ARTIKEL
PENGEMBANGAN MEDIA SOSIAL *WORDPRESS* SEBAGAI SARANA INFORMASI SEPUTAR TERAPI GIZI PADA PENYAKIT KANKER LEHER RAHIM

SELVIANA PERMATA WINDANINGTYAS
5515110324

Skripsi Ini Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BOGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016

Pengembangan Media Sosial *Wordpress* Sebagai Sarana Informasi Seputar Terapi Gizi Pada Penyakit Kanker Leher Rahim

Selviana Permata Windaningtyas, Suci Rahayu dan Ari Istiany
E-mail : selvianapw@gmail.com

Program Studi Tata Pendidikan Tata Boga
Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta
Jln. Rawamangun Muka, Jakarta Timur. 13220

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan suatu produk berupa media sosial *Wordpress* sebagai sarana informasi terapi gizi pada penyakit Kanker Leher Rahim. Keunggulan media sosial *Wordpress* adalah untuk memberikan informasi kepada semua pengguna *Wordpress* seputar terapi gizi pada penyakit Kanker Leher Rahim sebagai bentuk pencegahan. Media yang dikembangkan ini dibuat semenarik mungkin agar memudahkan penyampain informasi kepada seluruh pengguna media sosial *Wordpress*. Prosedur pengembangan yang digunkan sebagai acuan dalam mengembangkan produk adalah model pengembangan *Borg & Gall* yang berorientasi pada pengembangan produk pembelajaran. Tahapan pengembangannya terdiri dari (1) tahap penelitian pendahuluan, (2) tahap perencanaan, (3) tahap pengembangan, (4) tahap uji coba awal, (5) tahap revisi awal, (6) tahap uji coba terbatas, (7) tahap revisi kedua, (8) tahap uji coba lapangan, (9) tahap revisi akhir, dan (10) tahap analisis operasi/sosialisasi hasil. Uji coba berupa evaluasi yang dilakukan ahli media, ahli materi, dan pengguna media sosial *Wordpress* yang dipilih secara acak. Hal ini dilakukan untuk menghasilkan sejumlah informasi yang dibutuhkan untuk menyempurnakan media yang telah dikembangkan. Berdasarkan hasil rekapitulasi uji coba, didapatkan nilai rata-rata sebesar 3,69 dari ahli media yang berarti masuk dalam klasifikasi baik, 3,92 pada ahli materi yang berarti kualitasnya baik, 3,83 pada uji coba perorangan yang berarti baik, 3,53 pada uji coba terbatas yang berarti kualitasnya baik, dan 3,77 pada uji coba lapang yang berarti baik. Hasil penilaian tersebut menunjukkan kualitas media sosial *Wordpress* sudah memiliki penilaian baik, sehingga dapat digunakan oleh pengguna sebagai alat bantu informasi.

Kata Kunci: media sosial, Wordpress, Kanker Leher Rahim, terapi gizi, sarana informasi

This study aims to develop a product in the form of social media as a means of information Wordpress nutritional therapy in Cervical Cancer.Wordpress advantages of social media was to provide information to all users about the Wordpress nutritional therapy in diseases of Cervical Cancer as a form of prevention. Media developed was made as attractive as possible in order to facilitate the delivery of information to all users of the social media Wordpress. Procedure development used as a reference in developing product Borg & Gall development model oriented to the development of learning produtcs. Stages of development consists of (1) research and information collecting, (2) planning, (3) develop preliminary form of product, (4) preliminary field testing, (5) main product revision, (6) main field testing, (7) operational product revision, (8) operational field testing, (9) final product revision, and (10) dissemination and implementation. The test form media expert evaluation, material experts and Social media users randomly selected Wordpress. It was done to produce a large amount of information that was needed to enhance the media that has been developed. Recapitulation of the trial, obtained value – average of 3,69 on a media expert, which means the quality was good, 3,92 in expert material means good quality, 3,83 on individual testing which means good, 3,53 in trials limited which means it was good quality, and filed trials 3,77 which means good. The test results demonstrate the quality of the social media Wordpress already had good ratings, so it can be used by user as atool for information.

Keyword: media sosial, Wordpress, Kanker Leher Rahim, terapi gizi, sarana informasi

PENDAHULUAN

Dewasa ini kian terjadi pergeseran pola hidup di masyarakat Indonesia seiring dengan perkembangan teknologi yang begitu pesat. Pola hidup tersebut yang menawarkan gaya hidup serba praktis dengan semakin menjamurnya beragam pilihan makanan cepat saji hampir di seluruh wilayah Indonesia. Beragam menu yang dikemas dalam makanan cepat saji ini memiliki kandungan lemak yang tinggi. Banyak pakar menyebutkan bahwa kecenderungan mengkonsumsi makanan cepat saji sebagai salah satu faktor pemicu timbulnya berbagai macam penyakit. Salah satu penyakit yang dimaksud adalah Kanker(Mardiah,2006).

Penyakit kanker berawal dari hanya satu sel tubuh yang rusak dan sanggup berkembang biak menjadi jaringan kanker atau tumor. Oleh karena itu, kanker dan tumor dapat pula disebut dengan penyakit sel. Kanker merupakan penyakit yang berawal dari kerusakan gen, materi genetika atau DNA sel. Satu sel saja mengalami kerusakan genetika sudah cukup untuk menghasilkan sel kanker atau *neoplasma*. Sel yang mengalami kerusakan pada gen dapat berkembang biak secara tidak terkendali menjadi beribu-ribu bahkan jutaan sel sehingga membentuk jaringan baru dan berakhir pembentukan jaringan tumor atau kanker(Mardiah,2006).

Laporan *World Health Organization* (WHO) menunjukan bahwa pada tahun 2008 telah terjadi 57 juta kasus kematian di seluruh dunia, sebanyak 63% (36 juta) diantaranya disebabkan oleh penyakit tidak menular. Empat jenis penyakit tidak menular utama yang menjadi penyebab kematian di Asia Tenggara di antaranya adalah penyakit kardiovaskular, diabetes, kanker, dan penyakit pernapasan kronis (WHO, 2011). Di Indonesia terjadi peningkatan angka kematian akibat penyakit tidak menular ini dari 41,7% pada tahun 1995 menjadi 59,5% di tahun 2007 (PP dan PL Depkes, 2011).

Penyakit kanker dapat terjadi di manapun dan pada siapapun tanpa mengenal jenis kelamin, usia, dan status ekonomi. Sebagai penyakit yang berkontribusi pada peningkatan angka kematian, penyakit kanker yang terjadi pada anak dan remaja menjadi bagian dari perhatian dunia. Perkiraan kasus baru untuk penyakit kanker pada usia anak di Indonesia adalah kurang lebih sebesar 11.000 kasus pertahun (Yayasan Onkologi Anak Indonesia, 2009).

Menurut data Riskesdas 2007, angka kejadian kanker pada rentang usia 15-24 tahun (0,24%) lebih banyak bila dibandingkan dengan usia 5-14 tahun (0,15%) (Depkes,2008). Meskipun tidak ada rentang khusus untuk usia remaja dengan penyakit kanker yang dilaporkan berdasarkan data tersebut, akan tetapi rentang usia remaja dengan penyakit kanker berada diantara kedua kelompok rentang usia tersebut, dan jumlah ini sangat bermakna bagi kalangan usia remaja di Indonesia. Khususnya di kota Jakarta dan sekitarnya, diperkirakan terdapat 650 kasus kanker pada usia remaja setiap tahun (Yayasan Onkologi Anak Indonesia, 2009). Bahkan menurut WHO pada tahun 2030 akan terjadi lonjakan penderita kanker di Indonesia sampai dengan tujuh kali lipat. Jumlah penderita kanker yang meninggal juga kian memprihatinkan. Untuk penderita kanker leher rahim, jumlahnya juga sangat tinggi.

Setiap tahun tidak kurang dari 15.000 kasus kanker leher rahim terjadi di Indonesia. Oleh karena itu, membuat kanker *serviks* disebut sebagai penyakit pembunuh wanita nomer satu di Indonesia. Label itu tidak berlebihan karena setiap hari di Indonesia dari 40 orang wanita yang didiagnosa menderita kanker leher rahim, 20 orang wanita diantaranya meninggal karena kanker leher rahim. Tingginya kasus kanker leher rahim di Indonesia membuat WHO menempatkan Indonesia sebagai negara berkembang dengan jumlah penderita kanker leher rahim terbanyak di dunia (WHO,2013).

Seiring dengan perkembangan gaya hidup masyarakat indonesia yang tak lepas dari budaya kebaratan yang menyebabkan beragam penyakit dalam tubuh manusia, terjadi pula perkembangan teknologi yang lambat laun semakin mudah dipelajari. Dari media cetak sampai dengan media elektronik yang biaya informasi atau aksesnya terbilang murah dan juga mudah.

Salah satu media elektronik yang banyak digunakan oleh masyarakat di Indonesia adalah *wordpress* atau yang lebih sering dikenal dengan *Blog*. Media *wordpress* merupakan salah satu teknologi informasi yang sangat mudah diakses oleh semua kalangan yang berisikan informasi yang dapat menjawab pertanyaan atau saling berbagi informasi dalam sebuah forum. Selain mudah diakses, biaya aksesnya pun murah, dikatakan murah karena di era modernisasi ini semua kalangan bisa mengaksesnya dengan smartphone masing-masing.

Wordpress adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga dapat diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. Menurut lembaga riset pasar *e-marketer*, populasi *netter* Tanah Air mencapai 83,7 juta orang pada tahun 2014. Angka yang berlaku untuk setiap orang yang mengakses internet setidaknya satu kali setiap bulan itu mendudukkan Indonesia di peringkat ke-6 di dunia dalam hal jumlah pengguna internet. *E-marketer* memperkirakan angka

pertumbuhan jumlah *netter* Indonesia pada tahun 2017 akan mencapai 112 juta orang, mengalahkan Jepang pada peringkat ke-6, yang pertumbuhan jumlah pengguna internetnya lebih lamban (www.kompas.com/2014).

METODE PENGEMBANGAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan atau dalam Bahasa inggrisnya *research and development* (R&D) adalah penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu, dan menguji keefektifan produk tersebut (Sugiyono, 2010). Model penelitian yang digunakan dalam pengembangan media sosial *Wordpress* sebagai sarana informasi seputar terapi gizi untuk kanker leher rahim adalah menggunakan produk yang berfokuskan pada pengembangan produk *Borg & Gall* yang merupakan model naratif. Terdapat 10 tahapan penting pengembangan produk *Borg&Gall* adalah *Research and Information Collecting, Planning, Develop Preliminary Form of Product, Preliminary Field Testing, Main Product Revision, Main Field Testing, Operational Product Revision, Operational Field Testing, Final Product Revision, Dissemination and Implementation.*

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian yang akan dibahas dalam bab ini mencakup keadaan lokasi penelitian, tahapan dari proses pengembangan. Hasil uji coba produk media *wordpress* tentang pengembangan media sosial *wordpress* sebagai sarana informasi seputar terapi gizi pada penyakit kanker leher rahim, yang telah dilakukan pada tahap uji coba produk media sosial dalam bentuk *wordpress.* Hasil pengembangan produk media sosial *wordpress* dan kelebihan produk dalam mengembangkan media sosial *wordpress* ini.

Tabel 1. Penilaian Data Hasil Uji Coba Ahli Media

Aspek	Kategori aspek	Nilai rata-rata
Media	Daya tarik *teaser/opening*	4
	Ketajaman gambar	4
	Keterbacaan dan manfaat *caption*(ukuran dan jenis huruf, latar belakang, warna)	4
	Frekuensi dalam *Timeline* (*share, like dan comment*)	4
	Penggunaan bahasa	3
	Konsistensi sajian dengan Isi	4
	Kemudahan pengguna	4
	Kualitas interaksi pembelajaran	3
Teknis	Ketetapan penyuntingan (*editing*) dengan penyajian materi	3
	Keamanan akun pemilik media	4
	Kejelasan akun pemilik pengguna	3
	Timbal balik terhadap tanggapan pengguna	4
	Pemberian motivasi terhadap pengguna	4
	Nilai keseluruhan	**48**
	Nilai rata-rata	**3,69**

Berdasarkan hasil perhitungan diatas maka rata-rata keseluruhan yang dicapai adalah baik, yaitu dengan nilai 48 dan nilai rata-rata 3,69. hal ini memperlihatkan bahwa media sosial *wordpress* ini memiliki kualitas yang baik.

Tabel 2. Penilaian Data Hasil Uji Materi

Aspek	Kategori Aspek	Nilai Rata-rata
Isi	Ketetapan / keakuratan materi	4
	Kelengkapan materi	4
	Kesesuaian materi	4
	Kejelasan materi	4
	Kemutakhiran materi	4
	Penggunaan bahasa dari susunan kalimat, pemilihan kata dan cara penulisan	3
	Kemudahan dalam memahami materi	4
	Konsistensi sajian dengan isi	4
Pembelajaran	Sistematika penyajian	4
	Efektifitas	4
	Kesesuaian dengan karakteristik sasaran	4
	Pemberian umpan balik dari pemilik akun materi	4
	Umpan balik terhadap materi dari akun pengguna (*Like, Share, Comment*)	4
	Pemberian motivasi pada pengguna	4
	Nilai keseluruhan	**55**
	Nilai rata-rata	**3.92**

Berdasarkan hasil perhitungan uji coba materi di atas maka hasil rata – rata keseluruhan yang dicapai adalah baik, yaitu dengan nilai 55 dan nilai rata-rata 3,92. Hal ini memperlihatkan bahwa media sosial *wordpress* sebagai sarana informasi seputar terapi gizi pada penyakit kanker leher rahim ini memiliki kualitas yang baik.

Tabel 3. Penilaian Data Hasil Uji Perorangan

Aspek	Nilai rata-rata
Keterbacaan teks/tulisan	4
Kualitas tampilan gambar	3,5
Komposisi warna	4
Kejelasaan materi	4
Kejelasan sumber	4
Ketepatan waktu tampilan	4
Penggunaan bahasa	3
Penguasaan isi materi	4
Daya tarik dalam *Timeline* (*Like, Share, Comment*)	4
Nilai keseluruhan	**34,5**
Nilai rata-rata	**3,83**

Berdasarkan hasil perhitungan uji coba perorangan di atas maka nilai rata-rata keseluruhan yang dicapai adalah baik, yaitu dengan poin nilai 34,5 dan nilai rata-rata 3,83. Hal ini memperlihatkan bahwa media *wordpress* ini memiliki kualitas yang baik.

Tabel 4. Penilaian Data Hasil Uji Terbatas

Aspek	Nilai rata-rata
Keterbacaan teks/tulisan	3,2
Kualitas tampilan gambar	3,2
Komposisi warna	3,4
Kejelasaan materi	4
Kejelasan sumber	4
Ketepatan waktu tampilan	3
Penggunaan bahasa	3
Penguasaan isi materi	4
Daya tarik dalam *Timeline* (*Like, Share, Comment*)	4
Nilai keseluruhan	**31,8**
Nilai rata-rata	**3,53**

Berdasarkan hasil perhitungan di atas maka hasil rata – rata keseluruhan yang dicapai adalah baik, yaitu dengan poin nilai 31,8 dan nilai rata-rata 3,53. Hal ini memperlihatkan bahwa media sosial *wordpress* ini memiliki kualitas media secara umum, yaitu baik.

Tabel 5. Penilaian Data Hasil Uji Coba Lapangan

Aspek	Nilai rata-rata
Keterbacaan tulisan	4
Kualitas tampilan gambar	3,75
Komposisi warna	4
Kejelasaan materi	4
Kejelasan sumber	3,5
Ketepatan waktu tampilan	3,45
Penggunaan bahasa	3,25
Penguasaan isi materi	4
Daya tarik dalam *Timeline* (*Like, Share, Comment*)	4
Nilai keseluruhan	**33,95**
Nilai rata-rata	**3,77**

Berdasarkan hasil perhitungan diatas maka hasil rata-rata keseluruhan yang dicapai adalah baik, yaitu dengan poin nilai 33,95 dan nilai rata – rata 3,77. Hal ini memperlihatkan bahwa media ini memiliki kualitas yang baik. Dilihat dari segi pembuatan media sudah memenuhi kualitas nedia secara umum, yaitu baik.

Tabel 7. Revisi Hasil Uji Coba

Penilaian Uji Coba	Revisi
Uji Coba Ahli Media	1. Pemilihan bahasa lebih populer 2. Sertakan gambar lebih banyak lagi agar lebih menarik
Uji Coba Ahli Materi	1. Tampilkan sisi kebogaannya dari segi terapi gizi, daftar menu diet 2. Penambahan gambar penyakit dan gambar makanan yang ada dalam terapi gizi
Uji Coba Perorang	Penambahan gambar penyakit dan gambar makanan yang ada dalam terapi gizi
Uji Coba Terbatas	Penambahan gambar penyakit dan gambar makanan yang ada dalam terapi gizi
Uji Coba Lapangan	Penambahan gambar penyakit dan daftar menu diet sehat seimbang yang ada dalam terapi gizi

SIMPULAN

Kesimpulan dari isi penelitian yang berjudul "Pengembangan Media Sosial *Wordpress* Sebagai Sarana Informasi Seputar Terapi Gizi Pada Penyakit Kanker Leher Rahim" adalah baik dan dapat dilanjutkan. Penilaian ini menggunakan metode pengembangan *Research and Development* dengan menggunakan model pengembangan *Borg&Gall*.

DAFTAR PUSTAKA

Almatsier, Sunita. 2009. Prinsip Dasar Ilmu Gizi. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Almatsier, Sunita, dkk. (2011). Gizi Seimbang Dalam Daur Kehidupan. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.

Bustan,M.N. 2007. Epidemiologi Penyakit Tidak Menular, Jakarta: Rineka Cipta.

DEPKES RI. 2005. Penanggulangan Kanker *Serviks* dengan Vaksin HPV. Departemen Kesehatan RI.

DEPKES RI. 2004. Keputusan Menteri Kesehatan RI Nomor 128/MENKES/SK/II/2004 tentang Kebijakan Dasar Pusat Kesehatan Masyarakat. Jakarta.

Diananda R. 2009. Mengenal Seluk Beluk Kanker. Yogyakarta: Katahati.

Emilia, Ova. 2010. Bebas Ancaman Kanker Serviks, Yogyakarta: Media pressindo.

Eschleman, M.M (1996). *Introduction Nutrition and Nutrition Therapy* (3rd ed). New York : Lippincott.

Fany Ariasari. 2011. Cara Mudah Membuat Blog dengan Wordpress. Jakarta: Media Kita.

Jasmadi. (2008). Seri Otodidak : Belajar Sendiri Membuat Blog dengan Domain Sendiri. Salemba Infotek.

Kementerian Kesehatan RI. (2013). Riset Kesehatan Dasar (RISKESDAS). Jakarta: Badan Litbang Kemenkes RI.

Mardiah & dkk, 2006. Makanan anti kanker. Jakarta: PT. Kawan Pustaka

Novel S, Sinta dkk. 2010. Kanker Serviks dan Infeksi *Human Pappiloma Virus*(HPV). Jakarta: Javamedia Network.

Nugroho Taufan. 2010. Kesehatan Wanita Gender dan Permasalahannya. Yogyakarta: Nuha Medika.

Prawirahadjo, Sarwono. 2006. Buku Acuan Nasional Onkologi Ginekologi. Pemeriksaan Histopatologi dalam penanganan Kanker Ginekologi.Jakarta: Yayasan Bina Pustaka Sarwono Prawirohardjo.

Ramli Muchlis. 2005. Deteksi Dini Kanker, FK-UI. Jakarta.

Samadi Priyanto .H. 2010. *Yes, I Know Everything About Cancer*. Yogyakarta: Tiga Kelana.

Saryono. 2010. Metodologi Penelitian Kebidanan DIII, DIV, S1, S2. Yogyakarta: Nuha Medika.

Sukaca, E. Bertiani. 2009. Cara Cerdas Menghadapi Kanker Serviks(Leher Rahim). Yogyakarta: Genius Printika.

Wijaya Delia. 2010. Pembunuh Ganas itu Bernama Kanker Serviks. Yogyakarta: Sinar Kejora.

World Health Organization. (2007). *Prevention. cancer control*: knowledge into action:

WHO guide for effective programmes: module 2). Geneva: World Health Organization.

Yayasan Onkologi Anak Indonesia, 2009. Kanker pada Anak di Dunia. Jakarta.