

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb.

Responden yang terhormat,

Saya Elsyana Purnama Sari, mahasiswi program S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Sehubungan dengan penelitian skripsi yang sedang dilakukan dalam rangka menyelesaikan studi S1 saya yang berjudul: **“Pengaruh Kepercayaan (*Trust*) dan Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian (*Purchase Decision*) (Survei Pengguna Mobil Toyota Agya di Wilayah Jakarta)”**. Dengan ini saya meminta kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner dengan sebenar-benarnya karena kuesioner ini akan dijadikan sebagai sumber penelitian.

Besar harapan saya agar saudara/i dapat mengisi survei ini. Atas bantuan yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Elsyana Purnama Sari
Email: elsyana97@gmail.com

PENGARUH KEPERCAYAAN (*TRUST*) DAN CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (*PURCHASE DECISION*)

INFORMASI UMUM

1. Apakah Anda pengguna mobil Toyota Agya?*
 - a. Ya (Jika Ya, lanjut ke pertanyaan berikutnya)
 - b. Tidak (Jika Tidak, stop sampai disini dan terimakasih)
2. Apakah Anda yang memutuskan pembelian mobil Toyota Agya?*
 - a. Ya (Jika Ya, lanjut ke pertanyaan berikutnya)
 - b. Tidak (Jika Tidak, stop sampai disini dan terimakasih)

KUESIONER 1

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :(boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin* : A. Laki-Laki B. Perempuan
3. No. Hp :
4. Usia*
 - a. < 25 tahun b. 26 – 40 c. 41 – 50 d. > 50 tahun
5. Domisili*
 - a. Jakarta Timur
 - b. Jakarta Selatan
 - c. Jakarta Utara
 - d. Jakarta Pusat
 - e. Jakarta Barat

6. Pekerjaan*
 - a. PNS
 - b. Wiraswasta
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Mahasiswa
 - e. Lainnya,
7. Pendapatan tiap bulan*
 - a. < Rp 1.000.000
 - b. Rp 1.000.000 – Rp. 3.000.000
 - c. Rp 3.000.000 – Rp 6.000.000
 - d. > Rp 6.000.000

KUESIONER 2

Petunjuk Pengisian

Jawablah pernyataan - pernyataan di dalam kolom yang telah tersedia berikut ini dengan **tanda ceklis (✓)** sesuai dengan apa yang anda rasakan.

Pilihan jawaban yang diberikan adalah sebagai berikut :

- STS : Sangat Tidak Setuju
TS : Tidak Setuju
N : Biasa Saja
S : Setuju
SS : Sangat Setuju

Bagian 1 Kepercayaan

Kode	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
BV 1	Konsumen tertarik pada Toyota Agya					
BV 2	Toyota Agya dapat diharapkan menjadi yang terbaik					
IG 1	<i>Interior</i> yang lengkap pada Toyota Agya					
IG 2	Kehandalan dalam berkendara					
CP 1	Kemampuan Toyota Agya dalam kecepatan tinggi					
CP 2	Kemampuan Toyota Agya yang tidak diragukan					
CS 1	Toyota Agya termasuk mobil yang kuat dan kokoh					
CS 2	Penyesuaian warna yang konsisten					

Bagian 2 Citra Merek

Kode	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
BP 1	Toyota Agya menjunjung tinggi nilai-nilai ramah lingkungan					
BP 2	Toyota Agya termasuk mobil yang canggih					
BI 1	Logo Toyota Agya mudah dikenal					
BI 2	Slogan Toyota Agya yang menarik					
BA 1	Iklan mobil Toyota Agya yang bersahabat					
BA 2	Mobil Toyota Agya berkualitas					
BA 3	Mobil Toyota Agya sebagai mobil murah					
BB 1	Mobil Toyota Agya mudah digunakan					
BB 2	Mobil Toyota Agya nyaman saat					

	dikendarai					
BC 1	Mobil Toyota Agya dapat menambah kepercayaan diri pengendara					
BC 2	Mobil Toyota Agya memudahkan penggunaannya sebagai alat transportasi					
BC 3	Mobil Toyota Agya cocok untuk anak muda					
AF 1	Mobil Toyota Agya digemari semua kalangan					
AF 2	Saya akan membicarakan hal-hal baik tentang mobil Toyota Agya kepada orang lain					
LY 1	Responden mobil Toyota Agya setia pada tipe mobil ini					
LY 2	Mobil Toyota Agya memberikan penyajian <i>interior</i> dan <i>eksterior</i> yang rapi					

Bagian 3 Keputusan Pembelian

Kode	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
DG 1	Responden sepakat untuk mengambil keputusan pembelian dan merekomendasikan kepada orang lain					
DG 2	Suku cadang yang digunakan lebih mudah dijumpai					
CT 1	Pencarian informasi mengenai mobil Toyota Agya mudah dilakukan					
CT 2	Mobil Toyota Agya dapat dijumpai di berbagai tempat					

Lampiran 2

Uji Validitas Pilot Test (N=30)

Variabel	Butir	r-hitung	r-tabel	Ket.
Kepercayaan	BV 1	0,893	0,361	Valid
	BV 2	0,813	0,361	Valid
	IG 1	0,882	0,361	Valid
	IG 2	0,884	0,361	Valid
	CP 1	0,814	0,361	Valid
	CP 2	0,910	0,361	Valid
	CS 1	0,931	0,361	Valid
	CS 2	0,891	0,361	Valid
Citra Merek	BP 1	0,920	0,361	Valid
	BP 2	0,819	0,361	Valid
	BI 1	0,939	0,361	Valid
	BI 2	0,831	0,361	Valid
	BA 1	0,900	0,361	Valid
	BA 2	0,668	0,361	Valid
	BA 3	0,707	0,361	Valid
	BB 1	0,841	0,361	Valid
	BB 2	0,780	0,361	Valid
	BC 1	0,870	0,361	Valid
	BC 2	0,782	0,361	Valid
	BC 3	0,795	0,361	Valid
	AF 1	0,605	0,361	Valid
	AF 2	0,683	0,361	Valid
LY 1	0,806	0,361	Valid	
LY 2	0,843	0,361	Valid	
Keputusan Pembelian	DG 1	0,863	0,361	Valid
	DG 2	0,807	0,361	Valid
	CT 1	0,797	0,361	Valid
	CT 2	0,757	0,361	Valid

Lampiran 3

Uji Reliabilitas Pilot Test (N=30)

Variabel X1 (Kepercayaan)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.957	8

Variabel X2 (Citra Merek)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.961	16

Variabel Y (Keputusan Pembelian)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.820	4

Lampiran 4

Uji Validitas Keseluruhan Responden (N=200)

Variabel	Butir	r-hitung	r-tabel	Ket.
Kepercayaan	BV 1	0,894	0,1388	Valid
	BV 2	0,851	0,1388	Valid
	IG 1	0,850	0,1388	Valid
	IG 2	0,875	0,1388	Valid
	CP 1	0,846	0,1388	Valid
	CP 2	0,852	0,1388	Valid
	CS 1	0,873	0,1388	Valid
	CS 2	0,854	0,1388	Valid
Citra Merek	BP 1	0,860	0,1388	Valid
	BP 2	0,804	0,1388	Valid
	BI 1	0,894	0,1388	Valid
	BI 2	0,813	0,1388	Valid
	BA 1	0,848	0,1388	Valid
	BA 2	0,840	0,1388	Valid
	BA 3	0,803	0,1388	Valid
	BB 1	0,728	0,1388	Valid
	BB 2	0,839	0,1388	Valid
	BC 1	0,860	0,1388	Valid
	BC 2	0,782	0,1388	Valid
	BC 3	0,750	0,1388	Valid
	AF 1	0,785	0,1388	Valid
	AF 2	0,804	0,1388	Valid
LY 1	0,743	0,1388	Valid	
LY 2	0,825	0,1388	Valid	
Keputusan Pembelian	DG 1	0,895	0,1388	Valid
	DG 2	0,897	0,1388	Valid
	CT 1	0,903	0,1388	Valid
	CT 2	0,835	0,1388	Valid

Lampiran 5**Uji Reliabilitas Keseluruhan Responden (N=200)**

Variabel X1 (Kepercayaan)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.950	8

Variabel X2 (Citra Merek)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.965	16

Variabel Y (Keputusan Pembelian)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	4

Lampiran 6

Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Kepercayaan	Citra Merek	Keputusan Pembelian
N		200	200	200
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	3,5425	3,5275	5,6440
	Std. Deviation	,87356	,88514	1,31831
Most Extreme Differences	Absolute	,053	,054	,062
	Positive	,048	,048	,058
	Negative	-,053	-,054	-,062
Test Statistic		,053	,054	,062
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200	,200	,060

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Residual

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		200
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,95880500
Most Extreme Differences	Absolute	,069
	Positive	,049
	Negative	-,069
Kolmogorov-Smirnov Z		,975
Asymp. Sig. (2-tailed)		,298

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

b. Uji Linieritas

X1 dengan Y

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Kepercayaan	Between Groups	(Combined)	169,890	32	5,309	5,039	,000
		Linearity	130,410	1	130,410	123,768	,000
		Deviation from Linearity	39,480	31	1,274	1,209	,223
	Within Groups		175,963	167	1,054		
	Total		345,853	199			

X2 dengan Y

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Kepercayaan	Between Groups	(Combined)	169,890	32	5,309	5,039	,000
		Linearity	130,410	1	130,410	123,768	,000
		Deviation from Linearity	39,480	31	1,274	1,209	,223
	Within Groups	175,963	167	1,054			
Total			345,853	199			

c. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kepercayaan	,852	1,174
	Citra Merek	,852	1,174

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

d. Uji Heterokedastisitas

Correlations

			Unstandardized Residual	Kepercayaan	Citra Merek
Spearman's rho	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	1,000	,067	-,014
		Sig. (2-tailed)	.	,348	,849
		N	200	200	200
		Kepercayaan	Correlation Coefficient	,067	1,000
		Sig. (2-tailed)	,348	.	,000
		N	200	200	200
	Citra Merek	Correlation Coefficient	-,014	,358**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,849	,000	.
		N	200	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7

Uji Hipotesis

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,300	,337		
	Kepercayaan	,734	,085	,486	8,658
	Citra Merek	,495	,084	,332	5,916

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 8**Uji Koefisien Determinasi****Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,686 ^a	,471	,466	,96366

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Elsyana Purnama Sari, Lahir di Jakarta, 18 Februari 1995. Penulis merupakan anak pertama dari Agus Wartono, S.E, M.Ak dan Sri Rumbingah. Penulis juga memiliki satu adik perempuan yaitu Rivana Dhika Palupi yang sedang melanjutkan studi di Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung jurusan Pendidikan Kimia.

Saat ini penulis tinggal di kelurahan Jatimakmur, kecamatan Pondok Gede, kota Bekasi. Riwayat pendidikan penulis dimulai dari SDN Jatimakmur V Bekasi (2001 – 2006) dan melanjutkan di SDS Angkasa IX (2006 – 2007) lulus pada tahun 2007. Kemudian melanjutkan ke SMPN 81 Jakarta Timur, lulus pada tahun 2010. Setelah lulus SMP, penulis meneruskan pendidikan di SMAN 113 Jakarta Timur dan lulus pada tahun 2013. Lalu penulis langsung melanjutkan pendidikan di Universitas Negeri Jakarta melalui jalur SNMPTN dengan memilih prodi jurusan S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, konsentrasi Pemasaran.

Penulis memiliki pengalaman praktik kerja lapangan atau yang biasa disebut dengan PKL di PT. Tunas Toyota Jatiwaringin, Jatiwaringin, Bekasi pada bagian *customer relation* dan bekerja sebagai asisten *customer relation*, disana penulis mendapat pengalaman dalam menghadapi *customer* secara langsung dan melalui alat komunikasi seperti telepon dan melalui *email*. Penulis juga mendapat berbagai pengalaman dan pengetahuan baru di bidang penjualan mobil di *dealer* resmi Toyota.