

DAFTAR PUSTAKA

- Assistant Professor Mohammed Alamgir *et. Al.* **Influence Of Brand Name On Consumer Decision Making Process-An Empirical Study On Car Buyers.** Chicago: 2015.
- Dwi Priyatno. **Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS.** Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- Evawati. “*Kualitas Produk dan Citra Merek (Brand Image) Mc Donald*”. **Jurnal Pengaruh Terhadap Kepuasan Konsumen.** Agustus 2010, hal 1 – 3.
- Farruq Robhi. “**Pengaruh Kepercayaan (Trust) dan Atribut Produk Terhadap Sikap dan Perilaku Produk.** Universitas Sumatera Utara: 2013.
- Farshid Haji Khodaverdi Khan *et. Al.* “*What Affects the Buying Decision of a Car in Thailand*”, **International Journal of Social Science and Humanities Research.** November 2014, Vol. 3, Issue 4, hal 453.
- Gaikindo. **Perkembangan Industri Otomotif.** Data diakses dari <http://www.gaikindo.or.id/perkembangan/> pada tanggal 25 November 2016 pukul 15:12 WIB.
- Ghozali, Imam. **Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 20.** Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2012.
- J. Paul Peter and Jerry C. Olson. “*Consumer Behaviour*”. **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.** Edisi 4 Jilid 2. Penerbit Erlangga, 2000.
- Jajat Kristanto. **Manajemen Pemasaran Internasional.** Jakarta: Erlangga 2010.
- Jeong Min Kim *et. al.* “*The Brand Images Analysis of Korean and German CarsBased on Big Data*”. **International Journal of Software Engineering and Its Applications.** Januari 2016, hal 163.
- Katadata.co.id. **Penjualan Mobil di Indonesia.** Diakses dari <http://katadata.co.id/grafik/2016/01/04/penjualan-mobil-indonesia-tertinggi-di-asean> pada tanggal 25 November 2016 pukul 16:12 WIB.

- Keller, Kevin L. **Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity**, 14th ed. USA: Pearson Education, Inc., 2013.
- Kotler, Philip., and Keller. K. “*Marketing Management*”. **Manajemen Pemasaran**. Terjemahan Slamet Riyadi. Edisi Kedua Belas. Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks. 2009.
- Kurniawan, Albert. **Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis**. Teori Konsep dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0). Bandung: Penerbit Alfabeta, 2014.
- Liputan6. **Penjualan Mobil Nasional**. Data diakses dari <http://otomotif.liputan6.com/read/2364634/penjualan-mobil-nasional-capai-8532-ribu-per-oktober-2015> pada tanggal 26 November 2016 pukul 21:51 WIB.
- Liputan6. **Penjualan Mobil Nasional**. Data diakses dari <http://otomotif.liputan6.com/read/2364634/penjualan-mobil-nasional-capai-8532-ribu-per-oktober-2015> pada 26 November 2016 pukul 22:10 WIB.
- Malhotra. **Marketing Research An Applied Orientation. 6th ed.** USA: Pearson Education Inc., 2010.
- Mantauv, Citra Suci. 2015. “*Kualitas Produk Sebagai Variabel Intervening Antara Pengaruh Life Style Terhadap Minat Beli Mobil Agya di Pasaman Barat*”. **e-Jurnal Apresiasi Ekonomi**. Januari 2016, hal 15.
- N. Armayanti et., al. “*The Impact of Brand Image*”. **International Journal of Science and Research (IJSR)**. Universitas Sumatera Utara, 2011.
- Naresh K. Malhotra, “*Marketing Research, Sixth Edition*”. **Riset Pemasaran**. Terjemahan Surdan. New Jersey: Prentice Hall, 2010.
- Otomania. **Harga Toyota Agya**. Data diakses dari <https://www.otomaniac.com/harga-toyota-agya/> pada 26 November 2016 pukul 22:54 WIB.
- Otomotif Magazine. **Data Penjualan Mobil Wholesales**. Data diakses dari <http://www.otomotifmagz.com/data-penjualan-mobil-wholesales-hingga-juli-2016/> pada 26 November 2016 pukul 22:20 WIB.

- Pak J Commer Soc Sci “*The Mediating Role of Customer Satisfaction*”. **Journal The Impact of Brand Equity on Brand Loyalty**. 2015 Vol.9, hal 895
- Philius, Agus, Willem. “*The Influence of Brand Image, Brand Trust and Product Quality To Purchasing Decision of All New Yaris Car of Toyota At. PT. Hasjrat Abadi*”. **Journal of Marketing Research Management**. Universitas Sam Ratulangi Manado, 2016.
- Philius Mamahit, “*Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada PT. Hasjrat Abadi Manado*”. **Marketing Journal**. Vol. 15, No. 05, 2005.
- Plummer, Joseph. “*How Personality Make Difference*”. **European Journal of Marketing**. Vol.45 No.1. 2011.
- Retno Dewanti *et.,al.* “*Analysis of Influence Brand Trust and Brand Image Towards Purchase Decision the Private Label Product and Their Impact on Brand Loyalty*”. **International Journal of Management**. Jakarta: 2012.
- Risda Seftiani. “*Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Terhadap Brand Preference dan Implikasinya Terhadap Minat Loyalitas*”. **Jurnal Manajemen Pemasaran**. (Studi pada Konsumen The Body Shop di Kota Semarang), Universitas Diponegoro, 2015.
- Setiadji. **Definisi Komunikasi Antar Kelompok dan Individu**. Universitas Sam Ratulangi, 2010.
- Sinarwati *et, al.* “*The Roles of Behavioral Control and Trust toward Samsung Smartphone Purchase Decision (An Empirical Study in Management Department Student Halu Oleo University)*”. **International Journal of Science and Research (IJSR)**. ISSN (Online): 2319-7064, hal. 2210.
- Statistika Ceria. **Teori Analisis Deskriptif**. Data diakses dari <http://statistikceria.blogspot.co.id/2012/01/teori-analisis-deskriptif.html> pada tanggal 29 Januari 2017 pukul 23:30 WIB.
- Suicidealone. **Data Brand Index**. Data diakses dari <https://suicidealone.wordpress.com/2008/05/14/hello-world/> pada tanggal 30 Januari 2017 pukul 18:14 WIB.

Uchenna, *et.al.* “*Journal of Analyzing the Intention to Purchase Proton Automobiles: Preliminary Findings*”, **Contemporary Management Research**. Vol. 8, No. 4, December 2012, hal 267 – 274.

Uma Sekaran. **Metode Penelitian Bisnis**. Jakarta : Salemba Empat. 2007.

Wikipedia. **Mesin VVT-i**. https://id.wikipedia.org/wiki/Mesin_VVT-i. Data diakses pada 2 Desember 2016 pukul 13.02 WIB.

Yudhi Suwito. **Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio**. Universitas Sam Ratulangi Manado, Vol.1, No.3, Juni 2013.