  dengan  $X_2$  secara bersama-sama dengan variabel  $Y$

$R_{yx_1}$  = Korelasi product moment antara  $X_1$  dengan  $Y$

$R_{yx_2}$  = Korelasi product moment antara  $X_2$  dengan  $Y$

$R_{x_1x_2}$  = Korelasi product moment antara  $X_1$  dengan  $X_2$

#### b. Koefisien Korelasi Parsial

Korelasi parsial merupakan koefisien korelasi antara dua variabel apabila variabel lainnya konstan. Rumus yang digunakan

<sup>91</sup> Sugiyono, *Op. Cit* hal 231

<sup>92</sup> Sugiyono, *Op Cit* hal 233

untuk menentukan besarnya koefisien korelasi secara parsial adalah.<sup>93</sup>

Koefisien korelasi parsial antara Y dan X<sub>1</sub> bila X<sub>2</sub> konstan:

$$r_{y1.2} = \frac{r_{y1} - r_{y2} \times r_{12}}{\sqrt{(1 - r_{y2}^2)(1 - r_{12}^2)}}$$

Koefisien korelasi parsial antara Y dan X<sub>2</sub> bila X<sub>1</sub> konstan:

$$r_{y2.1} = \frac{r_{y2} - r_{y1} \times r_{12}}{\sqrt{(1 - r_{y1}^2)(1 - r_{12}^2)}}$$

#### 4. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi dapat digunakan untuk menentukan besarnya hubungan antara variabel terikat (minat berwirausaha) yang disebabkan oleh variabel bebas (pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga). Perhitungan koefisien determinasi dinyatakan dalam bentuk persentase dengan rumus sebagai berikut:<sup>94</sup>

$$KD = r_{xy}^2 \times 100\%$$

Dimana:

KD = Koefisien determinasi

$r_{xy}^2$  = Kuadrat dari koefisien korelasi product moment

---

<sup>93</sup> Edi Riadi, *Op. Cit* hal 120

<sup>94</sup> Sugiyono, *Op. Cit* hal 231

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Deskripsi Data**

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan tiga variabel, yaitu dua variabel independen dan satu variabel dependen. Variabel independen yaitu Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_1$ ) dan Lingkungan Keluarga ( $X_2$ ), serta variabel dependen yaitu Minat Berwirausaha ( $Y$ ). Untuk menjabarkan dan melihat ada tidaknya pengaruh variabel independen dan variabel dependen dalam penelitian ini, maka peneliti menyajikan deskripsi data dari masing-masing variabel berdasarkan data yang diperoleh. Deskripsi data di bawah ini menyajikan informasi mengenai data yang meliputi nilai tertinggi, nilai terendah, rata-rata, varian dan simpangan baku dari masing-masing variabel penelitian. Kemudian di dalam deskripsi data juga menyajikan distribusi frekuensi dan histogram masing-masing variabel.

##### **1. Variabel Dependen (Minat Berwirausaha)**

Data minat berwirausaha adalah data primer yang diperoleh dengan kuesioner dan menggunakan skala Likert dengan indikator memiliki perasaan senang atau lebih suka untuk memulai usaha, memiliki perhatian dalam menciptakan usaha atau bisnis, dan berpartisipasi aktif dalam mendirikan usaha. Jumlah item yang

digunakan adalah 38 item dengan 6 item yang drop, sehingga yang digunakan untuk uji final sebanyak 32 item. Kuesioner untuk uji coba instrumen diisi oleh 40 orang siswa kelas XI Pemasaran 2 dan XI Administrasi Perkantoran 2 SMKN 13 Jakarta. Sedangkan kuesioner uji final diisi oleh siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta. Kuesioner ini diisi oleh 114 responden yang menjadi sampel penelitian. Berikut adalah deskripsi data minat berwirausaha:

**Tabel IV.1**  
**Statistik Deskriptif Minat Berwirausaha(Y)**

| Descriptive Statistics |     |         |         |        |                |          |
|------------------------|-----|---------|---------|--------|----------------|----------|
|                        | N   | Minimum | Maximum | Mean   | Std. Deviation | Variance |
| Minat Berwirausaha (Y) | 114 | 103     | 155     | 128.27 | 9.607          | 92.288   |
| Valid N (listwise)     | 114 |         |         |        |                |          |

Sumber: Output SPSS v.23.0

Berdasarkan data yang telah dihitung dalam tabel IV.1 dapat terlihat bahwa nilai tertinggi dari minat berwirausaha siswa adalah 155 dan nilai terendah adalah 103. Kemudian skor rata-rata 128,27, varians sebesar 92,288 dan simpangan baku sebesar 9,607.

Data yang didapat menghasilkan distribusi frekuensi data minat berwirausaha siswa dimana rentang data skor sebesar 52, dengan interval kelas adalah 8 dan panjang kelas interval sebesar 7. Di bawah ini adalah tabel distribusi frekuensi minat berwirausaha.

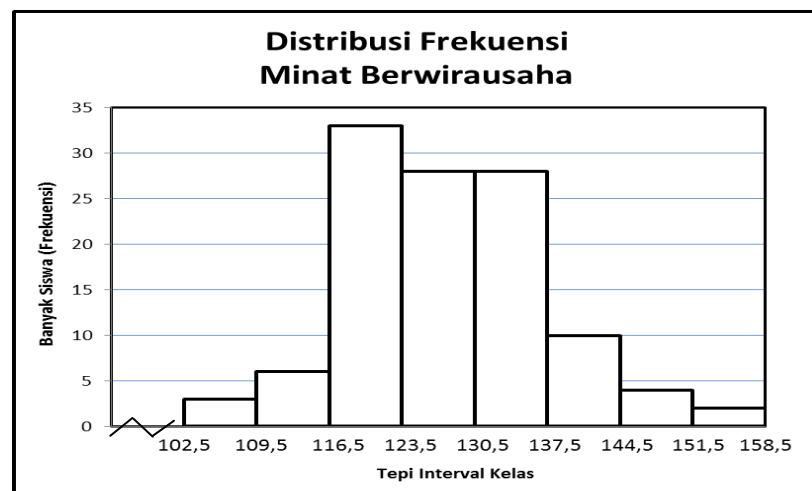
**Tabel IV.2**  
**Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha (Variabel Y)**

| Kelas Interval | Batas Bawah | Batas Atas | Frek Absolut | Frek Relatif |
|----------------|-------------|------------|--------------|--------------|
| 103-109        | 102,5       | 109,5      | 3            | 2,6%         |
| 110-116        | 109,5       | 116,5      | 6            | 5,3%         |
| 117-123        | 116,5       | 123,5      | 33           | 29,0%        |
| 124-130        | 123,5       | 130,5      | 28           | 24,5%        |
| 131-137        | 130,5       | 137,5      | 28           | 24,5%        |
| 138-144        | 137,5       | 144,5      | 10           | 8,8%         |
| 145-151        | 144,5       | 151,5      | 4            | 3,5%         |
| 152-158        | 151,5       | 158,5      | 2            | 1,8%         |
| Jumlah         |             |            | 114          | 100%         |

Sumber: Data diolah oleh peneliti tahun 2017

Berdasarkan tabel distribusi frekuensi minat berwirausaha (Y) di atas, maka peneliti membuat grafik histogram sebagai berikut:

**Gambar IV.1**  
**Grafik Histogram Minat Berwirausaha (Y)**



Sumber: Data diolah oleh peneliti tahun 2017

Dari grafik histogram minat berwirausaha di atas dapat dilihat bahwa frekuensi tertinggi variabel minat berwirausaha adalah 33 yang

terdapat pada interval kelas ke-3 (tiga) yaitu antara 117-123 dengan frekuensi relative sebesar 29,0%, sedangkan frekuensi terendah adalah 2 yang terdapat pada interval kelas ke-8 (delapan) yaitu antara 152-158 dengan frekuensi relative sebesar 1,8%. Berdasarkan data di atas, minat berwirausaha siswa berada di atas rata-rata dengan nilai rata-rata sebesar 128,27. Terdapat 63 orang siswa yang memiliki nilai di atas rata-rata, sedangkan 51 orang siswa yang memiliki nilai di bawah rata-rata. Kemudian data minat berwirausaha berdasarkan rata-rata indikator dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel IV.3**  
**Rata-rata Hitung Skor Indikator Minat Berwirausaha (Y)**

| No     | Indikator         | Total Skor | N  | Rerata | Persentase (%) |
|--------|-------------------|------------|----|--------|----------------|
| 1      | Rasa Senang       | 3696       | 8  | 462    | 33,80%         |
| 2      | Perhatian         | 3120       | 7  | 445,7  | 32,60%         |
| 3      | Partisipasi Aktif | 7807       | 17 | 459,2  | 33,60%         |
| Jumlah |                   | 14623      | 32 | 1366,9 | 100%           |

Sumber: Data diolah oleh peneliti tahun 2017

Berdasarkan tabel IV.3 di atas, masing-masing indikator minat berwirausaha memiliki persentase rata-rata yang berbeda namun dengan selisih yang tidak terlalu jauh. Dapat dilihat bahwa indikator rasa senang memiliki persentase tertinggi sebesar 33,80%. Hal ini menunjukkan bahwa siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta memiliki rasa senang yang cukup baik terkait wirausaha. Sedangkan indikator perhatian memiliki persentase

terendah sebesar 32,60%. Dengan jarak persentase rata-rata indikator yang tidak terlalu jauh seperti pada tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta memiliki minat dalam berwirausaha yang cukup baik. Berdasarkan 114 responden, hasil data tersebut mencerminkan dominan pilihan skala yang dipilih adalah “setuju” sehingga siswa yang menjadi responden tersebut memiliki minat berwirausaha. Kemudian data minat berwirausaha berdasarkan rata-rata skor indikator per butir soal yaitu:

**Tabel IV.4**  
**Skor Hitung Butir Pernyataan Indikator Minat Berwirausaha (Y)**

| No | Indikator         | Item | Skor | Total Skor | N  | Rerata | Persentase(%) |
|----|-------------------|------|------|------------|----|--------|---------------|
| 1  | Rasa Senang       | 1    | 502  | 3696       | 8  | 462    | 33,80%        |
|    |                   | 3    | 482  |            |    |        |               |
|    |                   | 7    | 460  |            |    |        |               |
|    |                   | 14   | 474  |            |    |        |               |
|    |                   | 20   | 349  |            |    |        |               |
|    |                   | 23   | 480  |            |    |        |               |
|    |                   | 27   | 441  |            |    |        |               |
|    |                   | 31   | 508  |            |    |        |               |
| 2  | Perhatian         | 4    | 514  | 3120       | 7  | 445,7  | 32,60%        |
|    |                   | 8    | 417  |            |    |        |               |
|    |                   | 10   | 439  |            |    |        |               |
|    |                   | 13   | 429  |            |    |        |               |
|    |                   | 16   | 453  |            |    |        |               |
|    |                   | 18   | 476  |            |    |        |               |
|    |                   | 22   | 392  |            |    |        |               |
| 3  | Partisipasi Aktif | 2    | 504  | 7807       | 17 | 459,2  | 33,60%        |
|    |                   | 5    | 460  |            |    |        |               |
|    |                   | 6    | 431  |            |    |        |               |
|    |                   | 9    | 506  |            |    |        |               |



|        |  |    |       |    |        |      |
|--------|--|----|-------|----|--------|------|
|        |  | 11 | 494   |    |        |      |
|        |  | 12 | 496   |    |        |      |
|        |  | 15 | 441   |    |        |      |
|        |  | 17 | 412   |    |        |      |
|        |  | 19 | 486   |    |        |      |
|        |  | 21 | 414   |    |        |      |
|        |  | 24 | 413   |    |        |      |
|        |  | 25 | 506   |    |        |      |
|        |  | 26 | 440   |    |        |      |
|        |  | 28 | 462   |    |        |      |
|        |  | 29 | 452   |    |        |      |
|        |  | 30 | 458   |    |        |      |
|        |  | 32 | 432   |    |        |      |
| Jumlah |  |    | 14623 | 32 | 1366,9 | 100% |

Sumber: Data diolah oleh peneliti tahun 2017

Berdasarkan perhitungan di atas terdapat skor dalam setiap butir pernyataan variabel minat berwirausaha. Dalam indikator tertinggi variabel minat berwirausaha yaitu rasa senang. Rasa senang sebagai indikator tertinggi di dalam variabel minat berwirausaha sangat berpengaruh terhadap peningkatan minat siswa terkait wirausaha. Siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta telah memiliki rasa senang terhadap kewirausahaan agar dapat memperoleh penghasilan sendiri untuk mengurangi beban orang tua, siswa juga sudah tertarik untuk berwirausaha karena merasa senang apabila memiliki usaha sendiri, serta dengan berwirausaha dapat memberikan kebebasan siswa untuk berkreasi dengan segala idenya untuk membuat usaha yang kreatif dan inovatif. Melalui rasa senang terhadap segala hal terkait kewirausahaan, dapat memunculkan minat

siswa yang tinggi pula terhadap kewirausahaan sehingga kelak ketika mereka dewasa akan mampu untuk menciptakan usahanya sendiri.

Sedangkan dalam indikator terendah yaitu perhatian, menandakan bahwa siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta jarang sekali atau bahkan tidak pernah mengikuti seminar kewirausahaan. Hal ini dikarenakan tidak adanya dukungan dari pihak sekolah maupun luar sekolah dalam rangka mengembangkan minat berwirausaha siswa sejak dini. Kemudian siswa juga kurang tertarik untuk memerhatikan perkembangan wirausaha di Indonesia baik melalui media cetak maupun media elektronik. Serta siswa belum memiliki niat untuk membuka usaha setelah lulus, beberapa diantara mereka tetap ingin mencari pekerjaan meskipun mencari pekerjaan itu merupakan hal yang sulit di zaman modern ini. Namun siswa sudah memiliki perhatian yang cukup baik terhadap kewirausahaan di sekolah, hal ini ditandai dengan adanya partisipasi di dalam kegiatan mata pelajaran kewirausahaan melalui "*Business Center*", bahkan beberapa siswa telah memiliki usaha sendiri, seperti menjual makanan dan perlengkapan untuk sekolah kepada teman-temannya.

## 2. Variabel Independen

### a. Pengetahuan Kewirausahaan (Variabel $X_1$ )

Data pengetahuan kewirausahaan adalah data primer yang diperoleh dengan tes pilihan ganda yang berisi daftar pertanyaan dan jawaban tentang pengetahuan kewirausahaan yang mengacu pada beberapa indikator, yaitu usaha yang akan dilakukan atau ditekuni, kepribadian dan kemampuan diri, manajemen dan organisasi bisnis dan peluang usaha.

Jumlah soal yang digunakan adalah 31 soal dengan 5 soal yang drop, sehingga yang digunakan untuk uji final adalah 26 soal. Tes pilihan ganda untuk uji coba instrumen diisi oleh 40 orang siswa kelas XI Pemasaran 2 dan XI Administrasi Perkantoran 2 SMKN 13 Jakarta. Sedangkan tes pilihan ganda uji final diisi oleh siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta. Kuesioner ini diisi oleh 114 responden yang menjadi sampel penelitian. Berikut adalah deskripsi data pengetahuan kewirausahaan:

**Tabel IV.5**

#### **Statistik Deskriptif Pengetahuan Kewirausahaan( $X_1$ )**

| Descriptive Statistics              |     |         |         |       |                |          |
|-------------------------------------|-----|---------|---------|-------|----------------|----------|
|                                     | N   | Minimum | Maximum | Mean  | Std. Deviation | Variance |
| Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_1$ ) | 114 | 18      | 26      | 22.27 | 2.497          | 6.235    |
| Valid N (listwise)                  | 114 |         |         |       |                |          |

Sumber: Output SPSS v.23.0

Berdasarkan data yang telah dihitung dalam tabel IV.5 dapat terlihat bahwa nilai tertinggi dari pengetahuan kewirausahaan siswa adalah 26 dan nilai terendah adalah 18. Kemudian skor rata-rata 22,27, varians sebesar 6,235 dan simpangan baku sebesar 2,497.

Data yang didapat menghasilkan distribusi frekuensi data pengetahuan kewirausahaan siswa dimana rentang data skor sebesar 8 dengan interval kelas adalah 9 dan panjang kelas interval sebesar 1. Di bawah ini adalah tabel distribusi frekuensi pengetahuan kewirausahaan.

**Tabel IV.6**

**Distribusi Frekuensi Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_1$ )**

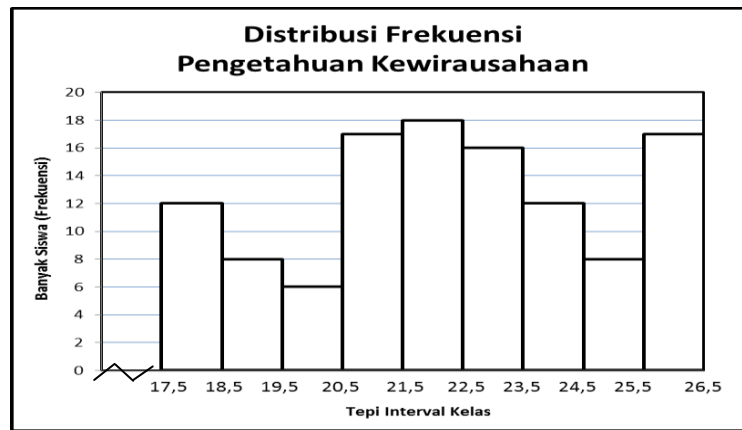
| Kelas Interval | Batas Bawah | Batas Atas | Frek Absolut | Frek Relatif |
|----------------|-------------|------------|--------------|--------------|
| 18             | 17,5        | 18,5       | 12           | 10,5%        |
| 19             | 18,5        | 19,5       | 8            | 7%           |
| 20             | 19,5        | 20,5       | 6            | 5,3%         |
| 21             | 20,5        | 21,5       | 17           | 15%          |
| 22             | 21,5        | 22,5       | 18           | 15,7%        |
| 23             | 22,5        | 23,5       | 16           | 14%          |
| 24             | 23,5        | 24,5       | 12           | 10,5%        |
| 25             | 24,5        | 25,5       | 8            | 7%           |
| 26             | 25,5        | 26,5       | 17           | 15%          |
| Jumlah         |             |            | 114          | 100%         |

Sumber: Data diolah oleh peneliti tahun 2017

Berdasarkan tabel distribusi frekuensi pengetahuan kewirausahaan ( $X_1$ ) di atas, maka peneliti membuat grafik histogram sebagai berikut:

**Gambar IV.2**

**Grafik Histogram Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_1$ )**



Sumber: Data diolah oleh peneliti tahun 2017

Dari grafik histogram pengetahuan kewirausahaan di atas, dapat dilihat bahwa frekuensi tertinggi variabel pengetahuan kewirausahaan yaitu 18 yang terdapat pada interval kelas ke-5 (lima) yaitu 22 dengan frekuensi relative sebesar 15,7%, sedangkan frekuensi terendah adalah 6 yang terdapat pada interval kelas ke-3 (tiga) yaitu 20 dengan frekuensi relative sebesar 5,3%. Berdasarkan data di atas, pengetahuan kewirausahaan siswa berada di atas rata-rata dengan nilai rata-rata sebesar 22,27. Terdapat 71 orang siswa yang memiliki nilai di atas rata-rata, sedangkan 43 orang siswa yang memiliki

nilai di bawah rata-rata. Kemudian data pengetahuan kewirausahaan berdasarkan rata-rata indikator dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel IV.7**  
**Rata-rata Hitung Skor Indikator Pengetahuan Kewirausahaan( $X_1$ )**

| No     | Indikator                               | Total Skor | N  | Rerata | Persentase (%) |
|--------|---|------------|----|--------|----------------|
| 1      | Usaha yang akan dilakukan atau ditekuni | 693        | 7  | 99     | 25,3%          |
| 2      | Kepribadian dan kemampuan diri          | 580        | 6  | 96,7   | 24,7%          |
| 3      | Manajemen dan organisasi bisnis         | 656        | 7  | 93,7   | 24%            |
| 4      | Peluang usaha                           | 610        | 6  | 101,7  | 26%            |
| Jumlah |   | 2539       | 26 | 391,1  | 100%           |

Sumber: Data diolah oleh peneliti tahun 2017

Berdasarkan tabel IV.7 di atas, masing-masing indikator pengetahuan kewirausahaan memiliki persentase rata-rata yang hampir sama. Dapat dilihat bahwa indikator peluang usaha memiliki persentase tertinggi yakni sebesar 26%. Hal ini menunjukkan bahwa siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta memiliki pengetahuan yang baik mengenai peluang usaha dalam menjalankan bisnis. Sedangkan indikator manajemen dan organisasi bisnis memiliki persentase terendah sebesar 24%. Dengan jarak persentase rata-rata indikator yang tidak terlalu jauh, dapat disimpulkan bahwa siswa kelas XI jurusan Akuntansi di

SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta telah memiliki pengetahuan mengenai kewirausahaan yang baik. Berdasarkan 114 responden hasil data tersebut mencerminkan dominan pilihan jawaban yang dipilih adalah “benar” sehingga siswa yang menjadi responden tersebut memiliki pengetahuan kewirausahaan yang baik. Kemudian data pengetahuan kewirausahaan berdasarkan rata-rata skor indikator per butir soal yaitu:

**Tabel IV.8**

**Skor Hitung Butir Pernyataan Indikator Pengetahuan Kewirausahaan (X<sub>1</sub>)**

| No | Indikator                               | Item | Skor | Total Skor | N | Rerata | Persentase(%) |
|----|---|------|------|------------|---|--------|---------------|
| 1  | Usaha yang akan dilakukan atau ditekuni | 1    | 106  | 693        | 7 | 99     | 25,3%         |
|    |   | 5    | 76   |            |   |        |               |
|    |   | 10   | 102  |            |   |        |               |
|    |   | 14   | 109  |            |   |        |               |
|    |   | 18   | 102  |            |   |        |               |
|    |   | 21   | 97   |            |   |        |               |
|    |   | 25   | 101  |            |   |        |               |
| 2  | Kepribadian dan kemampuan diri          | 2    | 98   | 580        | 6 | 96,7   | 24,7%         |
|    |   | 6    | 111  |            |   |        |               |
|    |   | 8    | 96   |            |   |        |               |
|    |   | 9    | 102  |            |   |        |               |
|    |   | 13   | 92   |            |   |        |               |
|    |   | 24   | 81   |            |   |        |               |
| 3  | Manajemen dan organisasi bisnis         | 3    | 107  | 656        | 7 | 93,7   | 24%           |
|    |   | 11   | 74   |            |   |        |               |
|    |   | 15   | 74   |            |   |        |               |
|    |   | 17   | 94   |            |   |        |               |
|    |   | 20   | 107  |            |   |        |               |
|    |   | 22   | 102  |            |   |        |               |
|    |   | 26   | 98   |            |   |        |               |
| 4  | Peluang usaha                           | 4    | 106  | 610        | 6 | 101,7  | 26%           |

|        |  |    |     |      |    |       |      |
|--------|--|----|-----|------|----|-------|------|
|        |  | 7  | 99  |      |    |       |      |
|        |  | 12 | 108 |      |    |       |      |
|        |  | 16 | 107 |      |    |       |      |
|        |  | 19 | 99  |      |    |       |      |
|        |  | 23 | 91  |      |    |       |      |
| Jumlah |  |    |     | 2539 | 26 | 391,1 | 100% |

Sumber: Data diolah oleh peneliti tahun 2017

Berdasarkan perhitungan di atas terdapat skor dalam setiap butir pertanyaan variabel pengetahuan kewirausahaan. Dalam indikator tertinggi variabel pengetahuan kewirausahaan yaitu peluang usaha. Peluang usaha sebagai indikator tertinggi di dalam variabel pengetahuan kewirausahaan sangat berpengaruh terhadap peningkatan minat siswa terkait wirausaha. Siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta sudah memiliki pengetahuan yang baik terkait peluang usaha serta bagaimana cara untuk menangkap peluang usaha, siswa juga telah mengetahui makna sebenarnya dari peluang usaha yang terdapat di dalam masyarakat, jenis-jenis peluang usaha di dalam berbagai bidang, kunci peluang usaha di dalam masyarakat dan faktor-faktor yang dapat memunculkan peluang usaha. Dengan memiliki pengetahuan kewirausahaan yang baik terutama berkaitan dengan peluang usaha, kelak siswa mampu untuk menciptakan usaha baru, kreatif dan inovatif dibandingkan dengan berbagai jenis usaha yang telah



ada. Hal ini dibutuhkan untuk memengaruhi keinginan siswa untuk dapat menumbuhkan minat berwirausahanya sejak dini.

Sedangkan dalam indikator terendah yaitu manajemen dan organisasi bisnis, menandakan bahwa beberapa diantara siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta masih kurang memiliki ilmu tentang manajemen dan organisasi usaha. Sebagian besar siswa masih belum mengetahui tahap-tahap di dalam kegiatan manajemen. Pengetahuan tentang manajemen bisnis dan organisasi usaha dapat mempermudah siswa untuk terjun langsung di dalam kegiatan usaha.

**b. Lingkungan Keluarga (Variabel X<sub>2</sub>)**

Data lingkungan keluarga adalah data primer yang diperoleh dengan kuesioner dan menggunakan skala Likert dengan indikator hubungan antara orang tua dan anak, suasana rumah, bimbingan orang tua, dan status atau keadaan ekonomi keluarga. Jumlah item yang digunakan adalah 40 item dengan 6 item yang drop, sehingga yang digunakan untuk uji final sebanyak 34 item. Kuesioner untuk uji coba instrumen diisi oleh 40 orang siswa kelas XI Pemasaran 2 dan XI Administrasi Perkantoran 2 SMKN 13 Jakarta. Sedangkan kuesioner uji final diisi oleh siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11

dan SMKN 13 Jakarta. Kuesioner ini diisi oleh 114 responden yang menjadi sampel penelitian. Berikut adalah deskripsi data lingkungan keluarga:

**Tabel IV.9**  
**Statistik Deskriptif Lingkungan Keluarga (Variabel X<sub>2</sub>)**

| Descriptive Statistics               |     |         |         |        |                |          |
|--------------------------------------|-----|---------|---------|--------|----------------|----------|
|                                      | N   | Minimum | Maximum | Mean   | Std. Deviation | Variance |
| Lingkungan Keluarga(X <sub>2</sub> ) | 114 | 97      | 161     | 131.75 | 13.092         | 171.408  |
| Valid N (listwise)                   | 114 |         |         |        |                |          |

Sumber: Output SPSS v.23.0

Berdasarkan data yang telah dihitung dalam tabel IV.9 dapat terlihat bahwa nilai tertinggi dari lingkungan keluarga siswa adalah 161 dan nilai terendah adalah 97. Dengan skor rata-rata 131,75, skor varians sebesar 171,408 dan simpangan baku sebesar 13,092.

Data yang didapat menghasilkan distribusi frekuensi data lingkungan keluarga siswa dimana rentang data skor sebesar 64, dengan interval kelas adalah 9 dan panjang kelas interval sebesar 8. Di bawah ini adalah tabel distribusi frekuensi lingkungan keluarga.

**Tabel IV.10**  
**Distribusi Frekuensi Lingkungan Keluarga(X<sub>2</sub>)**

| Kelas Interval | Batas Bawah | Batas Atas | Frek Absolut | Frek Relatif |
|----------------|-------------|------------|--------------|--------------|
| 97-104         | 96,5        | 104,5      | 3            | 2,6%         |
| 105-112        | 104,5       | 112,5      | 5            | 4,4%         |
| 113-120        | 112,5       | 120,5      | 15           | 13,1%        |
| 121-128        | 120,5       | 128,5      | 23           | 20,2%        |
| 129-136        | 128,5       | 136,5      | 24           | 21,1%        |

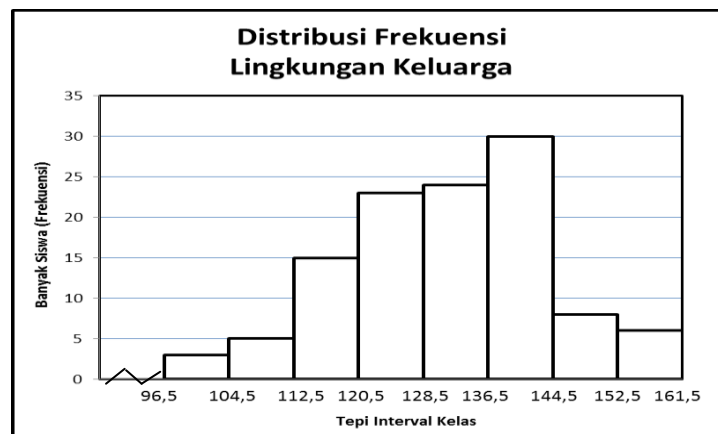
|         |       |       |     |       |
|---------|-------|-------|-----|-------|
| 137-144 | 136,5 | 144,5 | 30  | 26,3% |
| 145-152 | 144,5 | 152,5 | 8   | 7%    |
| 153-161 | 152,5 | 161,5 | 6   | 5,3%  |
| Jumlah  |       |       | 114 | 100%  |

Sumber: Data diolah oleh peneliti tahun 2017

Berdasarkan tabel distribusi frekuensi variabel lingkungan keluarga ( $X_2$ ) di atas, maka peneliti membuat grafik histogram sebagai berikut:

**Gambar IV.3**

**Grafik Histogram Lingkungan Keluarga ( $X_2$ )**



Sumber: Data diolah oleh peneliti tahun 2017

Dari grafik histogram lingkungan keluarga di atas, dapat dilihat bahwa frekuensi tertinggi variabel lingkungan keluarga adalah 30 yang terdapat pada interval kelas ke-6 (enam) yaitu antara 137-144 dengan frekuensi relative sebesar 26,3%, sedangkan frekuensi terendah adalah 3 yang terdapat pada interval kelas ke-1 (satu) yaitu antara 97-104 dengan frekuensi relative sebesar 2,6%. Berdasarkan data di atas, lingkungan keluarga siswa berada di atas rata-rata dengan nilai rata-

rata sebesar 131,75. Terdapat 58 orang siswa yang memiliki nilai di atas rata-rata, sedangkan 56 orang siswa yang memiliki nilai di bawah rata-rata. Kemudian data minat berwirausaha berdasarkan rata-rata indikator dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV.11**  
**Rata-rata Hitung Skor Indikator Lingkungan Keluarga ( $X_2$ )**

| No     | Indikator                            | Total Skor | N  | Rerata | Persentase (%) |
|--------|--------------------------------------|------------|----|--------|----------------|
| 1      | Hubungan antara orang tua dan anak   | 5294       | 12 | 441,2  | 25,4%          |
| 2      | Suasana rumah                        | 2432       | 6  | 405,3  | 23,3%          |
| 3      | Bimbingan orang tua                  | 4850       | 10 | 485    | 27,9%          |
| 4      | Status atau keadaan ekonomi keluarga | 2444       | 6  | 407,3  | 23,4%          |
| Jumlah |                                      | 15020      | 34 | 1738,8 | 100%           |

Sumber: Data diolah oleh peneliti tahun 2017

Berdasarkan tabel IV.11 di atas, masing-masing indikator lingkungan keluarga memiliki persentase rata-rata yang berbeda namun dengan selisih yang tidak terlalu jauh. Dapat dilihat bahwa indikator bimbingan orang tua memiliki persentase tertinggi sebesar 27,9%. Hal ini menunjukkan bahwa siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta telah mendapatkan bimbingan orang tua yang tinggi terkait wirausaha. Sedangkan indikator suasana rumah memiliki persentase terendah sebesar 23,3%. Dengan jarak persentase rata-rata indikator yang tidak terlalu jauh seperti pada tabel

di atas, dapat disimpulkan bahwa siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta memiliki lingkungan keluarga yang cukup kondusif dalam rangka mendukung siswa menjadi seorang wirausaha. Berdasarkan 114 responden hasil data tersebut mencerminkan dominan pilihan skala yang dipilih termasuk dalam kategori antara “ragu-ragu” dengan “setuju”, tetapi mengarah pada kategori “setuju”. Sehingga siswa yang menjadi responden tersebut memiliki lingkungan keluarga yang cukup kondusif. Kemudian data lingkungan keluarga berdasarkan rata-rata skor indikator per butir soal yaitu:

**Tabel IV.12**

**Skor Hitung Butir Pernyataan Indikator Lingkungan Keluarga (X<sub>2</sub>)**

| No | Indikator                          | Item | Skor | Total Skor | N  | Rerata | Persentase(%) |
|----|------------------------------------|------|------|------------|----|--------|---------------|
| 1  | Hubungan antara orang tua dan anak | 1    | 504  | 5294       | 12 | 441,2  | 25,4%         |
|    |                                    | 4    | 443  |            |    |        |               |
|    |                                    | 5    | 364  |            |    |        |               |
|    |                                    | 10   | 477  |            |    |        |               |
|    |                                    | 15   | 440  |            |    |        |               |
|    |                                    | 17   | 444  |            |    |        |               |
|    |                                    | 20   | 324  |            |    |        |               |
|    |                                    | 22   | 477  |            |    |        |               |
|    |                                    | 25   | 450  |            |    |        |               |
|    |                                    | 26   | 394  |            |    |        |               |
|    |                                    | 28   | 469  |            |    |        |               |
|    |                                    | 29   | 508  |            |    |        |               |
| 2  | Suasana rumah                      | 14   | 455  | 2432       | 6  | 405,3  | 23,3%         |
|    |                                    | 18   | 399  |            |    |        |               |
|    |                                    | 21   | 430  |            |    |        |               |
|    |                                    | 31   | 387  |            |    |        |               |
|    |                                    | 32   | 376  |            |    |        |               |
|    |                                    | 33   | 385  |            |    |        |               |

|        |                                      |    |     |       |    |        |       |
|--------|--------------------------------------|----|-----|-------|----|--------|-------|
| 3      | Bimbingan orang tua                  | 3  | 386 | 4850  | 10 | 485    | 27,9% |
|        |                                      | 6  | 448 |       |    |        |       |
|        |                                      | 8  | 538 |       |    |        |       |
|        |                                      | 9  | 542 |       |    |        |       |
|        |                                      | 11 | 531 |       |    |        |       |
|        |                                      | 13 | 493 |       |    |        |       |
|        |                                      | 16 | 503 |       |    |        |       |
|        |                                      | 19 | 512 |       |    |        |       |
|        |                                      | 23 | 438 |       |    |        |       |
|        |                                      | 34 | 439 |       |    |        |       |
| 4      | Status atau keadaan ekonomi keluarga | 2  | 386 | 2444  | 6  | 407,3  | 23,4% |
|        |                                      | 7  | 364 |       |    |        |       |
|        |                                      | 12 | 422 |       |    |        |       |
|        |                                      | 24 | 358 |       |    |        |       |
|        |                                      | 27 | 443 |       |    |        |       |
|        |                                      | 30 | 471 |       |    |        |       |
| Jumlah |                                      |    |     | 15020 | 34 | 1738,8 | 100%  |

Sumber: Data diolah oleh peneliti tahun 2017

Berdasarkan perhitungan di atas terdapat skor dalam setiap butir pernyataan variabel lingkungan keluarga. Dalam indikator tertinggi variabel lingkungan keluarga yaitu bimbingan orang tua, menandakan bahwa beberapa diantara siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta telah mendapatkan bimbingan yang baik dari orang tua, dimana orang tua siswa telah mengajarkan agar siswa memiliki sifat atau perilaku yang dapat mendorong siswa berhasil dalam menjalankan usahanya kelak, orang tua juga telah membimbing anak agar memiliki sifat-sifat yang dapat membentuk jiwa wirausaha yang terdapat dalam diri siswa. Orang tua telah mendukung atau mendorong anak untuk berwirausaha kelak. Siswa yang menerima arahan dan bimbingan yang baik dari orang tua khususnya dalam

rangka berwirausaha turut mendorong minat siswa untuk berwirausaha di kehidupannya mendatang. Terlebih lagi apabila terdapat *role models* dalam keluarga yang sudah menjadi wirausaha yang sukses. Hal ini memengaruhi keinginan siswa untuk dapat menumbuhkan minat berwirausahanya sejak dini.

Sedangkan dalam indikator terendah yaitu suasana rumah, menandakan bahwa beberapa diantara siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta masih belum memiliki niat untuk membuka usaha di halaman rumah, hal ini dikarenakan beberapa siswa memiliki suasana rumah yang kurang kondusif untuk berwirausaha, lingkungan rumah siswa juga kurang mendukung siswa untuk berkreasi menciptakan sebuah usaha. Kemudian beberapa siswa juga jarang sekali atau bahkan tidak pernah menonton kisah hidup wirausaha sukses yang menginspirasi dengan keluarga sehingga lingkungan keluarga juga kurang mendukung siswa untuk berminat dalam wirausaha.

## **B. Pengujian Hipotesis**

Dalam penelitian ini, peneliti terlebih dahulu menganalisis data dengan menggunakan uji persyaratan analisis yang memiliki tujuan untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal dan linear.

## 1. Uji Persyaratan Analisis

### a. Uji Normalitas

Pengujian normalitas dilakukan untuk membuktikan terlebih dahulu apakah data yang akan dianalisis berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas dilakukan dengan Uji *One Sample Kolmogorov Smirnov Test* dan *Normal Probably Plot (P-P Plot)*. Pengujian *One Sample Kolmogorov Smirnov Test* dengan tingkat signifikansi 5% dan memiliki kriteria yaitu jika nilai signifikansi atau *Asymp. Sig (2-tailed)* lebih besar dari 0,05 maka data berdistribusi normal dan jika nilai signifikansi atau *Asymp. Sig (2-tailed)* lebih kecil dari 0,05 maka data tidak berdistribusi normal.

Hasil uji normalitas data dari residual dengan pengujian *One Sample Kolmogorov Smirnov Test* menggunakan SPSS v.23.0 dapat dilihat pada tabel di bawah ini:



Tabel IV.13

**Uji Normalitas Data**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

|                                  |                | Pengetahuan<br>Kewirausahaan<br>(X1) | Lingkungan<br>Keluarga<br>(X2) | Minat<br>Berwirausaha<br>(Y) | Unstandardiz<br>ed Residual |
|----------------------------------|----------------|--------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| N                                |                | 114                                  | 114                            | 114                          | 114                         |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | 22.27                                | 131.75                         | 128.27                       | .0000000                    |
|                                  | Std. Deviation | 2.497                                | 13.092                         | 9.607                        | 6.47029195                  |
| Most Extreme Differences         | Absolute       | .082                                 | .061                           | .077                         | .050                        |
|                                  | Positive       | .080                                 | .052                           | .077                         | .047                        |
|                                  | Negative       | -.082                                | -.061                          | -.041                        | -.050                       |
| Test Statistic                   |                | .082                                 | .061                           | .077                         | .050                        |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                | .057                                 | .200                           | .095                         | .200                        |

a. Test distribution is Normal.

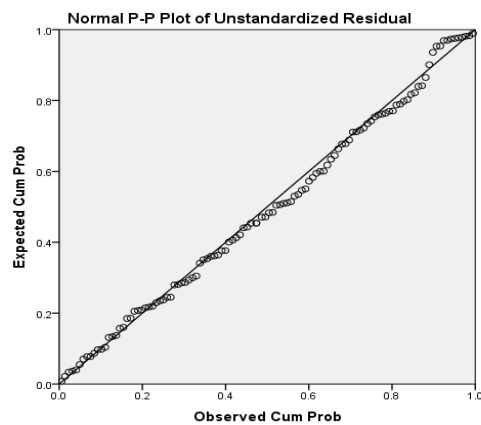
Sumber: Output SPSS v.23.0

Berdasarkan uji normalitas di atas, dapat disimpulkan bahwa data dari ketiga variabel dalam penelitian ini yakni minat berwirausaha (Y), pengetahuan kewirausahaan ( $X_1$ ) dan lingkungan keluarga ( $X_2$ ) berdistribusi normal. Hal tersebut dibuktikan dengan tingkat signifikansi *Kolmogorov Smirnov* untuk variabel pengetahuan kewirausahaan sebesar 0,057, lingkungan keluarga sebesar 0,200, dan minat berwirausaha sebesar 0,095. Tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut  $>0,05$  serta dengan nilai residu sebesar 0,200. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa data yang digunakan dalam penelitian ini berdistribusi normal serta dapat digunakan untuk analisis selanjutnya.

Uji normalitas juga dapat dilakukan dengan melihat *Normal Probably Plot (P-P Plot)*. Langkah untuk pengujian ini dengan memilih menu *Analyze, Descriptive Statistic, P-P Plot* pada aplikasi SPSS dengan kriteria apabila data tersebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah diagonal, maka model regresi normal. Berikut ini grafik *Normal Probably Plot (P-P Plot)* dengan SPSS v.23.0 dari variabel minat berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga.

**Gambar IV.4**

***Output Normal Probably Plot (P-P Plot)***



Sumber: Output SPSS v.23.0

Dari grafik pada gambar IV.4, terlihat titik-titik tersebar disekitar garis diagonal dan mengikuti garis diagonal. Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel yang digunakan dalam penelitian ini berdistribusi normal.

### b. Uji Linearitas

Pengujian linearitas bertujuan untuk melihat apakah dua variabel atau lebih memiliki hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Uji linearitas dapat dilakukan dengan menggunakan *Test for Linearity* dengan melihat output pada tabel ANOVA dengan menggunakan kriteria sebagai berikut:

- 3) Jika nilai signifikansi *linearity*  $<0,05$  maka pengaruh antara variabel X dengan Y adalah linear.
- 4) Jika nilai signifikansi *linearity*  $>0,05$  maka pengaruh antara variabel X dengan Y adalah tidak linear.

**Tabel IV.14**  
**Output Means antara  $X_1$  dan Y**

| ANOVA Table                    |                |                          | Sum of Squares | df  | Mean Square | F      | Sig. |
|--------------------------------|----------------|--------------------------|----------------|-----|-------------|--------|------|
| Minat Berwirausaha (Y) *       | Between Groups | (Combined)               | 5398.231       | 8   | 674.779     | 14.085 | .000 |
| Pengetahuan Kewirausahaan (X1) |                | Linearity                | 4745.686       | 1   | 4745.686    | 99.058 | .000 |
|                                |                | Deviation from Linearity | 652.545        | 7   | 93.221      | 1.946  | .070 |
|                                | Within Groups  |                          | 5030.339       | 105 | 47.908      |        |      |
|                                | Total          |                          | 10428.570      | 113 |             |        |      |

Sumber: Output SPSS v.23.0

**Tabel IV.15**  
**Output Means antara X<sub>2</sub> dan Y**

| ANOVA Table              |                |                          | Sum of Squares | df  | Mean Square | F      | Sig. |
|--------------------------|----------------|--------------------------|----------------|-----|-------------|--------|------|
| Minat Berwirausaha (Y) * | Between Groups | (Combined)               | 5953.370       | 46  | 129.421     | 1.938  | .007 |
|                          |                | Linearity                | 2475.604       | 1   | 2475.604    | 37.063 | .000 |
|                          |                | Deviation from Linearity | 3477.766       | 45  | 77.284      | 1.157  | .290 |
| Keluarga (X2)            | Within Groups  |                          | 4475.200       | 67  | 66.794      |        |      |
|                          | Total          |                          | 10428.570      | 113 |             |        |      |

Sumber: Output SPSS v.23.0

Berdasarkan tabel ANOVA di atas, signifikansi pada *linearity* untuk variabel X<sub>1</sub> dan Y serta variabel X<sub>2</sub> dan Y adalah sebesar 0,000. Dapat disimpulkan bahwa asumsi linearitas antara ketiga variabel dalam penelitian ini terpenuhi karena taraf signifikansi <0.05.

## 2. Analisis Persamaan Regresi

### a. Uji Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda berguna untuk meramalkan bagaimana keadaan (naik turunnya) variabel minat berwirausaha (Y), ketika variabel independen (pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga) sebagai

faktor prediktor dimanipulasi. Di bawah ini adalah perhitungan analisis regresi linear berganda.

**Tabel IV.16**  
***Output Linear Regression(Multiple Regression)***

|       |                                | Coefficients <sup>a</sup>   |            |                           |       |      |
|-------|--------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |                                | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
| Model |                                | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)                     | 47.873                      | 7.296      |                           | 6.561 | .000 |
|       | Pengetahuan Kewirausahaan (X1) | 2.238                       | .257       | .582                      | 8.695 | .000 |
|       | Lingkungan Keluarga (X2)       | .232                        | .049       | .316                      | 4.727 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha(Y)

Sumber: Output SPSS v.23.0

Nilai-nilai koefisien dapat dilihat pada tabel IV.16 di atas, sehingga diperoleh persamaan regresi linearnya yaitu:

$$\hat{Y}=47,873+2,238 X_1+0,232 X_2$$

Pada persamaan regresi di atas, nilai konstanta (a) sebesar 47,873 memiliki arti jika pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga setara dengan 0, maka minat berwirausaha memiliki nilai 47,873. Nilai koefisien (b1) sebesar 2,238 memiliki arti jika nilai lingkungan keluarga tetap dan pengetahuan kewirausahaan membaik atau meningkat sebesar 1, maka minat berwirausaha siswa akan meningkat sebesar 2,238. Nilai koefisien (b2) sebesar 0,232 memiliki arti jika

nilai pengetahuan kewirausahaan tetap dan lingkungan keluarga membaik atau meningkat sebesar 1, maka minat berwirausaha siswa akan meningkat sebesar 0,232.

#### b. Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi, pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Tabel di bawah ini memperlihatkan uji statistik secara parsial.

**Tabel IV.17**

***Output Linear Regression(Multiple Regression)***

|       |                                | Coefficients <sup>a</sup>   |            |                           |       |      |
|-------|--------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |                                | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients |       |      |
| Model |                                | B                           | Std. Error | Beta                      | t     | Sig. |
| 1     | (Constant)                     | 47.873                      | 7.296      |                           | 6.561 | .000 |
|       | Pengetahuan Kewirausahaan (X1) | 2.238                       | .257       | .582                      | 8.695 | .000 |
|       | Lingkungan Keluarga (X2)       | .232                        | .049       | .316                      | 4.727 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha(Y)

Sumber: Output SPSS v.23.0

a) Pengujian Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan output di atas  $t_{hitung}$  untuk pengetahuan kewirausahaan sebesar 8,695 kemudian  $t_{tabel}$  diketahui dalam tabel statistik dengan signifikansi  $0,05/2=0,025$  (uji 2 sisi) dengan df  $(n-k-1)$  atau  $114-2-1 = 111$ , dapat diketahui  $t_{tabel}$  sebesar 1,983 maka dapat diketahui bahwa  $t_{hitung} (8,695) > t_{tabel} (1,983)$  dan signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Oleh karena itu  $H_0$  ditolak yang dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

b) Pengujian Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan output di atas  $t_{hitung}$  untuk lingkungan keluarga sebesar 4,727 kemudian  $t_{tabel}$  diketahui dalam tabel statistik pada signifikansi  $0,05/2=0,025$  (uji 2 sisi) dengan df  $(n-k-1)$  atau  $114-2-1 = 111$ , dapat diketahui  $t_{tabel}$  sebesar 1,983 maka dapat diketahui bahwa  $t_{hitung} (4,727) > t_{tabel} (1,983)$  dan signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Oleh karena itu  $H_0$  ditolak yang dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

### c. Uji Koefisien Regresi Simultan (Uji F)

Uji F bertujuan untuk mengukur apakah pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha atau tidak.

**Tabel IV.18**  
**Output Linear Regression (Uji F)**

| ANOVA <sup>a</sup> |            |                |     |             |        |                   |
|--------------------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| Model              |            | Sum of Squares | df  | Mean Square | F      | Sig.              |
| 1                  | Regression | 5697.862       | 2   | 2848.931    | 66.847 | .000 <sup>b</sup> |
|                    | Residual   | 4730.709       | 111 | 42.619      |        |                   |
|                    | Total      | 10428.570      | 113 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha(Y)

b. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga (X2), Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

Sumber: Output SPSS v.23.0

Berdasarkan output di atas, menghasilkan  $F_{hitung}$  sebesar 66,847 sedangkan  $F_{tabel}$  dapat diketahui pada tabel statistik dengan signifikansi 0,05 atau 5% dimana  $df(k;n-k)$ . k merupakan jumlah variabel bebas dan n merupakan jumlah sampel,  $df(2; 112)$  kemudian didapat  $F_{tabel}$  sebesar 3,08. Dapat diketahui  $F_{hitung} (66,847) > F_{tabel} (3,08)$  artinya  $H_0$  ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga secara simultan atau bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.



### 3. Uji Koefisien Korelasi Ganda

#### a. Koefisien Korelasi Simultan

Koefisien korelasi simultan digunakan untuk mengetahui hubungan antara pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha secara bersama-sama. Pedoman untuk menginterpretasikan koefisien korelasi adalah sebagai berikut:

- 6) 0,000-0,199= Sangat rendah
- 7) 0,200-0,399= Rendah
- 8) 0,400-0,599= Sedang
- 9) 0,600-0,799= Kuat
- 10) 0,800-1,000= Sangat Kuat<sup>189</sup>

Berikut merupakan hasil pengujian koefisien korelasi simultan:

**Tabel IV.19**  
*Output Model Summary*

| Model Summary |                   |          |                   |                            |                   |          |     |     |               |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|-------------------|----------|-----|-----|---------------|
| Model         | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Change Statistics |          |     |     |               |
|               |                   |          |                   |                            | R Square Change   | F Change | df1 | df2 | Sig. F Change |
| 1             | .739 <sup>a</sup> | .546     | .538              | 6.528                      | .546              | 66.847   | 2   | 111 | .000          |

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga (X<sub>2</sub>), Pengetahuan Kewirausahaan (X<sub>1</sub>)

Sumber: Output SPSS v.23.0

Untuk mengukur derajat pengaruh antara variabel pengetahuan kewirausahaan (X<sub>1</sub>), lingkungan keluarga (X<sub>2</sub>) dan minat berwirausaha (Y) dapat diketahui dengan melihat nilai R yakni 0,739. Hal tersebut berarti bahwa nilai R

<sup>189</sup>Sugiyono, *Op Cit* hal 231

termasuk dalam kategori (0,600-0,799), maka keeratan pengetahuan kewirausahaan ( $X_1$ ), lingkungan keluarga ( $X_2$ ) dan minat berwirausaha ( $Y$ ) tergolong kuat.

#### b. Koefisien Korelasi Parsial

Korelasi parsial merupakan koefisien korelasi antara dua variabel apabila variabel lainnya konstan. Tabel di bawah ini memperlihatkan uji analisis koefisien korelasi secara parsial sebagai berikut:

**Tabel IV.20**  
**Uji Korelasi Parsial antara  $X_1$  terhadap  $Y$  apabila  $X_2$  tetap**

|                          |                                |                         | Correlations           |                                |
|--------------------------|--------------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------------|
| Control Variables        |                                |                         | Minat Berwirausaha (Y) | Pengetahuan Kewirausahaan (X1) |
| Lingkungan Keluarga (X2) | Minat Berwirausaha (Y)         | Correlation             | 1.000                  | .637                           |
|                          |                                | Significance (2-tailed) | .                      | .000                           |
|                          |                                | df                      | 0                      | 111                            |
|                          | Pengetahuan Kewirausahaan (X1) | Correlation             | .637                   | 1.000                          |
|                          |                                | Significance (2-tailed) | .000                   | .                              |
|                          |                                | df                      | 111                    | 0                              |

Sumber: Output SPSS v.23.0

Dari tabel di atas, koefisien korelasi parsial antara pengetahuan kewirausahaan dan minat berwirausaha dimana lingkungan keluarga (dibuat tetap) adalah 0,637. Hal ini menggambarkan pengaruh yang kuat karena terdapat dalam

rentang 0,600-0,799. Sedangkan arah pengaruh positif karena nilai  $r$  positif, artinya semakin positif pengetahuan kewirausahaan maka semakin meningkatkan minat berwirausaha.

Nilai  $t_{hitung}$  dapat dicari sebagai berikut:

$$t = \frac{r\sqrt{n-3}}{\sqrt{1-r^2}} = \frac{0,637\sqrt{114-3}}{\sqrt{1-0,637^2}} = 8,704$$

Keterangan:

$r$ = koefisien korelasi parsial

$n$ = jumlah sampel

Sedangkan dapat diketahui  $t_{tabel}$  sebesar 1,983. Oleh karena nilai  $t_{hitung}$  (8,704) >  $t_{tabel}$  (1,983) dan signifikansi  $0,000 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak. Artinya terdapat pengaruh secara signifikan antara pengetahuan kewirausahaan dan minat berwirausaha jika lingkungan keluarga dikendalikan dan berlaku untuk seluruh populasi (dapat digeneralisasi).

**Tabel IV.21**  
**Uji Korelasi Parsial antara X<sub>2</sub> terhadap Y apabila X<sub>1</sub> tetap**

| Correlations                   |                          |                         | Minat Berwirausaha(Y) | Lingkungan Keluarga (X2) |
|--------------------------------|--------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------------|
| Control Variables              |                          |                         | Minat Berwirausaha(Y) | Lingkungan Keluarga (X2) |
| Pengetahuan Kewirausahaan (X1) | Minat Berwirausaha(Y)    | Correlation             | 1.000                 | .409                     |
|                                |                          | Significance (2-tailed) | .                     | .000                     |
|                                |                          | df                      | 0                     | 111                      |
|                                | Lingkungan Keluarga (X2) | Correlation             | .409                  | 1.000                    |
|                                |                          | Significance (2-tailed) | .000                  | .                        |
|                                |                          | df                      | 111                   | 0                        |

Sumber: Output SPSS v.23.0

Dari tabel di atas, koefisien korelasi parsial antara lingkungan keluarga dan minat berwirausaha dimana pengetahuan kewirausahaan (dibuat tetap) adalah 0,409. Hal ini menggambarkan pengaruh yang sedang karena terdapat dalam rentang 0,400-0,599. Sedangkan arah pengaruh positif karena nilai r positif, artinya semakin positif lingkungan keluarga maka semakin meningkatkan minat berwirausaha.

Nilai  $t_{hitung}$  dapat dicari sebagai berikut:

$$t = \frac{r\sqrt{n-3}}{\sqrt{1-r^2}} = \frac{0,409\sqrt{114-3}}{\sqrt{1-0,409^2}} = 4,723$$

Keterangan:

$r$  = koefisien korelasi parsial

$n$  = jumlah sampel

Sedangkan dapat diketahui  $t_{\text{tabel}}$  sebesar 1,983. Oleh karena nilai  $t_{\text{hitung}}$  (4,723) >  $t_{\text{tabel}}$  (1,983) dan signifikansi  $0,000 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak. Artinya terdapat pengaruh secara signifikan antara lingkungan keluarga dan minat berwirausaha jika pengetahuan kewirausahaan dikendalikan dan berlaku untuk seluruh populasi (dapat digeneralisasi).

#### 4. Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi dapat digunakan untuk menentukan besarnya hubungan antara minat berwirausaha yang disebabkan oleh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga.

Hasil perhitungan dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel IV.22**

***Output Model Summary***

| Model Summary |                   |          |                   |                            |                   |          |     |     |               |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|-------------------|----------|-----|-----|---------------|
| Model         | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Change Statistics |          |     |     |               |
|               |                   |          |                   |                            | R Square Change   | F Change | df1 | df2 | Sig. F Change |
| 1             | .739 <sup>a</sup> | .546     | .538              | 6.528                      | .546              | 66.847   | 2   | 111 | .000          |

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga (X2), Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

Sumber: Output SPSS v.23.0

Dalam tabel *Model summary* di atas, diketahui nilai R Square ( $R^2$ ) atau pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha sebesar 0,546. Jadi kemampuan dari variabel pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga untuk menjelaskan minat berwirausaha secara simultan sebesar 54,6%.

### **C. Pembahasan**

Berdasarkan uji persyaratan analisis data, diketahui bahwa data berdistribusi normal dan memiliki hubungan yang linear, dengan demikian data dapat dipergunakan dalam analisis yang lebih lanjut dalam penelitian ini.

Minat berwirausaha adalah dorongan yang terdapat di dalam diri individu berupa niat terhadap pilihan aktivitas atau kegiatan karena merasa tertarik, suka, senang, dan berkeinginan untuk terlibat dalam kegiatan usaha dengan melihat peluang-peluang baru secara kreatif dan inovatif serta dipadukan dengan berbagai sumber daya yang ada sebagai proses penciptaan produk atau bisnis baru yang berbeda. Aspek-aspek dari variabel minat berwirausaha adalah memiliki perasaan senang atau lebih suka untuk memulai usaha, memiliki perhatian dalam menciptakan usaha atau bisnis, dan berpartisipasi aktif dalam mendirikan usaha.

Berdasarkan data yang diisi oleh 114 responden siswa bahwa nilai tertinggi dari minat berwirausaha siswa adalah 155 dan nilai terendah adalah 103. Nilai rata-rata sebesar 128,27, skor varians sebesar 92,288 dan

simpangan baku sebesar 9,607. Setelah menganalisis data, diketahui bahwa minat berwirausaha siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta cukup baik. Hal ini dikarenakan jumlah siswa yang memiliki minat wirausaha di atas rata-rata berjumlah 63 orang, sedangkan yang memiliki minat wirausaha di bawah rata-rata berjumlah 51 orang.

Minat berwirausaha siswa yang baik terlihat pada indikator tertinggi dari minat berwirausaha, yaitu rasa senang. Siswa memiliki rasa senang terhadap segala hal terkait kewirausahaan yang tercermin dalam pengisian kuesioner dimana dominan pilihan skala yang dipilih adalah “setuju”. Siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta merasa tertarik untuk memulai usaha karena mereka merasa senang apabila memiliki usaha sendiri, siswa dapat secara bebas untuk berkreasi dengan segala idenya untuk menciptakan suatu usaha yang kreatif dan inovatif, sehingga kelak ketika mereka sudah memiliki usaha sendiri, mereka akan memiliki penghasilan dan mampu mengurangi beban orang tua. Melalui rasa senang yang baik terhadap segala hal terkait kewirausahaan, dapat memunculkan minat siswa yang tinggi pula terhadap kewirausahaan. Bahkan pada realitanya, beberapa siswa telah memiliki usaha sendiri, seperti menjual makanan kepada teman-temannya di dalam kelas sebelum jam pelajaran dimulai serta menjual perlengkapan sekolah seperti tempat pensil yang dibuat sendiri oleh siswa kemudian dijual kepada teman-temannya. Usaha kecil yang sudah dimulai siswa sejak dini, akan menambah rasa senangnya terhadap dunia kewirausahaan, sehingga

kelak ketika mereka dewasa, mereka akan mampu untuk menciptakan usaha besar yang kreatif dan inovatif.

Pengetahuan kewirausahaan adalah segala sesuatu yang diketahui oleh seseorang tentang berbagai hal terkait kewirausahaan yang diperoleh melalui pengalaman atau melalui pembelajaran dan studi. Aspek-aspek dari variabel pengetahuan kewirausahaan adalah usaha yang akan dilakukan atau ditekuni, kepribadian dan kemampuan diri, manajemen dan organisasi bisnis dan peluang usaha.

Berdasarkan data yang diisi oleh 114 responden siswa yang menjadi sampel penelitian bahwa nilai tertinggi dari pengetahuan kewirausahaan siswa adalah 26 dan nilai terendah adalah 18. Dengan skor rata-rata 22,27, skor varians sebesar 6,235 dan simpangan baku sebesar 2,497. Setelah melakukan analisis data, diketahui bahwa pengetahuan kewirausahaan siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta yang di atas rata-rata berjumlah 71 orang, sedangkan yang memiliki pengetahuan kewirausahaan di bawah rata-rata berjumlah 43 orang. Hal ini mencerminkan bahwa lebih dari setengah jumlah responden memiliki pengetahuan kewirausahaan yang baik.

Pengetahuan kewirausahaan siswa yang baik terlihat pada indikator tertinggi dari variabel tersebut, yaitu peluang usaha. Siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta telah memiliki pengetahuan



yang baik mengenai makna dari peluang usaha, kunci peluang usaha di dalam masyarakat, berbagai jenis peluang usaha yang terdapat di segala bidang, faktor-faktor yang dapat memunculkan peluang usaha serta bagaimana cara yang dapat dilakukan oleh siswa dalam rangka menangkap peluang usaha di dalam masyarakat kelak. Dengan memiliki pengetahuan kewirausahaan yang baik terutama berkaitan dengan peluang usaha, kelak siswa mampu untuk menciptakan usaha baru, kreatif dan inovatif dibandingkan dengan berbagai jenis usaha yang telah ada. Hal ini dibutuhkan untuk memengaruhi keinginan siswa untuk dapat menumbuhkan minat berwirausahanya sejak dini.

Hal tersebut terbukti berdasarkan perhitungan statistik, dimana hasil pengujian korelasi parsial menunjukkan koefisien korelasi sebesar 0,637 yang berarti adanya hubungan yang kuat antara pengetahuan kewirausahaan dan minat berwirausaha siswa. Kemudian berdasarkan uji koefisien regresi secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa  $t_{hitung} (8,695) > t_{tabel} (1,983)$  dan signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Oleh karena itu  $H_0$  ditolak yang dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Hasil dari pengujian hipotesis ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Eka Aprilianty, dimana hasil perhitungan koefisien regresi adalah 0,452 yang bernilai positif serta nilai probabilitas pada kolom sig

adalah 0,000, maka dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Penelitian terdahulu selanjutnya dilakukan oleh Rifa'atul Maftuhah, dimana hasil perhitungan uji t adalah 2,355 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,019. Sehingga disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kemudian penelitian terdahulu juga dilakukan oleh Bety Anggraeni, dimana berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 5,948 dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$  sehingga disimpulkan bahwa ada pengaruh pengetahuan kewirausahaan secara signifikan terhadap minat berwirausaha.

Berdasarkan beberapa jurnal penelitian di atas dapat disimpulkan bahwa benar pengetahuan kewirausahaan memengaruhi seseorang untuk berminat dalam berwirausaha karena dengan adanya pengetahuan kewirausahaan yang baik, siswa lebih mengetahui berbagai ilmu terkait wirausaha seperti jenis usaha yang akan dilakukan, kepribadian dan kemampuan diri, manajemen dan organisasi bisnis serta peluang usaha sehingga hal ini mempermudah siswa untuk memulai usahanya kelak.

Lingkungan keluarga merupakan lingkungan pendidikan pertama dalam hidup seseorang yang memengaruhi pembentukan sikap tertentu sebelum dipengaruhi oleh faktor lainnya. Aspek-aspek dari variabel lingkungan

keluarga adalah hubungan antara orang tua dan anak, suasana rumah, bimbingan orang tua, dan status atau keadaan ekonomi keluarga.

Berdasarkan data yang diisi oleh 114 responden siswa yang menjadi sampel penelitian bahwa nilai tertinggi dari lingkungan keluarga siswa adalah 161 dan nilai terendah adalah 97. Dengan skor rata-rata 131,75, skor varians sebesar 171,408 dan simpangan baku sebesar 13,092. Setelah melakukan analisis data, diketahui bahwa lingkungan keluarga siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta yang memiliki nilai di atas rata-rata berjumlah 58 orang, sedangkan yang memiliki nilai di bawah rata-rata berjumlah 56 orang. Hal ini mencerminkan bahwa lingkungan keluarga siswa cukup kondusif sehingga dapat mendukung siswa untuk memiliki minat berwirausaha.

Lingkungan keluarga siswa yang cukup kondusif terlihat pada indikator tertinggi dari variabel tersebut, yaitu bimbingan orang tua. Siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta memiliki lingkungan keluarga yang cukup kondusif dimana orang tua siswa telah mengajarkan agar siswa memiliki sifat atau perilaku yang dapat mendorong siswa berhasil dalam menjalankan usahanya kelak. Orang tua membimbing anak agar memiliki sifat jujur, bertanggungjawab, kerja keras, mandiri dan semangat dalam rangka membentuk jiwa wirausaha yang terdapat dalam diri siswa. Orang tua telah mendukung atau mendorong anak untuk berwirausaha kelak.

Siswa yang menerima arahan dan bimbingan yang baik dari orang tua khususnya dalam rangka berwirausaha turut mendorong minat siswa untuk berwirausaha dikehidupannya mendatang. Terlebih lagi apabila terdapat *role models* dalam keluarga yang sudah menjadi wirausaha yang sukses. Hal ini memengaruhi keinginan siswa untuk dapat menumbuhkan minat berwirausahanya sejak dini.

Hal tersebut terbukti berdasarkan perhitungan statistik, dimana hasil pengujian korelasi parsial menunjukkan koefisien korelasi sebesar 0,409 yang berarti adanya hubungan yang sedang antara lingkungan keluarga dan minat berwirausaha siswa. Kemudian berdasarkan uji koefisien regresi secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa  $t_{hitung} (4,727) > t_{tabel} (1,983)$  dan signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Oleh karena itu  $H_0$  ditolak yang dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Hasil dari pengujian hipotesis ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Eka Aprilianty, dimana hasil perhitungan koefisien regresi adalah 0,355 yang bernilai positif serta nilai probabilitas pada kolom sig adalah 0,000 sehingga dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Penelitian terdahulu selanjutnya dilakukan oleh Rifa'atul Maftuhah, dimana hasil perhitungan uji t adalah 2,071 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,039. Sehingga disimpulkan bahwa lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kemudian penelitian terdahulu juga dilakukan oleh Bety Anggraeni, dimana berdasarkan hasil uji t pada variabel lingkungan keluarga diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,056 dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh lingkungan keluarga secara signifikan terhadap minat berwirausaha.

Berdasarkan beberapa jurnal penelitian di atas, dapat disimpulkan bahwa benar lingkungan keluarga memengaruhi seseorang untuk berminat dalam berwirausaha karena siswa mendapatkan dukungan dan bimbingan dari orang tua terkait dengan wirausaha. Dalam penelitian ini siswa sudah mendapatkan bimbingan yang cukup baik dari orang tua sehingga memudahkan mereka untuk memilih pekerjaan apa yang terbaik untuk dirinya kelak.

Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa memiliki persamaan regresi:

$$\hat{Y} = 47,873 + 2,238 X_1 + 0,232 X_2$$

Pada persamaan regresi linear di atas, nilai konstanta (a) sebesar 47,873 memiliki arti jika pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga setara

dengan nilai 0, maka minat berwirausaha bernilai 47,873. Nilai koefisien (b1) sebesar 2,238, artinya jika nilai lingkungan keluarga tetap dan pengetahuan kewirausahaan membaik atau meningkat sebesar 1, maka minat berwirausaha siswa akan meningkat sebesar 2,238. Nilai koefisien (b2) sebesar 0,232, memiliki arti jika nilai pengetahuan kewirausahaan tetap dan lingkungan keluarga membaik atau meningkat sebesar 1, maka minat berwirausaha siswa akan meningkat sebesar 0,232.

Berdasarkan hasil penelitian regresi berganda (Uji F), diketahui  $F_{hitung}$  sebesar 66,847 sedangkan  $F_{tabel}$  sebesar 3,08. Dapat diketahui  $F_{hitung}$  (66,847) >  $F_{tabel}$  (3,08) artinya  $H_0$  ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga secara simultan atau bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti laksanakan, maka dapat terlihat bahwa terdapat pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha secara bersama-sama. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Eka Aprilianty, dimana terdapat pengaruh positif dan signifikan kepribadian, pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha siswa. Berdasarkan perhitungan hasil koefisien korelasi (R) menunjukkan sebesar 0,662, dengan demikian terdapat tingkat

hubungan yang kuat antara ketiga variabel tersebut. Koefisien determinasi sebesar 0,422 atau 42,2% menunjukkan bahwa kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga secara bersama-sama memiliki pengaruh sebesar 42,2% terhadap minat berwirausaha siswa.

Penelitian terdahulu selanjutnya dilakukan oleh Bety Anggraeni, dimana terdapat pengaruh positif pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha siswa. Berdasarkan perhitungan uji statistik F menunjukkan bahwa nilai dari F hitung sebesar 40,600 dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  yang berarti pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Koefisien determinasi sebesar 52,70% menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga secara bersama-sama memiliki pengaruh sebesar 52,70% terhadap minat berwirausaha siswa.

Kemudian penelitian terdahulu juga dilakukan oleh Rifa'atul Maftuhah, dimana terdapat pengaruh positif efikasi diri, lingkungan keluarga dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha siswa. Berdasarkan perhitungan uji statistik F menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 19,287 dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  yang berarti efikasi diri, lingkungan keluarga dan pengetahuan kewirausahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Dalam penelitian ini pembaca dapat menilai dari variabel pengetahuan kewirausahaan yang seperti apa yang dapat mendukung seseorang untuk berminat dalam berwirausaha serta mengetahui peran orang tua yang dapat menjadi dorongan seseorang untuk berwirausaha.

Kemudian meskipun dalam penelitian ini telah dilaksanakan berdasarkan metode dan prosedur penelitian yang telah ditetapkan, peneliti menyadari terdapat keterbatasan dalam hasil penelitian ini. Adapun keterbatasan yang peneliti alami dalam meneliti pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa diantaranya adalah peneliti hanya meneliti dua variabel yang mempengaruhi minat berwirausaha, sedangkan masih terdapat berbagai variabel yang dapat memengaruhi minat berwirausaha siswa, seperti *locus of control*, motivasi, pengalaman, lingkungan teman sebaya dan lain sebagainya. Kemudian sampel yang digunakan hanya terdiri dari 5 kelas, yaitu XI Akuntansi 1 SMKN 11, XI Akuntansi 2 SMKN 11, XI Akuntansi 1 SMKN 13, XI Akuntansi 2 SMKN 11, dan XI Akuntansi 3 SMKN 13 serta pengumpulan data ketiga variabel menggunakan kuesioner, sehingga peneliti tidak dapat mengontrol jawaban responden yang tidak menunjukkan kenyataan yang sesungguhnya.



## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh serta pembahasan dari hasil penelitian tentang “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta”, maka kesimpulan yang diperoleh peneliti adalah:

1. Hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Artinya jika nilai pengetahuan kewirausahaan meningkat, maka nilai minat berwirausaha siswa tersebut juga akan meningkat dan begitupun sebaliknya.
2. Hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Artinya jika nilai lingkungan keluarga meningkat, maka nilai minat berwirausaha siswa tersebut juga akan meningkat dan begitupun sebaliknya.

3. Hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Artinya jika nilai pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga meningkat, maka nilai minat berwirausaha siswa tersebut juga akan meningkat dan begitupun sebaliknya.
4. Hasil pengujian hipotesis membuktikan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Indikator dari variabel pengetahuan kewirausahaan yang sangat memengaruhi minat berwirausaha siswa adalah peluang usaha, kemudian indikator dari variabel lingkungan keluarga yang sangat memengaruhi minat berwirausaha siswa adalah bimbingan orang tua. Serta minat berwirausaha siswa yang baik juga dipengaruhi oleh indikator perasaan senang dalam memulai sebuah usaha. Selain itu, hubungan antara variabel pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga adalah sebesar 0,739 yang tergolong kuat. Kemudian berdasarkan hasil pengujian koefisien regresi simultan (Uji F) menghasilkan  $F_{hitung}$  sebesar 66,847 sehingga pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Minat berwirausaha siswa kelas XI

jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta yang dipengaruhi oleh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga sebesar lima puluh empat koma enam persen.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka implikasi yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dalam variabel minat berwirausaha terdapat indikator tertinggi yaitu rasa senang. Siswa yang memiliki rasa senang yang baik terhadap wirausaha akan memengaruhi bagaimana seorang siswa berkeinginan untuk memulai sebuah usaha. Siswa akan senantiasa memerhatikan, mengikuti perkembangan wirausaha, dan selalu memiliki ide kreatif dan inovatif. Sedangkan indikator terendah dari variabel minat berwirausaha yaitu perhatian. Perhatian dengan segala hal terkait kewirausahaan dapat meningkatkan keinginan siswa dalam memilih untuk menjadi wirausaha karena dalam kegiatan tersebut terdapat "*role models*" yang mampu menjadi contoh bagi siswa tersebut untuk terjun ke dalam dunia wirausaha. Siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta memiliki rasa senang yang cukup tinggi terhadap kewirausahaan namun kurang memiliki perhatian terhadap segala hal terkait kewirausahaan.

2. Dalam variabel pengetahuan kewirausahaan terdapat indikator tertinggi yaitu peluang usaha. Siswa yang telah memiliki pengetahuan segala hal terkait wirausaha, terutama mengenai peluang usaha seperti makna dari peluang usaha, kunci peluang usaha di dalam masyarakat, berbagai jenis peluang usaha yang terdapat di segala bidang, faktor-faktor yang dapat memunculkan peluang usaha serta cara yang dapat dilakukan oleh siswa dalam rangka menangkap peluang usaha di dalam masyarakat kelak akan mampu untuk menciptakan usaha yang baru, kreatif dan inovatif dibandingkan dengan berbagai jenis usaha yang sudah ada. Sedangkan indikator terendah dari variabel pengetahuan kewirausahaan yaitu manajemen dan organisasi bisnis. Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis dapat mempermudah siswa untuk terjun langsung di dalam kegiatan usaha. Siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta telah memiliki ilmu yang baik terkait peluang usaha namun masih kurang memiliki ilmu tentang manajemen dan organisasi bisnis.
3. Dalam variabel lingkungan keluarga terdapat indikator tertinggi yaitu bimbingan orang tua, apabila orang tua telah mengajarkan agar siswa memiliki sifat atau perilaku yang dapat mendorong siswa berhasil dalam menjalankan usahanya kelak, membimbing anak agar memiliki sifat jujur, bertanggungjawab, kerja keras, mandiri dan semangat dalam rangka membentuk jiwa wirausaha yang ada di dalam diri siswa

turut mendorong minat siswa untuk berwirausaha dikehidupannya mendatang. Sedangkan indikator terendah dari variabel lingkungan keluarga yaitu suasana rumah, yaitu suasana rumah yang tidak kondusif sehingga kurang mendukung siswa untuk berwirausaha. Hal tersebut akan menurunkan minat siswa untuk berwirausaha. Siswa kelas XI jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta sudah memiliki bimbingan yang baik dari orang tua terkait wirausaha namun masih belum memiliki suasana rumah yang kondusif dalam rangka berwirausaha.

### **C. Saran**

Berdasarkan implikasi di atas, peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan yang berguna bagi beberapa pihak, diantaranya adalah:

1. Bagi siswa, sebaiknya siswa selalu aktif dalam mengikuti berbagai kegiatan yang dapat mendukung minat berwirausaha di sekolah seperti aktif melakukan kegiatan mata pelajaran kewirausahaan di *Business Center* sekolah, serta yakin bahwa dengan berwirausaha siswa mampu menjadi manusia mandiri dan bertanggungjawab. Kemudian siswa yang sudah memiliki rasa senang terhadap kewirausahaan dan memiliki ilmu yang baik mengenai peluang usaha agar terus ditingkatkan agar kelak dikemudian hari mampu untuk menciptakan

usaha sendiri yang kreatif dan inovatif. Siswa juga perlu meyakinkan diri dan orang tua bahwa dengan berwirausaha dapat siswa tersebut mampu berhasil dikemudian hari dan sebaiknya siswa meningkatkan perhatiannya terhadap segala hal terkait kewirausahaan agar minatnya terhadap kewirausahaan meningkat pula.

2. Bagi guru dan pihak sekolah, diharapkan mampu memberikan berbagai macam seminar atau pelatihan kewirausahaan dalam rangka menciptakan minat berwirausaha siswa sejak dini. Serta memberikan ilmu manajemen dan organisasi bisnis secara praktis di sekolah untuk memperdalam ilmu siswa terkait kewirausahaan.
3. Bagi orang tua, sebaiknya mampu memberi kebebasan terhadap anak ketika memilih pekerjaannya kelak, memberi bimbingan yang berkesinambungan agar anak dapat menjalankan pilihan pekerjaannya kelak serta menciptakan suasana rumah yang kondusif agar anak dapat berkreasi dan berinovasi dalam rangka menumbuhkan minat berwirausaha.
4. Bagi peneliti selanjutnya, agar kelak dapat meneliti variabel lainnya yang memengaruhi minat berwirausaha siswa, seperti *locus of control*, motivasi, pengalaman, lingkungan teman sebaya dan lain sebagainya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. **Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum**. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2012. **Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan**. Jakarta: Bumi Aksara
- Barnadib, Imam. 2013. **Pengantar Ilmu Pendidikan Sistematis**. Yogyakarta: Ombak
- Basrowi. 2011. **Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi**. Bogor: Ghalia Indonesia
- Bety Anggraeni, **Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK islam nusantara comal kabupaten pemalang**. (<http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/DP/article/view/5093/0>)
- Dalyono, M. 2005. **Psikologi Pendidikan**. Jakarta: Rineka Cipta
- Dalyono, M. 2005. **Psikologi Pendidikan Komponen MKDK**. Jakarta: Rineka Cipta
- Daryanto. 2013. **Pengantar Kewirausahaan**. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Desmita. 2014. **Psikologi Perkembangan Peserta Didik**. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Djaali. 2012. **Psikologi Pendidikan**. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2008. **Psikologi Belajar**. Jakarta: Rineka Cipta
- Eka Aprilianty. **Pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan terhadap minat berwirausaha siswa SMK di Yogyakarta**. (<http://journal.uny.ac.id/index.php/jpv/article/view/1039/840>)
- Fadiati, Ari, Dedi Purwana dan Ernita Maulida. 2008. **Wirausaha Jalur Cepat Menuju Sukses**. Jakarta: UNJ Press
- Gerungan. 1991. **Psikologi Sosial**. Bandung: Eresco
- Hasbullah. 2009. **Dasar-dasar Ilmu Pendidikan**. Jakarta: Rajawali Pers
- Hendro. 2011. **Dasar-dasar Kewirausahaan**. Jakarta: Erlangga
- Ihsan, Fuad. 2008. **Dasar-dasar Kependidikan**. Jakarta: Rineka Cipta

- Jalaluddin. 2013. **Filsafat Pengetahuan**. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Kartono, Kartini. 1992. **Pengantar Ilmu Mendidik Teoritis**. Bandung: Bandar Maju
- Kasmir. 2009. **Kewirausahaan**. Jakarta: Rajawali Pers
- Kurniati, Edy Dwi. 2015. **Kewirausahaan Industri**. Yogyakarta: Deepublish
- Priyatno, Duwi. 2010. **Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS**. Jakarta: PT Buku Seru
- Purwanto, Ngalim. 2013. **Psikologi Pendidikan**. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Riadi, Edi. 2015. **Metode Statistika Parametrik dan Nonparametrik**,  
Tangerang: Pustaka Mandiri
- Rifa'atul Maftuhah dan Bambang Suratman, **Pengaruh efikasi diri, lingkungan keluarga, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMK di Sidoarjo**.  
(<http://ojs.jurnalepk.web.id/index.php/jepk/article/view/52/50>)
- Ruhimat, Mamat. 2009. **Ilmu Pengetahuan Sosial untuk Kelas VII**.  
Bandung: Grafindo Media Pratama
- Sabri, M. Alisuf. 1996. **Psikologi Pendidikan Berdasarkan Kurikulum Nasional**.  
Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya
- Saebani, Beni Ahmad dan Kadar Nurjaman. 2013. **Manajemen Penelitian**,  
Bandung: CV Pustaka Setia
- Saiman, Leonardus. 2009. **Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-kasus**.  
Jakarta: Salemba Empat
- Saraswati, Mila dan Ida Widianingsih. 2008. **Be Smart Ilmu Pengetahuan Sosial**.  
Jakarta: Grafindo Media Pratama
- Saroni, Mohammad. 2012. **Mendidik & Melatih Entrepreneur Muda**. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Sina, Peter Garlans. 2014. **Jangan Menjadi Budak Uang**. Jakarta: Guepedia
- Slameto. 2013. **Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya**.  
Jakarta: Rineka Cipta



- Soekanto, Soerjono. 2009. **Sosiologi Keluarga**. Jakarta:Rineka Cipta
- Sugiyono. **Metode Penelitian Administrasi**. Bandung:Alfabeta, 2010
- \_\_\_\_\_. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**, Bandung:Alfabeta, 2012
- \_\_\_\_\_. **Statistika untuk Penelitian**. Bandung:Alfabeta, 2015
- Sunarto. 2002. **Perkembangan Peserta Didik**. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Suriasumantri, Jujun S. 2013. **Filsafat Ilmu**. Jakarta:Pustaka Sinar Harapan
- Suryana. 2003. **Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses**. Jakarta: Salemba Empat
- West, G Page. 2009 **Handbook of University-Wide Entrepreneurship Education**. USA:Edward Elgar Publishing
- <http://www.tribunnews.com/nasional/2016/11/29/menko-pmk-siapkan-sdm-berkualitas-menghadapi-persaingan-global> (Diakses pada hari Sabtu, 04 Februari 2017 pukul 22.35)
- <http://bisnis.liputan6.com/read/2499479/penganggur-lulusan-smk-dan-universitas-naik-ini-penyebabnya> (Diakses pada hari Sabtu, 04 Februari 2017 pukul 23.31)
- <http://www.suara.com/bisnis/2016/05/09/133306/jumlah-pengusaha-di-indonesia-baru-15-persen-dari-total-penduduk> (Diakses pada hari Minggu, 05 Februari 2017 pukul 23.15)
- [https://www.academia.edu/8293226/ANALISIS\\_PENGARUH\\_FAKTOR\\_EKSTER\\_NAL\\_DAN\\_INTERNAL\\_TERHADAP\\_MINAT\\_BERWIRUSAHA](https://www.academia.edu/8293226/ANALISIS_PENGARUH_FAKTOR_EKSTER_NAL_DAN_INTERNAL_TERHADAP_MINAT_BERWIRUSAHA) (Diakses pada hari Senin, 06 Februari 2017 pukul 08.50)
- <http://www.neraca.co.id/article/43425/sdm-indonesia-minim-pengetahuan-wirausaha> (Diakses pada hari Minggu, 12 Februari 2017 pukul 10.40)
- <http://berita.suamerdeka.com/smcetak/mendidik-anak-berwirausaha/> (Diakses pada hari Minggu, 12 Februari 2017 pukul 10.36)





*Building  
Future  
Leaders*

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon/Faximile : Rektor : (021) 4893854, PRI : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 4893982  
BUK : 4750930, BAKHUM : 4759081, BK : 4752180  
Bagian UHT : Telepon, 4893726, Bagian Keuangan : 4892414, Bagian Kepegawaian : 4890536, Bagian Humas : 4898486  
Laman : www.unj.ac.id

Nomor : 2203B/UN39.12/KM/2017

13 April 2017

Lamp. :-

Hal : Permohonan Izin Mengadakan Penelitian  
untuk Penulisan Skripsi

Yth. Kepala SMK Negeri 13 Jakarta  
Jl. Rawabelong II E Palmerah  
Jakarta Barat 11480

Kami mohon kesediaan Saudara untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Nama : Nurlita Amelia  
Nomor Registrasi : 8105133120  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
Fakultas : Ekonomi Universitas Negeri Jakarta  
No. Telp/HP : 085694563262

Dengan ini kami mohon diberikan ijin mahasiswa tersebut, untuk dapat mengadakan penelitian guna mendapatkan data yang diperlukan dalam rangka penulisan skripsi dengan judul :

**"Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Akuntansi di SMK Negeri 11 Jakarta dan SMK Negeri 13 Jakarta"**

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami sampaikan terima kasih.



Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan,  
dan Hubungan Masyarakat

Woro Sasmoyo, SH  
NIP. 19630403 198510 2 001

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Ekonomi
2. Koordinator Prodi Pendidikan Ekonomi

## Lampiran 2. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian



PEMERINTAH PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA  
DINAS PENDIDIKAN  
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) NEGERI 11 JAKARTA  
BIDANG KEAHLIAN : BISNIS DAN MANAJEMEN  
Jl. Pinangsia 1 No. 20 Tamansari Jakarta Barat 11110  
Telepon (021) 6241342, Fax. (021) 6241342, Email : smkn11jakarta@gmail.com

### SURAT KETERANGAN

Nomor: 263 /-1.851.79.2

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 11 Jakarta menerangkan bahwa :

Nama : Nurlita Amelia  
NIRM/NPM : 8105133120  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
Universitas : Universitas Negeri Jakarta  
Jenjang Pendidikan : S-1 (Strata Satu)

Menerangkan bahwa Mahasiswa tersebut diatas telah melaksanakan riset/penelitian dari tanggal 3 sampai dengan 28 April 2017 dalam rangka penulisan Skripsi tersebut disekolah kami yang berjudul :

**“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Akutansi di SMK Negeri 11 Jakarta dan SMK Negeri 13 Jakarta”**

Demikian surat keterangan ini kami berikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 9 Mei 2017

Kepala SMK Negeri 11 Jakarta





PEMERINTAH PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA  
DINAS PENDIDIKAN  
SMK NEGERI 13 JAKARTA

BIDANG STUDI KEAHLIAN : BISNIS DAN MANAJEMEN – PARIWISATA – SENI PERTUNJUKAN  
Jl. Rawa Belong II-E Palmerah - Jakarta Barat, Kode Pos : 11480  
Telp./ Fax. (021) 5492970 / (021) 53665724, e-mail : smkn13jkt@yahoo.com, Website : http://www.smkn13jkt.net

SURAT KETERANGAN

Nomor : 406 /-1.851.723

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Arum Sari, M.Pd.**  
NIP : 19690414 199203 2 014  
Jabatan : Kepala SMK Negeri 13 Jakarta

Menerangkan bahwa :

Nama : **Nurlita Amelia**  
NIM : 8105133120  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S1)  
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Jakarta

Nama tersebut di atas telah melakukan penelitian di SMK Negeri 13 Jakarta dari 3 April s.d 28 April 2017 dalam rangka melakukan survai / riset sebagai bahan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Akuntansi di SMK Negeri 11 dan SMK Negeri 13 Jakarta Barat”**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 27 April 2017  
Kepala SMK Negeri 13  
  
**Arum Sari, M.Pd.**  
NIP: 196904141992032014

Lampiran 3. Data Jumlah Populasi Terjangkau

Absen XI Akuntansi 1 SMKN 11

| NO. | NAMA MURID             | Induk |
|-----|------------------------|-------|
| 1   | Acti Purnamasari       |       |
| 2   | Aini Lestari           |       |
| 3   | Amanda Sri Utami       |       |
| 4   | Andi Berlyana          |       |
| 5   | Andrian Surtawidjaja   |       |
| 6   | Anisah A               |       |
| 7   | Anisah B               |       |
| 8   | Ajilla Dinda Prayoga   |       |
| 9   | Azas Diraz Santoso     |       |
| 10  | Cindy Pradhita         |       |
| 11  | Daryma Nuruliazahara   |       |
| 12  | Dzulhikri Fitriyah     |       |
| 13  | Era Vincenzia          |       |
| 14  | Febri Renaldi          |       |
| 15  | Heru Adi Prayoga       |       |
| 16  | Iham Rizki             |       |
| 17  | Ivonia Dwi Yohio       |       |
| 18  | M. Khairi Ari Saputra  |       |
| 19  | M. Aldo Januar         |       |
| 20  | Nathasya Elizabeth Joy |       |
| 21  | Nusa Ismaya Putri      |       |
| 22  | Putri Irene Putri      |       |
| 23  | Rizky Yogi Perdana     |       |
| 24  | Rindy Kusuma Dewi      |       |
| 25  | Riska Nilena           |       |
| 26  | Riska Septi Damayanti  |       |
| 27  | Selvia Andini          |       |
| 28  | Shalsa Amelia Sudrajat |       |
| 29  | Luisa Santoso          |       |
| 30  | Thara Margia           |       |
| 31  | Tara Nilam Sari        |       |
| 32  | Tiahi Sari             |       |
| 33  | Venla Triyofanny       |       |
| 34  |                        |       |
| 35  |                        |       |

Absen XI Akuntansi 2 SMKN 11

| NO. | NAMA MURID          | No. Induk |
|-----|---------------------|-----------|
| 1   | Ai Diana            |           |
| 2   | Alya Febriyana      |           |
| 3   | Ayu Ameria Eka G    |           |
| 4   | Badriyatul Hasanah  |           |
| 5   | Daud Cahya Mulyo    |           |
| 6   | Diana Rahma Dinda   |           |
| 7   | Fanny Octavia       |           |
| 8   | Gabriella Augustine |           |
| 9   | Ika Octaviyana      |           |
| 10  | Inian Wahyudi       |           |
| 11  | Khal Ramadhan       |           |
| 12  | Jessica Chintami    |           |
| 13  | Joseph Octavianus   |           |
| 14  | Kristania           |           |
| 15  | Kusnul Subkhi       |           |
| 16  | Lokita Purnama Sari |           |
| 17  | Marcella Edwina S   |           |
| 18  | Mega Nur Oktaviani  |           |
| 19  | Melati Putri        |           |
| 20  | Miftahul Jannah     |           |
| 21  | Muhammad Rizky      |           |
| 22  | Nabila Adinda S     |           |
| 23  | Nanda Pratama       |           |
| 24  | Nur Rizki Anissa    |           |
| 25  | Kama Wijaya         |           |
| 26  | Rejal Solita        |           |
| 27  | Rezaia Avira Hanum  |           |
| 28  | Roslyana Mujianto   |           |
| 29  | Sarah Anella P-W    |           |
| 30  | Sindi Ayu Lestari   |           |
| 31  | Sinia Agustina      |           |
| 32  | Tanto Eddytia       |           |
| 33  | Ti Dumiati Santika  |           |
| 34  | Vrisky Vernando     |           |
| 35  | Widiyo Lestari      |           |
| 36  |                     |           |

**Absen X1 Akuntansi 1 SMKN 13**

| Pembobotan               |   |   |
|--------------------------|---|---|
| ADJI PERMANA             | L | ✓ |
| AHMAD SUWAYIFI           | L |   |
| AJENG SILKA NURHAFSYAH   | P | ✓ |
| ANDRY REZA PAHLEVI       | L | ✓ |
| ANISAH LATHIFAH          | P | ✓ |
| CINDY DIAR ANJANI        | P |   |
| CINDY RINDI YANI         | P | ✓ |
| DEVI RAHMAWATI           | P | ✓ |
| DHEA ARYQOH              | P | ✓ |
| DIMAS WIJAYA SAPUTRA     | L | ✓ |
| DINA MULYANI             | P |   |
| DWI RAHAYU PRIHATINI     | P | ✓ |
| EGI NOVELA               | L | ✓ |
| FETTI KUSUMA WIDYANI     | P |   |
| FITRI HARIYATI           | P |   |
| FITRIANA                 | P |   |
| GREGORIOS AWANDA HADI S. | L |   |
| HAYA HASNAH MAHIRAH      | P |   |
| IRHAMNAH                 | P |   |
| LUSIANA FITRI DEWI       | P |   |
| LUSY AULIA RAHIM         | P |   |
| MUAMMAR DZACHWANI        | L |   |
| MUHAMMAD REZA MAULANA    | L |   |
| MUHAMMAD SURAS           | L |   |
| MUTIARA PUTRI            | P |   |
| NIA APRIYANTI            | P |   |
| NILA                     | P |   |
| RAHMA BUNAYAH            | P |   |
| RIAS DARMAWAN            | L |   |
| SAFIRAH                  | P |   |
| SAHWA ATTOHIROH          | P |   |
| SAKINAH                  | P |   |
| SIFA NADILLA             | P |   |
| SUMIYATI DEWI            | P |   |
|                          |   |   |
|                          |   |   |

**Absen X1 Akuntansi 2 SMKN 13**

| NO. | NAMA MURID             |
|-----|------------------------|
| 1   | Achmad Bagus S.        |
| 2   | Adella Putri           |
| 3   | Adinda Riyanti         |
| 4   | Aida Octavia           |
| 5   | Ari Septiani           |
| 6   | Annisa Okta Kusurana   |
| 7   | Annisa Rahmawati       |
| 8   | Azzahra Ashari         |
| 9   | Galista Puruwanti      |
| 10  | Devi Rahma Utami       |
| 11  | Dimas Shafyan A        |
| 12  | Farhan Melzal L.       |
| 13  | Galih Wicakrono        |
| 14  | Harpiah Sri Utami      |
| 15  | Ibnu Rizaldi           |
| 16  | Kharisma Devi Sintia   |
| 17  | Luvia Ayu. Widyastunik |
| 18  | Mario                  |
| 19  | M. Mufti Cahya R.      |
| 20  | M. Septian Pratama     |
| 21  | Nia Kholilah           |
| 22  | Nora Kusurana Putri    |
| 23  | Noval Ashari Kamadan   |
| 24  | Nur Hasanah Febiani    |
| 25  | Putri Indah Permata S. |
| 26  | Randy Apriansyah       |
| 27  | Rika Restiani          |
| 28  | Rissa Sugianti         |
| 29  | Rizqa Maratussholihah  |
| 30  | Tasya Milda Putri      |
| 31  | Tri Puji Nur Hidayati  |
| 32  | Vini Anggraini Putri   |
| 33  | Viola Sekar Arum       |
| 34  | Wulan Fitriyanti       |
| 35  |                        |

### Absen XI Akuntansi 3 SMKN 13

| No. Urut          | Nomor Induk | NISN       | Nama                 |
|-------------------|-------------|------------|----------------------|
| <i>Pembobotan</i> |             |            |                      |
| 1                 | 14472       | 0009399601 | ADI MAS AJI          |
| 2                 | 14473       | 0009853396 | AHMAD MUFAUWWID      |
| 3                 | 14474       | 9999547027 | ALFIANITA AGUSTIANI  |
| 4                 | 14475       | 0005192198 | ALINDRA YATIYUSARI   |
| 5                 | 14476       | 0007364858 | AYU YULIANNI         |
| 6                 | 14478       | 0001530714 | DIAH TITIN PRIHATINI |
| 7                 | 14479       | 0004319417 | EFRIKIA YUNITASARI   |
| 8                 | 14480       | 0005130543 | ENEYZA FATMALIA SARI |
| 9                 | 14481       | 0004510713 | ERIK SAPUTRA         |
| 10                | 14482       | 0009025923 | ERLANGGA SYAHPUTRA   |
| 11                | 14483       | 0007289129 | FIKRI ALFANDI PUTRA  |
| 12                | 14484       | 0005383594 | INTAN MEILINA        |
| 13                | 14485       | 9996401082 | JAMIL ABDULAH        |
| 14                | 14486       | 0002019086 | JENITA PUSPITA SARI  |
| 15                | 14487       | 0007247355 | JIHAN HAFSHAH        |
| 16                | 14488       | 9996373717 | KHOFIFAH             |

|    |       |            |                          |
|----|-------|------------|--------------------------|
| 13 | 14485 | 9996401082 | JAMIL ABDULAH            |
| 14 | 14486 | 0002019086 | JENITA PUSPITA SARI      |
| 15 | 14487 | 0007247355 | JIHAN HAFSHAH            |
| 16 | 14488 | 9996373717 | KHOFIFAH                 |
| 17 | 14489 | 9984102862 | MAHDALENA                |
| 18 | 14490 | 0005014743 | MONISA JULIA NATAWIDJAYA |
| 19 | 14491 | 9997328542 | MUHAMAD ICHSAN ALDHIKA   |
| 20 | 14493 | 0007921918 | NABILAH INAYAH AFIFAH    |
| 21 | 14494 | 0009752999 | NABILLA ARIVIANI         |
| 22 | 14495 | 0006753786 | NAHDIAH                  |
| 23 | 14496 | 9997979400 | NOVA WULANDARI           |
| 24 | 14497 | 0005539833 | RIFKA GITA MENTARI       |
| 25 | 14498 | 0004197172 | RINA WIDIYANTI           |
| 26 | 14499 | 9994113293 | ROBBY PRIYONO            |
| 27 | 14500 | 0009262562 | SILVA ANGGRITA JULIANA   |
| 28 | 14501 | 0005023895 | SRI WINDA WINDIARTI      |
| 29 | 14502 | 9995486975 | SUGITO                   |
| 30 | 14503 | 0005014741 | SUWAI BATUL ISLAMIAH     |
| 31 | 14504 | 9996259090 | VANNY VERONIKA           |
| 32 | 14505 | 0005950757 | YUANITA APRILIA          |
| 33 | 14506 | 0001073998 | ZULFA NAZLATURRIZKY      |
| 34 |       |            |                          |
| 35 |       |            |                          |



Lampiran 4. Instrumen Uji Coba Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

**KUESIONER PENELITIAN UJI COBA  
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN  
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI  
JURUSAN AKUNTANSI DI SMK NEGERI 11 DAN SMK NEGERI 13  
JAKARTA BARAT**

**IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama : \_\_\_\_\_
2. Asal Sekolah : \_\_\_\_\_
3. Kelas/Jurusan : \_\_\_\_\_
4. No. Handphone : \_\_\_\_\_

**PETUNJUK PENGISIAN ANGGKET**

1. Berilah tanda ceklis (✓) pada kolom pernyataan (yang paling sesuai dengan kondisi Anda), dengan ketentuan:  
Sangat Tidak Setuju -- (STS)  
Tidak Setuju -- (TS)  
Ragu-ragu -- (RR)  
Setuju -- (S)  
Sangat Setuju -- (ST)
2. Berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban a,b,c,d dan e yang menurut Anda paling tepat
3. Hasil pengisian angket tidak berpengaruh terhadap nilai mata pelajaran Anda
4. Terimakasih atas perhatian dan kerjasama Anda

Jakarta, April 2017

Hormat saya,

Nurlita Amelia

1. Wawasan seorang wirausaha yang ia peroleh dari hasil membaca, mengamati dan meneliti disebut...
  - a. Kreativitas wirausaha
  - b. Pengetahuan wirausaha
  - c. Inovasi wirausaha
  - d. Produktivitas wirausaha
  - e. Efektivitas wirausaha
2. Karakteristik yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha di bawah ini, kecuali...
  - a. Konsumtif
  - b. Prestatif
  - c. Optimis
  - d. Mandiri
  - e. Kreatif
3. Produsen yang meniru produk produsen lain adalah contoh sikap..
  - a. Mandiri
  - b. Subyektif
  - c. Kreatif
  - d. Tekun
  - e. Plagiat
4. Berikut ini yang termasuk peluang usaha di bidang kesehatan adalah...
  - a. Membuat tempat karaoke
  - b. Membuat kue
  - c. Akupuntur
  - d. Penitipan anak
  - e. Membuat restaurant
5. Bila kita menghadapi kegagalan dalam usaha yang kita jalani, maka sebaiknya sikap kita...
  - a. Hemat
  - b. Bermalas-malasan
  - c. Percaya diri
  - d. Mandiri
  - e. Inisiatif
6. Dalam penentuan bidang usaha yang akan dijalankan, terdapat masalah pokok yang perlu dipertimbangkan, yaitu...
  - a. Sektor industri
  - b. Bentuk usaha yang dipilih
  - c. Visi dan Misi
  - d. Sasaran perusahaan
  - e. Keadaan ekonomi
7. Kemampuan kreatif siswa di sekolah dapat dilatih melalui kegiatan...
  - a. Olahraga
  - b. Menonton televisi
  - c. Diskusi
  - d. Membaca
  - e. Bermain
8. Kunci peluang usaha sebenarnya terletak pada...
  - a. Konsumen
  - b. Distributor
  - c. Pemerintah
  - d. Wirausaha
  - e. Pelanggan
9. Kemampuan seseorang untuk merasakan dan berpikir apa yang orang lain rasakan dan pikirkan disebut dengan istilah..
  - a. Kreatif
  - b. Interaksi
  - c. Persuasi
  - d. Sosialisasi
  - e. Empati

10. Untuk memperkaya sumber ide mengenai usaha apa yang akan dilakukan dapat dilakukan dengan cara-cara berikut ini, kecuali...
  - a. Banyak bertanya pada ahli
  - b. Mendengarkan acara di radio
  - c. Membaca surat kabar
  - d. Berempati dengan orang lain
  - e. Mengikuti kisah orang sukses
11. Perusahaan melakukan cara untuk menarik para konsumen agar mau melakukan pembelian terhadap barang produksinya disebut...
  - a. Pelanggan
  - b. Promosi
  - c. Pembiayaan
  - d. Negosiasi
  - e. Interaksi
12. Keberhasilan wirausahawan dalam mengelola usahanya ditentukan oleh faktor berikut ini, kecuali...
  - a. Keturunan
  - b. Pengalaman
  - c. Sikap dan kemauan serta tindakan nyata
  - d. Keahlian
  - e. Pendidikan
13. Bidang usaha yang mengolah sumber daya alam menjadi barang jadi disebut dengan bidang usaha...
  - a. Pertanian
  - b. Pertambangan
  - c. Perkebunan
  - d. Jasa
  - e. Industri
14. Penyebab kegagalan usaha yang berkaitan dengan manajemen antara lain...
  - a. Terlalu bersifat hedonisme
  - b. Tidak adanya promosi
  - c. Seringkali berhutang
  - d. Kurangnya komunikasi
  - e. Kurang memperhitungkan kebutuhan dana
15. Di bawah ini yang merupakan salah satu cara menangkap peluang usaha adalah...
  - a. Belajar ilmu manajemen usaha
  - b. Berdiam diri
  - c. Menggunakan jasa konsultan
  - d. Berempati kepada orang lain
  - e. Menolong orang lain
16. Kemampuan memperoleh modal merupakan kemampuan yang dibutuhkan dalam bidang...
  - a. Perencanaan
  - b. Manajemen
  - c. Keuangan
  - d. Mengatur bisnis
  - e. Komunikasi
17. Berkaitan dengan pengembangan ide usaha, wirausaha yang berhasil biasanya...
  - a. Selalu mengembangkan ide baru
  - b. Hanya mengembangkan ide yang mudah dilaksanakan
  - c. Tidak suka mencoba hal baru
  - d. Terlalu berhati-hati dalam mengembangkan ide
  - e. Meniru ide usaha orang lain

18. Perencanaan usaha itu mencakup beberapa jenis kegiatan, diantaranya adalah, kecuali...
- Meramalkan masa depan
  - Membuat program kerja
  - Menentukan tanggal berdiri perusahaan
  - Menentukan sarana dan fasilitas yang dibutuhkan
  - Membuat perhitungan keuangan untuk masa depan
19. Peluang usaha adalah...
- Kerugian dalam usaha
  - Resiko dalam usaha
  - Keuntungan dalam usaha
  - Keinginan dalam usaha
  - Kesempatan dalam usaha
20. Perhitungan yang dilakukan sebelum suatu kegiatan dilakukan merupakan pengertian dari...
- Visi
  - Misi
  - Sasaran
  - Perencanaan
  - Tujuan
21. Berikut ini merupakan alasan utama kegagalan usaha baru, yaitu...
- Waktu memulai usaha yang tidak tepat
  - Hasil produksi yang banyak diminati
  - Manajemen yang baik dan tepat
  - Telah membuat perencanaan yang baik
  - Hasil produksi kreatif dan inovatif
22. Salah satu manfaat yang bisa diperoleh jika calon wirausaha memiliki kemampuan komunikasi adalah...
- Mudah mendapatkan laba
  - Lebih berorientasi ke depan
  - Mudah menimba pengalaman
  - Memiliki pengetahuan baru
  - Mudah mengumpulkan informasi untuk mencari peluang
23. Yang dimaksud dengan organisasi usaha adalah...
- Usaha dagang
  - Kesatuan organisasi dagang
  - Bentuk kerjasama untuk mencapai tujuan bersama
  - Kesatuan orang yang mencari untung
  - Usaha jasa
24. Langkah pengembangan ide kreatif biasanya berawal dari...
- Daya pikir manusia
  - Manajemen usaha
  - Modal awal usaha
  - Pelaksanaan usaha
  - Organisasi usaha
25. Yang menjadi modal utama dalam meraih kesuksesan usaha adalah...
- Menggunakan manajer lulusan sarjana
  - Menerapkan manajemen yang baik
  - Membuat gedung yang megah
  - Mencari daerah usaha di kota
  - Memilikidukungan dari pejabat

26. Suatu kemampuan untuk mengembangkan ide dan cara baru dalam pemecahan masalah dan menemukan peluang adalah...
- Kreatif
  - Distributif
  - Produktif
  - Solutif
  - Inovatif
27. Di bawah ini terdapat beberapa pertimbangan yang harus dilakukan sebelum mendirikan usaha, kecuali...
- Kebutuhan modal
  - Resiko
  - Kemampuan manajerial
  - Perlengkapan bisnis
  - Bentuk usaha
28. Peluang usaha bisa muncul dari...
- Musibah
  - Ketergantungan seseorang
  - Hobi atau kesenangan pribadi
  - Kepentingan seseorang
  - Manajemen usaha
29. Kemampuan seseorang untuk melahirkan ide dan karya baru dan berbeda dengan sebelumnya disebut...
- Produktif
  - Inovatif
  - Kreatif
  - Posesif
  - Inisiatif
30. Usaha yang kegiatannya memberikan layanan atau *service* kepada pihak lain disebut...
- Dagang
  - Manufaktur
  - Industri
  - Rumahan
  - Jasa
31. Di bawah ini urutan yang benar dalam proses manajemen adalah...
- Perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengawasan
  - Perencanaan, pengawasan, pelaksanaan, pengorganisasian
  - Pelaksanaan, pengawasan, pengorganisasian, perencanaan
  - Pengorganisasian, pengawasan, perencanaan, pelaksanaan
  - Pelaksanaan, perencanaan, pengawasan, pengorganisasian

Lampiran 5. Perhitungan Validitas Instrumen Uji Coba Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

| No. Resp          | 1      | 2  | 3    | 4    | 5     | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   | 31   | Jumlah Skor |    |    |
|-------------------|--------|--|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------|----|----|
|                   | B      | A  | E    | C    | C     | B    | C    | D    | E    | D    | B    | A    | E    | E    | A    | C    | A    | C    | E    | D    | A    | E    | C    | A    | B    | A    | D    | C    | B    | E    | A    |             |    |    |
| 1                 | 1      | 1  | 1    | 1    | 1     | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1           | 27 |    |
| 2                 | 1      | 1  | 1    | 1    | 1     | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1           | 27 |    |
| 3                 | 1      | 0  | 1    | 0    | 0     | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1           | 24 |    |
| 4                 | 1      | 1  | 1    | 1    | 1     | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1           | 26 |    |
| 5                 | 1      | 1  | 1    | 1    | 1     | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1           | 26 |    |
| 6                 | 1      | 1  | 1    | 1    | 1     | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1           | 23 |    |
| 7                 | 1      | 1  | 1    | 1    | 0     | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1           | 25 |    |
| 8                 | 1      | 1  | 1    | 1    | 1     | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1           | 24 |    |
| 9                 | 1      | 1  | 1    | 1    | 1     | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1           | 25 |    |
| 10                | 1      | 1  | 1    | 1    | 0     | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1           | 27 |    |
| 11                | 1      | 0  | 1    | 1    | 0     | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1           | 24 |    |
| 12                | 1      | 0  | 1    | 1    | 1     | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1           | 24 |    |
| 13                | 1      | 1  | 1    | 1    | 1     | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1           | 26 |    |
| 14                | 1      | 1  | 1    | 1    | 0     | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1           | 21 |    |
| 15                | 1      | 1  | 1    | 1    | 1     | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1           | 24 |    |
| 16                | 1      | 1  | 1    | 1    | 0     | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1           | 21 |    |
| 17                | 1      | 1  | 1    | 1    | 0     | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1           | 25 |    |
| 18                | 1      | 1  | 1    | 1    | 0     | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1           | 23 |    |
| 19                | 1      | 1  | 1    | 1    | 1     | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1           | 27 |    |
| 20                | 1      | 0  | 1    | 1    | 1     | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1           | 24 |    |
| 21                | 1      | 0  | 1    | 1    | 0     | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0           | 22 |    |
| 22                | 1      | 1  | 1    | 1    | 1     | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0           | 20 |    |
| 23                | 1      | 0  | 0    | 0    | 1     | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1           | 14 |    |
| 24                | 1      | 1  | 1    | 1    | 1     | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1           | 23 |    |
| 25                | 1      | 1  | 1    | 1    | 0     | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1           | 26 |    |
| 26                | 1      | 1  | 1    | 1    | 1     | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1           | 21 |    |
| 27                | 1      | 1  | 1    | 0    | 0     | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0           | 23 |    |
| 28                | 1      | 1  | 1    | 1    | 0     | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1           | 21 |    |
| 29                | 1      | 0  | 1    | 1    | 1     | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1           | 21 |    |
| 30                | 1      | 0  | 1    | 1    | 1     | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1           | 17 |    |
| 31                | 1      | 1  | 1    | 1    | 1     | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1           | 23 |    |
| 32                | 0      | 1  | 1    | 0    | 1     | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0           | 12 |    |
| 33                | 0      | 1  | 1    | 0    | 1     | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1           | 16 |    |
| 34                | 1      | 0  | 1    | 0    | 1     | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0           | 16 |    |
| 35                | 0      | 0  | 1    | 0    | 1     | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0           | 16 |    |
| 36                | 1      | 1  | 1    | 0    | 0     | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1           | 17 |    |
| 37                | 1      | 0  | 1    | 1    | 1     | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1           | 26 |    |
| 38                | 1      | 0  | 1    | 1    | 1     | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1           | 0  | 15 |
| 39                | 1      | 1  | 1    | 1    | 0     | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1           | 26 |    |
| 40                | 1      | 0  | 0    | 1    | 0     | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1           | 6  |    |
| Rhit              | 0.43   | 0.40   | 0.58 | 0.49 | -0.10 | 0.52 | 0.37 | 0.33 | 0.55 | 0.13 | 0.09 | 0.57 | 0.45 | 0.34 | 0.60 | 0.34 | 0.61 | 0.34 | 0.49 | 0.67 | 0.52 | 0.42 | 0.35 | 0.73 | 0.45 | 0.00 | 0.07 | 0.34 | 0.33 | 0.61 | 0.40 |             |    |    |
| Rkritis           | 0.31   | 0.31   | 0.31 | 0.31 | 0.31  | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31 | 0.31        |    |    |
| Status            | VAL    | VAL  | VAL  | VAL  | DROP  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | DROP | DROP | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | DROP | DROP | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  |             |    |    |
| Jml Skor Per Item | 37     | 27   | 38   | 32   | 23    | 20   | 30   | 23   | 25   | 19   | 37   | 34   | 37   | 21   | 37   | 20   | 36   | 11   | 28   | 29   | 35   | 34   | 30   | 35   | 37   | 24   | 14   | 17   | 15   | 36   | 33   |             |    |    |
| FINAL             | 1      | 2  | 3    | 4    |       | 5    | 6    | 7    | 8    |      |      | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   |      | 23   | 24   | 25   | 26   |      |             |    |    |
| VALID             | 83,87% | Diperkenankan karena soal yang valid di atas 70% |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |             |    |    |
| DROP              | 16,13% |  |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |             |    |    |

**Keterangan:**

Valid = 83,37%

Drop = 16,13%

Lampiran 6. Perhitungan Reliabilitas Instrumen Uji Coba Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

| No. Resp         | 1     | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | Jumlah Skor |
|------------------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------|
|                  | B     | A    | E    | C    | B    | C    | D    | E    | A    | E    | E    | A    | C    | A    | C    | E    | D    | A    | E    | C    | A    | B    | C    | B    | E    | A    |             |
| 1                | 1     | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 24          |
| 2                | 1     | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 24          |
| 3                | 1     | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 22          |
| 4                | 1     | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 23          |
| 5                | 1     | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 23          |
| 6                | 1     | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 21          |
| 7                | 1     | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 21          |
| 8                | 1     | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 21          |
| 9                | 1     | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 22          |
| 10               | 1     | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 23          |
| 11               | 1     | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 22          |
| 12               | 1     | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 20          |
| 13               | 1     | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 23          |
| 14               | 1     | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 19          |
| 15               | 1     | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 20          |
| 16               | 1     | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 19          |
| 17               | 1     | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 23          |
| 18               | 1     | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 21          |
| 19               | 1     | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 23          |
| 20               | 1     | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 20          |
| 21               | 1     | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 20          |
| 22               | 1     | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 17          |
| 23               | 1     | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 9           |
| 24               | 1     | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 20          |
| 25               | 1     | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 23          |
| 26               | 1     | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 18          |
| 27               | 1     | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 20          |
| 28               | 1     | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 19          |
| 29               | 1     | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 18          |
| 30               | 1     | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 13          |
| 31               | 1     | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 20          |
| 32               | 0     | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 7           |
| 33               | 0     | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 12          |
| 34               | 1     | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 14          |
| 35               | 0     | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 15          |
| 36               | 1     | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 15          |
| 37               | 1     | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 21          |
| 38               | 1     | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 13          |
| 39               | 1     | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 24          |
| 40               | 1     | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 4           |
| $\Sigma Xi$      | 37    | 27   | 38   | 32   | 20   | 30   | 23   | 25   | 34   | 37   | 21   | 37   | 20   | 36   | 11   | 28   | 29   | 35   | 34   | 30   | 35   | 37   | 17   | 15   | 36   | 33   |             |
| k                | 26    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |             |
| Var Total        | 23.05 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |             |
| Var Butir        | 0.07  | 0.23 | 0.05 | 0.16 | 0.26 | 0.19 | 0.25 | 0.24 | 0.13 | 0.07 | 0.26 | 0.07 | 0.26 | 0.09 | 0.20 | 0.22 | 0.20 | 0.11 | 0.13 | 0.19 | 0.11 | 0.07 | 0.25 | 0.24 | 0.09 | 0.15 |             |
| Jumlah Var Butir | 4.30  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |             |
| Alpha Cronbach   | 0.85  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |             |

Dari hasil perhitungan tabel di atas, terdapat nilai Alpha Cronbach sebesar 0,85 (85%), maka instrument memiliki reliabilitas yang sangat tinggi

Lampiran 7. Perhitungan Skor Indikator Dominan Instrumen Uji Coba Pengetahuan Kewirausahaan

**SKOR INDIKATOR DOMINAN INSTRUMEN UJI COBA PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (VARIABEL X1)**

| No           | Variabel                  | Indikator                               | Jumlah Item | %          |          |
|--------------|---------------------------|---|-------------|------------|----------|
| 1.           | Pengetahuan Kewirausahaan | Usaha yang akan dilakukan atau ditekuni | 9           | 29         | %        |
|              |                           | Kepribadian dan kemampuan diri          | 7           | 22,6       | %        |
|              |                           | Manajemen dan organisasi bisnis         | 8           | 25,8       | %        |
|              |                           | Peluang usaha                           | 7           | 22,6       | %        |
| <b>Total</b> |                           |   | <b>31</b>   | <b>100</b> | <b>%</b> |

| No                    | Variabel                  | Indikator                               | No. Item    | Jumlah Skor | Status     |
|-----------------------|---------------------------|---|-------------|-------------|------------|
| 1.                    | Pengetahuan Kewirausahaan | Usaha yang akan dilakukan atau ditekuni | 1           | 37          | VALID      |
|                       |                           |   | 6           | 20          | VALID      |
|                       |                           |   | 10          | 19          | DROP       |
|                       |                           |   | 13          | 37          | VALID      |
|                       |                           |   | 17          | 36          | VALID      |
|                       |                           |   | 21          | 35          | VALID      |
|                       |                           |   | 24          | 35          | VALID      |
|                       |                           |   | 27          | 14          | DROP       |
|                       |                           |   | 30          | 36          | VALID      |
|                       |                           | <b>Total Skor</b>                       |             |             | <b>269</b> |
| <b>Rata-rata Skor</b> |                           |   | <b>29,9</b> |             |            |
| <b>%</b>              |                           |   | <b>30,7</b> | <b>26,6</b> |            |

| No | Variabel                  | Indikator                      | No. Item | Jumlah Skor | Status |
|----|---------------------------|--------------------------------|----------|-------------|--------|
| 2. | Pengetahuan Kewirausahaan | Kepribadian dan kemampuan diri | 2        | 27          | VALID  |
|    |                           |                                | 5        | 23          | DROP   |
|    |                           |                                | 7        | 30          | VALID  |
|    |                           |                                | 9        | 25          | VALID  |



|  |  |                       |             |    |             |
|--|--|-----------------------|-------------|----|-------------|
|  |  |                       | 12          | 34 | VALID       |
|  |  |                       | 16          | 20 | VALID       |
|  |  |                       | 29          | 15 | VALID       |
|  |  | <b>Total Skor</b>     | <b>174</b>  |    |             |
|  |  | <b>Rata-rata Skor</b> | <b>24,9</b> |    |             |
|  |  | <b>%</b>              | <b>20</b>   |    | <b>22,2</b> |

| No | Variabel                  | Indikator                       | No. Item    | Jumlah Skor       | Status      |
|----|---------------------------|---------------------------------|-------------|-------------------|-------------|
| 3. | Pengetahuan Kewirausahaan | Manajemen dan organisasi bisnis | 3           | 38                | VALID       |
|    |                           |                                 | 11          | 37                | DROP        |
|    |                           |                                 | 14          | 21                | VALID       |
|    |                           |                                 | 18          | 11                | VALID       |
|    |                           |                                 | 20          | 29                | VALID       |
|    |                           |                                 | 23          | 30                | VALID       |
|    |                           |                                 | 25          | 37                | VALID       |
|    |                           |                                 | 31          | 33                | VALID       |
|    |                           |                                 |             | <b>Total Skor</b> | <b>236</b>  |
|    |                           | <b>Rata-rata Skor</b>           | <b>29,5</b> |                   |             |
|    |                           | <b>%</b>                        | <b>27</b>   |                   | <b>26,3</b> |

| No | Variabel                  | Indikator     | No. Item    | Jumlah Skor           | Status            |            |  |
|----|---------------------------|---------------|-------------|-----------------------|-------------------|------------|--|
| 4. | Pengetahuan Kewirausahaan | Peluang usaha | 4           | 32                    | VALID             |            |  |
|    |                           |               | 8           | 23                    | VALID             |            |  |
|    |                           |               | 15          | 37                    | VALID             |            |  |
|    |                           |               | 19          | 28                    | VALID             |            |  |
|    |                           |               | 22          | 34                    | VALID             |            |  |
|    |                           |               | 26          | 24                    | DROP              |            |  |
|    |                           |               | 28          | 17                    | VALID             |            |  |
|    |                           |               |             |                       | <b>Total Skor</b> | <b>195</b> |  |
|    |                           |               |             | <b>Rata-rata Skor</b> | <b>27,9</b>       |            |  |
|    |                           | <b>%</b>      | <b>22,3</b> |                       | <b>24,9</b>       |            |  |

**Jumlah keseluruhan : 874**  
**Rata-rata skor keseluruhan : 112,2**

| Indikator             | PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN               |                                |                                 |               |
|-----------------------|---|--------------------------------|---------------------------------|---------------|
|                       | Usaha yang akan dilakukan atau ditekuni | Kepribadian dan kemampuan diri | Manajemen dan organisasi bisnis | Peluang usaha |
| <b>Jumlah Soal</b>    | 9                                       | 7                              | 8                               | 7             |
| <b>Skor</b>           | 269                                     | 174                            | 236                             | 195           |
| <b>Rata-rata</b>      | 29,9                                    | 24,9                           | 29,5                            | 27,9          |
| <b>Persentase (%)</b> | 26,6                                    | 22,2                           | 26,3                            | 24,9          |

Lampiran 8. Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Indikator Instrumen Uji Coba Pengetahuan Kewirausahaan

**Skor Hitung Butir Pernyataan Indikator Instrumen Uji Coba Pengetahuan Kewirausahaan (X<sub>1</sub>)**

| No     | Indikator                               | Item | Skor | Total Skor | N  | Rerata | Persentase (%) |
|--------|---|------|------|------------|----|--------|----------------|
| 1      | Usaha yang akan dilakukan atau ditekuni | 1    | 37   | 269        | 9  | 29,9   | 26,6           |
|        |   | 6    | 20   |            |    |        |                |
|        |   | 10   | 19   |            |    |        |                |
|        |   | 13   | 37   |            |    |        |                |
|        |   | 17   | 36   |            |    |        |                |
|        |   | 21   | 35   |            |    |        |                |
|        |   | 24   | 35   |            |    |        |                |
|        |   | 27   | 14   |            |    |        |                |
|        |   | 30   | 36   |            |    |        |                |
| 2      | Kepribadian dan kemampuan diri          | 2    | 27   | 174        | 7  | 24,9   | 22,2           |
|        |   | 5    | 23   |            |    |        |                |
|        |   | 7    | 30   |            |    |        |                |
|        |   | 9    | 25   |            |    |        |                |
|        |   | 12   | 34   |            |    |        |                |
|        |   | 16   | 20   |            |    |        |                |
|        |   | 29   | 15   |            |    |        |                |
| 3      | Manajemen dan organisasi bisnis         | 3    | 38   | 236        | 8  | 29,5   | 26,3           |
|        |   | 11   | 37   |            |    |        |                |
|        |   | 14   | 21   |            |    |        |                |
|        |   | 18   | 11   |            |    |        |                |
|        |   | 20   | 29   |            |    |        |                |
|        |   | 23   | 30   |            |    |        |                |
|        |   | 25   | 37   |            |    |        |                |
|        |   | 31   | 33   |            |    |        |                |
| 4      | Peluang usaha                           | 4    | 32   | 195        | 7  | 27,9   | 24,9           |
|        |   | 8    | 23   |            |    |        |                |
|        |   | 15   | 37   |            |    |        |                |
|        |   | 19   | 28   |            |    |        |                |
|        |   | 22   | 34   |            |    |        |                |
|        |   | 26   | 24   |            |    |        |                |
|        |   | 28   | 17   |            |    |        |                |
| Jumlah |   |      |      | 874        | 31 | 112,2  | 100%           |

**Rata-rata Hitung Skor Indikator Instrumen Uji Coba Pengetahuan  
Kewirausahaan(X<sub>1</sub>)**

| <b>No</b>     | <b>Indikator</b>                        | <b>Total Skor</b> | <b>N</b>  | <b>Rerata</b> | <b>Persentase (%)</b> |
|---------------|---|-------------------|-----------|---------------|-----------------------|
| 1             | Usaha yang akan dilakukan atau ditekuni | 269               | 9         | 29,9          | 26,6                  |
| 2             | Kepribadian dan kemampuan diri          | 174               | 7         | 24,9          | 22,2                  |
| 3             | Manajemen dan organisasi bisnis         | 236               | 8         | 29,5          | 26,3                  |
| 4             | Peluang usaha                           | 195               | 7         | 27,9          | 24,9                  |
| <b>Jumlah</b> |   | <b>874</b>        | <b>31</b> | <b>112,2</b>  | <b>100%</b>           |

Lampiran 9. Instrumen Uji Coba Lingkungan Keluarga (X2)

| NO | PERNYATAAN   | STS | TS | RR | S | SS |
|----|--|-----|----|----|---|----|
| 1  | Hubungan saya dan anggota keluarga sangat akrab                                      |     |    |    |   |    |
| 2  | Orang tua saya memiliki usaha sendiri  |     |    |    |   |    |
| 3  | Orang tua mengajarkan saya berwirausaha sejak kecil                                  |     |    |    |   |    |
| 4  | Orang tua mendengarkan setiap pendapat atau usulan yang saya ungkapkan               |     |    |    |   |    |
| 5  | Jika berdiam diri di rumah, seringkali saya menemukan ide untuk memulai usaha        |     |    |    |   |    |
| 6  | Saya sering berselisih paham dengan orang tua saya                                   |     |    |    |   |    |
| 7  | Saya tidak mendapat dukungan dari orang tua untuk berwirausaha                       |     |    |    |   |    |
| 8  | Kondisi ekonomi keluarga kurang baik tanpa memiliki usaha                            |     |    |    |   |    |
| 9  | Keluarga mengajarkan bahwa jujur adalah kunci utama keberhasilan                     |     |    |    |   |    |
| 10 | Di rumah saya tidak ada fasilitas untuk berkreaitifitas dan berinovasi               |     |    |    |   |    |
| 11 | Orang tua mengingatkan saya untuk bertanggungjawab atas apa yang saya lakukan        |     |    |    |   |    |
| 12 | Orang tua menginginkan saya untuk bekerja sebagai PNS                                |     |    |    |   |    |
| 13 | Apabila ada suatu masalah maka saya akan bermusyawarah dengan keluarga               |     |    |    |   |    |
| 14 | Orang tua mengajarkan saya untuk bekerja keras                                       |     |    |    |   |    |
| 15 | Saya menjadi beban keluarga apabila berwirausaha karena penghasilan yang tidak pasti |     |    |    |   |    |
| 16 | Keluarga saya saling cuek apabila ada masalah  |     |    |    |   |    |
| 17 | Saya ditegur oleh orang tua saya jika berbuat kesalahan                              |     |    |    |   |    |
| 18 | Suasana rumah saya nyaman, damai dan tentram   |     |    |    |   |    |
| 19 | Anggota keluarga saling terbuka satu sama lain dalam segala hal                      |     |    |    |   |    |
| 20 | Keluarga saya mengajarkan hidup mandiri  |     |    |    |   |    |
| 21 | Orang tua saya bersikap kurang peduli jika saya melakukan kesalahan                  |     |    |    |   |    |
| 22 | Lingkungan rumah saya sangat berisik dan tidak                                       |     |    |    |   |    |

|    |  |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|
|    | kondusif untuk memikirkan peluang berwirausaha   |  |  |  |  |  |
| 23 | Dengan menjadi pekerja kantor, saya dapat mencukupi kebutuhan keluarga   |  |  |  |  |  |
| 24 | Keluarga saya memberikan nasehat untuk tidak mudah menyerah ketika usaha saya gagal                            |  |  |  |  |  |
| 25 | Saya lebih nyaman mencurahkan isi hati saya dan meminta pendapat orang lain daripada ke orang tua saya sendiri |  |  |  |  |  |
| 26 | Keadaan keluarga saya harmonis, saling pengertian dan tidak ada pertengkaran                                   |  |  |  |  |  |
| 27 | Keluarga saling membantu satu sama lain apabila ada masalah  |  |  |  |  |  |
| 28 | Orang tua mengajarkan saya membaca peluang jika hendak berwirausaha  |  |  |  |  |  |
| 29 | Saya tumbuh di keluarga yang mayoritas mempunyai usaha sendiri   |  |  |  |  |  |
| 30 | Orang tua saya tidak membedakan anak yang satu dengan yang lainnya   |  |  |  |  |  |
| 31 | Saya dan anggota keluarga saya tidak menggunakan waktu luang untuk bertukar pikiran dan bercerita              |  |  |  |  |  |
| 32 | Dengan berwirausaha, ekonomi keluarga saya akan tercukupi  |  |  |  |  |  |
| 33 | Keluarga menghargai apapun yang saya lakukan   |  |  |  |  |  |
| 34 | Saya merasa orang tua saya menyayangi saya dengan penuh kasih sayang   |  |  |  |  |  |
| 35 | Saya yakin bisa memperbaiki ekonomi keluarga dengan menjadi wirausaha  |  |  |  |  |  |
| 36 | Di rumah, saya dan keluarga suka menonton kisah hidup wirausaha sukses yang menginspirasi                      |  |  |  |  |  |
| 37 | Keluarga saya memberikan motivasi kepada saya untuk belajar menjadi seorang pegawai                            |  |  |  |  |  |
| 38 | Saya berpikir untuk membuka usaha di halaman rumah   |  |  |  |  |  |
| 39 | Lingkungan rumah saya kondusif untuk membantu saya berkreatifitas  |  |  |  |  |  |
| 40 | Keluarga membentuk saya memiliki jiwa wirausaha  |  |  |  |  |  |

Lampiran 10. Perhitungan Validitas Instrumen Uji Coba Lingkungan Keluarga (X2)

| No. Res | No. Item |       |      |      |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |     | Jumlah |
|---------|----------|-------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|-----|--------|
|         | 1        | 2     | 3    | 4    | 5     | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12    | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23    | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   | 31   | 32   | 33   | 34   | 35   | 36    | 37   | 38   | 39   | 40  |        |
| 1       | 4        | 4     | 4    | 4    | 4     | 2    | 4    | 2    | 5    | 2    | 4    | 4     | 4    | 5    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 1     | 4    | 1    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5     | 4    | 2    | 2    | 4   | 146    |
| 2       | 5        | 2     | 4    | 4    | 4     | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 2     | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2     | 5    | 1    | 4    | 4    | 4    | 3    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4     | 4    | 1    | 3    | 4   | 150    |
| 3       | 4        | 4     | 3    | 2    | 2     | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4     | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4     | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4     | 3    | 3    | 3    | 3   | 138    |
| 4       | 5        | 5     | 2    | 4    | 4     | 3    | 4    | 5    | 5    | 2    | 5    | 4     | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 3    | 5    | 3    | 4    | 5     | 5    | 4    | 5    | 5    | 3    | 1    | 3    | 2    | 4    | 5    | 5    | 5    | 3     | 4    | 2    | 3    | 159 |        |
| 5       | 5        | 2     | 4    | 5    | 4     | 2    | 4    | 4    | 5    | 2    | 5    | 2     | 4    | 5    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 1     | 4    | 1    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 4    | 2    | 4    | 4   | 143    |
| 6       | 5        | 5     | 4    | 4    | 4     | 3    | 5    | 5    | 5    | 3    | 4    | 3     | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 2     | 5    | 4    | 4    | 4    | 3    | 2    | 4    | 3    | 5    | 4    | 5    | 4    | 3     | 3    | 1    | 4    | 3   | 159    |
| 7       | 5        | 5     | 4    | 5    | 4     | 3    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 3     | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3     | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5     | 5    | 3    | 5    | 5   | 187    |
| 8       | 5        | 2     | 2    | 5    | 4     | 2    | 4    | 2    | 5    | 3    | 5    | 3     | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 3    | 3     | 5    | 3    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 5    | 3    | 4    | 5    | 5    | 4     | 2    | 2    | 3    | 4   | 153    |
| 9       | 5        | 2     | 4    | 4    | 3     | 4    | 4    | 4    | 5    | 3    | 5    | 2     | 5    | 5    | 2    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 2    | 2     | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 1    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4     | 2    | 4    | 5    | 4   | 152    |
| 10      | 4        | 3     | 3    | 5    | 4     | 4    | 5    | 3    | 5    | 3    | 5    | 4     | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 2    | 3     | 4    | 1    | 3    | 3    | 3    | 2    | 5    | 4    | 3    | 3    | 5    | 4    | 2     | 5    | 3    | 3    | 147 |        |
| 11      | 4        | 4     | 4    | 2    | 2     | 2    | 4    | 2    | 5    | 4    | 5    | 4     | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 3     | 4    | 2    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3     | 2    | 4    | 3    | 142 |        |
| 12      | 5        | 2     | 4    | 4    | 3     | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 3     | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 3    | 3     | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 4    | 3    | 3    | 4   | 162    |
| 13      | 5        | 5     | 5    | 5    | 1     | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 1     | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 2     | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 5    | 4    | 3     | 5    | 5    | 4    | 4   | 173    |
| 14      | 5        | 4     | 5    | 5    | 4     | 3    | 3    | 4    | 5    | 3    | 5    | 2     | 5    | 5    | 3    | 3    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 3    | 2     | 5    | 2    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     | 5    | 1    | 5    | 5   | 167    |
| 15      | 5        | 2     | 2    | 5    | 2     | 2    | 4    | 2    | 5    | 4    | 5    | 5     | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 3    | 3     | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 3    | 4    | 5    | 5    | 4    | 3     | 3    | 4    | 4    | 4   | 155    |
| 16      | 5        | 4     | 4    | 4    | 3     | 3    | 4    | 2    | 4    | 2    | 4    | 3     | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3     | 4    | 3    | 4    | 4    | 5    | 2    | 3    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5     | 1    | 4    | 4    | 151 |        |
| 17      | 5        | 5     | 2    | 4    | 4     | 4    | 2    | 3    | 5    | 1    | 5    | 1     | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 2    | 4    | 4    | 5    | 3    | 3     | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 2    | 2    | 3    | 3    | 3    | 5    | 5    | 3     | 1    | 3    | 3    | 133 |        |
| 18      | 4        | 1     | 3    | 3    | 3     | 2    | 3    | 3    | 5    | 1    | 5    | 4     | 3    | 5    | 4    | 5    | 5    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3     | 4    | 1    | 3    | 4    | 3    | 2    | 4    | 3    | 5    | 2    | 4    | 4    | 5     | 2    | 2    | 2    | 133 |        |
| 19      | 4        | 4     | 3    | 5    | 3     | 4    | 4    | 3    | 5    | 3    | 5    | 3     | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 3     | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 5    | 4     | 3    | 3    | 3    | 154 |        |
| 20      | 5        | 5     | 5    | 4    | 4     | 4    | 2    | 4    | 5    | 2    | 4    | 3     | 5    | 4    | 3    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 3     | 5    | 2    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 2    | 5    | 5    | 5    | 5    | 2     | 4    | 2    | 5    | 158 |        |
| 21      | 4        | 2     | 4    | 4    | 3     | 2    | 3    | 3    | 5    | 3    | 5    | 2     | 4    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3     | 5    | 2    | 4    | 4    | 4    | 2    | 3    | 3    | 3    | 5    | 5    | 3    | 3     | 3    | 4    | 4    | 3   | 143    |
| 22      | 5        | 3     | 2    | 3    | 4     | 2    | 2    | 1    | 4    | 3    | 4    | 3     | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 2    | 3    | 4    | 2    | 2     | 4    | 4    | 2    | 4    | 2    | 2    | 4    | 2    | 2    | 4    | 3    | 2    | 2     | 4    | 2    | 2    | 2   | 122    |
| 23      | 5        | 5     | 5    | 5    | 3     | 3    | 5    | 3    | 5    | 1    | 5    | 1     | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 1    | 1     | 5    | 1    | 5    | 5    | 3    | 5    | 1    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     | 1    | 5    | 5    | 163 |        |
| 24      | 4        | 4     | 4    | 4    | 3     | 4    | 4    | 3    | 5    | 3    | 5    | 3     | 4    | 5    | 3    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 3     | 5    | 3    | 2    | 5    | 4    | 2    | 5    | 4    | 4    | 5    | 3    | 3    | 3     | 3    | 3    | 4    | 157 |        |
| 25      | 5        | 2     | 3    | 5    | 4     | 3    | 5    | 3    | 5    | 3    | 5    | 3     | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3     | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3     | 2    | 3    | 3    | 150 |        |
| 26      | 5        | 2     | 3    | 3    | 4     | 3    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 3     | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 5    | 3    | 4    | 2     | 5    | 2    | 4    | 5    | 4    | 2    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3     | 2    | 4    | 3    | 147 |        |
| 27      | 5        | 5     | 5    | 4    | 2     | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 3     | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 2     | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 3     | 2    | 3    | 4    | 170 |        |
| 28      | 4        | 2     | 3    | 4    | 4     | 2    | 5    | 3    | 5    | 4    | 5    | 3     | 3    | 2    | 5    | 5    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3     | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4     | 5    | 4    | 3    | 142 |        |
| 29      | 4        | 2     | 4    | 5    | 4     | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 2     | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 2     | 5    | 3    | 3    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 2    | 4    | 4    | 154 |        |
| 30      | 5        | 2     | 2    | 5    | 2     | 3    | 2    | 3    | 5    | 4    | 5    | 3     | 2    | 5    | 3    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 3     | 5    | 2    | 5    | 5    | 3    | 1    | 5    | 3    | 2    | 5    | 4    | 4    | 3     | 2    | 3    | 2    | 142 |        |
| 31      | 4        | 2     | 3    | 4    | 3     | 3    | 4    | 3    | 4    | 2    | 4    | 2     | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 2    | 4    | 2    | 2    | 2     | 4    | 2    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3     | 2    | 3    | 2    | 125 |        |
| 32      | 5        | 5     | 2    | 4    | 3     | 3    | 4    | 3    | 5    | 3    | 5    | 3     | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 2    | 4     | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     | 3    | 3    | 2    | 147 |        |
| 33      | 4        | 2     | 2    | 3    | 3     | 5    | 3    | 2    | 5    | 3    | 4    | 3     | 3    | 5    | 1    | 3    | 4    | 5    | 3    | 3    | 3    | 5    | 5     | 5    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    | 2     | 3    | 3    | 138  |     |        |
| 34      | 5        | 4     | 4    | 3    | 5     | 2    | 3    | 2    | 5    | 4    | 5    | 1     | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 3    | 4    | 4     | 2    | 4    | 4    | 3    | 3    | 2    | 4    | 2    | 3    | 4    | 5    | 3    | 1     | 4    | 4    | 148  |     |        |
| 35      | 4        | 4     | 5    | 2    | 3     | 5    | 5    | 2    | 5    | 4    | 5    | 3     | 3    | 5    | 2    | 4    | 4    | 3    | 3    | 5    | 2    | 3    | 1     | 5    | 2    | 4    | 4    | 5    | 4    | 3    | 5    | 4    | 4    | 5    | 3    | 1     | 4    | 4    | 148  |     |        |
| 36      | 5        | 5     | 4    | 3    | 3     | 3    | 5    | 3    | 5    | 3    | 5    | 3     | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 3     | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     | 1    | 4    | 3    | 173 |        |
| 37      | 5        | 2     | 4    | 5    | 4     | 5    | 5    | 2    | 5    | 5    | 5    | 2     | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5     | 3    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 1     | 2    | 4    | 171  |     |        |
| 38      | 5        | 4     | 4    | 4    | 3     | 4    | 4    | 2    | 5    | 4    | 4    | 3     | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 2    | 4     | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 3     | 2    | 4    | 3    | 154 |        |
| 39      | 4        | 2     | 2    | 3    | 3     | 3    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 3     | 1    | 5    | 3    | 4    | 5    | 1    | 3    | 5    | 3    | 1    | 3     | 4    | 1    | 3    | 3    | 4    | 1    | 5    | 1    | 3    | 5    | 3    | 4    | 1     | 5    | 3    | 129  |     |        |
| 40      | 5        | 2     | 3    | 5    | 4     | 3    | 4    | 5    | 5    | 3    | 4    | 3     | 4    | 5    | 1    | 4    | 4    | 2    | 3    | 4    | 4    | 2    | 2     | 4    | 4    | 2    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 2     | 3    | 3    | 139  |     |        |
| Rhit    | 0.43     | 0.47  | 0.57 | 0.41 | -0.06 | 0.32 | 0.46 | 0.40 | 0.35 | 0.28 | 0.32 | -0.12 | 0.67 | 0.34 | 0.33 | 0.30 | 0.34 | 0.62 | 0.73 | 0.56 | 0.47 | 0.47 | -0.03 | 0.55 | 0.34 | 0.64 | 0.59 | 0.53 | 0.53 | 0.36 | 0.38 | 0.47 | 0.37 | 0.63 | 0.48 | -0.15 | 0.34 | 0.63 | 0.68 |     |        |
| Rkritis | 0.3      | 0.312 | 0.3  | 0.3  | 0.31  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.31  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.31  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3   | 0.3  | 0.3  | 0.3  |     |        |
| Status  | VAL      | VAL   | VAL  | VAL  | DROP  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | DROP | VAL  | DROP  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | DROP | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | DROP  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL   | VAL  | VAL  | VAL  | VAL |        |
| h Skor  |          |       |      |      |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |     |        |
| Per     |          |       |      |      |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |     |        |
| Item    | 186      | 131   | 139  | 161  | 133   | 130  | 162  | 128  | 195  | 126  | 189  | 112   | 165  | 187  | 147  | 171  | 175  | 161  | 154  | 176  | 164  | 132  | 106   | 180  | 114  | 155  | 165  | 152  | 111  | 163  | 130  | 156  | 168  | 180  | 168  | 138   | 95   | 131  | 138  | 150 |        |
| FINAL   | 1        | 2     | 3    | 4    | 5     | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12    | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21</ |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |     |        |

Lampiran 11. Perhitungan Reliabilitas Instrumen Uji Coba Lingkungan Keluarga (X2)

| No. Resp       | No. Item |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Jumlah Skor |     |
|----------------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------|-----|
|                | 1        | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   | 31   | 32   | 33   | 34   |             |     |
| 1              | 4        | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 2    | 5    | 4    | 4    | 5    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 1    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 2    | 2    | 4           | 127 |
| 2              | 5        | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 1    | 4    | 4    | 4    | 3    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 133         |     |
| 3              | 4        | 4    | 3    | 2    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 119         |     |
| 4              | 5        | 5    | 2    | 4    | 3    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 3    | 5    | 3    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 3    | 1    | 3    | 2    | 4    | 5    | 5    | 5    | 3    | 2    | 3    | 4    | 136         |     |
| 5              | 5        | 2    | 4    | 5    | 2    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 1    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 128         |     |
| 6              | 5        | 5    | 4    | 4    | 3    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 3    | 2    | 4    | 3    | 5    | 4    | 5    | 4    | 3    | 1    | 4    | 3    | 139         |     |
| 7              | 5        | 5    | 4    | 5    | 3    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 164         |     |
| 8              | 5        | 2    | 2    | 5    | 2    | 4    | 2    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 3    | 5    | 3    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 5    | 3    | 4    | 5    | 5    | 4    | 2    | 3    | 4    | 133         |     |
| 9              | 5        | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 2    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 2    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 1    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 136         |     |
| 10             | 4        | 3    | 3    | 5    | 4    | 5    | 3    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 2    | 4    | 1    | 3    | 3    | 3    | 2    | 5    | 4    | 3    | 3    | 5    | 4    | 2    | 3    | 3    | 3    | 124         |     |
| 11             | 4        | 4    | 4    | 2    | 2    | 4    | 2    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 122         |     |
| 12             | 5        | 2    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 3    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 142         |     |
| 13             | 5        | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 5    | 4           | 156 |
| 14             | 5        | 4    | 5    | 5    | 3    | 3    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 3    | 5    | 2    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 152         |     |
| 15             | 5        | 2    | 2    | 5    | 2    | 4    | 2    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 3    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 3    | 4    | 5    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 134         |     |
| 16             | 5        | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 5    | 2    | 3    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 135         |     |
| 17             | 5        | 5    | 2    | 4    | 4    | 2    | 3    | 5    | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 2    | 4    | 4    | 5    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 2    | 2    | 3    | 3    | 3    | 5    | 5    | 3    | 3    | 3    | 3    | 120         |     |
| 18             | 4        | 1    | 3    | 3    | 2    | 3    | 3    | 5    | 5    | 3    | 5    | 4    | 5    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 1    | 3    | 4    | 3    | 2    | 4    | 3    | 2    | 4    | 3    | 5    | 2    | 4    | 4    | 5    | 2           | 115 |
| 19             | 4        | 4    | 3    | 5    | 4    | 4    | 3    | 5    | 4    | 4    | 3    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 3    | 3    | 3    | 135         |     |
| 20             | 5        | 5    | 5    | 4    | 4    | 2    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 3    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 2    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 2    | 5    | 5    | 5    | 5    | 2    | 2    | 5    | 5    | 137         |     |
| 21             | 4        | 2    | 4    | 4    | 2    | 3    | 3    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 2    | 4    | 4    | 4    | 2    | 3    | 3    | 3    | 5    | 5    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3           | 126 |
| 22             | 5        | 3    | 2    | 3    | 2    | 2    | 1    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 2    | 3    | 4    | 2    | 4    | 4    | 2    | 4    | 2    | 4    | 2    | 2    | 4    | 2    | 2    | 4    | 3    | 2    | 2    | 2    | 2           | 101 |
| 23             | 5        | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 1    | 5    | 1    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 1    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 151         |     |
| 24             | 4        | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 3    | 5    | 5    | 4    | 5    | 3    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 3    | 2    | 5    | 4    | 2    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 137         |     |
| 25             | 5        | 2    | 3    | 5    | 3    | 5    | 3    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 2    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3           | 131 |
| 26             | 5        | 2    | 3    | 3    | 3    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 3    | 5    | 3    | 4    | 5    | 2    | 4    | 5    | 4    | 2    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 128         |     |
| 27             | 5        | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4           | 153 |
| 28             | 4        | 2    | 3    | 4    | 2    | 5    | 3    | 5    | 5    | 3    | 2    | 5    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 3    | 3    | 3    | 121         |     |
| 29             | 4        | 2    | 4    | 5    | 2    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 3    | 3    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 136         |     |
| 30             | 5        | 2    | 2    | 5    | 3    | 2    | 3    | 5    | 5    | 2    | 5    | 3    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 2    | 5    | 5    | 3    | 1    | 5    | 3    | 2    | 5    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 2    | 124         |     |
| 31             | 4        | 2    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 2    | 2    | 4    | 2    | 2    | 4    | 2    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 2    | 3    | 110         |     |
| 32             | 5        | 5    | 2    | 4    | 3    | 4    | 3    | 5    | 5    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 2    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 2    | 3           | 127 |
| 33             | 4        | 2    | 2    | 3    | 5    | 3    | 2    | 5    | 4    | 3    | 5    | 1    | 4    | 5    | 3    | 3    | 3    | 5    | 5    | 5    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 119         |     |
| 34             | 5        | 4    | 4    | 3    | 2    | 3    | 2    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 3    | 4    | 2    | 4    | 4    | 3    | 3    | 2    | 4    | 2    | 3    | 4    | 5    | 3    | 4    | 4    | 4    | 128         |     |
| 35             | 4        | 4    | 5    | 2    | 5    | 5    | 2    | 5    | 5    | 3    | 5    | 2    | 4    | 3    | 3    | 5    | 2    | 3    | 5    | 2    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 3    | 5    | 4    | 4    | 5    | 3    | 4    | 4    | 5    | 132         |     |
| 36             | 5        | 5    | 4    | 3    | 3    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 3    | 5           | 156 |
| 37             | 5        | 2    | 4    | 5    | 5    | 5    | 2    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 151         |     |
| 38             | 5        | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 3    | 4    | 3           | 136 |
| 39             | 4        | 2    | 2    | 3    | 3    | 5    | 3    | 5    | 5    | 1    | 5    | 3    | 5    | 1    | 3    | 5    | 3    | 1    | 4    | 1    | 3    | 3    | 4    | 1    | 5    | 1    | 3    | 5    | 3    | 4    | 1    | 3    | 3    | 3    | 106         |     |
| 40             | 5        | 2    | 3    | 5    | 3    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 1    | 4    | 2    | 3    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 2    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 4    | 121         |     |
| ΣXi            | 186      | 131  | 139  | 161  | 130  | 162  | 128  | 195  | 189  | 165  | 187  | 147  | 175  | 161  | 154  | 176  | 164  | 132  | 180  | 114  | 155  | 165  | 152  | 111  | 163  | 130  | 156  | 168  | 180  | 168  | 138  | 131  | 138  | 150  |             |     |
| k              | 35       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |             |     |
| Var Total      | 192.90   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |             |     |
| Var Butir      | 0.23     | 1.74 | 1.03 | 0.85 | 1.06 | 0.92 | 1.14 | 0.11 | 0.20 | 0.83 | 0.43 | 1.20 | 0.29 | 0.90 | 0.75 | 0.40 | 0.66 | 1.09 | 0.31 | 1.67 | 0.73 | 0.42 | 0.57 | 1.05 | 0.58 | 1.32 | 0.76 | 0.47 | 0.36 | 0.52 | 0.92 | 0.92 | 0.77 | 0.60 |             |     |
| Jml Var Butir  | 25.80    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |             |     |
| Alpha Cronbach | 0.89     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |             |     |

Dari hasil perhitungan tabel di atas, diketahui nilai Alpha Cronbach sebesar 0,89 (89%), maka instrument memiliki reliabilitas yang sangat tinggi



Lampiran 12. Perhitungan Skor Indikator Dominan Instrumen Uji Coba Lingkungan Keluarga

**SKOR INDIKATOR DOMINAN INSTRUMEN UJI COBA LINGKUNGAN KELUARGA (VARIABEL X2)**

| No           | Variabel            | Indikator                            | Jumlah Item | %          |          |
|--------------|---------------------|--------------------------------------|-------------|------------|----------|
|              |                     |                                      |             |            |          |
| 1.           | Lingkungan Keluarga | Hubungan antara orang tua dan anak   | 13          | 32,5       | %        |
|              |                     | Suasana rumah                        | 8           | 20         | %        |
|              |                     | Bimbingan orang tua                  | 11          | 27,5       | %        |
|              |                     | Status atau keadaan ekonomi keluarga | 8           | 20         | %        |
| <b>Total</b> |                     |                                      | <b>40</b>   | <b>100</b> | <b>%</b> |

| No                    | Variabel            | Indikator                          | No. Item     | Jumlah Skor | Status      |
|-----------------------|---------------------|------------------------------------|--------------|-------------|-------------|
| 1.                    | Lingkungan Keluarga | Hubungan antara orang tua dan anak | 1            | 186         | VALID       |
|                       |                     |                                    | 4            | 161         | VALID       |
|                       |                     |                                    | 6            | 130         | VALID       |
|                       |                     |                                    | 13           | 165         | VALID       |
|                       |                     |                                    | 16           | 171         | DROP        |
|                       |                     |                                    | 19           | 154         | VALID       |
|                       |                     |                                    | 21           | 164         | VALID       |
|                       |                     |                                    | 25           | 114         | VALID       |
|                       |                     |                                    | 27           | 165         | VALID       |
|                       |                     |                                    | 30           | 163         | VALID       |
|                       |                     |                                    | 31           | 130         | VALID       |
|                       |                     |                                    | 33           | 168         | VALID       |
|                       |                     |                                    | 34           | 180         | VALID       |
|                       |                     | <b>Total Skor</b>                  |              |             | <b>2051</b> |
| <b>Rata-rata Skor</b> |                     |                                    | <b>157,8</b> |             |             |
| <b>%</b>              |                     |                                    | <b>34,8</b>  | <b>27,4</b> |             |

| No       | Variabel            | Indikator             | No. Item     | Jumlah Skor | Status |
|----------|---------------------|-----------------------|--------------|-------------|--------|
| 2.       | Lingkungan Keluarga | Suasana rumah         | 5            | 133         | DROP   |
|          |                     |                       | 10           | 126         | DROP   |
|          |                     |                       | 18           | 161         | VALID  |
|          |                     |                       | 22           | 132         | VALID  |
|          |                     |                       | 26           | 155         | VALID  |
|          |                     |                       | 36           | 138         | VALID  |
|          |                     |                       | 38           | 131         | VALID  |
|          |                     |                       | 39           | 138         | VALID  |
|          |                     | <b>Total Skor</b>     | <b>983</b>   |             |        |
|          |                     | <b>Rata-rata Skor</b> | <b>122,9</b> |             |        |
| <b>%</b> | <b>16,7</b>         |                       | <b>21,3</b>  |             |        |

| No       | Variabel            | Indikator             | No. Item     | Jumlah Skor | Status |
|----------|---------------------|-----------------------|--------------|-------------|--------|
| 3.       | Lingkungan Keluarga | Bimbingan orang tua   | 3            | 139         | VALID  |
|          |                     |                       | 7            | 162         | VALID  |
|          |                     |                       | 9            | 195         | VALID  |
|          |                     |                       | 11           | 189         | VALID  |
|          |                     |                       | 14           | 187         | VALID  |
|          |                     |                       | 17           | 175         | VALID  |
|          |                     |                       | 20           | 176         | VALID  |
|          |                     |                       | 24           | 180         | VALID  |
|          |                     |                       | 28           | 152         | VALID  |
|          |                     |                       | 37           | 95          | DROP   |
|          |                     |                       | 40           | 150         | VALID  |
|          |                     | <b>Total Skor</b>     | <b>1800</b>  |             |        |
|          |                     | <b>Rata-rata Skor</b> | <b>163,6</b> |             |        |
| <b>%</b> | <b>30,5</b>         |                       | <b>28,4</b>  |             |        |

| No | Variabel            | Indikator                   | No. Item | Jumlah Skor | Status |
|----|---------------------|-----------------------------|----------|-------------|--------|
| 4. | Lingkungan Keluarga | Status atau keadaan ekonomi | 2        | 131         | VALID  |
|    |                     |                             | 8        | 128         | VALID  |
|    |                     |                             | 12       | 112         | DROP   |

|  |  |                       |              |     |             |
|--|--|-----------------------|--------------|-----|-------------|
|  |  | keluarga              | 15           | 147 | VALID       |
|  |  |                       | 23           | 106 | DROP        |
|  |  |                       | 29           | 111 | VALID       |
|  |  |                       | 32           | 156 | VALID       |
|  |  |                       | 35           | 168 | VALID       |
|  |  | <b>Total Skor</b>     | <b>1059</b>  |     |             |
|  |  | <b>Rata-rata Skor</b> | <b>132,4</b> |     |             |
|  |  | <b>%</b>              | <b>18</b>    |     | <b>22,9</b> |

**Jumlah keseluruhan : 5893**

**Rata-rata skor keseluruhan : 576,7**

| Indikator             | LINGKUNGAN KELUARGA                |               |                     |                                      |
|-----------------------|------------------------------------|---------------|---------------------|--------------------------------------|
|                       | Hubungan antara orang tua dan anak | Suasana rumah | Bimbingan orang tua | Status atau keadaan ekonomi keluarga |
| <b>Jumlah Soal</b>    | 13                                 | 8             | 11                  | 8                                    |
| <b>Skor</b>           | 2051                               | 983           | 1800                | 1059                                 |
| <b>Rata-rata (%)</b>  | 157,8                              | 122,9         | 163,6               | 132,4                                |
| <b>Persentase (%)</b> | 27,4                               | 21,3          | 28,4                | 22,9                                 |

Lampiran 13. Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Indikator Instrumen Uji Coba Lingkungan Keluarga

**Skor Hitung Butir Pernyataan Indikator Instrumen Uji Coba Lingkungan Keluarga (X<sub>2</sub>)**

| No | Indikator                          | Item | Skor | Total Skor | N  | Rerata | Persentase(%) |
|----|------------------------------------|------|------|------------|----|--------|---------------|
| 1  | Hubungan antara orang tua dan anak | 1    | 186  | 2051       | 13 | 157,8  | 27,4          |
|    |                                    | 4    | 161  |            |    |        |               |
|    |                                    | 6    | 130  |            |    |        |               |
|    |                                    | 13   | 165  |            |    |        |               |
|    |                                    | 16   | 171  |            |    |        |               |
|    |                                    | 19   | 154  |            |    |        |               |
|    |                                    | 21   | 164  |            |    |        |               |
|    |                                    | 25   | 114  |            |    |        |               |
|    |                                    | 27   | 165  |            |    |        |               |
|    |                                    | 30   | 163  |            |    |        |               |
|    |                                    | 31   | 130  |            |    |        |               |
|    |                                    | 33   | 168  |            |    |        |               |
|    |                                    | 34   | 180  |            |    |        |               |
| 2  | Suasana rumah                      | 5    | 133  | 983        | 8  | 122,9  | 21,3          |
|    |                                    | 10   | 126  |            |    |        |               |
|    |                                    | 18   | 161  |            |    |        |               |
|    |                                    | 22   | 132  |            |    |        |               |
|    |                                    | 26   | 155  |            |    |        |               |
|    |                                    | 36   | 138  |            |    |        |               |
|    |                                    | 38   | 131  |            |    |        |               |
|    |                                    | 39   | 138  |            |    |        |               |
| 3  | Bimbingan orang tua                | 3    | 139  | 1800       | 11 | 163,6  | 28,4          |
|    |                                    | 7    | 162  |            |    |        |               |
|    |                                    | 9    | 195  |            |    |        |               |
|    |                                    | 11   | 189  |            |    |        |               |
|    |                                    | 14   | 187  |            |    |        |               |
|    |                                    | 17   | 175  |            |    |        |               |
|    |                                    | 20   | 176  |            |    |        |               |
|    |                                    | 24   | 180  |            |    |        |               |
|    |                                    | 28   | 152  |            |    |        |               |
|    |                                    | 37   | 95   |            |    |        |               |
|    |                                    | 40   | 150  |            |    |        |               |
| 4  | Status atau keadaan ekonomi        | 2    | 131  | 1059       | 8  | 132,4  | 22,9          |
|    |                                    | 8    | 128  |            |    |        |               |
|    |                                    | 12   | 112  |            |    |        |               |

|        |          |    |     |      |    |       |      |
|--------|----------|----|-----|------|----|-------|------|
|        | keluarga | 15 | 147 |      |    |       |      |
|        |          | 23 | 106 |      |    |       |      |
|        |          | 29 | 111 |      |    |       |      |
|        |          | 32 | 156 |      |    |       |      |
|        |          | 35 | 168 |      |    |       |      |
| Jumlah |          |    |     | 5893 | 40 | 576,7 | 100% |

**Rata-rata Hitung Skor Indikator Instrumen Uji Coba Lingkungan Keluarga  
(X<sub>2</sub>)**

| No     | Indikator                            | Total Skor | N  | Rerata | Persentase (%) |
|--------|--------------------------------------|------------|----|--------|----------------|
| 1      | Hubungan antara orang tua dan anak   | 2051       | 13 | 157,8  | 27,4           |
| 2      | Suasana rumah                        | 983        | 8  | 122,9  | 21,3           |
| 3      | Bimbingan orang tua                  | 1800       | 11 | 163,6  | 28,4           |
| 4      | Status atau keadaan ekonomi keluarga | 1059       | 8  | 132,4  | 22,9           |
| Jumlah |                                      | 5893       | 40 | 576,7  | 100%           |

Lampiran 14. Instrumen Uji Coba Minat Berwirausaha (Y)

| NO | PERNYATAAN   | STS | TS | RR | S | SS |
|----|--|-----|----|----|---|----|
| 1  | Saya memulai berwirausaha karena saya merasa senang apabila memiliki usaha sendiri                 |     |    |    |   |    |
| 2  | Saya memulai berwirausaha karena ingin hidup mandiri   |     |    |    |   |    |
| 3  | Saya tertarik berwirausaha karena memberikan kebebasan bagi saya untuk berkreasi                   |     |    |    |   |    |
| 4  | Saya senang melihat kisah wirausahawan sukses yang memulai usahanya dari nol                       |     |    |    |   |    |
| 5  | Saya akan tetap berwirausaha walaupun banyak resiko yang harus dihadapi                            |     |    |    |   |    |
| 6  | Berwirausaha tidak dapat menjamin kehidupan di masa tua  |     |    |    |   |    |
| 7  | Wirausaha itu tantangan yang menarik bagi saya   |     |    |    |   |    |
| 8  | Saya tertarik untuk memerhatikan perkembangan wirausaha di Indonesia                               |     |    |    |   |    |
| 9  | Dengan berwirausaha saya dapat membuka peluang usaha bagi orang lain                               |     |    |    |   |    |
| 10 | Berwirausaha bukan kegiatan yang menyenangkan  |     |    |    |   |    |
| 11 | Saya tidak ingin berwirausaha karena peluang suksesnya sangat kecil                                |     |    |    |   |    |
| 12 | Saya ingin bekerja pada perusahaan untuk meraih masa depan yang lebih baik                         |     |    |    |   |    |
| 13 | Saya telah memikirkan apa yang akan saya kerjakan setelah lulus nanti, salah satunya berwirausaha  |     |    |    |   |    |
| 14 | Saya akan bekerja keras dan pantang menyerah dalam berwirausaha                                    |     |    |    |   |    |
| 15 | Berwirausaha bukan merupakan cita-cita saya sejak kecil  |     |    |    |   |    |
| 16 | Saya ingin berwirausaha sesuai dengan kemampuan dan keterampilan saya                              |     |    |    |   |    |
| 17 | Sulitnya mendapatkan pekerjaan mendorong saya membuka usaha setelah lulus sekolah                  |     |    |    |   |    |
| 18 | Saya tertarik berwirausaha karena dapat mengembangkan hasil kreasi saya                            |     |    |    |   |    |
| 19 | Praktek kewirausahaan di sekolah menjadikan saya terdorong untuk membuka usaha setelah lulus nanti |     |    |    |   |    |

|    |   |  |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 20 | Saya tidak tertarik dengan segala hal terkait wirausaha   |  |  |  |  |  |
| 21 | Saya enggan berwirausaha karena membutuhkan modal yang tidak sedikit                                    |  |  |  |  |  |
| 22 | Generasi muda yang sukses dalam berwirausaha, menjadi dorongan saya untuk memulai usaha                 |  |  |  |  |  |
| 23 | Saya berkeinginan menjadi sukses melalui berwirausaha   |  |  |  |  |  |
| 24 | Saya menyukai pekerjaan sebagai karyawan karena lebih pasti daripada berwirausaha                       |  |  |  |  |  |
| 25 | Saya memupuk tabungan untuk mengumpulkan modal berwirausaha   |  |  |  |  |  |
| 26 | Saya senang menghadiri seminar-seminar kewirausahaan  |  |  |  |  |  |
| 27 | Saya senang berwirausaha karena menambah uang jajan   |  |  |  |  |  |
| 28 | Saya tidak ingin berwirausaha karena saya kurang kreatif  |  |  |  |  |  |
| 29 | Saya tertarik untuk mencoba sesuatu hal yang baru   |  |  |  |  |  |
| 30 | Menurut saya, gagal adalah sesuatu yang biasa dalam berwirausaha  |  |  |  |  |  |
| 31 | Saya tertarik untuk membuka usaha berdasarkan pengalaman yang saya peroleh selama pembelajaran di kelas |  |  |  |  |  |
| 32 | Saya tertarik berwirausaha karena saya yakin dengan kemampuan saya                                      |  |  |  |  |  |
| 33 | Saya cenderung memilih berwirausaha karena dapat memberikan kepuasan dan kebanggaan tersendiri          |  |  |  |  |  |
| 34 | Saya ingin berwirausaha karena waktu kerjanya tidak terikat   |  |  |  |  |  |
| 35 | Saya akan tetap berwirausaha walaupun untuk memulainya saya menggunakan dana sendiri                    |  |  |  |  |  |
| 36 | Saya senang berwirausaha karena dapat mengurangi beban orang tua  |  |  |  |  |  |
| 37 | Saya enggan berwirausaha karena banyak pesaingnya   |  |  |  |  |  |
| 38 | Setelah lulus SMK, saya lebih memilih menjadi karyawan di perusahaan daripada menjadi wirausaha         |  |  |  |  |  |

Lampiran 15. Perhitungan Validitas Instrumen Uji Coba Minat Berwirausaha (Y)

| No. Resp | No. Item |  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Jumlah |     |     |     |
|----------|----------|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------|-----|-----|-----|
|          | 1        | 2  | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15    | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   | 31   | 32   | 33   | 34   | 35   | 36   | 37   | 38   |        |     |     |     |
| 1        | 5        | 5  | 5    | 5    | 5    | 2    | 5    | 4    | 5    | 2    | 4    | 1    | 4    | 4    | 2     | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 4   | 156 |     |
| 2        | 5        | 5  | 5    | 5    | 5    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 5    | 4    | 2     | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4      | 2   | 153 |     |
| 3        | 4        | 4  | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3     | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3      | 130 |     |     |
| 4        | 5        | 5  | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4     | 5    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5      | 4   | 163 |     |
| 5        | 4        | 4  | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4     | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 2    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 4   | 146 |     |
| 6        | 4        | 4  | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 2     | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 5    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 3      | 146 |     |     |
| 7        | 5        | 5  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 1     | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3      | 182 |     |     |
| 8        | 4        | 4  | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 2     | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 4   | 145 |     |
| 9        | 5        | 4  | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 2     | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 3    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 4   | 153 |     |
| 10       | 4        | 4  | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 5    | 3    | 4    | 4    | 2     | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 4   | 4   | 145 |
| 11       | 4        | 4  | 4    | 5    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4     | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 4   | 145 |     |
| 12       | 5        | 5  | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 4     | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 2    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 3    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4      | 5   | 157 |     |
| 13       | 5        | 4  | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 2    | 4    | 4    | 3     | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 3    | 3    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 5    | 5    | 3    | 5      | 3   | 157 |     |
| 14       | 5        | 5  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 3    | 5    | 3     | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 3    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 3      | 173 |     |     |
| 15       | 4        | 4  | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 3    | 5     | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4      | 4   | 161 |     |
| 16       | 4        | 4  | 4    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 5    | 4    | 3    | 2    | 4    | 5    | 2     | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 3   | 149 |     |
| 17       | 3        | 4  | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 2    | 4    | 4    | 2     | 4    | 4    | 4    | 3    | 2    | 1    | 3    | 3    | 2    | 4    | 3    | 4    | 2    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5      | 2   | 129 |     |
| 18       | 4        | 4  | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 2     | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 2    | 2    | 4    | 4    | 4    | 5    | 3    | 4    | 4    | 5    | 3    | 4    | 4    | 5    | 3      | 4   | 2   | 140 |
| 19       | 4        | 4  | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 5    | 3    | 4    | 4    | 3     | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 4   | 3   | 146 |
| 20       | 5        | 4  | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 5    | 4     | 5    | 4    | 4    | 4    | 2    | 2    | 4    | 4    | 3    | 3    | 2    | 3    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 2    | 5    | 5    | 5    | 5      | 150 |     |     |
| 21       | 4        | 4  | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 2     | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 5    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 3   | 146 |     |
| 22       | 2        | 2  | 2    | 4    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 4    | 4    | 4    | 2    | 2    | 4     | 2    | 2    | 2    | 4    | 2    | 3    | 3    | 3    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 4      | 2   | 95  |     |
| 23       | 5        | 5  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 1    | 5    | 5    | 3     | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 3    | 5    | 5    | 1    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 1      | 170 |     |     |
| 24       | 4        | 5  | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 3    | 4    | 5    | 5     | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 3      | 169 |     |     |
| 25       | 4        | 4  | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 3    | 4    | 4    | 4     | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 3   | 153 |     |
| 26       | 4        | 4  | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 1    | 3    | 4    | 2     | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 2    | 2    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4      | 3   | 137 |     |
| 27       | 4        | 4  | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 3    | 4    | 5    | 3     | 3    | 3    | 3    | 4    | 5    | 3    | 4    | 4    | 3    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4      | 149 |     |     |
| 28       | 3        | 3  | 3    | 5    | 3    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 2    | 4    | 4    | 3     | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 5    | 3      | 137 |     |     |
| 29       | 5        | 5  | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 1    | 4    | 4    | 4     | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 3    | 5    | 5    | 2    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4      | 2   | 152 |     |
| 30       | 4        | 4  | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 3    | 5    | 4    | 1    | 3    | 3    | 4     | 5    | 2    | 3    | 3    | 3    | 2    | 5    | 3    | 1    | 3    | 2    | 2    | 2    | 5    | 5    | 3    | 3    | 3    | 2    | 3    | 5    | 4    | 2    | 129    |     |     |     |
| 31       | 4        | 4  | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4     | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3      | 149 |     |     |
| 32       | 5        | 5  | 4    | 5    | 5    | 2    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5     | 4    | 3    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 3   | 158 |     |
| 33       | 5        | 4  | 2    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 3     | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5      | 157 |     |     |
| 34       | 3        | 3  | 5    | 5    | 4    | 5    | 2    | 3    | 4    | 4    | 4    | 1    | 3    | 4    | 3     | 5    | 1    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 5    | 3    | 3    | 3    | 2    | 3    | 5    | 5    | 3    | 5    | 4    | 3    | 3    | 4    | 3    | 1    | 130    |     |     |     |
| 35       | 5        | 5  | 5    | 5    | 5    | 3    | 4    | 4    | 5    | 1    | 3    | 1    | 5    | 5    | 1     | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 5    | 5    | 1    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 3    | 5    | 3    | 4    | 4    | 5    | 5    | 1    | 150  |        |     |     |     |
| 36       | 5        | 4  | 4    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 3     | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 5    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 3    | 3      | 142 |     |     |
| 37       | 5        | 5  | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 3    | 5    | 4    | 2    | 5     | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 3   | 164 |     |
| 38       | 5        | 4  | 4    | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 5    | 2    | 4    | 5    | 3     | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 2    | 4    | 5    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3      | 142 |     |     |
| 39       | 4        | 5  | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 2    | 5    | 5    | 1    | 4    | 4    | 2    | 5     | 4    | 4    | 1    | 3    | 3    | 4    | 3    | 2    | 4    | 1    | 2    | 3    | 5    | 5    | 5    | 3    | 1    | 2    | 2    | 5    | 3    | 1    | 125  |        |     |     |     |
| 40       | 4        | 4  | 4    | 5    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 2    | 4    | 4    | 3     | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3      | 137 |     |     |
| Rhit     | 0.74     | 0.72   | 0.44 | 0.33 | 0.65 | 0.40 | 0.68 | 0.71 | 0.68 | 0.21 | 0.28 | 0.12 | 0.62 | 0.67 | -0.03 | 0.50 | 0.66 | 0.78 | 0.57 | 0.71 | 0.58 | 0.56 | 0.58 | 0.45 | 0.59 | 0.61 | 0.65 | 0.73 | 0.27 | 0.60 | 0.52 | 0.65 | 0.69 | 0.59 | 0.65 | 0.53 | 0.49 | 0.29 |        |     |     |     |
| Rkritis  | 0.312    | 0.312  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.31  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  | 0.3  |        |     |     |     |
| Status   | VAL      | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | DROP | DROP | DROP | VAL  | VAL  | DROP  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | DROP | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | VAL  | DROP   |     |     |     |
| Jumlah   |          |  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |        |     |     |     |
| Skor     | 172      | 169  | 170  | 180  | 163  | 152  | 159  | 152  | 169  | 168  | 166  | 96   | 158  | 172  | 117   | 170  | 146  | 164  | 151  | 155  | 140  | 166  | 165  | 118  | 152  | 136  | 150  | 153  | 178  | 180  | 159  | 162  | 156  | 148  | 150  | 174  | 159  | 122  |        |     |     |     |
| FINAL    | 1        | 2  | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    |      |      |      | 10   | 11   |       | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   |      | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   | 31   | 32   |      |        |     |     |     |
| VALID    | 84,21%   | Diperkenankan karena soal yang valid di atas 70% |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |        |     |     |     |
| DROP     |          |  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |        |     |     |     |



Lampiran 16. Perhitungan Reliabilitas Instrumen Uji Coba Minat Berwirausaha (Y)

| No. Resp  | No. Item |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Jumlah |     |     |     |
|-----------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------|-----|-----|-----|
|           | 1        | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   | 23   | 24   | 25   | 26   | 27   | 28   | 29   | 30   | 31   | 32   |        |     |     |     |
| 1         | 5        | 5    | 5    | 5    | 5    | 2    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 4   | 138 |     |
| 2         | 5        | 5    | 5    | 5    | 5    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5      | 4   | 134 |     |
| 3         | 4        | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4      | 3   | 111 |     |
| 4         | 5        | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4      | 5   | 138 |     |
| 5         | 4        | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 2    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4      | 124 |     |     |
| 6         | 4        | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4      | 127 |     |     |
| 7         | 5        | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5      | 5   | 160 |     |
| 8         | 4        | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 4   | 124 |     |
| 9         | 5        | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 3    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 4   | 132 |     |
| 10        | 4        | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 4   | 123 |     |
| 11        | 4        | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4      | 4   | 123 |     |
| 12        | 5        | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 2    | 4    | 3    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 5    | 4      | 4   | 133 |     |
| 13        | 5        | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 3    | 3    | 5    | 4    | 3    | 5    | 4    | 4    | 4    | 3    | 5      | 5   | 134 |     |
| 14        | 5        | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 3    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5      | 4   | 149 |     |
| 15        | 4        | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4      | 138 |     |     |
| 16        | 4        | 4    | 4    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 4   | 130 |     |
| 17        | 3        | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 2    | 1    | 3    | 3    | 2    | 4    | 3    | 4    | 2    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4      | 5   | 2   | 110 |
| 18        | 4        | 4    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 2    | 2    | 4    | 4    | 5    | 3    | 4    | 4    | 5    | 3      | 4   | 120 |     |
| 19        | 4        | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 4   | 4   | 124 |
| 20        | 5        | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 2    | 2    | 4    | 4    | 3    | 3    | 2    | 3    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 2    | 5    | 5    | 5      | 5   | 126 |     |
| 21        | 4        | 4    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 5    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 4   | 126 |     |
| 22        | 2        | 2    | 2    | 4    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 4    | 2    | 3    | 3    | 3    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2      | 2   | 4   | 73  |
| 23        | 5        | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 3    | 5    | 5    | 1    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5      | 5   | 4   | 152 |
| 24        | 4        | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5      | 5   | 5   | 143 |
| 25        | 4        | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 4   | 4   | 129 |
| 26        | 4        | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 2    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 5   | 4   | 118 |
| 27        | 4        | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 3    | 3    | 3    | 4    | 5    | 3    | 4    | 4    | 3    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4      | 4   | 125 |     |
| 28        | 3        | 3    | 3    | 5    | 3    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 5      | 116 |     |     |
| 29        | 5        | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 3    | 5    | 5    | 2    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4      | 4   | 133 |     |
| 30        | 4        | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 3    | 3    | 3    | 5    | 2    | 3    | 3    | 3    | 2    | 5    | 3    | 1    | 3    | 2    | 2    | 2    | 2    | 5    | 3    | 3    | 3    | 2    | 3    | 5    | 4      | 108 |     |     |
| 31        | 4        | 4    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 4   | 128 |     |
| 32        | 5        | 5    | 4    | 5    | 5    | 2    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 4   | 132 |     |
| 33        | 5        | 4    | 2    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 5   | 131 |     |
| 34        | 3        | 3    | 5    | 5    | 4    | 5    | 2    | 3    | 4    | 3    | 4    | 5    | 1    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 5    | 3    | 3    | 3    | 2    | 3    | 5    | 3    | 5    | 4    | 3    | 3    | 4    | 3      | 112 |     |     |
| 35        | 5        | 5    | 5    | 5    | 5    | 3    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 5    | 5    | 1    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 3    | 5    | 3    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5      | 139 |     |     |
| 36        | 5        | 4    | 4    | 5    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 5    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 4    | 4    | 3      | 121 |     |     |
| 37        | 5        | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4      | 5   | 141 |     |
| 38        | 5        | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 5    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 4    | 2    | 4    | 5    | 4    | 3    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4      | 4   | 121 |     |
| 39        | 4        | 5    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 2    | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 1    | 3    | 3    | 4    | 3    | 2    | 4    | 1    | 2    | 3    | 5    | 5    | 3    | 1    | 2    | 2    | 5    | 3    | 106    |     |     |     |
| 40        | 4        | 4    | 4    | 5    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3    | 4    | 3    | 2    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 3    | 4    | 3      | 118 |     |     |
| ΣXi       | 172      | 169  | 170  | 180  | 163  | 152  | 159  | 152  | 169  | 158  | 172  | 170  | 146  | 164  | 151  | 155  | 140  | 166  | 165  | 118  | 152  | 136  | 150  | 153  | 180  | 159  | 162  | 156  | 148  | 150  | 174  | 159  |        |     |     |     |
| k         | 32       |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |        |     |     |     |
| Var Total | 214.40   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |        |     |     |     |
| Var Butir | 0.52     | 0.44 | 0.55 | 0.31 | 0.58 | 0.83 | 0.54 | 0.47 | 0.49 | 0.41 | 0.42 | 0.40 | 0.75 | 0.45 | 0.59 | 0.63 | 0.82 | 0.34 | 0.42 | 0.92 | 0.63 | 0.86 | 0.71 | 0.61 | 0.41 | 0.59 | 0.61 | 0.71 | 0.73 | 0.50 | 0.39 | 0.49 |        |     |     |     |
| Jumlah    |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |        |     |     |     |
| Var Butir | 18.09    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |        |     |     |     |
| Alpha     |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |        |     |     |     |
| Cronbach  | 0.95     |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |        |     |     |     |

Dari hasil perhitungan tabel di atas, diketahui nilai Alpha Cronbach sebesar 0,95

(95%), maka instrument memiliki reliabilitas yang sangat tinggi.

Lampiran 17. Perhitungan Skor Indikator Dominan Instrumen Uji Coba Minat Berwirausaha

**SKOR INDIKATOR DOMINAN INSTRUMEN UJI COBA MINAT  
BERWIRAUSAHA  
( VARIABEL Y)**

| No           | Variabel           | Indikator         | Jumlah Item | %          |          |
|--------------|--------------------|-------------------|-------------|------------|----------|
| 1.           | Minat Berwirausaha | Rasa Senang       | 10          | 26,3       | %        |
|              |                    | Perhatian         | 8           | 21,1       | %        |
|              |                    | Partisipasi Aktif | 20          | 52,6       | %        |
| <b>Total</b> |                    |                   | <b>38</b>   | <b>100</b> | <b>%</b> |

| No                    | Variabel           | Indikator         | No. Item     | Jumlah Skor | Status      |
|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------|-------------|-------------|
| 1.                    | Minat Berwirausaha | Rasa Senang       | 1            | 172         | VALID       |
|                       |                    |                   | 3            | 170         | VALID       |
|                       |                    |                   | 7            | 159         | VALID       |
|                       |                    |                   | 10           | 168         | DROP        |
|                       |                    |                   | 18           | 164         | VALID       |
|                       |                    |                   | 24           | 118         | VALID       |
|                       |                    |                   | 27           | 150         | VALID       |
|                       |                    |                   | 29           | 178         | DROP        |
|                       |                    |                   | 32           | 162         | VALID       |
|                       |                    |                   | 36           | 174         | VALID       |
|                       |                    | <b>Total Skor</b> |              |             | <b>1615</b> |
| <b>Rata-rata Skor</b> |                    |                   | <b>161,5</b> |             |             |
| <b>%</b>              |                    |                   | <b>27,3</b>  | <b>34,5</b> |             |

| No | Variabel           | Indikator | No. Item | Jumlah Skor | Status |
|----|--------------------|-----------|----------|-------------|--------|
| 2. | Minat Berwirausaha | Perhatian | 4        | 180         | VALID  |
|    |                    |           | 8        | 152         | VALID  |
|    |                    |           | 13       | 158         | VALID  |
|    |                    |           | 15       | 117         | DROP   |
|    |                    |           | 17       | 146         | VALID  |
|    |                    |           | 20       | 155         | VALID  |
|    |                    |           | 22       | 166         | VALID  |

|  |                       |               |     |             |
|--|-----------------------|---------------|-----|-------------|
|  |                       | 26            | 136 | VALID       |
|  | <b>Total Skor</b>     | <b>1210</b>   |     |             |
|  | <b>Rata-rata Skor</b> | <b>151,25</b> |     |             |
|  | <b>%</b>              | <b>20,4</b>   |     | <b>32,4</b> |

| No | Variabel              | Indikator         | No. Item | Jumlah Skor | Status |
|----|-----------------------|-------------------|----------|-------------|--------|
| 3. | Minat Berwirausaha    | Partisipasi Aktif | 2        | 169         | VALID  |
|    |                       |                   | 5        | 163         | VALID  |
|    |                       |                   | 6        | 152         | VALID  |
|    |                       |                   | 9        | 169         | VALID  |
|    |                       |                   | 11       | 166         | DROP   |
|    |                       |                   | 12       | 96          | DROP   |
|    |                       |                   | 14       | 172         | VALID  |
|    |                       |                   | 16       | 170         | VALID  |
|    |                       |                   | 19       | 151         | VALID  |
|    |                       |                   | 21       | 140         | VALID  |
|    |                       |                   | 23       | 165         | VALID  |
|    |                       |                   | 25       | 152         | VALID  |
|    |                       |                   | 28       | 153         | VALID  |
|    |                       |                   | 30       | 180         | VALID  |
|    |                       |                   | 31       | 159         | VALID  |
|    |                       |                   | 33       | 156         | VALID  |
|    |                       |                   | 34       | 148         | VALID  |
|    |                       |                   | 35       | 150         | VALID  |
|    |                       |                   | 37       | 159         | VALID  |
|    |                       |                   | 38       | 122         | DROP   |
|    | <b>Total Skor</b>     | <b>3092</b>       |          |             |        |
|    | <b>Rata-rata Skor</b> | <b>154,6</b>      |          |             |        |
|    | <b>%</b>              | <b>52,3</b>       |          | <b>33,1</b> |        |

**Jumlah keseluruhan : 5917**

**Rata-rata skor keseluruhan : 467,35**

| Indikator             | MINAT BERWIRAUSAHA |           |                   |
|-----------------------|--------------------|-----------|-------------------|
|                       | Rasa Senang        | Perhatian | Partisipasi Aktif |
| <b>Jumlah Soal</b>    | 10                 | 8         | 20                |
| <b>Skor</b>           | 1615               | 1210      | 3092              |
| <b>Rata-rata</b>      | 161,5              | 151,25    | 154,6             |
| <b>Persentase (%)</b> | 34,5               | 32,4      | 33,1              |

Lampiran 18. Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Indikator Instrumen Uji Coba Minat Berwirausaha

**Skor Hitung Butir Pernyataan Indikator Instrumen Uji Coba Minat Berwirausaha (Y)**

| No | Indikator         | Item | Skor | Total Skor | N  | Rerata | Persentase (%) |
|----|-------------------|------|------|------------|----|--------|----------------|
| 1  | Rasa Senang       | 1    | 172  | 1615       | 10 | 161,5  | 34,5           |
|    |                   | 3    | 170  |            |    |        |                |
|    |                   | 7    | 159  |            |    |        |                |
|    |                   | 10   | 168  |            |    |        |                |
|    |                   | 18   | 164  |            |    |        |                |
|    |                   | 24   | 118  |            |    |        |                |
|    |                   | 27   | 150  |            |    |        |                |
|    |                   | 29   | 178  |            |    |        |                |
|    |                   | 32   | 162  |            |    |        |                |
|    |                   | 36   | 174  |            |    |        |                |
| 2  | Perhatian         | 4    | 180  | 1210       | 8  | 151,25 | 32,4           |
|    |                   | 8    | 152  |            |    |        |                |
|    |                   | 13   | 158  |            |    |        |                |
|    |                   | 15   | 117  |            |    |        |                |
|    |                   | 17   | 146  |            |    |        |                |
|    |                   | 20   | 155  |            |    |        |                |
|    |                   | 22   | 166  |            |    |        |                |
|    |                   | 26   | 136  |            |    |        |                |
| 3  | Partisipasi Aktif | 2    | 169  | 3092       | 20 | 154,6  | 33,1           |
|    |                   | 5    | 163  |            |    |        |                |
|    |                   | 6    | 152  |            |    |        |                |
|    |                   | 9    | 169  |            |    |        |                |
|    |                   | 11   | 166  |            |    |        |                |
|    |                   | 12   | 96   |            |    |        |                |
|    |                   | 14   | 172  |            |    |        |                |
|    |                   | 16   | 170  |            |    |        |                |
|    |                   | 19   | 151  |            |    |        |                |
|    |                   | 21   | 140  |            |    |        |                |
|    |                   | 23   | 165  |            |    |        |                |
|    |                   | 25   | 152  |            |    |        |                |
|    |                   | 28   | 153  |            |    |        |                |
|    |                   | 30   | 180  |            |    |        |                |
| 31 | 159               |      |      |            |    |        |                |
| 33 | 156               |      |      |            |    |        |                |

|        |  |    |     |      |    |        |      |
|--------|--|----|-----|------|----|--------|------|
|        |  | 34 | 148 |      |    |        |      |
|        |  | 35 | 150 |      |    |        |      |
|        |  | 37 | 159 |      |    |        |      |
|        |  | 38 | 122 |      |    |        |      |
| Jumlah |  |    |     | 5917 | 38 | 467,35 | 100% |

**Rata-rata Hitung Skor Indikator Instrumen Uji Coba Minat  
Berwirausaha (Y)**

| No     | Indikator         | Total Skor | N  | Rerata | Persentase (%) |
|--------|-------------------|------------|----|--------|----------------|
| 1      | Rasa Senang       | 1615       | 10 | 161,5  | 34,5           |
| 2      | Perhatian         | 1210       | 8  | 151,25 | 32,4           |
| 3      | Partisipasi Aktif | 3092       | 20 | 154,6  | 33,1           |
| Jumlah |                   | 5917       | 38 | 467,35 | 100%           |

Lampiran 19. Instrumen Final Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

**KUESIONER PENELITIAN FINAL  
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN  
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI  
JURUSAN AKUNTANSI DI SMKN 11 DAN SMKN 13 JAKARTA BARAT**

**IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama : \_\_\_\_\_
2. Asal Sekolah : \_\_\_\_\_
3. Kelas/Jurusan : \_\_\_\_\_
4. No. Handphone : \_\_\_\_\_

**PETUNJUK PENGISIAN ANGKET**

1. Berilah tanda ceklis (✓) pada kolom pernyataan (yang paling sesuai dengan kondisi Anda), dengan ketentuan:  
  
Sangat Tidak Setuju -- (STS)  
Tidak Setuju -- (TS)  
Ragu-ragu -- (RR)  
Setuju -- (S)  
Sangat Setuju -- (ST)
2. Berilah tanda silang (X) pada pilihan jawaban a,b,c,d dan e yang menurut Anda paling tepat
3. Hasil pengisian angket tidak berpengaruh terhadap nilai mata pelajaran Anda
4. Terimakasih atas perhatian dan kerjasama Anda

Jakarta, April  
2017

Hormat saya,

Nurlita Amelia

1. Wawasan seorang wirausaha yang ia peroleh dari hasil membaca, mengamati dan meneliti disebut...
  - a. Kreativitas wirausaha
  - b. Pengetahuan wirausaha
  - c. Inovasi wirausaha
  - d. Produktivitas wirausaha
  - e. Efektivitas wirausaha
  
2. Karakteristik yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha di bawah ini, kecuali...
  - a. Konsumtif
  - b. Prestatif
  - c. Optimis
  - d. Mandiri
  - e. Kreatif
  
3. Produsen yang meniru produk produsen lain adalah contoh sikap..
  - a. Mandiri
  - b. Subyektif
  - c. Kreatif
  - d. Tekun
  - e. Plagiat
  
4. Berikut ini yang termasuk peluang usaha di bidang kesehatan adalah...
  - a. Membuat tempat karaoke
  - b. Membuat kue
  - c. Akupuntur dan Pijat
  - d. Penitipan anak
  - e. Membuat restaurant
  
5. Dalam penentuan bidang usaha yang akan dijalankan, terdapat masalah pokok yang perlu dipertimbangkan, yaitu...
  - a. Sektor industri
  - b. Bentuk usaha yang dipilih
  - c. Visi dan Misi
  - d. Sasaran perusahaan
  - e. Keadaan ekonomi
  
6. Kemampuan kreatif siswa di sekolah dapat dilatih melalui kegiatan...
  - a. Olahraga
  - b. Menonton televisi
  - c. Diskusi
  - d. Membaca novel
  - e. Bermain
  
7. Kunci peluang usaha sebenarnya terletak pada...
  - a. Konsumen
  - b. Distributor
  - c. Pemerintah
  - d. Wirausaha
  - e. Pelanggan
  
8. Kemampuan seseorang untuk merasakan dan berpikir apa yang orang lain rasakan dan pikirkan disebut dengan istilah..
  - a. Kreatif
  - b. Interaksi
  - c. Persuasi
  - d. Sosialisasi
  - e. Empati

9. Keberhasilan wirausahawan dalam mengelola usahanya ditentukan oleh faktor berikut ini, kecuali...
- |   |               |
|---|---------------|
| a. Keturunan                              | d. Keahlian   |
| b. Pengalaman                             | e. Pendidikan |
| c. Sikap dan kemauan serta tindakan nyata |               |
10. Bidang usaha yang mengolah sumber daya alam menjadi barang jadi disebut dengan bidang usaha...
- |                 |             |
|-----------------|-------------|
| a. Pertanian    | d. Jasa     |
| b. Pertambangan | e. Industri |
| c. Perkebunan   |             |
11. Penyebab kegagalan usaha yang berkaitan dengan manajemen antara lain...
- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| a. Terlalu bersifat hedonisme | d. Kurangnya komunikasi                  |
| b. Tidak adanya promosi       | e. Kurang memperhitungkan kebutuhan dana |
| c. Seringkali berhutang       |  |
12. Di bawah ini yang merupakan salah satu cara menangkap peluang usaha adalah...
- |                                 |                                |
|---------------------------------|--------------------------------|
| a. Belajar ilmu manajemen usaha | d. Berempati kepada orang lain |
| b. Berdiam diri                 | e. Menolong orang lain         |
| c. Menggunakan jasa konsultan   |                                |
13. Kemampuan memperoleh modal merupakan kemampuan yang dibutuhkan dalam bidang...
- |                |                    |
|----------------|--------------------|
| a. Perencanaan | d. Mengatur bisnis |
| b. Manajemen   | e. Komunikasi      |
| c. Keuangan    |                    |
14. Berkaitan dengan pengembangan ide usaha, wirausaha yang berhasil biasanya...
- Selalu mengembangkan ide baru
  - Hanya mengembangkan ide yang mudah dilaksanakan
  - Tidak suka mencoba hal baru
  - Terlalu berhati-hati dalam mengembangkan ide
  - Meniru ide usaha orang lain
15. Perencanaan usaha itu mencakup beberapa jenis kegiatan, diantaranya adalah, kecuali...
- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| a. Meramalkan masa depan          | d. Menentukan fasilitas yang dibutuhkan |
| b. Membuat program kerja          | e. Membuat perhitungan keuangan         |
| c. Memproduksi barang sebanyaknya |   |



16. Peluang usaha adalah...
- a. Kerugian dalam usaha
  - b. Resiko dalam usaha
  - c. Keuntungan dalam usaha
  - d. Keinginan dalam usaha
  - e. Kesempatan dalam usaha
17. Perhitungan yang dilakukan sebelum suatu kegiatan dilakukan merupakan pengertian dari...
- a. Visi
  - b. Misi
  - c. Sasaran
  - d. Perencanaan
  - e. Tujuan
18. Berikut ini merupakan alasan utama kegagalan usaha baru, yaitu...
- a. Waktu memulai usaha yang tidak tepat
  - b. Hasil produksi yang banyak diminati
  - c. Manajemen yang baik dan tepat
  - d. Telah membuat perencanaan
  - e. Hasil produksi kreatif dan inovatif
19. Salah satu manfaat yang bisa diperoleh jika calon wirausaha memiliki kemampuan komunikasi adalah...
- a. Mudah mendapatkan laba
  - b. Lebih berorientasi ke depan
  - c. Mudah menimba pengalaman
  - d. Memiliki pengetahuan baru
  - e. Mudah mengumpulkan informasi untuk mencari peluang
20. Yang dimaksud dengan organisasi usaha adalah...
- a. Usaha pabrik
  - b. Kesatuan organisasi agama
  - c. Bentuk kerjasama untuk mencapai tujuan bersama
  - d. Kesatuan orang yang mencari rugi
  - e. Usaha jasa
21. Langkah pengembangan ide kreatif biasanya berawal dari...
- a. Daya pikir manusia
  - b. Manajemen usaha
  - c. Modal awal usaha
  - d. Pelaksanaan usaha
  - e. Organisasi usaha
22. Yang menjadi modal utama dalam meraih kesuksesan usaha adalah...
- a. Menggunakan manajer lulusan sarjana
  - b. Menerapkan manajemen yang baik
  - c. Membuat gedung yang megah
  - d. Mencari daerah usaha di kota
  - e. Memilikidukungan dari pejabat
23. Peluang usaha bisa muncul dari...
- a. Musibah
  - b. Ketergantungan seseorang
  - c. Hobi atau kesenangan pribadi
  - d. Kepentingan seseorang
  - e. Manajemen usaha

24. Kemampuan seseorang untuk melahirkan ide dan karya baru dan berbeda dengan sebelumnya disebut...
- a. Produktif
  - b. Inovatif
  - c. Kreatif
  - d. Posesif
  - e. Inisiatif
25. Usaha yang kegiatannya memberikan layanan atau *service* kepada pihak lain disebut...
- a. Dagang
  - b. Manufaktur
  - c. Industri
  - d. Rumahan
  - e. Jasa
26. Di bawah ini urutan pertama dalam proses manajemen adalah...
- a. Perencanaan
  - b. Pelaksanaan
  - c. Pengorganisasian
  - d. Pengawasan
  - e. Perhatian

## Lampiran 20. Data Mentah Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

Data Mentah Instrumen Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

| No. Resp | 1<br>B | 2<br>A | 3<br>E | 4<br>C | 5<br>B | 6<br>C | 7<br>D | 8<br>E | 9<br>A | 10<br>E | 11<br>E | 12<br>A | 13<br>C | 14<br>A | 15<br>C | 16<br>E | 17<br>D | 18<br>A | 19<br>E | 20<br>C | 21<br>A | 22<br>B | 23<br>C | 24<br>B | 25<br>E | 26<br>A | Xt |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----|
| 1        | 1      | 0      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 18 |
| 2        | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 0       | 1       | 1       | 22 |
| 3        | 1      | 0      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 24 |
| 4        | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0       | 0       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 22 |
| 5        | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 24 |
| 6        | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 26 |
| 7        | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 0      | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 0       | 1       | 1       | 18 |
| 8        | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 21 |
| 9        | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 23 |
| 10       | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 0      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 20 |
| 11       | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 0       | 0       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 20 |
| 12       | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 26 |
| 13       | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 21 |
| 14       | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 0       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 21 |
| 15       | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 19 |
| 16       | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 21 |
| 17       | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 18 |
| 18       | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 19 |
| 19       | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 24 |
| 20       | 1      | 1      | 0      | 1      | 0      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 1       | 18 |
| 21       | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 25 |
| 22       | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 23 |
| 23       | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 18 |
| 24       | 1      | 0      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 21 |
| 25       | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 21 |
| 26       | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 24 |
| 27       | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 25 |
| 28       | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 25 |
| 29       | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       | 1       | 0       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 0       | 0       | 0       | 19 |
| 30       | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 21 |
| 31       | 1      | 0      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 18 |
| 32       | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 0       | 1       | 1       | 22 |
| 33       | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 26 |
| 34       | 1      | 1      | 0      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 0       | 1       | 1       | 21 |
| 35       | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 24 |
| 36       | 1      | 0      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 0       | 0       | 18 |
| 37       | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 21 |
| 38       | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 25 |
| 39       | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0       | 0       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 22 |
| 40       | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 24 |
| 41       | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 23 |
| 42       | 1      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 21 |
| 43       | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0       | 0       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 18 |
| 44       | 0      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 0      | 1      | 0      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 0       | 1       | 0       | 18 |
| 45       | 1      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 23 |
| 46       | 0      | 0      | 0      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 18 |
| 47       | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 23 |
| 48       | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 24 |
| 49       | 1      | 0      | 1      | 1      | 0      | 0      | 1      | 1      | 0      | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 18 |
| 50       | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 0       | 1       | 21 |
| 51       | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 0      | 0      | 0      | 0       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 1       | 19 |
| 52       | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 0       | 23 |
| 53       | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 0       | 1       | 1       | 23 |
| 54       | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 0       | 1       | 0       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 0       | 0       | 20 |
| 55       | 1      | 1      | 1      | 0      | 1      | 1      | 1      | 1      | 1      | 0       | 0       | 1       | 1       | 0       | 1       | 1       | 0       | 0       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 1       | 0       | 1       | 19 |



Lampiran 21 Perhitungan Skor Indikator Dominan Instrumen Final Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

**SKOR INDIKATOR DOMINAN INSTRUMEN FINAL PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN (VARIABEL X1)**

| No           | Variabel                  | Indikator                               | Jumlah Item | %          |          |
|--------------|---------------------------|---|-------------|------------|----------|
| 1.           | Pengetahuan Kewirausahaan | Usaha yang akan dilakukan atau ditekuni | 7           | 27         | %        |
|              |                           | Kepribadian dan kemampuan diri          | 6           | 23         | %        |
|              |                           | Manajemen dan organisasi bisnis         | 7           | 27         | %        |
|              |                           | Peluang usaha                           | 6           | 23         | %        |
| <b>Total</b> |                           |   | <b>26</b>   | <b>100</b> | <b>%</b> |

| No                    | Variabel                  | Indikator                               | No. Item     | Jumlah Skor | Status     |
|-----------------------|---------------------------|---|--------------|-------------|------------|
| 1.                    | Pengetahuan Kewirausahaan | Usaha yang akan dilakukan atau ditekuni | 1            | 106         | VALID      |
|                       |                           |   | 5            | 76          | VALID      |
|                       |                           |   | 10           | 102         | VALID      |
|                       |                           |   | 14           | 109         | VALID      |
|                       |                           |   | 18           | 102         | VALID      |
|                       |                           |   | 21           | 97          | VALID      |
|                       |                           |   | 25           | 101         | VALID      |
|                       |                           | <b>Total Skor</b>                       |              |             | <b>693</b> |
| <b>Rata-rata Skor</b> |                           |   | <b>99</b>    |             |            |
| <b>%</b>              |                           |   | <b>27,30</b> | <b>25,3</b> |            |

| No | Variabel                  | Indikator                      | No. Item | Jumlah Skor | Status |
|----|---------------------------|--------------------------------|----------|-------------|--------|
| 2. | Pengetahuan Kewirausahaan | Kepribadian dan kemampuan diri | 2        | 98          | VALID  |
|    |                           |                                | 6        | 111         | VALID  |
|    |                           |                                | 8        | 96          | VALID  |
|    |                           |                                | 9        | 102         | VALID  |
|    |                           |                                | 13       | 92          | VALID  |
|    |                           |                                | 24       | 81          | VALID  |

|  |  |                       |              |             |
|--|--|-----------------------|--------------|-------------|
|  |  | <b>Total Skor</b>     | <b>580</b>   |             |
|  |  | <b>Rata-rata Skor</b> | <b>96,7</b>  |             |
|  |  | <b>%</b>              | <b>22,84</b> | <b>24,7</b> |

| No                    | Variabel                  | Indikator                       | No. Item   | Jumlah Skor | Status |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------------|------------|-------------|--------|
| 3.                    | Pengetahuan Kewirausahaan | Manajemen dan organisasi bisnis | 3          | 107         | VALID  |
|                       |                           |                                 | 11         | 74          | VALID  |
|                       |                           |                                 | 15         | 74          | VALID  |
|                       |                           |                                 | 17         | 94          | VALID  |
|                       |                           |                                 | 20         | 107         | VALID  |
|                       |                           |                                 | 22         | 102         | VALID  |
|                       |                           |                                 | 26         | 98          | VALID  |
|                       |                           | <b>Total Skor</b>               | <b>656</b> |             |        |
| <b>Rata-rata Skor</b> | <b>93,7</b>               |                                 |            |             |        |
| <b>%</b>              | <b>25,84</b>              |                                 |            | <b>24</b>   |        |

| No       | Variabel                  | Indikator             | No. Item     | Jumlah Skor | Status |  |
|----------|---------------------------|-----------------------|--------------|-------------|--------|--|
| 4.       | Pengetahuan Kewirausahaan | Peluang usaha         | 4            | 106         | VALID  |  |
|          |                           |                       | 7            | 99          | VALID  |  |
|          |                           |                       | 12           | 108         | VALID  |  |
|          |                           |                       | 16           | 107         | VALID  |  |
|          |                           |                       | 19           | 99          | VALID  |  |
|          |                           |                       | 23           | 91          | VALID  |  |
|          |                           | <b>Total Skor</b>     | <b>610</b>   |             |        |  |
|          |                           | <b>Rata-rata Skor</b> | <b>101,7</b> |             |        |  |
| <b>%</b> | <b>24</b>                 |                       |              | <b>26</b>   |        |  |

**Jumlah keseluruhan : 2539**

**Rata-rata skor keseluruhan : 391,1**

| Indikator             | PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN               |                                |                                 |               |
|-----------------------|---|--------------------------------|---------------------------------|---------------|
|                       | Usaha yang akan dilakukan atau ditekuni | Kepribadian dan kemampuan diri | Manajemen dan organisasi bisnis | Peluang usaha |
| <b>Jumlah Soal</b>    | 7                                       | 6                              | 7                               | 6             |
| <b>Skor</b>           | 693                                     | 580                            | 656                             | 610           |
| <b>Rata-rata</b>      | 99                                      | 96,7                           | 93,7                            | 101,7         |
| <b>Persentase (%)</b> | 25,3                                    | 24,7                           | 24                              | 26            |

Lampiran 22 Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Indikator Instrumen Final  
Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

**Skor Hitung Butir Pernyataan Indikator Instrumen Final Pengetahuan  
Kewirausahaan (X<sub>1</sub>)**

| No     | Indikator                               | Item | Skor | Total Skor | N  | Rerata | Persentase (%) |
|--------|---|------|------|------------|----|--------|----------------|
| 1      | Usaha yang akan dilakukan atau ditekuni | 1    | 106  | 693        | 7  | 99     | 25,3%          |
|        |   | 5    | 76   |            |    |        |                |
|        |   | 10   | 102  |            |    |        |                |
|        |   | 14   | 109  |            |    |        |                |
|        |   | 18   | 102  |            |    |        |                |
|        |   | 21   | 97   |            |    |        |                |
|        |   | 25   | 101  |            |    |        |                |
| 2      | Kepribadian dan kemampuan diri          | 2    | 98   | 580        | 6  | 96,7   | 24,7%          |
|        |   | 6    | 111  |            |    |        |                |
|        |   | 8    | 96   |            |    |        |                |
|        |   | 9    | 102  |            |    |        |                |
|        |   | 13   | 92   |            |    |        |                |
|        |   | 24   | 81   |            |    |        |                |
| 3      | Manajemen dan organisasi bisnis         | 3    | 107  | 656        | 7  | 93,7   | 24%            |
|        |   | 11   | 74   |            |    |        |                |
|        |   | 15   | 74   |            |    |        |                |
|        |   | 17   | 94   |            |    |        |                |
|        |   | 20   | 107  |            |    |        |                |
|        |   | 22   | 102  |            |    |        |                |
|        |   | 26   | 98   |            |    |        |                |
| 4      | Peluang usaha                           | 4    | 106  | 610        | 6  | 101,7  | 26%            |
|        |   | 7    | 99   |            |    |        |                |
|        |   | 12   | 108  |            |    |        |                |
|        |   | 16   | 107  |            |    |        |                |
|        |   | 19   | 99   |            |    |        |                |
|        |   | 23   | 91   |            |    |        |                |
| Jumlah |   |      |      | 2539       | 26 | 391,1  | 100%           |

**Rata-rata Hitung Skor Indikator Instrumen Final Pengetahuan  
Kewirausahaan(X<sub>1</sub>)**

| <b>No</b>     | <b>Indikator</b>                        | <b>Total Skor</b> | <b>N</b>  | <b>Rerata</b> | <b>Persentase (%)</b> |
|---------------|---|-------------------|-----------|---------------|-----------------------|
| 1             | Usaha yang akan dilakukan atau ditekuni | 693               | 7         | 99            | 25,3%                 |
| 2             | Kepribadian dan kemampuan diri          | 580               | 6         | 96,7          | 24,7%                 |
| 3             | Manajemen dan organisasi bisnis         | 656               | 7         | 93,7          | 24%                   |
| 4             | Peluang usaha                           | 610               | 6         | 101,7         | 26%                   |
| <b>Jumlah</b> |   | <b>2539</b>       | <b>26</b> | <b>391,1</b>  | <b>100%</b>           |



Lampiran 23. Instrumen Final Lingkungan Keluarga (X2)

| <b>NO</b> | <b>PERNYATAAN</b>   | <b>STS</b> | <b>TS</b> | <b>RR</b> | <b>S</b> | <b>SS</b> |
|-----------|---|------------|-----------|-----------|----------|-----------|
| 1         | Hubungan saya dan anggota keluarga sangat akrab   |            |           |           |          |           |
| 2         | Orang tua saya memiliki usaha sendiri   |            |           |           |          |           |
| 3         | Orang tua mengajarkan saya berwirausaha sejak kecil   |            |           |           |          |           |
| 4         | Orang tua mendengarkan setiap pendapat atau usulan yang saya ungkapkan                        |            |           |           |          |           |
| 5         | Saya sering berselisih paham dengan orang tua saya  |            |           |           |          |           |
| 6         | Saya tidak mendapat dukungan dari orang tua untuk berwirausaha                                |            |           |           |          |           |
| 7         | Kondisi ekonomi keluarga kurang baik tanpa memiliki usaha                                     |            |           |           |          |           |
| 8         | Keluarga mengajarkan bahwa jujur adalah kunci utama keberhasilan                              |            |           |           |          |           |
| 9         | Orang tua mengingatkan saya untuk bertanggungjawab atas apa yang saya lakukan                 |            |           |           |          |           |
| 10        | Apabila ada suatu masalah maka saya akan bermusyawarah dengan keluarga                        |            |           |           |          |           |
| 11        | Orang tua mengajarkan saya untuk bekerja keras  |            |           |           |          |           |
| 12        | Saya menjadi beban keluarga apabila berwirausaha karena penghasilan yang tidak pasti          |            |           |           |          |           |
| 13        | Saya ditegur oleh orang tua saya jika berbuat kesalahan                                       |            |           |           |          |           |
| 14        | Suasana rumah saya nyaman, damai dan tentram  |            |           |           |          |           |
| 15        | Anggota keluarga saling terbuka satu sama lain dalam segala hal                               |            |           |           |          |           |
| 16        | Keluarga saya mengajarkan hidup mandiri   |            |           |           |          |           |
| 17        | Orang tua saya bersikap kurang peduli jika saya melakukan kesalahan                           |            |           |           |          |           |
| 18        | Lingkungan rumah saya sangat berisik dan tidak kondusif untuk memikirkan peluang berwirausaha |            |           |           |          |           |

| <b>NO</b> | <b>PERNYATAAN</b>  | <b>STS</b> | <b>TS</b> | <b>RR</b> | <b>S</b> | <b>SS</b> |
|-----------|--|------------|-----------|-----------|----------|-----------|
| 19        | Keluarga saya memberikan nasehat untuk tidak mudah menyerah ketika usaha saya gagal                            |            |           |           |          |           |
| 20        | Saya lebih nyaman mencurahkan isi hati saya dan meminta pendapat orang lain daripada ke orang tua saya sendiri |            |           |           |          |           |
| 21        | Keadaan keluarga saya harmonis, saling pengertian dan tidak ada pertengkaran                                   |            |           |           |          |           |
| 22        | Keluarga saling membantu satu sama lain apabila ada masalah  |            |           |           |          |           |
| 23        | Orang tua mengajarkan saya membaca peluang jika hendak berwirausaha  |            |           |           |          |           |
| 24        | Saya tumbuh di keluarga yang mayoritas mempunyai usaha sendiri   |            |           |           |          |           |
| 25        | Orang tua saya tidak membedakan anak yang satu dengan yang lainnya   |            |           |           |          |           |
| 26        | Saya dan anggota keluarga saya tidak menggunakan waktu luang untuk bertukar pikiran dan bercerita              |            |           |           |          |           |
| 27        | Dengan berwirausaha, ekonomi keluarga saya akan tercukupi  |            |           |           |          |           |
| 28        | Keluarga menghargai apapun yang saya lakukan   |            |           |           |          |           |
| 29        | Saya merasa orang tua saya menyayangi saya dengan penuh kasih sayang   |            |           |           |          |           |
| 30        | Saya yakin bisa memperbaiki ekonomi keluarga dengan menjadi wirausaha  |            |           |           |          |           |
| 31        | Di rumah, saya dan keluarga suka menonton kisah hidup wirausaha sukses yang menginspirasi                      |            |           |           |          |           |
| 32        | Saya berpikir untuk membuka usaha di halaman rumah   |            |           |           |          |           |
| 33        | Lingkungan rumah saya kondusif untuk membantu saya berkreatifitas  |            |           |           |          |           |
| 34        | Keluarga membentuk saya memiliki jiwa wirausaha  |            |           |           |          |           |

## Lampiran 24. Data Mentah Lingkungan Keluarga (X2)

Data Mentah Instrumen Lingkungan Keluarga (X2)

| No. Resp | No. Item |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     | Xt  |     |
|----------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
|          | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34  |     |     |
| 1        | 4        | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 3  | 5  | 5  | 3  | 4  | 5  | 5  | 4  | 2  | 1  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 3  | 4  | 5   | 141 |     |
| 2        | 5        | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 3  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4   | 142 |     |
| 3        | 2        | 1 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 5 | 5 | 3  | 4  | 4  | 3  | 1  | 2  | 4  | 2  | 3  | 3  | 2  | 1  | 4  | 3  | 2  | 4  | 2  | 3  | 4  | 4  | 4  | 2  | 3  | 3  | 3   | 101 |     |
| 4        | 5        | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5  | 5  | 2  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 2  | 4  | 2  | 3  | 4  | 2  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 2  | 2   | 5   | 117 |
| 5        | 4        | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4   | 133 |     |
| 6        | 4        | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 1 | 4 | 5 | 4  | 4  | 2  | 5  | 2  | 3  | 5  | 2  | 2  | 4  | 2  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 3  | 4  | 5   | 122 |     |
| 7        | 4        | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3  | 5  | 3  | 5  | 3  | 3  | 5  | 3  | 2  | 5  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3   | 4   | 122 |
| 8        | 2        | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 2  | 5  | 4  | 2  | 1  | 2  | 4  | 1  | 5  | 4  | 1  | 1  | 1  | 1  | 4  | 5  | 1  | 1  | 4  | 2  | 3  | 4  | 4  | 2  | 4   | 3   | 101 |
| 9        | 5        | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 5  | 3  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4   | 4   | 138 |
| 10       | 4        | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 2  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4   | 124 |     |
| 11       | 4        | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5  | 5  | 3  | 5  | 2  | 2  | 4  | 3  | 2  | 5  | 2  | 2  | 4  | 4  | 2  | 2  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 2  | 2   | 3   | 107 |
| 12       | 5        | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 3  | 4  | 5  | 4  | 3  | 5  | 3  | 3  | 5  | 3  | 5  | 3  | 5  | 5  | 5  | 3  | 3  | 3   | 140 |     |
| 13       | 5        | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 3  | 5  | 2  | 3  | 4  | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 4   | 140 |
| 14       | 4        | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 5  | 2  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 2  | 4  | 2  | 3  | 4  | 2  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 2  | 2   | 5   | 118 |
| 15       | 4        | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 1 | 5 | 5 | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 3  | 5  | 5  | 5  | 3  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 144 |     |
| 16       | 5        | 2 | 2 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5  | 5  | 3  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 3  | 5  | 3  | 5  | 4  | 2  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3   | 137 |     |
| 17       | 4        | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 2  | 5  | 4  | 4  | 4  | 2  | 5  | 4  | 3  | 4  | 2  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 2  | 3  | 5  | 5  | 4  | 2  | 2  | 3  | 3   | 117 |     |
| 18       | 5        | 2 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 5  | 4  | 3  | 5  | 5  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4   | 138 |     |
| 19       | 5        | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3  | 5  | 4  | 5  | 4  | 3  | 5  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 5  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4   | 127 |     |
| 20       | 4        | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3   | 119 |     |
| 21       | 4        | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 2  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 156 |     |
| 22       | 4        | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 2  | 5  | 4  | 5  | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3   | 120 |     |
| 23       | 3        | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3  | 5  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 5  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3   | 3   | 114 |
| 24       | 5        | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4  | 5  | 3  | 4  | 3  | 3  | 5  | 3  | 2  | 5  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 5  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3   | 127 |     |
| 25       | 4        | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4  | 4  | 2  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 2  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3   | 4   | 124 |
| 26       | 5        | 5 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 5  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4   | 129 |     |
| 27       | 5        | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 3  | 5  | 5  | 4  | 4  | 3  | 3   | 153 |     |
| 28       | 5        | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 3  | 4  | 5  | 4  | 3  | 5  | 4  | 3  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 142 |     |
| 29       | 4        | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 2  | 2  | 3   | 3   | 120 |
| 30       | 4        | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3   | 4   | 121 |
| 31       | 5        | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5  | 5  | 3  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 2   | 3   | 135 |
| 32       | 3        | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 2  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3   | 3   | 118 |
| 33       | 5        | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 3  | 5  | 5  | 4  | 5  | 2  | 4  | 4  | 5  | 2  | 4  | 3  | 4  | 5  | 5  | 4  | 2  | 3  | 5  | 133 |     |     |
| 34       | 5        | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 1  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 2  | 5  | 5  | 3  | 3  | 3   | 3   | 131 |
| 35       | 4        | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4  | 5  | 2  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 3  | 2  | 4  | 4  | 3  | 4  | 2  | 2  | 3   | 4   | 119 |
| 36       | 4        | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 1  | 5   | 129 |     |
| 37       | 4        | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 1  | 1  | 1  | 3   | 112 |     |
| 38       | 5        | 1 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 1  | 5  | 1  | 5  | 5  | 3  | 1  | 5  | 2  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 2  | 1  | 5   | 128 |     |
| 39       | 4        | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4  | 5  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4   | 3   | 124 |
| 40       | 5        | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 4   | 3   | 143 |
| 41       | 5        | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4  | 5  | 3  | 5  | 5  | 3  | 3  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 3  | 2  | 3  | 1   | 2   | 125 |
| 42       | 4        | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 5 | 4  | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 3  | 4  | 2  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4   | 129 |     |
| 43       | 4        | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3  | 4  | 2  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3   | 4   | 123 |
| 44       | 5        | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 4  | 5  | 3  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 5  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 2  | 2  | 2  | 2   | 2   | 125 |
| 45       | 5        | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4  | 5  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 5  | 3  | 3  | 4  | 5  | 4  | 3   | 3   | 127 |
| 46       | 4        | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3   | 135 |     |
| 47       | 5        | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5  | 3  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 3  | 5  | 3  | 5  | 5  | 5  | 4  | 3  | 5  | 3  | 4  | 5  | 5  | 4  | 3  | 5  | 5  | 5   | 146 |     |
| 48       | 5        | 5 | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 3  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 3  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 3  | 5   | 151 |     |
| 49       | 4        | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4  | 4  | 3  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 5  | 4  | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3   | 129 |     |
| 50       | 4        | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 2  | 5  | 1  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 1  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 5   | 132 |
| 51       | 4        | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 2  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 127 |     |
| 52       | 5        | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5  | 5  | 2  | 4  | 5  | 4  | 4  | 1  | 3  | 5  | 2  | 5  | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 2  | 4  | 4  | 5  | 4  | 3  | 4  | 4   | 4   | 128 |
| 53       | 5        | 4 | 3 | 5 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 5  | 4  | 3  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  |    |    |    |    |     |     |     |



Lampiran 25 Perhitungan Skor Indikator Dominan Instrumen Final Lingkungan Keluarga (X2)

**SKOR INDIKATOR DOMINAN INSTRUMEN FINAL LINGKUNGAN KELUARGA (VARIABEL X2)**

| No           | Variabel            | Indikator                            | Jumlah Item | %          |          |
|--------------|---------------------|--------------------------------------|-------------|------------|----------|
|              |                     |                                      |             |            |          |
| 1.           | Lingkungan Keluarga | Hubungan antara orang tua dan anak   | 12          | 35,3       | %        |
|              |                     | Suasana rumah                        | 6           | 17,6       | %        |
|              |                     | Bimbingan orang tua                  | 10          | 29,5       | %        |
|              |                     | Status atau keadaan ekonomi keluarga | 6           | 17,6       | %        |
| <b>Total</b> |                     |                                      | <b>34</b>   | <b>100</b> | <b>%</b> |

| No                    | Variabel            | Indikator                          | No. Item     | Jumlah Skor  | Status      |
|-----------------------|---------------------|------------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| 1.                    | Lingkungan Keluarga | Hubungan antara orang tua dan anak | 1            | 504          | VALID       |
|                       |                     |                                    | 4            | 443          | VALID       |
|                       |                     |                                    | 5            | 364          | VALID       |
|                       |                     |                                    | 10           | 477          | VALID       |
|                       |                     |                                    | 15           | 440          | VALID       |
|                       |                     |                                    | 17           | 444          | VALID       |
|                       |                     |                                    | 20           | 324          | VALID       |
|                       |                     |                                    | 22           | 477          | VALID       |
|                       |                     |                                    | 25           | 450          | VALID       |
|                       |                     |                                    | 26           | 394          | VALID       |
|                       |                     |                                    | 28           | 469          | VALID       |
|                       |                     |                                    | 29           | 508          | VALID       |
|                       |                     | <b>Total Skor</b>                  |              |              | <b>5294</b> |
| <b>Rata-rata Skor</b> |                     |                                    | <b>441,2</b> |              |             |
| <b>%</b>              |                     |                                    | <b>35,2</b>  | <b>25,4%</b> |             |

| No       | Variabel            | Indikator             | No. Item    | Jumlah Skor | Status       |  |
|----------|---------------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------|--|
| 2.       | Lingkungan Keluarga | Suasana rumah         | 14          | 455         | VALID        |  |
|          |                     |                       | 18          | 399         | VALID        |  |
|          |                     |                       | 21          | 430         | VALID        |  |
|          |                     |                       | 31          | 387         | VALID        |  |
|          |                     |                       | 32          | 376         | VALID        |  |
|          |                     |                       | 33          | 385         | VALID        |  |
|          |                     | <b>Total Skor</b>     |             |             | <b>2432</b>  |  |
|          |                     | <b>Rata-rata Skor</b> |             |             | <b>405,3</b> |  |
| <b>%</b> |                     |                       | <b>16,2</b> | <b>23,3</b> |              |  |

| No | Variabel            | Indikator           | No. Item              | Jumlah Skor | Status      |             |  |
|----|---------------------|---------------------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|--|
| 3. | Lingkungan Keluarga | Bimbingan orang tua | 3                     | 386         | VALID       |             |  |
|    |                     |                     | 6                     | 448         | VALID       |             |  |
|    |                     |                     | 8                     | 538         | VALID       |             |  |
|    |                     |                     | 9                     | 542         | VALID       |             |  |
|    |                     |                     | 11                    | 531         | VALID       |             |  |
|    |                     |                     | 13                    | 493         | VALID       |             |  |
|    |                     |                     | 16                    | 503         | VALID       |             |  |
|    |                     |                     | 19                    | 512         | VALID       |             |  |
|    |                     |                     | 23                    | 438         | VALID       |             |  |
|    |                     |                     | 34                    | 439         | VALID       |             |  |
|    |                     |                     | 3                     | 386         | VALID       |             |  |
|    |                     |                     | <b>Total Skor</b>     |             |             | <b>4850</b> |  |
|    |                     |                     | <b>Rata-rata Skor</b> |             |             | <b>485</b>  |  |
|    |                     | <b>%</b>            |                       |             | <b>32,3</b> | <b>29,7</b> |  |

| No                | Variabel            | Indikator                            | No. Item    | Jumlah Skor | Status |
|-------------------|---------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|--------|
| 4.                | Lingkungan Keluarga | Status atau keadaan ekonomi keluarga | 2           | 386         | VALID  |
|                   |                     |                                      | 7           | 364         | VALID  |
|                   |                     |                                      | 12          | 422         | VALID  |
|                   |                     |                                      | 24          | 358         | VALID  |
|                   |                     |                                      | 27          | 443         | VALID  |
|                   |                     |                                      | 30          | 471         | VALID  |
| <b>Total Skor</b> |                     |                                      | <b>2444</b> |             |        |

|  |  |                       |              |             |
|--|--|-----------------------|--------------|-------------|
|  |  | <b>Rata-rata Skor</b> | <b>407,3</b> |             |
|  |  | <b>%</b>              | <b>16,3</b>  | <b>23,4</b> |

**Jumlah keseluruhan : 15020**

**Rata-rata skor keseluruhan : 1738,8**

| <b>Indikator</b>      | <b>LINGKUNGAN KELUARGA</b>                |                      |                            |   |
|-----------------------|---|----------------------|----------------------------|---|
|                       | <b>Hubungan antara orang tua dan anak</b> | <b>Suasana rumah</b> | <b>Bimbingan orang tua</b> | <b>Status atau keadaan ekonomi keluarga</b> |
| <b>Jumlah Soal</b>    | 12  | 6                    | 10                         | 6   |
| <b>Skor</b>           | 5294                                      | 2432                 | 4850                       | 2444  |
| <b>Rata-rata</b>      | 441,2                                     | 405,3                | 485                        | 407,3                                       |
| <b>Persentase (%)</b> | 25,4                                      | 23,3                 | 29,7                       | 23,4  |

Lampiran 26 Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Indikator Instrumen Final  
Lingkungan Keluarga (X2)

**Skor Hitung Butir Pernyataan Indikator Instrumen Final**

**Lingkungan Keluarga (X2)**

| No | Indikator                            | Item | Skor | Total Skor | N  | Rerata | Persentase (%) |
|----|--------------------------------------|------|------|------------|----|--------|----------------|
| 1  | Hubungan antara orang tua dan anak   | 1    | 504  | 5294       | 12 | 441,2  | 25,4%          |
|    |                                      | 4    | 443  |            |    |        |                |
|    |                                      | 5    | 364  |            |    |        |                |
|    |                                      | 10   | 477  |            |    |        |                |
|    |                                      | 15   | 440  |            |    |        |                |
|    |                                      | 17   | 444  |            |    |        |                |
|    |                                      | 20   | 324  |            |    |        |                |
|    |                                      | 22   | 477  |            |    |        |                |
|    |                                      | 25   | 450  |            |    |        |                |
|    |                                      | 26   | 394  |            |    |        |                |
|    |                                      | 28   | 469  |            |    |        |                |
| 29 | 508                                  |      |      |            |    |        |                |
| 2  | Suasana rumah                        | 14   | 455  | 2432       | 6  | 405,3  | 23,3%          |
|    |                                      | 18   | 399  |            |    |        |                |
|    |                                      | 21   | 430  |            |    |        |                |
|    |                                      | 31   | 387  |            |    |        |                |
|    |                                      | 32   | 376  |            |    |        |                |
|    |                                      | 33   | 385  |            |    |        |                |
| 3  | Bimbingan orang tua                  | 3    | 386  | 4850       | 10 | 485    | 27,9%          |
|    |                                      | 6    | 448  |            |    |        |                |
|    |                                      | 8    | 538  |            |    |        |                |
|    |                                      | 9    | 542  |            |    |        |                |
|    |                                      | 11   | 531  |            |    |        |                |
|    |                                      | 13   | 493  |            |    |        |                |
|    |                                      | 16   | 503  |            |    |        |                |
|    |                                      | 19   | 512  |            |    |        |                |
|    |                                      | 23   | 438  |            |    |        |                |
|    |                                      | 34   | 439  |            |    |        |                |
| 4  | Status atau keadaan ekonomi keluarga | 2    | 386  | 2444       | 6  | 407,3  | 23,4%          |
|    |                                      | 7    | 364  |            |    |        |                |
|    |                                      | 12   | 422  |            |    |        |                |
|    |                                      | 24   | 358  |            |    |        |                |



|        |  |    |     |       |    |        |      |
|--------|--|----|-----|-------|----|--------|------|
|        |  | 27 | 443 |       |    |        |      |
|        |  | 30 | 471 |       |    |        |      |
| Jumlah |  |    |     | 15020 | 34 | 1738,8 | 100% |

**Rata-rata Hitung Skor Indikator Instrumen Final Lingkungan Keluarga (X<sub>2</sub>)**

| No     | Indikator                            | Total Skor | N  | Rerata | Persentase (%) |
|--------|--------------------------------------|------------|----|--------|----------------|
| 1      | Hubungan antara orang tua dan anak   | 5294       | 12 | 441,2  | 25,4%          |
| 2      | Suasana rumah                        | 2432       | 6  | 405,3  | 23,3%          |
| 3      | Bimbingan orang tua                  | 4850       | 10 | 485    | 27,9%          |
| 4      | Status atau keadaan ekonomi keluarga | 2444       | 6  | 407,3  | 23,4%          |
| Jumlah |                                      | 15020      | 34 | 1738,8 | 100%           |

Lampiran 27. Instrumen Final Minat Berwirausaha (Y)

| NO | PERNYATAAN   | STS | TS | RR | S | SS |
|----|--|-----|----|----|---|----|
| 1  | Saya memulai berwirausaha karena saya merasa senang apabila memiliki usaha sendiri                 |     |    |    |   |    |
| 2  | Saya memulai berwirausaha karena ingin hidup mandiri   |     |    |    |   |    |
| 3  | Saya tertarik berwirausaha karena memberikan kebebasan bagi saya untuk berkreasi                   |     |    |    |   |    |
| 4  | Saya senang melihat kisah wirausahawan sukses yang memulai usahanya dari nol                       |     |    |    |   |    |
| 5  | Saya akan tetap berwirausaha walaupun banyak resiko yang harus dihadapi                            |     |    |    |   |    |
| 6  | Berwirausaha tidak dapat menjamin kehidupan di masa tua  |     |    |    |   |    |
| 7  | Wirausaha itu tantangan yang menarik bagi saya   |     |    |    |   |    |
| 8  | Saya tertarik untuk memerhatikan perkembangan wirausaha di Indonesia                               |     |    |    |   |    |
| 9  | Dengan berwirausaha saya dapat membuka peluang usaha bagi orang lain                               |     |    |    |   |    |
| 10 | Saya telah memikirkan apa yang akan saya kerjakan setelah lulus nanti, salah satunya berwirausaha  |     |    |    |   |    |
| 11 | Saya akan bekerja keras dan pantang menyerah dalam berwirausaha                                    |     |    |    |   |    |
| 12 | Saya ingin berwirausaha sesuai dengan kemampuan dan keterampilan saya                              |     |    |    |   |    |
| 13 | Sulitnya mendapatkan pekerjaan mendorong saya membuka usaha setelah lulus sekolah                  |     |    |    |   |    |
| 14 | Saya tertarik berwirausaha karena dapat mengembangkan hasil kreasi saya                            |     |    |    |   |    |
| 15 | Praktek kewirausahaan di sekolah menjadikan saya terdorong untuk membuka usaha setelah lulus nanti |     |    |    |   |    |

| <b>NO</b> | <b>PERNYATAAN</b>   | <b>STS</b> | <b>TS</b> | <b>RR</b> | <b>S</b> | <b>SS</b> |
|-----------|---|------------|-----------|-----------|----------|-----------|
| 16        | Saya tidak tertarik dengan segala hal terkait wirausaha   |            |           |           |          |           |
| 17        | Saya enggan berwirausaha karena membutuhkan modal yang tidak sedikit                                    |            |           |           |          |           |
| 18        | Generasi muda yang sukses dalam berwirausaha, menjadi dorongan saya untuk memulai usaha                 |            |           |           |          |           |
| 19        | Saya berkeinginan menjadi sukses melalui berwirausaha   |            |           |           |          |           |
| 20        | Saya menyukai pekerjaan sebagai karyawan karena lebih pasti daripada berwirausaha                       |            |           |           |          |           |
| 21        | Saya memupuk tabungan untuk mengumpulkan modal berwirausaha   |            |           |           |          |           |
| 22        | Saya senang menghadiri seminar-seminar kewirausahaan  |            |           |           |          |           |
| 23        | Saya senang berwirausaha karena menambah uang jajan   |            |           |           |          |           |
| 24        | Saya tidak ingin berwirausaha karena saya kurang kreatif  |            |           |           |          |           |
| 25        | Menurut saya, gagal adalah sesuatu yang biasa dalam berwirausaha  |            |           |           |          |           |
| 26        | Saya tertarik untuk membuka usaha berdasarkan pengalaman yang saya peroleh selama pembelajaran di kelas |            |           |           |          |           |
| 27        | Saya tertarik berwirausaha karena saya yakin dengan kemampuan saya                                      |            |           |           |          |           |
| 28        | Saya cenderung memilih berwirausaha karena dapat memberikan kepuasan dan kebanggaan tersendiri          |            |           |           |          |           |
| 29        | Saya ingin berwirausaha karena waktu kerjanya tidak terikat   |            |           |           |          |           |
| 30        | Saya akan tetap berwirausaha walaupun untuk memulainya saya menggunakan dana sendiri                    |            |           |           |          |           |
| 31        | Saya senang berwirausaha karena dapat mengurangi beban orang tua  |            |           |           |          |           |
| 32        | Saya enggan berwirausaha karena banyak pesaingnya   |            |           |           |          |           |

## Lampiran 28. Data Mentah Minat Berwirausaha (Y)

Data Mentah Instrumen Minat Berwirausaha (Y)

| No. Resp | No. Item |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | Xt  |     |
|----------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|
|          | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 |     |     |
| 1        | 3        | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 2  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 5  | 3  | 109 |     |
| 2        | 4        | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 128 |     |
| 3        | 5        | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3  | 5  | 4  | 3  | 4  | 3  | 5  | 3  | 5  | 5  | 3  | 3  | 3  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 128 |     |
| 4        | 4        | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 2  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 117 |     |
| 5        | 5        | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 130 |
| 6        | 5        | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 2  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4   | 148 |
| 7        | 4        | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 5  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 5  | 3   | 118 |
| 8        | 4        | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 2  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4   | 122 |
| 9        | 4        | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3  | 5  | 4  | 3  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 5  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 5  | 5  | 133 |     |
| 10       | 4        | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 125 |     |
| 11       | 5        | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3   | 122 |
| 12       | 5        | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5   | 152 |
| 13       | 4        | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 3  | 5  | 3  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 3  | 132 |     |
| 14       | 4        | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 117 |     |
| 15       | 4        | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 3  | 4  | 3  | 5  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 128 |     |
| 16       | 4        | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3   | 123 |
| 17       | 4        | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 5  | 5  | 3  | 4  | 4  | 5  | 3  | 4  | 2  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4   | 128 |
| 18       | 5        | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4  | 5  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 5  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 5  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 3  | 126 |     |
| 19       | 4        | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 5  | 5  | 3  | 3  | 4  | 5  | 3  | 5  | 4  | 4  | 5  | 3  | 4  | 5  | 3  | 129 |     |
| 20       | 4        | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 115 |     |
| 21       | 5        | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 5  | 3  | 3  | 5  | 5  | 3  | 4  | 5  | 3  | 5  | 5  | 5  | 135 |     |
| 22       | 4        | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 5  | 2  | 4  | 4  | 5  | 3  | 4  | 2  | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 3  | 120 |     |
| 23       | 3        | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 5  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 103 |     |
| 24       | 4        | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4  | 5  | 5  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 5  | 3  | 5  | 5  | 4  | 5  | 3  | 3  | 5  | 3  | 119 |     |
| 25       | 4        | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 119 |     |
| 26       | 4        | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4  | 4  | 4  | 3  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 3  | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 137 |     |
| 27       | 5        | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 3  | 5  | 4  | 3  | 4  | 3  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 136 |     |
| 28       | 5        | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 133 |     |
| 29       | 4        | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 2  | 5  | 3  | 5  | 3  | 3  | 4  | 5  | 4  | 5  | 3   | 123 |
| 30       | 5        | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 122 |     |
| 31       | 4        | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 5  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 119 |     |
| 32       | 5        | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 3  | 124 |     |
| 33       | 5        | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5  | 5  | 4  | 2  | 5  | 2  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 2  | 5  | 5  | 4   | 137 |
| 34       | 5        | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 5  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 123 |     |
| 35       | 5        | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 133 |     |
| 36       | 5        | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 5  | 3  | 4  | 5  | 3  | 4  | 4  | 3  | 5  | 3  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 133 |     |
| 37       | 4        | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 121 |     |
| 38       | 5        | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 134 |     |
| 39       | 4        | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 3  | 5  | 5  | 3  | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 133 |     |
| 40       | 4        | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 134 |     |
| 41       | 5        | 4 | 2 | 5 | 3 | 2 | 4 | 1 | 4 | 5  | 3  | 4  | 2  | 2  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 2  | 1  | 5  | 3  | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 118 |     |
| 42       | 5        | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 130 |     |
| 43       | 4        | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 112 |     |
| 44       | 3        | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 2  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 109 |     |
| 45       | 5        | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 123 |     |
| 46       | 4        | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 5  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 115 |     |
| 47       | 5        | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 3  | 5  | 5  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 138 |     |
| 48       | 5        | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 3  | 4  | 3  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 142 |     |
| 49       | 4        | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 2  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 2  | 111 |     |
| 50       | 5        | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 2  | 2  | 4  | 4  | 2  | 4  | 4  | 4  | 5  | 1  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 1  | 123 |     |
| 51       | 5        | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 132 |     |
| 52       | 4        | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4  | 5  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 2  | 4  | 5  | 3  | 3  | 3  | 4  | 2  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 5  | 3  | 116 |     |
| 53       | 4        | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3  | 4  | 5  | 3  | 5  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 3  | 126 |     |
| 54       | 4        | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4   | 128 |
| 55       | 4        | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3   | 128 |



Lampiran 29. Perhitungan Skor Indikator Dominan Instrumen Final Minat Berwirausaha (Y)

**SKOR INDIKATOR DOMINAN INSTRUMEN FINAL MINAT  
BERWIRAUSAHA  
( VARIABEL Y)**

| No<br>1.     | Variabel           | Indikator            | Jumlah<br>Item | %          |          |
|--------------|--------------------|----------------------|----------------|------------|----------|
|              | Minat Berwirausaha | Rasa Senang          | 8              | 25         | %        |
|              |                    | Perhatian            | 7              | 22         | %        |
|              |                    | Partisipasi<br>Aktif | 17             | 53         | %        |
| <b>Total</b> |                    |                      | <b>32</b>      | <b>100</b> | <b>%</b> |

| No       | Variabel           | Indikator             | No.<br>Item | Jumlah<br>Skor | Status |  |
|----------|--------------------|-----------------------|-------------|----------------|--------|--|
| 1.       | Minat Berwirausaha | Rasa Senang           | 1           | 502            | VALID  |  |
|          |                    |                       | 3           | 482            | VALID  |  |
|          |                    |                       | 7           | 460            | VALID  |  |
|          |                    |                       | 14          | 474            | VALID  |  |
|          |                    |                       | 20          | 349            | VALID  |  |
|          |                    |                       | 23          | 480            | VALID  |  |
|          |                    |                       | 27          | 441            | VALID  |  |
|          |                    |                       | 31          | 508            | VALID  |  |
|          |                    | <b>Total Skor</b>     |             | <b>3696</b>    |        |  |
|          |                    | <b>Rata-rata Skor</b> |             | <b>3120</b>    |        |  |
| <b>%</b> |                    | <b>25,3</b>           | <b>33,8</b> |                |        |  |

| No | Variabel           | Indikator | No.<br>Item | Jumlah<br>Skor | Status |
|----|--------------------|-----------|-------------|----------------|--------|
| 2. | Minat Berwirausaha | Perhatian | 4           | 514            | VALID  |
|    |                    |           | 8           | 417            | VALID  |
|    |                    |           | 10          | 439            | VALID  |
|    |                    |           | 13          | 429            | VALID  |
|    |                    |           | 16          | 453            | VALID  |
|    |                    |           | 18          | 476            | VALID  |

|  |  |                       |              |             |
|--|--|-----------------------|--------------|-------------|
|  |  | 22                    | 392          | VALID       |
|  |  | <b>Total Skor</b>     | <b>3120</b>  |             |
|  |  | <b>Rata-rata Skor</b> | <b>445,7</b> |             |
|  |  | <b>%</b>              | <b>21,3</b>  | <b>32,6</b> |

| No | Variabel           | Indikator             | No. Item     | Jumlah Skor | Status |
|----|--------------------|-----------------------|--------------|-------------|--------|
| 3. | Minat Berwirausaha | Partisipasi Aktif     | 2            | 504         | VALID  |
|    |                    |                       | 5            | 460         | VALID  |
|    |                    |                       | 6            | 431         | VALID  |
|    |                    |                       | 9            | 506         | VALID  |
|    |                    |                       | 11           | 494         | VALID  |
|    |                    |                       | 12           | 496         | VALID  |
|    |                    |                       | 15           | 441         | VALID  |
|    |                    |                       | 17           | 412         | VALID  |
|    |                    |                       | 19           | 486         | VALID  |
|    |                    |                       | 21           | 414         | VALID  |
|    |                    |                       | 24           | 413         | VALID  |
|    |                    |                       | 25           | 506         | VALID  |
|    |                    |                       | 26           | 440         | VALID  |
|    |                    |                       | 28           | 462         | VALID  |
|    |                    |                       | 29           | 452         | VALID  |
|    |                    |                       | 30           | 458         | VALID  |
|    |                    |                       | 32           | 432         | VALID  |
|    |                    | <b>Total Skor</b>     | <b>7807</b>  |             |        |
|    |                    | <b>Rata-rata Skor</b> | <b>459,2</b> |             |        |
|    |                    | <b>%</b>              | <b>53,4</b>  | <b>33,6</b> |        |

**Jumlah keseluruhan : 14623**

**Rata-rata skor keseluruhan : 1366,9**

| Indikator             | MINAT BERWIRAUSAHA |           |                   |
|-----------------------|--------------------|-----------|-------------------|
|                       | Rasa Senang        | Perhatian | Partisipasi Aktif |
| <b>Jumlah Soal</b>    | 8                  | 7         | 17                |
| <b>Skor</b>           | 3696               | 3120      | 7808              |
| <b>Rata-rata</b>      | 3120               | 445,7     | 459,2             |
| <b>Persentase (%)</b> | 33,8               | 32,6      | 33,6              |

Lampiran 30. Perhitungan Rata-rata Hitung Skor Indikator Instrumen Final Minat Berwirausaha (Y)

**Skor Hitung Butir Pernyataan Indikator Instrumen Final Minat**

**Berwirausaha (Y)**

| No | Indikator         | Item | Skor | Total Skor | N  | Rerata | Persentase (%) |
|----|-------------------|------|------|------------|----|--------|----------------|
| 1  | Rasa Senang       | 1    | 502  | 3696       | 8  | 462    | 33,80%         |
|    |                   | 3    | 482  |            |    |        |                |
|    |                   | 7    | 460  |            |    |        |                |
|    |                   | 14   | 474  |            |    |        |                |
|    |                   | 20   | 349  |            |    |        |                |
|    |                   | 23   | 480  |            |    |        |                |
|    |                   | 27   | 441  |            |    |        |                |
|    |                   | 31   | 508  |            |    |        |                |
| 2  | Perhatian         | 4    | 514  | 3120       | 7  | 445,7  | 32,60%         |
|    |                   | 8    | 417  |            |    |        |                |
|    |                   | 10   | 439  |            |    |        |                |
|    |                   | 13   | 429  |            |    |        |                |
|    |                   | 16   | 453  |            |    |        |                |
|    |                   | 18   | 476  |            |    |        |                |
|    |                   | 22   | 392  |            |    |        |                |
| 3  | Partisipasi Aktif | 2    | 504  | 7807       | 17 | 459,2  | 33,60%         |
|    |                   | 5    | 460  |            |    |        |                |
|    |                   | 6    | 431  |            |    |        |                |
|    |                   | 9    | 506  |            |    |        |                |
|    |                   | 11   | 494  |            |    |        |                |
|    |                   | 12   | 496  |            |    |        |                |
|    |                   | 15   | 441  |            |    |        |                |
|    |                   | 17   | 412  |            |    |        |                |
|    |                   | 19   | 486  |            |    |        |                |
|    |                   | 21   | 414  |            |    |        |                |
|    |                   | 24   | 413  |            |    |        |                |
|    |                   | 25   | 506  |            |    |        |                |
|    |                   | 26   | 440  |            |    |        |                |
|    |                   | 28   | 462  |            |    |        |                |
| 29 | 452               |      |      |            |    |        |                |
| 30 | 458               |      |      |            |    |        |                |



|        |  |    |       |    |        |      |
|--------|--|----|-------|----|--------|------|
|        |  | 32 | 432   |    |        |      |
| Jumlah |  |    | 14623 | 32 | 1366,9 | 100% |

**Rata-rata Hitung Skor Indikator Instrumen Final Minat Berwirausaha (Y)**

| No     | Indikator         | Total Skor | N  | Rerata | Persentase (%) |
|--------|-------------------|------------|----|--------|----------------|
| 1      | Rasa Senang       | 3696       | 8  | 462    | 33,80%         |
| 2      | Perhatian         | 3120       | 7  | 445,7  | 32,60%         |
| 3      | Partisipasi Aktif | 7807       | 17 | 459,2  | 33,60%         |
| Jumlah |                   | 14623      | 32 | 1366,9 | 100%           |

Lampiran 31. Data Mentah Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1), Lingkungan Keluarga (X2) dan Minat Berwirausaha (Y)

| No. | Nama Responden         | VARIABEL |     |     |
|-----|------------------------|----------|-----|-----|
|     |                        | X1       | X2  | Y   |
| 1   | Adi Rachmawan          | 18       | 141 | 109 |
| 2   | Aini Lestari           | 22       | 142 | 128 |
| 3   | Amanda Sri Utami       | 24       | 101 | 128 |
| 4   | Andre                  | 22       | 117 | 117 |
| 5   | Azas Dinar             | 24       | 133 | 130 |
| 6   | Cindy Pradita          | 26       | 122 | 148 |
| 7   | Dzulnur Fitriyah       | 18       | 122 | 118 |
| 8   | Eka Vincentia          | 21       | 101 | 122 |
| 9   | Febri Renaldi          | 23       | 138 | 133 |
| 10  | Heru Adi Prayoga       | 20       | 124 | 125 |
| 11  | Ilham Pauzi            | 20       | 107 | 122 |
| 12  | Ivonia Dwi Yahya       | 26       | 140 | 152 |
| 13  | Muhammad Aldo Januar   | 21       | 140 | 132 |
| 14  | Muhammad Khahfi Ari S  | 21       | 118 | 117 |
| 15  | Rezky                  | 19       | 144 | 128 |
| 16  | Rindy Kusuma Dewi      | 21       | 137 | 123 |
| 17  | Riska Milenia          | 18       | 117 | 128 |
| 18  | Selvia Andini          | 19       | 138 | 126 |
| 19  | Tiara Maylia           | 24       | 127 | 129 |
| 20  | Tiara Nilam Sari       | 18       | 119 | 115 |
| 21  | Twini Sari             | 25       | 156 | 135 |
| 22  | Venia Thiofanny        | 23       | 120 | 120 |
| 23  | Ai Diana               | 18       | 114 | 103 |
| 24  | Alya Febriyana         | 21       | 127 | 119 |
| 25  | Ayu Amerta Eka C       | 21       | 124 | 119 |
| 26  | Badriyatul Hasanah     | 24       | 129 | 137 |
| 27  | Diana Rahma Dinda      | 25       | 153 | 136 |
| 28  | Ika Octaviyana         | 25       | 142 | 133 |
| 29  | Intan Wahyudi          | 19       | 120 | 123 |
| 30  | Jesica Chintami T      | 21       | 121 | 122 |
| 31  | Kristania              | 18       | 135 | 119 |
| 32  | Kusnul Subkhi          | 22       | 118 | 124 |
| 33  | Marcella Edwina S      | 26       | 133 | 137 |
| 34  | Melati Putri           | 21       | 131 | 123 |
| 35  | Mohammad Rizky         | 24       | 119 | 133 |
| 36  | Nabila Adinda          | 18       | 129 | 133 |
| 37  | Nur Rizki Anissa       | 21       | 112 | 121 |
| 38  | Rama Wijaya            | 25       | 128 | 134 |
| 39  | Rejal Solita           | 22       | 124 | 133 |
| 40  | Rezqia Aulia Hanum     | 24       | 143 | 134 |
| 41  | Roslyana Muljanto      | 23       | 125 | 118 |
| 42  | Sindi Ayu Lestari      | 21       | 129 | 130 |
| 43  | Sintia Agustina        | 18       | 123 | 112 |
| 44  | Tanto                  | 18       | 125 | 109 |
| 45  | Tri Dumiah Santika     | 23       | 127 | 123 |
| 46  | Widiya Lestari         | 18       | 135 | 115 |
| 47  | Adji Permana           | 23       | 146 | 138 |
| 48  | Ahmad Suwayifi         | 24       | 151 | 142 |
| 49  | Ajeng Silka Nurhafsyah | 18       | 129 | 111 |
| 50  | Andry Reza Pahlevi     | 21       | 132 | 123 |
| 51  | Anisah Lathifah        | 19       | 127 | 132 |
| 52  | Cindy Rindi Yani       | 23       | 128 | 116 |
| 53  | Dhea Aryqoh            | 23       | 143 | 126 |
| 54  | Dimas Wijaya Saputra   | 20       | 135 | 128 |
| 55  | Egi Novella            | 19       | 143 | 128 |

| No.           | Nama Responden          | VARIABEL    |             |             |
|---------------|-------------------------|-------------|-------------|-------------|
|               |                         | X1          | X2          | Y           |
| 56            | Fetti Kusuma Widyani    | 24          | 131         | 131         |
| 57            | Gregorios               | 20          | 142         | 132         |
| 58            | Haya Hasnah Mahirah     | 23          | 143         | 129         |
| 59            | Irhamnah                | 22          | 113         | 121         |
| 60            | Lusiana Fitri Dewi      | 19          | 131         | 123         |
| 61            | Lusy Aulia Rahim        | 24          | 139         | 137         |
| 62            | Muammar Dzachwani       | 25          | 144         | 128         |
| 63            | Muhammad Suras          | 26          | 128         | 120         |
| 64            | Mutiara Putri           | 26          | 136         | 140         |
| 65            | Rias Darmawan           | 22          | 138         | 142         |
| 66            | Sahwa Attohiroh         | 20          | 109         | 131         |
| 67            | Sakinah                 | 23          | 128         | 135         |
| 68            | Sifa Nadilla            | 26          | 134         | 143         |
| 69            | Sumiyati Dewi           | 23          | 107         | 134         |
| 70            | Achmad Bagus Setiawar   | 25          | 141         | 143         |
| 71            | Adella Putri            | 22          | 115         | 120         |
| 72            | Adinda Riyanti          | 26          | 161         | 148         |
| 73            | Aida Octavia            | 26          | 131         | 130         |
| 74            | Annisa Rahmawati        | 23          | 114         | 120         |
| 75            | Azzahra Azhari          | 19          | 144         | 115         |
| 76            | Calista Purwanti        | 22          | 118         | 120         |
| 77            | Devi Rahma Utami        | 22          | 136         | 130         |
| 78            | Dimas Shafyan Ahyani    | 18          | 131         | 117         |
| 79            | F Melzai L              | 21          | 97          | 119         |
| 80            | Harfiah Sri Utami       | 26          | 157         | 155         |
| 81            | Mario                   | 22          | 148         | 132         |
| 82            | M Septian Pratama       | 21          | 148         | 120         |
| 83            | Nita Kholilah           | 22          | 130         | 127         |
| 84            | Noni Kurniana Putri     | 21          | 135         | 127         |
| 85            | Noval Azhari Ramadan    | 22          | 136         | 126         |
| 86            | Nur Hasanah Febiani     | 23          | 140         | 133         |
| 87            | Putri Indah Permata Sar | 21          | 121         | 123         |
| 88            | Rika Ristiani           | 23          | 140         | 132         |
| 89            | Rissa Sugiarti          | 19          | 118         | 118         |
| 90            | Rizqa Maratussholihah   | 22          | 128         | 122         |
| 91            | Tasya Milda Putri       | 26          | 147         | 151         |
| 92            | Vini Anggraini Putri    | 25          | 140         | 135         |
| 93            | Alfianita Agustiani     | 24          | 124         | 119         |
| 94            | Alindra Yatiyusari      | 22          | 155         | 128         |
| 95            | Ayu Yulianni            | 26          | 121         | 145         |
| 96            | Diah Titin Prihatini    | 20          | 144         | 129         |
| 97            | Efrilia Yunitasari      | 26          | 132         | 133         |
| 98            | Eneyza Fatmalia Sari    | 23          | 142         | 127         |
| 99            | Intan Meilina           | 26          | 138         | 140         |
| 100           | Jihan Hafshah           | 23          | 134         | 129         |
| 101           | Khofifah                | 21          | 139         | 122         |
| 102           | Mahdalena               | 23          | 108         | 121         |
| 103           | Muhamad Ichsan Aidhik   | 24          | 128         | 134         |
| 104           | Nabilah Inayah Afifah   | 22          | 149         | 140         |
| 105           | Nabilla Ariviani        | 26          | 140         | 129         |
| 106           | Nahdiah                 | 24          | 143         | 134         |
| 107           | Nova Wulandari          | 25          | 151         | 144         |
| 108           | Rifka Gita Mentari      | 26          | 161         | 135         |
| 109           | Rina Widiyanti          | 26          | 139         | 136         |
| 110           | Silva Anggrita Juliana  | 22          | 117         | 125         |
| 111           | Sri Winda Windiarti     | 22          | 150         | 144         |
| 112           | Sugito                  | 21          | 124         | 122         |
| 113           | Suwei Batul Islamiah    | 26          | 135         | 129         |
| 114           | Vanny Veronika          | 22          | 143         | 130         |
| <b>JUMLAH</b> |                         | <b>1179</b> | <b>7104</b> | <b>6919</b> |

Lampiran 32. Deskripsi Data Variabel Minat Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga

**Statistik Deskriptif Minat Berwirausaha(Y)**

**Descriptive Statistics**

|                        | N   | Minimum | Maximum | Mean   | Std. Deviation | Variance |
|------------------------|-----|---------|---------|--------|----------------|----------|
| Minat Berwirausaha (Y) | 114 | 103     | 155     | 128.27 | 9.607          | 92.288   |
| Valid N (listwise)     | 114 |         |         |        |                |          |

**Statistik Deskriptif Pengetahuan Kewirausahaan(X<sub>1</sub>)**

**Descriptive Statistics**

|                                | N   | Minimum | Maximum | Mean  | Std. Deviation | Variance |
|--------------------------------|-----|---------|---------|-------|----------------|----------|
| Pengetahuan Kewirausahaan (X1) | 114 | 18      | 26      | 22.27 | 2.497          | 6.235    |
| Valid N (listwise)             | 114 |         |         |       |                |          |

**Statistik Deskriptif Lingkungan Keluarga (Variabel X<sub>2</sub>)**

**Descriptive Statistics**

|                         | N   | Minimum | Maximum | Mean   | Std. Deviation | Variance |
|-------------------------|-----|---------|---------|--------|----------------|----------|
| Lingkungan Keluarga(X2) | 114 | 97      | 161     | 131.75 | 13.092         | 171.408  |
| Valid N (listwise)      | 114 |         |         |        |                |          |

### Lampiran 33. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Minat

#### Berwirausaha(Y)

1. Menghitung rentang data

$$\begin{aligned}\text{Rentang data} &= \text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum} \\ &= 155 - 103 \\ &= 52\end{aligned}$$

2. Menghitung Interval Kelas

$$\begin{aligned}\text{Kelas Interval} &= 1 + (3,3) \log n \\ &= 1 + (3,3) \log 114 \\ &= 1 + 6,80 \\ &= 7,80 \text{ (dibulatkan menjadi 8)}\end{aligned}$$

3. Menghitung Panjang Kelas Interval

$$\begin{aligned}\text{Panjang Interval} &= \text{Rentang Data} : \text{Kelas Interval} \\ &= 52 : 8 \\ &= 6,5 \text{ (dibulatkan menjadi 7)}\end{aligned}$$

4. Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha

| Kelas Interval | Batas Bawah | Batas Atas | Frek Absolut | Frek Relatif |
|----------------|-------------|------------|--------------|--------------|
| 103-109        | 102,5       | 109,5      | 3            | 2,6%         |
| 110-116        | 109,5       | 116,5      | 6            | 5,3%         |
| 117-123        | 116,5       | 123,5      | 33           | 29,0%        |
| 124-130        | 123,5       | 130,5      | 28           | 24,5%        |
| 131-137        | 130,5       | 137,5      | 28           | 24,5%        |
| 138-144        | 137,5       | 144,5      | 10           | 8,8%         |
| 145-151        | 144,5       | 151,5      | 4            | 3,5%         |
| 152-158        | 151,5       | 158,5      | 2            | 1,8%         |
| Jumlah         |             |            | 114          | 100%         |

### Lampiran 34. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel

#### Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

1. Menghitung rentang data

$$\begin{aligned}\text{Rentang data} &= \text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum} \\ &= 26 - 18 \\ &= 8\end{aligned}$$

2. Menghitung Interval Kelas

$$\begin{aligned}\text{Kelas Interval} &= 1 + (3,3) \log n \\ &= 1 + (3,3) \log 114 \\ &= 1 + 6,80 \\ &= 7,80 \text{ (dibulatkan menjadi 9)}\end{aligned}$$

3. Menghitung Panjang Kelas Interval

$$\begin{aligned}\text{Panjang Interval} &= \text{Rentang Data} : \text{Kelas Interval} \\ &= 8 : 9 \\ &= 0,88 \text{ (dibulatkan menjadi 1)}\end{aligned}$$

4. Distribusi Frekuensi Pengetahuan Kewirausahaan

| Kelas Interval | Batas Bawah | Batas Atas | Frek Absolut | Frek Relatif |
|----------------|-------------|------------|--------------|--------------|
| 18             | 17,5        | 18,5       | 12           | 10,5%        |
| 19             | 18,5        | 19,5       | 8            | 7%           |
| 20             | 19,5        | 20,5       | 6            | 5,3%         |
| 21             | 20,5        | 21,5       | 17           | 15%          |
| 22             | 21,5        | 22,5       | 18           | 15,7%        |
| 23             | 22,5        | 23,5       | 16           | 14%          |
| 24             | 23,5        | 24,5       | 12           | 10,5%        |
| 25             | 24,5        | 25,5       | 8            | 7%           |
| 26             | 25,5        | 26,5       | 17           | 15%          |
| Jumlah         |             |            | 114          | 100%         |

### Lampiran 35. Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel

#### Lingkungan Keluarga (X2)

1. Menghitung rentang data

$$\begin{aligned}\text{Rentang data} &= \text{Nilai Maksimum} - \text{Nilai Minimum} \\ &= 161 - 97 \\ &= 64\end{aligned}$$

2. Menghitung Interval Kelas

$$\begin{aligned}\text{Kelas Interval} &= 1 + (3,3) \log n \\ &= 1 + (3,3) \log 114 \\ &= 1 + 6,80 \\ &= 7,80 \text{ (dibulatkan menjadi 8)}\end{aligned}$$

3. Menghitung Panjang Kelas Interval

$$\begin{aligned}\text{Panjang Interval} &= \text{Rentang Data} : \text{Kelas Interval} \\ &= 64 : 8 \\ &= 8\end{aligned}$$

4. Distribusi Frekuensi Lingkungan Keluarga

| Kelas Interval | Batas Bawah | Batas Atas | Frek Absolut | Frek Relatif |
|----------------|-------------|------------|--------------|--------------|
| 97-104         | 96,5        | 104,5      | 3            | 2,6%         |
| 105-112        | 104,5       | 112,5      | 5            | 4,4%         |
| 113-120        | 112,5       | 120,5      | 15           | 13,1%        |
| 121-128        | 120,5       | 128,5      | 23           | 20,2%        |
| 129-136        | 128,5       | 136,5      | 24           | 21,1%        |
| 137-144        | 136,5       | 144,5      | 30           | 26,3%        |
| 145-152        | 144,5       | 152,5      | 8            | 7%           |
| 153-161        | 152,5       | 161,5      | 6            | 5,3%         |
| Jumlah         |             |            | 114          | 100%         |

## Lampiran 36. Hasil Perhitungan Uji Normalitas

### 1. Menggunakan *One Sample Kolmogorov Smirnov Test*

|                                  |           | Pengetahuan<br>Kewirausahaan<br>(X1) | Lingkungan<br>Keluarga (X2) | Minat<br>Berwirausaha<br>(Y) | Unstandardi<br>zed<br>Residual |
|----------------------------------|-----------|--------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| N                                |           | 114                                  | 114                         | 114                          | 114                            |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean      | 22.27                                | 131.75                      | 128.27                       | .0000000                       |
|                                  | Std.      |                                      |                             |                              |                                |
|                                  | Deviation | 2.497                                | 13.092                      | 9.607                        | 6.47029195                     |
| Most Extreme Differences         | Absolute  | .082                                 | .061                        | .077                         | .050                           |
|                                  | Positive  | .080                                 | .052                        | .077                         | .047                           |
|                                  | Negative  | -.082                                | -.061                       | -.041                        | -.050                          |
| Test Statistic                   |           | .082                                 | .061                        | .077                         | .050                           |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |           | .057                                 | .200                        | .095                         | .200                           |

a. Test distribution is Normal.

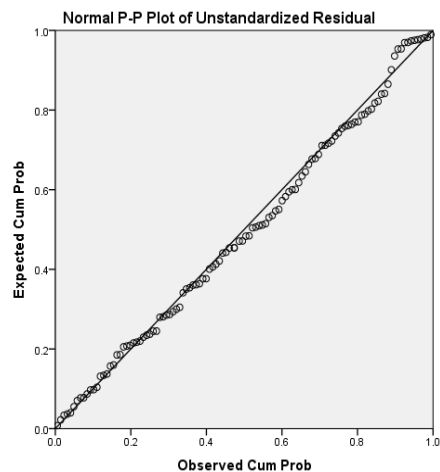
Signifikansi Variabel:

X1 = 0,057 > 0,05 (menunjukkan data berdistribusi normal)

X2 = 0,200 > 0,05 (menunjukkan data berdistribusi normal)

Y = 0,095 > 0,05 (menunjukkan data berdistribusi normal)

### 2. Menggunakan Kurva Normal P-P Plot



Grafik Normal P-P Plot di samping menunjukkan bahwa sebaran data berkumpul di sekitar garis uji yang mengarah ke kanan atas. Tidak ada data yang terletak jauh dari sebaran tersebut. Dapat disimpulkan bahwa **data berdistribusi normal.**

Lampiran 37. Hasil Perhitungan Uji Linearitas

**Variabel X<sub>1</sub> terhadap Y (X<sub>2</sub> konstan)**

**ANOVA Table**

|  |                |                | Sum of Squares | df  | Mean Square | F      | Sig. |
|--|----------------|----------------|----------------|-----|-------------|--------|------|
| Minat Berwirausaha (Y) *<br>Pengetahuan Kewirausahaan (X1) | Between Groups | (Combined)     | 5398.231       | 8   | 674.779     | 14.085 | .000 |
|  |                | Linearity      | 4745.686       | 1   | 4745.686    | 99.058 | .000 |
|  |                | Deviation from | 652.545        | 7   | 93.221      | 1.946  | .070 |
|  |                | Linearity      |                |     |             |        |      |
| Within Groups  |                |                | 5030.339       | 105 | 47.908      |        |      |
| Total  |                |                | 10428.570      | 113 |             |        |      |

Nilai signifikansi pada *linearity*  $0,000 < 0,05$ , maka **data berdistribusi linear**

**Variabel X<sub>2</sub> terhadap Y (X<sub>1</sub> konstan)**

**ANOVA Table**

|  |                |                | Sum of Squares | df  | Mean Square | F      | Sig. |
|--|----------------|----------------|----------------|-----|-------------|--------|------|
| Minat Berwirausaha (Y) *<br>Lingkungan Keluarga (X2) | Between Groups | (Combined)     | 5953.370       | 46  | 129.421     | 1.938  | .007 |
|  |                | Linearity      | 2475.604       | 1   | 2475.604    | 37.063 | .000 |
|  |                | Deviation from | 3477.766       | 45  | 77.284      | 1.157  | .290 |
|  |                | Linearity      |                |     |             |        |      |
| Within Groups  |                |                | 4475.200       | 67  | 66.794      |        |      |
| Total  |                |                | 10428.570      | 113 |             |        |      |

Nilai signifikansi pada *linearity*  $0,000 < 0,05$ , maka **data berdistribusi linear**



Lampiran 38. Hasil Perhitungan Analisis Regresi Linear Berganda

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Change Statistics |          |     |     |               |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|-------------------|----------|-----|-----|---------------|
|       |                   |          |                   |                            | R Square Change   | F Change | df1 | df2 | Sig. F Change |
| 1     | .739 <sup>a</sup> | .546     | .538              | 6.528                      | .546              | 66.847   | 2   | 111 | .000          |

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga (X2), Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

Analisis Determinasi diperoleh R Square sebesar 0,546 atau 54,6% yang menunjukkan persentase sumbangan hubungan antara X<sub>1</sub> dan X<sub>2</sub> dengan Y.

**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df  | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 5697.862       | 2   | 2848.931    | 66.847 | .000 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 4730.709       | 111 | 42.619      |        |                   |
|       | Total      | 10428.570      | 113 |             |        |                   |

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha(Y)

b. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga (X2), Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

Nilai F hitung berdasarkan *output* di atas, diperoleh angka F sebesar 66,847 yang lebih besar daripada F tabel dengan df(2;112) yaitu 3,08 maka terdapat hubungan X<sub>1</sub> dan X<sub>2</sub> dengan Y secara simultan.

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |                                | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|--------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |                                | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)                     | 47.873                      | 7.296      |                           | 6.561 | .000 |
|       | Pengetahuan Kewirausahaan (X1) | 2.238                       | .257       | .582                      | 8.695 | .000 |
|       | Lingkungan Keluarga (X2)       | .232                        | .049       | .316                      | 4.727 | .000 |

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha(Y)

X<sub>1</sub> diperoleh t hitung = 8,695

X<sub>2</sub> diperoleh t hitung = 4,727

Dengan  $\alpha$  0,05/2=0,025 (uji 2 sisi) dengan derajat kebebasan df (n-k-1) atau 114-2-1 = 111, dapat diketahui t<sub>tabel</sub> sebesar 1,983. t<sub>hitung</sub> > t<sub>tabel</sub> (8,695 > 1,983 dan 4,727 > 1,983) maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara X<sub>1</sub> dengan Y serta antara X<sub>2</sub> dengan Y.

Diperoleh persamaan regresi:  $\hat{Y} = 47,873 + 2,238 X_1 + 0,232 X_2$

Lampiran 39. Hasil Perhitungan Uji Koefisien Korelasi

1. Korelasi Simultan

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Change Statistics |          |     |     |               |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|-------------------|----------|-----|-----|---------------|
|       |                   |          |                   |                            | R Square Change   | F Change | df1 | df2 | Sig. F Change |
| 1     | .739 <sup>a</sup> | .546     | .538              | 6.528                      | .546              | 66.847   | 2   | 111 | .000          |

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Keluarga (X<sub>2</sub>), Pengetahuan Kewirausahaan (X<sub>1</sub>)

Analisis korelasi ganda diperoleh angka R sebesar 0,739, maka dapat disimpulkan terjadi hubungan yang kuat antara X<sub>1</sub> dan X<sub>2</sub> terhadap Y.

2. Korelasi Parsial

**Uji Korelasi Parsial antara X<sub>1</sub> terhadap Y apabila X<sub>2</sub> tetap**

**Correlations**

| Control Variables                           |                       |                         | Minat Berwirausaha (Y) | Pengetahuan Kewirausahaan (X <sub>1</sub> ) |
|---|-----------------------|-------------------------|------------------------|---|
| Lingkungan Keluarga (X <sub>2</sub> )       | Minat Berwirausaha(Y) | Correlation             | 1.000                  | .637  |
|   |                       | Significance (2-tailed) | .                      | .000  |
|   |                       | df                      | 0                      | 111   |
| Pengetahuan Kewirausahaan (X <sub>1</sub> ) | Minat Berwirausaha(Y) | Correlation             | .637                   | 1.000                                       |
|   |                       | Significance (2-tailed) | .000                   | .   |
|   |                       | df                      | 111                    | 0   |

Koefisien korelasi 0,637 menyatakan hubungan yang kuat antara Y dengan X<sub>1</sub> saat X<sub>2</sub> dibuat konstan.

**Uji Korelasi Parsial antara  $X_2$  terhadap Y apabila  $X_1$  tetap**

**Correlations**

| Control Variables              |                          |                         | Minat Berwirausaha (Y) | Lingkungan Keluarga (X2) |
|--------------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------|
| Pengetahuan Kewirausahaan (X1) | Minat Berwirausaha(Y)    | Correlation             | 1.000                  | .409                     |
|                                |                          | Significance (2-tailed) | .                      | .000                     |
|                                |                          | df                      | 0                      | 111                      |
|                                | Lingkungan Keluarga (X2) | Correlation             | .409                   | 1.000                    |
|                                |                          | Significance (2-tailed) | .000                   | .                        |
|                                |                          | df                      | 111                    | 0                        |

Koefisien korelasi 0,409 menyatakan hubungan yang sedang antara Y dengan  $X_2$  saat  $X_1$  dibuat konstan.

Lampiran 40. Distribusi Nilai  $r_{\text{tabel}}$

**Distribusi nilai  $r_{\text{tabel}}$  Signifikansi 5% dan 1%**

| N  | The Level of Significance |       | N   | The Level of Significance |       |
|----|---------------------------|-------|-----|---------------------------|-------|
|    | 5%                        | 1%    |     | 5%                        | 1%    |
| 3  | 0.997                     | 0.999 | 38  | 0.320                     | 0.413 |
| 4  | 0.950                     | 0.990 | 39  | 0.316                     | 0.408 |
| 5  | 0.878                     | 0.959 | 40  | 0.312                     | 0.403 |
| 6  | 0.811                     | 0.917 | 41  | 0.308                     | 0.398 |
| 7  | 0.754                     | 0.874 | 42  | 0.304                     | 0.393 |
| 8  | 0.707                     | 0.834 | 43  | 0.301                     | 0.389 |
| 9  | 0.666                     | 0.798 | 44  | 0.297                     | 0.384 |
| 10 | 0.632                     | 0.765 | 45  | 0.294                     | 0.380 |
| 11 | 0.602                     | 0.735 | 46  | 0.291                     | 0.376 |
| 12 | 0.576                     | 0.708 | 47  | 0.288                     | 0.372 |
| 13 | 0.553                     | 0.684 | 48  | 0.284                     | 0.368 |
| 14 | 0.532                     | 0.661 | 49  | 0.281                     | 0.364 |
| 15 | 0.514                     | 0.641 | 50  | 0.279                     | 0.361 |
| 16 | 0.497                     | 0.623 | 55  | 0.266                     | 0.345 |
| 17 | 0.482                     | 0.606 | 60  | 0.254                     | 0.330 |
| 18 | 0.468                     | 0.590 | 65  | 0.244                     | 0.317 |
| 19 | 0.456                     | 0.575 | 70  | 0.235                     | 0.306 |
| 20 | 0.444                     | 0.561 | 75  | 0.227                     | 0.296 |
| 21 | 0.433                     | 0.549 | 80  | 0.220                     | 0.286 |
| 22 | 0.432                     | 0.537 | 85  | 0.213                     | 0.278 |
| 23 | 0.413                     | 0.526 | 90  | 0.207                     | 0.267 |
| 24 | 0.404                     | 0.515 | 95  | 0.202                     | 0.263 |
| 25 | 0.396                     | 0.505 | 100 | 0.195                     | 0.256 |
| 26 | 0.388                     | 0.496 | 125 | 0.176                     | 0.230 |
| 27 | 0.381                     | 0.487 | 150 | 0.159                     | 0.210 |
| 28 | 0.374                     | 0.478 | 175 | 0.148                     | 0.194 |
| 29 | 0.367                     | 0.470 | 200 | 0.138                     | 0.181 |

Lampiran 41. Distribusi Nilai  $t_{tabel}$

**DISTRIBUSI NILAI  $t_{tabel}$**

| d.f | $t_{0.10}$ | $t_{0.05}$ | $t_{0.025}$ | $t_{0.01}$ | $t_{0.005}$ | d.f | $t_{0.10}$ | $t_{0.05}$ | $t_{0.025}$ | $t_{0.01}$ | $t_{0.005}$ |
|-----|------------|------------|-------------|------------|-------------|-----|------------|------------|-------------|------------|-------------|
| 1   | 3.078      | 6.314      | 12.71       | 31.82      | 63.66       | 61  | 1.296      | 1.671      | 2.000       | 2.390      | 2.659       |
| 2   | 1.886      | 2.920      | 4.303       | 6.965      | 9.925       | 62  | 1.296      | 1.671      | 1.999       | 2.389      | 2.659       |
| 3   | 1.638      | 2.353      | 3.182       | 4.541      | 5.841       | 63  | 1.296      | 1.670      | 1.999       | 2.389      | 2.658       |
| 4   | 1.533      | 2.132      | 2.776       | 3.747      | 4.604       | 64  | 1.296      | 1.670      | 1.999       | 2.388      | 2.657       |
| 5   | 1.476      | 2.015      | 2.571       | 3.365      | 4.032       | 65  | 1.296      | 1.670      | 1.998       | 2.388      | 2.657       |
| 6   | 1.440      | 1.943      | 2.447       | 3.143      | 3.707       | 66  | 1.295      | 1.670      | 1.998       | 2.387      | 2.656       |
| 7   | 1.415      | 1.895      | 2.365       | 2.998      | 3.499       | 67  | 1.295      | 1.670      | 1.998       | 2.387      | 2.655       |
| 8   | 1.397      | 1.860      | 2.306       | 2.896      | 3.355       | 68  | 1.295      | 1.670      | 1.997       | 2.386      | 2.655       |
| 9   | 1.383      | 1.833      | 2.262       | 2.821      | 3.250       | 69  | 1.295      | 1.669      | 1.997       | 2.386      | 2.654       |
| 10  | 1.372      | 1.812      | 2.228       | 2.764      | 3.169       | 70  | 1.295      | 1.669      | 1.997       | 2.385      | 2.653       |
| 11  | 1.363      | 1.796      | 2.201       | 2.718      | 3.106       | 71  | 1.295      | 1.669      | 1.996       | 2.385      | 2.653       |
| 12  | 1.356      | 1.782      | 2.179       | 2.681      | 3.055       | 72  | 1.295      | 1.669      | 1.996       | 2.384      | 2.652       |
| 13  | 1.350      | 1.771      | 2.160       | 2.650      | 3.012       | 73  | 1.295      | 1.669      | 1.996       | 2.384      | 2.651       |
| 14  | 1.345      | 1.761      | 2.145       | 2.624      | 2.977       | 74  | 1.295      | 1.668      | 1.995       | 2.383      | 2.651       |
| 15  | 1.341      | 1.753      | 2.131       | 2.602      | 2.947       | 75  | 1.295      | 1.668      | 1.995       | 2.383      | 2.650       |
| 16  | 1.337      | 1.746      | 2.120       | 2.583      | 2.921       | 76  | 1.294      | 1.668      | 1.995       | 2.382      | 2.649       |
| 17  | 1.333      | 1.740      | 2.110       | 2.567      | 2.898       | 77  | 1.294      | 1.668      | 1.994       | 2.382      | 2.649       |
| 18  | 1.330      | 1.734      | 2.101       | 2.552      | 2.878       | 78  | 1.294      | 1.668      | 1.994       | 2.381      | 2.648       |
| 19  | 1.328      | 1.729      | 2.093       | 2.539      | 2.861       | 79  | 1.294      | 1.668      | 1.994       | 2.381      | 2.647       |
| 20  | 1.325      | 1.725      | 2.086       | 2.528      | 2.845       | 80  | 1.294      | 1.667      | 1.993       | 2.380      | 2.647       |
| 21  | 1.323      | 1.721      | 2.080       | 2.518      | 2.831       | 81  | 1.294      | 1.667      | 1.993       | 2.380      | 2.646       |
| 22  | 1.321      | 1.717      | 2.074       | 2.508      | 2.819       | 82  | 1.294      | 1.667      | 1.993       | 2.379      | 2.645       |
| 23  | 1.319      | 1.714      | 2.069       | 2.500      | 2.807       | 83  | 1.294      | 1.667      | 1.992       | 2.379      | 2.645       |
| 24  | 1.318      | 1.711      | 2.064       | 2.492      | 2.797       | 84  | 1.294      | 1.667      | 1.992       | 2.378      | 2.644       |
| 25  | 1.316      | 1.708      | 2.060       | 2.485      | 2.787       | 85  | 1.294      | 1.666      | 1.992       | 2.378      | 2.643       |
| 26  | 1.315      | 1.706      | 2.056       | 2.479      | 2.779       | 86  | 1.293      | 1.666      | 1.991       | 2.377      | 2.643       |
| 27  | 1.314      | 1.703      | 2.052       | 2.473      | 2.771       | 87  | 1.293      | 1.666      | 1.991       | 2.377      | 2.642       |
| 28  | 1.313      | 1.701      | 2.048       | 2.467      | 2.763       | 88  | 1.293      | 1.666      | 1.991       | 2.376      | 2.641       |
| 29  | 1.311      | 1.699      | 2.045       | 2.462      | 2.756       | 89  | 1.293      | 1.666      | 1.990       | 2.376      | 2.641       |
| 30  | 1.310      | 1.697      | 2.042       | 2.457      | 2.750       | 90  | 1.293      | 1.666      | 1.990       | 2.375      | 2.640       |
| 31  | 1.309      | 1.696      | 2.040       | 2.453      | 2.744       | 91  | 1.293      | 1.665      | 1.990       | 2.374      | 2.639       |
| 32  | 1.309      | 1.694      | 2.037       | 2.449      | 2.738       | 92  | 1.293      | 1.665      | 1.989       | 2.374      | 2.639       |
| 33  | 1.308      | 1.692      | 2.035       | 2.445      | 2.733       | 93  | 1.293      | 1.665      | 1.989       | 2.373      | 2.638       |
| 34  | 1.307      | 1.691      | 2.032       | 2.441      | 2.728       | 94  | 1.293      | 1.665      | 1.989       | 2.373      | 2.637       |
| 35  | 1.306      | 1.690      | 2.030       | 2.438      | 2.724       | 95  | 1.293      | 1.665      | 1.988       | 2.372      | 2.637       |
| 36  | 1.306      | 1.688      | 2.028       | 2.434      | 2.719       | 96  | 1.292      | 1.664      | 1.988       | 2.372      | 2.636       |
| 37  | 1.305      | 1.687      | 2.026       | 2.431      | 2.715       | 97  | 1.292      | 1.664      | 1.988       | 2.371      | 2.635       |
| 38  | 1.304      | 1.686      | 2.024       | 2.429      | 2.712       | 98  | 1.292      | 1.664      | 1.987       | 2.371      | 2.635       |
| 39  | 1.304      | 1.685      | 2.023       | 2.426      | 2.708       | 99  | 1.292      | 1.664      | 1.987       | 2.370      | 2.634       |
| 40  | 1.303      | 1.684      | 2.021       | 2.423      | 2.704       | 100 | 1.292      | 1.664      | 1.987       | 2.370      | 2.633       |
| 41  | 1.303      | 1.683      | 2.020       | 2.421      | 2.701       | 101 | 1.292      | 1.663      | 1.986       | 2.369      | 2.633       |
| 42  | 1.302      | 1.682      | 2.018       | 2.418      | 2.698       | 102 | 1.292      | 1.663      | 1.986       | 2.369      | 2.632       |
| 43  | 1.302      | 1.681      | 2.017       | 2.416      | 2.695       | 103 | 1.292      | 1.663      | 1.986       | 2.368      | 2.631       |
| 44  | 1.301      | 1.680      | 2.015       | 2.414      | 2.692       | 104 | 1.292      | 1.663      | 1.985       | 2.368      | 2.631       |
| 45  | 1.301      | 1.679      | 2.014       | 2.412      | 2.690       | 105 | 1.292      | 1.663      | 1.985       | 2.367      | 2.630       |
| 46  | 1.300      | 1.679      | 2.013       | 2.410      | 2.687       | 106 | 1.291      | 1.663      | 1.985       | 2.367      | 2.629       |
| 47  | 1.300      | 1.678      | 2.012       | 2.408      | 2.685       | 107 | 1.291      | 1.662      | 1.984       | 2.366      | 2.629       |
| 48  | 1.299      | 1.677      | 2.011       | 2.407      | 2.682       | 108 | 1.291      | 1.662      | 1.984       | 2.366      | 2.628       |
| 49  | 1.299      | 1.677      | 2.010       | 2.405      | 2.680       | 109 | 1.291      | 1.662      | 1.984       | 2.365      | 2.627       |
| 50  | 1.299      | 1.676      | 2.009       | 2.403      | 2.678       | 110 | 1.291      | 1.662      | 1.983       | 2.365      | 2.627       |
| 51  | 1.298      | 1.675      | 2.008       | 2.402      | 2.676       | 111 | 1.291      | 1.662      | 1.983       | 2.364      | 2.626       |
| 52  | 1.298      | 1.675      | 2.007       | 2.400      | 2.674       | 112 | 1.291      | 1.661      | 1.983       | 2.364      | 2.625       |
| 53  | 1.298      | 1.674      | 2.006       | 2.399      | 2.672       | 113 | 1.291      | 1.661      | 1.982       | 2.363      | 2.625       |
| 54  | 1.297      | 1.674      | 2.005       | 2.397      | 2.670       | 114 | 1.291      | 1.661      | 1.982       | 2.363      | 2.624       |
| 55  | 1.297      | 1.673      | 2.004       | 2.396      | 2.668       | 115 | 1.291      | 1.661      | 1.982       | 2.362      | 2.623       |
| 56  | 1.297      | 1.673      | 2.003       | 2.395      | 2.667       | 116 | 1.290      | 1.661      | 1.981       | 2.362      | 2.623       |
| 57  | 1.297      | 1.672      | 2.002       | 2.394      | 2.665       | 117 | 1.290      | 1.661      | 1.981       | 2.361      | 2.622       |
| 58  | 1.296      | 1.672      | 2.002       | 2.392      | 2.663       | 118 | 1.290      | 1.660      | 1.981       | 2.361      | 2.621       |
| 59  | 1.296      | 1.671      | 2.001       | 2.391      | 2.662       | 119 | 1.290      | 1.660      | 1.980       | 2.360      | 2.621       |
| 60  | 1.296      | 1.671      | 2.000       | 2.390      | 2.660       | 120 | 1.290      | 1.660      | 1.980       | 2.360      | 2.620       |

Def. "Table of Percentage Points of the t-Distribution." Biometrika, Vol. 32, (1941), p. 300. Reproduced by permission of the Biometrika Trustees.

Lampiran 42. Distribusi Nilai  $F_{\text{tabel}}$

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

| df untuk penyebut (N2) | df untuk pembilang (N1) |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                        | 1                       | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   |
| 91                     | 3.95                    | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 92                     | 3.94                    | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 93                     | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 94                     | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 |
| 95                     | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 96                     | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 97                     | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 98                     | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 99                     | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 100                    | 3.94                    | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 101                    | 3.94                    | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.93 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 102                    | 3.93                    | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 103                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 |
| 104                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 |
| 105                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 106                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 107                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 108                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 109                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 110                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 111                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 112                    | 3.93                    | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 113                    | 3.93                    | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.92 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 114                    | 3.92                    | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 115                    | 3.92                    | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |

Lampiran 43. Dokumentasi Foto Penelitian



## RIWAYAT HIDUP



Nurlita Amelia dilahirkan di Jakarta pada tanggal 7 November 1995. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Alm. Bapak Luthfi Fauzie dan Ibu Yudi Kuntari. Penulis memiliki 1 orang adik laki-laki yang bernama Hafidz Iqbal Fauzie. Penulis menjalani pendidikan formal dimulai dari

SDS Kertapawitan Jakarta Barat tahun 2001-2007 , SMP Negeri 45 Jakarta Barat tahun 2007-2010, SMA Negeri 33 Jakarta tahun 2010-2013. Pada tahun 2013 penulis diterima di Universitas Negeri Jakarta melalui Test SBMPTN kemudian terdaftar sebagai Mahasiswa Fakultas Ekonomi pada Program Studi Pendidikan Ekonomi dan konsentrasi Pendidikan Akuntansi.

Penulis melakukan Praktik Kerja Lapangan di BPJS Ketenagakerjaan Cabang Grogol bagian Akuntansi pada tahun 201 dan Praktik Kegiatan Mengajar di SMK Negeri 17 Jakarta pada tahun 2016. Tahun 2017 penulis melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Akuntansi di SMKN 11 dan SMKN 13 Jakarta Barat” untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan dari Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.