

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH.....	11
C. RUMUSAN MASALAH.....	12
D. MANFAAT PENELITIAN.....	13
BAB II KAJIAN TEORETIK	15
A. DESKRIPSI KONSEPTUAL.....	15
1. <i>Kepuasan Konsumen</i>	20
2. <i>Nilai Belanja (Shopping Value)</i>	20
3. <i>Atmosfer Mal</i>	23
B. PENELITIAN YANG RELEVAN.....	24
C. KERANGKA PEMIKIRAN.....	36
D. PERUMUSAN HIPOTESIS.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. TUJUAN PENELITIAN.....	39
B. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN.....	40
C. METODE PENELITIAN.....	40
D. POPULASI DAN SAMPEL.....	41
1. <i>Populasi</i>	41
2. <i>Sampel</i>	42
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	44
F. VARIABEL PENELITIAN DAN PENGUKURANNYA.....	45
1. <i>Variabel Dependen</i>	45
2. <i>Variabel independen</i>	45
3. <i>Variabel Intervening</i>	46
4. <i>Operasional Variabel</i>	46
5. <i>Skala pengukuran</i>	49
G. TEKNIK ANALISIS DATA.....	50
1. <i>Uji Validitas</i>	51
2. <i>Uji Reabilitas</i>	51

3. Uji Kesesuaian Model.....	53
4. Uji Hipotesis.....	58
5. Model SEM.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. DESKRIPSI UNIT ANALISIS.....	60
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	60
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Status Pekerjaan.....	61
B. HASIL PENGUJIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
1. Analisis deskriptif.....	62
2. Uji Validitas dan Realibilitas.....	69
3. Confirmatory Factor Analysis (CFA)	75
4. Full model SEM.....	81
5. Uji Pengaruh Langsung dan Tidak langsung.....	83
6. Uji Hipotesis.....	85
7. Pembahasan.....	88
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	92
A. KESIMPULAN.....	92
B. IMPLIKASI	93
C. SARAN.....	98
Daftar Pustaka	100
Riwayat Hidup	120

Daftar Tabel

Tabel I.1 Komponen Lingkungan Atmosfer	9
Tabel II.1 Matrix Variabel	35
Tabel III.1 Operasional Variabel	47
Tabel III. 2 Skala <i>Likert</i>	49
Tabel III. 3 <i>Goodness of Fit Indices</i>	58
Table IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	60
Table IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Status Pekerjaan	61
Tabel IV. 3 Deskripsi Variabel Atmosfer Mal	63
Tabel IV.4 Deskripsi Variabel <i>Hedonic Value</i>	65
Tabel IV.5 Deskripsi Variabel <i>Utilitarian Value</i>	66
Tabel IV.6 Deskripsi Variabel Kepuasan Konsumen	68
Tabel IV. 7 <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Atmosfer Mal	70
Tabel IV.8 Pernyataan dan <i>Factor Loading</i> Variabel Atmosfer Mal	70
Tabel IV.9 <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel <i>Hedonic Value</i>	71
<i>Tabel IV.10 Pernyataan dan Factor Loading Variabel Hedonic Value</i>	72
<i>Tabel IV.11 KMO and Bartlett's Test Variabel Utilitarian Value</i>	73
<i>Tabel IV.12 Pernyataan dan Factor Loading Variabel Utilitarian Value</i>	73
<i>Tabel IV.13 KMO and Bartlett's Test Variabel Kepuasan Konsumen</i>	74
<i>Tabel IV.14 Pernyataan dan Factor Loading Variabel Kepuasan Konsumen</i> ...	74
<i>Tabel IV.15 First Order Construct Variabel Atmosfer Mal</i>	76
<i>Tabel IV.16 First Order Construct Variabel Hedonic Value</i>	78
<i>Tabel IV.17 First Order Construct Variabel Utilitarian Value</i>	79
<i>Tabel IV.18 First Order Construct Variabel Kepuasan Konsumen</i>	80
<i>Tabel IV.19 Full Model SEM</i>	82
<i>Tabel IV.20 Second Order Construct Variabel Hedonic Value</i>	82
<i>Tabel IV.21 Indikator Fit Model</i>	82
<i>Tabel IV.22 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung</i>	84
<i>Tabel IV.23 Model Persamaan Struktural</i>	85

Daftar gambar

Gambar I.1 Perkembangan Penjualan Ritel di Indonesia.....	2
Gambar I.2 Perkembangan Penjualan Ritel di Indonesia.....	3
Gambar II.1 Kerangka Berpikir	37
Gambar III.1 Diagram Konseptual <i>Full Model</i>	59
Gambar IV.1 Model <i>First Order Construct</i> Variabel Atmosfer Mal.....	76
Gambar IV.2 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Hedonic Value</i>	77
Gambar IV.3 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Utilitarian Value</i>	79
Gambar IV.4 Model <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Kepuasan Konsumen</i> ..	80
Gambar IV.5 <i>Full Model SEM</i>	81
Gambar IV.6 <i>T-Values SEM</i>	85

Daftar lampiran

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	104
Lampiran 2	Hasil Output <i>Factor Analysis</i> , Validitas dan Reliabilitas.....	111
Lampiran 3	Hasil Output <i>Goodness Of Fit</i>	114
Lampiran 4	Hasil Output Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	118
Lampiran 5	Hasil Output <i>Standardized Total Effect</i>	119