

Strategi Keberthanahan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid-19

(Studi Kasus: 3 Pelaku Kuliner Desa Klorogan, Kab. Madiun, Jawa Timur)



Muhammad Faisal Fahmi Asnawi

4825150126

**Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

ABSTRAK

Muhammad Faisal Fahmi Asnawi. “*Strategi Kebertahanan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: 3 Pelaku Kuliner Desa Klorogan, Kab. Madiun, Jawa Timur)* Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk (1). Mendeskripsikan tantangan yang dihadapi pelaku UMKM bidang kuliner dalam menjalankan usahanya di masa pandemi Covid-19. (2). Mendeskripsikan strategi bertahan yang dilakukan pelaku UMKM bidang kuliner di masa pandemi Covid-19.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan. Subjek penelitian yaitu 3 pelaku UMKM bidang kuliner di desa Klorogan dan perangkat desa di desa Klorogan. Teori yang digunakan adalah teori struktur fungsional dengan pola AGIL Talcott Parsons (*Adaptation, Goal Attainment, Integration, Latency*). Lokasi penelitian dilakukan di Desa Klorogan, Kecamatan Geger, Kabupaten Madiun. Penelitian dilakukan dari bulan Desember 2020 - April 2021.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tantangan yang dihadapi pelaku UMKM kuliner selama pandemi Covid-19 adalah menurunnya jumlah pembeli, sulitnya mencari bahan baku, menaiknya harga kebutuhan pokok, pembatasan jam operasional dan minimnya penguasaan teknologi. Strategi yang dilakukan pelaku UMKM kuliner adalah dengan meningkatkan kualitas pelayanan dan barang, melakukan diversifikasi pekerjaan dan melibatkan anggota keluarga untuk ikut membantu bekerja, menerapkan pola hidup hemat seperti mengurangi jumlah karyawan, mengurangi persediaan barang dagangan, mengurangi durasi waktu bekerja, dan mengurangi pengeluaran kebutuhan keluarga. Kemudian memanfaatkan jaringan sosial seperti menjalin hubungan relasi di lingkungan sosial maupun kelembagaan, dan memanfaatkan dana bantuan sosial. Strategi tersebut sangat berpengaruh terhadap keberlanjutan usaha pelaku UMKM kuliner selama menghadapi era pandemi Covid-19.

Kata kunci: Strategi Bertahan, UMKM, Pandemi Covid-19

ABSTRACT

Muhammad Faisal Fahmi Asnawi. "Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) Survival Strategy during the Covid-19 Pandemic (Case Study: 3 Culinary Actors in Klorogan Village, Madiun Regency, East Java) Thesis. Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2022.

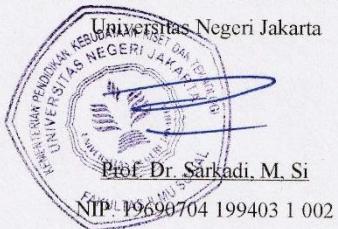
This study aims to (1). Describe the challenges faced by SMEs in the culinary sector in running their business during the Covid-19 pandemic. (2). Describe the survival strategy carried out by MSME actors in the culinary field during the Covid-19 pandemic.

This research uses a qualitative approach with a case study method. Data collection techniques are observation, interviews, documentation and literature study. The research subjects were 3 SMEs in the culinary field in the village of Klorogan and village officials in the village of Klorogan. The theory used is the theory of functional structure with Talcott Parsons' AGIL pattern (Adaptation, Goal Attainment, Integration, Latency). The research location was conducted in the village of Klorogan, Geger District, Madiun Regency. The study was conducted from December 2020 - April 2021.

The results show that the challenges faced by culinary MSME actors during the Covid-19 pandemic are the decreasing number of buyers, difficulty in finding raw materials, rising prices of basic necessities, restrictions on operating hours and lack of mastery of technology. The strategy carried out by culinary MSME actors is to improve the quality of services and goods, diversify work and involve family members to help work, implement a frugal lifestyle such as reducing the number of employees, reducing merchandise inventory, reducing the duration of working time, and reducing family expenses. Then take advantage of social networks such as establishing relationships in the social and institutional environment, and utilizing social assistance funds. This strategy is very influential on the business survival of culinary MSME actors during the Covid-19 pandemic era.

Keyword: Survival Strategy, MSMEs, Covid-19 Pandemic

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial



No.	Nama Dosen	TTD	Tanggal
1.	<u>Abdul Rahman Hamid, SH., MH</u> NIP. 19740504 200501 1 002		14 Februari 2022
2.	<u>Suyuti, S.Pd.I., M.Pd</u> NIP. 19840116 201903 1 005		14 Februari 2022
3.	<u>Dr. Ikhlasiah Dalimoenthe, M.Si</u> NIP. 19650529 198903 2 001		14 Februari 2022
4.	<u>Achmad Siswanto, M.Si</u> NIDK. 8841290016		14 Februari 2022
5.	<u>Meila Riskia Fitri, S.Pd.,M.A</u> NIP. 19890510 201903 2 025		14 Februari 2022

Anggota/Pengaji Ahli

Anggota/Pengaji Ahli	<u>Achmad Siswanto, M.Si</u> NIDK. 8841290016		14 Februari 2022
Anggota/Dosen Pembimbing I	<u>Meila Riskia Fitri, S.Pd.,M.A</u> NIP. 19890510 201903 2 025		14 Februari 2022

Anggota/Dosen Pembimbing II

Tanggal Lulus: 19 Januari 2022

LEMBAR ORISINALITAS

Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini penulis menyatakan bahwa tugas akhir karya ilmiah yang berjudul **(Strategi Kebertahanan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: 3 Pelaku Kuliner Desa Klorogan, Kab. Madiun, Jawa Timur)**, benar-benar hasil karya pribadi dan telah mengikuti prosedur penulisan karya ilmiah. Apabila kemudian hari ditemukan kesamaan atau unsur-unsur plagiat dalam tugas akhir karya ilmiah ini, maka penulis sanggup menerima sanksi yang diberikan.

Januari, 14 Februari 2022



Muhammad Faisal Fahmi Asnawi

No. Reg. 4825150126



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MUHAMMAD FAISAL FAHMI ASNAWI
 NIM : 4825150126
 Fakultas/Prodi : ILMU SOSIAL / SOSIOLOGI
 Alamat email : faisashawwi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid-19. (Studi kasus : 3 Pedaku Kuliner Desa Klorongan, Kab. Madiun, Jawa Timur).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 19 Maret 2022

Penulis

M. FAISAL FAHMI ASNAWI

*(
nama dan tanda tangan)*

MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan., Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

“Barang siapa tidak merasakan pahitnya belajar walau sebentar, ia akan merasakan pahitnya kebodohan sepanjang hidupnya.”

(Imam Asy-Syafi'i)

“Memperbanyaklah membaca shalawat kepada Nabi Muhammad SAW, agar mendapatkan Rahmat Allah dan dimudahkan dalam segala urusan dunia akhirat”.

(M. Faisal Fahmi Asnawi)

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Bapak Ahmad Sholichin dan Ibu Robingatan yang senantiasa mendoakan dan memotivasi untuk menyelesaikan tulisan ini. Perjuangan mereka untuk membesarkan dan memberikan pendidikan yang layak untuk saya telah menjadi motivasi bagi saya untuk tumbuh dan bermanfaat bagi sesama.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat iman dan sehat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat terus mengoptimalkan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dan membawa kita dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada kedua orang tua, keluarga dan sahabat penulis yang telah memberikan banyak doa dan dukungan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Sarkadi, M, Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Abdul Rahman Hamid, SH., MH selaku Koordinator Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Achmad Siswanto, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang sabar membimbing, memberikan motivasi, masukan, dan kritik kepada penulis selama penulisan skripsi.
4. Meila Riskia Fitri, S.Pd., M.A, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan kritik dan masukan dalam menyempurnakan penelitian ini.
5. Dr. Ikhlasiah Dalimoenthe, M.Si selaku Penguji Ahli yang telah banyak memberikan kritik dan saran untuk menyelesaikan tulisan ini.
6. Abdul Rahman Hamid, SH., MH selaku Ketua Sidang yang telah memberikan masukan untuk membangun tulisan ini.
7. Suyuti, S.Pd.I., M.Pd selaku Sekretaris sidang skripsi saya. Terima kasih atas koreksi mengenai tata penulisan saya yang salah. Saya sadar penulisan saya sangat jauh dari kata rapi.
8. Abdul Rahman Hamid, SH., MH selaku Pembimbing Akademik yang telah mengarahkan penulis selama masa perkuliahan.
9. Kepada seluruh Dosen Sosiologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu serta bimbingan selama penulis menjadi mahasiswa aktif di Prodi Sosiologi.
10. Kepada informan dalam penelitian ini, Ibu Sofiyah, Ibu Nur Khomsah, Ibu Malik, dan Perangkat desa Klorogan yang telah bersedia memberikan banyak informasi untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan tulisan ini.
11. Kepada kedua orang tua penulis, Bapak Ahmad Sholichin dan Ibu Robingatun. Terima kasih telah mendidik, membesarkan, membimbing, dan

mendoakan penulis sehingga dapat menyelesaikan pendidikan di Prodi Sosiologi, Universitas Negeri Jakarta.

12. Kepada kakak dan adik-adik penulis, Ahmad Zainul Rifa'i, Neini Hanifatul Azizah, dan Ahmad Bustan Sukron Mubaroq yang telah memberikan banyak motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada kekasih penulis, Indira Aviana yang telah menemani perjuangan selama ini, dan telah memberikan banyak pengalaman, kenangan, doa dan dukungan, serta motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat tumbuh dan tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Kepada teman-teman spesial, Robi Awal, Pahrizal Daenuri, Siska Wulandari, Dita Anggraini, Ratna Sari, Tiara Aurellia, Suhendi Nursin yang telah memberi banyak dukungan dan keceriaan selama masa studi penulis. Semoga kalian sehat dan sukses selalu.
15. Kepada segenap keluarga Sosiologi Pembangunan A 2015 atas kenangan dan pembelajaran selama masa perkuliahan. Tetap semangat dalam mengejar mimpi. Semoga kebahagiaan selalu datang kepada kita semua.

Terima kasih kepada semua pihak yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu-persatu disini. Tanpa bantuan dan kerja sama dari kalian semua, saya tidak akan bisa mencapai titik ini. Sebagai penutup, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penelitian sejenis selanjutnya dan semua orang yang membacanya.

Jakarta, 14 Februari 2022

Muhammad Faisal Fahmi Asnawi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN LEMBAR PERSEMPAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR SKEMA	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis	8
1.6 Kerangka Konseptual	19
1.6.1 Konseptualisasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	19
1.6.2 UMKM Kuliner	27
1.6.3 Dilema UMKM di Masa Pandemi Covid-19.....	30
1.6.4 Strategi Keberlanjutan Pelaku UMKM	32
1.6.5 Teori Struktural Fungsional Talcott Parsons	35
1.7 Metodologi Penelitian.....	39
1.7.1 Metode dan Pendekatan Penelitian.....	39
1.7.2 Subjek Penelitian	39
1.7.3 Lokasi, Waktu, dan Peran Penulis	40
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
1.7.5 Teknik Analisis Data	42
1.7.6 Triangulasi Data.....	42
1.8 Sistematika Penulisan.....	43

BAB 2 KONTEKS SOSIAL MASYARAKAT DESA KLOROGAN, JAWA TIMUR	45
2.1 Pengantar	45
2.2 Gambaran Umum Masyarakat Desa Klorogan.....	45
a. Kondisi Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
b. Kondisi Penduduk Menurut Keadaan Ekonomi	47
c. Kondisi Penduduk Menurut Pendapatan Perkapita	48
d. Kondisi Penduduk Menurut Pekerjaan.....	49
e. Kondisi Penduduk Menurut Pendidikan.....	50
2.3 Dinamika terbentuknya UMKM Kuliner di Desa Klorogan	51
2.4 Situasi Terkini UMKM Kuliner di Desa Korogan	54
2.5 Profil Informan Pelaku UMKM di Bidang Kuliner.....	56
2.6 Penutup	58
BAB 3 UMKM KULINER DESA KLOROGAN DI MASA PANDEMI COVID-19	60
3.1 Pengantar	60
3.2 Dinamika UMKM Kuliner Desa Klorogan Sebelum Pandemi Covid-19	60
3.3 Tantangan UMKM Kuliner Desa Klorogan di Masa Pandemi Covid-19	64
3.4 Peluang dan Tantangan Digitalisasi UMKM Kuliner Desa Klorogan di Masa Pandemi Covid-19	68
3.5 Penutup	72
BAB 4 STRATEGI KEBERTAHANAN UMKM KULINER DESA KLOROGAN DI MASA PANDEMI COVID-19	74
4.1 Pengantar	74
4.2 Strategi Kebertahanan UMKM Kuliner di Masa Pandemi Covid-19.....	74
4.2.1 Strategi Aktif.....	75
4.2.2 Strategi Pasif.....	81
4.2.3 Strategi Jaringan	84
4.3 Strategi Kebertahanan UMKM Kuliner Desa Klorogan di Masa Pandemi Covid-19: Sebuah Refleksi Pemikiran Talcott Parsons.....	87
4.4 Penutup	92
BAB 5 PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95

5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	103



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Lokasi Desa Klorogan.....	46
Gambar 2.2 Akses Jalan Masuk Desa Klorogan.....	51
Gambar 2.3 Kuliner di Desa Klorogan.....	52
Gambar 2.4 Promosi Produk Usaha di Sosial Media.....	53
Gambar 2.5 Lokasi Warung Narasumber Pelaku UMKM Kuliner di Desa Klorogan.....	54



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Dampak Pandemi Covid-19 Bagi Pelaku Usaha.....	3
Tabel 1.2 Tinjauan Penelitian Sejenis	18
Tabel 1.3 Kriteria UMKM	22
Tabel 1.4 Karakteristik UMKM.....	22
Tabel 1.5 Informan Penelitian.....	40
Tabel 2.1 Kondisi Penduduk Desa Klorogan menurut Jenis Kelamin.....	47
Tabel 2.2 Kondisi Penduduk Menurut Angka Pengangguran.....	47
Tabel 2.3 Kondisi Penduduk Menurut Kesejahteraan Keluarga (Analisis DKK) ..	48
Tabel 2.4 Pendapatan Perkapita Menurut Sektor Usaha.....	48
Tabel 2.5 Pendapatan Riil Keluarga.....	48
Tabel 2.6 Struktur Mata Pencarhanian Berdasarkan Bidang	49
Tabel 2.7 Kondisi Penduduk Menurut Pendidikan	50
Tabel 3.1 Perbandingan Kondisi UMKM Kuliner Desa Klorogan Sebelum dan Sesudah Covid-19	63
Tabel 3.2 Tantangan dan Peluang Digitalisasi UMKM Kuliner Desa Klorogan Selama Pandemi Covid-19.....	71



DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Skema Implementasi Keberthanahan UMKM Kuliner di Masa Pandemi Covid-19	38
Skema 4.1 Skema Implementasi Strategi Aktif dalam Keberthanahan UMKM Kuliner di Masa Pandemi Covid-19	80
Skema 4.2 Skema Implementasi Strategi Pasif dalam Keberthanahan UMKM Kuliner di Masa Pandemi Covid-19	84
Skema 4.3 Skema Implementasi Strategi Jaringan dalam Keberthanahan UMKM Kuliner di Masa Pandemi Covid-19.....	87
Skema 4.4 Implementasi Teori Struktural Fungsional dalam Keberthanahan UMKM Kuliner di Masa Pandemi Covid-19	92



