

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
SURAT PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Ruang Lingkup	4
D. Fokus Pengembangan	5
E. Tujuan Pengembangan	5
F. Manfaat Hasil Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Hakikat Media Wayang	8
1. Pengertian Media Pembelajaran	8
2. Pengertian Wayang.....	9
3. Peran Media Wayang	13
4. Jenis-jenis Wayang.....	16
5. Manfaat Pembuatan Wayang.....	21

6. Karakteristik Anak Usia 5-6 Tahun	23
B. Hakikat Kreativitas	24
1. Pengertian Kreativitas	24
2. Dimensi Kreativitas	27
3. Karakteristik Kreativitas	29
4. Fungsi Pengembangan Kreativitas	30

BAB III STRATEGI DAN PROSEDUR PENGEMBANGAN

A. Strategi Pengembangan	32
1. Tujuan Pengembangan.....	32
2. Metode pengembangan	32
3. Responden	34
4. Instrument Pengumpulan Data	36
B. Prosedur Pengembangan.....	40
1. Tahap Analisis	41
2. Tahap Disain.....	41
3. Tahap Pengembangan	41
4. Tahap Implementasi	42
5. Tahap Evaluasi.....	43
6. Teknik Analisis Data.....	43

BAB IV HASIL PENGEMBANGAN

A. Nama Produk.....	45
B. Karakteristik Produk.....	45
1. Spesifikasi Produk.....	45
2. Hasil Prosedur Pengembangan.....	48
3. Kelebihan dan Kekurangan Produk.....	52
4. Prosedur Pemanfaatan.....	52
C. Hasil Uji coba.....	53
1. Ahli Media.....	53

	2. Ahli Materi.....	54
	3. Hasil Uji Coba Pengguna.....	56
	D. Keterbatasan Pengembangan.....	57
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN	
	A. Kesimpulan.....	59
	B. Implikasi.....	60
	C. Saran.....	61
	DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN		