

**PENGEMBANGAN MEDIA SOSIAL *PATH* SEBAGAI SARANA  
INFORMASI SEPUTAR TERAPI GIZI PADA PENYAKIT HIPERTENSI  
DAN JANTUNG KORONER**

**SHOFIYAH NUR AINI**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media sosial *Path* sebagai sarana informasi seputar terapi gizi pada penyakit hipertensi dan jantung koroner dengan meliputi aspek media dan informasi. Penelitian ini dilakukan di 3 tempat berbeda diantaranya di Klinik Husada Serpong, Laboratorium Gizi Universitas Negeri Jakarta dan Laboratorium Pengolahan Boga Universitas Negeri Jakarta, pada bulan Juli tahun 2015- Januari 2016 dengan menggunakan metode pengembangan (*Research and Development Methods*) dengan menggunakan uji deskripsi kualitatif. Pengembangan media sosial *Path* sebagai sarana informasi seputar terapi gizi terhadap penyakit hipertensi dan jantung koroner terdapat 10 tahapan yaitu : 1) Tahapan Formulasi Produk, 2) Tahapan Spesifikasi Pembelajaran, 3) Tahapan Pengembangan Produk, 4) Perencanaan Awal, 5) Pra Produksi, 6) Produksi, 7) Pasca Produksi, 8) Uji Coba Produk, 9) Revisi Produk 10) Sosialisasi Hasil. Penentuan tingkat kelayakan pengembangan media sosial *Path* sebagai sarana seputar terapi gizi pada penyakit hipertensi dan jantung koroner berdasarkan uji validasi dan uji coba terhadap pengguna media sosial *Path* melalui angket. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kelayakan pengembangan media sosial *Path* sebagai sarana informasi seputar terapi gizi pada penyakit hipertensi dan jantung koroner dinyatakan pengujian para ahli dan pengguna media sosial *Path*. Nilai rata-rata yang dicapai oleh ahli media adalah sebesar 4,13 dapat diartikan bahwa pengembangan media sosial *Path* sebagai sarana informasi seputar terapi gizi pada penyakit hipertensi dan jantung koroner dalam kategori sangat baik. Nilai rata-rata yang dicapai oleh ahli materi adalah 3,5 dapat diartikan bahwa pengembangan media sosial *Path* dalam kategori baik. Nilai rata-rata yang dicapai oleh uji coba perorangan adalah 3,90 dapat diartikan bahwa pengembangan media sosial *Path* dalam kategori baik. Nilai rata-rata yang dicapai pada uji coba terbatas adalah 4,14 dan dapat diartikan bahwa pengembangan media sosial *Path* dalam kategori sangat baik. Nilai rata-rata yang dicapai dari hasil uji coba lapangan adalah 4,26 dapat diartikan bahwa pengembangan media *Path* dalam kategori sangat baik dan layak digunakan.

Kata kunci : Media sosial *Path* , Terapi gizi, Penyakit Hipertensi dan Jantung Koroner

# **DEVELOPMENT SOCIAL MEDIA PATH AS INFORMATION ABOUT NUTRITION THERAPY IN HYPERTENSION AND CORONARY HEART DISEASE**

**SHOFIYAH NUR AINI**

## **ABSTRACT**

This research aimed to development social media Path as information about nutrition therapy in hypertension and coronary heart disease by covering aspects of media and information. This research was conducted in three different places between the Clinic Husada Serpong, Jakarta State University Laboratory of Nutrition and Kitchen State University of Jakarta, in July of 2015- January 2016 using the Research and Development Methods by using the qualitative description. Development social media Path as information about nutrition therapy in hypertension and coronary heart disease have 10 stages, they are : 1) Formulation Products, 2) Specifications Learning, 3) Product Development, 4) Initial Planning, 5) Pre-Production, 6) Production, 7) Post-Production, 8) Testing Products, 9) Product Revision 10) Dissemination Results. The determination of the feasibility of the development of social media as a means surrounding the Path of nutrition therapy in hypertension and coronary heart disease based on test validation and test of social media users Path through a questionnaire. The results showed that the level of the feasibility of developing a social media Path as a means of information about nutritional therapy in hypertension and coronary heart disease indicate testing experts and social media users Path. The average value achieved by media experts are of 4.13 means that the development path of social media as a means of information about nutritional therapy on hypertensionand coronary heart disease the excellent category. The average value achieved by a material experts is 3.5 means that the development of the social media Path in good categories. The average value achieved by one to one test is of 3.90 means that the development of the social media path in good categories. The average value of the on small group evaluation is 4,14 and it can be interpreted that the development Path of social media in excellent categories. The average value achieved from the results of field test was 4,26 means that media development path in excellent categories and fit for use .

**Keywords:** Social Media Path, Nutritional Therapy, Hypertension and Coronary Heart Disease