

**PENGARUH *PRICE* DAN *STORE IMAGE* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *PRODUCT QUALITY*
SEBAGAI *INTERVENING* (*SURVEY POTENTIAL CONSUMER*
PRODUK *PRIVATE LABEL* CARREFOUR DI BUARAN
PLAZA)**

**MUHAMMAD FARHAN
8215132763**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

***THE EFFECT OF PRICE AND STORE IMAGE TOWARD
PURCHASE INTENTION WITH PRODUCT QUALITY AS
INTERVENING (SURVEY POTENTIAL CONSUMER PRIVATE
LABEL PRODUCT CARREFOUR AT BUARAN PLAZA)***

**MUHAMMAD FARHAN
8215132763**



***Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor Degree of
Economics on Faculty of Economics State Univeristy of Jakarta***

***STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2017***

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad S.Si,M.Si</u> NIP. 19720506 200604 1 002	Ketua Penguji		31 Juli 2017
2. <u>Andrian Haro, S.Si, MM.</u> NIP. 19850924 201404 1 002	Sekretaris		31 Juli 2017
3. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19630119 199203 2 001	Penguji Ahli		31 Juli 2017
4. <u>Dr. Mohamad Rizan S.E.,MM</u> NIP. 19720627 200604 1 001	Pembimbing I		31 Juli 2017
5. <u>Agung Kresnamurti Rivai P,MM</u> NIP. 19740416 6200604 1 001	Pembimbing II		31 Juli 2017

Tanggal Lulus: 31 Juli 2017.....

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 31 Juli 2017

Yang membuat pernyataan



Muhammad Farhan
No. Reg 8215132763

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan rasa syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak . Ungkapan terima kasih ini peneliti tujukan kepada :

1. Dr. Mohamad Rizan SE., M.M selaku Dosen Pembimbing I
2. Agung Kresnamurti Rivai P. ST.,M.M selaku dosen pembimbing II
3. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Andrian Haro S.Si., M.M., selaku Ketua Program Studi S1-Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta.
5. Para dosen dan seluruh karyawan / staf pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti melaksanakan studi.
6. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada Ayah tercinta Oscar Neddy dan Ibu tercinta Christine Sofyan selaku orang tua peneliti, serta Kakak yang tersayang, Fauziah Annisa yang telah melimpahkan begitu banyak dukungan dari awal penulisan skripsi ini hingga selesai.
7. Sahabat-sahabat yang sudah peneliti anggap sebagai keluarga. Keluarga CCH (Cuap-Cuap Hore) yang selalu memberikan dorongan agar peneliti terus bersemangat dalam penulisan skripsi serta menjadi sahabat yang baik.

8. Teman-teman seperjuangan peneliti yaitu Elsyana Purnama Sari, Rika Imelda, Galih Raspati Bagaskara, Irvan Yuda Pradipta, Jadul Maula, Maudy Astri, Indah Permatasari, Nina Nur Azizah, Azam Ibrohim, Fernando Bramanto, Saiful, Alvin Juan Pradana yang saling memotivasi dan berbagi informasi serta membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Para sahabat dan teman dekat yaitu Joshua Yunizar, Dwi Suharto, Rifki Rachman, Nur Indah Permatasari, Ryan Dananjaya yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman kelas Manajemen C 2013 yang sama-sama berjuang belajar dan memberikan banyak pengalaman dan kenangan dari semester awal sampai semester akhir serta memberikan dukungan kepada peneliti.
11. Teman-teman konsentrasi Pemasaran angkatan 2013 yang sama-sama berjuang dan memberikan informasi kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Maret 2017

Muhammad Farhan