

DINAMIKA PATRON KLIEN PADA USAHA KECIL DI PERKOTAAN

(Studi Kasus Penjaja Pempek Keliling Matraman Jakarta Timur)



**Muhammad Adira Asyari
1406617068**

**Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

ABSTRAK

Muhammad Adira Asyari, Dinamika Patron Klien pada Usaha Kecil di Perkotaan Studi Kasus Penjaja Pempek Keliling Matraman Jakarta Timur. Skripsi, Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk memaparkan dan menganalisis pola hubungan Patron Klien pada usaha Pempek di Matraman, Jakarta Timur. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk memaparkan dan menganalisis usaha yang dilakukan oleh penjaja untuk menghadapi kehidupan di perkotaan dan menghidupi keluarga di kampung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Subjek dalam penelitian adalah 5 orang yang terdiri dari satu bos dan empat penjaja pempek. Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh melalui beberapa sumber seperti foto, artikel dan dokumen yang berkaitan dengan kasus dinamika pada patron klien. Pengambilan data dalam penelitian ini dilaksanakan sejak April 2021 sampai dengan Desember 2021. Adapun lokasi penelitian ini yaitu di kontrakan yang sebagai tempat tinggal bos dan penjaja yang terletak di di Jalan Kesatrian X RT 11 RW 03 Kelurahan Kebon Manggis Matraman Jakarta Timur. Data dalam penelitian ini kemudian dianalisis secara sosiologis dengan menggunakan teori patron klien dari James Scott.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pertukaran yang terjadi antara bos yang memiliki modal dengan penjaja dalam hubungan mereka saling timbal balik antara bos dan penjaja. Bos memberikan jaminan subrtensi dasar berupa pekerjaan sebagai penjaja pempek, jaminan krisis ekonomi berupa pinjaman ekonomi, dan perlindungan berupa tempat tinggal. Sedangkan penjaja memberikan jasa pekerja dasar dan menjadi anggota setia patron. Adanya ikatan sosial di antara penjaja dapat meningkatkan semangat kerja, meminimalisir pengeluaran, dan saling tolong sesama penjaja. Selain itu para penjaja menyisihkan pendapatannya mereka untuk remitansi. Dengan hubungan paton klien antara bos dan penjaja, bos mendapatkan keuntungan dari penjualan pempek dan menciptakan lapangan kerja. Sedangkan penjaja mendapatkan pekerjaan di Jakarta, dapat bertahan hidup, dan dapat mengirim uang ke kampung.

Kata Kunci : Patron Klien, Bos, Penjaja

ABSTRACT

Muhammad Adira Asyari , Dynamics of Patron Client in Small Business in Urban Areas Case Study of Mobile Pempek Hawker in Matraman, East Jakarta. Thesis, Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2022.

This study aims to describe and analyze the pattern of the Client Patron relationship in Pempek's business in Matraman, East Jakarta. In addition, this study also aims to describe and analyze the efforts made by hawker to face life in urban areas and support their families in the village.

This research uses a qualitative approach with a case study method. The data in this study were obtained through in-depth interviews, observation, and documentation. The subjects in the study were 5 people consisting of one boss and four pempek vendors. Secondary data in this study were obtained through several sources such as photos, articles and documents related to the dynamics of the client's patron. Data collection in this study was carried out from April 2021 to December 2021. The location of this research is in a rented house which is the residence of the boss and the vendor located on Jalan Kesatrian X RT 11 RW 03 Kebon Manggis Matraman Village, East Jakarta. The data in this study were then analyzed sociologically using the patron-client theory of James Scott.






The results of the study indicate that there is an exchange that occurs between the boss who has capital and the vendor in their reciprocal relationship between the boss and the vendor. The boss provides basic subsistence guarantees in the form of work as pempek vendors, economic crisis guarantees in the form of economic loans, and protection in the form of housing. While hawkers provide basic worker services and become loyal members of the patron. The existence of social ties between vendors can increase morale, minimize expenses, and help each other with fellow hawkers. In addition, the hawkers set aside their income for remittances. With a client-patron relationship between the boss and the vendor, the boss benefits from selling pempek and creating jobs. Meanwhile, hawkers get jobs in Jakarta, can survive, and can send money to the village.

Keywords: Patron Client, Boss, Hawker

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



No	Nama	TTD	Tanggal
1.	<u>Abdul Rahman Hamid, SH., MA</u> NIP. 19740504 200501 1 002 Koordinator		16 Februari 2022
2.	<u>Meila Riskia Fitri, S.Pd., M.A</u> NIP. 19890510 201903 2 025 Sekretaris		16 Februari 2022
3.	<u>Dr. Yuanita Aprilandini, M.Si</u> NIP. 19800417 201012 2 001 Anggota/ Penguji Ahli		15 Februari 2022
4.	<u>Dr. Asep Suryana, M.Si</u> NIP. 19710403 200501 1 003 Anggota/ Pembimbing I		16 Februari 2022
5.	<u>Abdil Mughis Mudhoffir, PhD</u> NIP. 19840403 201012 1 002 Anggota/ Pembimbing II		16 Februari 2022

Tanggal Lulus: Senin, 7 Februari 2022

LEMBAR ORISINALITAS



Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini penulis menyatakan bahwa tugas akhir karya ilmiah ini benar-benar hasil karya pribadi dan telah mengikuti prosedur penulisan karya ilmiah. Apabila kemudian hari ditemukan kesamaan atau unsur-unsur plagiat dalam tugas akhir karya ilmiah ini, maka penulis sanggup menerima sanksi yang diberikan.

Jakarta, Februari 2022



Muhammad Adira Asyari
1406617068



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Adira Asyari
NIM : 1406617068
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/ Sosiologi
Alamat email : adiramuhammad@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Dinamika Patron Klien Pada Usaha Kecil di Perkotaan
(Studi Kasus Penjaja Pempek Keliling Matraman Jakarta Timur)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Maret 2022

Muhammad Adira Asyari
1406617068

MOTTO

وَمَا عِنْدَ اللَّهِ خَيْرٌ

Apa yang ada di sisi Allah itu lebih baik

Surah Asy-Syura ayat 36

No man is an island, entire of itself

Tak seorang pun dapat hidup sendiri, semua saling berkaitan satu sama lain

- John Donne

The best way to make your dreams come true is to wake up

Cara terbaik mewujudkan impianmu menjadi kenyataan adalah dengan bangun

- Paul Valery

Believe you can and you're halfway there

Yakin bahwa kamu mampu dan kamu telah setengah jalan menuju ke sana

- Theodore Roosevelt

It always seems impossible until it's done

sesuatu selalu tampak mustahil hingga akhirnya terselesaikan

- Nelson Mandela

Setiap orang memang mempunyai waktunya masing-masing, tapi kalau belum memulai sampai kapan waktu itu datang?

- M Adira Asyari

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil, aalamiin, puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala berkah, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi, tidak lupa juga shalawat serta salam peneliti haturkan kepada junjungan kita, Nabi Besar Muhammad SAW. Skripsi dengan judul **Dinamika Patron Klien pada Usaha Kecil di Perkotaan Studi Kasus Penjaja Pempek Keliling Matraman Jakarta Timur**. Penulisan skripsi disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sosiologi pada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kendala dan rintangan. Dengan bimbingan, bantuan, nasihat serta kerjasama dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dan bisa terselesaikan.

Proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang selalu mendukung selama proses penyusunan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Sarkadi, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Abdul Rahman Hamid, S.H, M.H selaku Koordinator Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Asep Suryana, M. Si selaku Dosen Pembimbing I atas segala bimbingan, saran, dan dukungan yang diberikan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Abdil Mughis Mudhoffir, Ph.D selaku Dosen Pembimbing II atas segala bimbingan, koreksi, nasihat, dan dukungan yang diberikan kepada peneliti demi kelancaran penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Yuanita Aprilandini. M.Si selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk menguji skripsi saya dan memberikan masukan dan saran-saran saat ujian sidang skripsi.
6. Meila Riskia Fitri, S.Pd., M.A selaku sekretaris sidang yang telah memberikan masukan untuk penyempurnaan penulisan skripsi saya.
7. Seluruh dosen, civitas akademika, dan staf Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta atas segala ilmu dan jasa yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga menjelang kelulusan.
8. Bapak Uswadin dan Ibu Legi Surawati selaku orang tua peneliti dan seluruh keluarga peneliti yang telah mendoakan, memberikan semangat serta dukungan

moril maupun materi agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dan mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S. Sos).

9. Kang Sholihin dan Para Penjajanya yang telah memberikan informasi dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan-Nya dan dapat terus berdagang pempek.
10. Kalip, Arip, Okky, Serly, dan Fauzi dan teman-teman lain yang telah memberikan masukan dan motivasi selama peneliti menyusun skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman Sosiologi angkatan 2017 atas segala pengalaman suka duka dan pembelajaran berharga selama menjalani kehidupan perkuliahan. Peneliti sangat menghargai setiap momen yang telah dilewati bersama.
12. Seluruh pihak yang namanya belum disebutkan, semoga Allah senantiasa mencurahkan berkah atas kebaikan kalian.

Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan dan masih belum mencapai kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima adanya kritik dan saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan dari penulisan skripsi ini. Akhir kata, semoga tulisan yang sederhana ini bisa bermanfaat bagi diri penulis pribadi, pembaca dan untuk siapa saja yang tertarik.

Jakarta, Januari 2022

Muhammad Adira Asyari

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SKEMA	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka Sejenis	9
1.6 Kerangka Konseptual	23
1.6.1 Konseptualisasi Penjaja	23
1.6.2 Mekanisme Patron Klien Dalam Usaha Dagang Pempek	27
1.6.3 Pola Subsistensi Penjaja	30
1.7 Metode Penelitian	33
1.7.1 Subjek Penelitian	35
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	35
1.7.3 Peran Peneliti	36
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	36
1.7.5 Triangulasi Data	38
1.8 Sistematika Penulisan	39

BAB II KOMUNITAS PENJAJA PEMPEK DI KAMPUNG KOTA JAKARTA	42
2.1. Pengantar.....	42
2.2 Konteks Sosio-Spasial Penjaja Pempek di Mataraman.....	42
2.3 Situasi Penjaja Pempek di Komunitas RW 03 Matraman.....	46
2.4 Gambaran Sistem Usaha dan Penjualan Pempek.....	49
2.4.1 Sistem Penjualan Konsinyasi	49
2.4.2 Sistem Keliling.....	51
2.5 Profil Informan.....	55
2.5.1 Bos.....	55
2.5.2 Penjaja	58
2.6 Penutup.....	65
BAB III DINAMIKA PATRON KLIEN	67
3.1 Pengantar.....	67
3.2 Patron Klien Perspektif Bos	68
3.2.1 Mengelola Usaha Pempek	68
3.2.2 Menyediakan Barang Dagangan dan Menjaga Loyalitas.....	74
3.2.3 Mencari Anak Buah Baru.....	77
3.2.4 Personalisasi hubungan bisnis	79
3.3 Patron Klien Perspektif Penjaja	84
3.3.1 Keamanan ekonomi (penghasilan dan pinjam meminjam)	84
3.3.2 Personalisasi hubungan bisnis	87
3.3.3 Subsistensi Penjaja Pempek	90
3.4 Penutup.....	93
BAB IV STRATEGI MAKSIMALISASI REMITANSI PENJAJA PEMPEK ..	94
4.1 Pengantar.....	94
4.2 Praktek Sosial Senasib Sepenanggungan.....	95
4.3 Maksimalisasi Remitansi	101
4.4 Pentingnya Patron Klien Bagi Penjaja Pempek di Perantauan	107
4.5 Penutup.....	112

BAB V PENUTUP	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	122



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lokasi Penjaja Pempek	43
Gambar 2.2 Penjaja Pempek Sedang Melayani Penjual	53
Gambar 2.3 Denah Penjualan.....	55
Gambar 3.1 Gerobak Pempek	75
Gambar 3.2 Penjaja sedang menonton TV.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kategorisasi Patron-Klien.....	10
Tabel 2.1 Profil Informan.....	65
Tabel 3.1 Aktivitas Harian Bos.....	70
Tabel 3.2 Aktivitas Harian Penjaja.....	71
Tabel 3.3 Pemasukan dan Pengeluaran Bos.....	73
Tabel 4.1 Pemasukan dan Pengeluaran Penjaja Pempek.....	105



DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Hubungan Antara Konsep	33
Skema 4.1 Hasil Dari Ikatan Sosial Senasib Para Penjaja Pempek	101
Skema 4.2 Hasil Hubungan Patron Klien	112

