

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Chyntia Yolara Martianti Tahalele, Mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka bagian dari penulisan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan studi. Oleh karena itu saya ingin memberikan kuesioner penelitian untuk skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Atmosfer Mal terhadap Nilai Belanja dan Kepuasan Konsumen” (Studi kasus pada *mall Green Pramuka Square* Jakarta Timur)

Untuk itu saya mohon kesediaannya untuk dapat berkontribusi dalam survei penelitian ini. Tidak ada jawaban yang benar ataupun salah, karena ini sepenuhnya merupakan pendapat pribadi Anda. Jawaban yang Anda berikan sepenuhnya akan digunakan sebagai bahan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya.

Atas partisipasi dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya
Chyntia Yolara Martianti Tahalele
yolarachyntia@gmail.com

Bagian 1

Karakteristik Responden

Petunjuk pengisian kuesioner bagian 1 : Berilah tanda (√) pada salah satu lingkaran yang paling mewakili diri anda untuk setiap pernyataan dibawah ini !

1. Jenis kelamin:

- Laki-laki
- Perempuan

2. Umur

- < 15
- 16-25
- 26-35
- 36-45
- > 45

3. Tingkat pendidikan terakhir

- SD
- SMP
- SMA
- Diploma
- Sarjana

4. PascasarjanaPekerjaan

- Pelajar
- PNS
- Pedagang
- Ibu Rumah Tangga
- Pegawai Swasta
- Pengusaha
- Lainnya _____(sebutkan)

5. Apakah anda pernah ke Mal Green Pramuka Square? (bila jawaban anda belum pernah, anda bisa berhenti mengisi kuesioner pada nomor ini)
- Pernah
 - Belum pernah
6. Apakah anda pergi ke Mal Green Pramuka Square dalam kurun waktu 3 bulan terakhir?
(bila jawaban anda “Tidak”, anda bisa berhenti mengisi kuesioner pada nomor ini)
- Ya
 - Tidak
7. Apakah dalam kurun waktu 3 bulan terakhir anda berbelanja setidaknya 2 kali di mal Green Pramuka Square?
- Ya
 - Tidak

Bagian 2

Atmosfer mal

berilah tanda (X) pada jawaban yang anda pilih

Keterangan :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Suasana mal hidup dan penuh energi					
2	Suasana mal <i>Green Pramuka Square</i> menyenangkan					
3	Musik di Mal <i>Green Pramuka Square</i> membuat ceria					
4	Musik di mal <i>Green Pramuka Square</i> membuat saya untuk berbelanja					
5	Suasana mal dipenuhi dengan warna-warna yang menarik					
6	Mal <i>Green Pamuka Square</i> terang					

Bagian 3

Hedonic value

berilah tanda (X) pada jawaban yang anda pilih

Keterangan :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Proses belanja di mal Green Pramuka Square benar-benar menyenangkan					
2	Saya larut dalam kegembiraan saat menikmati produk baru yang menarik di dalam mal Green Pramuka Square					
3	Berbelanja di Mal Green Pramuka Square menjadi menyenangkan					
4	Waktu yang digunakan untuk berbelanja di mal Green Pramuka Square lebih menyenangkan dibandingkan melakukan pekerjaan lain					

Bagian 4

Utilitarian value

berilah tanda (X) pada jawaban yang anda pilih

Keterangan :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saat belanja di mal <i>Green Pramuka Square</i> saya hanya membeli barang yang saya cari					
2	Saya bisa mendapatkan barang yang saya cari ketika berbelanja di mal <i>Green Pramuka Square</i>					
3	Buat saya penting untuk mendapatkan barang yang saya rencanakan					

Bagian 5

Kepuasan Konsumen

berilah tanda (X) pada jawaban yang anda pilih

Keterangan :

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Saya membelanjakan lebih banyak uang dibandingkan dengan rencana awal					
2	Saya merekomendasikan mal <i>Green Pramuka Square</i> ini pada teman saya					
3	Secara keseluruhan, setelah berbelanja di Mal <i>Green Pramuka Square</i> menimbulkan perasaan puas					

Lampiran 2
Hasil Output Factor Analysis, Validitas dan Reliabilitas

a. Variabel Atmosfer Mal

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.860
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	442.621
	df	15
	Sig.	.000

Component Matrix^a

	Component
	1
	.789
AM1	
AM2	.793
AM3	.819
AM4	.733
AM5	.752
AM6	.609

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.842	6

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Variabel *Hedonic Value*

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.778
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	419.395
	df	6
	Sig.	.000

Component Matrix^a

	Component 1
H1	.856
H2	.868
H3	.872
	.824
H4	

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.875	4

Extraction Method: Principal
Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Variabel Utilitarian Value

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.664
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	156.614
	df	3
	Sig.	.000

Component Matrix^a

	Component 1
U1	.865
	.844
U2	
U3	.753

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.759	3

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

a. 1 components extracted.

b. Variabel Kepuasan Konsumen

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.709
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	194.229
	df	3
	Sig.	.000

Component Matrix^a

	Component 1
KK1	.855
KK2	.828
KK3	.867

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.798	3

Extraction Method: Principal

Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Lampiran 3
Hasil Output Goodness Of Fit

Variabel Atmosfer Mal

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 9
Minimum Fit Function Chi-Square = 10.95 (P = 0.28)
Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 10.57 (P = 0.31)
Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 1.57
90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 13.96)
Minimum Fit Function Value = 0.055
Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.0079
90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0 ; 0.070)
Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.030
90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.0 ; 0.088)
P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.65
Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 0.17
90 Percent Confidence Interval for ECVI = (0.17 ; 0.24)
ECVI for Saturated Model = 0.21
ECVI for Independence Model = 5.57
Chi-Square for Independence Model with 15 Degrees of Freedom = 1096.10
Independence AIC = 1108.10
Model AIC = 34.57
Saturated AIC = 42.00
Independence CAIC = 1133.89
Model CAIC = 86.15
Saturated CAIC = 132.26
Normed Fit Index (NFI) = 0.99
Non-Normed Fit Index (NNFI) = 1.00
Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.59
Comparative Fit Index (CFI) = 1.00
Incremental Fit Index (IFI) = 1.00
Relative Fit Index (RFI) = 0.98
Critical N (CN) = 394.80
Root Mean Square Residual (RMR) = 0.012
Standardized RMR = 0.020
Goodness of Fit Index (GFI) = 0.98
Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.96
Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.42

Variabel Hedonic Value

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 2
Minimum Fit Function Chi-Square = 2.84 (P = 0.24)
Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 2.77 (P = 0.25)
Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 0.77
90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 9.51)
Minimum Fit Function Value = 0.014
Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.0039
90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0 ; 0.048)
Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.044
90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.0 ; 0.15)
P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.41
Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 0.094
90 Percent Confidence Interval for ECVI = (0.090 ; 0.14)
ECVI for Saturated Model = 0.10
ECVI for Independence Model = 2.74
Chi-Square for Independence Model with 6 Degrees of Freedom = 536.51
Independence AIC = 544.51
Model AIC = 18.77
Saturated AIC = 20.00
Independence CAIC = 561.70
Model CAIC = 53.16
Saturated CAIC = 62.98
Normed Fit Index (NFI) = 0.99
Non-Normed Fit Index (NNFI) = 1.00
Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.33
Comparative Fit Index (CFI) = 1.00
Incremental Fit Index (IFI) = 1.00
Relative Fit Index (RFI) = 0.98
Critical N (CN) = 646.01
Root Mean Square Residual (RMR) = 0.013
Standardized RMR = 0.012
Goodness of Fit Index (GFI) = 0.99
Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.97
Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.20

Variabel *Utilitarian Value*

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 0

Minimum Fit Function Chi-Square = 0.0 (P = 1.00)

Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 0.00 (P = 1.00)

The Model is Saturated, the Fit is Perfect !

Variabel Kepuasan Konsumen

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 0

Minimum Fit Function Chi-Square = 0.00 (P = 1.00)

Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 0.00 (P = 1.00)

The Model is Saturated, the Fit is Perfect !

Fitted Model

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 99
Minimum Fit Function Chi-Square = 122.93 (P = 0.052)
Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 117.08 (P = 0.10)
Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 18.08
90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 49.30)

Minimum Fit Function Value = 0.62
Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.091
90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0 ; 0.25)
Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.030
90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.0 ; 0.050)
P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.95

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 0.96
90 Percent Confidence Interval for ECVI = (0.87 ; 1.12)
ECVI for Saturated Model = 1.37
ECVI for Independence Model = 29.67

Chi-Square for Independence Model with 120 Degrees of Freedom = 5872.78
Independence AIC = 5904.78
Model AIC = 191.08
Saturated AIC = 272.00
Independence CAIC = 5973.56
Model CAIC = 350.12
Saturated CAIC = 856.57

Normed Fit Index (NFI) = 0.98
Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.99
Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.81
Comparative Fit Index (CFI) = 1.00
Incremental Fit Index (IFI) = 1.00
Relative Fit Index (RFI) = 0.97

Critical N (CN) = 218.96

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.053
Standardized RMR = 0.052
Goodness of Fit Index (GFI) = 0.93
Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.91
Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.68

Lampiran 4

Hasil Output Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung

Total and Indirect Effects

Total Effects of KSI on ETA

	AM

HV	0.68
	(0.07)
	9.39
UV	0.74
	(0.08)
	9.10
KK	0.79
	(0.07)
	11.29

Indirect Effects of KSI on ETA

	AM

HV	- -
UV	- -
KK	0.43
	(0.10)
	4.48

Total Effects of ETA on ETA

	HV	UV	KK
	-----	-----	-----
HV	- -	- -	- -
UV	- -	- -	- -
KK	0.39	0.22	- -
	(0.08)	(0.10)	
	5.00	2.34	

Lampiran 5
Hasil Output *Standardized Total Effect*

Standardized Total Effects of ETA on ETA

	HV	UV	KK
	-----	-----	-----
HV	- -	- -	- -
UV	- -	- -	- -
KK	0.39	0.22	- -

Standardized Total Effects of ETA on Y

	HV	UV	KK
	-----	-----	-----
Y1_01	0.93	- -	- -
Y1_02	0.76	- -	- -
Y1_03	0.80	- -	- -
Y1_04	0.88	- -	- -
Y2_01	- -	0.93	- -
Y2_02	- -	0.80	- -
Y2_03	- -	0.61	- -
Z_01	0.35	0.20	0.90
Z_02	0.23	0.13	0.59
Z_03	0.27	0.15	0.69

Completely Standardized Total Effects of ETA on Y

	HV	UV	KK
	-----	-----	-----
Y1_01	0.88	- -	- -
Y1_02	0.81	- -	- -
Y1_03	0.80	- -	- -
Y1_04	0.79	- -	- -
Y2_01	- -	0.80	- -
Y2_02	- -	0.76	- -
Y2_03	- -	0.62	- -
Z_01	0.34	0.20	0.89
Z_02	0.29	0.17	0.74
Z_03	0.31	0.18	0.81