

**PENGARUH MOTIVASI, SIKAP DAN *SENSATION SEEKING*  
TERHADAP NIAT MENGUNJUNGI PULAU BELITUNG**

**AULIA FAHLEVI**

**8135134128**



*Building  
Future  
Leaders*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA**

**JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2017**

**THE EFFECT OF MOTIVATION, ATTITUDE AND SENSATION  
SEEKING TOWARDS INTENTION TO VISIT BELITUNG ISLAND**

**AULIA FAHLEVI**

**8135134128**



*Building  
Future  
Leaders*

**This is written as part of Bachelor Degree in Education Accomplishment**

**STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION**

**MAJOR OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2017**

## ABSTRAK

AULIA FAHLEVI, PENGARUH MOTIVASI, SIKAP, DAN *SENSATION SEEKING* TERHADAP MENGUNJUNGI PULAU BELITUNG, Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, JuLi 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan berdasarkan data atau fakta yang sah dan valid, benar dan dapat dipercaya tentang seberapa besar pengaruh motivasi terhadap niat mengunjungi Pulau Belitung pada karyawan yang bekerja di wilayah Jend. Sudirman, Gatot Subroto, dan M.H. Thamrin, seberapa besar pengaruh sikap terhadap niat mengunjungi Pulau Belitung pada karyawan yang bekerja di wilayah Jend. Sudirman, Gatot Subroto, dan M.H. Thamrin, dan seberapa besar pengaruh *sensation seeking* terhadap niat mengunjungi Pulau Belitung pada karyawan yang bekerja di wilayah Jend. Sudirman, Gatot Subroto, dan M.H. Thamrin.

Penelitian ini dilakukan selama delapan bulan terhitung sejak November 2016 sampai dengan Juni 2017. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive* sebanyak 240 karyawan. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 41.125 + 0,575X_1$  untuk variabel motivasi,  $\hat{Y} = 35.352 + 0,708X_2$  untuk variabel sikap, dan  $\hat{Y} = 45.788 + 0,552X_3$  untuk variabel *sensation seeking*. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan menggunakan Uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan hasil pengujian dapat diketahui nilai *Asymp. Sig* niat mengunjungi Pulau Belitung sebesar 0,055, nilai *Asymp. Sig* motivasi sebesar 0,062, nilai *Asymp. Sig* sikap sebesar 0,268, nilai *Asymp. Sig* *sensation seeking* sebesar 0,366. Data mempunyai signifikansi 0,05, maka data tersebut disimpulkan berdistribusi normal. Uji asumsi klasik menggunakan uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas yang menunjukkan bahwa tidak terjadi masalah multikolinieritas dan heteroskedastisitas, sehingga dapat dikatakan bahwa persamaan regresi yang baik dan ideal dapat terpenuhi. Kemudian, dilakukan uji t dan dihasilkan  $t_{hitung} 9,447 > t_{tabel} 1,96$  untuk motivasi ( $X_1$ ), dengan demikian dapat disimpulkan bahwa motivasi ( $X_1$ ) positif dan signifikan terhadap niat mengunjungi (Y),  $t_{hitung} 13,540 > t_{tabel} 1,96$  untuk sikap ( $X_2$ ), dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sikap ( $X_2$ ) positif dan signifikan terhadap niat mengunjungi (Y),  $t_{hitung} 11,338 > t_{tabel} 1,96$  untuk *sensation seeking* ( $X_3$ ), dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *sensation seeking* ( $X_3$ ) positif dan signifikan terhadap niat mengunjungi (Y). Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 27,3% untuk motivasi, 43,5% untuk sikap, 35,1% untuk *sensation seeking*. Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel niat mengunjungi Pulau Belitung ditentukan oleh motivasi, sikap, dan *sensation seeking* sebesar nilai koefisien determinasi yang sudah disebutkan.

Kata kunci: motivasi, sikap, *sensation seeking*, niat mengunjungi, Pulau Belitung

## **ABSTRACT**

*AULIA FAHLEVI, MOTIVATION, ATTITUDE, AND SENSATION SEEKING TO VISIT BELITUNG ISLAND, Thesis, Jakarta: Education Study Program of Commerce, Economics and Administration Department, Faculty of Economics, State University of Jakarta, July 2017.*

*This study aims to obtain information and knowledge based on data or facts valid, true and reliable about how much influence the motivation of intention to visit Belitung Island to employees who work in the region Jend. Sudirman, Gatot Subroto, and M.H. Thamrin, how much influence the attitude towards the intention to visit Belitung Island to employees who work in the region Jend. Sudirman, Gatot Subroto, and M.H. Thamrin, and how much influence the sensation seeking of the intention to visit Belitung Island to employees who work in the region Jend. Sudirman, Gatot Subroto, and M.H. Thamrin.*

*This research was conducted for five months starting from November 2016 until June 2017. The research method used is survey method with quantitative approach. The sampling technique used is purposive technique as many as 240 employees. The resulting regression equation is  $\hat{Y} = 41.125 + 0,575X_1$  for motivation variable,  $\hat{Y} = 35.352 + 0,708X_2$  for attitude variable, and  $\hat{Y} = 45.788 + 0,552X_3$  for sensation seeking variable. Test requirements analysis of the normality test by using Kolmogorov-Smirnov Test with the test results can be known Asymp value. Sig intention to visit Belitung Island for 0,055, Asymp value. Sig motivation of 0.062, Asymp value. Sig attitude of 0.268, Asymp value. Sig sensation seeking of 0.366. Data has a significance of 0.05, then the data is inferred normal distribution. The classical assumption test uses multicollinearity test and heteroscedasticity test which shows that there is no problem of multicollinearity and heteroscedasticity, so it can be said that a good and ideal regression equation can be fulfilled. Then, t test is generated  $t_{count} 9,447 > t_{tabel} 1,96$  for motivation ( $X_1$ ), hence can be concluded that motivation ( $X_1$ ) positive and significant to intention visit (Y),  $t_{count} 13,540 > t_{tabel} 1,96$  for attitude ( $X_2$ ), Thereby it can be concluded that attitude ( $X_2$ ) is positive and significant to visit intention (Y),  $t_{count} 11,338 > t_{table} 1,96$  for sensation seeking ( $X_3$ ), thus it can be concluded that sensation seeking ( $X_3$ ) positive and significant to intention Visit (Y). The coefficient of determination obtained was 27.3% for motivation, 43.5% for attitude, 35.1% for sensation seeking. It shows that the variable intention to visit Belitung Island is determined by motivation, attitude, and sensation seeking for the value of the coefficient of determination mentioned.*

*Keywords: motivation, attitude, sensation seeking, intention to visit, Belitung Island*

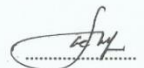
# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana B.S., M. Bus  
NIP. 196712071992031001

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	TANGGAL
1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Ketua Penguji		26 Juli 2017
2. <u>Dra. Rochyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Penguji Ahli		26 Juli 2017
3. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Sekretaris		26 Juli 2017
4. <u>Usep Suhud, Ph.D</u> NIP. 197002122008121001	Pembimbing I		26 Juli 2017
5. <u>Dr. Corry Yohana, M.M</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing II		26 Juli 2017

Tanggal Lulus : 18 Juli 2017

# PERNYATAAN ORISINILITAS

## PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2017

Yang membuat pernyataan,



METERAI  
TAMPIL  
BEK/37/AEF/1724/101  
6000  
RUPIAH

Aulia Fahlevi  
No. Reg 8135134128

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“No Sacrifice, No Victory”*

“Bahwa kemenangan tidak akan dapat diraih, jika tidak adanya pengorbaan”

-Mr. 21

اهْدِنَا الصِّرَاطَ الْمُسْتَقِيمَ

“(yaitu) jalan orang-orang yang telah Engkau anugerahkan nikmat kepada mereka, bukan (jalan) mereka yang dimurkai dan bukan pula (jalan) mereka yang sesat”

(Q.S. Al-Fatihah ayat 7)

Segala Syukur saya haturkan kepada Allah SWT. Atas segala karunia, berkah, kemudahan, dan jalan yang terbaik yang Engkau berikan untuk saya dalam menyelesaikan kuliah dan skripsi dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga, terutama Ayah dan Ibuku sayang, serta semua orang yang telah membantu dan berdoa untuk saya. Terimakasih

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia, kemudahan, kekuatan dan pertolongan., serta kebahagiaan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi, Sikap, dan Sensation Seeking Terhadap Niat Mengunjungi Pulau Belitung”

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Prodi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Usep Suhud, Ph. D. selaku dosen pembimbing skripsi I yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, semangat, waktu, tenaga, saran, dan kritik dalam penulisan skripsi ini. Semoga menjadi amal ibadah yang berkah.
2. Dr. Corry Yohana, MM, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Niaga Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, semangat, waktu, tenaga, saran, dan kritik dalam penulisan skripsi ini. Semoga menjadi amal ibadah yang berkah.
3. Dr. Dedi Purwana, M. Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas segala bantuan, bimbingan kepada penulis.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya



5. Orangtua tercinta Bapak Drs. Sjaeful Irwan, MM dan Bunda Heny Noviana Lubis, S. Pd. yang selalu mendukung dan mendoakan penulis serta tak pernah lelah untuk mendidik penulis sampai saat ini serta dukungan secara materi dan moril.
6. Kedua adikku tersayang, Muhammad Rezqi Al-Faresi dan Sebrina Zahratusyita yang terus mendukung dan memberikan semangat walaupun selalu iseng
7. Seluruh karyawan yang bekerja di sekitar tower K-Link, PT. Wika, PT. Adira, MTH Square, PT. Waskita, Sinarmas MISG Tower, PT. Dayamitra, PT. Taspen, dan Mayapada Tower.
8. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga angkatan 2013
9. Teman-teman seperjuangan satu bimbingan
10. Sahabat-sahabat penulis, Famella Zefanya, Ahmad Ramdhani, Nisa Sekaringtyas, Syarifah Nuraeni, Farah Denina, Intan Pitaloka, Pramudita Kusuma Wardani, Ainun Amalia Gahansa, Aditya Achmal, Bella Anggia, dan Airlangga Lour.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Jakarta, Juli 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS .....	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	12
C. Pembatasan Masalah .....	13

D.	Perumusan Masalah.....	13
E.	Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II.....		15
KAJIAN TEORETIK.....		15
A.	Deskripsi Konseptual .....	15
1.	Niat Mengunjungi PB .....	15
2.	Motivasi, Sikap, dan <i>Sensation Seeking</i> .....	20
B.	Hasil Penelitian yang Relevan.....	28
C.	Kerangka Teoretik .....	48
D.	Perumusan Hipotesis Penelitian .....	52
BAB III .....		53
METODOLOGI PENELITIAN.....		53
A.	Tujuan Penelitian.....	53
B.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	53
C.	Metode Penelitian.....	54
D.	Populasi dan Sampling .....	55
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	56
1.	Niat Mengunjungi .....	58
a.	Definisi Konseptual .....	58
b.	Definisi Operasional .....	58

c.	Kisi-kisi Instrumen Niat Mengunjungi.....	58
d.	Validasi Instrumen Niat mengunjungi.....	61
2.	Motivasi .....	63
a.	Definisi Konseptual .....	63
b.	Definisi Operasional .....	64
3.	Sikap.....	67
a.	Definisi Konseptual .....	67
b.	Definisi Operasional .....	67
c.	Kisi-kisi Instrumen Sikap.....	68
4.	<i>Sensation Seeking</i> .....	70
a.	Definisi Konseptual .....	70
b.	Definisi Operasional .....	70
c.	Kisi-kisi Instrumen <i>Sensation Seeking</i> .....	71
F.	Teknik Analisis Data.....	74
1.	Analisis Deskriptif .....	74
2.	Analisis Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i> .....	74
3.	Uji Linearitas Regresi .....	75
4.	Uji Multikolonieritas.....	76
5.	Uji Heteroskedastisitas .....	77
6.	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	77

7.	Analisis Koefisien Determinasi .....	78
8.	Uji Hipotesis .....	79
BAB IV .....		81
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		81
A.	Deskripsi data .....	81
1.	Deskripsi Data Responden.....	81
2.	Deskripsi Data Variabel.....	88
B.	Pengujian Hipotesis .....	104
1.	Uji Persyaratan Analisis.....	104
2.	Uji Asumsi Klasik.....	112
3.	Analisis Regresi Linier .....	115
4.	Analisis Koefisien Determinasi .....	119
5.	Uji Hipotesis .....	121
6.	Pembahasan .....	123
BAB V.....		127
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....		127
A.	Kesimpulan.....	127
B.	Implikasi.....	128
C.	Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA (Buku).....		134

DAFTAR PUSTAKA (Jurnal).....	138
DAFTAR LAMPIRAN.....	144
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	244

## DAFTAR TABEL

### BAB I

Tabel I.1 Daftar tempat wisata di PB .....	4
Tabel I.2 Data Kunjungan Wisatawan Pulau Belitung Tahun 2009-2014.....	5
Tabel I.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan yang Berkunjung ke Lombok Periode 2011-2015 .....	6
Tabel I.4 Jumlah Kunjungan Wisatawan yang Berkunjung ke Lombok Periode 2016.....	6
Tabel I.5 Perbandingan Jumlah Kunjungan Wisatawan yang Berkunjung ke Pulau Belitung dan Pulau Lombok .....	7

### BAB II

Tabel II.1 Matriks Variabel.....	45
Tabel II.2 Refrensi Jurnal.....	52

### BAB III

Tabel III.1 Kisi-kisi Instrumen Niat Mengunjungi PB .....	59
Tabel III. 2Validasi Instrumen Niat Mengunjungi PB.....	60
Tabel III.3 Kisi-kisi Instrumen Motivasi .....	65
Tabel III. 4Validasi Instrumen Motivasi .....	66
Tabel III.5 Kisi-kisi Instrumen Sikap.....	68
Tabel III. 6Validasi Instrumen Sikap .....	69
Tabel III.7 Kisi-kisi Instrumen <i>Sensation Seeking</i> .....	72
Tabel III. 8 Validasi Instrumen <i>Sensation Seeking</i> .....	72

## BAB IV

Tabel IV. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dengan Domisili.....	82
Tabel IV. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dengan Usia .....	83
Tabel IV. 3 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dengan Tingkat Pendidikan.....	84
Tabel IV. 4 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dengan Status Pekerjaan .....	86
Tabel IV. 5 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dengan Status Pernikahan.....	87
Tabel IV. 6 Deskriptif Variabel Niat Mengunjungi.....	88
Tabel IV. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Niat Mengunjungi.....	89
Tabel IV. 8 Hasil Skor Variabel Niat Mengunjungi (Y).....	91
Tabel IV. 9 Deskriptif Variabel Motivasi .....	92
Tabel IV. 10 Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi.....	93
Tabel IV. 11 Hasil Skor Variabel Motivasi ( $X_1$ ).....	95
Tabel IV. 12 Deskriptif Variabel Sikap .....	96
Tabel IV. 13 Distribusi Frekuensi Variabel Sikap .....	97
Tabel IV. 14 Hasil Skor Variabel Sikap ( $X_2$ ).....	99
Tabel IV. 15 Deskriptif Variabel <i>Sensation Seeking</i> .....	100
Tabel IV. 16 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Sensation Seeking</i> .....	101
Tabel IV. 17 Hasil Skor Variabel <i>Sensation Seeking</i> ( $X_3$ ).....	103
Tabel IV. 18 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i> Niat Mengunjungi.....	105
Tabel IV. 19 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i> Motivasi .....	105



Tabel IV. 20 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i> Sikap .....	106
Tabel IV. 21 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov Sensation Seeking</i> .....	107
Tabel IV. 22 Hasil Uji Linieritas Regresi Motivasi ke Niat Mengunjungi .....	111
Tabel IV. 23 Hasil Uji Linieritas Regresi Sikap ke Niat Mengunjungi .....	111
Tabel IV. 24 Hasil Uji Linieritas Regresi <i>Sensation Seeking</i> ke Niat Mengunjungi .....	112
Tabel IV. 25 Hasil Uji Multikolonieritas .....	113
Tabel IV. 26 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	114
Tabel IV. 27 Hasil Uji Linier Sederhana Motivasi dengan Niat Mengunjungi	115
Tabel IV. 28 Hasil Uji Linier Sederhana Sikap dengan Niat Mengunjungi.....	116
Tabel IV.29 Hasil Uji Linier Sederhana <i>Sensation Seeking</i> dengan Niat Mengunjungi .....	118
Tabel IV. 30 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Motivasi ke Niat Mengunjungi .....	120
Tabel IV. 31 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Sikap ke Niat Mengunjungi .....	120
Tabel IV. 32 Hasil Analisis Koefisien Determinasi <i>Sensation Seeking</i> ke Niat Mengunjungi .....	121
Tabel IV. 33 Hasil Uji T Motivasi .....	122
Tabel IV. 34 Hasil Uji T Sikap .....	122
Tabel IV. 35 Hasil Uji T <i>Sensation Seeking</i> .....	123

## DAFTAR GAMBAR

### BAB I

Gambar I.1 Peta Pulau Belitung..... 2

Gambar I.2. Salah Satu Objek Wisata Pulau Belitung**Error! Bookmark not defined.**

### BAB II

Gambar III.1 Model Variabel..... 55

### BAB III

Gambar IV.1. Histogram Jenis Kelamin dengan Domisili ..... 82

Gambar IV.2. Histogram Jenis Kelamin dengan Usia ..... 83

Gambar IV.3. Histogram Jenis Kelamin dengan Tingkat Pendidikan..... 85

Gambar IV.4. Histogram Jenis Kelamin dengan Status Pekerjaan ..... 86

Gambar IV.5. Histogram Jenis Kelamin dengan Status Pernikahan..... 87

Gambar IV.6. Histogram Variabel Niat Mengunjungi ..... 90

Gambar IV.7. Histogram Variabel Motivasi..... 94

Gambar IV.8. Histogram Variabel Sikap..... 98

Gambar IV.9. Histogram Variabel *Sensation Seeking* ..... 102

Gambar IV.10. Hasil *Normal Probability Plot* Niat Mengunjungi dan Motivasi 108

Gambar IV.11. Hasil *Normal Probability Plot* Niat Mengunjungi dan Sikap.... 109

Gambar IV.12. Hasil *Normal Probability Plot* Niat Mengunjungi dan *Sensation Seeking* ..... 110

Gambar IV. 13. Grafik Persamaan Regresi Motivasi dan Niat Mengunjungi .... 116

Gambar IV. 14. Grafik Persamaan Regresi Sikap dan Niat Mengunjungi .....	117
Gambar IV. 15. Grafik Persamaan Regresi <i>Sensation Seeking</i> dan Niat Mengunjungi .....	119

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Penelitian.....	144
Lampiran 2 : Surat Balasan Penelitian .....	145
Lampiran 3 : Data Responden Uji Coba .....	146
Lampiran 4 : Data Responden Sampel.....	147
Lampiran 5 : Kuisisioner Uji Coba Niat Mengunjungi (Y).....	150
Lampiran 6 : Hasil Instrumen Uji Coba Niat Mengunjungi PB (Y) .....	152
Lampiran 7 : Hasil EFA & Realibilitas Uji Coba Niat Mengunjungi PB (Y) ....	153
Lampiran 8 : Kuisisioner Uji Coba Motivasi (X <sub>1</sub> ).....	156
Lampiran 9 : Hasil Instrumen Uji Coba Motivasi (X <sub>1</sub> ).....	158
Lampiran 10 : Hasil EFA & Realibilitas Uji Coba Motivasi (X <sub>1</sub> ).....	159
Lampiran 11 : Kuisisioner Uji Coba Sikap (X <sub>2</sub> ).....	161
Lampiran 12 : Hasil Instrumen Uji Coba Sikap (X <sub>2</sub> ).....	164
Lampiran 13 : Hasil EFA & Realibilitas Uji Coba Sikap (X <sub>2</sub> ) .....	165
Lampiran 14 : Kuisisioner Uji Coba <i>Sensation Seeking</i> (X <sub>3</sub> ).....	168
Lampiran 15 : Hasil Instrumen Uji Coba <i>Sensation Seeking</i> (X <sub>3</sub> ).....	170
Lampiran 16 : Hasil EFA & Realibilitas Uji Coba <i>Sensation Seeking</i> (X <sub>3</sub> ) .....	171
Lampiran 17 : Kuisisioner <i>Final</i> Niat Mengunjungi PB (Y).....	174
Lampiran 18 : Data Mentah Niat Mengunjungi PB (Y) .....	175
Lampiran 19 : Hasil EFA Final Niat Mengunjungi PB (Y).....	175
Lampiran 20 : Validasi Final Niat Mengunjungi PB (Y).....	180
Lampiran 21 : Perhitungan Grafik Niat Mengunjungi PB (Y) .....	181
Lampiran 22 : Statistik Deskriptif Niat Mengunjungi PB (Y).....	182

Lampiran 23 : Skor Dominan Indikator Niat Mengunjungi PB (Y) .....	183
Lampiran 24 : Kuisisioner Final Motivasi (X <sub>1</sub> ) .....	185
Lampiran 25 : Data Mentah Motivasi (X <sub>1</sub> ) .....	187
Lampiran 26 : Hasil EFA Final Motivasi (X <sub>1</sub> ).....	190
Lampiran 27 : Validasi Final Motivasi (X <sub>1</sub> ) .....	191
Lampiran 28 : Perhitungan Grafik Motivasi (X <sub>1</sub> ) .....	192
Lampiran 29 : Statistik Deskriptif Motivasi (X <sub>1</sub> ).....	193
Lampiran 30 : Skor Dominan Indikator Motivasi (X <sub>1</sub> ).....	194
Lampiran 31 : Kuisisioner Final Sikap (X <sub>2</sub> ) .....	196
Lampiran 32 : Data Mentah Sikap (X <sub>2</sub> ) .....	198
Lampiran 33 : Hasil EFA Final Sikap (X <sub>2</sub> ).....	202
Lampiran 34 : Validasi Final Sikap (X <sub>2</sub> ).....	203
Lampiran 35 : Perhitungan Grafik Sikap (X <sub>2</sub> ) .....	204
Lampiran 36 : Statistik Deskriptif Sikap (X <sub>2</sub> ).....	205
Lampiran 37 : Skor Dominan Indikator Sikap (X <sub>2</sub> ).....	206
Lampiran 38 : Kuisisioner Final <i>Sensation Seeking</i> (X <sub>3</sub> ) .....	208
Lampiran 39 : Data Mentah <i>Sensation Seeking</i> (X <sub>3</sub> ) .....	210
Lampiran 40 : Hasil EFA Final <i>Sensation Seeking</i> (X <sub>3</sub> ).....	213
Lampiran 41 : Validasi Final <i>Sensation Seeking</i> (X <sub>3</sub> ).....	214
Lampiran 42 : Perhitungan Grafik <i>Sensation Seeking</i> (X <sub>3</sub> ) .....	215
Lampiran 43 : Statistik Deskriptif <i>Sensation Seeking</i> (X <sub>3</sub> ).....	216
Lampiran 44 : Skor Dominan Indikator <i>Sensation Seeking</i> (X <sub>3</sub> ).....	217
Lampiran 45 : Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	219

Lampiran 46 : Uji Multikolonieritas .....	224
Lampiran 47 : Uji Heteroskedastisitas .....	226
Lampiran 48 : Analisis Regresi $X_1$ dan Y .....	230
Lampiran 49 : Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t) Motivasi ( $X_1$ ) .....	230
Lampiran 50 : Analisis Koefisien Determinasi ( $X_1$ ) dan Y .....	230
Lampiran 51 : Uji Linearitas $X_1$ dan Y .....	231
Lampiran 52 : Analisis Regresi $X_2$ dan Y .....	233
Lampiran 53 : Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t) Sikap ( $X_2$ ) .....	233
Lampiran 54 : Analisis Koefisien Determinasi ( $X_2$ ) dan Y .....	233
Lampiran 55 : Uji Linearitas $X_2$ dan Y .....	234
Lampiran 56 : Analisis Regresi $X_3$ dan Y .....	236
Lampiran 57 : Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t) <i>Sensation Seeking</i> ( $X_3$ ).....	236
Lampiran 58 : Analisis Koefisien Determinasi ( $X_3$ ) dan Y .....	236
Lampiran 59 : Uji Linearitas $X_3$ dan Y .....	237
Lampiran 60 : Tabel Uji .....	239

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Belitung atau *Belitong* (bahasa setempat, diambil dari nama sejenis siput laut), dulunya dikenal sebagai *Billiton* adalah sebuah pulau di lepas pantai timur Sumatera, Indonesia, diapit oleh Selat Gaspar dan Selat Karimata. Artikel Rusmiadi yang dimuat dalam *tribun news* tahun 2016 mengatakan bahwa Pulau Belitung terkenal dengan lada putih dalam bahasa setempat disebut *sahang*, dan bahan tambang tipe galian-C seperti timah putih (Stannuum), pasir kuarsa, tanah liat putih (kaolin), dan granit<sup>1</sup>. Disahkannya UU Nomor 27 Tahun 2000 pada 21 November 2000, Kepulauan Bangka-Belitung menjadi provinsi ke-31 dengan nama Provinsi Kepulauan Bangka-Belitung dengan Pulau Belitung yang menjadi salah satu bagian dari provinsi tersebut<sup>2</sup>.

Kabupaten Belitung memekarkan diri menjadi 2 kabupaten yaitu kabupaten Belitung yang memiliki ibukota Tanjung Pandan dengan wilayah meliputi 5 kecamatan dan kabupaten Belitung Timur dengan Manggar sebagai ibukota dengan wilayah meliputi 4 kecamatan<sup>3</sup>. Kehidupan penduduknya sangat bergantung dan berkaitan dengan kehidupan bahari yang kaya dengan hasil

---

<sup>1</sup><http://belitung.tribunnews.com/2016/03/10/sisi-lain-potensi-kekayaan-alam-pulau-belitung?page=2> (diakses pada 12 November 2016 pukul 08.00 WIB)

<sup>2</sup><http://portal.belitungkab.go.id/sejarah-belitung/> (diakses pada 12 November 2016 pukul 08.00)

<sup>3</sup>*Ibid.* Portal Kabupaten Belitung

lautnya. Pada artikel yang dibuat oleh Agus yang dimuat dalam harian Belitung. Berbagai olahan makanan yang berbahan ikan menjadi makanan sehari-hari penduduknya. Kekayaan laut menjadi salah satu sumber mata pencaharian penduduk disana<sup>4</sup>. Artikel Agus tersebut didukung juga oleh artikel dari Rusmiadi, bahwa sumber daya alam yang tak kalah penting bagi kehidupan masyarakat Pulau Belitung adalah timah. Usaha pertambangan timah sudah dimulai sejak zaman Hindia-Belanda<sup>5</sup>.



**Gambar I.1 Peta Pulau Belitung**

**Sumber:** Dinas pemerintah Kabupaten Belitung (2013)

Portal pemerintah Kabupaten Bangka menjelaskan bahwa Secara geografis Pulau Belitung terletak pada 107°31,5' - 108°18' Bujur Timur dan 2°31,5'-3°6,5' Lintang Selatan. Secara keseluruhan luasnya mencapai 4.800 km<sup>2</sup> atau 480.010

<sup>4</sup><http://belitunginfo.com/kebudayaan-masyarakat-belitung/> (diakses pada tanggal 13 November 2016 pada pukul 10.00 WIB)

<sup>5</sup>Rusmiadi *Op. Cit.*



ha. Pada bagian utara dibatasi oleh Laut Cina Selatan, bagian timur berbatasan dengan selat Karimata, bagian selatan berbatasan dengan Laut Jawa dan bagian barat berbatasan dengan selat Gaspar. Di sekitar pulau ini terdapat pulau-pulau kecil seperti Pulau Mendanau, Kalimambang, Gresik, Seliu dan lain-lain<sup>6</sup>.

Hal tersebut ditambah oleh pendapat Silaen dalam artikelnya yang dimuat dalam hipwee bahwa Pulau Belitung merupakan sebuah pulau menawan dihiasi pantai yang indah dan pemandangan mempesona. Pemandangan pasir putih yang menawan, air jernih yang segar, dan kokohnya batu granit di tepi air yang dangkal<sup>7</sup>.

Pulau Belitung bukan hanya terkenal dengan keindahan alamnya saja. Akan tetapi, terkenal dengan Pulau Laskar Pelangi, hal tersebut didukung dengan artikel Firmansyah yang dimuat dalam daedi. Pada September 2013, seorang penulis dari Belitung yaitu Andrea Hirata, mempublikasikan novel berjudul “Laskar Pelangi”. Novel tersebut mengambil latar belakang Pulau Belitung sehingga pulau ini mendapat pengakuan luas. Sehingga pulau ini menjadi pusat perhatian di Indonesia hingga ke negara-negara tetangga seperti Malaysia, Singapura, Australia, Cina, dan Korea setelah novel tersebut telah diterjemahkan ke dalam berbagai bahasa<sup>8</sup>.

Hal diatas juga didukung oleh Gandapurnama dalam artikelnya yang dimuat dalam mengatakan bahwa tahun 2008, novel “Laskar Pelangi” dijadikan ke layar lebar dengan mengambil latar belakang tempat Pulau Belitung sehingga

---

<sup>6</sup><http://portal.belitungkab.go.id/kondisi-geografis/> (diakses pada tanggal 13 November 2016 pada pukul 10.30)

<sup>7</sup><http://www.hipwee.com/travel/melancong-ke-belitung-pulau-laskar-pelangi-yang-pasti-membuatmu-jatuh-hati/> (diakses pada tanggal 13 November 2016 pada pukul 10.30)

<sup>8</sup><http://daedi.com/wisata/pulau-belitung-sang-laskar-pelangi/> (diakses pada tanggal 13 November 2016 pada pukul 10.30)

terlihat keindahannya di mata dunia. Meskipun tidak sepopuler Pulau Bali atau Pulau Lombok, Pulau Belitung diberkati dengan beberapa pantai yang indah. Pasirnya lembut berwarna putih, bahkan pasir di pulau ini lebih putih dari yang ada di pantai wisata di Bali<sup>9</sup>.

**Tabel I.1**  
**Daftar Tempat Wisata di Pulau Belitung**

JENIS WISATA	NAMA TEMPAT WISATA
WISATA ALAM	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Pantai Nyiur Melambai</li> <li>b. Pulau Lengkuas</li> <li>c. Pantai Tanjung Tinggi</li> <li>d. Pantai Penyak</li> <li>e. Pantai Tanjung Kelayang</li> <li>f. Pulau Memperak</li> <li>g. Beach and Resort Bukit Berahu</li> <li>h. Kampung Dedaon</li> <li>i. Bukit Pangkuan</li> </ul>
WISATA BUDAYA & KESENIAN	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Maras Taon</li> <li>b. Beripat Beregong</li> <li>c. Berinai</li> <li>d. Betiong</li> <li>e. Mauludan</li> <li>f. Mandi Besimbor</li> <li>g. Tari Sembah</li> <li>h. Tari Tulak Balak</li> <li>i. Dul Mulok</li> </ul>
WISATA KULINER	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Mie Belitung</li> <li>b. Nasi Tim Ayam Belitung</li> <li>c. Gangan</li> <li>d. Kopi Belitung</li> <li>e. Suto Belitung</li> <li>f. Pais</li> </ul>

*Sumber: Diolah oleh peneliti (2016)*

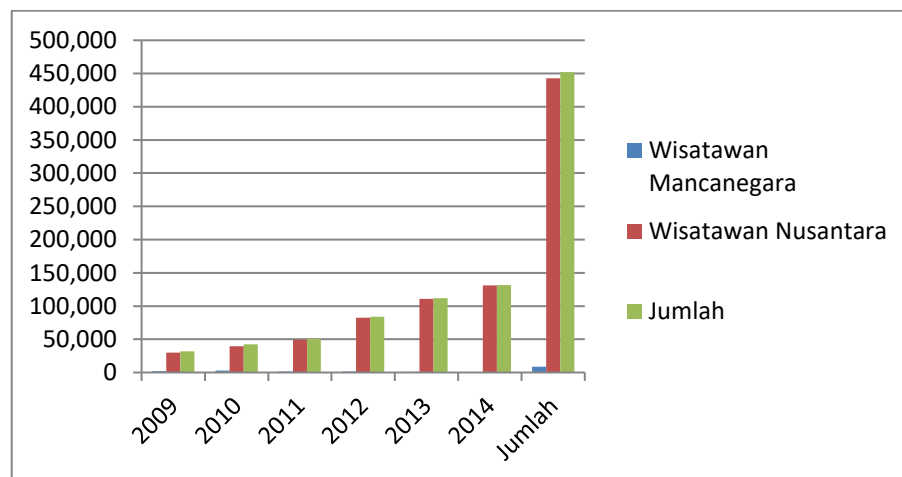
Berdasarkan data pada Tabel I.1, dapat dilihat bahwa Pulau Belitung mempunyai banyak potensi wisata yang dapat dikunjungi dan dieksplorasi untuk

<sup>9</sup><https://travel.detik.com/read/2015/11/24/180521/3079480/1519/sepenggal-kisah-sd-laskar-pelangi-yang-reyot-di-belitung> (diakses pada tanggal 13 November 2016 pada pukul 10.30)

pemasukan daerah maupun pribadi masyarakat setempat<sup>10</sup>. Pendapat tersebut berbanding terbalik dengan artikel I Made Asdhiana yang dimuat dalam *National Geographic* yang mengatakan bahwa daya tarik dari Pulau Belitung belum diketahui oleh masyarakat umum. Jika dibandingkan dengan Pulau Lombok, obyek wisata di Pulau Belitung tidak kalah menariknya. Berikut perbandingan pengunjung setiap tahunnya antara Pulau Belitung dan Pulau Lombok<sup>11</sup>.

**Tabel I.2**

**Data Kunjungan Wisatawan Pulau Belitung Tahun 2009-2014**



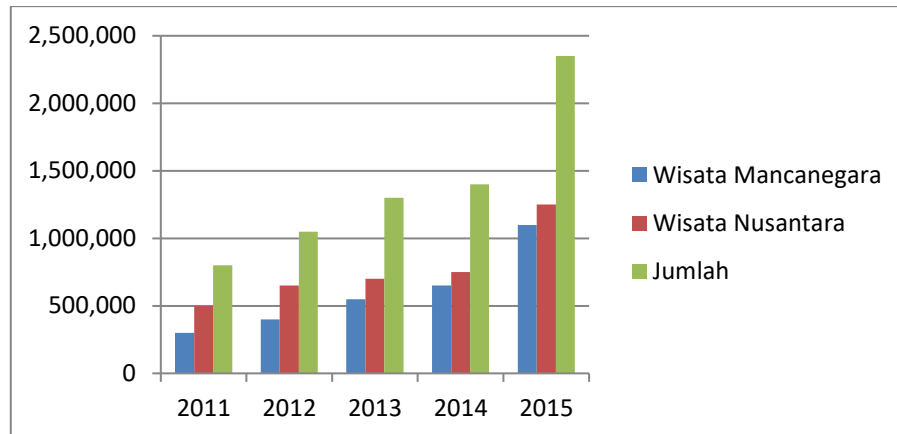
**Sumber:** Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Pemerintah Kabupaten Belitung (2015)

Berdasarkan Tabel I. 2, dapat disimpulkan bahwa wisatawan Pulau Belitung pada periode 2009-2014 mengalami peningkatan baik wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara. Namun disetiap tahunnya jumlah wisatawan nasional lebih banyak daripada wisatawan mancanegara.

<sup>10</sup><http://anekatempatwisata.com/10-tempat-wisata-di-belitung-yang-wajib-dikunjungi> (diakses pada tanggal 14 November 2016 pukul 15.00)

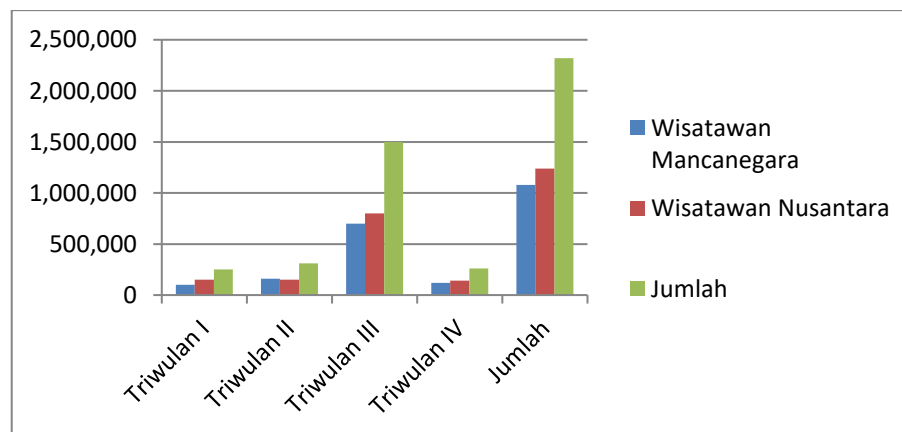
<sup>11</sup><http://nationalgeographic.co.id/berita/2013/11/keindahan-pantai-andalan-pariwisata-bangka-belitung> (diakses pada tanggal 14 November 2016 pukul 15.00)

**Tabel I.3**  
**Jumlah Kunjungan Wisatawan yang Berkunjung ke Pulau Lombok Periode 2011-2015**



*Sumber: Dinas Pariwisata Kota Mataram (2015)*

**Tabel I.4**  
**Jumlah Kunjungan Wisatawan yang Berkunjung ke Pulau Lombok Periode 2016**

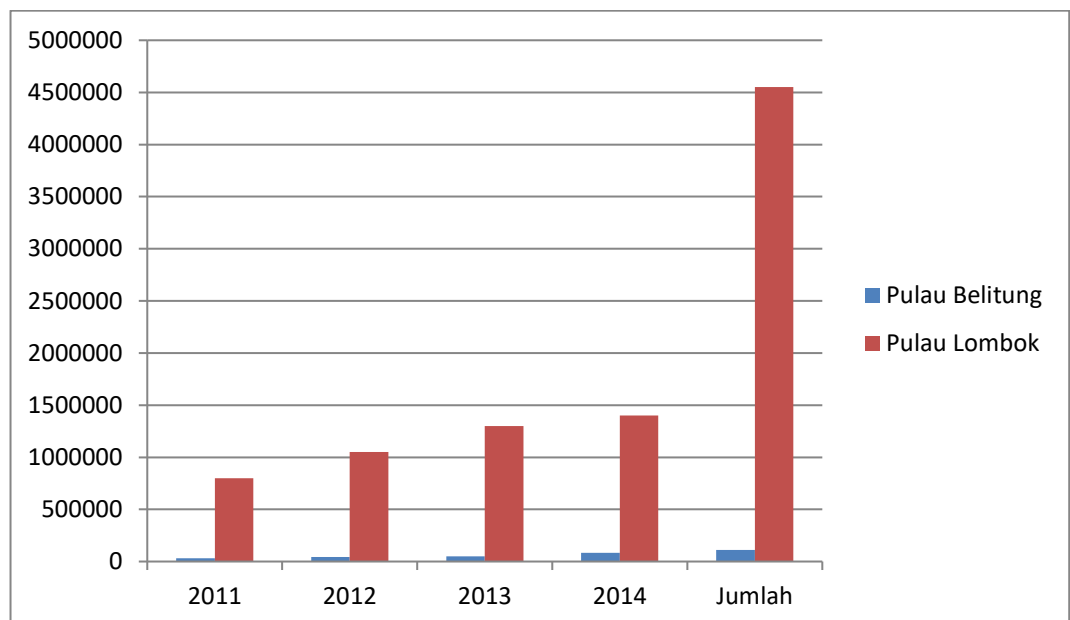


*Sumber: Dinas Pariwisata Kota Mataram (2015)*

Berdasarkan Tabel I.3 dapat disimpulkan bahwa wisatawan Pulau Lombok pada periode 2011-2015 mengalami peningkatan baik wisatawan nasional maupun wisatawan mancanegara. Di setiap tahunnya jumlah wisatawan nasional lebih banyak dibandingkan dengan wisatawan mancanegara. Sedangkan Tabel I. 4

dapat disimpulkan bahwa pada setiap triwulan di tahun 2016 mengalami peningkatan. Pada triwulan I dan III jumlah wisatawan nasional lebih banyak dibandingkan dengan wisatawan mancanegara, namun pada triwulan II dan IV jumlah wisatawan nasional sama dengan wisatawan mancanegara.

**Tabel I.5**  
**Perbandingan Jumlah Kunjungan Wisatawan yang Berkunjung ke Pulau Belitung dan Pulau Lombok**



*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan Tabel I.5, dapat dilihat perbandingan bahwa wisatawan nasional maupun wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Pulau Belitung tidak sebanyak dibandingkan dengan wisatawan yang berkunjung ke Pulau Lombok. Senada dengan artikel Rendy yang menyatakan bahwa, jumlah pertumbuhan pariwisata di Pulau Belitung dari tahun ke tahun mengalami kenaikan, dapat dikatakan bahwa pertumbuhan pariwisata pulau tersebut sudah berkembang, namun hal ini akan mempengaruhi banyaknya wisatawan yang

berkunjung kesana<sup>12</sup>. Berdasarkan dengan tabel I.2 yang ditegaskan dengan Sitorus selaku Kepala Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah pengunjung wisatawan mancanegara dan wisatawan domestik di Pulau Belitung memiliki jumlah pertumbuhan 451.780, dengan jumlah pertumbuhan tertinggi terjadi pada tahun 2014 sebesar 131.542, sedangkan jumlah pertumbuhan terendah terjadi pada tahun 2009 sebesar 31.998, diuraikan sebagai berikut: tahun 2010 mengalami pertumbuhan sebesar 42.233, pada tahun 2011 mengalami kenaikan menjadi 50.501 tahun 2012 jumlah wisatawan mengalami penurunan menjadi 83.893, tahun 2013 mengalami kenaikan yang sangat signifikan menjadi 111.613<sup>13</sup>.

Melihat uraian diatas, dapat dikatakan bahwa jumlah wisatawan Lombok lebih banyak jumlahnya dibandingkan dengan jumlah wisatawan Pulau Belitung. Hal ini disebabkan kurangnya sikap wisatawan dalam mengunjungi pulau tersebut, kurangnya motivasi wisatawan untuk berkunjung, atau tidak ada rasa dalam diri wisatawan untuk mencari sensasi berpetualang dan berlibur yang akan mempengaruhi niat mengunjungi<sup>14</sup>.

Ian dalam artikelnya menyebutkan bahwa Pariwisata Belitung mengalami peningkatan wisatawan dikarenakan memiliki modal yang kuat, yaitu keindahan alam, khususnya perairan, pantai, dan pulau<sup>15</sup>. Pantai di Pulau Belitung mengalami kesamaan yaitu berair tenang, berdasar dangkal, berpasir putih dan tumpukan batu granit di sekeliling pantai. Didukung banyaknya Pantai besar dan kecil yang berjumlah 250 pantai, Pulau Belitung sangat layak menjadi salah satu

---

<sup>12</sup><http://mediaindonesia.com/news/read/71756/jumlah-wisatawan-di-belitung-terus-melonjak/2016-10-12> (diakses pada tanggal 16 November 2016 pukul 14.00)

<sup>13</sup>*Ibid.*

<sup>14</sup> Usep Suhud, *Op. Cit.*

<sup>15</sup><http://news.liputan6.com/read/301479/tantangan-bagi-pariwisata-belitung> (diakses pada tanggal 16 November 2016 pukul 17.00)

surga bagi wisatawan<sup>16</sup>. Namun, hal tersebut sangat berbanding terbalik dengan mengatakan bahwa akses transportasi menjadi sorotan utama. Jarangnya kendaraan umum yang berlalu-lalang menyebabkan wisatawan harus menyewa kendaraan baik roda dua maupun roda empat. Kurang banyaknya kapal-kapal di dermaga untuk mengantar wisatawan ke pulau-pulau kecil<sup>17</sup>. Permasalahan Pulau Belitung diatas didukung dengan penelitian dari Chendi Taiwan mengatakan bahwa sikap wisatawan akan mempengaruhi niat wisatawan untuk mengunjungi pulau tersebut<sup>18</sup>.

Menurut Ni Luh Made Pertiwi dalam artikelnya mengatakan bahwa Pulau Belitung merupakan salah satu destinasi yang baru bagi wisatawan domestik dan mancanegara, Pulau ini sendiri mencuat pada tahun 2012 karena film *Laskar Pelangi* menjadikannya sebagai latar belakang pembuatan film, ditambah dengan pemilik film tersebut, Andrea Hirata. Ia merupakan orang asli Pulau Belitung yang mencoba mempromosikan daerahnya kepada masyarakat luas. Berlibur ke pulau ini merupakan salah satu pengalaman yang menyenangkan dan dikenang<sup>19</sup>. Namun masalah yang terjadi adalah kurangnya sarana hiburan. Di sejumlah pantai seperti Pantai Memperak yang tidak memiliki arena untuk melakukan aktivitas olahraga air seperti jetski, *banana boat*, atau *flying fish*. Permasalahan diatas diperkuat dengan penelitian dari Usep Suhud yang membuktikan bahwa keinginan

---

<sup>16</sup><http://news.liputan6.com/read/301479/tantangan-bagi-pariwisata-belitung> (diakses pada tanggal 16 November 2016 pukul 17.00)

<sup>17</sup><https://travel.detik.com/read/2013/02/10/164551/2166085/1382/transportasi-jadi-kendala-utama-wisatawan-di-bangka-belitung> (diakses pada tanggal 16 November 2016 pukul 17.00)

<sup>18</sup>Chen, *et al.* "Factors of the Employment Behavioral Intention of Leisure and Hospitality Management College Students in Taiwan." *Hotel & Business Management* (2014).

<sup>17</sup><http://travel.kompas.com/read/2015/03/15/101200627/Ketimpangan.Pariwisata.di.Belitung> (diakses pada tanggal 16 November 2016 pukul 17.15)

wisatawan untuk mencari sensasi liburan di PB akan mempengaruhi niat wisatawan untuk mengunjungi PB<sup>20</sup>.

Dalam artikel silaen yang dimuat dalam hipwee mengatakan bahwa motivasi wisatawan mengunjungi Pulau Belitung yaitu untuk mengunjungi pantai dan batu karang yang memiliki panorama yang indah seperti Pantai Tanjung Tinggi dan Pantai Tanjung Kelayang, untuk merelaksasi pikiran bersama keluarga, pasangan, dan teman, atau menikmati keindahan bawah laut disana. Pulau Belitung memiliki keindahan daratan yang berupa kesenian, kuliner, bentang alam, dan laut yang memiliki keindahan trumbu karang yang masih terjaga serta pantai yang eksotis<sup>21</sup>. Namun, kendala yang terjadi adalah belum lengkapnya penginapan untuk kalangan bawah, menengah, maupun atas, yang tersedia hanyalah beberapa penginapan saja yang belum sepenuhnya memenuhi standar fasilitas hotel pada umumnya. Harun dalam artikelnya mengatakan bahwa, hotel adalah sebuah gedung/bangunan yang menyediakan penginapan, makanan dan pelayanan yang bersangkutan dengan menginap serta makan bagi mereka yang mengadakan perjalanan. Hotel merupakan bangunan akomodasi yang menyediakan kenyamanan lebih tinggi dan status tertentu bagi mereka yang menginap disitu<sup>22</sup>. Permasalahan diatas didukung oleh penelitian Usep Suhud yang menyebutkan bahwa tingkat motivasi wisatawan akan mempengaruhi niat mengunjungi<sup>23</sup>.

---

<sup>20</sup>Usep Suhud, "A Moment to Give, No Moment to Take: A Mixed-Methods Study on Volunteer Tourism." (2013).

<sup>21</sup>Aprillia Silaen, *Op. Cit.*

<sup>22</sup><http://www.kabarindonesia.com/berita.php?pil=15&jd=Posisi+Transportasi+dalam+Kepariwisata> an (diakses pada tanggal 19 November 2016 pukul 08.00)

<sup>23</sup>Usep Suhud, *Op. Cit.*



Pada artikel Rahman yang mengatakan bahwa Pulau Belitung memiliki berbagai macam destinasi wisata yang terjamah seperti Pantai Tanjung Tinggi dan Pantai Tanjung kelayang untuk menikmati alam bawah laut serta sejenak menikmati *sunset* maupun destinasi wisata yang belum terjamah<sup>24</sup>. Menurut Arief mengatakan bahwa kurangnya promosi Pulau Belitung ke masyarakat luas, menyebabkan kurangnya pengetahuan wisatawan. Pengetahuan tentang pulau tersebut menjadi hal yang penting agar dapat mengetahui tempat-tempat yang akan dikunjungi<sup>25</sup>. Menurut mengatakan tujuan ilmu pengetahuan dalam melakukan wisata yaitu wisatawan akan tahu dimana letak dan keunggulan sebuah objek wisata serta dapat mengetahui alasan suatu objek wisata dapat maju<sup>26</sup>. Permasalahan diatas diperkuat dengan artikel dari Komunitas Biru Bangka Belitung yang mengatakan bahwa kurangnya pengetahuan yang dimiliki oleh wisatawan mempengaruhi niat mengunjungi<sup>27</sup>.

Pulau Belitung memiliki berbagai destinasi wisata yang dapat menjadi surga bagi para wisatawan dengan berbagai batu granit yang dimiliki di beberapa pantainya seperti Pantai Tanjung Tinggi, keindahan bawah laut yang menyuguhkan trumbu karang yang indah dan asri, kelembutan pasir putih, serta jernihnya air laut<sup>28</sup>. Namun, minimnya simpati masyarakat sebagai pelaku utama yang masih melakukan pencoretan di bebatuan sepanjang pantai yang

---

<sup>24</sup><https://backpackstory.me/2014/03/04/11-hal-kece-yang-bisa-dilakukan-di-belitung/> (diakses pada tanggal 19 November 2016 pukul 11.00)

<sup>23</sup><http://rubik.okezone.com/read/11942/menguak-keindahan-alam-bumi-belitung-surga-di-ujung-pelangi> (diakses pada tanggal 19 November 2016 pukul 11.00)

<sup>24</sup><http://pariwisatadanteknologi.co.id/2010/04/manfaat-pariwisata-dari-berbagai-segi.html> (diakses pada tanggal 19 November 2016 pukul 11.00)

<sup>25</sup>[http://www.kompasiana.com/komunitasbirubabel/melihat-industri-pariwisata-bangka-belitung-dari-perspektif-tak-biasa\\_55193d1aa333110416b6592a.html](http://www.kompasiana.com/komunitasbirubabel/melihat-industri-pariwisata-bangka-belitung-dari-perspektif-tak-biasa_55193d1aa333110416b6592a.html) (diakses pada tanggal 19 November 2016 pukul 11.00)

<sup>28</sup>*Ibid.*

mengakibatkan rusaknya pemandangan dari bebatuan tersebut<sup>29</sup>. Universitas Bangka Belitung pada tahun 2007 mengatakan bahwa, belum adanya infrastruktur yg baik dan menunjang, kenyataan di lapangan ketika hampir sebagian besar laut di Pulau Belitung dihiasi oleh ribuan kapal apung dan Puluhan Kapal Isap, kerusakan terumbu karang yang hampir mencapai 50 persen<sup>30</sup>. Hal diatas didukung oleh penelitian yang dibuat oleh Huamin yang mengatakan bahwa citra Pulau Belitung akan mempengaruhi niat mengunjungi PB<sup>31</sup>.

Dengan memperhatikan uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang rendahnya niat mengunjungi Pulau Belitung.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dikemukakan bahwa permasalahan yang berkaitan dengan niat mengunjungi Pulau belitung dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Sikap dikarenakan kurangnya akses transportasi untuk wisatawan
2. *Sensation seeking* dikarenakan beberapa pantai belum memiliki fasilitas olahraga air yang menantang
3. Motivasi dikarenakan fasilitas hotel yang masih minim.
4. Niat yang disebabkan kurangnya pengetahuan wisatawan terhadap Pulau Belitung

---

<sup>29</sup><http://kasbiransyahbolex190380.blogspot.co.id/2013/05/makalah-pariwisata-belitung.html>  
(diakses pada tanggal 20 November 2016 pukul 16.00)

<sup>30</sup>Komunitas Biru Bangka Belitung, *Op. Cit.*

<sup>31</sup>Li, Huamin. "Analysis of Formation Mechanism of Revisit Intention: Data from East China." *Paper presented at the 2014 International Conference on Global Economy, Commerce and Service Science (GECSS-14)*, 2014.

5. Citra yang dikarenakan buruknya kondisi yang sebenarnya di Pulau Belitung

### **C. Pembatasan Masalah**

Sehubungan dengan banyaknya latar belakang permasalahan, maka penelitian akan dibatasi pada pengaruh motivasi terhadap niat mengunjungi, sikap terhadap niat mengunjungi dan *sensation seeking* terhadap niat mengunjungi Pulau Belitung.

### **D. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian ini, maka perumusan masalah penelitian ini sebagai berikut :

- a. Apakah ada pengaruh antara motivasi dengan niat mengunjungi Pulau Belitung ?
- b. Apakah ada pengaruh antara sikap dengan niat mengunjungi Pulau Belitung ?
- c. Apakah ada pengaruh antara *sensation seeking* dengan niat mengunjungi Pulau Belitung ?

### **E. Kegunaan Penelitian**

Kegunaan penelitian ini, baik secara teoritis maupun secara praktis adalah sebagai berikut :

#### **1. Manfaat Teoritis**

Secara teoritis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau masukan bagi perkembangan ilmu ekonomi dan menambah kajian ilmu ekonomi khususnya ilmu pemasaran untuk mengetahui

bagaimana pengaruh motivasi terhadap niat mengunjungi, sikap terhadap niat mengunjungi, dan *sensation seeking* terhadap niat mengunjungi Pulau Belitung.

## 2. Manfaat Praktis

Secara praktis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak pengelola pemerintahan provinsi untuk mengembangkan daerah pariwisata yang berpotensi sebagai devisa Pulau Belitung sendiri, bagi pihak manajemen pengelola pariwisata untuk melakukan investasi agar dapat memperlancar dan mempercepat pembangunan di Pulau Belitung melihat kebutuhan dari wisatawan . Sehingga dapat meningkatkan niat mengunjungi.

## BAB II

### KAJIAN TEORETIK

#### A. Deskripsi Konseptual

##### 1. Niat Mengunjungi

###### a. Definisi niat mengunjungi

Niat memiliki hubungan dengan gaya hidup individu, konsep diri, atau citra produk. Dalam bidang pariwisata niat memiliki peran yang penting dalam diri wisatawan. Tanpa adanya niat, wisatawan tidak akan melakukan kunjungan ke tempat pariwisata.

Pendapat dikemukakan oleh Ajzen and Fishbein dalam buku ciptaan Ajzen tahun mengatakan bahwa: *“Intention is a central component in the theory of planned behavior and is an immediate antecedent of an actual behavior”*<sup>32</sup>. (Niat merupakan komponen utama dalam kehidupan yang direncanakan oleh individu dan merupakan pengalaman yang langsung dari perilaku aktual individu tersebut).

Pendapat lain dikemukakan oleh Correia et. al., dalam buku karya Larry Dwyer yang mengatakan bahwa *“A subjective probability to either adopt, or not adopt, a certain form of behavior”*<sup>33</sup>. (Sebuah probabilitas

---

<sup>32</sup> Ajzen.et. al., *Prediction and Change of Health Behavior: Applying the Reasoned Action Approach* (New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 2012), h. 70.

<sup>33</sup>Larry Dwyer.et. al., *Handbook of Research Methods in Tourism: Quantitative and Qualitative Approaches*,(2012), h. 39

subjektif yang mengadopsi, atau tidak mengadopsi, suatu bentuk perilaku tertentu dari individu).

Berdasarkan definisi yang disampaikan oleh Azjen dan Correia maka dapat disimpulkan bahwa niat merupakan komponen utama dalam kehidupan yang berasal dari pengalaman yang mengadopsi atau tidak mengadopsi suatu bentuk perilaku tertentu dari individu.

Pendapat lain berasal dari Courneya dalam buku Ajzen dan Fishbein mengatakan bahwa: “*A goal you have for your frequency of physical activity participation, rather than the probability or likelihood of your participation*”<sup>34</sup>. (Frekuensi tujuan yang individu miliki untuk berpartisipasi dalam aktivitas fisik, melebihi probabilitas atau kemungkinan partisipasi individu tersebut).

Lalu ditambah dengan pendapat dari Conner and Armitage yang mengatakan “*A person’s motivation in the sense of her or his conscious plan or decision to exert effort to enact the behavior*”<sup>35</sup>. (Motivasi seseorang dalam merencanakan sadarnya atau membuat keputusan untuk mengerahkan usaha dalam memberlakukan perilakunya)

Berdasarkan definisi diatas dapat disimpulkan bahwa niat adalah motivasi individu yang berfrekuensi untuk merencanakan sadarnya dalam membuat keputusan untuk ikut berpartisipasi dalam aktivitas fisik.

---

<sup>34</sup>*Ibid.* h. 55

<sup>35</sup>Armitage. *Planned Behavior: The Relationship Between Human Thought and Action*. (New Jersey: Transaction, 2013) h. 15

Variabel niat mengunjungi PB terbagi menjadi dua dimensi niat sebagai variabel *dependent* dan niat sebagai variabel *independent*<sup>36</sup>.

#### 1) *Dependent*

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Tsai terdapat hipotesis yang dapat diterima yakni hubungan antara sikap dengan niat mengunjungi. Didukung dengan penelitian dari Huang et. al., yang membahas tentang pengalaman masa lalu dan sikap mempengaruhi secara signifikan terhadap niat mengunjungi kembali<sup>37</sup>.

#### 2) *Independent*

Dalam penelitian Hrubes, Ajzen, dan Daigle dalam jurnal yang telah diterjemahkan menjelaskan terdapat hubungan yang signifikan antara niat dengan perilaku seseorang<sup>38</sup>. Didukung oleh Warburton dalam jurnal yang telah diterjemahkan menjelaskan bahwa “Niat seseorang mempengaruhi secara signifikan perilaku apa yang seseorang ingin lakukan”<sup>39</sup>.

Didukung oleh penjelasan yang dikemukakan oleh Fishbein dan Ajzen bahwa niat memiliki 4 elemen utama seperti:

- *The Behavior*
- *The target object at which the behavioral is directed*
- *The situation in which the behavior is to be performed*

---

<sup>36</sup>Tsai et. al., *Influence of The Sports Tourism Attractiveness, Motivation, and Experience On Revisit Intentions*. *Journal of Social Sciences & Humanities Research Hotel*, (Taiwan: 2016), Vol. 2(1).

<sup>37</sup>Hsu et. al., *Effects of Travel Motivation, Past Experience, Perceived Constraint, and Attitude on Revisit Intention*. *Journal of Travel Research*, (2009) doi: 10.1177/0047287508328793

<sup>38</sup>Hrubes et. al., *Predicting hunting intentions and behavior: An application of the theory of planned behavior*. *Leisure Sciences*, (2001), Volume: 23(3), h. 165-178.

<sup>39</sup>Warburton, J & Terry, D. J., *Volunteer decision making by older people: A test of a revised theory of planned behavior*. *Basic and Applied Social Psychology* (2000), Volume: 22(3), h. 245-257.

- *The time at which the behavior is to be performed*<sup>40</sup>

Michael Bratman dalam buku Bruno Verbeek “*Reason and intentions*” mengidentifikasi bahwa terdapat 2 dimensi utama niat yang biasa disebut *future directed intention – intention now to do something later* (Niat mengacu pada masa depan – niat sekarang untuk melakukan sesuatu nanti). Dimensi yang disebutkan oleh Michael Bratman yang pertama adalah

*Intentions are volitional, in that: “intentions are, whereas ordinary desires are not, conduct – controlling pro – attitudes. Ordinary desires, in contrast, are merely potential influencers of action. If my future directed intention manages to survive until the time of action then*<sup>41</sup>.

Niat merupakan suatu kehendak, untuk itu niat adalah suatu bentuk keinginan yang timbul lalu dikendalikan hingga membentuk suatu sikap tertentu. Kehendak yang didasari oleh keinginan tersebut berpotensi untuk mempengaruhi suatu tindakan. Jika masa depan mengacu pada niat atau kehendak seseorang maka pada saat itu juga akan terjadi suatu tindakan tertentu.

Dimensi kedua “*intention are also reason – centred*” (Dimensi yang berpusat pada alasan seseorang), terdapat 3 indikator dalam dimensi ini antara lain:

- *First, intention have characteristic revocable stability: lacking new considerations i will normally simply retain my intention up to the time of action. Retention of my prior intention and non reconsideration is, so to speak, the default option.*

---

<sup>40</sup>Martin Fishbein, and Icek Ajzen. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. (Addison-Wesley Pub. Co., 1975), h. 292

<sup>41</sup>Michael Bratman. *Intention, Plans, and Practical Reason*, pp. 16-17; Bruno Verbeek. *Reasons and Intentions*. (Burlington: Ashgate Publishing, Ltd., 2008), h. 87



- *Second, intentions are means – end coherent, in that intentions are often partial to start off with, and typically get filled in as time goes by with further intention: “ i will frequently reason from the intended end to intended means or preliminary steps and i will frequently reason from more general to more specific intentions”*
- *Third, intentions are also consistency – constrained, both amongst themselves and relative to one believe: “further, my prior intentions to go to tanner this afternoon will constrain the other intentions i form for the day, since i will seek to make my intentions consistent with one another and with my beliefs”<sup>42</sup>*
- Pertama, niat mempunyai karakteristik yang dibatasi oleh kestabilan diri: tidak adanya pertimbangan yang baru, membuat saya lebih memilih untuk mempertahankan niat saya untuk saat ini, dibutuhkan setidaknya pertimbangan niat yang matang sebelum memulai untuk melakukan suatu tindakan tertentu.
- Kedua, niat merupakan alasan yang masuk akal, niat sering kali mengacu pada dasar suatu tindakan dan biasanya seiring berjalannya waktu maka niat tersebut akan mengacu pada suatu maksud tertentu. “Saya akan sering mencari alasan yang kuat kenapa saya melakukan hal tersebut dan saya akan lebih memilih mencari alasan yang umum untuk niat yang lebih terspesifik”.
- Ketiga, niat berhubungan dengan konsistensi dan penghalang, baik antar kedua nya atau salah satu nya, “untuk lebih jelasnya, maka niat saya sore ini akan membatasi niat lain saya untuk satu hari ini, atau saya akan berusaha supaya niat saya konsisten

---

<sup>42</sup>*Ibid.*

antara satu dengan yang lainnya sesuai dengan keyakinan diri saya.

Berdasarkan apa yang telah diuraikan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa dimensi niat mengunjungi PB dalam penelitian ini adalah *Intentions are volitional* dengan indikator adalah perilaku, waktu, kehendak, alasan, dan situasi.

## 2. Motivasi, Sikap, dan *Sensation Seeking*

### a. Motivasi

Berikut ini akan disajikan beberapa pendapat tentang Motivasi. Moutinho berpendapat dalam buku karya Herbert Zoglowek bahwa motivasi merupakan: “*A state of need, a condition that exerts a push on the individual toward certain types of action that are seen as likely to bring satisfaction*”<sup>43</sup>. (Suatu kondisi yang diberikannya dorongan pada individu terhadap jenis tertentu dari tindakan yang dipandang sebagai kemungkinan untuk membawa kepuasan).

Pendapat lain dikemukakan oleh Beerli dan Martin dalam buku ciptaan Saleh Radzi yang berpendapat bahwa “*Motivation is the need that drives an individual to act in a certain way to achieve the desired satisfaction*”<sup>44</sup>. (Motivasi adalah kebutuhan yang mendorong seseorang untuk bertindak dengan cara khusus untuk mencapai kepuasan yang diinginkan seseorang).

---

<sup>43</sup>Herbert Zoglowek, *Psychological and Pedagogical Aspects of Motivation*, (2013), h. 23

<sup>44</sup>Saleh Radzi, *Theory and Practice in Hospitality and Tourism Research*, (Belanda: CRC Press, 2014) h. 168

Dari dua penjelasan yang dikemukakan oleh Moutinho, Beerli, dan Martin maka dapat disimpulkan bahwa motivasi adalah disposisi mental individu terhadap suatu pengalaman yang baru, dimodifikasi atau kondisi kesiapan untuk kegiatan (objek) yang pasti.

Pendapat lain berasal dari Crompton dan McKay dalam buku Peter Robinson mengatakan bahwa: “*A dynamic process of internal psychological factors (needs and wants) that generate a state of tension or disequilibrium within individuals*”<sup>45</sup>. (Sebuah proses dinamis dalam psikologis internal (kebutuhan dan keinginan) yang menghasilkan keadaan ketegangan atau ketidakseimbangan dalam individu).

Ditambah dengan pendapat dari Park dan Youn dalam buku Lorenzo Cantoni mengatakan bahwa “*A set of needs that cause a person to participate in a tourism based activity*”<sup>46</sup>. (Bentuk kebutuhan yang menyebabkan seseorang untuk berpartisipasi dalam kegiatan pariwisata)

Dari kedua pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa motivasi adalah sebuah proses dinamis dalam psikologis sebagai suatu bentuk kebutuhan yang menyebabkan seseorang berpartisipasi dalam kegiatan pariwisata.

Dalam studi yang dilakukan oleh Usep Suhud pada tahun 2013 menjelaskan bahwa motivasi terdiri dari beberapa dimensi<sup>47</sup>, yaitu:

### 1. *Taking motivation*

---

<sup>45</sup>Robinson, P. *Research Themes for Tourism*. (Cambridge: CAB International, 2011). h. 133

<sup>46</sup>Cantoni, L. *Information and Communication Technologies in Tourism 2013*. (New York: Springer, 2013). h. 353

<sup>47</sup>*Op. Cit.*, Usep Suhud

- *Physiological motivations, item: volunteer tourism would allow me to rest and relax.*
- *Protective motivations, item: volunteer tourism would help me work through my own personal problems*
- *Social interaction motivations, item: Volunteer tourism provides a way for me to make new friends*
- *Self-esteem motivations, item: Volunteer tourism would allow me to have a feel-good experience.*
- *Understanding motivations, item: Volunteer tourism would allow me to learn how to deal with a variety of people.*
- *Self-actualisation/autonomy motivations, item: I would be doing things my own way.*

Artinya,

- Motivasi fisiologis, barang: pariwisata relawan akan memungkinkan saya untuk beristirahat dan bersantai
- Motivasi pelindung, yang terdiri dari relawan pariwisata akan membantu saya bekerja melalui masalah pribadi saya sendiri.
- Motivasi interaksi sosial, yang terdiri dari relawan pariwisata menyediakan cara bagi saya untuk membuat teman baru.
- Motivasi harga diri yang terdiri dari relawan pariwisata akan memungkinkan saya untuk memiliki merasa-baik pengalaman.
- Motivasi memahami yang terdiri dari relawan pariwisata yang memungkinkan saya untuk belajar bagaimana menangani berbagai orang.
- Motivasi aktualisasi diri/otonomi, yang akan melakukan hal-hal dengan cara saya sendiri.

## 2. *Giving motivation*

- *Environmental motivations, item: Volunteer tourism would allow me to help the environment.*
- *Spiritual motivations, item: Volunteer tourism allows me to fulfil religious obligation/beliefs.*

- *Community service motivations, item: Volunteer tourism would allow me to develop something sustainable*
- *Project/organisational motivations, item: Volunteer tourism allows me to help an organisation.*

Artinya,

- Motivasi lingkungan, yaitu relawan pariwisata akan memungkinkan saya untuk membantu lingkungan.
- Motivasi spiritual, yaitu relawan pariwisata memungkinkan saya untuk memenuhi kewajiban agama/keyakinan.
- Motivasi pelayanan masyarakat, yaitu relawan pariwisata akan memungkinkan saya untuk mengembangkan sesuatu yang berkelanjutan.
- Proyek/motivasi organisasi yaitu relawan pariwisata memungkinkan saya untuk membantu organisasi.

Berdasarkan apa yang telah diuraikan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa komponen motivasi dengan indikator dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a) *Self-actualisation*

Memiliki indikator, keinginan wisatawan agar selalu dapat mengerjakan sesuatu yang bermanfaat bagi diri wisatawan.

b) *Self-esteem motivations*

Memiliki indikator, wisatawan ingin dapat aktif dan bergabung dengan wisatawan lain dalam kunjungannya ke Pulau Belitung.

c) *Physiological motivations*

Memiliki indikator, wisatawan ingin melepas stres dan penat dengan cara mendekatkan diri dengan alam dan budaya di Pulau Belitung.

d) *Understanding motivations*

Memiliki indikator, wisatawan ingin berpetualang dengan alam dan mengetahui sisi lain dalam kunjungannya ke Pulau Belitung.

**b. Sikap**

Secara umum, pengertian sikap adalah perasaan, pikiran, dan kecenderungan seseorang yang kurang lebih bersifat permanen mengenal aspek-aspek tertentu dalam lingkungannya<sup>48</sup>.

Warren dalam buku Camelia bahwa “*The specific mental disposition toward an incoming (or arising) experience, whereby that experience is modified, or, a condition of readiness for a certain type of activity*<sup>49</sup> ”. (Disposisi mental yang spesifik terhadap suatu pengalaman yang masuk (atau naik), dimana pengalaman yang dimodifikasi, atau, kondisi kesiapan untuk jenis tertentu dari kegiatan).

Lalu pendapat lain dikemukakan oleh Droba dalam buku Dolores Albarracin mengatakan bahwa “*A mental disposition of the human individual*

---

<sup>48</sup>Aprillia Kawung, *Persepsi Dan Sikap Wisatawan Terhadap Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang Di Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa*, Jurnal Pariwisata, (Padang: 2013), h. 67.

<sup>49</sup>Camelia Voinea. *Political Attitudes: Computational and Simulation Modelling*, (Inggris: Wiley, 2016), h. 9

*to act for or against a definite object*"<sup>50</sup>. (Sebuah disposisi mental individu manusia untuk bertindak untuk atau terhadap objek yang pasti).

Berdasarkan dua pendapat di atas, sikap merupakan disposisi mental individu yang berasal dari pengalaman, dimana pengalaman yang dimodifikasi, atau, kondisi kesiapan untuk bertindak terhadap kegiatan yang pasti.

Pendapat lain berasal dari Azwar yang mengatakan bahwa, "Sikap yang timbul tidak saja ditentukan oleh keadaan objek yang sedang dihadapi tetapi juga dengan kaitannya dengan pengalaman-pengalaman masa lalu, situasi sekarang, dan harapan yang akan datang"<sup>51</sup>. Ditambah dengan pendapat dari Ajzen bahwa "*Disposition to respond favorably or unfavorably to an object, person, institution, or event*"<sup>52</sup>. (Disposisi untuk merespon baik atau tidak baik terhadap sebuah objek, orang, lembaga, atau acara).

Dari Kedua pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa sikap adalah disposisi yang timbul tidak hanya ditentukan oleh keadaan objek melainkan pengalaman-pengalaman guna merespon baik atau tidak baik pada suatu objek, orang, lembaga, ataupun acara.

Sikap memiliki dimensi, individu ingin memacu adrenalinnya untuk melakukan kegiatan yang menantang

Menurut Robbins terdapat 3 dimensi sikap yaitu:

- Kognitif, segmen opini atau keyakinan dari sikap.
- Afektif, segmen emosional atau perasaan dari sikap.

---

<sup>50</sup>Dolores Albarracin, *The Handbook of Attitudes*, (New York: Psychology, 2014), h. 126

<sup>51</sup> Azwar. *Sikap dan Perilaku. Dalam: Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. 2nd ed. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011), h. 5

<sup>52</sup>Ajzen, I. *Attitudes, personality, and behavior*, (UK: McGraw-Hill Education 2005) h. 3

- Perilaku, niat untuk berperilaku dalam cara tertentu terhadap seseorang atau sesuatu<sup>53</sup>.

Menurut bloom sikap memiliki indikator, yaitu:

- Kognitif memiliki sub-indikator:
  - Pengetahuan (*knowledge*)
  - Pemahaman (*comprehension*)
  - Penerapan (*application*)
  - Analisis (*analysis*)
  - Sintesis (*synthesis*)
  - Penilaian (*evaluation*)
- Afektif memiliki sub-indikator:
  - Menerima atau memperhatikan (*receiving or attending*)
  - Menanggapi (*responding*)
  - Menilai atau menghargai (*valuing*)
  - Mengorganisasikan (*organization*)
  - Karakterisasi dengan suatu nilai (*Charcaterization by evaluate*)<sup>54</sup>

Berdasarkan uraian diatas maka variabel sikap dapat diukur dengan 2 dimensi. Dimensi-dimensi sikap dalam penelitian ini adalah kognitif dengan indikator penilaian wisatawan terhadap suatu objek, dan indikator pengetahuan wisatawan terhadap suatu objek dan mengenal tentang Pulau Belitung. Afektif dengan indikator wisatawan menanggapi seperti perasaan suka atau tidak suka, menarik atau tidak menarik terhadap suatu objek.

### c. *Sensation Seeking*

Menurut Roberti dalam jurnal Rio Augusto yang telah diterjemahkan mengatakan bahwa:

Seorang individu yang melakukan sensation seeking sering bertujuan untuk mendapatkan kegairahan dan meningkatkan rangsangan yang optimal dan akan cenderung mencari stimulus baru dan luar biasa, dan mungkin saja berbahaya bagi orang lain

<sup>53</sup>Stephen P. Robbins. *Perilaku Organisasi*. 12 ed. (Jakarta: Salemba Empat, 2008), h. 93

<sup>54</sup>M.S. Gumelar, *Ultimart*, vol. 5, 1 vols. (Yogyakarta: Kanisius, 2012). h. 57



karena akan menimbulkan kecemasan dan perasaan yang tidak menyenangkan<sup>55</sup>.

Pendapat Zuckerman dalam jurnal Rio Augusto yang telah diterjemahkan mengatakan bahwa:

Sebuah sifat yang ditandai oleh kebutuhan berbagai macam sensasi dan pengalaman-pengalaman yang baru, luar biasa dan kompleks, serta kesediaan untuk mengambil resiko, baik secara fisik, sosial, hukum, maupun finansial<sup>56</sup>.

Berdasarkan definisi yang disampaikan oleh Roberti dan Zuckerman, maka dapat disimpulkan bahwa sensation seeking adalah kebutuhan yang berupa rangsangan yang optimal dan cenderung mencari stimulus yang baru serta luar biasa dalam berbagai macam sensasi dan pengalaman-pengalaman baru, luar biasa, dan kompleks, serta ketersediaan untuk mengambil resiko apapun.

Menurut Zuckerman, mengukur perbedaan individu dalam mencari sensasi terdiri dari dua dimensi<sup>57</sup>, sebagai berikut:

- 1) *Thrill and adventure seeking* (Mencari sensasi dan petualangan), meliputi sensasi dengan perilaku seperti terlibat dalam kegiatan fisik yang berisiko. Komponen ini menggambarkan hasrat untuk berpartisipasi dalam olahraga atau aktivitas yang menyajikan sensasi yang tidak biasa. Sensasi yang tidak biasa ini berhubungan dengan olahraga atau aktivitas yang menghasilkan sensasi kecepatan atau melawan gravitasi seperti panjat tebing, menyelam, terjun payung, *bungge jumping* dan *skydiving*
- 2) *Boredom Susceptibility* (kerentanan terhadap kebosanan), mengukur tingkat keengganan terhadap pengalaman yang berulang, pekerjaan rutin atau sesuatu yang dapat diprediksi, dimana reaksinya bisa berupa rasa gelisah ketika dihadapkan situasi tersebut. Dengan kata lain, komponen ini menjelaskan

---

<sup>56</sup>Nugroho, *Hubungan Antara Sensation Seeking Dengan Intensi Melakukan Cyberbullying Pada Remaja. Jurnal Psikologi*, (2013),h. 3-4.

<sup>56</sup>*Ibid.*

<sup>57</sup>Marvin Zuckerman, *Sensation Seeking (Psychology Revivals): Beyond the Optimal Level of Arousal*, (Psychology Press, 2014), h. 198

tentang seberapa mudah bosan pada suatu keadaan, reaksi seseorang dalam menghadapi situasi dan aktivitas monoton atau membosankan.

- 3) *Experience Seeking* merupakan sensasi yang mengacu kepada pengalaman sensorik atau mental yang baru melalui pilihan konvensional, juga termasuk pengalaman menggunakan narkoba (*psychedelic*), ketidaksesuaian sosial dan keinginan untuk bergaul dengan orang-orang yang tidak konvensional.
- 4) *Disinhibition* merupakan kegiatan yang dilakukan di luar kendali diri individu seperti pesta liar, minum dan kegiatan ilegal lainnya.

Berdasarkan yang telah diuraikan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa komponen *sensation seeking* dengan indikator dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a) *Thrill And Adventure Seeking*

Memiliki indikator, individu ingin memiliki kegiatan yang menantang, menakutkan serta liar.

b) *Boredom Susceptibility*

Memiliki indikator, individu ingin melakukan cuti serta memiliki teman yang spontan dan tak terduga.

c) *Disinhibition*

Memiliki indikator, individu ingin melakukan kegiatan diluar kendali dirinya sendiri seperti pesta liar dan minum alkohol

## **B. Hasil Penelitian yang Relevan**

1. **Chin Tsu Chen, Jin Li Hu dan Wel-Ting Lu dengan judul “Factors of the Employment Behavioral Intention of Leisure and Hospitality Management College Students in Taiwan”. *Jurnal Hotel dan***

***Manajemen Bisnis.* ISSN: 2169-0286. DOI: 10.4172/ 2169-0286.10000110**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap, norma subjektif, perilaku yang dirasakan terhadap niat bekerja. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui kuisisioner dan dibagikan kepada mahasiswa manajemen perhotelan yang sudah melakukan magang.

Metode analisis yang digunakan adalah Structural Equation Modeling Jurnal yang ditulis oleh 3 orang ahli, Chin Tsu Chen, Jin Li Hu dan Wel-Ting Lu pada oktober tahun 2009 yang dilakukan di Taiwan memiliki judul “Faktor Ketenagakerjaan Perilaku Tujuan dari penginapan dan Manajemen Perhotelan Mahasiswa di Taiwan” dapat dijelaskan bahwa dalam jurnal ini variabel sikap yang mempengaruhi niat mahasiswa di Taiwan.

Hal tersebut disebabkan karena siswa percaya bahwa pengalaman magang efektif bisa menumbuhkan rasa ingin bekerja, diikuti oleh lisensi profesional dan pekerjaan paruh waktu. Selain itu, siswa percaya bahwa pengalaman magang dapat meningkatkan stabilitas, ketahanan terhadap stres, bekerja sikap dan kemampuan komunikasi. Sikap kerja yang baik, stabilitas, ketahanan terhadap stres, dan keterampilan komunikasi merupakan ciri-ciri yang dihargai oleh atasan.

Dengan persebaran data yang di dapat sebanyak 83,6% dari siswa berasal dari universitas teknologi, dan senior menyumbang 55,4% dari

total, diikuti oleh junior (43,7%). Perempuan menyumbang 54,7% dan laki-laki menyumbang 45,3% dari total. Sebagian besar siswa yang berusia 21 atau 22 tahun, akuntansi untuk 46,2% dan 33,8%, masing-masing. Adapun pra-masuk latar belakang pendidikan, sebagian besar siswa memiliki jurusan non-olahraga terkait (52%), diikuti oleh jurusan terkait rekreasi (30,7%). Adapun pengalaman dalam industri olahraga kerja sebelum magang, 44% dari siswa tidak memiliki pengalaman yang relevan. Sebagian besar magang yang terletak di selatan Taiwan (43,1%), diikuti oleh Taiwan utara (39,6%).

Sebagian besar unit magang adalah makanan dan industri terkait minuman (28,9%), diikuti oleh kelompok rekreasi (20,7%). Sebagian besar magang berlangsung selama enam bulan (51,7%), diikuti dengan satu tahun (48,3%). Akhirnya, pekerjaan tetap menyumbang 62,2% dari total, diikuti oleh pekerjaan rotasi (36%). Sebagian besar magang yang terletak di selatan Taiwan (43,1%), diikuti oleh Taiwan utara (39,6%). Sebagian besar unit magang adalah makanan dan industri terkait minuman (28,9%), diikuti oleh klub rekreasi (20,7%). Sebagian besar magang berlangsung selama enam bulan (51,7%), diikuti dengan satu tahun (48,3%). Akhirnya, pekerjaan tetap menyumbang 62,2% dari total, diikuti oleh pekerjaan rotasi (36%).

Penelitian ini meneliti pembentukan sikap dibentuk melalui pengalaman perilaku langsung. Kontrol perilaku yang dirasakan mengacu persepsi orang tentang kemudahan atau kesulitan melakukan perilaku

bunga, atau faktor-faktor lain didefinisikan sebagai probabilitas yang dirasakan berhasil.

Dalam penelitian ini, baik sikap positif dan negatif terhadap pengalaman magang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat perilaku kerja. Seperti mengapa kontrol perilaku yang dirasakan magang tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat perilaku kerja, studi ini disimpulkan bahwa item pengukuran kontrol perilaku yang dirasakan tidak langsung cukup. Selain itu, efek moderat ditemukan adanya sistem magang yang akan memoderasi jalur antara sikap positif terhadap pengalaman magang dan kerja niat perilaku. moderasi menunjukkan bahwa siswa yang bekerja waktu itu antara 201-500 jam lebih bersedia untuk terus terlibat dalam industri pariwisata dan rekreasi daripada adalah siswa yang bekerja waktu enam bulan.

Seperti mengapa efek moderasi antara sikap negatif terhadap pengalaman magang dan kerja niat perilaku tidak signifikan, penelitian ini percaya bahwa sikap terhadap pengalaman magang membuat siswa merasa kekecewaan dan kelelahan, dan bahwa panjang magang karena itu akan tidak berpengaruh pada niat perilaku pekerjaan mereka.

Sedangkan untuk penelitian yang peneliti lakukan saat ini, berjudul Pengaruh Motivasi, Sikap, dan Sensation Seeking Terhadap Niat Mengunjungi Pulau Belitung. Penelitian ini terdiri dari 4 variabel, dengan variabel terikat adalah niat mengunjungi yang diberi simbol Y, variabel bebas adalah motivasi yang diberi simbol X1, sikap yang diberi simbol

X2, dan *sensation seeking* yang diberi simbol X3 sebagai variabel yang mempengaruhi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dalam bentuk kuisisioner dengan model skala *likert* untuk menguji instrument.

Proses validasi instrument menggunakan koefisien korelasi. Sedangkan reliabilitas terhadap butir-butir pernyataan kuisisioner menggunakan rumus *Alpha Cronbach* serta teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana dan korelasi. Hipotesis yang diajukan peneliti dalam penelitian ini adalah motivasi, sikap, dan *sensation seeking* memiliki hubungan positif dan signifikan dengan niat mengunjungi PB.

**2. Hsiao dan Yang melakukan penelitian yang berjudul “Predicting the travel intention in take High Speed Rail among college student” dalam *Jurnal Riset Trasportasi* DOI: 10.1016**

Tatap muka wawancara dilakukan di aula imigrasi Bandara Taoyuan pada awal Februari 2013. Para responden dipilih mengikuti konsep yang sama pengambilan sampel interval. Hanya subyek sasaran berkenalan dengan sistem e-Gate di bandara Taiwan diundang untuk menyelesaikan kuesioner. Sebanyak 420 responden yang dibutuhkan untuk 28 variabel untuk mendapatkan hasil yang lebih baik. Mempertimbangkan

kemungkinan sampel yang tidak valid, 450 kuesioner yang dibagikan dalam penelitian ini. Sebanyak 437 kuesioner yang valid yang diambil, termasuk orang-orang dari 16 orang asing yang telah menggunakan e-Gate di Taiwan dan 43 orang asing yang tidak pernah menggunakan e-Gate di Taiwan tetapi menyadari layanan. Untuk menghindari bias yang disebabkan oleh tingkat respons yang relatif rendah di antara penumpang, hanya kuesioner yang diisi oleh penumpang dari rumah tangga yang terdaftar di Taiwan dianggap. Setelah eliminasi ini, 378 kuesioner diterima tetap. Metode dalam penelitian ini adalah CFA (*Confirmatory Factor Analysis*).

Sedangkan untuk penelitian yang peneliti lakukan saat ini, berjudul Pengaruh Motivasi, Sikap, dan Sensation Seeking Terhadap Niat Mengunjungi Pulau Belitung. Penelitian ini terdiri dari 4 variabel, dengan variabel terikat adalah niat mengunjungi yang diberi simbol Y, variabel bebas adalah motivasi yang diberi simbol X1, sikap yang diberi simbol X2, dan *sensation seeking* yang diberi simbol X3 sebagai variabel yang mempengaruhi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dalam bentuk kuisisioner dengan model skala *likert* untuk menguji instrument.

Proses validasi instrument menggunakan koefisien korelasi. Sedangkan reliabilitas terhadap butir-butir pernyataan kuisisioner menggunakan rumus *Alpha Cronbach* serta teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana dan korelasi. Hipotesis yang diajukan peneliti dalam penelitian ini adalah motivasi, sikap, dan sensation seeking memiliki hubungan positif dan signifikan dengan niat mengunjungi PB.

**3. Hua, Yang, dan Alex melakukan penelitian yang berjudul “Which Factors Affect Passengers' Intention to Use the Automated Immigration Clearance System (e-Gate)?” dalam *Jurnal Pariwisata Volume 2, Isu 1 (2015), 01-22, ISSN 2368-2655***

Hua dan kawan-kawan memulai penelitian ini dibuat untuk menjaga sistem keluar masuk yang teratur, serta mengalihkan aliran pidana, penyelundupan, dan imigrasi illegal. Wawancara dilakukan di aula imigrasi Bandara Taoyuan pada awal Februari 2013. Hanya subyek sasaran berkenalan dengan sistem e-Gate di bandara Taiwan diundang untuk menyelesaikan kuesioner.

Sebanyak 420 responden yang dibutuhkan untuk 28 variabel untuk mendapatkan hasil yang lebih baik. Mempertimbangkan kemungkinan sampel yang tidak valid, 450 kuesioner yang dibagikan dalam penelitian ini. Sebanyak 437 kuesioner yang valid yang diambil, termasuk orang-orang dari 16 orang asing yang telah menggunakan e-Gate di Taiwan dan 43 orang asing yang tidak pernah menggunakan e-Gate di Taiwan tetapi



menyadari layanan. Untuk menghindari bias yang disebabkan oleh tingkat respons yang relatif rendah di antara penumpang, hanya kuesioner yang diisi oleh penumpang dari rumah tangga yang terdaftar di Taiwan dianggap. Setelah eliminasi ini, 378 kuesioner diterima tetap. Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah EFA (*Exploratory Factor Analysis*) dan CFA (*Confirmatory Factor Analysis*).

Sedangkan untuk penelitian yang peneliti lakukan saat ini, berjudul Pengaruh Motivasi, Sikap, dan Sensation Seeking Terhadap Niat Mengunjungi Pulau Belitung. Penelitian ini terdiri dari 4 variabel, dengan variabel terikat adalah niat mengunjungi yang diberi simbol Y, variabel bebas adalah motivasi yang diberi simbol X1, sikap yang diberi simbol X2, dan *sensation seeking* yang diberi simbol X3 sebagai variabel yang mempengaruhi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dalam bentuk kuisisioner dengan model skala *likert* untuk menguji instrument.

Proses validasi instrument menggunakan koefisien korelasi. Sedangkan reliabilitas terhadap butir-butir pernyataan kuisisioner menggunakan rumus *Alpha Cronbach* serta teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana dan korelasi. Hipotesis yang diajukan peneliti dalam penelitian ini adalah motivasi,

sikap, dan sensation seeking memiliki hubungan positif dan signifikan dengan niat mengunjungi PB.

4. **Penelitian Soo Cheong (Shawn) Jang, Billy Bai, Clark Hu and Chi-Mei Emily Wu yang berjudul “Affect, Travel Motivation, and Travel Intention: a Senior Market” dalam *Jurnal Manajemen Pariwisata* yang diterbitkan pada tahun 2006, Vol. 33, DOI: 10.1177/1096348008329666**

Jang dan kawan-kawan telah melakukan penelitian yang berjudul “Motivasi Travel dan Niat Travel” yang dilakukan disalah satu pusat keramaian di Taipei. Penelitian ini mencuat dikarenakan seiring dengan bertumbuhnya dan berkembangnya manusia dengan cepat, industri perjalanan juga harus menyeimbangkannya dengan kebutuhan jasmaninya, baik dikalangan tua dan muda.

Daya tarik untuk pergi berwisata cenderung diminati oleh kalangan tua karena dipengaruhi prefensi, motif, dan daya beli. Kalangan tua menjadi salah satu segmentasi utama dalam industry perjalanan. Penelitian ini mengambil warga lama yang sedang menghadiri pendidikan lanjutan “*Senior Service Centre*” di Taiwan dengan menyebarkan sekitar 30 sampai 50 kuesioner yang dibagikan di setiap pusat.

Data dianalisis dalam tiga langkah. Pertama, statistik deskriptif dihitung untuk negara afektif positif dan negatif untuk memeriksa tingkat emosional para senior Taiwan dipelajari. Kedua, analisis faktor komponen utama dengan varimax rotasi dilakukan untuk mengidentifikasi mendasari

dimensi yang terkait dengan motivasi perjalanan dari para senior Taiwan. Hanya item dengan faktor loadings lebih besar dari 0,4 dipertahankan untuk setiap pengelompokan faktor. Faktor dengan nilai lebih besar dari 1 dilaporkan dalam struktur faktor akhir. *Alpha Cronbach* digunakan untuk menilai keandalan pengelompokan faktor. Ketiga, analisis faktor konfirmatori dilakukan untuk memvalidasi struktur mempengaruhi dan perjalanan konstruksi motivasi. Keempat, struktur model persamaan (SEM) analisis yang digunakan untuk menguji hubungan antara motivasi mempengaruhi dan perjalanan.

Sedangkan untuk penelitian yang peneliti lakukan saat ini, berjudul Pengaruh Motivasi, Sikap, dan Sensation Seeking Terhadap Niat Mengunjungi Pulau Belitung. Penelitian ini terdiri dari 4 variabel, dengan variabel terikat adalah niat mengunjungi yang diberi simbol Y, variabel bebas adalah motivasi yang diberi simbol X1, sikap yang diberi simbol X2, dan *sensation seeking* yang diberi simbol X3 sebagai variabel yang mempengaruhi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dalam bentuk kuisioner dengan model skala *likert* untuk menguji instrument.

Proses validasi instrument menggunakan koefisien korelasi. Sedangkan reliabilitas terhadap butir-butir pernyataan kuisioner

menggunakan rumus *Alpha Cronbach* serta teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana dan korelasi. Hipotesis yang diajukan peneliti dalam penelitian ini adalah motivasi, sikap, dan sensation seeking memiliki hubungan positif dan signifikan dengan niat mengunjungi PB.

**5. Chhavi Joynathsing melakukan penelitian yang berjudul “Understanding the Behavioral Intention of European Tourists” dalam jurnal manajemen pelayanan pada tahun 2010 ISSN 1694-0938.**

Pada jurnal ini Joynathsing membahas tentang hubungan motivasi turis untuk memilih tujuan destinasi berwisata berdasarkan sikap, norma subjektif, dan kontrol sikap terhadap niat berwisata dan tujuan utamanya tidak lain untuk: untuk mengeksplorasi niat perilaku wisatawan Eropa untuk memilih Mauritius sebagai tujuan liburan mereka.

Teori Planned Behavior, dan Push dan Pull teori merupakan dasar utama dari penelitian kali ini. Untuk menguji keberhasilan kuisisioner survey pendahuluan dilakukan dengan mengajak melibatkan 40 responden yang sedang menginap di hotel yang ada di Kepulauan Maritius

Setelah survei pendahuluan dikatakan berhasil, maka penulis menyebarkan 220 kuisisioner kepada turis yang sedang menginap di beberapa hotel yang berada di kepulauan Maritius, namun hanya 200 kuisisioner yang terisi dengan benar dan valid untuk dapat diujikan, dari 200 responden terdiri dari 109 responden wanita dan 91 responden pria,

keseluruhan responden berasal dari berbagai negara yang berbeda diantaranya Finlandia, Belgia, Italia, Spanyol, Inggris, Perancis, Swiss, dan lain sebagainya, setelah melakukan pengumpulan data maka dilanjutkan dengan menganalisis data menggunakan analisis regresi berganda untuk menguji hipotesis dan temuan untuk mengungkapkan hubungan dari masing-masing variabel.

Sedangkan untuk penelitian yang peneliti lakukan saat ini, berjudul Pengaruh Motivasi, Sikap, dan Sensation Seeking Terhadap Niat Mengunjungi Pulau Belitung. Penelitian ini terdiri dari 4 variabel, dengan variabel terikat adalah niat mengunjungi yang diberi simbol Y, variabel bebas adalah motivasi yang diberi simbol X1, sikap yang diberi simbol X2, dan *sensation seeking* yang diberi simbol X3 sebagai variabel yang mempengaruhi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dalam bentuk kuisisioner dengan model skala *likert* untuk menguji instrument.

Proses validasi instrument menggunakan koefisien korelasi. Sedangkan reliabilitas terhadap butir-butir pernyataan kuisisioner menggunakan rumus *Alpha Cronbach* serta teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana dan korelasi. Hipotesis yang diajukan peneliti dalam penelitian ini adalah motivasi,

sikap, dan sensation seeking memiliki hubungan positif dan signifikan dengan niat mengunjungi PB.

- 6. Usep Suhud melakukan penelitian yang berjudul “A study to examine the role of environmental motivation and sensation seeking personality to predict behavioral intention in volunteer tourism”, yang dipublikasikan pada tahun 2014. *Jurnal Internasional Riset dalam Pendidikan*, ISSN: 2243-7703, Online ISSN: 2243-7711**

Jurnal ini membahas tentang keterkaitan antara faktor-faktor yang mempengaruhi niat perilaku untuk berwisata. Beberapa macam tujuan yang menjadi dasar dari penelitian kali ini antara lain: untuk memahami peran motivasi lingkungan dan mencari sensasi kepribadian dalam memprediksi niat untuk melakukannya, Menguji apakah teori tindakan dapat diperpanjang dengan menambahkan 2 variable baru yaitu motivasi lingkungan dan mencari sensasi kepribadian, dan tujuan terakhir adalah untuk memahami perbedaan periode waktu dalam kurun waktu tertentu.

Turis volunter adalah kegiatan berwisata yang menggunakan biaya individu, dari transportasi, akomodasi dan makan atau bahkan memberikan kontribusi-kontribusi tertentu.

Dalam proses pengumpulan data, penulis menggunakan sistem web yakni menggunakan survei online, secara total terdapat 551 responden yang berpartisipasi dalam survei kuesioner online, 275 responden pria dan 276 responden wanita. Setelah melakukan pengumpulan data, teknik

analisis data yang digunakan adalah *Confirmatory factor analysis* (CFA) dan *Exploratory Factor Analysis* (EFA).

Sedangkan untuk penelitian yang peneliti lakukan saat ini, berjudul *Menguji Pengaruh Motivasi, Sikap, dan Sensation Seeking Terhadap Niat Mengunjungi Pulau Belitung*. Penelitian ini terdiri dari 4 variabel, dengan variabel terikat adalah niat mengunjungi yang diberi simbol Y, variabel bebas adalah motivasi yang diberi simbol X1, sikap yang diberi simbol X2, dan *sensation seeking* yang diberi simbol X3 sebagai variabel yang mempengaruhi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dalam bentuk kuisioner dengan model skala *likert* untuk menguji instrument.

Proses validasi instrument menggunakan koefisien korelasi. Sedangkan reliabilitas terhadap butir-butir pernyataan kuisioner menggunakan rumus *Alpha Cronbach* serta teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana dan korelasi. Hipotesis yang diajukan peneliti dalam penelitian ini adalah motivasi, sikap, dan *sensation seeking* memiliki hubungan positif dan signifikan dengan niat mengunjungi PB.

7. Terry Lam, Cathy H.C. Hsu yang berjudul “**Predicting behavioral intention of choosing a travel destination**” yang diterbitkan pada

**tanggal dalam 18 Februari 2005. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, DOI:10.1016**

Studi pada niat perjalanan telah menjadi salah satu fokus penelitian pariwisata selama bertahun-tahun, namun proses pengambilan keputusan yang kompleks mengarah ke pilihan tujuan wisata belum diteliti dengan baik. Penelitian ini berusaha untuk menguji penerapan teori perilaku yang direncanakan (TPB) model menggunakan konstruksi inti (sikap, norma subjektif, dan dirasakan kontrol perilaku), dengan variabel perilaku masa lalu, pada niat perilaku memilih tujuan wisata. Sampel penelitian terdiri dari 299 koresponden potensial Taiwan wisatawan ke Hong Kong.

Sedangkan untuk penelitian yang peneliti lakukan saat ini, berjudul Menguji Pengaruh Motivasi, Sikap, dan Sensation Seeking Terhadap Niat Mengunjungi Pulau Belitung. Penelitian ini terdiri dari 4 variabel, dengan variabel terikat adalah niat mengunjungi yang diberi simbol Y, variabel bebas adalah motivasi yang diberi simbol X1, sikap yang diberi simbol X2, dan *sensation seeking* yang diberi simbol X3 sebagai variabel yang mempengaruhi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dalam bentuk kuisioner dengan model skala *likert* untuk menguji instrument.



Proses validasi instrument menggunakan koefisien korelasi. Sedangkan reliabilitas terhadap butir-butir pernyataan kuisisioner menggunakan rumus *Alpha Cronbach* serta teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana dan korelasi. Hipotesis yang diajukan peneliti dalam penelitian ini adalah motivasi, sikap, dan sensation seeking memiliki hubungan positif dan signifikan dengan niat mengunjungi PB.

**8. Penelitian Sung Hee Park, Chi-Ming Hsieh & Choong-Ki Lee berjudul “Volunteer Tourists Intended Participation: Using the Revised Theory of Planned Behavior” yang diterbitkan 11 Maret 2016 dalam *Jurnal Wisata dan Pemasaran Pariwisata* DOI: 10,1080 / 10548408.2016.1141154**

Responden sebagian besar adalah perempuan (61,8%), dan terdiri dari mahasiswa (28,3%), mahasiswi (23,3%), junior (25,8%), senior (12,8%), dan mahasiswa pascasarjana (9,8%). Usia mereka berkisar antara 18 sampai 34 tahun, dan sebagian besar responden (90,4%) berusia antara 18 dan 22 tahun.

Mayoritas (72,1%) berasal dari daratan Cina, sementara lebih dari seperempat (27,9%) adalah mahasiswa Macau lokal. Hampir semua responden yang tunggal (98,4%). Sedikit kurang dari 30% melaporkan pendapatan rumah tangga bulanan mereka di RMB 10,001-20,000 (US \$ 1.613-3.224) (29,2%), diikuti oleh RMB 5001-10,000 (US \$ 806-1.612)

(21,6%), dan RMB 20,001-30,000 (US \$ 3.225-4.836) (17,4%) masing-masing.

Sebagai tambahan, sebagian besar responden (84,1%) tidak pernah mengunjungi Jepang. Responden yang berkunjung ke Jepang sebagian besar terlebih dahulu kali pengunjung (73,5%); didampingi keluarga / kerabat atau teman (91,5%); dan tinggal di Jepang selama tiga hari atau lebih (96,2%). Tiga sumber informasi yang utama untuk perjalanan ke Jepang dilaporkan sebagai agen perjalanan (65,5%), mesin pencari (e.g. Google, Baidu) (36,3%), dan keluarga atau teman-teman (33,6%). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah faktor analisis, korelasi Pearson, dan analisis regresi.

Sedangkan untuk penelitian yang peneliti lakukan saat ini, berjudul Menguji Pengaruh Motivasi, Sikap, dan Sensation Seeking Terhadap Niat Mengunjungi Pulau Belitung. Penelitian ini terdiri dari 4 variabel, dengan variabel terikat adalah niat mengunjungi yang diberi simbol Y, variabel bebas adalah motivasi yang diberi simbol X1, sikap yang diberi simbol X2, dan *sensation seeking* yang diberi simbol X3 sebagai variabel yang mempengaruhi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dalam bentuk kuisioner dengan model skala *likert* untuk menguji instrument.

Proses validasi instrument menggunakan koefisien korelasi. Sedangkan reliabilitas terhadap butir-butir pernyataan kuisisioner menggunakan rumus *Alpha Cronbach* serta teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana dan korelasi. Hipotesis yang diajukan peneliti dalam penelitian ini adalah motivasi, sikap, dan sensation seeking memiliki hubungan positif dan signifikan dengan niat mengunjungi PB.

9. **Penelitian yang dilakukan oleh Carol Y. Lu, Wan-Ju Yeh & Brendan T. Chen berjudul “The Study of International Students Behavior Intention for Leisure Participation: Using Perceived Risk as a Moderator” pada tahun 2016 dalam *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism* ISSN: 1528-008X ISSN Online: 1528-0098**

Sebagai hasil dari globalisasi dan internasionalisasi, bersama dengan dorongan dari pemerintah Taiwan, beberapa tahun terakhir telah melihat peningkatan siswa internasional yang datang ke Taiwan. Selanjutnya, pengalaman murid internasional belajar gaya hidup, dan kemampuan beradaptasi dengan lingkungan. Artikel ini berlaku Teori Planned Behavior (TPB) sebagai kerangka, dan penggunaan yang dirasakan risiko sebagai moderator untuk mengeksplorasi internasional niat siswa nasional untuk berpartisipasi dalam kegiatan wisata rekreasi sementara tinggal di Taiwan.

Studi ini menemukan bahwa ada hubungan yang kuat antara sikap, norma subjektif, dan dirasakan kontrol perilaku dan niat untuk melakukan

perjalanan untuk bersantai. Dalam studi ini, peneliti menggunakan TPB sebagai kerangka kerja dan menemukan bahwa sikap siswa internasional 'menuju bepergian untuk bersantai, norma subjektif, dan PBC semua signifikan berhubungan dengan niat.

Hubungan antara variabel laten dieksplorasi. Ditemukan bahwa tingkat risiko yang dirasakan secara signifikan terkait dengan kemungkinan peserta untuk memungkinkan norma subjektif untuk mempengaruhi niat perilaku mereka, tapi itu risiko yang dirasakan bukan faktor signifikan dalam menentukan pengaruh baik sikap atau PBC pada niat.

Sedangkan untuk penelitian yang peneliti lakukan saat ini, berjudul Menguji Pengaruh Motivasi, Sikap, dan Sensation Seeking Terhadap Niat Mengunjungi Pulau Belitung. Penelitian ini terdiri dari 4 variabel, dengan variabel terikat adalah niat mengunjungi yang diberi simbol Y, variabel bebas adalah motivasi yang diberi simbol X1, sikap yang diberi simbol X2, dan *sensation seeking* yang diberi simbol X3 sebagai variabel yang mempengaruhi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dalam bentuk kuisioner dengan model skala *likert* untuk menguji instrument.

Proses validasi instrument menggunakan koefisien korelasi. Sedangkan reliabilitas terhadap butir-butir pernyataan kuisisioner menggunakan rumus *Alpha Cronbach* serta teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana dan korelasi. Hipotesis yang diajukan peneliti dalam penelitian ini adalah motivasi, sikap, dan sensation seeking memiliki hubungan positif dan signifikan dengan niat mengunjungi PB.

**Tabel II.1**  
**Matriks Variabel**

Variabel				
Jurnal	Niat	Sikap	Motivasi	Sensation Seeking
Suhud (2015)		V	V	V
Hsiao, Yang(2010)	V	V		
Chen, et.al(2014)	V	V		V
Jang, et.al(2009)	V		V	
Hua, et.al(2015)	V	V		
Joynathsing(2010)	V	V		
Hsu, et. al(2005)	V	V		
Sung Hee Park, et .al (2016)	V	V		
Carol et. al (2016)	V	V		

*Sumber: Diolah oleh peneliti (2017)*

### C. Kerangka Teoretik

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi niat pada diri wisatawan. Dalam penelitian ini, faktor yang dijadikan variabel penelitian diantaranya motivasi, sikap dan *sensation seeking*. Hubungan ketiga variabel ini dideskripsikan sebagai berikut :

#### 1) Motivasi dengan niat mengunjungi Pulau Belitung

Dalam jurnal Chang mengatakan bahwa “*Indicated that tourist motivation in purchasing souvenirs determines their purchase intention*”<sup>58</sup>. (Motivasi wisatawan dalam pembelian souvenir menentukan niat pembelian mereka). Dilanjutkan dengan penelitian Chang yang menyatakan bahwa “*Maintained that the windsurfers’ motivation to participate influences their intention to participate*”<sup>59</sup>. (Motivasi berselancar untuk berpartisipasi mempengaruhi niat mereka untuk berpartisipasi dengan kata lain, semakin besar motivasi pemain selancar memiliki, semakin besarnya/niatnya untuk berpartisipasi).

Dalam jurnal Jang *et.al* mengatakan bahwa “*It has also been viewed as the drive to satisfy both physiological and psychological needs of people*”<sup>60</sup>. (Telah dilihat sebagai dorongan untuk memenuhi kebutuhan baik fisiologis dan psikologis orang. Artinya, kebutuhan manusia mengatur tanah fundamental untuk memahami motivasi perjalanan dan wisatawan).

---

<sup>58</sup>Chang, S., *The Effects of Windsurfers’ Participating Motivation and Leisure Constraints on Recreational Experiences, Satisfaction, and Future Participating Intentions. Journal of Tourism and Leisure Studies*, (2008), volume 14(2), h. 109-134.

<sup>59</sup>*Ibid.*

<sup>60</sup>Jang, *et. al.* *Affect, Travel Motivation, and Travel Intention: a Senior Market. Journal of Hospitality & Tourism Research* (2009), doi:10.1177 h. 7

Berdasarkan pendapat di atas maka dapat disimpulkan bahwa motivasi sangat mempengaruhi niat. Wisatawan yang memiliki motivasi untuk melakukan kegiatan (olahraga air, dan aktivitas lainnya) dan liburan yang menarik akan mempengaruhi niat wisatawan untuk mengunjungi PB.

## 2) Sikap dengan niat

Menurut Oulette dan Wood dalam jurnal Huamin, menyatakan bahwa:

*One kind of activity would not happen again if the result do not meet the actor's expectation. In this case, past behavior is one of the important factors. Therefore, past behavior can be a well-used tool to predict behavior intention and further behavior if we regard people's behavior as a consecutive sequence<sup>61</sup>.*

Artinya, Satu jenis aktivitas tidak akan terjadi lagi jika hasilnya tidak memenuhi harapan aktor. Dalam hal ini, perilaku masa lalu adalah salah satu faktor penting. Oleh karena itu, perilaku di masa lalu dapat menjadi alat yang digunakan untuk memprediksi niat perilaku dan perilaku lebih lanjut jika kita menganggap perilaku masyarakat sebagai urutan berturut-turut.

Ajzen dan Fishbein dalam jurnal Carol *et. al* mengatakan bahwa:

*Attitude toward behavior intention is the set of overall beliefs and evaluations regarding a behavior held by an individual. It can reflect a preference to engage in the denoted conduct, inasmuch as positive attitudes result in higher behavioral intention<sup>62</sup>.*

---

<sup>61</sup>Li, H., *Analysis of formation mechanism of revisit intention: Data from East China. Paper presented at the 2014, International Conference on Global Economy, Commerce and Service Science (China, 2014).*, h. 247

<sup>62</sup>Carrol, *et al* "The Study of International Students' Behavior Intention for Leisure Participation: Using Perceived Risk as a Moderator." *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism* (2016). <http://dx.doi.org/10.1080>.

Artinya, sikap terhadap niat perilaku adalah seperangkat keyakinan secara keseluruhan dan evaluasi mengenai perilaku yang dimiliki oleh seorang individu. Hal ini dapat mencerminkan preferensi untuk terlibat dalam perilaku, sikap positif menghasilkan niat perilaku yang lebih tinggi.

Hal tersebut ditambah dengan pendapat Huang dalam jurnal Carol *et. al* yang mengatakan bahwa:

*These student's behavior beliefs and outcome evaluations combine to create a positive attitude toward leisure travel, and their intention of engaging in the behavior will in turn be higher*<sup>63</sup>

Keyakinan perilaku siswa dan evaluasi hasil gabungan untuk menciptakan sikap positif terhadap rencana berlibur, dan niat mereka terlibat dalam kegiatan tersebut akan lebih tinggi.

Berdasarkan pendapat di atas maka dapat disimpulkan bahwa sikap sangat mempengaruhi niat. Wisatawan yang memiliki sikap yang mengesankan pada kegiatan liburannya akan mempengaruhi niatnya untuk kembali berlibur di Pulau Belitung tersebut. Kegiatan mengesankan yang positif tersebut akan menghasilkan niat perilaku yang lebih tinggi.

### 3) *Sensation seeking* dengan niat

Pendapat Hirschman dalam jurnal Hsiao, mengatakan bahwa: “*One of the important personality traits is novelty seeking influences attitude toward technological products*”<sup>64</sup>. (Salah satu ciri-ciri kepribadian penting

---

<sup>63</sup>*Ibid.*

<sup>64</sup>Hirschman, *Innovativeness, novelty seeking, and consumer creativity. The journal of consumer research*, (1980), volume: 7(3), h. 283-295

Yang, *Predicting the travel intention to take High Speed Rail among college students. Transportation Research*. (2010). doi:10.1016, h. 279



adalah mencari hal-hal baru, yang didefinisikan sebagai keinginan untuk mencari rangsangan baru).

Didukung dengan pendapat Cohen dalam jurnal Hsiao mengatakan bahwa: *Therefore, novelty-seekers are often identified as people who dare to break traditional rules, take risks, and pursue novel experiences which are different from their routine life*<sup>65</sup>. (Orang yang mencari hal baru sering diidentifikasi sebagai orang yang berani melanggar aturan tradisional, mengambil risiko, dan mengejar pengalaman baru yang berbeda dari kehidupan rutin mereka.)

Berdasarkan pendapat di atas maka dapat disimpulkan bahwa *sensation seeking* sangat mempengaruhi niat. Wisatawan yang memiliki keinginan untuk melakukan hal bersensasi pada kegiatan liburannya akan mempengaruhi niatnya untuk berlibur di Pulau Belitung. Kegiatan yang bersensasi tersebut meliputi kegiatan yang menguji adrenalin wisatawan, sehingga pengalaman yang sudah dialami oleh wisatawan lebih mengesankan.

---

<sup>65</sup>Cohen, *Towards of sociology in tourism. Social research*(1972), volume: 39(2), h. 164-182.

Tabel II.2

## Refrensi Jurnal

Hipotesis	VB	VT	Arah (+/-)	Teori Pendukung
H1	Motivasi	Niat	+	Jang et. al. Joynathsing
H2	Sikap	Niat	+	Chen, et. al. Hua, et. al.
H3	<i>Sensation Seeking</i>	Niat	+	Suhud Huamin Li

*Sumber: Diolah oleh peneliti (2016)*

#### D. Perumusan Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kajian konsep dan kerangka teoritik tersebut, dapat diajukan rumusan hipotesis sebagai berikut :

- a. Hipotesis 1: Motivasi akan mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap niat mengunjungi Pulau Belitung
- b. Hipotesis 2: Sikap akan mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap niat mengunjungi Pulau Belitung
- c. Hipotesis 3: *Sensation Seeking* akan mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap niat mengunjungi Pulau Belitung

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan masalah-masalah yang telah peneliti rumuskan, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan pengetahuan yang tepat (sahih, benar, valid) dan dapat dipercaya tentang pengaruh motivasi, sikap, dan *sensation seeking* terhadap niat mengunjungi Pulau Belitung. Adapun tujuan penelitian ini dijabarkan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh positif dan signifikan motivasi terhadap niat mengunjungi
2. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh positif dan signifikan sikap terhadap niat mengunjungi
3. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh positif dan signifikan *sensation seeking* terhadap niat mengunjungi

#### **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

Tempat yang dipilih dalam penelitian ini adalah kawasan Jalan Jend. Sudirman, Gatot Subroto, M.T. Haryono dan MH. Thamrin dengan pertimbangan agar memudahkan peneliti dalam mengumpulkan data. Selain itu, karyawan yang bekerja pada daerah tersebut cukup berpotensi untuk melakukan wisata.

Penelitian ini dilaksanakan selama empat bulan, terhitung mulai dari bulan Oktober sampai dengan Januari 2016. Waktu tersebut digunakan karena disesuaikan dengan waktu yang dimiliki peneliti dalam membuat penelitian ini.

## C. Metode Penelitian

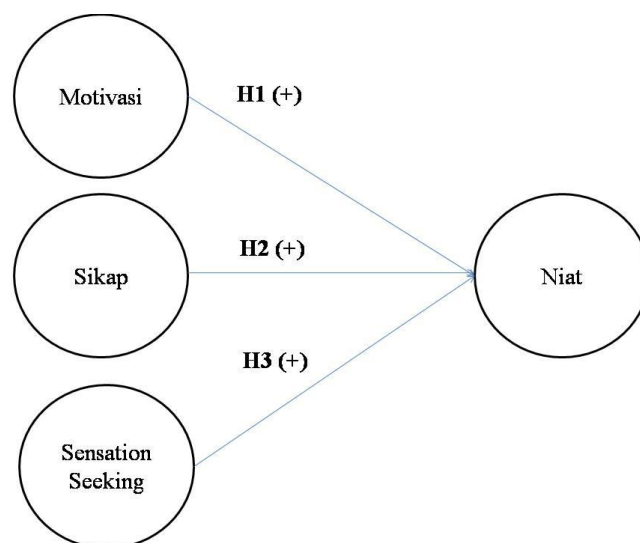
### 1. Metode

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Peneliti menggunakan metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiono metode kuantitatif adalah:

Pendekatan ilmiah yang memandang suatu realitas itu dapat diklasifikasikan, konkrit, teramati dan terukur, hubungan variabelnya bersifat sebab akibat dimana data penelitiannya berupa angka-angka dan analisisnya menggunakan statistik<sup>66</sup>.

### 2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel

Berdasarkan hipotesis yang diajukan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara variabel X1 (Motivasi), X2 (Sikap), X3 (*Sensation Seeking*) terhadap variabel Y (Niat Mengunjungi) secara parsial. Adapun konstelasi hubungan antar variabel X1, X2, X3, dan variabel Y dapat digambarkan sebagai berikut:



**Gambar III.1 Model Variabel**

*Sumber: Diolah oleh peneliti (2017)*

#### **D. Populasi dan Sampling**

##### 1) Populasi

Dalam bukunya Sugiyono mengatakan bahwa “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”<sup>67</sup>.

Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan yang bekerja di wilayah Jend. Sudirman, Gatot Subroto, MH. Thamrin, dan MT. Haryono.

---

<sup>67</sup>Sugiyono, *Statistika untuk penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2013) h. 215

## 2) Sampel

Menurut Sugiyono dalam bukunya mengatakan bahwa “Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”<sup>68</sup>.

Sugiyono juga mengatakan bahwa “Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”<sup>69</sup>. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *Purposive Sampling*. Menurut Sugiyono *Purposive Sampling* adalah “Teknik penentuan sampel dengan pertimbangan khusus sehingga layak dijadikan sampel”<sup>70</sup>.

Berdasarkan pendapat Sugiyono diatas batasan dalam metode *purposive sampling* ini adalah karyawan yang bekerja di daerah Jend. Sudirman, M.H. Thamrin, Gatot Subroto, M.T. Hayono dan Rasuna Said yang memiliki niat untuk mengunjungi Pulau Belitung. Peneliti mengikutsertakan 240 sampel yang berniat untuk mengunjungi Pulau Belitung.

### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer. Menurut Anwar Sanusi dalam bukunya menjelaskan bahwa data primer adalah “Data yang pertama kali dicatat dan dikumpulkan oleh peneliti”<sup>71</sup>. Data primer peneliti didapatkan dari pengisian kuisisioner oleh responden. Menurut Kusumah dalam bukunya menjelaskan bahwa “Kuesioner merupakan daftar pertanyaan tertulis

---

<sup>68</sup>Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Cetakan Ke-20 ed. (Bandung: Alfabeta, 2014)

<sup>69</sup>*Op. Cit.* Sugiyono., h. 68

<sup>70</sup>*Ibid.*

<sup>71</sup>Sanusi., *Metodologi penelitian bisnis: Proposal penelitian bidang ilmu ekonomi dan manajemen*, (Jakarta: Salemba Empat.,2011),. h. 104

yang diberikan kepada subjek yang diteliti untuk mengumpulkan informasi yang dibutuhkan peneliti”<sup>72</sup>.

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan pernyataan secara tertulis berisi pernyataan-pernyataan seputar motivasi, sikap dan *sensation seeking* dalam mempengaruhi niat mengunjungi.

Penelitian ini menggunakan kuesioner dengan 1 jenis skala yaitu: skala *Likert* untuk mengukur tingkat persetujuan responden terhadap pernyataan yang tercantum pada kuesioner. Skala *Likert*, menurut Sugiyono bahwa “Skala *Likert* banyak digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial”<sup>73</sup>

Hal tersebut dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV. 1**  
**Skala Penilaian Instrumen**

No.	Alternatif Jawaban	Skor	
		Pernyataan Positif	Pernyataan Negatif
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	5
2	Tidak Setuju (TS)	2	4
3	Ragu-ragu (R)	3	3
4	Setuju (S)	4	2
5	Sangat Setuju (SS)	5	1

*Sumber: Diolah oleh peneliti (2017)*

Dengan demikian dapat dikatakan bahwa Skala *Likert* adalah pertanyaan yang menunjukkan jawaban responden digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang tentang fenomena sosial, pada penelitian ini Skala *Likert*

<sup>72</sup>Kusumah Wijaya dan Dwitagama Dedi. Mengenal Penelitian Tindakan Kelas. (Jakarta: PT. Indeks)., h. 78

<sup>73</sup>*Op. cit.*, Sugiyono h. 93

digunakan untuk mengukur variabel niat mengunjungi PB, motivasi seseorang, dan *sensation seeking*.

Penelitian ini meneliti tiga variabel yaitu motivasi (X1), sikap (X2), *sensation seeking* (X3) dengan niat mengunjungi (Y). Adapun instrumen untuk mengukur keempat variabel tersebut akan dijelaskan sebagai berikut:

## **1. Niat Mengunjungi**

### **a. Definisi Konseptual**

Menurut definisi yang disampaikan oleh para ahli maka niat mengunjungi dapat disimpulkan sebagai komponen utama dalam kehidupan yang berasal dari pengalaman yang mengadopsi atau tidak mengadopsi suatu bentuk perilaku tertentu dari individu.

### **b. Definisi Operasional**

Niat mengunjungi dapat diukur dengan 1 dimensi yaitu *Intentions are volitional* dengan indikator perilaku, waktu, kehendak, alasan, dan situasi.

### **c. Kisi-kisi Instrumen Niat Mengunjungi**

Kisi-kisi instrumen niat mengunjungi yang disajikan pada bagian ini merupakan kisi-kisi instrumen yang digunakan untuk uji coba dan juga sebagai kisi-kisi instrumen final yang digunakan untuk mengukur variabel niat mengunjungi.

Kisi-kisi ini disajikan dengan maksud untuk memberikan informasi mengenai butir-butir yang dimasukkan untuk uji validasi dan reliabilitas. Kisi-kisi



instrumen niat mengunjungi dapat dilihat pada tabel kisi-kisi instrumen indikator tersebut.

Dalam mengisi setiap butir indikator pernyataan dalam instrumen penelitian. Responden dapat memilih salah satu dari lima alternatif yang telah disediakan seperti pada tabel mengenai skala *likert*, sesuai dengan tingkat jawaban yang paling sesuai dengan diri responden.

**Tabel III.1**  
**Kisi-Kisi Instrumen Niat Mengunjungi**

Dimensi	Indikator	Butir Uji Coba		Drop	Butir Valid		Butir Final	
		(+)	(-)		(+)	(-)	(+)	(-)
<i>Intentions are Volitional</i>	Perilaku	4,7,8,10,12,15,17, 20		23,24	4,7,8,10,12,15,17, 20		4,7,8,10,12,15,17,20	
	Waktu	13,19,21		25	13,19,21		13,19,21	
	Kehendak	1,2,9,14,18	11	22,26	9,14,18,1	11	1,9,14,18	11
	Alasan	5,16			5,16		5,16	
	Situasi	3,6			3,6		3,6	

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

**Tabel III. 2**  
**Validasi Instrumen Niat Mengunjungi PB**

No. Item	Pernyataan	<i>Factor Loadings</i>
	<b>Dimensi <i>Intentions are Volitional</i> Indikator Perilaku</b>	<b>CA = 0,741</b>
10	Saya selalu berlibur ke Pulau Belitung	0,862
4	Saya akan merekomendasikan Pulau Belitung ke keluarga dan teman saya	0,857
8	Saya siap menabung untuk berlibur ke Pulau Belitung	0,839
12	Saya siap melakukan apapun untuk berlibur ke Pulau Belitung	0,752
17	Saya akan meningkatkan kemampuan saya selama berlibur di Pulau Belitung	0,707
15	Saya akan menceritakan keindahan alam Pulau Belitung ke teman dan keluarga saya	0,666
7	Saya akan mengunjungi Pulau Belitung daripada kota wisata lainnya	0,643
20	Saya bersedia mengeluarkan uang yang lebih untuk berlibur ke Pulau Belitung	0,602
	<b>Dimensi <i>Intentions are Volitional</i> Indikator Waktu</b>	<b>CA = 0,847</b>
13	Saya mungkin akan pergi ke Pulau Belitung	0,868
21	Saya berniat berlibur ke Pulau Belitung dalam 12 bulan kedepan	0,839
19	Jika segala halnya berjalan seperti yang saya rencanakan, maka saya akan mengunjungi Pulau Belitung di masa depan	0,834
	<b>Dimensi <i>Intentions are Volitional</i> Indikator Kehendak</b>	<b>CA = 0,694</b>
9	Saya selalu memilih Pulau Belitung diantara destinasi lain untuk berlibur	0,853
1	Saya ingin mencoba berlibur ke Pulau Belitung	0,758
14	Saya memiliki niat yang rendah berlibur ke Pulau Belitung	0,751

18	Saya akan merencanakan untuk berlibur ke Pulau Belitung	0,570
11	Saya ragu-ragu untuk berlibur Pulau Belitung	0,538
	<b>Dimensi <i>Intentions are Volitional</i> Indikator Alasan</b>	<b>CA = 0,6025</b>
5	Saya akan memperkirakan berlibur ke Pulau Belitung pada masa yang akan datang	0,616
16	Cagar budaya Pulau Belitung memiliki daya tarik untuk saya	0,519
	<b>Dimensi <i>Intentions are Volitional</i> Indikator Situasi</b>	<b>CA = 0,7935</b>
3	Jika ada kesempatan saya kemungkinan besar mengunjungi Pulau Belitung	0,836
6	Saya siap melakukan liburan ke Pulau Belitung	0,751

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

#### d. Validasi Instrumen Niat mengunjungi

Konsep instrumen kemudian dikonsultasikan kepada Dosen Pembimbing berkaitan dengan validitas konstruk, yaitu seberapa jauh butir-butir instrumen tersebut telah mengukur indikator dari variabel niat mengunjungi PB sebagaimana telah tercantum pada tabel. Setelah disetujui, langkah selanjutnya instrumen dan butir-butir pernyataan tersebut diuji cobakan kepada 50 responden karyawan yang bekerja di wilayah Jend. Sudirman, Gatot Subroto, MH. Thamrin dan M.T. Haryono. *Factor analysis* dan uji reliabilitas pada program *Statistical Process for Social Sciences* (SPSS) versi 16.

Menurut Alexander T. Basilevsky *factor analysis* digunakan “*to estimate the number of factors or dimensions required to obtain an adequate fit*”<sup>74</sup>.

<sup>74</sup> Alexander Basilevsky. *Statistical Factor Analysis and Related Methods: Theory and Applications*. (New York: John Wiley & Sons, 2009), h. 221

(*Factor analysis* digunakan untuk memperkirakan jumlah faktor atau dimensi yang dibutuhkan sehingga untuk memperoleh kecocokan yang memadai).

Validitas akan tercapai apabila indikator-indikator dari sebuah variabel tertentu mengelompok pada satu komponen dengan nilai *factor loading* sebesar batasan yang telah ditentukan berdasarkan jumlah sampel penelitian. Menurut Kim dan Mueller mengatakan bahwa “*Factor loadings are equivalent to correlations between factors and variables a single common factors is involved, or in the case where multiple common factors are orthogonal to each other*”<sup>75</sup>.

Artinya, *factors loadings* setara dengan korelasi antara faktor dan variabel, dimana hanya terdiri dari faktor tunggal yang terlibat, atau dalam beberapa kasus terdapat beberapa faktor umumnya adalah berbentuk orthogonal satu sama lain.

Menurut Hair dalam buku “Model Penelitian Berbasis SEM-AMOS” menjelaskan bahwa “Koefisien validitas >0,30 dapat dipertimbangkan untuk *level* minimal. *Loading* kurang lebih 0,40 akan lebih baik dan >0,50 signifikan secara praktikal”<sup>76</sup>.

Dilanjutkan dihitung reliabilitas butir-butir pernyataan yang sudah dianggap valid dengan menggunakan *Cronbach's alpha*. Menurut Syamsul Bahri dan Fahkry Zamzam nilai *Cronbach's alpha* harus lebih besar dari 0,60<sup>77</sup>. Uji reliabilitas dengan menggunakan rumus *Cronbach's alpha* sebagai berikut:

---

<sup>75</sup>Jae-On Kim and Charles W. Mueller. *Introduction to to Factor Analysis: What It and How to Do It*. New Delhi, India: Sage, 1978. h.21

<sup>76</sup>Hair; Syamsul Bahri, and Fahkry Zamzam. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-Amos*. (Yogyakarta: Deepublish, 2014)., h. 34

<sup>77</sup> Syamsul Bahri, and Fahkry Zamzam. "Model Penelitian Kuantitatif Berbasis Sem-Amos." (Yogyakarta: Deepublish . 2014), h. 36

$$r_{11} = \frac{k}{k-1} \times \left\{ 1 - \frac{\sum S_i}{S_t} \right\}$$

78

Keterangan:

- $r_{ii}$  : Realibilitas instrumen  
 $k$  : Banyak butir pernyataan  
 $\sum S_i$  : Jumlah varians skor butir  
 $st^2$  : Varian skor total

Hal ini ditambah dengan rumus varians skor tiap butir dengan rumus, sebagai berikut:

$$S_i = \frac{\sum X_i^2 - \frac{(\sum X_i)^2}{N}}{N}$$

79

Keterangan:

- $S_i$  : Varians skor tiap butir  
 $\sum X_i^2$  : Jumlah kuadrat butir Xi  
 $(\sum X_i)^2$  : Jumlah butir Xi dikuadratkan  
 $N$  : Jumlah responden

Dari uraian diatas maka dapat disimpulkan jika variabel dikatakan valid jika nilai lebih dari 0,40 dan dikatakan reliabel jika nilai lebih tinggi dari 0,60.

## 2. Motivasi

### a. Definisi Konseptual

Menurut definisi yang disampaikan oleh para ahli maka motivasi adalah sebuah proses dinamis dalam psikologis sebagai suatu bentuk kebutuhan yang menghasilkan keadaan ketegangan atau ketidakseimbangan di diri individu untuk berpartisipasi dalam kegiatan pariwisata.

---

<sup>78</sup>Saifuddin Azwar., Reliabilitas dan Validitas (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013), h. 109.

<sup>79</sup>*Ibid.*, h.110

### **b. Definisi Operasional**

Motivasi memiliki 4 dimensi yaitu *self-actualisation* dengan indikator, keinginan wisatawan agar selalu dapat mengerjakan sesuatu yang bermanfaat bagi diri wisatawan. Dimensi kedua yaitu *self-esteem motivations* dengan indikator, wisatawan ingin dapat aktif dan bergabung dengan wisatawan lain dalam kunjungannya ke Pulau Belitung. Dimensi ketiga yaitu *physiological motivations* dengan indikator, wisatawan ingin melepas stres dan penat dengan cara mendekati diri dengan alam dan budaya di Pulau Belitung. Dimensi keempat yaitu *understanding motivations* dengan indikator, wisatawan ingin berpetualang dengan alam dan mengetahui sisi lain dalam kunjungannya ke Pulau Belitung.

### **c. Kisi-kisi Instrumen Motivasi**

Kisi-kisi instrumen motivasi yang disajikan berikut adalah kisi-kisi instrumen yang digunakan untuk uji coba dan sebagai kisi-kisi instrument final yang digunakan untuk mengukur variabel motivasi.

Kisi-kisi ini disajikan dengan maksud untuk memberikan informasi mengenai butir-butir yang dimasukkan untuk uji validasi dan reliabilitas. Kisi-kisi instrumen motivasi dapat dilihat pada tabel kisi-kisi instrumen indikator tersebut.

Dalam mengisi setiap butir indikator pernyataan dalam instrumen penelitian. Responden dapat memilih salah satu dari lima alternatif yang telah disediakan seperti pada tabel mengenai skala *likert*, sesuai dengan tingkat jawaban yang paling sesuai dengan diri responden.

**Tabel III.3**  
**Kisi-Kisi Instrumen Motivasi**

Dimensi	Indikator	Butir Uji Coba		Drop	Butir Valid		Butir Final	
		(+)	(-)		(+)	(-)	(+)	(-)
<i>Understanding</i>	Petualangan Wisatawan	22,24,25		26	22,24,25		24,25,22	
<i>Self-actualisation</i>	Keinginan Wisatawan		1,2,3			1,2,3		1,2,3
	Kepuasan Wisatawan	6,7			6,7		6,7	
<i>Physiological</i>	Kebebasan Wisatawan	16,17,18,19,20,21		27	16,17,18,19,20,21		16,17,18,19,20,21	
<i>Self-esteem</i>	Wisatawan Aktif	8,9,10,12,14,15			8,9,10,12,14,15		8,9,10,12,14,15	

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Tabel III. 4

## Validasi Instrumen Motivasi

No. Item	Pernyataan	Factor Loadings
	<b>Dimensi <i>Understanding</i> Indikator Petualangan Wisatawan</b>	<b>CA = 0,7505</b>
24	Berlibur bagi saya enggan melakukan apa-apa	0,822
25	Saya ingin menambah ilmu pengetahuan saya di Pulau Belitung	0,795
22	Saya tertarik melihat kehidupan masyarakat sekitar Pulau Belitung	0,755
	<b>Dimensi <i>Self-actualisation</i> Indikator Petualangan Wisatawan</b>	<b>CA = 0,74</b>
3	Saya akan mengembangkan kreativitas dan kemampuan di Pulau Belitung	-0,683
2	Berlibur ke Pulau Belitung dapat membuat perasaan bahwa saya telah mencapai sesuatu	-0,728
1	Saya ingin bebas berlibur di Pulau Belitung	-0,809
	<b>Dimensi <i>Self-actualisation</i> Indikator Kepuasan Wisatawan</b>	<b>CA = 0,63</b>
7	Berlibur ke Pulau Belitung dapat merelaksasikan pikiran saya	0,631
6	Saya ingin melakukan aktivitas dengan cara saya sendiri di Pulau Belitung	0,629
	<b>Dimensi <i>Physiological</i> Indikator Kebebasan Wisatawan</b>	<b>CA = 0,728</b>
21	Saya ingin mengunjungi tempat-tempat bersejarah di Pulau Belitung	0,84
20	Berlibur ke Pulau Belitung dapat menjauhkan saya dari hiruk pikuk kota	0,787
18	Berlibur ke Pulau Belitung membuat saya jauh dari rutinitas sehari-hari	0,774



16	Saya tidak memperdulikan waktu yang hilang saat berlibur di Pulau Belitung	0,749
17	Saya ingin lepas dari tekanan kerja	0,723
19	Petualangan yang baru membuat saya memperoleh perspektif yang baru	0,494
	<b>Dimensi <i>Self-esteem</i> Indikator Wisatawan Aktif</b>	<b>CA = 0,62</b>
8	Saya ingin menikmati pemandangan yang indah	0,741
15	Saya ingin merasakan hal-hal baik tentang diri sendiri	0,684
12	Saya ingin bersenang-senang	0,666
10	Saya ingin dapat berolah raga	0,587
9	Saya tertarik dengan pantai	0,522
14	Saya senang melakukan hal berarti sesuai dengan cara saya sendiri	0,520

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

### 3. Sikap

#### a. Definisi Konseptual

Definisi sikap menurut para ahli adalah disposisi mental individu yang berasal dari pengalaman, dimana pengalaman yang dimodifikasi, atau, kondisi kesiapan untuk bertindak terhadap kegiatan yang pasti.

#### b. Definisi Operasional

Variabel sikap dapat diukur dengan 2 dimensi. Dimensi-dimensi sikap dalam penelitian ini adalah kognitif dengan indikator penilaian wisatawan terhadap suatu objek, dan indikator pengetahuan wisatawan terhadap suatu objek dan mengenal tentang Pulau Belitung. Afektif dengan indikator wisatawan menanggapi seperti perasaan suka atau tidak suka, menarik atau tidak menarik terhadap suatu objek.

### c. Kisi-kisi Instrumen Sikap

Kisi-kisi instrumen sikap yang disajikan pada bagian ini merupakan kisi-kisi instrumen yang digunakan untuk uji coba dan juga sebagai kisi-kisi instrumen final yang digunakan untuk mengukur variabel sikap.

Kisi-kisi ini disajikan dengan maksud untuk memberikan informasi mengenai butir-butir yang dimasukkan untuk uji validasi dan reliabilitas. Kisi-kisi instrumen sikap dapat dilihat pada tabel kisi-kisi instrumen indikator tersebut.

Dalam mengisi setiap butir indikator pernyataan dalam instrumen penelitian. Responden dapat memilih salah satu dari lima alternatif yang telah disediakan seperti pada tabel mengenai skala *likert*, sesuai dengan tingkat jawaban yang paling sesuai dengan diri responden.

**Tabel III.5**  
**Kisi-kisi Instrumen Sikap**

Dimensi	Indikator	Butir Uji Coba		Drop	Butir Valid		Butir Final	
		(+)	(-)		(+)	(-)	(+)	(-)
Kognitif	Penilaian	5,7,8, 10,11, 13,14, 22	3,9,21 ,24	1,2,12 ,15 ,23	5,7,8, 10,11, 13,14, 22	3,9,2 1,24	1,2,4 ,5,6, 7,8,9 ,10,1 6,17, 18	
	Pengetahuan	6,18			6,18		3,13	
Afekif	Tanggapan	17,20, 26,27	16,19	25	17,20, 26,27	16, 19	11,1 2,14, 15,1 9,20	

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

**Tabel III. 6**  
**Validasi Instrumen Sikap**

No. Item	Pernyataan	<i>Factor Loadings</i>
	<b>Dimensi Kognitif Indikator Penilaian</b>	<b>CA = 0,68</b>
1	Makanan khas Pulau Belitung membosankan	0,887
10	Saya tertarik berwisata kuliner di Pulau Belitung	0,831
8	Berwisata kuliner di Pulau Belitung menyenangkan	0,812
18	Saya senang bila mengetahui lokasi pengambilan Film “Laskar Pelangi”	0,794
7	Saya ingin menikmati makanan khas Pulau Belitung	0,752
5	Saya senang bila berlibur ke Pulau Belitung	0,716
9	Saya benci makanan khas Pulau Belitung	0,706
6	Berwisata kuliner di Pulau Belitung dapat menjadi pengalaman yang berharga	0,647
4	Makanan khas Pulau Belitung buruk	0,549
16	Pantai-pantai di Pulau Belitung kotor	0,540
17	Saya ingin menikmati suasana pantai yang berbeda	0,490
2	Saya ingin menikmati <i>sea food</i> di Pulau Belitung	0,447
	<b>Dimensi Kognitif Indikator Pengetahuan</b>	<b>CA = 0,87</b>
13	Menikmati <i>sunset</i> di penginapan merupakan pengalaman yang berharga	0,885
3	Pulau Belitung tidak memiliki fasilitas <i>water sports</i> di setiap objek wisata	0,855
	<b>Dimensi Afektif Indikator Tanggapan</b>	<b>CA = 0,662</b>
20	Saya ingin menikmati makanan khas dengan suasana <i>sunset</i>	0,784
14	Saya ingin menikmati makanan khas dengan suasana	0,740

	<i>sunset</i>	
19	Berlibur ke Pulau Belitung tidak menyenangkan	0,728
15	Saya susah bepergian bila lokasi penginapan sulit diakses	0,712
11	Pulau Belitung memiliki banyak objek wisata pantai	0,524
12	Saya bersikap acuh bila menginap penginapan yang jorok	0,485

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

#### 4. *Sensation Seeking*

##### a. Definisi Konseptual

Menurut para ahli definisi *sensation seeking* adalah kebutuhan berupa rangsangan yang optimal dan cenderung mencari stimulus yang baru serta luar biasa dalam berbagai macam sensasi dan pengalaman-pengalaman baru, dan kompleks, serta ketersediaan untuk mengambil resiko apapun.

##### b. Definisi Operasional

Mencari sensasi liburan ketika mengunjungi Pulau Belitung memiliki 3 dimensi yaitu *Thrill and adventure seeking* (mencari sensasi yang menggetarkan hati dan petualangan) dengan indikator keinginan wisatawan untuk memacu adrenalinnya di Pulau Belitung, meliputi sensasi dengan perilaku seperti terlibat dalam kegiatan fisik yang berisiko, *Boredom Susceptibility* (kerentanan terhadap kebosanan), dengan indikator kemauan kuat wisatawan untuk menikmati liburannya di Pulau Belitung secara spontan. *Disinhibition* (Disinhibisi) dengan indikator, keinginan wisatawan untuk melakukan petualangan liar agar mengetahui kehidupan alam serta kehidupan lokal.

### **c. Kisi-kisi Instrumen *Sensation Seeking***

Kisi-kisi instrumen *sensation seeking* yang disajikan pada bagian ini merupakan kisi-kisi instrumen yang digunakan untuk uji coba dan juga sebagai kisi-kisi instrumen final yang digunakan untuk mengukur variabel niat mengunjungi.

Kisi-kisi ini disajikan dengan maksud untuk memberikan informasi mengenai butir-butir yang dimasukkan untuk uji validasi dan reliabilitas. Kisi-kisi instrumen *sensation seeking* dapat dilihat pada tabel kisi-kisi instrumen indikator tersebut.

Dalam mengisi setiap butir indikator pernyataan dalam instrumen penelitian. Responden dapat memilih salah satu dari lima alternatif yang telah disediakan seperti pada tabel mengenai skala *likert*, sesuai dengan tingkat jawaban yang paling sesuai dengan diri responden.

**Tabel III.7**  
**Kisi-kisi Instrumen *Sensation Seeking***

Dimensi	Indikator	Butir Uji Coba		Drop	Butir Valid		Butir Final	
		(+)	(-)		(+)	(-)	(+)	(-)
<i>Thrill Adventure Seeking</i>	Memacu Adrenalin	1,2,5,6,7,8,24,25,26		3,4,9	1,2,5,6,7,8,24,25,26		1,2,3,4,5,6,20,21,22	
<i>Boredom Susceptibility</i>	Kemauan yang Kuat	11,12,13,14,15,16,17,27		10	11,12,13,14,15,16,17,27		7,8,9,10,11,12,13,23	
<i>Disinhibition</i>	Melakukann Petualangan Liar	18,19,21,20	22,23		18,19,21,20	22,23	15,16,18,19	14,17

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

**Tabel III. 8**  
**Validasi Instrumen *Sensation Seeking***

No. Item	Pernyataan	Factor Loadings
	<b>Dimensi <i>Thrill Adventure Seeking</i> Indikator Memacu Adrenalin</b>	<b>CA = 0,846</b>
4	Saya ingin melakukan kegiatan yang menakutkan	0,91
5	Berlibur ke Pulau Belitung dapat memacu adrenalin saya	0,884
1	Saya suka melakukan hal-hal yang menantang	0,876
2	Saya ingin mencoba <i>bungee jumping</i> (lompat dari ketinggian dengan kaki diikat tali)	0,868
21	Saya senang bila melakukan petualangan ke alam liar	0,86

22	Saya ingin menikmati udara di sekitar pantai Pulau Belitung	0,856
3	Saya ingin mencoba bermain <i>water sports</i>	0,814
20	Saya senang mengenal budaya lokal Pulau Belitung	0,812
6	Saya ingin berfoto ditempat yang ekstrim	0,735
	<b>Dimensi <i>Boredom Susceptibility</i> Indikator Kemauan yang Kuat</b>	<b>CA =0,706</b>
7	Saya ingin <i>surfing</i> di ombak yang besar	0,858
9	Saya senang melakukan kegiatan dalam tekanan	0,77
13	Saya lebih suka teman-teman yang spontan dan tak terduga	0,76
8	Saya ingin menikmati masakan Pulau Belitung yang pedas	0,742
23	Saya ingin menjadikan kegiatan ekstrim saya menjadi kegiatan setiap hari selama berlibur di Pulau Belitung	0,738
12	Saya senang melakukan perjalanan tanpa rute yang tidak direncanakan sebelumnya	0,699
10	Saya gelisah ketika saya menghabiskan terlalu banyak waktu di rumah	0,664
11	Saya ingin mengambil cuti kerja	0,422
	<b>Dimensi <i>Disinhibition</i> Indikator Melakukan Petualangan Liar</b>	<b>CA= 0,643</b>
16	Saya akan berenang walaupun cuaca sedang panas	0,882
14	Saya suka mencari pengalaman baru ketika saya bosan	0,751
17	Saya akan senang mengeluarkan uang untuk berlibur di Pulau Belitung	0,734
18	Saya suka menjelajahi tempat-tempat aneh	0,656
19	Saya senang memiliki pengalaman baru	0,421
15	Saya senang mencari ide-ide baru	0,413

**Sumber:** Diolah Oleh Peneliti (2017)

## F. Teknik Analisis Data

### 1. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif adalah analisis yang dilakukan untuk menggambarkan setiap jawaban yang diberikan responden yang berasal dari kuesioner yang telah dibuat oleh peneliti. Pendekatan teknik analisis deskriptif dalam hal ini antara lain penyajian data melalui tabel atau grafik. Perhitungan data dengan menggunakan frekuensi dan penggunaan persentase, dalam analisis deskriptif diolah per variabel.

### 2. Analisis Normalitas *Kolmogrov-Smirnov*

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis kolmogrov-smirnov dengan menggunakan SPSS versi 16. Menurut Ghozali, “Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah model dalam model regresi, variabel bebas dan variabel terikat keduanya memiliki distribusi normal atau tidak”<sup>80</sup>. Untuk menguji model, variabel bebas, dan variabel terikat normal atau tidak, peneliti menggunakan uji *Kolmogrov-Smirnov*. Berikut rumus *Kolmogrov-Smirnov*:

No	$X_i$	$Z = \frac{X_i - \bar{X}}{SD}$	$F_T$	$F_S$	$ F_T - F_S $
1					
2					
3					
dst					

81

Keterangan:

$X_i$  : Angka pada data

Z : Transformasi dari angka ke notasi pada distribusi normal

$F_T$  : Probabilitas Komulatif Normal

<sup>80</sup> Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011), h. 160

<sup>81</sup> Singgih Santoso, *Statistik nonparametik*. (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2010), h. 89



FS : Probabilitas Komulatif Empiris

Kemudian ditambah dengan pendapat tentang cara uji *Kolmogrov-Smirnov* pada SPSS 16 yang dimuat Nia Sari dan Ratna Wardani dalam bukunya menjabarkan cara uji *Kolmogrov-Smirnov*, dengan cara klik “*Analyze > non-parametric tests > 1 sample K-S > masukkan variabel yang ingin di uji > ok*”<sup>82</sup>

### 3. Uji Linieritas Regresi

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis *linieritas regresi* dengan menggunakan SPSS versi 16. Menurut Imam Ghozali dalam bukunya mengatakan bahwa “Uji linieritas digunakan untuk melihat apakah spesifikasi model yang digunakan sudah benar atau tidak”<sup>83</sup>.

Uji Linieritas dapat dilakukan dengan melihat *scatter plot* dengan kriteria bahwa jika data mengikuti pola tertentu maka data tidak tersebar dengan baik atau tidak linear. Namun, lain halnya jika data tidak mengikuti pola tertentu maka data tersebar dengan baik atau linear. Berikut rumus linieritas regresi:

$$F_{kor} = \frac{R^2(N - m - 1)}{m(1 - R^2)} \quad 84$$

Keterangan:

$F_{kor}$  : Nilai Garis Korelasi

$N$  : Cacah Kaus

$m$  : Cacah Prediktor

$R$  : Koefisien korelasi antara kriteria dan prediktor

Kemudian, menurut singgih santoso dalam bukunya menjabarkan cara uji

linieritas dalam SPSS versi 16, sebagai berikut:

<sup>82</sup> Nia Sari dan Ratna Wardani, *Pengolahan dan Analisis Data Statistika dengan SPSS*. (Yogyakarta: Deepublish, 2015)., h. 49

<sup>83</sup> Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Semarang: BP. Universitas Diponegoro. 2007), h. 115

<sup>84</sup>*Op. Cit.* Sugiyono, h. 286

*analyze > compare means > means > lalu pilih variabel yang ingin di uji > masukkan niat mengunjungi ke kotak dependent > masukkan (motivasi, sikap sensation seeking) satu per satu ke kotak independent > options pada statistics for first layer > test for linearity > continue.* Kemudian lihat pada tabel ANNOVA pada bagian signifikansi<sup>85</sup>.

#### 4. Uji Multikolonieritas

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan uji multikolonieritas dengan menggunakan SPSS versi 16. Menurut Imam Ghozali dalam bukunya mengatakan bahwa “Uji multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas atau indeviden”<sup>86</sup>. Berikut rumus dalam uji multikolonieritas:

$$VIF_i = \frac{1}{1 - R_i^2}$$

87

Keterangan:

$R_i^2$  : Koefisien determinasi dari regresi variabel bebas ke-i

Imam Ghozali juga menambahkan cara pengujian multikolonieritas dalam SPSS 16, sebagai berikut:

*Analyze > regression > linear > lalu pilih variabel yang ingin di uji > masukkan niat mengunjungi ke kotak dependent > masukkan (motivasi, sikap sensation seeking) satu per satu ke kotak independent > statistics > centang unstandardized residual > continue.*<sup>88</sup>

---

<sup>85</sup>Singgih Santoso. Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16. (Jakarta:PT. Elex Media Komputindo. 2008), h. 59

<sup>86</sup> Imam Ghozali, Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS. (Semarang: BP. Universitas Diponegoro. 2007), h. 91

<sup>87</sup>Purwoto Agus, Panduan Laboratorium Statistik Inferensial. (Jakarta: Grasindo. 2007), h. 97

<sup>88</sup> Imam Ghozali, Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS. (Semarang: BP. Universitas Diponegoro. 2005), h. 91

## 5. Uji Heteroskedastisitas

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan uji heteroskedastisitas dengan menggunakan SPSS versi 16. Pada bukunya yang berjudul “Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS” Ghozali mengatakan bahwa “Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual dari suatu pengamatan ke pengamatan yang lain”<sup>89</sup>.

Singgih dalam bukunya memaparkan cara menguji heteroskedastisitas dalam SPSS sebagai berikut:

*Analyze > regression > linear > lalu pilih variabel yang ingin di uji > masukkan niat mengunjung ke kotak dependent > masukkan (motivasi, sikap sensation seeking) satu per satu ke kotak independen > statistics > centang unstandarized residual > continue. Pada data view akan muncul kolom RES\_1. Kemudian, klik analyze > correlate > bivariate > pada kotak dialog bivariate correlations masukkan variabel independen > centang spearman > Ok.*<sup>90</sup>

## 6. Analisis Regresi Linier Sederhana

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan SPSS versi 16. Menurut sugiyono dalam bukunya mengatakan bahwa “analisis regresi linear sederhana adalah hubungan secara linear antara satu variabel independen dengan variabel dependen”<sup>91</sup>. Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah positif dan negatif dan untuk memprediksi nilai dari

---

<sup>89</sup>*Op. Cit.*, Imam Ghozali. h. 105

<sup>90</sup>Singgih Santoso. Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16. (Jakarta:PT. Elex Media Komputindo. 2000)., h. 224

<sup>91</sup>Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif . (Bandung: Alfabeta. 2011), h. 261

variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Berikut rumus regresi linier sederhana:

$$\hat{Y} = a + bX^{92}$$

Keterangan:

$\hat{Y}$  : Variabel dependen

X : Variabel independen

a : Konstanta (nilai  $\hat{Y}$  apabila X = 0)

b : Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

Singgih Santoso dalam bukunya menjelaskan bahwa cara pengerjaan uji analisis regresi linier sederhana dalam SPSS versi 16, sebagai berikut:

*Analyze > regression > linear > pilih variabel yang ingin di uji > masukkan niat mengunjung ke kotak dependent > masukkan (motivasi, sikap sensation seeking) satu per satu ke kotak independent > statistics > casewise diagnostics > all cases > continue. Kemudian lihat pada tabel coefficients, terdapat konstanta yang nantinya akan dimasukkan ke dalam rumus menggantikan  $\alpha$ , dan angka pada variabel independen menggantikan  $\beta$ .*<sup>93</sup>

## 7. Analisis Koefisien Determinasi

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis koefisien determinasi sederhana dengan menggunakan SPSS versi 16. Menurut Ghozali dalam bukunya mengatakan bahwa “Alat untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen”<sup>94</sup>. Nilai koefisien determinasi yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen terbatas. Berikut rumus dari koefisien determinasi:

<sup>92</sup>Dergibson Siagian Sugiarto, Statistika untuk bisnis dan ekonomi. (Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama. 2006), h. 224

<sup>93</sup>Op.Cit., Singgih Santoso., h.273

<sup>94</sup> Imam Ghozali, Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS. (Semarang: BP. Universitas Diponegoro. 2012), h. 97

$$r^2 = \frac{JK_{tot} - JK_{res}}{JK_{tot}} \quad 95$$

Keterangan:

JK<sub>tot</sub> : Jumlah kuadrat total

JK<sub>res</sub> : Jumlah kuadrat residu

Singgih Santoso dalam bukunya menjelaskan cara pengujian koefisien determinasi dalam SPSS versi 16, sebagai berikut:

*Analyze > regression > linear > pilih variabel yang ingin di uji > masukkan niat mengunjungi ke kotak dependent > masukkan (motivasi, sikap sensation seeking) satu per satu ke kotak independent > plots > masukkan ZPRED ke variabel independen dan SRESID ke variabel dependen > save > residual standardized > ok. Kemudian lihat pada tabel model summary dan R<sup>2</sup>.*<sup>96</sup>

## 8. Uji Hipotesis

### a. Uji Koefisien Korelasi (Uji t)

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan uji koefisien korelasi (uji t) dengan menggunakan SPSS versi 16. Dalam bukunya sugiyono berpendapat bahwa “Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh suatu variabel penjelas secara individual yang menerangkan variasi variabel terikat”<sup>97</sup>. Berikut rumus dari koefisien korelasi (uji t):

$$t_{hit} = \frac{r \sqrt{(n-2)}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

r : Koefisien Korelasi

n : Jumlah Responden

Singgih Santoso dalam bukunya menjelaskan cara pengujian t dalam SPSS versi 16, sebagai berikut:

<sup>95</sup>Dr. Purbayu Budi Santosa. Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga. (Semarang: Erlangga. 2007), h. 286

<sup>96</sup>Singgih Santoso. Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16. (Jakarta:PT. Elex Media Komputindo. 2012), h.238

<sup>97</sup>Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif . (Bandung: Alfabeta. 2008), h. 244

*Analyze > regression > linear > pilih variabel yang ingin di uji > masukkan niat mengunjungi ke kotak dependent > masukkan (motivasi, sikap sensation seeking) satu per satu ke kotak independent > plots > masukkan ZPRED ke variabel independen dan SRESID ke variabel dependen > save > residual standarized > ok. Kemudian lihat pada tabel coefficients dan bagian t.*<sup>98</sup>

---

<sup>98</sup>*Op. Cit.*, Singgih Santoso., h. 201

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Deskripsi data**

##### **1. Deskripsi Data Responden**

Peneliti mendeskripsikan karakteristik dari 240 karyawan di sepanjang Jalan Jend. Sudirman, Gatot Subroto, M.T. Haryono dan MH. Thamrin yang dijadikan responden. Berikut adalah karakteristik yang akan dideskripsikan:

##### **a. Jenis Kelamin dengan Domisili**

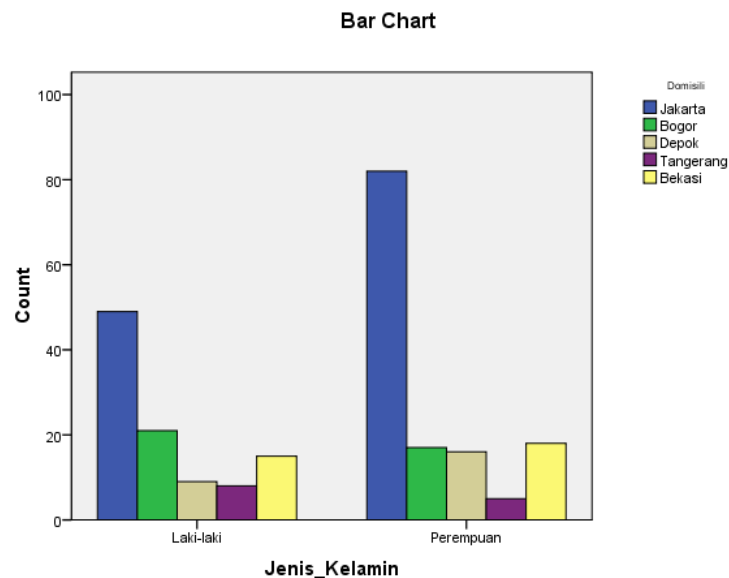
Berdasarkan jenis kelamin dengan domisili, responden laki-laki yang berpartisipasi di penelitian ini mayoritas berdomisili di Jakarta sebanyak 49 responden, kemudian yang berdomisili di Bogor sebanyak 21 responden, Depok sebanyak 9 responden, Tangerang sebanyak 8 responden, dan Bekasi sebanyak 15 responden. Dengan ini, jumlah responden laki-laki yang berpartisipasi di penelitian ini sebanyak 102. Responden perempuan yang berpartisipasi di penelitian ini mayoritas berdomisili di Jakarta sebanyak 82 responden, Bogor sebanyak 17 responden, Depok sebanyak 16 responden, Tangerang sebanyak 5 responden, dan Bekasi sebanyak 18 responden. Dengan ini, jumlah responden perempuan yang berpartisipasi di penelitian ini berjumlah 138. Jumlah keseluruhan responden yang dilihat dari jenis kelamin dan domisili yang berpartisipasi dalam penelitian ini sebanyak 240 responden

Tabel IV. 2

## Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dengan Domisili

		Domisili					Total
		Jakarta	Bogor	Depok	Tangerang	Bekasi	
Jenis_Kelamin	Laki-laki	49	21	9	8	15	102
	Perempuan	82	17	16	5	18	138
Total		131	38	25	13	33	240

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*



Gambar IV.1. Histogram Jenis Kelamin dengan Domisili

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

### b. Jenis Kelamin dengan Usia

Berdasarkan jenis kelamin dengan usia, reponden laki-laki yang berusia 24-29 sebanyak 18 responden, berusia 30-35 sebanyak 31 responden, berusia 36-41 sebanyak 36 responden, berusia 42-47 sebanyak 9 responden, berusia 48-53

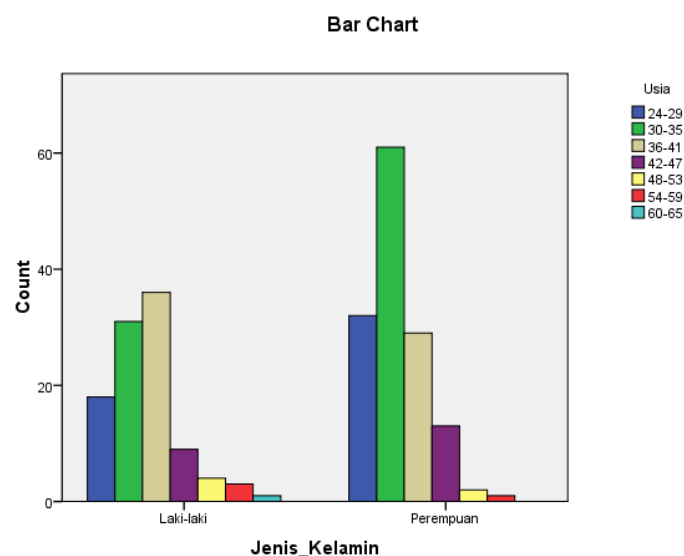


sebanyak 4 responden, 54-59 sebanyak 3 responden, dan 60-65 sebanyak 1 responden dengan jumlah keseluruhan responden laki-laki sebanyak 102 responden. Responden perempuan yang berusia 24-29 sebanyak 32 responden, berusia 30-35 sebanyak 61 responden, berusia 36-41 sebanyak 29 responden, berusia 42-47 sebanyak 13 responden, berusia 48-53 sebanyak 2 responden, berusia 54-59 sebanyak 1 responden. Dengan ini, jumlah responden keseluruhan adalah sebanyak 240 responden.

**Tabel IV. 3**  
**Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dengan Usia**

		Usia							Total
		24-29	30-35	36-41	42-47	48-53	54-59	60-65	
Jenis_Kelamin	Laki-laki	18	31	36	9	4	3	1	102
	Perempuan	32	61	29	13	2	1	0	138
Total		50	92	65	22	6	4	1	240

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*



**Gambar IV.2. Histogram Jenis Kelamin dengan Usia**

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

### c. Jenis Kelamin dengan Tingkat Pendidikan

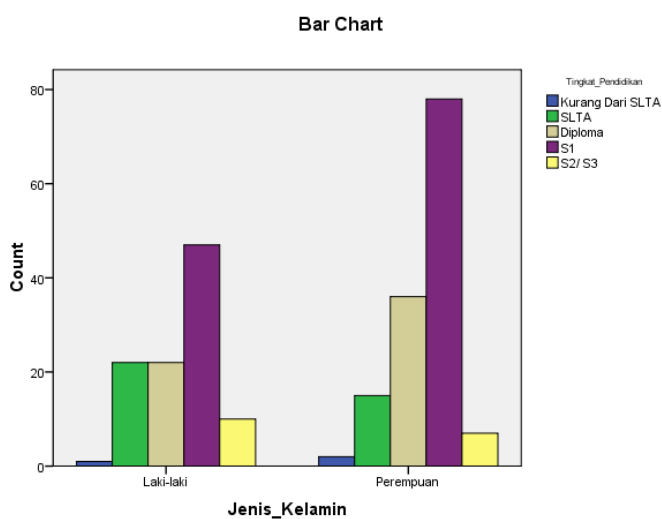
Bedasarkan jenis kelamin dengan tingkat pendidikan, responden laki-laki yang tingkat pendidikannya kurang dari SLTA sebanyak 1 responden, SLTA sebanyak 22 responden, Diploma sebanyak 22 responden, S1 sebanyak 47 responden, S2/S3 sebanyak 10 responden. Dengan ini, jumlah responden laki-laki sebanyak 102 responden. Responden perempuan yang tingkat pendidikannya kurang dari SLTA sebanyak 2 responden, SLTA sebanyak 15 responden, Diploma sebanyak 36 responden, S1 sebanyak 78 responden, S2/S3 sebanyak 7 responden. Jumlah responden perempuan sebanyak 138 responden. Dengan ini, jumlah responden keseluruhan adalah sebanyak 240 responden

**Tabel IV. 4**

#### **Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dengan Tingkat Pendidikan**

		Jenis Kelamin -Tingkat Pendidikan					Total
		Tingkat_Pendidikan					
		Kurang Dari SLTA	SLTA	Diploma	S1	S2/ S3	
Jenis_Kelamin	Laki-laki	1	22	22	47	10	102
	Perempuan	2	15	36	78	7	138
Total		3	37	58	125	17	240

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*



**Gambar IV.3. Histogram Jenis Kelamin dengan Tingkat Pendidikan**

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

#### **d. Jenis Kelamin dengan Status Pekerjaan**

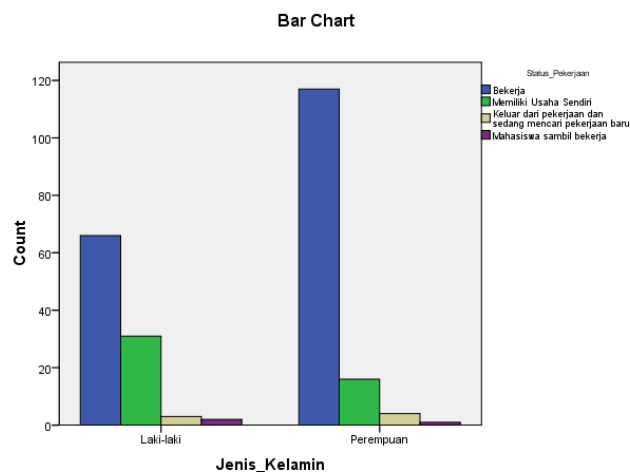
Bedasarkan jenis kelamin dengan status pekerjaan, responden laki-laki yang bekerja sebanyak 66 responden, wirausaha sebanyak 31 responden, sedang mencari pekerjaan baru sebanyak 3 responden, dan mahasiswa sambil bekerja sebanyak 2 responden. Dilanjutkan responden perempuan yang bekerja sebanyak 117, wirausaha 16 responden, sedang mencari pekerjaan baru sebanyak 4 responden, mahasiswa sambil bekerja sebanyak 1 responden. Jumlah keseluruhan responden perempuan dengan status pekerjaannya sebanyak 138. Dengan ini, jumlah responden keseluruhan adalah sebanyak 240 responden.

Tabel IV. 5

## Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dengan Status Pekerjaan

		Status_Pekerjaan				Total
		Bekerja	Memiliki Usaha Sendiri	Keluar dari pekerjaan dan sedang mencari pekerjaan baru	Mahasiswa sambil bekerja	
Jenis_Kelamin	Laki-laki	66	31	3	2	102
	Perempuan	117	16	4	1	138
Total		183	47	7	3	240

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*



Gambar IV.4. Histogram Jenis Kelamin dengan Status Pekerjaan

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

#### e. Jenis Kelamin dengan Status Pernikahan

Bedasarkan jenis kelamin dengan status pernikahan, responden laki-laki yang belum menikah sebanyak 56 responden. Menikah sebanyak 38 responden, Bercerai sebanyak 1 responden, Berpisah sebanyak 1 responden, dan Pasangan Meninggal sebanyak 6 responden. Sedangkan responden yang belum menikah

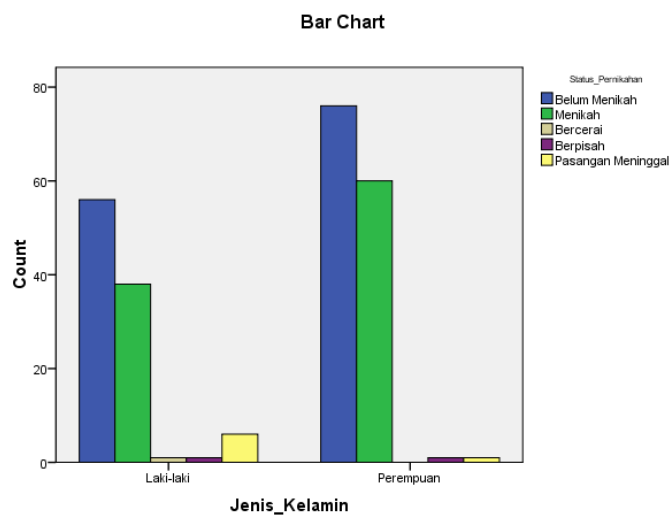
sebanyak 76 responden, Menikah sebanyak 60 responden, Berpisah sebanyak 1 responden, dan Pasangan Meninggal sebanyak 1 responden. Dengan ini, jumlah responden keseluruhan adalah sebanyak 240 responden.

**Tabel IV. 6**

**Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dengan Status Pernikahan**

		Status_Pernikahan					Total
		Belum Menikah	Menikah	Bercerai	Berpisah	Pasangan Meninggal	
Jenis_Kelamin	Laki-laki	56	38	1	1	6	102
	Perempuan	76	60	0	1	1	138
Total		132	98	1	2	7	240

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*



**Gambar IV.5. Histogram Jenis Kelamin dengan Status Pernikahan**

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

## 2. Deskripsi Data Variabel

Terdapat tiga variabel bebas, antara lain motivasi (X1), sikap (X2), *sensation seeking* (X3), dan satu variabel terikat yaitu niat mengunjungi (Y). Analisis statistik deskriptif menggambarkan karakteristik variabel-variabel penelitian. Deskripsi masing-masing variabel disajikan dalam bentuk skor rata-rata, nilai minimum, nilai maksimum, standar deviasi, varians dan distribusi frekuensi.

### a. Variabel Niat Mengunjungi

Data variabel niat mengunjungi diperoleh dari pengisian instrumen penelitian yang berupa skala Likert oleh 240 karyawan di sepanjang Jalan Jend. Sudirman, Gatot Subroto, dan M.H. Thamrin.

**Tabel IV. 7**

#### **Deskriptif Variabel Niat Mengunjungi**

N	Valid	240
	Missing	9
Mean		77.4208
Median		79.0000
Std. Deviation		8.46319
Variance		71.626
Minimum		45.00
Maximum		95.00

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan pengolahan data kuesioner diperoleh skor terendah sebesar 45, skor tertinggi sebesar 95 dan skor rata rata sebesar 77.4208. Varians (S<sup>2</sup>)

variabel niat mengunjungi sebesar 71.626 dan simpangan baku (S) sebesar 8.46319 sebagaimana dijelaskan dalam analisis data dari SPSS 16.

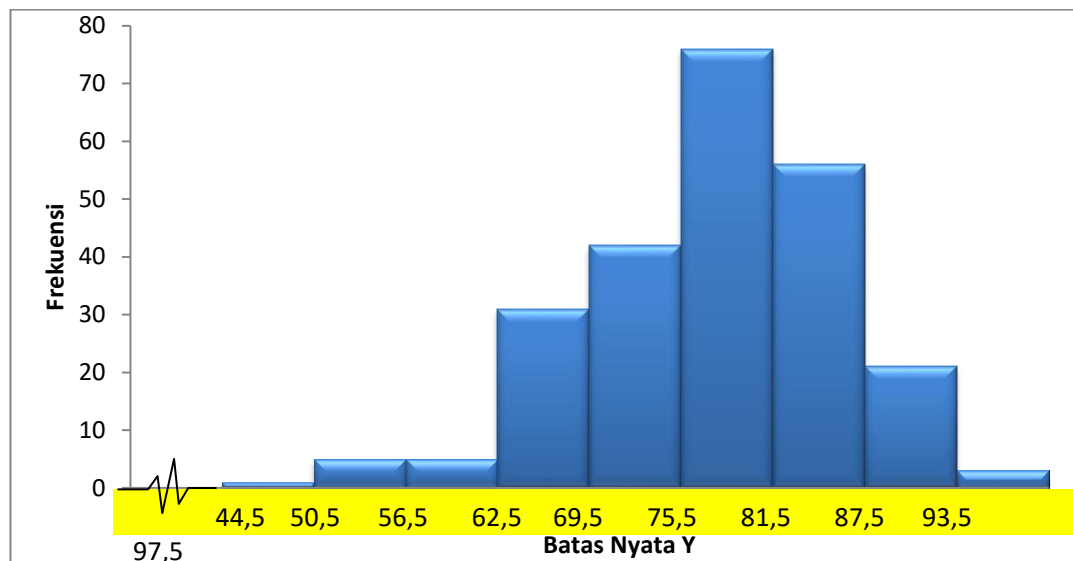
Deskriptif data dan distribusi frekuensi variabel niat mengunjungi dapat dilihat pada tabel berikut dimana besar rentang skor adalah 50, banyaknya kelas adalah 9 dan panjang kelas interval adalah 6. Berikut tabel distribusi frekuensi variabel niat mengunjungi:

**Tabel IV. 8**  
**Distribusi Frekuensi Variabel Niat Mengunjungi**

Kelas Interval			Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif
45	-	50	44,5	50,5	1	0,4%
51	-	56	50,5	56,5	5	2,1%
57	-	62	56,5	62,5	5	2,1%
63	-	69	62,5	69,5	31	12,9%
70	-	75	69,5	75,5	42	17,5%
76	-	81	75,5	81,5	76	31,7%
82	-	87	81,5	87,5	56	23,3%
88		93	87,5	93,5	21	8,8%
94		97	93,5	97,5	3	1,3%
Jumlah					240	100%

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Bedasarkan tabel distribusi frekuensi di atas, frekuensi relatif tertinggi berada pada rentang 76 - 81 yaitu sebanyak 76 orang dengan persentase 31,7% . Untuk data terendah berada pada variabel niat mengunjungi berada di rentang 45 - 50 sebanyak 1 orang dengan presentase 0,4% . Berikut grafik histogram untuk distribusi frekuensi variabel niat mengunjungi:



**Gambar IV.6. Histogram Variabel Niat Mengunjungi**

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan tabel frekuensi dan grafik histogram di atas, peneliti juga membuat tabel mengenai hasil rata-rata hitung skor indikator untuk menunjukkan total skor, rata-rata skor, rerata dan persentase skor indikator dari variabel niat mengunjungi (Y). Sebagaimana terdapat pada tabel berikut:



Tabel IV. 9

## Hasil Skor Variabel Niat Mengunjungi (Y)

Dimensi	Indikator	Jumlah Soal	Total Skor	Skor Rata	Persentase
<i>Intentions are volitional</i>	Perilaku	Saya siap menabung untuk berlibur ke Pulau Belitung	366	442,75	20,03%
		Saya akan merekomendasikan Pulau Belitung ke keluarga dan teman saya	437		
		Saya ingin berpartisipasi dalam berlibur ke Pulau Belitung	431		
		Saya bersedia mengeluarkan uang yang lebih untuk berlibur ke Pulau Belitung	446		
		Saya siap melakukan apapun untuk berlibur ke Pulau Belitung	488		
		Saya akan mengupayakan segala usaha untuk berlibur ke Pulau Belitung	447		
		Saya akan meningkatkan kemampuan saya selama berlibur di Pulau Belitung	469		
		Saya akan menceritakan keindahan alam Pulau Belitung ke teman dan keluarga saya	458		
		Saya berniat berlibur ke Pulau Belitung dalam 12 bulan kedepan	459		
	Waktu	Ada kemungkinan saya akan mengunjungi Pulau Belitung dalam 2 tahun mendatang	455		
		Jika segala halnya berjalan seperti yang saya rencanakan, maka saya akan mengunjungi Pulau Belitung di masa depan	439		
	Kehendak	Saya selalu memilih Pulau Belitung diantara destinasi lain untuk berlibur	400	456,83	20,67%
		Saya memiliki niat yang rendah berlibur ke Pulau Belitung	495		
		Saya memiliki maksud berlibur ke Pulau Belitung	447		
		Saya akan merencanakan untuk berlibur ke Pulau Belitung	488		
		Saya ragu-ragu untuk berlibur Pulau Belitung	441		
		Saya ingin mencoba berlibur ke Pulau Belitung	470		
	Alasan	Cagar budaya Pulau Belitung memiliki daya tarik untuk saya	465	449,5	20,33%
		Saya akan memperkirakan berlibur ke Pulau Belitung pada masa yang akan datang	434		
	Situasi	Jika ada kesempatan saya kemungkinan besar mengunjungi Pulau Belitung	402	410,5	18,57%
		Saya siap melakukan liburan ke Pulau Belitung	419		
JUMLAH TOTAL			9356	2210,58	100,00%

**Sumber:** Diolah Oleh Peneliti (2017)

Berdasarkan hasil rata-rata hitung skor masing-masing indikator dari variabel niat mengunjungi (Y), dapat disimpulkan bahwa faktor yang paling dominan mempengaruhi niat wisatawan dalam mengunjungi Pulau Belitung adalah dimensi *Intentions are Volitional* dengan indikator kehendak sebesar 20,67%, sedangkan faktor terendah yang mempengaruhi niat wisatawan dalam

mengunjungi Pulau Belitung adalah dimensi *Intentions are Volitional* dengan indikator situasi sebesar 18,57%.

#### b. Variabel Motivasi

Data variabel motivasi diperoleh dari pengisian instrumen penelitian yang berupa skala Likert oleh 240 karyawan di sepanjang Jalan Jend. Sudirman, Gatot Subroto, dan M.H. Thamrin.

**Tabel IV. 10**

#### **Deskriptif Variabel Motivasi**

N	Valid	240
	Missing	9
Mean		63.1000
Median		64.0000
Std. Deviation		7.68349
Variance		59.036
Minimum		40.00
Maximum		80.00

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan pengolahan data kuesioner diperoleh skor terendah sebesar 40, skor tertinggi sebesar 80 dan skor rata rata sebesar 63.1000. Varians ( $S^2$ ) variabel motivasi sebesar 59.036 dan simpangan baku ( $S$ ) sebesar 7.68349 sebagaimana dijelaskan dalam analisis data dari SPSS 16.

Deskriptif data dan distribusi frekuensi variabel motivasi dapat dilihat pada tabel berikut dimana besar rentang skor adalah 40, banyaknya kelas adalah 9 dan panjang kelas interval adalah 5. Berikut tabel distribusi frekuensi variabel motivasi:

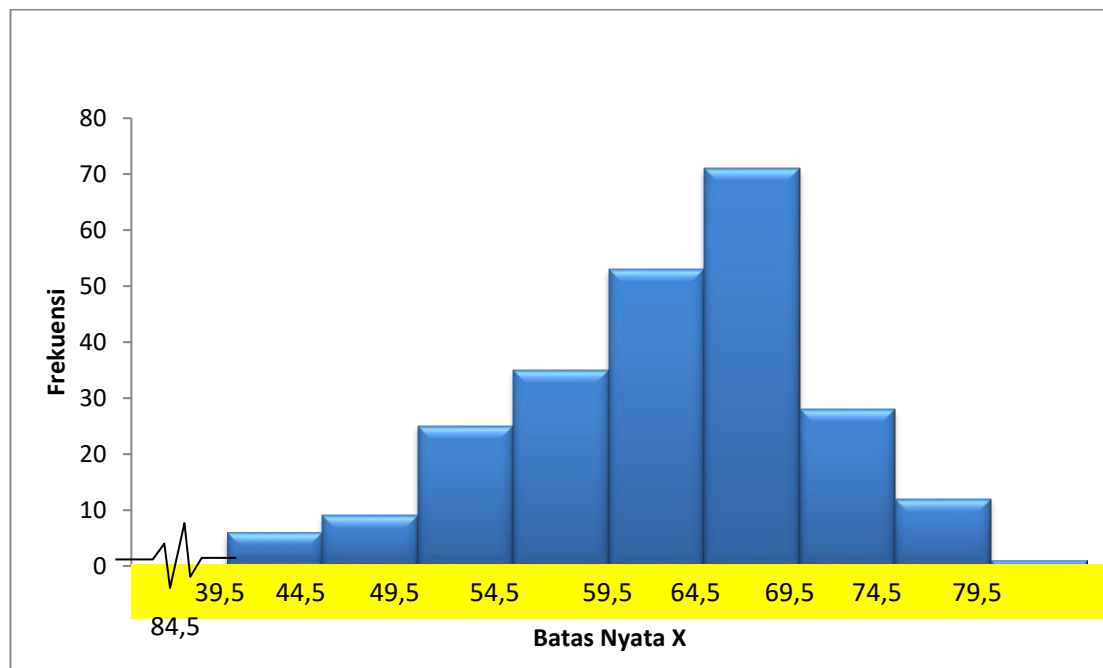
Tabel IV. 11

## Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi

Kelas Interval			Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif
40	-	44	39,5	44,5	6	2,5%
45	-	49	44,5	49,5	9	3,8%
50	-	54	49,5	54,5	25	10,4%
55	-	59	54,5	59,5	35	14,6%
60	-	64	59,5	64,5	53	22,1%
65	-	69	64,5	69,5	71	29,6%
70	-	74	69,5	74,5	28	11,7%
75	-	79	74,5	79,5	12	5,0%
80		84	79,5	84,5	1	0,4%
Jumlah					240	100%

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Bedasarkan tabel distribusi frekuensi di atas, frekuensi relatif tertinggi berada pada rentang 65 - 69 yaitu sebanyak 71 orang dengan persentase 30,2% . Untuk data terendah berada pada variabel motivasi berada di rentang 80 - 84 sebanyak 1 orang dengan presentase 0,4% . Berikut grafik histogram untuk distribusi frekuensi variabel motivasi:



**Gambar IV.7. Histogram Variabel Motivasi**

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan tabel frekuensi dan grafik histogram di atas, peneliti juga membuat tabel mengenai hasil rata-rata hitung skor indikator untuk menunjukkan total skor, rata-rata skor, rerata dan persentase skor indikator dari variabel motivasi ( $X_1$ ). Sebagaimana terdapat pada tabel berikut:

Tabel IV. 12

Hasil Skor Variabel Motivasi (X<sub>1</sub>)

Dimensi	Indikator	Jumlah Soal	Total Skor	Skor Rata	Persentase
<i>Understanding</i>	Petualangan Wisatawan	Berlibur bagi saya enggan melakukan apa-apa	573	568,67	24,30%
		Saya ingin menambah ilmu pengetahuan saya di Pulau Belitung	574		
		Saya tertarik melihat kehidupan masyarakat sekitar Pulau Belitung	559		
<i>Self-actualisation</i>	Keinginan Wisatawan	Saya akan mengembangkan kreativitas dan kemampuan di Pulau Belitung	499	487,67	20,84%
		Berlibur ke Pulau Belitung dapat membuat perasaan bahwa saya telah mencapai sesuatu	467		
		Saya ingin bebas berlibur di Pulau Belitung	497		
<i>Physiological</i>	Kebebasan Wisatawan	Saya ingin mengunjungi tempat-tempat bersejarah di Pulau Belitung	547	363	15,51%
		Berlibur ke Pulau Belitung dapat menjauhkan saya dari hiruk pikuk kota	542		
		Berlibur ke Pulau Belitung membuat saya jauh dari rutinitas sehari-hari	279		
		Saya tidak memperdulikan waktu yang hilang saat berlibur di Pulau Belitung	326		
		Saya ingin lepas dari tekanan kerja	294		
		Saya ingin terbebas dari tekanan hidup	374		
<i>Self-esteem</i>	Wisatawan Aktif	Saya ingin menikmati pemandangan yang indah	462	448,5	19,16%
		Saya ingin merasakan hal-hal baik tentang diri sendiri	439		
		Saya ingin bersenang-senang	428		
		Saya ingin dapat berolah raga	454		
		Saya tertarik dengan pantai	486		
		Saya senang melakukan hal berarti sesuai dengan cara saya sendiri	422		
<i>Self-actualisation</i>	Kepuasan Wisatawan	Berlibur ke Pulau Belitung dapat merelaksasikan pikiran saya	478	472,5	20%
		Saya ingin melakukan aktivitas dengan cara saya sendiri di Pulau Belitung	467		
JUMLAH TOTAL			9167	2340,33	100,00%

**Sumber:** Diolah Oleh Peneliti (2017)

Berdasarkan hasil rata-rata hitung skor masing-masing indikator dari variabel motivasi (X<sub>1</sub>), dapat disimpulkan bahwa faktor yang paling dominan mempengaruhi motivasi adalah dimensi *Understanding* dengan indikator petualangan wisatawan sebesar 24,30%, sedangkan faktor terendah yang mempengaruhi motivasi adalah dimensi *Physiological* dengan indikator kebebasan wisatawan sebesar 15,51%.

### c. Variabel Sikap

Data variabel sikap diperoleh dari pengisian instrumen penelitian yang berupa skala Likert oleh 240 karyawan di sepanjang Jalan Jend. Sudirman, Gatot Subroto, dan M.H. Thamrin.

**Tabel IV. 13**

#### **Deskriptif Variabel Sikap**

N	Valid	240
	Missing	9
Mean		59.4333
Median		59.5000
Std. Deviation		7.88700
Variance		62.205
Minimum		33.00
Maximum		84.00

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan pengolahan data kuesioner diperoleh skor terendah sebesar 33, skor tertinggi sebesar 84 dan skor rata rata sebesar 59.4333. Varians ( $S^2$ ) variabel sikap sebesar 59.036 dan simpangan baku ( $S$ ) sebesar 7.88700 sebagaimana dijelaskan dalam analisis data dari SPSS 16.

Deskriptif data dan distribusi frekuensi variabel sikap dapat dilihat pada tabel berikut dimana besar rentang skor adalah 51, banyaknya kelas adalah 9 dan panjang kelas interval adalah 6. Berikut tabel distribusi frekuensi variabel sikap:

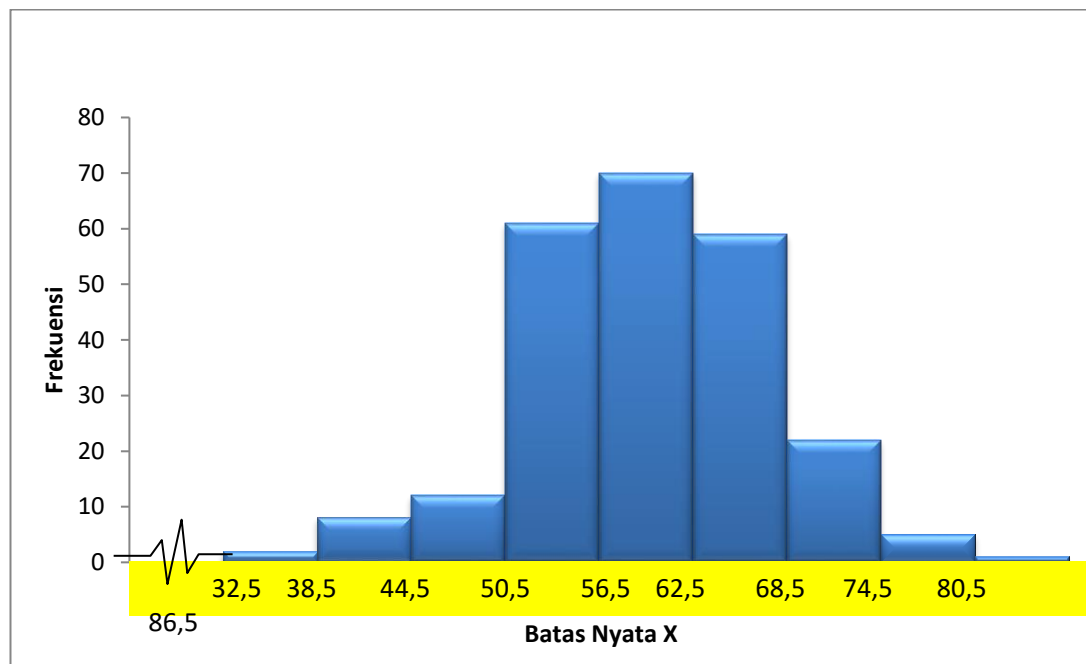
Tabel IV. 14

## Distribusi Frekuensi Variabel Sikap

Kelas Interval			Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif
33	-	38	32,5	38,5	2	0,8%
39	-	44	38,5	44,5	8	3,3%
45	-	50	44,5	50,5	12	5,0%
51	-	56	50,5	56,5	61	25,4%
57	-	62	56,5	62,5	70	29,2%
63	-	68	62,5	68,5	59	24,6%
69	-	74	68,5	74,5	22	9,2%
75	-	80	74,5	80,5	5	2,1%
81		86	80,5	86,5	1	0,4%
Jumlah					240	100%

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Bedasarkan tabel distribusi frekuensi di atas, frekuensi relatif tertinggi berada pada rentang 57 - 62 yaitu sebanyak 70 orang dengan persentase 29,2% . Untuk data terendah berada pada variabel sikap berada di rentang 81 - 86 sebanyak 1 orang dengan presentase 0,4% . Berikut grafik histogram untuk distribusi frekuensi variabel sikap:



**Gambar IV.8. Histogram Variabel Sikap**

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan tabel frekuensi dan grafik histogram di atas, peneliti juga membuat tabel mengenai hasil rata-rata hitung skor indikator untuk menunjukkan total skor, rata-rata skor, rerata dan persentase skor indikator dari variabel sikap ( $X_2$ ). Sebagaimana terdapat pada tabel berikut:



Tabel IV. 15

Hasil Skor Variabel Sikap (X<sub>2</sub>)

Dimensi	Indikator	Jumlah Soal	Total Skor	Skor Rata	Persentase
Kognitif	Penilaian	Penginapan di Pulau Belitung membosankan	366	403,77	34,02%
		Saya ingin menikmati makanan khas dengan suasana <i>sunset</i>	395		
		Saya senang bila berlibur ke Pulau Belitung	426		
		Saya tertarik berwisata kuliner di Pulau Belitung	419		
		Penginapan di Pulau Belitung mahal	404		
		Pulau Belitung memiliki keindahan alam	391		
		Berwisata kuliner di Pulau Belitung menyenangkan	401		
		Pulau Belitung memiliki banyak objek wisata pantai	416		
		Menikmati <i>sunset</i> di penginapan merupakan pengalaman yang berharga	401		
		Saya benci makanan khas Pulau Belitung	408		
		Pulau Belitung tidak memiliki fasilitas <i>water sports</i> di setiap objek wisata	412		
		Saya ingin menikmati objek wisata yang indah	401		
		Saya ingin menikmati makanan khas Pulau Belitung	409		
Afektif	Tanggapan	Saya ingin menikmati suasana pantai yang berbeda	399	380,5	32,06%
		Saya ingin menikmati makanan khas dengan suasana <i>sunset</i>	354		
		Berlibur ke Pulau Belitung tidak menyenangkan	393		
		Pantai-pantai di Pulau Belitung kotor	376		
Kognitif	Pengetahuan	Saya mengetahui Pulau Belitung dari Film "Laskar Pelangi"	403	402,67	33,92%
		Berwisata kuliner di Pulau Belitung dapat menjadi pengalaman yang berharga	410		
		Saya senang bila mengetahui lokasi pengambilan Film "Laskar Pelangi"	395		
JUMLAH TOTAL			7979	1186,94	100,00%

**Sumber:** Diolah Oleh Peneliti (2017)

Berdasarkan hasil rata-rata hitung skor masing-masing indikator dari variabel sikap (X<sub>2</sub>), dapat disimpulkan bahwa faktor yang paling dominan mempengaruhi sikap adalah dimensi kognitif dengan indikator penilaian sebesar 34,02%, sedangkan faktor terendah yang mempengaruhi sikap adalah dimensi afektif dengan indikator tanggapan sebesar 32,06%.

#### d. Variabel *Sensation Seeking*

Data variabel *sensation seeking* diperoleh dari pengisian instrumen penelitian yang berupa skala Likert oleh 240 karyawan di sepanjang Jalan Jend. Sudirman, Gatot Subroto, dan M.H. Thamrin.

Tabel IV. 16

Deskriptif Variabel *Sensation Seeking*

N	Valid	240
	Missing	9
Mean		57.2750
Median		57.0000
Std. Deviation		9.07474
Variance		82.351
Minimum		27.00
Maximum		82.00

**Sumber:** Diolah Oleh Peneliti (2017)

Berdasarkan pengolahan data kuesioner diperoleh skor terendah sebesar 27, skor tertinggi sebesar 82 dan skor rata rata sebesar 57.0000. Varians ( $S^2$ ) variabel *sensation seeking* sebesar 82.351 dan simpangan baku ( $S$ ) sebesar 9.07474 sebagaimana dijelaskan dalam analisis data dari SPSS 16.

Deskriptif data dan distribusi frekuensi variabel *sensation seeking* dapat dilihat pada tabel berikut dimana besar rentang skor adalah 55, banyaknya kelas adalah 9 dan panjang kelas interval adalah 6. Berikut tabel distribusi frekuensi variabel *sensation seeking*:

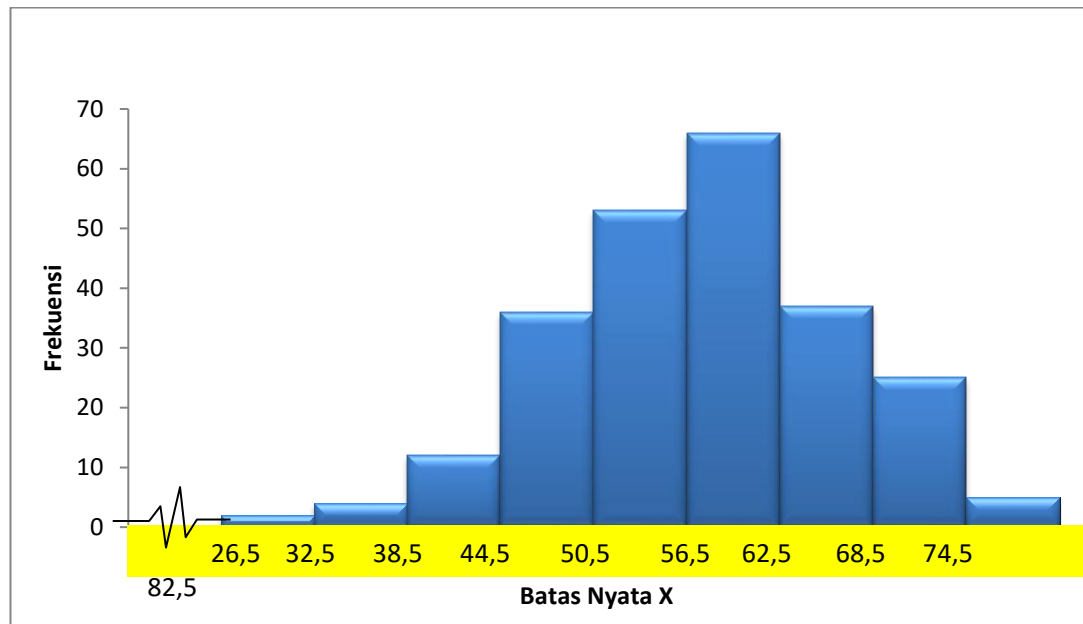
Tabel IV. 17

Distribusi Frekuensi Variabel *Sensation Seeking*

Kelas Interval			Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif
27	-	32	26,5	32,5	2	0,8%
33	-	38	32,5	38,5	4	1,7%
39	-	44	38,5	44,5	12	5,0%
45	-	50	44,5	50,5	36	15,0%
51	-	56	50,5	56,5	53	22,1%
57	-	62	56,5	62,5	66	27,5%
63	-	68	62,5	68,5	37	15,4%
69	-	74	68,5	74,5	25	10,4%
75		82	74,5	82,5	5	2,1%
Jumlah					240	100%

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Bedasarkan tabel distribusi frekuensi di atas, frekuensi relatif tertinggi berada pada rentang 57 - 62 yaitu sebanyak 66 orang dengan persentase 27,5% . Untuk data terendah berada pada variabel *sensation seeking* berada di rentang 27 - 32 sebanyak 2 orang dengan presentase 0,8% . Berikut grafik histogram untuk distribusi frekuensi variabel *sensation seeking*:



**Gambar IV.9. Histogram Variabel *Sensation Seeking***

**Sumber:** *Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan tabel frekuensi dan grafik histogram di atas, peneliti juga membuat tabel mengenai hasil rata-rata hitung skor indikator untuk menunjukkan total skor, rata-rata skor, rerata dan persentase skor indikator dari variabel *sensation seeking* ( $X_3$ ). Sebagaimana terdapat pada tabel berikut:

Tabel IV. 18

Hasil Skor Variabel *Sensation Seeking* (X<sub>3</sub>)

Dimensi	Indikator	Jumlah Soal	Total Skor	Skor Rata	Persentase
<i>Thrill Adventure Seeking</i>	Memacu adrenalin	Saya ingin berfoto ditempat yang ekstrim	273	304,375	23,80%
		Berlibur ke Pulau Belitung dapat memacu adrenalin saya	239		
		Saya ingin melakukan kegiatan yang menakutkan	265		
		Saya ingin mencoba <i>bungee jumping</i> (lompat dari ketinggian dengan kaki diikat tali)	285		
		Saya senang melakukan kegiatan dalam tekanan	418		
		Saya ingin <i>surfing</i> di ombak yang besar	278		
		Saya ingin mencoba bermain <i>water sports</i>	274		
		Saya ingin menikmati masakan Pulau Belitung yang pedas	403		
<i>Boredom Susceptibility</i>	Kemauan yang kuat	Saya gelisah ketika saya menghabiskan terlalu banyak waktu di rumah	437	461,5	36,08%
		Saya akan berenang walaupun cuaca sedang panas	481		
		Saya senang mencari ide-ide baru	468		
		Saya akan senang mengeluarkan uang untuk berlibur di Pulau Belitung	491		
		Saya ingin mengambil cuti kerja	442		
		Saya senang melakukan perjalanan tanpa rute yang tidak direncanakan sebelumnya	440		
		Saya suka mencari pengalaman baru ketika saya bosan	479		
		Saya lebih suka teman-teman yang spontan dan tak terduga	454		
<i>Disinhibition</i>	Petualangan Wisatawan	Saya suka menjelajahi tempat-tempat aneh	481	513,2	40,12%
		Saya ingin menikmati udara di sekitar pantai Pulau Belitung	531		
		Saya ingin menjadikan kegiatan ekstrim saya menjadi kegiatan setiap hari selama berlibur di Pulau Belitung	535		
		Saya senang memiliki pengalaman baru	506		
		Saya senang bila melakukan petualangan ke alam liar	513		
JUMLAH TOTAL			8693	1279,075	100,00%

**Sumber:** Diolah Oleh Peneliti (2017)

Berdasarkan hasil rata-rata hitung skor masing-masing indikator dari variabel *sensation seeking* (X<sub>3</sub>), dapat disimpulkan bahwa faktor yang paling dominan mempengaruhi *sensation seeking* adalah dimensi *disinhibition* dengan indikator petualangan wisatawan sebesar 40,12%, sedangkan faktor terendah yang mempengaruhi *sensation seeking* adalah dimensi *Thrill Adventure Seeking* dengan indikator memacu adrenalin sebesar 23,80%.

## B. Pengujian Hipotesis

### 1. Uji Persyaratan Analisis

#### a. Uji Normalitas *Kolmogrov-Smirnov*

Menurut Ghozali, “Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah model dalam model regresi, variabel bebas dan variabel terikat keduanya memiliki distribusi normal atau tidak”<sup>99</sup>. Untuk menguji model, variabel bebas, dan variabel terikat normal atau tidak, peneliti menggunakan uji *Kolmogrov-Smirnov*. Pengujian dilakukan menggunakan SPSS 6.0. Kriteria pengujian dengan uji normalitas *Kolmogrov-Smirnov*, sebagai berikut:

- 1) Dikatakan distribusi normal ( $H_0$  diterima), bila signifikan lebih dari 0,05
- 2) Dikatakan distribusi normal ( $H_0$  ditolak), bila signifikan kurang dari 0,05

---

<sup>99</sup>Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011), h. 160

Tabel IV. 19

Hasil Uji Normalitas *Kolmogrov-Smirnov* Niat Mengunjungi

Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i>		Niat
N		240
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	77.4208
	Std. Deviation	8.46319
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.044
	Negative	-.087
Kolmogorov-Smirnov Z		1.340
Asymp. Sig. (2-tailed)		.055

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan tabel diatas, bahwa nilai *Asymp. Sig* dari variabel niat mengunjungi (Y) memiliki nilai 0,055 yang berarti variabel niat mengunjungi memiliki distribusi normal.

Tabel IV. 20

Hasil Uji Normalitas *Kolmogrov-Smirnov* Motivasi

Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i>		Motivasi
N		240
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	63.1000
	Std. Deviation	7.68349
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.050
	Negative	-.085
Kolmogorov-Smirnov Z		1.319
Asymp. Sig. (2-tailed)		.062

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Kemudian dapat dilihat berdasarkan tabel diatas, nilai *Asymp. Sig* variabel motivasi ( $X_1$ ) memiliki nilai 0,062, yang mengindikasikan bahwa variabel motivasi memiliki distribusi normal

**Tabel IV. 21**

**Hasil Uji Normalitas *Kolmogrov-Smirnov* Sikap**

Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i>		Sikap
N		240
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	59.4333
	Std. Deviation	7.88700
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.035
	Negative	-.065
Kolmogorov-Smirnov Z		1.001
Asymp. Sig. (2-tailed)		.268

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan hasil uji diatas dapat dilihat nilai *Asymp. Sig* variabel sikap ( $X_2$ ) memiliki nilai 0,268. Hal ini berarti variabel sikap memiliki distribusi normal.



Tabel IV. 22

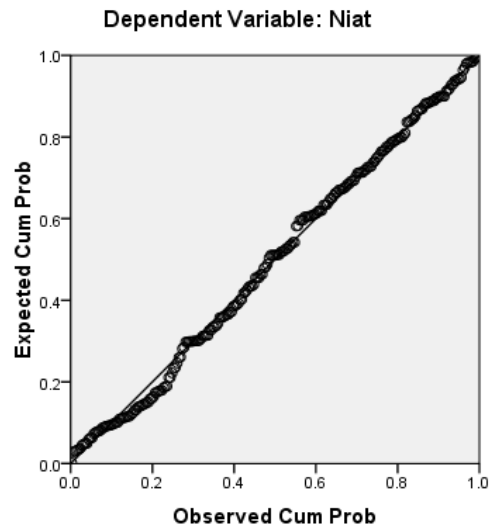
Hasil Uji Normalitas *Kolmogrov-Smirnov Sensation Seeking*

Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i>		SS
N		240
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	57.2750
	Std. Deviation	9.07474
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.036
	Negative	-.059
Kolmogorov-Smirnov Z		.920
Asymp. Sig. (2-tailed)		.366

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan hasil uji diatas, nilai *Asymp. Sig* variabel *sensation seeking* ( $X_3$ ) memiliki nilai 0,366. Hal ini dapat dikatakan bahwa variabel *sensation seeking* memiliki distribusi normal.

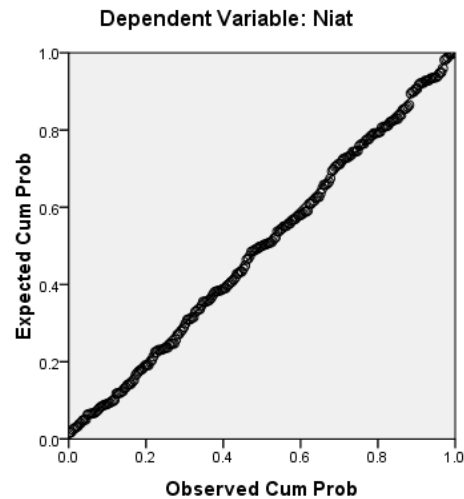
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

**Gambar IV.10. Hasil *Normal Probability Plot* Niat Mengunjungi dan Motivasi**

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan grafik diatas, persebaran data niat mengunjungi dan motivasi mengikuti dan mendekati garis diagonal *P-Plot* yang membuktikan bahwa data tersebar normal.

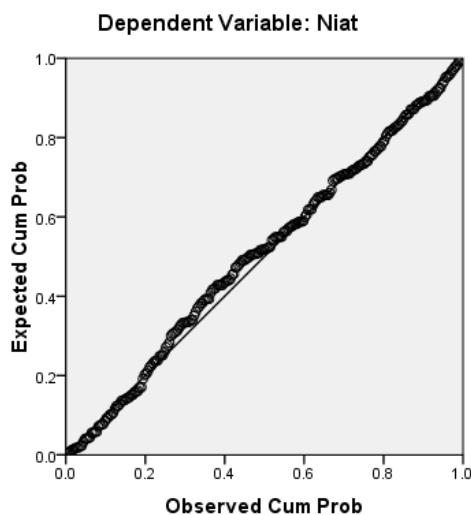
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

**Gambar IV.11. Hasil *Normal Probability Plot* Niat Mengunjungi dan Sikap**

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan hasil grafik *Normal Probability Plot* diatas, persebaran data niat mengunjungi dan sikap mengikuti dan mendekati garis diagonal *P-Plot* yang membuktikan bahwa data tersebar normal.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



**Gambar IV.12. Hasil *Normal Probability Plot* Niat Mengunjungi dan *Sensation Seeking***

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan hasil grafik *Normal Probability Plot* diatas, persebaran data niat mengunjungi dan *sensation seeking* mengikuti dan mendekati garis diagonal *P-Plot* yang membuktikan bahwa data tersebar normal.

#### **b. Uji Linieritas Regresi**

Uji linieritas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Uji ini biasanya digunakan sebagai prasyarat dalam analisis korelasi atau regresi linear. Pengujian pada SPSS dengan menggunakan *Test for Linearity* dengan signifikansi 0,05. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linear bila signifikansi kurang dari 0,05.

Tabel IV. 23

## Hasil Uji Linieritas Regresi Motivasi ke Niat Mengunjungi

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Niat * Between Groups (Combined)	6523.442	38	171.670	3.257	.000
Motivasi					
Linearity	4668.299	1	4668.299	88.563	.000
Deviation from					
Linearity	1855.143	37	50.139	.951	.555
Within Groups	10595.054	201	52.712		
Total	17118.496	239			

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan hasil pengujian diatas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi sebesar 0,00. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel motivasi memiliki hubungan linear dengan variabel niat mengunjungi.

Tabel IV. 24

## Hasil Uji Linieritas Regresi Sikap ke Niat Mengunjungi

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Niat * Sikap Between Groups (Combined)	9465.781	38	249.100	6.543	.000
Linearity	7448.640	1	7448.640	195.640	.000
Deviation from					
Linearity	2017.141	37	54.517	1.432	.063
Within Groups	7652.714	201	38.073		
Total	17118.496	239			

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan hasil pengujian diatas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi sebesar 0,00. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel sikap memiliki hubungan linear dengan variabel niat mengunjungi.

Tabel IV. 25

**Hasil Uji Linieritas Regresi *Sensation Seeking* ke Niat Mengunjungi**

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Niat * ss Between Groups (Combined)	9077.169	41	221.394	5.451	.000
Linearity	6003.592	1	6003.592	147.825	.000
Deviation from Linearity	3073.577	40	76.839	1.892	.072
Within Groups	8041.327	198	40.613		
Total	17118.496	239			

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan hasil pengujian diatas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi sebesar 0,00. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel *sensation seeking* memiliki hubungan linear dengan variabel niat mengunjungi.

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Multikolonieritas

Uji multikolonieritas digunakan untuk melihat ada atau tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel bebas dalam suatu model regresi linear berganda. Kriteria pengujian dengan uji multikolonieritas, sebagai berikut:

- 1) Jika nilai toleransi lebih besar dari 0,10. Maka tidak terjadi multikolonieritas.
- 2) Jika nilai toleransi lebih kecil dari 0,10. Maka terjadi multikolonieritas.
- 3) Jika nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) lebih besar atau sama dengan dari 10,00. Maka terjadi multikolonieritas.

- 4) Jika nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) lebih kecil dari 10,00.  
Maka tidak terjadi multikolonieritas.

Tabel IV. 26

## Hasil Uji Multikolonieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	16.133	3.393		4.755	.000		
Motivasi	.251	.051	.228	4.919	.000	.788	1.269
Sikap	.475	.050	.442	9.507	.000	.779	1.284
ss	.301	.044	.323	6.893	.000	.768	1.302

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan hasil pengujian multikolonieritas diatas, dapat dilihat nilai toleransi dari variabel motivasi memiliki nilai toleransi 0,788 dengan nilai VIF 1.269, kemudian variabel sikap yang bernilai toleransi sebesar 0,779 dengan nilai VIF 1.284, dan *sensation seeking* memiliki nilai toleransi 0,768 dengan nilai VIF 1.302. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel bebas tidak terjadi multikolonieritas.

#### b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik heteroskedastisitas yaitu adanya ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi. Kriteria pengujian dengan uji heteroskedastisitas, sebagai berikut:

- 1) Ho: tidak ada gejala heteroskedastisitas.
- 2) Ha: ada gejala heteroskedastisitas.

3) Ho diterima bila signifikansi diatas 0,05. Maka tidak terdapat heteroskedastisitas.

4) Ho ditolak bila signifikansi dibawah 0,05. Maka terdapat heteroskedastisitas.

**Tabel IV. 27**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

			Niat	Motivasi	Sikap	ss	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Niat	Correlation Coefficient	1.000	.408**	.588**	.566**	.696**
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.000
		N	240	240	240	240	240
	Motivasi	Correlation Coefficient	.408**	1.000	.347**	.339**	-.006
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000	.927
		N	240	240	240	240	240
	Sikap	Correlation Coefficient	.588**	.347**	1.000	.403**	.033
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000	.615
		N	240	240	240	240	240
	Ss	Correlation Coefficient	.566**	.339**	.403**	1.000	.068
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.	.294
		N	240	240	240	240	240
Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.696**	-.006	.033	.068	1.000	
	Sig. (2-tailed)	.000	.927	.615	.294	.	
	N	240	240	240	240	240	

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan hasil pengujian heteroskedastisitas diatas dapat dilihat pada bagian Sig. disetiap variabel bebas. Variabel motivasi memiliki signifikansi



sebesar 0,927, kemudian variabel sikap memiliki signifikansi sebesar 0,615, dan variabel *sensation seeking* memiliki signifikansi sebesar 0,294. Hal ini dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel bebas tidak ada gejala heteroskedastisitas.

### 3. Analisis Regresi Linier

#### a. Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis ini dilakukan oleh peneliti menggunakan SPSS 16.0 untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah positif atau negative dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Rumus regresi linear sederhana, sebagai berikut:

$$\hat{Y} = a + bX$$

Keterangan:

$\hat{Y}$  : Variabel dependen

X : Variabel independen

a : Konstanta (nilai  $\hat{Y}$  apabila X = 0)

b : Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

**Tabel IV. 28**

#### Hasil Uji Linier Sederhana Motivasi dengan Niat Mengunjungi

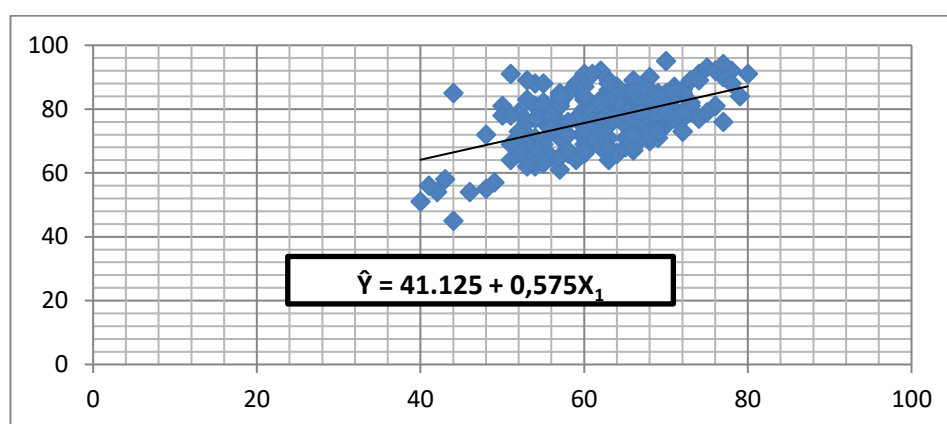
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	41.125	3.870		10.626	.000
	Motivasi	.575	.061	.522	9.447	.000

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan hasil uji linear sederhana diatas, maka dapat diperoleh persamaan regresi linear sebagai berikut:

$$\hat{Y} = 41.125 + 0,575X_1$$

Kemudian persamaan regresi linear diatas dapat dilihat melalui grafik persamaan regresi sebagai berikut:



**Gambar IV. 13. Grafik Persamaan Regresi Motivasi dan Niat Mengunjungi**

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan grafik diatas, dapat disimpulkan bahwa jika motivasi ( $X_1$ ) bernilai 0, maka niat mengunjungi ( $Y$ ) bernilai 41.125. Kemudian, jika motivasi ( $X_1$ ) mengalami kenaikan 1% maka niat mengunjungi mengalami peningkatan sebesar 0,575.

Tabel IV. 29

## Hasil Uji Linier Sederhana Sikap dengan Niat Mengunjungi

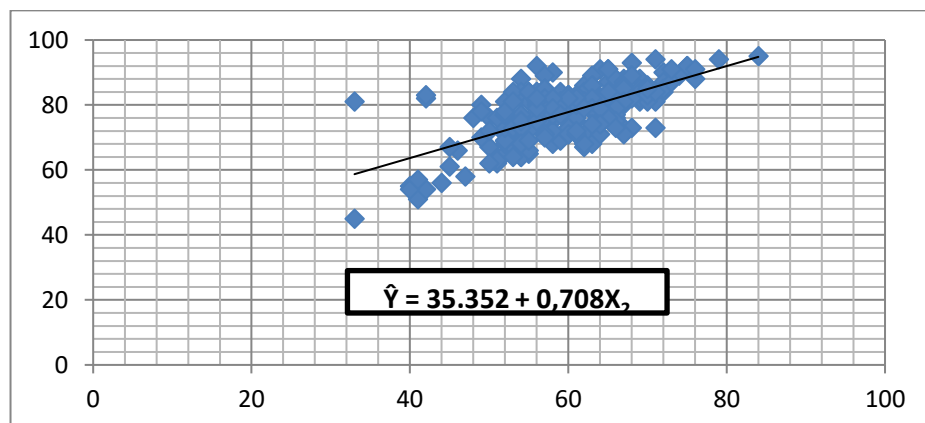
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	35.352	3.134		11.280	.000
	Sikap	.708	.052	.660	13.540	.000

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan hasil uji linier sederhana diatas, maka dapat diperoleh persamaan regresi linear sebagai berikut:

$$\hat{Y} = 35.352 + 0,708X_2$$

Kemudian persamaan regresi linear diatas dapat dilihat melalui grafik persamaan regresi sebagai berikut:



Gambar IV. 14. Grafik Persamaan Regresi Sikap dan Niat Mengunjungi

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan grafik diatas, dapat disimpulkan bahwa jika sikap ( $X_2$ ) bernilai 0, maka niat mengunjungi ( $Y$ ) bernilai 35.352. Kemudian, jika sikap ( $X_2$ ) mengalami kenaikan 1% maka niat mengunjungi mengalami peningkatan sebesar 0,708.

**Tabel IV. 30**

**Hasil Uji Linier Sederhana *Sensation Seeking* dengan Niat Mengunjungi**

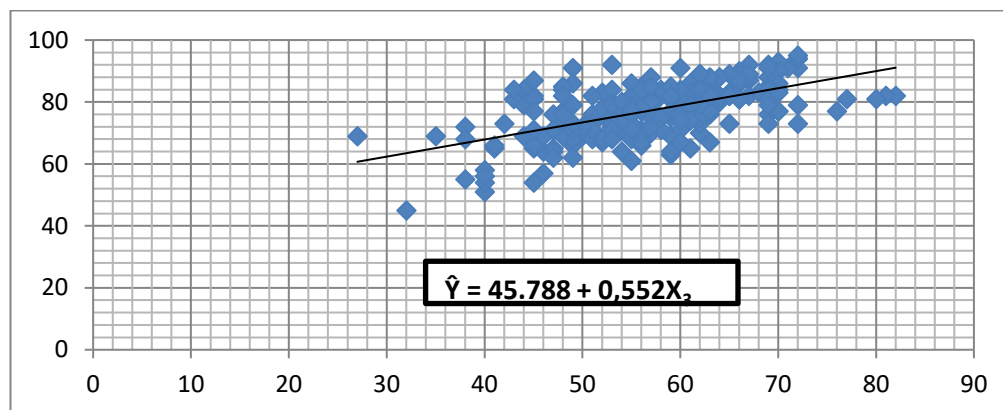
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	45.788	2.825		16.210	.000
	Ss	.552	.049	.592	11.338	.000

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan hasil uji linier sederhana diatas, maka dapat diperoleh persamaan regresi linear sebagai berikut:

$$\hat{Y} = 45.788 + 0,552X_3$$

Kemudian persamaan regresi linear diatas dapat dilihat melalui grafik persamaan regresi sebagai berikut:



**Gambar IV. 15. Grafik Persamaan Regresi *Sensation Seeking* dan Niat Mengunjungi**

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan grafik diatas, dapat disimpulkan bahwa jika *sensation seeking* ( $X_3$ ) bernilai 0, maka niat mengunjungi (Y) bernilai 45.788. Kemudian, jika *sensation seeking* ( $X_3$ ) mengalami kenaikan 1% maka niat mengunjungi mengalami peningkatan sebesar 0,552.

#### 4. Analisis Koefisien Determinasi

##### a. Analisis Koefisien Determinasi Parsial

Analisis ini dilakukan oleh peneliti menggunakan SPSS 16.0 untuk mengetahui presentase sumbangan pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen. Koefisien ini menunjukkan seberapa besar presentase variasi variabel independen yang digunakan dalam model mampu menjelaskan variasi variabel dependen

**Tabel IV. 31****Hasil Analisis Koefisien Determinasi Motivasi dengan Niat Mengunjungi**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.522 <sup>a</sup>	.273	.270	7.23269

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan hasil uji diatas dapat dilihat bahwa nilai  $R^2$  adalah 0,273. Hal ini dapat disimpulkan bahwa hubungan variabel motivasi dijelaskan dengan persamaan sebanyak 27,3% dan sebanyak 72,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model persamaan regresi.

**Tabel IV. 32****Hasil Analisis Koefisien Determinasi Sikap dengan Niat Mengunjungi**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.660 <sup>a</sup>	.435	.433	6.37414

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan hasil uji diatas dapat dilihat bahwa nilai  $R^2$  adalah 0,435. Hal ini dapat disimpulkan bahwa hubungan variabel sikap dijelaskan dengan persamaan sebanyak 43,5% dan sebanyak 56,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model persamaan regresi.

Tabel IV. 33

**Hasil Analisis Koefisien Determinasi *Sensation Seeking* dengan Niat  
Mengunjungi**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.592 <sup>a</sup>	.351	.348	6.83383

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Berdasarkan hasil uji diatas dapat dilihat bahwa nilai  $R^2$  adalah 0,351. Hal ini dapat disimpulkan bahwa hubungan variabel *sensation seeking* dijelaskan dengan persamaan sebanyak 35,1% dan sebanyak 64,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model persamaan regresi.

## 5. Uji Hipotesis

### a. Uji Koefisien Korelasi (Uji t)

Pengujian ini dilakukan oleh peneliti menggunakan SPSS 16 untuk menguji secara parsial masing-masing variabel. Hasil uji t dapat dilihat pada tabel *coefficients* pada kolom *sig*.

1)  $H_0 : b_1 < 0,05$

Artinya adanya pengaruh motivasi, sikap, dan *sensation seeking* secara parsial terhadap niat mengunjungi

2)  $H_0 : b_2 > 0,05$

Artinya, tidak adanya pengaruh motivasi, sikap, dan *sensation seeking* secara parsial terhadap niat mengunjungi

**Tabel IV. 34****Hasil Uji T Motivasi**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	41.125	3.870		10.626	.000
	Motivasi	.575	.061	.522	9.447	.000

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Hasil pengujian t diatas menunjukkan bahwa  $t_{hitung}$  motivasi sebesar 9,447. Bila  $t_{tabel}$  memiliki signifikansi  $\alpha = 5\%$  dengan  $df = 240 - 2 - 1 = 237$ , jika dilihat dari  $t_{tabel}$  maka  $t_{tabel}$  didapat sebesar 1,96. Maka, motivasi memiliki pengaruh yang signifikan atau positif terhadap niat mengunjungi.

**Tabel IV. 35****Hasil Uji T Sikap**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	35.352	3.134		11.280	.000
	Sikap	.708	.052	.660	13.540	.000

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Bila dilihat hasil uji t diatas, diperoleh  $t_{hitung}$  sikap sebesar 13,540. Kemudian  $t_{tabel}$  memiliki signifikansi  $\alpha = 5\%$  dengan  $df = 240 - 2 - 1 = 237$ , jika dilihat dari  $t_{tabel}$  maka  $t_{tabel}$  didapat sebesar 1,96. Hal ini dapat disimpulkan bahwa sikap berpengaruh signifikan atau positif terhadap niat mengunjungi.



Tabel IV. 36

Hasil Uji T *Sensation Seeking*

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	45.788	2.825		16.210	.000
	ss	.552	.049	.592	11.338	.000

*Sumber: Diolah Oleh Peneliti (2017)*

Setelah peneliti melakukan pengujian t untuk variabel *sensation seeking*, diperoleh  $t_{hitung}$  *sensation seeking* sebesar 11,338. Kemudian  $t_{tabel}$  memiliki signifikansi  $\alpha = 5\%$  dengan  $df = 240 - 2 - 1 = 237$ , jika dilihat dari  $t_{tabel}$  maka  $t_{tabel}$  didapat sebesar 1,96. Hal ini dapat disimpulkan bahwa *sensation seeking* berpengaruh signifikan atau positif terhadap niat mengunjungi.

## 6. Pembahasan

Berdasarkan hasil uji dan analisis yang telah dilakukan oleh peneliti didapatkan hasil persamaan regresi sederhana yang diketahui bahwa motivasi mempengaruhi niat mengunjungi dengan nilai determinasi sebesar 0,273 Hal ini dapat disimpulkan bahwa hubungan variabel motivasi dijelaskan dengan persamaan sebanyak 27,3% dan sebanyak 72,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model persamaan regresi.

Kemudian variabel sikap secara parsial mempengaruhi niat mengunjungi dengan nilai determinasi 0,435. Hal ini dapat disimpulkan bahwa hubungan variabel sikap dijelaskan dengan persamaan sebanyak 43,5% dan sebanyak 56,5%

dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model persamaan regresi.

Terakhir, terdapat hubungan saling mempengaruhi secara parsial antara variabel *sensation seeking* dengan niat mengunjungi dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0,351. Hal ini dapat disimpulkan bahwa hubungan variabel *sensation seeking* dijelaskan dengan persamaan sebanyak 35,1% dan sebanyak 64,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model persamaan regresi.

Peneliti juga menguji secara parsial dengan menggunakan T tabel, nilai  $t_{hitung}$  variabel motivasi sebesar 9,447. Bila  $t_{tabel}$  memiliki signifikansi  $\alpha = 5\%$  dengan  $df = 240 - 2 - 1 = 237$ , jika dilihat dari  $t_{tabel}$  maka  $t_{tabel}$  didapat sebesar 1,96. Maka, motivasi memiliki pengaruh yang signifikan atau positif terhadap niat mengunjungi.

Kemudian peneliti menguji variabel sikap yang memperoleh  $t_{hitung}$  sikap sebesar 13,540. Kemudian  $t_{tabel}$  memiliki signifikansi  $\alpha = 5\%$  dengan  $df = 240 - 2 - 1 = 237$ , jika dilihat dari  $t_{tabel}$  maka  $t_{tabel}$  didapat sebesar 1,96. Hal ini dapat disimpulkan bahwa sikap berpengaruh signifikan atau positif terhadap niat mengunjungi.

Variabel *sensation seeking* memperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 11,338. Kemudian  $t_{tabel}$  memiliki signifikansi  $\alpha = 5\%$  dengan  $df = 240 - 2 - 1 = 237$ , jika dilihat dari  $t_{tabel}$  maka  $t_{tabel}$  didapat sebesar 1,96. Hal ini dapat disimpulkan bahwa *sensation seeking* berpengaruh signifikan atau positif terhadap niat mengunjungi.

Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan, dapat dibuktikan bahwa motivasi mempengaruhi niat mengunjungi (berbanding lurus), semakin tinggi motivasi, semakin tinggi juga niat seorang wisatawan untuk mengunjungi Pulau Belitung. Kemudian dibuktikan juga dari variabel sikap yang mempengaruhi niat mengunjungi (berbanding lurus) semakin tinggi sikap seorang wisatawan, maka akan semakin tinggi juga niat mengunjungi Pulau Belitung. Variabel *sensation seeking* dapat mempengaruhi niat mengunjungi (berbanding lurus), semakin tinggi seorang wisatawan ingin memacu sensasi berliburnya, maka semakin tinggi niat seorang wisatawan untuk mengunjungi Pulau Belitung.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang sebelumnya sudah dilakukan, sebagai berikut:

- a. *Predicting The Travel Intention To Take High Speed Rail Among College Students*, yang dilakukan oleh:
  - 1) Chun-Hua Hsiao
  - 2) Chyan Yang
- b. *Factors of the Employment Behavioral Intention of Leisure and Hospitality Management College Students in Taiwan*, yang dilakukan oleh:
  - 1) Chin-Tsu
  - 2) Chen Jin-Li Hu
  - 3) Wei-Ting Lu

c. *A study to examine the role of environmental motivation and sensation seeking personality to predict behavioral intention in volunteer tourism*, yang dilakukan oleh:

1) Usep Suhud

Hasil dari ketiga penelitian yang terdahulu menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel bebas seperti motivasi, sikap, dan *sensation seeking* terhadap niat mengunjungi.

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian teoretik, perhitungan uji dan analisis, serta deskripsi dari hasil penelitian yang telah dipaparkan di bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara motivasi dengan niat mengunjungi Pulau Belitung. Persamaan regresi  $\hat{Y} = 41.125 + 0,575X_1$  menunjukkan bahwa setiap satu skor keragaman motivasi ( $X_1$ ), maka akan mengakibatkan kenaikan satu skor pada niat mengunjungi ( $Y$ ) sebesar 0,575 pada konstanta 41.125. Hubungan variabel motivasi dijelaskan dengan persamaan sebanyak 27,3%. Bila dilihat dari  $t_{hitung}$  motivasi sebesar 4,919, jika dilihat dari  $t_{tabel}$  maka  $t_{tabel}$  didapat sebesar 1,96. Hal ini dapat disimpulkan bahwa motivasi berpengaruh positif atau signifikan terhadap niat mengunjungi.
2. Terdapat hubungan yang positif antara sikap dengan niat mengunjungi Pulau Belitung. Persamaan regresi  $\hat{Y} = 35.352 + 0,708X_2$  menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu skor sikap ( $X_2$ ), maka akan mengakibatkan kenaikan satu skor pada niat mengunjungi ( $Y$ ) sebesar 0,708 pada konstanta 35.352. Hubungan variabel sikap dijelaskan dengan persamaan sebanyak 43,5%. Bila dilihat dari  $t_{hitung}$  sikap sebesar 9,507 jika dilihat dari  $t_{tabel}$  maka  $t_{tabel}$  didapat sebesar 1,96. Hal

ini dapat disimpulkan bahwa sikap berpengaruh positif atau signifikan terhadap niat mengunjungi.

3. Terdapat hubungan yang positif antara *sensation seeking* dengan niat mengunjungi Pulau Belitung. Persamaan regresi  $\hat{Y} = 45.788 + 0,552X_3$  menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu skor *sensation seeking* ( $X_3$ ), maka akan mengakibatkan kenaikan satu skor pada niat mengunjungi ( $Y$ ) sebesar 0,552 pada konstanta 45.788. Hubungan variabel *sensation seeking* dijelaskan dengan persamaan sebanyak 35,1%. Bila dilihat dari  $t_{hitung}$  *sensation seeking* sebesar 6,893. Jika dilihat dari  $t_{tabel}$  maka  $t_{tabel}$  didapat sebesar 1,96. Hal ini dapat disimpulkan bahwa *sensation seeking* berpengaruh positif atau signifikan terhadap niat mengunjungi.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan oleh peneliti, dapat dilihat hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi menjadi faktor niat seorang wisatawan dalam mengunjungi Pulau Belitung. Selain itu, sikap juga menjadi faktor yang mempengaruhi niat wisatawan dalam mengunjungi Pulau Belitung. Faktor ketiga yang mempengaruhi niat seorang wisatawan dalam mengunjungi Pulau Belitung adalah *sensation seeking* (mencari sensasi). Dengan demikian, hasil penelitian ini cocok dengan hipotesis yang diajukan oleh peneliti.

1. Implikasi Motivasi ke Niat Mengunjungi
  - a) Variabel motivasi berbanding lurus dengan variabel niat mengunjungi. Hal ini berimplikasi bila terjadi kenaikan skor pada

variabel motivasi akan terjadi kenaikan juga di variabel niat mengunjungi.

- b) Variabel motivasi dengan variabel niat mengunjungi memiliki keterkaitan yang kuat dan positif.
- c) Variabel motivasi secara bersamaan berpengaruh atau signifikan terhadap niat mengunjungi

Maka implikasi dari hasil penelitian diatas dapat membuktikan bahwa seorang wisatawan yang memiliki motivasi tinggi untuk berlibur ke Pulau Belitung akan berpengaruh ke tingginya niat untuk mengunjungi Pulau Belitung. Seorang wisatawan dapat meningkatkan motivasinya untuk berlibur ke Pulau Belitung dengan cara melihat petualangan apa yang dapat dilakukan oleh wisatawan di Pulau Belitung, keinginan wisatawan untuk melepas penatnya dalam bekerja dan melupakan sejenak hiruk-pikuk kehidupan perkotaan, melihat kegiatan-kegiatan yang dapat dilakukan di Pulau Belitung. Hal diatas akan berpengaruh juga terhadap wisatawan yang belum memiliki motivasi dan mengetahui tentang pariwisata Pulau Belitung.

Berdasarkan hasil analisis dari pengolahan data variabel motivasi, dapat diketahui bahwa dimensi yang memiliki skor tertinggi adalah *Understanding* dengan indikator petualangan wisatawan yang memiliki presentase skor 24,30%. Kemudian, dimensi *Self-actualisation* dengan indikator keinginan wisatawan memiliki presentase skor 20,84%. Dimensi *self-actualisation* dengan indikator Kepuasan Wisatawan memiliki presentase skor sebanyak 20%. Lalu, dimensi *Self-esteem* dengan indikator wisatawan aktif memiliki presentase skor sebanyak

19,16%. Dimensi *physiological* dengan indikator kebebasan wisatawan memiliki presentase skor terendah, yaitu sebesar 15,51%. Hal ini terjadi dikarenakan wisatawan ingin menghilangkan penatnya namun tidak ingin menghabiskan banyak uang dan waktu, selain itu wisatawan belum banyak mengetahui tentang pariwisata Pulau Belitung

## 2. Implikasi Sikap ke Niat Mengunjungi

- a) Variabel sikap berbanding lurus dengan variabel niat mengunjungi.

Hal ini berimplikasi bila terjadi kenaikan skor pada variabel sikap akan terjadi kenaikan juga di variabel niat mengunjungi.

- b) Variabel sikap dengan variabel niat mengunjungi memiliki keterkaitan yang kuat dan positif.

- c) Variabel sikap secara bersamaan berpengaruh atau signifikan terhadap niat mengunjungi

Maka implikasi dari hasil penelitian diatas dapat membuktikan bahwa seorang wisatawan memiliki sikap yang tinggi untuk berlibur ke Pulau Belitung akan berpengaruh ke tingginya niat untuk mengunjungi Pulau Belitung. Seorang wisatawan dapat meningkatkan sikap untuk berlibur ke Pulau Belitung dengan cara menumbuhkan rasa keinginan dalam diri untuk menikmati alam Pulau Belitung yang indah, wisatawan juga dapat meningkatkan keinginannya untuk menikmati kuliner di Pulau Belitung, dan mengetahui Pulau Belitung dari film yang mengambil latar tempat Pulau Belitung. Hal diatas akan berpengaruh sikap dan niat wisatawan untuk mengunjungi Pulau Belitung.



Berdasarkan hasil analisis dari pengolahan data variabel sikap, dapat diketahui bahwa dimensi yang memiliki skor tertinggi adalah kognitif dengan indikator penilaian yang memiliki presentase skor 34,02%. Kemudian, dimensi kognitif dengan indikator pengetahuan memiliki presentase skor 33,92%. Dimensi afektif dengan indikator tanggapan memiliki presentase skor terendah sebanyak 32,06%. Hal ini terjadi dikarenakan wisatawan tidak memiliki rencana sebelum melakukan liburan ke Pulau Belitung dan sebelumnya tidak mengetahui sama sekali tentang Pulau Belitung.

### 3) Implikasi *Sensation Seeking* ke Niat Mengunjungi

- a) Variabel *sensation seeking* berbanding lurus dengan variabel niat mengunjungi. Hal ini berimplikasi bila terjadi kenaikan skor pada variabel *sensation seeking* akan terjadi kenaikan juga di variabel niat mengunjungi.
- b) Variabel *sensation seeking* dengan variabel niat mengunjungi memiliki keterkaitan yang kuat dan positif.
- c) Variabel *sensation seeking* secara bersamaan berpengaruh atau signifikan terhadap niat mengunjungi

Maka implikasi dari hasil penelitian diatas dapat membuktikan bahwa seorang wisatawan memiliki *sensation seeking* yang tinggi untuk berlibur ke Pulau Belitung akan berpengaruh ke tingginya niat untuk mengunjungi Pulau Belitung. Seorang wisatawan dapat meningkatkan *sensation seeking* untuk berlibur ke Pulau Belitung dengan cara menumbuhkan rasa keinginan untuk menikmati liburan di Pulau Belitung dengan cara yang berbeda. Hal diatas akan

mempengaruhi *sensation seeking* dan niat wisatawan untuk mengunjungi Pulau Belitung.

Berdasarkan hasil analisis dari pengolahan data variabel *sensation seeking*, dapat diketahui bahwa dimensi yang memiliki skor tertinggi adalah Disinhibition dengan indikator petualangan wisatawan yang memiliki presentase skor 40,12%. Kemudian, dimensi *Boredom Susceptibility* dengan indikator kemauan yang kuat memiliki presentase skor 36,08%. Dimensi *Thrill Adventure Seeking* dengan indikator memacu adrenalin memiliki presentase skor terendah sebanyak 23,80%. Hal ini terjadi dikarenakan tingkat adrenalin setiap wisatawan berbeda-beda dan beberapa wisatawan menganggap bermain *water sports* mahal.

### **C. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dijelaskan oleh peneliti di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran yang dapat bermanfaat dalam meningkatkan niat mengunjungi Pulau Belitung, sebagai berikut:

#### **1. Pihak Pengelola dan Pemerintah Daerah**

Melakukan pemetaan terhadap potensi pariwisata di Pulau Belitung, seperti nilai, karakteristik, dan infrastruktur pendukungnya. Dengan demikian pihak pengelola dan pemerintah daerah mengetahui dan menentukan tempat wisata yang perlu dibangun dan tempat wisata mana yang harus direvitalisasi. Pemerintah dan pihak pengelola juga dapat menganalisis tempat wisata yang menjadi keunggulan dari Pulau Belitung dan yang menjadi kelemahan di Pulau Belitung agar dapat dikembangkan kembali.

Pemerintah daerah dan pihak pengelola dapat menciptakan sumber daya manusia di bidang pariwisata yang memiliki kemampuan inovasi, adaptasi yang baik dalam menghadapi perubahan lingkungan eksternal, budaya, pemahaman dalam permasalahan strategis dan konsep yang akan dilaksanakan

## 2. Wisatawan

Wisatawan dapat melihat-lihat tempat pariwisata yang tersedia di Pulau Belitung melalui acara televisi, media cetak, media internet, bahkan film yang mengambil latar tempat di Pulau Belitung. Wisatawan yang telah mengetahui dan ingin melakukan liburan ke Pulau Belitung sebaiknya merencanakan kegiatan liburannya selama di Pulau Belitung agar tidak bingung untuk melakukan kegiatan disana. Persiapkan mental dan fisik untuk berlibur di Pulau Belitung.

## DAFTAR PUSTAKA (Buku)

- Agus Purwoto, *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. (Jakarta: Grasindo, 2007)
- Ajzen, I. *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Processes*. Vol. 50, 1991.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. "Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior." (1980).
- Ajzen, Icek. *Attitudes, Personality, and Behavior*. McGraw-Hill Education (UK), 2005.
- Ajzen, Icek and Martin Fishbein. "Understanding Attitudes and Predicting Social Behaviour." (1980).
- Albarracin, Dolores. *Handbook of Research Methods in Tourism: Quantitative and Qualitative Approaches*. 2012.
- Armitage. *Planned Behavior: The Relationship between Human Thought and Action*. New Jersey: Transaction, 2013.
- Azwar. "Sikap Dan Perilaku." *Dalam: Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. 2nd ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar* (2011): 5.
- Azwar. *Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya. 2nd Ed. Yogyakarta*. 2011.
- Azwar, S. "Sikap Manusia, Edisi 2." *Yogyakarta: Pustaka Belajar* (2013).
- Azwar, Saifudin. *Skala Sikap Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002.
- Berkman, H., Lindquist, J., & Sirgy, M. J. . *Consumer Behavior: Concepts and Marketing Strategy*. Ntc Business Books: Lincolnwood, IL, 1997.
- Berkman, Harold W, Jay D Lindquist, and M Joseph Sirgy. "Consumer Behavior: Concepts and Marketing Strategy." *Lincoln wood, IL: NTC Business Books* (1997).

- Bratman, Michael. "Intention, Plans, and Practical Reason." (1987).
- Budi Purbayu. Dr. Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga. (Semarang: Erlangga. 2007)
- Cantoni, Lorenzo. *Information and Communication Technologies in Tourism 2013*. New York: Springer, 2013.
- Dolores Albarracin, Blair T. Johnson. *The Handbook of Attitudes*. 2014.
- Fayolle, Alain, Paula Kyrö, and Francisco Liñán. *Developing, Shaping and Growing Entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing, 2015.
- Fishbein, M. and I. Ajzen. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley Pub. Co., 1975.
- Fishbein, Martin and Icek Ajzen. "Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research." (1977).
- Ghazali, Imam, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011)
- Gumelar, M.S. *Ultimart*. Vol. 5, 1 vols. Yogyakarta: Kanisius, 2012.
- Gumilar. *Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*. Utamalab, 2007.
- Hair, et. al. *Multivariate Data Analysis*. 7 ed. New Jersey: Prentice Hall, 2010.
- Holmes-Smith, Philip. *Structural Equation Modeling (Using Amos)*. Melbourne: SREAMS, 2012.
- Hrubes, Daniel, Icek Ajzen, and John Daigle. "Predicting Hunting Intentions and Behavior: An Application of the Theory of Planned Behavior." *Leisure Sciences* 23, no. 3 (2001): 165-78.
- Icek Ajzen, Dolores Albarracin, Robert Hornik. *Prediction and Change of Health Behavior: Applying the Reasoned Action Approach*. 2012.

- Kotler, Philip. "Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control." *Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey 7458* (1997): 1-107.
- Maslow, Abraham H and Nurul Iman. *Motivasi Dan Kepribadian: Teori Motivasi Dengan Pendekatan Hierarki Kebutuhan Manusia*. Pustaka Binaman Pressindo, 1993.
- Ouellette, J.A., and W. Wood "Habit and Intention in Everyday Life: The Multiple Processes by Which Past Behavior Predicts Future Behavior. ." 124, no. 1 (1998): 54.
- Robbins, Stephen P. *Organisational Behaviour: Leading and Managing in Australia and New Zealand*. Pearson Education Australia, 1998.
- Robbins, Stephen P and Timothy A Judge. *Perilaku Organisasi*. 12 ed. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Santoso Singgih , *Statistik nonparametrik*. (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2010)
- Santoso Singgih . *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16*. (Jakarta:PT. Elex Media Komputindo. 2008)
- Sanusi, A. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba empat, 2011.
- Sekaran. *Research Method for Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis)*. 4 ed. Jakarta: Salemba empat, 2007.
- Sugiarto Dergibson Siagian, *Statistika untuk bisnis dan ekonomi*. (Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama. 2006)
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Cetakan Ke-20 ed. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sukardi. *Metodologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi aksara, 2013.
- Tolman, Edward Chace. "Psychology Versus Immediate Experience." *Philosophy of Science* 2, no. 3 (1935): 810.

- Verbeek, Bruno. *Reasons and Intentions*. Burlington: Ashgate Publishing, Ltd., 2008.
- Voinea, Camelia Florela. *Political Attitudes: Computational and Simulation Modelling*. 2016.
- Warburton, Jeni and Deborah J Terry. "Volunteer Decision Making by Older People: A Test of a Revised Theory of Planned Behavior." *Basic and Applied Social Psychology* 22, no. 3 (2000): 245-57.
- Wardani Ratna dan Nia Sari, Pengolahan dan Analisis Data Statistika dengan SPSS. (Yogyakarta: Deepublish, 2015)
- Wilson, Fiona. *Organizational Behaviour and Work: A Critical Introduction*. 2013.
- Zoglowek, Herbert. *Psychological and Pedagogical Aspects of Motivation*. 2013.
- Zuckerman, M. "Dimensions of Sensation Seeking." *Journal of Counseling and Clinical Psychology* 36 (1971): 45-52.
- Zuckerman, Marvin. *Psychobiology of Personality*. Vol. 10: Cambridge University Press, 1991.
- Zuckerman, Marvin. *Sensation Seeking (Psychology Revivals): Beyond the Optimal Level of Arousal*. Psychology Press, 2014.

### DAFTAR PUSTAKA (Jurnal)

- Agus. "Kebudayaan Masyarakat Belitung." 2015, <http://belitunginfo.com/kebudayaan-masyarakat-belitung>.
- Arief. "Menguak Keindahan Alam Bumi Belitung Surga Di Ujung Pelangi." *Okezone* 2013, <http://rubik.okezone.com/read/11942/menguak-keindahan-alam-bumi-belitong-surga-di-ujung-pelangi>
- Armitage, Christopher J and Mark Conner. "Efficacy of the Theory of Planned Behaviour: A Meta-Analytic Review." *British journal of social psychology* 40, no. 4 (2001): 471-99.
- Asdhiana, I Made. "Keindahan Pantai Andalan Pariwisata Bangka Belitung." *National Geographic* 2013, <http://nationalgeographic.co.id/berita/2013/11/keindahan-pantai-andalan-pariwisata-bangka-belitung>.
- Baloglu, Seyhmus. "A Path Analytic Model of Visitation Intention Involving Information Sources, Socio-Psychological Motivations, and Destination Image." *Journal of Travel & Tourism Marketing* 8, no. 3 (2000): 81-90.
- Beerli, Asunciòn and Josefa D. Martín. "Factors Influencing Destination Image." *Annals of Tourism Research* 31, no. 3 (2004): 657-81. <http://dx.doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2004.01.010>.
- Baloglu, Seyhmus and Muzaffer Uysal. "Market Segments of Push and Pull Motivations: A Canonical Correlation Approach." *International Journal of Contemporary Hospitality Management* 8, no. 3 (1996): 32-38.
- Belitung, Komunitas biru Bangka. "Melihat Industri Pariwisata Bangka Belitung Dari Perspektif Tak Biasa." (2012). [http://www.kompasiana.com/komunitasbirubabel/melihat-industri-pariwisata-bangka-belitung-dari-perspektif-tak-biasa\\_55193d1aa333110416b6592a](http://www.kompasiana.com/komunitasbirubabel/melihat-industri-pariwisata-bangka-belitung-dari-perspektif-tak-biasa_55193d1aa333110416b6592a).
- Belitung, Pemkab. "Letak Geografis Pulau Belitung." (2013). <http://portal.belitungkab.go.id/kondisi-geografis>.
- Broad, Sue and John Jenkins. "Gibbons in Their Midst? Conservation Volunteers' Motivations at the Gibbon Rehabilitation Project, Phuket, Thailand." *Journeys of Discovery in Volunteer Tourism: International case study perspective* (2008): 72-85.
- Bruyere, B., & Rappe, S. "Identifying the Motivations of Environmental Volunteers." *Journal of Environmental Planning and Management*, 50, no. 4 (2007): 503-16.



- Carrol, *et al* "The Study of International Students' Behavior Intention for Leisure Participation: Using Perceived Risk as a Moderator." *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism* (2016). <http://dx.doi.org/10.1080>.
- Chang, S. "The Effects of Windsurfers' Participating Motivation and Leisure Constraints on Recreational Experiences, Satisfaction, and Future Participating Intentions." *Journal of Tourism and Leisure Studies* 14, no. 2 (2008): 109-34.
- Chen, Brendan T and Carol Y Lu. "Assessing the Leisure Travel Behavior of Foreign and Domestic Graduates in Central United States." *African Journal of Business Management* 4, no. 8 (2010): 1554.
- Chen, *et al*. "Factors of the Employment Behavioral Intention of Leisure and Hospitality Management College Students in Taiwan." *Hotel & Business Management* (2014). <http://dx.doi.org/10.4172>.
- Clary, *et al*. "Understanding and Assessing the Motivations of Volunteers: A Functional Approach." *Journal of personality and social psychology* 74, no. 6 (1998): 1516.
- Cohen. "Towards a Sociology of Tourism." *Social Research* 39, no. 2 (1972): 164-82.
- Firmansyah. "Pulau Belitung Sang Laskar Pelangi." *Daedi*2013, <http://daedi.com/wisata/pulau-belitung-sang-laskar-pelangi/>
- Fodness, Dale. "Measuring Tourist Motivation." *Annals of tourism research* 21, no. 3 (1994): 555-81.
- Folkes, V. S. "Recent Attribution Research in Consumer Behavior: A Review and New Directions." *Journal of Consumer Research* 14, no. 3 (1988): 548-65. <http://dx.doi.org/548-565>.
- Folkes, Valerie S. "Recent Attribution Research in Consumer Behavior: A Review and New Directions." *Journal of Consumer Research* 14, no. 4 (1988): 548-65.
- Gandapurnama, Baban. "Sepenggal Kisah Sd Laskar Pelangi Yang Reyot Di Belitung." *Detik*2015, <https://travel.detik.com/read/2015/11/24/180521/3079480/1519/sepenggal-kisah-sd-laskar-pelangi-yang-reyot-di-belitung>.
- Harun, Rochajat. "Posisi Transportasi Dalam Kepariwisataaan." *Kabar Indonesia*2008, <http://www.kabarindonesia.com/berita.php?pil=15&jd=Posisi+Transportasi+dalam+Kepariwisataaan&dn=20081130071639>.

- Hee, Park Sun. "Relationships among Attitudes and Subjective Norms: Testing the Theory of Reasoned Action across Cultures." *Communication Studies* 51, no. 2 (2000): 162-75. <http://dx.doi.org/10.1080/10510970009388516>.
- Hirschman. "Innovativeness, Novelty Seeking, and Consumer Creativity " *Journal of Consumer Research* 7, no. 3 (1980): 283-95.
- Hsu, Huang dan. "Effects of Travel Motivation, Past Experience, Perceived Constraint, and Attitude on Revisit Intention." *Journal of Travel Research* (2009). <http://dx.doi.org/10.1177/0047287508328793>.
- Hsu, Lam dan. "Predicting Behavioral Intention of Choosing a Travel Destination." *Tourism Management* (2006). <http://dx.doi.org/10.1016>.
- Hua. "Which Factors Affect Passengers' Intention to Use the Automated Immigration Clearance System (E-Gate)?" *Journal of Tourism and Recreation* 2, no. 1 (2015).
- Huang, HW and HU Shih. "An Explorer of Mandarin-Learning International Students on Leisure Participation in Tainan Metropolitan." *Journal of Sport Communication* 3 (2010): 28-46.
- Ian. "Tantangan Bagi Pariwisata Belitung." *Liputan* 62010, <http://news.liputan6.com/read/301479/tantangan-bagi-pariwisata-belitung>.
- Jang, *et al.* "Affect, Travel Motivation, and Travel Intention: A Senior Market." *Journal of Hospitality & Tourism Research* (2009). <http://dx.doi.org/10.1177>.
- Joynathsing. "Understanding the Behavioral Intention of European Tourists." *International Research Symposium in Service Management* (2010).
- Kasbiransyah. "Pariwisata Pulau Belitung." 2013, <http://kasbiransyahbolex190380.blogspot.co.id/2013/05/makalah-pariwisata-belitung.html>.
- Kawung, Aprillia Vira. "Persepsi Dan Sikap Wisatawan Terhadap Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang Di Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa." *Jurnal Pariwisata* (2013): 67.
- Li, Huamin. *Analysis of Formation Mechanism of Revisit Intention: Data from East China*. 2014 International Conference on Global Economy, Commerce and Service Science (GECSS-14): Atlantis Press, 2014.
- Lin, Sunny SJ and Chin-Chung Tsai. "Sensation Seeking and Internet Dependence of Taiwanese High School Adolescents." *Computers in human behavior* 18, no. 4 (2002): 411-26.

- Liputan6. "Tantangan Bagi Pariwisata Belitung." (2010). Accessed 21 Desember 2016. <http://news.liputan6.com/read/301479/tantangan-bagi-pariwisata-belitung>.
- Moutinho, Luiz. "Consumer Behaviour in Tourism." *European journal of marketing* 21, no. 10 (1987): 5-44.
- Moutinho, Luiz. "Trends in Tourism." *Strategic management in tourism* (2000): 3-16.
- Munavizt, Setzer. "Manfaat Pariwisata Dari Berbagai Segi." 2010, <http://pariwisatadanteknologi.blogspot.co.id/2010/04/manfaat-pariwisata-dari-berbagai-segi.html>.
- Nanda. *Aneka tempat wisata* 2015, <http://anekatempatwisata.com/10-tempat-wisata-di-belitung-yang-wajib-dikunjungi>.
- Nugroho, Rio Augusto Bintang. "Hubungan Antara Sensation Seeking Dengan Intensi Melakukan Cyberbullying Pada Remaja." *Jurnal Psikologi* (2013): 3-4.
- Pearce, Philip L and Uk-Il Lee. "Developing the Travel Career Approach to Tourist Motivation." *Journal of travel research* 43, no. 3 (2005): 226-37.
- Pertiwi, Ni Luh Made. "Ketimpangan Pariwisata Di Belitung." (2015). <http://travel.kompas.com/read/2015/03/15/101200627/Ketimpangan.Pariwisata.di.Belitung>.
- Purnama, Harry. "Lebih Banyak Turis Daripada Penduduk Belitung." *Venue Magazine* 2015, <http://www.venuemagz.com/artikel/feature/2015/10/lebih-banyak-turis-daripada-penduduk-belitung/>.
- Purwadi, Dedy. "Mencari Solusi Problem Pariwisata." (2012). <http://travel.kompas.com/read/2015/03/15/101200627/Ketimpangan.Pariwisata.di.Belitung>.
- Puspasari, Desi. *Detik* 2013, <https://travel.detik.com/read/2013/02/10/164551/2166085/1382/transportasi-jadi-kendala-utama-wisatawan-di-bangka-belitung>.
- Radzi, Salleh. *Theory and Practice in Hospitality and Tourism Research*. 2014.
- Rahman, Arie. "Hal Kece Yang Bisa Dilakukan Di Belitung "Backpack Story" 2014, <https://backpackstory.me/2014/03/04/11-hal-kece-yang-bisa-dilakukan-di-belitung/>.
- Raksapati, Abadi. "Opini: Menyoal Pariwisata Belitung." (2014). <http://bangka.tribunnews.com/2014/02/13/opini-mensoal-pariwisata-belitung>.

- Rendy. "Jumlah Wisatawan Belitung Terus Melonjak." *Media Indonesia*2016, <http://mediaindonesia.com/news/read/71756/jumlah-wisatawan-di-belitung-terus-melonjak/2016-10-12>
- Roberti. "A Review of Behavioral and Biological Correlates of Sensation Seeking." *Journal of Research in Personality* 38 (2003): 256-79.
- Roberti, J. W. "A Review of Behavioral and Biological Correlates of Sensation Seeking." *Journal of Research in Personality* 38 (2003): 256-79.
- Robinson, Peter. *Research Themes for Tourism*. Cambridge: CAB International, 2011.
- Rusmiadi. "Sisi Lain Potensi Alam Belitung." *Tribun news*2016, <http://belitung.tribunnews.com/2016/03/10/sisi-lain-potensi-kekayaan-alam-pulau-belitung?page=2>
- Silaen, Priscilla. "Melancong Ke Belitung, Pulau Laskar Pelangi Yang Pasti Membuatmu Jatuh Hati." *Hipwee*2015, <http://www.hipwee.com/travel/melancong-ke-belitung-pulau-laskar-pelangi-yang-pasti-membuatmu-jatuh-hati/>.
- Sitorus, Darwis. "Jumlah Wisatawan Belitung Terus Melonjak." *Media Indonesia*2016.
- Suhud, Usep. "A Moment to Give, No Moment to Take: A Mixed-Methods Study on Volunteer Tourism." (2013).
- Suhud, Usep. "A Study to Examine the Role of Environmental Motivation and Sensation Seeking Personality to Predict Behavioral Intention in Volunteer Tourism." *International Journal of Research Studies in Education* (2014). <http://dx.doi.org/10.5861>.
- Sumarti, Upik. "Sejarah Belitung." *Portal kabupaten belitung*2013, <http://portal.belitungkab.go.id/sejarah-belitung>.
- Swan, John E and I Frederick Trawick. "Disconfirmation of Expectations and Satisfaction with a Retail Service." *Journal of retailing* 57, no. 3 (1981): 49-67.
- Sweetland, Daniel J. Keyser dan Richard C. "Test Critiques (Test Corporation of America, 1994)." (1994).
- Tsai, Chang dan. "Influence of the Sports Tourism Attractiveness, Motivation, and Experience on Revisit Intentions." *Journal of Social Sciences & Humanities Research Hotel* Vol. 2, no. 1 (2016).
- Wu, T.-C., & Liu, C. "Specialty Souvenirs or Traveller's Trinkets? An Analysis and Investigation of Souvenir Purchasing Behaviors." *Journal of Tourism and Leisure Studies* 14, no. 2 (2008): 189-212.

Yang, Hsiao dan. "Predicting the Travel Intention to Take High Speed Rail among College Students." *Transportation Research* (2010). <http://dx.doi.org/10.1016>.

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Surat Penelitian


**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**  
 Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
 Telepon/Faximile : Rektor : (021) 4893854, PRI : 4895130, PR II : 4893918, PR III : 4892926, PR IV : 489  
 BUK : 4750930, BAKHUM : 4759081, BK : 4752180  
 Bagian UHT : Telepon, 4893726, Bagian Keuangan : 4892414, Bagian Kepegawatan : 4890536, Bagian Humas : 4  
 Laman : www.unj.ac.id

Nomor : 2956/UN39.12/KM/2017 15 Juni 2017  
 Lamp. : -  
 Hal : Permohonan Izin Mengadakan Penelitian  
 untuk Penulisan Skripsi

Yth Kepala Dinas Penanaman Modal  
 dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
 Jl. Merdeka Selatan, Jakarta

Kami mohon kesediaan Saudara untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :

Nama : Aulia Fahlevi  
 Nomor Registrasi : 8135134128  
 Program Studi : Pendidikan Tata Niaga  
 Fakultas : Ekonomi Universitas Negeri Jakarta  
 No. Telp/HP : 081296454537

Dengan ini kami mohon diberikan ijin mahasiswa tersebut, untuk dapat mengadakan penelitian  
 guna mendapatkan data yang diperlukan dalam rangka penulisan skripsi dengan judul :  
**"Pengaruh Motivasi, Sikap dan Sensation Seeking Terhadap Niat Mengunjungi Pulau  
 Belitung"**

Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami sampaikan terima kasih.

Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan,  
 dan Hubungan Masyarakat  
  
 Woro Sasmoyo, SH  
 NIP. 19630403198510 2 001

Tembusan :  
 1. Dekan Fakultas Ekonomi  
 2. Koordinator Prodi Pendidikan Tata Niaga

## Lampiran 2 : Surat Balasan Penelitian

### **DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

#### **PROVINSI DKI JAKARTA**

Jl. Kebon Sirih Nomor 18 Blok H Lantai 18  
Jakarta Pusat

#### TANDA REGISTRASI PERMOHONAN ELEKTRONIK

Kode Registrasi : **3QMXJ5**  
Nama Izin : Izin Riset / Penelitian Baru (Wilayah Penelitian di 1 Kota) - Perorangan  
NPWP / NIK Akun : 031144132018000  
Nama Akun : Universitas Negeri Jakarta

Diminta hadir  
pada

Kantor PTSP : KOTA ADMINISTRASI JAKARTA PUSAT  
Tanggal : **17 Juli 2017**  
Sesi : **Sesi II,**  
**12:01 - 13:30**  
Alamat : Jl. Tanah Abang 1 No. 1, Gambir

Ketentuan :

1. Pemohon diwajibkan membawa dokumen persyaratan asli dan tanda terima permohonan internet ini, termasuk:
  - a. Hasil Cetak Formulir Pendaftaran yang sudah ditandatangani
  - b. Hasil Cetak Surat Kuasa yang sudah ditandatangani, jika dikuasakan
  - c. Hasil Cetak Surat Pernyataan Keabsahan
2. Tanda registrasi permohonan elektronik ini bukan merupakan jaminan bahwa perizinan telah disetujui. Mohon untuk mengecek secara berkala pengajuan berkas online anda pada web [pelayanan.jakarta.go.id](http://pelayanan.jakarta.go.id)

Catatan :

1. Ketentuan di atas dikecualikan untuk Permohonan Izin Riset / Penelitian.
2. Permohonan Izin Riset/ Penelitian diproses dengan Tanda Tangan Elektronik. Surat Keputusan baik berupa penerbitan izin atau surat penolakan dikeluarkan dalam bentuk file pdf yang telah ditandatangani secara elektronik. Dan akan dikirimkan ke email yang terdaftar pada akun pemohon.
3. Mohon untuk mengecek secara berkala pengajuan berkas online anda pada web [pelayanan.jakarta.go.id](http://pelayanan.jakarta.go.id).

### Lampiran 3 : Data Responden Uji Coba

The image displays three screenshots of the SPSS Data Editor interface, showing a dataset named "DATA MENTAH PILOT.sav". The data is organized into three visible sections, each showing a different range of rows. The columns include demographic and attitudinal variables:

- Domesti**: A categorical variable with values 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24.
- Jenis\_Kelamin**: A categorical variable with values 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24.
- Usia**: A numerical variable with values ranging from 200 to 500.
- Tingkat\_Pendidikan**: A categorical variable with values 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24.
- Pemukjahan**: A categorical variable with values 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24.
- Status\_Pekerjaan**: A categorical variable with values 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24.
- Items (B\_1 to N\_21)**: 21 Likert-scale items, each with values ranging from 1 to 5.

The screenshots show the following row ranges:

- Top screenshot: Rows 1 to 24.
- Middle screenshot: Rows 27 to 40.
- Bottom screenshot: Rows 43 to 56.



### Lampiran 4 : Data Responden Sampel

No.	Nama Responden	No.	Nama Responden
1	Siti Khairoh	121	Gearent firdaus
2	Lukman Noerochim	122	Giovani karolin
3	Fachrul Razi	123	Gita mayasarah
4	Adi Darmawan	124	Haekal amalin
5	M. Lutfi Firdaus	125	Handy hanjoyo
6	Uyi Sulaeman	126	Hanifah r. d.
7	Amrizal	127	Hasna
8	Aulia Detami	128	Helmi f.
9	Candy Okta Winama	129	Hermin mayang
10	Achmad Luthfy	130	Hety Fatimah
11	Nadhira Nurisa	131	Bagaskara
12	Shalsabila Desi Mutiara	132	Ikhsanul khaqim
13	Evaline Noviaranti Siliton	133	Ifi adfentari
14	Arridina Susan	134	Imanuel
15	Asep Bayu	135	Indah amalia
16	Amanda Meydina	136	Indra kusnadi
17	Iqbal Ibrahim	137	Intan citrawati
18	Darmawati Darwis	138	Irna r. rahyu
19	Yunus Effendi	139	Ivan apriyanto
20	Hari Hendarto	140	Jazmi
21	Handhika Satrio Ramadha	141	Jenita fitri
22	Ramadhan Taufik	142	Jordi anugrah
23	Reeva Avrian	143	Julie situmorang
24	Putrid Santika	144	Junaidi
25	Sabrina Widiasfita	145	Azam
26	Tika Pangestuti	146	Riski furwanto
27	Videllito	147	Subhan
28	Wim Wicaksono	148	Kemal fajar
29	Yoga Hendriansyah	149	Rizky maulan
30	Zul Fadli Ichsan	150	Kitto dewanto
31	Winda Dwi Astuti	151	Larasati
32	Suci Utami Istyarini	152	Ledy nurul
33	Achgulanjo Saragih	153	Lenny marlina
34	Achmad irfandi	154	Leo bedah sukma
35	Adih gunawan	155	Liza rustika
36	Adie satria dewa	156	Mahzad nasution
37	Afif ridho syaputra	157	Mardawaning
38	Afrian yudha	158	Marisa adrianto
39	Agnur kumala	159	Maura nayla
40	Ahmad arina syukron	160	Melisa hambri
41	Ahmad ramdhani	161	Mia anggarani
42	Ainun amalia	162	Michael corneli
43	Airlangga putra	163	Nadya iqmalia
44	Alam siiran	164	Naufal karim bastara
45	Alieke istiani	165	Nazabiya
46	Almas dewantara	166	Nindya kusumaningrum
47	Alysa sukmarani	167	Ni made wida dwi k.
48	Amira rohadiyah	168	Novilia puspasari
49	Andaru	169	Nugroho firmantoro
50	Anggi siregar	170	Nurul hikmah
51	Aninda dewi s.	171	Nuur cakra kusuma w.
52	Aniponidi	172	Mundy marwanto
53	Annisha permatasari	173	Pandu luhur
54	Apri	174	Prima eko
55	Arif fakhrudin	175	Permata
56	Asha	176	Puspta jasmine s.
57	Azmi pratama	177	Putrid dewi l
58	Andi aditya h.	178	Rachmah chaerani
59	Bagus wibowo	179	Raditya derry
60	Bayu	180	Raihan rafid

61	Beba bustamam	181	Arib ramadhan
62	Beby dita vanna	182	Ranti
63	Teguh prabowo	183	Rara utamie
64	Sebintang	184	Razief
65	Nicho prabowo	185	Rifki fadilah
66	Budi dharma	186	Rima rosiana
67	Cendikia	187	Risa faradina
68	Chrisdyo	188	Ritmadanty s.
69	Christian widodo	189	1. Riza nur adinda
70	Cindy aulia	190	Rizkiarty karisza
71	Dammar ernanda	191	Rizma aprilia
72	Danar dwi satrio	192	Adelaina
73	Darmawan praditya	193	Sentia n. oktaviani
74	Deanisa	194	Septina maulidina
75	Dean m. nugraha	195	Sesi dwisaumi
76	Debby puspaningtyas	196	Shafwan nivardi
77	Nike ismi	197	Shifa
78	Dede aditya	198	Shintia aprilia f.
79	Demas saadi	199	Sinta pramesti
80	Desi maruhawa	200	Sisca
81	Devi AS	201	Siti hartinah
82	Diah pranita	202	Saropah
83	Diani juliani	203	Suryadi
84	Diandra pdina astadiani	204	Sugeng indra
85	Dinda arifiyani	205	Syara
86	Dinda ayu	206	Syed azmi madani
87	Dinka ramadhani	207	S. auliyanti nurbach
88	Disya yovi M	208	Titiana rahma
89	Dita wardani	209	Tommy sutedjo
90	Duma	210	Tiara
91	Dwikha haryo	211	Umar aidid
92	Dyah kusuma wardani	212	Ummas
93	Dzakiyyah ulfah w.	213	Valid hadistira
94	Dzokar	214	Vanissa hervina
95	Eka dyah	215	Vanya putri
96	Egina	216	R. zackia
97	Elvira ruziah	217	Viequinno m.d
98	Erna usman	218	Vika
99	Fajar ramadhan	219	Vina mustikasari
100	Fkhriyan	220	Vita
101	Falah	221	Widad
102	Fandi gunawan daulay	222	M. wildan
103	Farah devianty	223	Woro
104	Farah ferina	224	Wulan ramadhani
105	Faridiansyah	225	Ratu istigna
106	Farizqi	226	Septy fitriana
107	Fawwaz nursetia	227	Sarah risninda
108	Febby ramadhani putri	228	Tegar wibowo
109	Feby yola ayu Sandra	229	Yessy fransisca
110	Ferra nanda	230	Windia
111	Ferry rahman	231	Yuny
112	Fikri mulia	232	Yusrina hizhwati
113	Fiky ikbar	233	M. Ali Hussein
114	Fildzah nabila h.	234	Yudan satria
115	Firlyansyah	235	Whina mahardika
116	Fita fikriyah	236	Husniyah khuzaimah
117	Fitriani utami	237	Faisal alvian
118	Fitri rahmatunisa	238	Esya achmad
119	Friskaviyati	239	Irena pricilia
120	Fuadi	240	Qurrota a'yunin

**Uji Coba  
Variabel  
Niat Mengunjungi**

**Lampiran 5 : Kuisisioner Uji Coba Niat Mengunjungi (Y)**

<b>No.</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>Sangat tidak setuju</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>Sangat Setuju</b>
1	Saya ingin mencoba berlibur ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
2	Kemungkinan saya berencana berlibur ke Pulau Belitung 12 tahun kedepan	1	2	3	4	5
3	Jika ada kesempatan saya kemungkinan besar mengunjungi Pulau Belitung	1	2	3	4	5
4	Saya akan merekomendasikan Pulau Belitung ke keluarga dan teman saya	1	2	3	4	5
5	Saya akan memperkirakan berlibur ke Pulau Belitung pada masa yang akan datang	1	2	3	4	5
6	Saya siap melakukan liburan ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
7	Saya akan mengunjungi Pulau Belitung daripada kota wisata lainnya	1	2	3	4	5
8	Saya siap menabung untuk berlibur ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
9	Saya selalu memilih Pulau Belitung diantara destinasi lain untuk berlibur	1	2	3	4	5
10	Saya selalu berlibur ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
11	Saya ragu-ragu untuk berlibur Pulau Belitung	1	2	3	4	5
12	Saya siap melakukan apapun untuk berlibur ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
13	Saya mungkin akan pergi ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
14	Saya memiliki niat yang rendah berlibur ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
15	Saya akan menceritakan keindahan alam Pulau Belitung ke teman dan keluarga	1	2	3	4	5

	saya					
16	Cagar budaya Pulau Belitung memiliki daya tarik untuk saya	1	2	3	4	5
17	Saya akan meningkatkan kemampuan saya selama berlibur di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
18	Saya akan merencanakan untuk berlibur ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
19	Jika segala halnya berjalan seperti yang saya rencanakan, maka saya akan mengunjungi Pulau Belitung di masa depan	1	2	3	4	5
20	Saya bersedia mengeluarkan uang yang lebih untuk berlibur ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
21	Saya berniat berlibur ke Pulau Belitung dalam 12 bulan kedepan	1	2	3	4	5
22	Saya memiliki maksud berlibur ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
23	Saya ingin berpartisipasi dalam berlibur ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
24	Saya akan mengupayakan segala usaha untuk berlibur ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
25	Ada kemungkinan saya akan mengunjungi Pulau Belitung dalam 2 tahun mendatang	1	2	3	4	5
26	Saya akan berlibur ke Pulau Belitung kapanpun jika ada kesempatan	1	2	3	4	5

## Lampiran 6 : Hasil Instrumen Uji Coba Niat Mengunjungi PB (Y)

No. Resp.	Butir Pernyataan																										X <sub>i</sub>	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
1	4	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	95	
2	4	2	3	1	1	2	1	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	81
3	2	1	2	1	4	3	3	1	3	4	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	75
4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	2	2	3	4	4	3	90
5	1	2	2	1	2	4	4	3	2	1	2	4	3	3	3	4	2	4	3	4	2	1	1	1	1	2	1	62
6	2	2	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	4	4	1	64
7	5	4	4	5	4	2	1	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	96	
8	3	2	3	1	3	2	1	1	1	3	3	4	3	3	2	4	2	4	4	4	1	1	1	1	4	1	62	
9	5	3	3	5	4	4	5	4	2	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	98	
10	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	3	2	4	4	2	4	1	3	2	3	4	2	1	2	4	3	57	
11	5	5	5	5	2	2	3	3	4	5	4	4	2	3	2	2	4	4	4	3	3	3	2	4	3	4	90	
12	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	2	2	2	2	4	2	82	
13	1	4	1	1	1	4	1	1	1	4	1	1	1	4	2	2	2	4	3	4	2	2	2	2	3	2	56	
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68	
15	3	4	3	3	1	3	1	1	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	86	
16	2	1	2	1	3	3	2	2	2	3	2	3	4	4	3	3	2	4	3	4	2	2	2	3	3	3	68	
17	4	4	3	5	4	3	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	79	
18	2	2	4	1	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	3	3	3	4	3	85	
19	1	3	3	1	4	4	1	1	1	4	3	2	2	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78	
20	4	4	4	3	2	2	3	3	3	1	4	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3	4	4	4	3	4	72	
21	1	4	1	1	1	3	4	1	1	4	1	4	4	2	2	4	2	4	2	4	4	4	3	1	4	1	67	
22	1	4	2	1	1	2	2	1	1	1	4	3	4	3	2	4	1	4	2	1	2	4	2	1	4	3	60	
23	1	4	4	1	1	1	1	1	1	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	4	59	
24	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	1	68	
25	2	3	4	3	3	3	1	4	3	3	2	3	3	4	3	4	2	3	4	4	2	2	2	2	2	3	74	
26	1	1	2	1	4	3	1	4	1	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	3	4	1	4	4	4	78	
27	1	1	1	1	1	3	1	1	1	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4	3	70	
28	4	1	1	4	3	3	1	1	3	2	2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	4	1	1	4	4	2	60	
29	3	1	1	2	3	2	1	1	1	3	2	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	44	
30	1	1	3	1	1	2	1	1	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	1	1	1	4	1	66	
31	3	5	3	1	1	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	85	
32	1	1	2	1	1	2	1	2	1	4	3	3	3	2	2	2	2	4	3	4	1	1	1	2	4	2	55	
33	1	1	2	1	2	4	1	4	3	4	3	3	2	3	2	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	1	74	
34	3	2	4	1	2	3	1	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	80	
35	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	4	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	56	
36	1	4	1	2	3	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	3	3	3	3	3	4	3	60	
37	4	5	2	2	3	1	4	4	4	5	4	1	2	1	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	84	
38	5	1	3	1	2	4	1	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	2	84	
39	3	2	3	5	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	3	4	2	89	
40	3	4	2	1	3	3	2	3	1	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	80	
41	3	4	3	1	4	4	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	2	3	4	4	79	
42	5	5	2	4	3	2	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	2	2	2	4	3	96	
43	1	2	3	1	2	3	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	1	4	4	77	
44	5	4	1	2	2	2	2	1	1	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	84	
45	1	2	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	1	86	
46	2	4	4	1	4	4	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	90	
47	1	4	2	1	1	1	1	1	1	4	2	2	3	2	2	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	65		
48	3	4	4	1	4	4	1	4	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	4	3	4	4	4	4	2	76	
49	4	2	3	1	4	3	1	4	3	4	2	2	2	3	2	3	3	4	4	4	2	1	1	1	4	3	70	
50	1	1	2	1	1	2	1	2	1	4	3	3	3	2	2	2	2	4	3	4	2	2	1	2	1	2	54	

**Lampiran 7 : Hasil EFA & Realibilitas Uji Coba Niat Mengunjungi PB (Y)**

No. Item	Pernyataan	Factor Loadings
	<b>Dimensi <i>Intentions are Volitional</i> Indikator Perilaku</b>	<b>CA = 0,741</b>
10	Saya selalu berlibur ke Pulau Belitung	0,862
4	Saya akan merekomendasikan Pulau Belitung ke keluarga dan teman saya	0,857
8	Saya siap menabung untuk berlibur ke Pulau Belitung	0,839
12	Saya siap melakukan apapun untuk berlibur ke Pulau Belitung	0,752
17	Saya akan meningkatkan kemampuan saya selama berlibur di Pulau Belitung	0,707
15	Saya akan menceritakan keindahan alam Pulau Belitung ke teman dan keluarga saya	0,666
7	Saya akan mengunjungi Pulau Belitung daripada kota wisata lainnya	0,643
20	Saya bersedia mengeluarkan uang yang lebih untuk berlibur ke Pulau Belitung	0,602
	<b>Dimensi <i>Intentions are Volitional</i> Indikator Waktu</b>	<b>CA = 0,847</b>
13	Saya mungkin akan pergi ke Pulau Belitung	0,868
21	Saya berniat berlibur ke Pulau Belitung dalam 12 bulan kedepan	0,839
19	Jika segala halnya berjalan seperti yang saya rencanakan, maka saya akan mengunjungi Pulau Belitung di masa depan	0,834
	<b>Dimensi <i>Intentions are Volitional</i> Indikator Kehendak</b>	<b>CA = 0,694</b>
9	Saya selalu memilih Pulau Belitung diantara destinasi lain untuk berlibur	0,853
1	Saya ingin mencoba berlibur ke Pulau Belitung	0,758
14	Saya memiliki niat yang rendah berlibur ke Pulau Belitung	0,751
18	Saya akan merencanakan untuk berlibur ke Pulau Belitung	0,570

11	Saya ragu-ragu untuk berlibur Pulau Belitung	0,538
	<b>Dimensi <i>Intentions are Volitional</i> Indikator Alasan</b>	<b>CA = 0,6025</b>
5	Saya akan memperkirakan berlibur ke Pulau Belitung pada masa yang akan datang	0,616
16	Cagar budaya Pulau Belitung memiliki daya tarik untuk saya	0,519
	<b>Dimensi <i>Intentions are Volitional</i> Indikator Situasi</b>	<b>CA = 0,7935</b>
3	Jika ada kesempatan saya kemungkinan besar mengunjungi Pulau Belitung	0,836
6	Saya siap melakukan liburan ke Pulau Belitung	0,751



**Uji Coba  
Variabel  
Motivasi**

**Lampiran 8 : Kuisisioner Uji Coba Motivasi (X<sub>1</sub>)**

No.	Pernyataan	Sangat tidak setuju	(2)	(3)	(4)	Sangat Setuju
1	Saya ingin bebas berlibur di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
2	Berlibur ke Pulau Belitung dapat membuat perasaan bahwa saya telah mencapai sesuatu	1	2	3	4	5
3	Saya akan mengembangkan kreativitas dan kemampuan di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
4	Saya ingin mewujudkan impian saya di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
5	Berlibur ke Pulau Belitung dapat menjernihkan pikiran saya	1	2	3	4	5
6	Saya ingin melakukan aktivitas dengan cara saya sendiri di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
7	Berlibur ke Pulau Belitung dapat merelaksasikan pikiran saya	1	2	3	4	5
8	Saya ingin menikmati pemandangan yang indah	1	2	3	4	5
9	Saya tertarik dengan pantai	1	2	3	4	5
10	Saya ingin dapat berolah raga	1	2	3	4	5
11	Saya senang bila dapat bergabung dengan teman-teman traveller lain	1	2	3	4	5
12	Saya ingin bersenang-senang	1	2	3	4	5
13	Saya ingin bertemu dengan orang-orang baru	1	2	3	4	5
14	Saya senang melakukan hal berarti sesuai dengan cara saya sendiri	1	2	3	4	5
15	Saya ingin merasakan hal-hal baik tentang diri sendiri	1	2	3	4	5

16	Saya tidak memperdulikan waktu yang hilang saat berlibur di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
17	Saya ingin lepas dari tekanan kerja	1	2	3	4	5
18	Berlibur ke Pulau Belitung membuat saya jauh dari rutinitas sehari-hari	1	2	3	4	5
19	Petualangan yang baru membuat saya memperoleh perspektif yang baru	1	2	3	4	5
20	Berlibur ke Pulau Belitung dapat menjauhkan saya dari hiruk pikuk kota	1	2	3	4	5
21	Saya ingin mengunjungi tempat-tempat bersejarah di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
22	Saya tertarik melihat kehidupan masyarakat sekitar Pulau Belitung	1	2	3	4	5
23	Saya ingin memiliki pengalaman yang baru	1	2	3	4	5
24	Berlibur bagi saya enggan melakukan apa-apa	1	2	3	4	5
25	Saya ingin menambah ilmu pengetahuan saya di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
26	Saya ingin mencari hal-hal yang menarik di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
27	Saya ingin terbebas dari tekanan hidup	1	2	3	4	5

Lampiran 9 : Hasil Instrumen Uji Coba Motivasi (X<sub>1</sub>)

No. Resp.	Butir Pernyataan																											X <sub>i</sub>	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
1	5	3	4	4	3	5	5	5	3	5	5	2	2	3	4	5	5	2	4	3	4	5	5	5	5	4	5	110	
2	4	3	2	3	3	1	3	4	4	3	4	3	2	1	1	1	1	1	1	3	4	3	3	2	5	5	1	71	
3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75	
4	2	4	5	5	4	3	5	3	5	3	3	3	5	3	2	5	4	5	2	5	5	4	4	4	4	4	4	105	
5	1	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	3	84	
6	3	3	5	3	3	4	2	5	4	4	4	2	5	5	5	5	5	3	3	5	3	4	4	3	5	3	5	105	
7	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	3	4	5	3	1	3	4	4	4	5	5	4	94	
8	2	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	1	3	4	3	3	1	70	
9	5	5	5	3	5	3	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	5	3	3	3	5	3	5	5	5	5	5	116	
10	4	3	3	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	109	
11	3	5	3	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	3	5	4	4	5	3	3	5	5	5	5	4	5	4	116	
12	3	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	5	118	
13	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	3	3	2	2	2	1	4	5	4	5	4	4	5	5	2	105	
14	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	4	3	2	2	3	4	5	3	3	5	5	3	3	3	3	102	
15	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	116	
16	3	4	5	4	5	5	4	5	3	3	5	3	5	5	2	3	3	2	3	5	5	4	5	5	4	4	3	107	
17	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	5	5	5	3	3	3	3	5	4	4	3	113	
18	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	2	5	5	5	5	2	5	5	4	5	3	4	5	5	108	
19	5	4	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4	3	4	4	3	3	3	3	3	5	5	3	100	
20	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	2	2	2	5	3	3	4	5	5	5	4	2	111	
21	1	3	3	2	3	4	2	4	2	2	4	4	4	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	73	
22	3	2	2	5	5	4	3	5	5	3	5	5	5	3	4	3	4	1	3	5	3	4	5	4	5	5	4	105	
23	2	4	3	2	3	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	5	2	4	5	3	3	4	3	3	4	4	2	92	
24	2	4	3	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	3	4	3	3	3	3	102	
25	4	3	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	1	5	1	1	3	3	1	1	3	2	67	
26	3	5	4	3	3	4	3	5	4	3	5	5	3	5	5	3	5	3	5	3	5	5	3	3	3	3	5	106	
27	3	3	5	3	5	1	5	5	3	3	4	1	3	3	2	3	3	3	5	3	3	3	4	3	4	4	3	90	
28	1	3	3	3	2	2	2	4	3	2	3	1	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	66	
29	5	4	3	3	3	5	3	4	5	4	5	4	4	3	4	3	3	5	3	4	4	3	5	3	4	5	3	104	
30	4	4	3	3	3	4	2	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	105	
31	1	4	3	3	3	3	4	5	3	5	1	3	3	3	1	3	4	5	3	3	3	3	1	3	4	5	4	86	
32	3	3	4	3	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	3	2	2	2	3	2	4	101	
33	4	3	3	4	2	4	5	3	5	5	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	92	
34	2	3	3	3	1	1	5	4	4	5	1	3	2	2	4	2	3	5	5	3	3	4	4	3	1	4	3	83	
35	3	1	3	3	4	2	3	3	4	4	4	2	2	2	3	3	3	1	3	3	2	2	2	2	1	3	3	71	
36	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	3	3	3	5	3	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	4	111	
37	5	2	3	3	3	3	3	2	3	3	5	4	2	2	4	3	4	1	5	3	3	3	3	3	3	2	4	84	
38	3	3	2	3	4	3	4	4	3	5	5	5	3	5	5	3	5	2	4	3	3	3	3	3	4	5	5	100	
39	5	4	3	3	3	5	5	4	3	3	5	3	4	5	3	2	3	4	5	4	5	4	5	5	4	3	3	105	
40	3	2	2	2	2	4	3	4	3	1	3	1	5	3	3	3	5	1	5	5	3	3	3	3	3	3	5	83	
41	1	4	4	1	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	82	
42	5	5	2	3	4	3	3	3	3	1	4	1	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	82
43	3	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	3	3	3	5	5	4	3	3	5	2	1	2	3	4	3	4	102	
44	1	3	3	3	3	2	5	5	5	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	5	3	3	84	
45	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	121	
46	3	3	2	2	5	2	3	3	2	1	2	4	5	3	3	3	5	1	3	5	4	2	5	4	3	4	5	87	
47	5	5	5	3	5	4	5	3	3	5	3	4	4	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	3	5	4	111	
48	5	4	5	4	3	2	3	5	3	3	3	4	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	3	3	3	5	4	107	
49	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	2	3	4	5	5	3	3	5	5	5	5	3	115	
50	5	5	5	3	3	5	4	3	3	5	5	4	5	4	3	5	5	3	2	2	5	5	3	3	5	3	5	108	

**Lampiran 10 : Hasil EFA & Realibilitas Uji Coba Motivasi (X<sub>1</sub>)**

No. Item	Pernyataan	<i>Factor Loadings</i>
	<b>Dimensi <i>Understanding</i> Indikator Petualangan Wisatawan</b>	<b>CA = 0,7505</b>
24	Berlibur bagi saya enggan melakukan apa-apa	0,822
25	Saya ingin menambah ilmu pengetahuan saya di Pulau Belitung	0,795
22	Saya tertarik melihat kehidupan masyarakat sekitar Pulau Belitung	0,755
	<b>Dimensi <i>Self-actualisation</i> Indikator Petualangan Wisatawan</b>	<b>CA = 0,74</b>
3	Saya akan mengembangkan kreativitas dan kemampuan di Pulau Belitung	-0,683
2	Berlibur ke Pulau Belitung dapat membuat perasaan bahwa saya telah mencapai sesuatu	-0,728
1	Saya ingin bebas berlibur di Pulau Belitung	-0,809
	<b>Dimensi <i>Self-actualisation</i> Indikator Kepuasan Wisatawan</b>	<b>CA = 0,63</b>
7	Berlibur ke Pulau Belitung dapat merelaksasikan pikiran saya	0,631
6	Saya ingin melakukan aktivitas dengan cara saya sendiri di Pulau Belitung	0,629
	<b>Dimensi <i>Physiological</i> Indikator Kebebasan Wisatawan</b>	<b>CA = 0,728</b>
21	Saya ingin mengunjungi tempat-tempat bersejarah di Pulau Belitung	0,84
20	Berlibur ke Pulau Belitung dapat menjauhkan saya dari hiruk pikuk kota	0,787
18	Berlibur ke Pulau Belitung membuat saya jauh dari rutinitas sehari-hari	0,774
16	Saya tidak memperdulikan waktu yang hilang saat berlibur di Pulau Belitung	0,749

17	Saya ingin lepas dari tekanan kerja	0,723
19	Petualangan yang baru membuat saya memperoleh perspektif yang baru	0,494
	<b>Dimensi <i>Self-esteem</i> Indikator Wisatawan Aktif</b>	<b>CA = 0,62</b>
8	Saya ingin menikmati pemandangan yang indah	0,741
15	Saya ingin merasakan hal-hal baik tentang diri sendiri	0,684
12	Saya ingin bersenang-senang	0,666
10	Saya ingin dapat berolah raga	<b>0,587</b>
9	Saya tertarik dengan pantai	0,522
14	Saya senang melakukan hal berarti sesuai dengan cara saya sendiri	0,520

**Uji Coba  
Variabel  
Sikap**

**Lampiran 11 : Kuisiener Uji Coba Sikap (X<sub>2</sub>)**

No.	Pernyataan	Sangat tidak setuju	(2)	(3)	(4)	Sangat Setuju
1	Makanan khas Pulau Belitung membosankan	1	2	3	4	5
2	Saya ingin menikmati <i>sea food</i> di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
3	Pulau Belitung tidak memiliki fasilitas <i>water sports</i> di setiap objek wisata	1	2	3	4	5
4	Makanan khas Pulau Belitung buruk	1	2	3	4	5
5	Saya senang bila berlibur ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
6	Berwisata kuliner di Pulau Belitung dapat menjadi pengalaman yang berharga	1	2	3	4	5
7	Saya ingin menikmati makanan khas Pulau Belitung	1	2	3	4	5
8	Berwisata kuliner di Pulau Belitung menyenangkan	1	2	3	4	5
9	Saya benci makanan khas Pulau Belitung	1	2	3	4	5
10	Saya tertarik berwisata kuliner di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
11	Pulau Belitung memiliki banyak objek wisata pantai	1	2	3	4	5
12	Saya bersikap acuh bila menginap penginapan yang jorok	1	2	3	4	5
13	Menikmati <i>sunset</i> di penginapan merupakan pengalaman yang berharga	1	2	3	4	5
14	Saya ingin menikmati makanan khas dengan suasana <i>sunset</i>	1	2	3	4	5
15	Saya susah bepergian bila lokasi	1	2	3	4	5



	penginapan sulit diakses					
16	Pantai-pantai di Pulau Belitung kotor	1	2	3	4	5
17	Saya ingin menikmati suasana pantai yang berbeda	1	2	3	4	5
18	Saya senang bila mengetahui lokasi pengambilan Film “Laskar Pelangi”	1	2	3	4	5
19	Berlibur ke Pulau Belitung tidak menyenangkan	1	2	3	4	5
20	Saya ingin menikmati makanan khas dengan suasana <i>sunset</i>	1	2	3	4	5
21	Pulau Belitung memiliki keindahan alam	1	2	3	4	5
22	Penginapan di Pulau Belitung membosankan	1	2	3	4	5
23	Saya ingin menikmati <i>sunset</i> dari tempat saya menginap	1	2	3	4	5
24	Penginapan di Pulau Belitung mahal	1	2	3	4	5
25	Menurut saya menginap di penginapan mahal adalah ide bagus	1	2	3	4	5
26	Saya mengetahui Pulau Belitung dari Film “Laskar Pelangi”	1	2	3	4	5
27	Saya ingin menikmati objek wisata yang indah	1	2	3	4	5

Lampiran 12 : Hasil Instrumen Uji Coba Sikap (X<sub>2</sub>)

No. Resp.	Butir Pernyataan																										X <sub>i</sub>	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
1	5	4	3	3	4	2	5	2	4	5	2	2	5	4	1	5	3	5	2	2	5	3	2	2	4	4	5	
2	5	5	3	4	5	5	3	5	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	1	2	2	1	
3	2	2	5	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	3	
4	4	4	4	5	2	2	5	2	5	5	5	3	5	5	2	2	5	4	5	5	5	2	5	5	5	4	4	
5	4	3	5	2	2	5	2	3	3	3	2	4	5	5	5	4	3	5	5	3	5	5	4	3	5	3	3	
6	5	2	3	5	3	5	5	5	5	2	2	2	2	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
7	4	4	5	5	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	1	4	4	2	2	4	4	4	2	2	5	5	3	
8	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	2	1	
9	5	5	5	5	2	5	2	5	2	2	2	5	5	5	5	5	5	2	2	2	4	5	5	5	2	5	5	
10	4	4	4	5	5	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
11	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	4	2	4	4	4	4	5	3	3	5	5	5	4	
12	2	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	
13	5	5	3	5	5	5	4	2	5	5	2	5	5	3	2	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	2	
14	3	3	4	5	2	5	2	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	2	4	5	2	5	4	5	2	5	3	
15	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
16	4	4	1	5	2	2	2	5	5	5	3	3	5	5	5	2	4	4	2	5	3	4	5	5	4	5	3	
17	4	2	2	2	1	5	2	5	2	2	2	5	5	5	5	2	2	2	5	5	2	2	2	2	2	2	5	
18	4	5	5	3	5	3	5	3	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
19	5	5	2	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	
20	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	
21	3	3	1	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	
22	5	5	3	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	2	2	2	2	5	3	5	5	5	4	4	
23	4	4	2	3	3	3	3	5	4	4	3	3	3	3	5	5	4	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	
24	3	3	5	4	4	3	4	3	5	4	4	2	2	2	3	5	3	3	5	3	4	4	4	4	5	5	4	3
25	1	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	2	2	2	
26	3	2	2	2	2	5	3	2	4	4	5	5	2	4	2	5	5	5	5	2	2	2	5	4	4	4	5	
27	4	4	3	3	1	5	3	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	
28	2	3	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	
29	4	1	3	2	2	2	5	1	3	3	4	4	1	5	1	4	4	2	3	4	2	4	2	2	2	2	3	
30	3	4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	3	4	5	
31	4	5	5	4	4	4	5	2	4	5	5	2	3	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	3	4	4	5	
32	3	1	2	3	1	3	4	2	3	1	2	5	4	3	2	2	2	2	1	1	2	1	3	4	5	4	3	
33	1	1	3	5	4	4	3	2	4	5	4	1	3	2	2	1	4	2	1	4	3	3	4	5	4	3	3	
34	3	1	3	4	3	5	3	4	4	3	3	2	4	3	2	3	3	3	2	3	4	3	5	4	3	3	3	
35	3	3	2	3	4	1	3	3	4	4	4	4	1	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	
36	5	5	4	4	5	4	3	2	4	3	4	5	2	5	5	4	5	3	3	4	5	2	5	2	5	5	4	
37	2	1	3	3	2	1	3	2	5	3	2	3	5	3	3	2	3	5	5	2	3	4	4	5	3	4	4	
38	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	5	3	5	
39	4	3	4	5	2	5	2	4	4	2	5	5	5	4	4	4	5	5	5	2	2	5	3	2	2	2	4	
40	2	2	5	2	5	2	2	4	5	2	2	2	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	2	5	5	5	
41	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	4	5	2	2	2	2	1	
42	5	5	5	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	
43	1	3	4	2	4	3	3	3	3	2	2	2	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	
44	5	2	5	5	5	5	2	4	2	4	2	4	5	2	3	2	4	5	5	5	2	5	5	5	4	5	3	
45	2	4	2	5	4	4	5	5	2	2	5	5	2	5	5	5	5	5	2	2	2	2	4	5	2	4	4	
46	4	4	5	5	5	4	5	2	3	3	5	5	5	5	5	3	4	5	4	3	4	5	3	4	5	5	5	
47	5	4	5	5	2	2	5	5	2	3	5	1	2	2	2	2	2	5	5	2	5	4	2	2	5	5	1	
48	2	5	4	5	5	4	5	4	5	2	2	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	
49	5	5	5	5	2	5	5	2	2	5	5	5	5	5	2	5	5	5	2	5	5	5	5	2	5	2	5	
50	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	2	5	5	

Lampiran 13 : Hasil EFA & Realibilitas Uji Coba Sikap (X<sub>2</sub>)

No. Item	Pernyataan	Factor Loadings
	<b>Dimensi Kognitif Indikator Penilaian</b>	<b>CA = 0,68</b>
1	Makanan khas Pulau Belitung membosankan	0,887
10	Saya tertarik berwisata kuliner di Pulau Belitung	0,831
8	Berwisata kuliner di Pulau Belitung menyenangkan	0,812
18	Saya senang bila mengetahui lokasi pengambilan Film “Laskar Pelangi”	0,794
7	Saya ingin menikmati makanan khas Pulau Belitung	0,752
5	Saya senang bila berlibur ke Pulau Belitung	0,716
9	Saya benci makanan khas Pulau Belitung	0,706
6	Berwisata kuliner di Pulau Belitung dapat menjadi pengalaman yang berharga	0,647
4	Makanan khas Pulau Belitung buruk	0,549
16	Pantai-pantai di Pulau Belitung kotor	0,540
17	Saya ingin menikmati suasana pantai yang berbeda	0,490
2	Saya ingin menikmati <i>sea food</i> di Pulau Belitung	0,447
	<b>Dimensi Kognitif Indikator Pengetahuan</b>	<b>CA = 0,87</b>
13	Menikmati <i>sunset</i> di penginapan merupakan pengalaman yang berharga	0,885
3	Pulau Belitung tidak memiliki fasilitas <i>water sports</i> di setiap objek wisata	0,855
	<b>Dimensi Afektif Indikator Tanggapan</b>	<b>CA = 0,662</b>
20	Saya ingin menikmati makanan khas dengan suasana <i>sunset</i>	0,784
14	Saya ingin menikmati makanan khas dengan suasana <i>sunset</i>	0,740
19	Berlibur ke Pulau Belitung tidak menyenangkan	0,728

15	Saya susah bepergian bila lokasi penginapan sulit diakses	0,712
11	Pulau Belitung memiliki banyak objek wisata pantai	0,524
12	Saya bersikap acuh bila menginap penginapan yang jorok	0,485

**Uji Coba**  
**Variabel**  
*Sensation Seeking*

**Lampiran 14 : Kuisisioner Uji Coba *Sensation Seeking* (X<sub>3</sub>)**

No.	Pernyataan	Sangat tidak setuju	(2)	(3)	(4)	Sangat Setuju
1	Saya suka melakukan hal-hal yang menantang	1	2	3	4	5
2	Saya ingin mencoba <i>bungee jumping</i> (lompat dari ketinggian dengan kaki diikat tali)	1	2	3	4	5
3	Saya ingin menikmati petualangan ke tempat yang aneh dan jauh	1	2	3	4	5
4	Saya senang bila merasakan ketinggian diatas tebing	1	2	3	4	5
5	Berlibur ke Pulau Belitung dapat memacu adrenalin saya	1	2	3	4	5
6	Saya ingin berfoto ditempat yang ekstrim	1	2	3	4	5
7	Saya ingin <i>surfing</i> di ombak yang besar	1	2	3	4	5
8	Saya ingin menikmati masakan Pulau Belitung yang pedas	1	2	3	4	5
9	Saya acuh bila ada traveler lain mengajak saya berpetualang	1	2	3	4	5
10	Saya enggan berpetualang ke hutan liar	1	2	3	4	5
11	Saya ingin mengambil cuti kerja	1	2	3	4	5
12	Saya senang melakukan perjalanan tanpa rute yang tidak direncanakan sebelumnya	1	2	3	4	5
13	Saya lebih suka teman-teman yang spontan dan tak terduga	1	2	3	4	5
14	Saya suka mencari pengalaman baru ketika saya bosan	1	2	3	4	5
15	Saya senang mencari ide-ide baru	1	2	3	4	5

16	Saya akan berenang walaupun cuaca sedang panas	1	2	3	4	5
17	Saya akan senang mengeluarkan uang untuk berlibur di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
18	Saya suka menjelajahi tempat-tempat aneh	1	2	3	4	5
19	Saya senang memiliki pengalaman baru	1	2	3	4	5
20	Saya senang mengenal budaya lokal Pulau Belitung	1	2	3	4	5
21	Saya senang bila melakukan petualangan ke alam liar	1	2	3	4	5
22	Saya ingin menikmati udara di sekitar pantai Pulau Belitung	1	2	3	4	5
23	Saya ingin menjadikan kegiatan ekstrim saya menjadi kegiatan setiap hari selama berlibur di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
24	Saya ingin mencoba bermain <i>water sports</i>	1	2	3	4	5
25	Saya ingin melakukan kegiatan yang menakutkan	1	2	3	4	5
26	Saya senang melakukan kegiatan dalam tekanan	1	2	3	4	5
27	Saya gelisah ketika saya menghabiskan terlalu banyak waktu di rumah	1	2	3	4	5

### Lampiran 15 : Hasil Instrumen Uji Coba *Sensation Seeking* (X<sub>3</sub>)

No. Resp.	Butir Pernyataan																											X <sub>i</sub>
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	
1	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	4	110
2	4	5	4	3	4	5	4	3	5	4	5	5	4	4	5	4	3	4	3	3	4	3	5	5	5	5	5	113
3	4	5	3	3	3	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	3	5	5	4	5	5	4	4	112
4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	113
5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	3	4	3	4	5	103
6	5	2	1	1	2	3	2	2	4	5	4	4	3	3	5	4	3	3	3	5	4	4	5	5	5	4	3	94
7	4	3	5	4	3	2	3	4	3	2	5	5	4	2	4	2	3	4	3	5	4	5	4	2	3	4	3	95
8	4	3	2	3	4	5	3	3	2	5	4	3	4	3	5	4	2	3	5	4	2	3	5	4	3	2	3	93
9	3	4	3	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	5	3	3	5	5	5	4	3	3	5	3	106
10	2	4	5	3	2	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	2	2	2	2	2	4	5	5	5	5	108
11	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	125
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	2	3	4	5	4	4	3	5	5	5	122
13	5	4	4	3	2	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	3	3	4	2	3	108
14	5	2	3	1	1	1	2	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	109
15	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	1	1	2	2	2	111
16	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	124
17	3	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	125
18	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	3	2	1	2	1	1	92
19	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	110
20	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	123
21	3	3	5	4	1	1	2	2	5	5	5	5	2	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	109
22	4	4	3	2	2	4	3	4	3	3	5	5	5	4	5	4	4	3	2	1	2	2	4	4	5	5	5	97
23	2	3	2	4	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	1	1	1	3	4	2	2	4	5	5	4	3	96
24	5	5	5	2	1	1	2	2	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	106
25	4	5	5	4	4	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	3	3	1	1	1	1	3	83
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	1	1	1	3	117
27	5	5	3	5	4	1	2	4	4	3	3	3	2	4	5	4	5	3	3	1	1	4	5	5	5	3	3	95
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	3	1	5	4	5	5	5	5	5	124
29	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	113
30	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	126
31	1	1	1	1	3	3	2	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	1	2	3	2	3	2	2	3	3	60
32	1	1	3	2	3	2	3	1	1	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	96
33	5	5	3	5	2	1	2	4	3	3	5	3	1	4	5	3	5	3	4	1	2	3	1	5	1	5	4	88
34	2	3	2	3	2	4	5	4	3	2	5	4	4	5	3	2	1	1	3	2	2	4	3	5	5	5	5	89
35	5	5	5	1	5	5	4	5	5	3	5	5	3	5	4	5	2	5	4	1	1	5	5	4	5	5	5	112
36	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	5	4	3	3	4	3	2	2	4	3	4	2	2	4	3	4	3	97
37	5	5	5	1	1	1	2	3	4	3	4	3	4	5	4	3	3	1	1	5	5	4	5	5	5	5	5	97
38	5	5	4	1	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	3	5	2	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	119
39	5	4	3	3	4	2	2	4	3	3	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4	3	4	5	3	3	2	5	99
40	4	5	5	1	1	2	4	4	5	3	4	3	2	4	3	3	2	1	1	1	1	5	5	4	3	2	3	81
41	4	5	4	3	3	4	3	2	2	3	4	3	3	4	5	4	3	3	5	3	3	3	5	4	3	4	5	97
42	4	4	3	2	2	3	4	3	1	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	4	5	5	99
43	1	3	4	3	5	5	5	5	5	1	4	4	3	3	5	5	5	4	3	2	4	4	5	3	5	4	3	103
44	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	4	5	3	3	3	5	122
45	4	3	3	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	114
46	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	2	3	1	1	112
47	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	3	3	2	4	4	4	4	4	3	115
48	4	4	3	2	2	3	4	3	1	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	4	5	5	99
49	1	3	4	3	5	5	5	5	5	1	4	4	3	3	5	5	5	4	3	2	4	4	5	3	5	4	3	103
50	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	4	5	3	3	3	5	122



**Lampiran 16 : Hasil EFA & Realibilitas Uji Coba *Sensation Seeking* (X<sub>3</sub>)**

No. Item	Pernyataan	Factor Loadings
	<b>Dimensi <i>Thrill Adventure Seeking</i> Indikator Memacu Adrenalin</b>	<b>CA = 0,846</b>
4	Saya ingin melakukan kegiatan yang menakutkan	0,91
5	Berlibur ke Pulau Belitung dapat memacu adrenalin saya	0,884
1	Saya suka melakukan hal-hal yang menantang	0,876
2	Saya ingin mencoba <i>bungee jumping</i> (lompat dari ketinggian dengan kaki diikat tali)	0,868
21	Saya senang bila melakukan petualangan ke alam liar	0,86
22	Saya ingin menikmati udara di sekitar pantai Pulau Belitung	0,856
3	Saya ingin mencoba bermain <i>water sports</i>	0,814
20	Saya senang mengenal budaya lokal Pulau Belitung	0,812
6	Saya ingin berfoto ditempat yang ekstrim	0,735
	<b>Dimensi <i>Boredom Susceptibility</i> Indikator Kemauan yang Kuat</b>	<b>CA =0,706</b>
7	Saya ingin <i>surfing</i> di ombak yang besar	0,858
9	Saya senang melakukan kegiatan dalam tekanan	0,77
13	Saya lebih suka teman-teman yang spontan dan tak terduga	0,76
8	Saya ingin menikmati masakan Pulau Belitung yang pedas	0,742
23	Saya ingin menjadikan kegiatan ekstrim saya menjadi kegiatan setiap hari selama berlibur di Pulau Belitung	0,738
12	Saya senang melakukan perjalanan tanpa rute yang tidak direncanakan sebelumnya	0,699
10	Saya gelisah ketika saya menghabiskan terlalu banyak waktu di rumah	0,664
11	Saya ingin mengambil cuti kerja	0,422

	<b>Dimensi <i>Disinhibition</i> Indikator Melakukan Petualangan Liar</b>	<b>CA= 0,643</b>
16	Saya akan berenang walaupun cuaca sedang panas	0,882
14	Saya suka mencari pengalaman baru ketika saya bosan	0,751
17	Saya akan senang mengeluarkan uang untuk berlibur di Pulau Belitung	0,734
18	Saya suka menjelajahi tempat-tempat aneh	0,656
19	Saya senang memiliki pengalaman baru	0,421
15	Saya senang mencari ide-ide baru	0,413

*Final*  
**Variabel**  
**Niat Mengunjungi**

**Lampiran 17 : Kuisiener *Final* Niat Mengunjungi PB (Y)**

No.	Pernyataan	Sangat tidak setuju	(2)	(3)	(4)	Sangat Setuju
1	Saya ingin mencoba berlibur ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
2	Kemungkinan saya berencana berlibur ke Pulau Belitung 12 tahun kedepan	1	2	3	4	5
3	Jika ada kesempatan saya kemungkinan besar mengunjungi Pulau Belitung	1	2	3	4	5
4	Saya akan merekomendasikan Pulau Belitung ke keluarga dan teman saya	1	2	3	4	5
5	Saya akan memperkirakan berlibur ke Pulau Belitung pada masa yang akan datang	1	2	3	4	5
6	Saya siap melakukan liburan ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
7	Saya akan mengunjungi Pulau Belitung daripada kota wisata lainnya	1	2	3	4	5
8	Saya siap menabung untuk berlibur ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
9	Saya selalu memilih Pulau Belitung diantara destinasi lain untuk berlibur	1	2	3	4	5
10	Saya selalu berlibur ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
11	Saya ragu-ragu untuk berlibur Pulau Belitung	1	2	3	4	5
12	Saya siap melakukan apapun untuk berlibur ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
13	Saya mungkin akan pergi ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
14	Saya memiliki niat yang rendah berlibur ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
15	Saya akan menceritakan keindahan alam Pulau Belitung ke teman dan keluarga saya	1	2	3	4	5
16	Cagar budaya Pulau Belitung memiliki daya tarik untuk saya	1	2	3	4	5
17	Saya akan meningkatkan kemampuan saya selama berlibur di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
18	Saya akan merencanakan untuk berlibur ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
19	Jika segala halnya berjalan seperti yang saya rencanakan, maka saya akan mengunjungi Pulau Belitung di masa depan	1	2	3	4	5
20	Saya bersedia mengeluarkan uang yang lebih untuk berlibur ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5

**Lampiran 18 : Data Mentah Niat Mengunjungi PB (Y)**

No. Resp.	No. Item																				Yt
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	4	4	5	5	4	4	4	2	1	3	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4	5
2	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
3	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	2	3	4	2	2	2	5	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2
5	5	4	5	5	5	4	5	3	3	3	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	3
6	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4
10	3	3	4	4	3	3	3	1	1	1	1	4	1	4	4	4	4	3	3	3	4
11	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5
16	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
17	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
18	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	5	5	2	3	5	3	3	3	5
19	4	3	4	4	5	3	3	5	2	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4
20	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
22	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
23	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	5	4	5	5	5	5
26	4	5	5	5	3	3	3	4	5	4	5	3	5	4	3	3	4	5	3	3	4
27	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	3	3	4	3	3	3	3	1	1	2	2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3
29	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
30	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5
31	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
32	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5
33	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5
34	3	3	3	3	4	2	3	2	3	2	4	3	4	2	3	3	2	4	3	3	4
35	3	3	4	3	3	4	4	1	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4
36	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	3	5
37	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	5	3	4	5	5	5	5	4	4	4
39	3	4	3	4	3	3	3	3	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5
40	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3
41	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
43	4	5	4	4	3	3	3	1	2	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4
44	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
45	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
46	4	4	4	4	3	5	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
47	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
48	3	4	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5
49	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5
50	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	4	4	4	5	5	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	5	4	4	5
53	5	5	5	5	5	4	4	2	3	4	4	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5
54	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	2
55	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
56	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3
57	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
58	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
59	4	4	3	4	3	3	3	2	2	3	5	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4
60	4	4	4	5	4	4	3	2	2	3	4	5	3	5	3	4	3	5	4	4	5
61	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3	4	3	3	5
62	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5
63	4	4	4	5	4	4	4	1	1	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
64	5	5	5	5	4	3	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
65	5	4	4	5	4	3	3	2	2	2	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3
66	5	5	5	5	5	4	4	2	2	4	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5
67	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
68	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
69	5	5	5	5	5	3	5	1	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4

71	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	84
72	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	66
73	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89
74	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
75	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	3	5	1	5	4	5	4	4	4	4	4	77
76	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	76
77	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	94
78	4	4	5	5	4	3	4	2	2	3	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	67
79	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	86
80	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	75
81	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	4	4	5	3	3	3	5	3	4	4	72
82	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	86
83	5	5	5	5	4	4	5	3	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	82
84	3	5	4	3	5	4	3	2	3	3	3	4	2	5	4	5	5	5	3	3	5	71
85	4	4	4	4	3	3	4	2	4	5	1	5	4	5	5	3	4	6	6	4	4	75
86	4	5	5	5	3	2	3	4	4	4	5	5	5	5	4	2	5	4	3	3	5	77
87	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	85
88	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
89	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	68
90	5	5	5	5	4	4	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87
91	4	5	4	5	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	71
92	3	4	4	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	68
93	4	4	4	5	4	3	3	2	2	3	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	75
94	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	85
95	4	4	3	2	2	3	2	3	5	2	1	1	2	1	2	3	1	1	3	3	1	45
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	95
97	4	4	4	5	4	4	3	2	4	4	5	5	5	5	2	4	4	5	3	3	3	76
98	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	88
99	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	83
100	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	5	5	83
101	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	82
102	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	77
103	4	4	3	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	69
104	2	4	3	2	4	3	3	4	2	3	5	5	5	5	3	3	4	5	4	4	3	69
105	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	84
106	4	4	4	4	4	3	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	73
107	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
108	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	61
109	3	4	5	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	65
110	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	91
111	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4	72
112	5	5	5	5	4	5	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	5	81
113	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	84
114	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	82
115	3	4	3	4	4	3	4	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	62
116	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	79
117	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2	54
118	3	4	4	3	4	3	5	1	1	2	2	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	69
119	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	86
120	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	92
121	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	87
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	91
123	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	83
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
125	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	71
126	4	4	5	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	85
127	5	5	5	5	5	4	4	1	1	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	81
128	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	81
129	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	91
130	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	79
131	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	65
132	4	4	4	3	3	4	3	2	2	3	2	4	5	4	3	2	4	4	3	3	4	63
133	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	89
134	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
135	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	81
136	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	76
137	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	76
138	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	89
139	5	4	3	3	4	2	3	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	70
140	3	3	4	3	3	4	4	1	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	64
141	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	5	5	3	4	4	5	4	4	3	3	5	72
142	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	81
143	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	5	3	4	5	5	5	5	4	4	4	78
144	3	4	3	4	3	3	3	3	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	73
145	5	4	4	4	4	3	5	5	4	4	3	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	76
146	4	4	3	2	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	79
147	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	88
148	4	5	4	4	3	3	3	1	2	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	73
149	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	80
150	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	85

151	4	4	4	4	3	5	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	81	
152	4	3	2	2	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	77
153	3	4	3	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	80
154	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	84
155	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
156	4	4	3	2	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	83
157	4	4	4	4	5	5	4	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	5	4	4	5	71
158	5	5	5	5	5	4	4	2	3	4	4	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	82
159	4	3	2	3	2	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	73	
160	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	3	4	5	5	5	5	5	78
161	5	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	84
162	5	5	3	2	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	82
163	5	5	4	3	2	3	4	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	81
164	5	3	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	5	5	3	4	4	4	4	4	82
165	4	4	4	5	4	4	3	2	2	3	4	5	3	5	3	4	3	5	4	4	5	71	
166	5	4	4	4	3	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	5	81
167	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	77
168	4	4	4	5	4	4	4	1	1	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	68
169	5	5	5	5	4	3	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	86
170	5	4	4	5	4	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	66
171	5	5	3	2	4	4	4	2	2	4	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	75
172	5	5	4	3	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	81
173	3	3	3	2	5	4	2	2	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	71
174	5	4	3	4	5	3	5	1	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79
175	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	81
176	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	84
177	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	84
178	5	4	3	2	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	84
179	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
180	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	3	5	1	5	4	5	4	4	4	4	5	77	
181	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	76
182	5	4	3	2	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	80
183	4	4	5	5	4	3	4	2	2	3	2	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	67
184	2	2	3	3	2	2	4	4	3	3	2	5	4	2	5	5	5	5	5	4	4	5	68
185	4	4	2	4	3	3	3	3	2	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	73
186	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	3	3	3	5	3	4	4	4	71
187	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	3	3	5	3	3	3	4	70
188	5	5	5	5	4	4	5	3	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	82
189	3	5	4	3	5	4	3	2	3	3	3	4	2	5	4	5	5	5	3	3	5	71	
190	4	4	4	4	3	3	4	2	4	5	1	5	4	5	5	3	4	6	6	4	4	75	
191	4	5	5	5	3	2	3	4	4	4	5	5	5	5	4	2	5	4	3	3	5	77	
192	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	85	
193	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	80	
194	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	68
195	3	3	2	2	3	4	4	4	1	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	68	
196	4	5	4	5	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	71
197	5	4	3	5	5	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	3	3	3	77	
198	4	4	4	5	4	3	3	2	2	3	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	75	
199	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	85	
200	4	4	3	4	4	5	5	3	5	2	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	1	79	
201	4	3	2	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	64	
202	4	4	4	5	4	4	3	2	4	4	5	5	5	5	2	4	4	5	3	3	3	76	
203	5	3	2	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	77	
204	5	3	3	5	5	4	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75	
205	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	5	5	83	
206	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	82	
207	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	77	
208	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	2	4	3	4	4	4	4	5	3	3	4	69	
209	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4	5	4	4	3	81	
210	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	84	
211	5	4	3	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	80	
212	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	67	
213	5	5	3	3	3	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	73	
214	5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	78	
215	5	3	2	3	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	82	
216	5	4	4	3	3	5	5	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	77	
217	5	5	5	5	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	81	
218	4	3	3	5	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	77	
219	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	76	
220	3	4	3	4	4	3	4	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	62	
221	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	79	
222	5	4	2	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	6	4	5	4	4	4	4	2	82	
223	5	5	4	3	4	3	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	78	
224	4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	84	
225	4	3	2	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	79	
226	4	3	4	4	4	3	3	3	5	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	71	
227	5	4	3	2	4	3	3	5	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	72	
228	5	5	3	5	5	5	4	3	3	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	81	
229	4	3	2	4	4	4	3	3	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	74	
230	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	74	

231	4	4	2	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	82
232	5	5	5	5	5	4	4	1	1	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	81
233	4	5	3	5	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	79
234	3	3	2	4	4	3	3	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	73
235	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	79
236	5	5	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4	4	79
237	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	5	5	4	77
238	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	5	5	4	4	4	73
239	5	4	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	83
240	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	82



**Lampiran 19 : Hasil EFA Final Niat Mengunjungi PB (Y)**

	Component				
	Perilaku	Waktu	Kehendak	Alasan	Situasi
N_8	.820				
N_4	.777				
N_7	.707				
N_20	.655				
N_12	.604				
N_10	.580				
N_17	.567				
N_15	.413				
N_21		.676			
N_19		.672			
N_13		.531			
N_9			.873		
N_14			.763		
N_2			.735		
N_18			.636		
N_11			.518		
N_1			.470		
N_5				.686	
N_16				.519	
N_3					.836
N_6					.751

**Lampiran 20 : Validasi Final Niat Mengunjungi PB (Y)**

No. Item	Pernyataan	Factor Loadings
	<b>Dimensi <i>Intention are Volitional</i> indikator perilaku</b>	<b>CA = 0,64</b>
N8	Saya siap menabung untuk berlibur ke Pulau Belitung	0,82
N4	Saya akan merekomendasikan Pulau Belitung ke keluarga dan teman saya	0,777
N7	Saya akan mengunjungi Pulau Belitung daripada kota wisata	0,707
N20	Saya bersedia mengeluarkan uang yang lebih untuk berlibur ke	0,655
N12	Saya siap melakukan apapun untuk berlibur ke Pulau Belitung	0,604
N10	Saya selalu berlibur ke Pulau Belitung	0,58
N17	Saya akan meningkatkan kemampuan saya selama berlibur di	0,567
N15	Saya akan menceritakan keindahan alam Pulau Belitung ke teman dan keluarga saya	0,413
	<b>Dimensi <i>Intention are Volitional</i> indikator waktu</b>	<b>CA = 0,63</b>
N21	Saya berniat berlibur ke Pulau Belitung dalam 12 bulan kedepan	0,676
N19	Jika segala halnya berjalan seperti yang saya rencanakan, maka saya akan mengunjungi Pulau Belitung di masa depan	0,672
N13	Saya mungkin akan pergi ke Pulau Belitung	0,531
	<b>Dimensi <i>Intention are Volitional</i> indikator kehendak</b>	<b>CA = 0,67</b>
N9	Saya selalu memilih Pulau Belitung diantara destinasi lain untuk berlibur	0,873
N14	Saya memiliki niat yang rendah berlibur ke Pulau Belitung	0,763
N2	Kemungkinan saya berencana berlibur ke Pulau Belitung 12 tahun kedepan	0,735
N18	Saya akan merencanakan untuk berlibur ke Pulau Belitung	0,636
N11	Saya ragu-ragu untuk berlibur Pulau Belitung	0,518
N1	Saya ingin mencoba berlibur ke Pulau Belitung	0,47
	<b>Dimensi <i>Intention are Volitional</i> indikator alasan</b>	<b>CA = 0,6025</b>
N5	Saya akan memperkirakan berlibur ke Pulau Belitung pada masa yang akan datang	0,686
N16	Cagar budaya Pulau Belitung memiliki daya tarik untuk saya	0,519
	<b>Dimensi <i>Intention are Volitional</i> indikator situasi</b>	<b>CA = 0,7935</b>
N3	Jika ada kesempatan saya kemungkinan besar mengunjungi Pulau Belitung	0,836
N6	Saya siap melakukan liburan ke Pulau Belitung	0,751

### Lampiran 21 : Perhitungan Grafik Niat Mengunjungi PB (Y)

#### 1. Menentukan Rentang

$$\begin{aligned} \text{Rentang} &= \text{Data terbesar} - \text{data terkecil} \\ &= 95 - 45 \\ &= 50 \end{aligned}$$

#### 2. Banyaknya Interval Kelas (aturan sturges)

$$\begin{aligned} K &= 1 + (3.3) \text{ Log } n \\ &= 1 + (3.3) \log 240 \\ &= \frac{1}{(3.3)} + 2,380211 \\ &= 8,85 \\ &= 8,9 \text{ (ditetapkan menjadi 9)} \end{aligned}$$

#### 3. Panjang Kelas Interval (KI)

$$\begin{aligned} P &= \frac{\text{Rentang}}{\text{Kelas}} \\ &= \frac{50}{9} = 5,56 \text{ ( ditetapkan menjadi 6 )} \end{aligned}$$

Kelas Interval			Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif
45	-	50	44,5	50,5	1	0,4%
51	-	56	50,5	56,5	5	2,1%
57	-	62	56,5	62,5	5	2,1%
63	-	69	62,5	69,5	31	12,9%
70	-	75	69,5	75,5	42	17,5%
76	-	81	75,5	81,5	76	31,7%
82	-	87	81,5	87,5	56	23,3%
88		93	87,5	93,5	21	8,8%
94		97	93,5	97,5	3	1,3%
Jumlah					240	100%

**Lampiran 22 : Statistik Deskriptif Niat Mengunjungi PB (Y)**

N	Valid	240
	Missing	9
Mean		77.4208
Median		79.0000
Std. Deviation		8.46319
Variance		71.626
Minimum		45.00
Maximum		95.00

## Lampiran 23 : Skor Dominan Indikator Niat Mengunjungi PB (Y)

Dimensi	Indikator	Jumlah Soal	Total Skor	Skor Rata	Persentase	
<i>Intentions are volitional</i>	Perilaku	Saya siap menabung untuk berlibur ke Pulau Belitung	366	442,75	20,03%	
		Saya akan merekomendasikan Pulau Belitung ke keluarga dan teman saya	437			
		Saya ingin berpartisipasi dalam berlibur ke Pulau Belitung	431			
		Saya bersedia mengeluarkan uang yang lebih untuk berlibur ke Pulau Belitung	446			
		Saya siap melakukan apapun untuk berlibur ke Pulau Belitung	488			
		Saya akan mengupayakan segala usaha untuk berlibur ke Pulau Belitung	447			
		Saya akan meningkatkan kemampuan saya selama berlibur di Pulau Belitung	469			
		Saya akan menceritakan keindahan alam Pulau Belitung ke teman dan keluarga saya	458			
	Waktu	Saya berniat berlibur ke Pulau Belitung dalam 12 bulan kedepan	459	451	20,40%	
		Ada kemungkinan saya akan mengunjungi Pulau Belitung dalam 2 tahun mendatang	455			
		Jika segala halnya berjalan seperti yang saya rencanakan, maka saya akan mengunjungi Pulau Belitung di masa depan	439			
	Kehendak	Saya selalu memilih Pulau Belitung diantara destinasi lain untuk berlibur	400	456,83	20,67%	
		Saya memiliki niat yang rendah berlibur ke Pulau Belitung	495			
		Saya memiliki maksud berlibur ke Pulau Belitung	447			
		Saya akan merencanakan untuk berlibur ke Pulau Belitung	488			
		Saya ragu-ragu untuk berlibur Pulau Belitung	441			
		Saya ingin mencoba berlibur ke Pulau Belitung	470			
	Alasan	Cagar budaya Pulau Belitung memiliki daya tarik untuk saya	465	449,5	20,33%	
		Saya akan memperkirakan berlibur ke Pulau Belitung pada masa yang akan datang	434			
	Situasi	Jika ada kesempatan saya kemungkinan besar mengunjungi Pulau Belitung	402	410,5	18,57%	
		Saya siap melakukan liburan ke Pulau Belitung	419			
	JUMLAH TOTAL			9356	2210,58	100,00%

*Final*

**Variabel**

**Motivasi**

**Lampiran 24 : Kuisisioner Final Motivasi (X<sub>1</sub>)**

No.	Pernyataan	Sangat tidak setuju	(2)	(3)	(4)	Sangat Setuju
1	Saya ingin bebas berlibur di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
2	Berlibur ke Pulau Belitung dapat membuat perasaan bahwa saya telah mencapai sesuatu	1	2	3	4	5
3	Saya akan mengembangkan kreativitas dan kemampuan di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
4	Saya ingin mewujudkan impian saya di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
5	Berlibur ke Pulau Belitung dapat menjernihkan pikiran saya	1	2	3	4	5
6	Saya ingin melakukan aktivitas dengan cara saya sendiri di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
7	Berlibur ke Pulau Belitung dapat merelaksasikan pikiran saya	1	2	3	4	5
8	Saya ingin menikmati pemandangan yang indah	1	2	3	4	5
9	Saya tertarik dengan pantai	1	2	3	4	5
10	Saya ingin dapat berolah raga	1	2	3	4	5
11	Saya senang bila dapat bergabung dengan teman-teman traveller lain	1	2	3	4	5
12	Saya ingin bersenang-senang	1	2	3	4	5
13	Saya ingin bertemu dengan orang-orang baru	1	2	3	4	5
14	Saya senang melakukan hal berarti sesuai dengan cara saya sendiri	1	2	3	4	5
15	Saya ingin merasakan hal-hal baik tentang diri sendiri	1	2	3	4	5

16	Saya tidak memperdulikan waktu yang hilang saat berlibur di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
17	Saya ingin lepas dari tekanan kerja	1	2	3	4	5
18	Berlibur ke Pulau Belitung membuat saya jauh dari rutinitas sehari-hari	1	2	3	4	5
19	Petualangan yang baru membuat saya memperoleh perspektif yang baru	1	2	3	4	5
20	Berlibur ke Pulau Belitung dapat menjauhkan saya dari hiruk pikuk kota	1	2	3	4	5
21	Saya ingin mengunjungi tempat-tempat bersejarah di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
22	Saya tertarik melihat kehidupan masyarakat sekitar Pulau Belitung	1	2	3	4	5
23	Saya ingin memiliki pengalaman yang baru	1	2	3	4	5
24	Berlibur bagi saya enggan melakukan apa-apa	1	2	3	4	5
25	Saya ingin menambah ilmu pengetahuan saya di Pulau Belitung	1	2	3	4	5



Lampiran 25 : Data Mentah Motivasi (X<sub>1</sub>)

No. Resp.	No. Item																									X <sub>i</sub>
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
1	1	1	5	5	2	1	5	4	3	3	4	5	4	3	3	4	4	3	5	5	4	5	5	5	4	65
2	5	5	5	5	4	3	2	2	3	5	4	3	3	3	2	3	5	4	3	3	4	3	5	5	5	69
3	4	5	5	4	5	4	3	5	4	1	2	2	2	2	3	4	3	3	4	3	5	5	4	5	5	65
4	1	1	1	1	4	1	1	2	4	1	2	1	2	1	4	3	2	5	3	4	4	3	3	5	5	40
5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4	4	3	2	2	2	3	4	3	68
6	5	4	4	5	5	5	3	5	5	3	5	4	5	3	4	5	3	4	3	5	4	4	5	5	5	80
7	3	5	4	3	4	4	4	3	4	5	3	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	3	74
8	3	4	4	3	2	3	3	4	3	2	2	5	3	3	5	4	4	5	4	4	5	3	5	4	3	66
9	5	5	5	4	3	4	2	3	2	2	3	4	3	4	4	2	1	5	4	5	5	5	4	4	4	65
10	1	4	1	1	3	1	1	4	1	1	3	3	1	2	4	2	2	2	5	2	2	4	5	5	5	42
11	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	3	3	3	4	5	5	4	4	4	5	5	78
12	5	4	1	5	4	5	5	4	5	4	4	3	3	4	3	5	3	5	3	4	5	4	4	3	5	75
13	5	5	5	4	5	1	4	5	3	3	3	5	2	4	5	5	5	4	4	5	5	5	3	3	4	77
14	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	1	1	1	5	4	4	4	5	5	72
15	5	5	5	5	4	1	4	3	4	2	2	4	4	2	4	3	4	3	4	4	1	1	1	1	2	70
16	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	84
17	5	5	1	1	5	5	5	2	5	4	5	4	4	5	4	1	2	2	3	5	5	4	4	5	5	68
18	1	1	1	1	2	1	4	1	4	3	3	4	5	5	5	5	2	2	5	5	3	3	5	5	5	55
19	1	1	2	5	1	2	4	2	4	1	2	4	2	4	1	4	2	5	5	5	5	5	4	3	4	52
20	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	4	5	5	5	5	5	5	68
21	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	3	5	4	3	4	5	2	3	3	5	5	5	5	5	5	77
22	5	5	5	5	5	3	4	2	1	2	1	4	3	4	3	2	5	2	2	5	2	2	4	4	5	63
23	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	1	1	2	3	4	2	2	4	5	5	69
24	3	3	4	4	3	2	4	3	5	4	4	3	2	3	2	1	3	2	4	5	5	4	4	3	4	59
25	1	4	4	1	1	4	5	5	4	4	4	4	3	2	3	5	3	4	4	4	4	3	1	1	1	65
26	5	5	5	5	5	1	2	4	2	3	3	4	3	2	3	4	2	4	3	5	5	4	4	1	1	65
27	5	5	5	5	2	4	1	3	2	3	1	4	2	2	3	4	3	4	1	1	4	5	5	5	5	62
28	1	1	1	2	1	3	1	2	1	3	1	2	3	1	3	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	43
29	5	4	5	5	3	4	5	3	3	5	4	3	3	2	4	5	4	2	3	4	5	5	5	5	5	72
30	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	1	5	1	1	5	5	5	5	5	5	71
31	3	3	4	5	4	2	3	4	4	3	1	4	3	2	2	1	4	3	2	2	3	2	3	2	2	57
32	3	1	4	3	4	2	3	4	2	4	5	5	2	3	2	5	5	3	3	5	5	5	5	3	3	63
33	4	4	5	5	5	3	3	4	5	3	3	3	2	4	5	3	4	3	5	5	2	3	5	5	5	73
34	3	4	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	3	3	1	4	4	3	4	2	2	4	3	1	1	41
35	3	4	1	1	4	4	1	1	4	2	4	4	5	4	5	1	1	1	1	1	1	5	5	4	5	51
36	3	3	1	3	2	3	2	3	3	2	2	4	3	2	4	2	5	4	2	3	4	2	2	4	3	53
37	1	1	5	2	4	4	1	1	3	4	3	1	1	4	3	4	3	4	1	5	5	4	5	5	5	50
38	1	1	1	1	4	5	4	1	5	4	5	4	4	1	4	1	1	2	1	1	2	5	5	5	5	50
39	1	1	1	5	3	4	5	5	5	2	4	5	3	5	3	1	3	3	1	4	3	4	5	3	3	60
40	5	4	2	5	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	1	5	5	1	1	1	5	5	4	3	55
41	5	5	3	5	3	5	4	3	4	5	4	2	3	5	3	5	5	2	3	3	3	3	5	4	3	74
42	4	5	4	3	4	5	3	5	3	5	4	3	5	4	3	5	4	4	5	3	3	3	4	3	4	78
43	2	3	4	3	4	3	2	3	2	1	4	3	4	2	3	3	2	3	1	2	4	4	4	5	5	52
44	3	5	5	3	4	5	3	3	2	3	4	2	4	1	4	2	4	1	2	5	4	4	5	3	3	60
45	5	5	2	5	2	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	2	1	2	3	5	4	4	4	5	5	69
46	2	5	5	5	5	5	3	5	2	5	3	1	2	5	3	5	3	1	1	5	5	3	3	2	3	66
47	3	1	3	2	4	3	5	3	4	5	3	4	5	3	5	2	4	4	5	3	3	2	4	4	4	68
48	5	5	2	5	2	5	3	3	3	2	5	3	3	2	3	1	3	4	1	3	3	3	4	3	4	60
49	2	3	2	5	4	3	3	4	3	4	2	5	5	3	5	3	2	3	4	2	4	4	5	3	5	65
50	4	5	5	3	4	2	5	3	4	3	4	5	2	2	4	2	4	4	2	5	4	4	4	5	3	67
51	3	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	76
52	1	3	3	5	4	4	4	3	4	3	1	2	5	3	4	1	3	2	2	3	4	4	4	3	2	57
53	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	2	2	2	2	5	4	4	4	5	5	73
54	5	2	4	3	4	3	1	3	2	2	4	1	1	3	1	3	2	1	3	3	3	4	4	3	4	48
55	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	1	1	1	5	4	5	5	5	5	5	66
56	5	4	3	2	4	3	3	3	1	4	3	3	2	4	3	5	2	2	4	2	2	2	3	3	3	60
57	3	1	4	3	4	3	4	4	5	4	3	3	5	4	3	1	1	1	3	4	4	4	4	4	4	59
58	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	2	2	1	2	3	2	5	5	5	1	60
59	5	1	1	3	4	4	3	3	5	4	3	3	5	5	3	1	5	1	4	3	4	5	5	5	5	63
60	5	4	5	4	5	1	4	1	4	4	5	4	5	4	1	2	2	2	1	3	4	5	5	5	5	63
61	5	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	1	4	4	4	1	1	1	1	3	4	4	4	4	3	57
62	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	5	2	4	5	3	2	65
63	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	5	4	3	1	1	1	1	3	1	1	1	5	5	68
64	1	4	4	1	1	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	1	1	1	1	3	3	5	5	5	5	58
65	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	2	4	4	1	2	2	2	5	2	5	5	3	2	70
66	2	4	1	3	1	4	2	1	4	2	2	1	3	4	2	4	5	4	5	3	5	3	5	3	5	54
67	5	1	1	4	4	3	3	1	4	4	4	3	5	5	5	1	1	1	2	4	4	3	5	4	3	57
68	5	4	5	1	1	1	1	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	4	4	4	4	56
69	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	1	1	2	3	3	4	4	4	4	60
70	3	5	4	5	5	3	5	4	4	5	3	4	5	3	3	5	4	1	1	5	5	4	5	4	5	72
71	4	4	4	1	1	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	1	1	2	2	5	5	5	5	5	1	64
72	4	4	3	4	5																					

81	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	2	1	2	5	3	4	5	4	5	75
82	1	5	5	5	4	1	5	4	4	4	4	5	1	5	1	1	4	1	2	5	4	2	4	4	5	5	63
83	1	2	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	1	1	2	4	4	4	5	5	5	68
84	1	5	1	4	5	5	4	5	4	5	1	5	5	4	3	1	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	66
85	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	2	1	5	4	5	4	4	5	70	
86	3	2	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	3	2	1	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	69	
87	1	4	1	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	2	2	2	2	2	2	3	4	4	5	2	70	
88	5	1	5	5	4	3	3	1	2	4	1	3	4	3	1	2	2	2	5	2	2	3	5	3	2	56	
89	4	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2	2	2	2	5	5	5	5	3	62	
90	1	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	3	4	4	4	3	64	
91	1	3	2	3	4	3	3	3	5	2	1	2	4	2	5	2	4	2	3	4	3	3	4	3	4	54	
92	2	5	5	4	4	5	5	4	5	5	1	1	1	4	4	1	2	1	3	5	3	5	5	3	2	62	
93	3	2	3	3	3	5	5	3	3	4	2	4	3	5	5	3	5	1	3	3	2	2	3	2	4	65	
94	3	1	2	3	3	4	3	1	1	1	3	3	1	1	5	3	2	2	2	2	2	3	3	4	5	44	
95	5	1	4	4	4	4	5	3	5	5	3	3	4	5	3	4	2	2	4	4	1	2	2	4	2	70	
96	4	5	4	2	3	5	3	5	3	5	3	4	5	5	2	2	5	1	1	3	4	5	3	4	2	67	
97	1	1	1	5	5	4	5	4	2	4	3	4	1	2	3	1	4	2	3	5	2	5	5	5	5	55	
98	3	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	5	4	4	3	1	1	2	5	3	4	5	3	64	
99	3	4	3	5	3	4	5	5	5	4	4	3	5	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	69	
100	3	4	2	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	5	1	2	2	3	1	1	3	2	4	4	69	
101	5	5	4	2	3	4	4	5	1	5	4	4	4	4	4	3	1	2	2	5	5	4	4	4	3	66	
102	1	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	4	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	71	
103	1	1	5	5	1	5	4	5	5	1	5	5	1	1	1	3	3	3	5	4	4	4	5	4	5	60	
104	5	5	5	5	5	4	3	1	2	4	1	4	3	5	2	2	1	2	2	5	5	5	5	5	5	61	
105	1	1	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	2	2	5	5	4	4	4	5	71	
106	1	1	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	1	4	5	2	5	5	5	5	5	5	72	
107	3	4	5	5	5	4	4	5	5	2	1	5	4	1	1	2	3	2	4	4	5	5	5	5	5	66	
108	3	3	4	4	5	5	5	4	3	1	1	1	4	4	2	2	1	3	2	5	5	5	5	5	5	57	
109	3	4	4	4	4	4	2	3	3	4	1	4	1	2	2	2	3	3	3	5	5	4	5	5	5	56	
110	4	5	5	3	3	3	3	5	2	4	4	4	4	4	1	1	2	2	2	4	5	4	3	5	4	60	
111	1	1	1	1	3	3	4	2	2	1	4	4	4	1	4	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	48	
112	5	5	5	4	3	3	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	76	
113	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	4	79	
114	1	1	5	5	5	3	3	2	4	1	4	5	2	4	1	2	4	2	3	5	5	5	5	5	5	57	
115	3	4	4	3	2	1	4	1	4	4	1	1	1	4	4	2	5	4	2	4	4	4	5	5	5	54	
116	1	1	4	1	2	2	3	4	4	3	5	2	5	4	1	1	4	2	3	5	5	5	4	5	5	52	
117	2	2	1	3	1	3	1	3	2	4	1	4	1	4	1	2	4	3	5	5	5	5	5	5	5	46	
118	5	5	5	5	2	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	2	2	1	3	4	4	4	4	4	53	
119	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	1	4	4	4	4	5	4	4	68	
120	2	5	5	5	5	5	5	2	4	1	1	3	3	4	4	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	62	
121	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	3	4	4	4	4	5	4	66	
122	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4	2	1	4	4	1	4	1	1	3	5	5	5	5	5	5	61	
123	4	4	3	1	4	1	5	1	1	2	4	3	3	5	4	2	2	2	5	5	5	5	5	5	4	53	
124	4	3	3	3	5	4	3	4	4	5	4	4	1	4	3	5	1	1	1	1	4	3	3	3	3	60	
125	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	1	1	1	2	5	5	5	5	5	60	
126	4	4	4	2	4	4	5	5	3	4	4	4	1	1	4	4	1	1	1	2	5	5	5	5	5	58	
127	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	2	2	4	1	1	1	2	4	4	4	5	5	5	5	65	
128	3	1	4	5	4	1	2	1	4	2	4	5	1	3	4	4	4	1	4	4	5	5	5	5	4	57	
129	3	5	5	2	4	5	1	1	4	1	1	3	4	1	4	1	1	1	4	4	4	5	5	5	5	51	
130	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	1	1	1	2	5	5	5	4	5	72	
131	5	4	4	5	4	4	2	1	4	1	4	3	4	1	4	1	1	1	1	4	5	5	5	5	5	57	
132	5	4	5	4	4	1	1	1	4	4	1	3	3	4	4	1	1	1	4	5	5	4	5	5	5	55	
133	5	5	5	3	4	4	1	1	4	4	1	2	3	5	1	1	1	1	2	5	5	5	5	5	5	53	
134	4	4	5	5	2	3	1	4	1	1	4	3	1	1	3	1	1	1	1	4	4	4	5	5	5	49	
135	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	1	1	1	1	4	5	5	5	5	5	64	
136	5	5	5	3	3	4	5	5	4	4	5	2	3	3	3	2	1	1	3	5	5	5	5	5	5	66	
137	5	5	4	4	4	4	1	4	4	4	3	3	4	4	1	4	1	1	1	2	5	5	5	5	5	62	
138	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	1	1	1	2	5	5	5	5	5	66	
139	3	5	3	5	4	5	3	4	4	4	4	3	1	4	4	1	1	1	3	4	4	5	5	5	5	62	
140	4	1	4	2	1	3	4	3	4	4	4	1	3	4	4	1	1	1	4	5	5	5	5	5	5	53	
141	3	4	4	5	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	58	
142	5	4	2	4	4	1	2	4	3	4	1	3	1	3	3	1	5	1	3	5	5	5	4	4	4	54	
143	3	1	1	4	4	4	5	4	2	4	4	1	1	1	4	1	1	1	5	5	5	5	4	4	4	51	
144	3	3	3	4	2	4	5	1	5	2	5	4	4	4	4	1	2	2	4	5	5	5	5	5	5	62	
145	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	3	3	1	1	1	4	4	4	4	3	4	4	66	
146	4	3	2	4	2	4	5	3	5	3	5	4	4	4	2	5	1	4	1	1	5	5	5	5	5	62	
147	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	1	4	4	4	3	3	1	2	2	4	5	5	5	5	5	63	
148	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	2	2	2	1	2	2	4	5	5	5	5	5	62	
149	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	5	5	5	4	3	2	2	4	4	5	5	5	5	5	66	
150	4	4	4	4	1	1	1	4	4	4	4	2	3	3	3	2	2	2	5	4	4	4	5	5	5	57	
151	2	3	4	3	3	5	5	5	3	5	3	3	4	5	5	5	2	2	4	3	3	3	4	4	5	69	
152	1	5	2	1	5	4	3	4	5	2	1	4	5	5	4	5	4	5	4	3	3	3	5	4	4	69	
153	5	4	4	4	4	3	3	3	5	1	3	5	5	3	2	5	3	3	4	5	5	5					

171	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	2	2	3	2	5	2	5	5	5	5	5	5	69
172	5	4	5	1	5	4	3	3	5	2	3	4	3	3	4	5	3	3	3	2	2	3	3	4	4	5	5	68
173	4	4	5	2	2	4	4	4	4	5	5	4	1	5	4	1	2	3	2	2	3	3	5	5	5	5	65	
174	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	73	
175	3	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	5	5	5	3	4	4	4	73	
176	2	2	3	5	4	4	3	4	4	4	1	3	4	5	1	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	64	
177	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	2	4	3	4	4	5	5	5	5	5	70	
178	5	4	5	3	4	2	4	4	4	3	3	4	2	2	4	5	1	4	3	4	3	3	4	4	4	4	66	
179	5	4	5	4	2	4	4	2	4	3	3	4	1	4	4	5	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	68	
180	4	5	4	5	4	4	5	5	1	5	2	4	4	4	2	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	74	
181	5	4	4	2	2	3	5	1	5	4	5	4	5	2	5	3	3	3	2	3	3	3	5	5	5	5	67	
182	4	4	1	3	3	5	4	5	4	4	4	5	5	1	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	4	71	
183	3	4	5	4	4	4	4	4	4	1	1	1	4	1	4	2	3	2	3	5	4	5	5	5	5	4	58	
184	3	5	2	5	1	4	5	5	4	2	4	3	4	2	4	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	66	
185	5	1	4	2	1	3	3	4	4	3	5	3	2	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	60	
186	3	3	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	5	3	3	4	4	3	66	
187	4	4	5	4	3	3	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4	2	3	2	4	5	4	5	5	5	5	68	
188	4	5	4	3	4	4	2	4	3	4	3	5	4	4	4	2	5	2	1	1	4	5	5	1	4	5	64	
189	5	4	4	4	3	3	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	1	2	2	4	4	4	3	5	5	69	
190	5	5	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	5	5	5	5	5	5	69	
191	5	4	4	4	5	4	2	2	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	72	
192	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	2	3	3	3	3	1	5	2	2	2	2	4	4	4	1	5	66	
193	4	4	4	5	3	4	5	4	4	3	3	5	4	4	2	2	4	3	2	5	5	4	1	5	2	69		
194	4	4	4	3	4	4	4	4	3	1	4	3	4	1	4	4	1	3	3	5	5	5	3	2	5	62		
195	4	1	4	3	3	5	3	3	4	4	3	3	1	3	4	5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	63	
196	4	2	4	2	5	4	4	5	4	5	1	3	3	4	4	5	3	3	2	5	3	5	3	3	4	67		
197	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	4	1	2	2	5	5	5	5	5	5	68		
198	4	4	4	5	2	5	4	4	3	4	2	4	1	4	1	5	2	2	3	5	5	5	5	5	5	63		
199	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	3	2	3	2	5	3	4	3	5	4	5	5	5	4	71		
200	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	72		
201	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	59		
202	5	5	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	5	5	5	5	4	4	58		
203	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	1	5	4	1	2	3	2	2	2	3	3	3	5	5	5	69		
204	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	1	5	4	1	4	1	1	1	1	2	4	4	5	3	3	62		
205	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	62		
206	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	55		
207	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	62		
208	5	1	4	1	3	1	3	3	2	3	3	3	2	3	1	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	51		
209	4	4	4	5	4	5	1	4	4	1	4	4	1	4	1	2	2	2	5	4	4	4	4	4	3	57		
210	3	3	2	3	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	1	1	2	5	4	4	4	4	4	4	69		
211	5	3	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	5	1	4	1	1	2	5	3	4	4	4	5	5	69		
212	4	4	4	3	5	4	4	5	3	4	1	4	1	4	1	1	1	2	5	2	3	4	4	5	4	60		
213	5	5	5	3	5	3	3	5	4	5	3	4	5	4	2	1	1	2	3	5	4	4	4	4	5	68		
214	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	1	1	1	1	5	4	3	2	1	64		
215	5	1	5	3	5	4	1	2	4	1	4	1	1	4	3	4	1	2	4	5	4	4	4	5	5	55		
216	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	1	1	2	4	4	4	4	4	5	66		
217	4	4	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	3	2	5	2	1	4	4	4	4	3	4	5	76		
218	2	2	3	3	5	4	2	5	4	4	2	2	4	4	4	1	1	1	1	3	4	3	3	5	5	54		
219	4	4	3	5	1	5	2	1	5	5	1	5	1	5	1	4	1	4	4	3	3	4	4	5	4	61		
220	4	4	4	4	4	5	5	3	1	5	1	4	1	1	1	1	1	2	2	4	5	5	5	4	4	53		
221	5	5	4	2	5	2	3	3	2	3	5	3	5	3	4	2	5	2	4	4	4	5	4	4	5	67		
222	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	1	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	4	64		
223	2	2	4	2	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	1	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	56		
224	4	4	4	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	5	3	3	4	5	3	4	5	4	5	57		
225	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	1	5	1	2	2	2	4	5	4	4	5	4	5	75		
226	5	4	4	5	4	2	5	4	5	2	5	3	5	4	4	1	2	2	2	4	4	4	4	5	4	68		
227	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	2	1	2	3	4	4	4	5	4	5	5	66		
228	3	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	70		
229	4	4	4	5	2	5	5	1	1	1	1	4	5	4	1	1	3	3	2	5	5	5	5	4	4	56		
230	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	5	4	5	5	4	5	69		
231	2	2	3	4	4	4	4	3	1	4	1	4	4	1	4	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	55		
232	3	3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	1	1	1	1	3	2	3	2	2	2	3	69		
233	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	1	1	1	3	4	4	3	3	4	69		
234	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	1	1	1	3	4	5	4	4	72		
235	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	1	1	1	1	5	5	4	5	5	4	70		
236	3	3	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	1	1	1	3	5	4	3	4	4	67		
237	4	3	3	5	4	4	4	5	4	4	5	2	1	4	1	1	1	1	3	4	4	4	4	4	4	62		
238	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	1	1	1	1	4	5	4	3	4	3	69		
239	4	3	3	2	3	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	63		
240	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	1	1	1	1	4	1	4	4	4	4	62		

**Lampiran 26 : Hasil EFA Final Motivasi (X<sub>1</sub>)**

	Component				
	<i>Petualangan Wisatawan</i>	<i>Keinginan Wisatawan</i>	<i>Kebebasan Wisatawan</i>	<i>Wisatawan Aktif</i>	
M_24	.822				
M_25	.799				
M_22	.755				
M_3		-.683			
M_2		-.728			
M_1		-.809			
M_21			.840		
M_20			.787		
M_18			.774		
M_16			.749		
M_17			.723		
M_19			.494		
M_8				.741	
M_15				.684	
M_12				.666	
M_10				.587	
M_9				.522	
M_14				.520	
M_7					.631
M_6					.629

**Lampiran 27 : Validasi Final Motivasi (X<sub>1</sub>)**

No. Item	Pernyataan	Factor Loadings
	<b>Dimensi <i>understanding</i> indikator petualangan wisatawan</b>	<b>CA = 0,7505</b>
M24	Berlibur bagi saya enggan melakukan apa-apa	0,822
M25	Saya ingin menambah ilmu pengetahuan saya di Pulau Belitung	0,795
M22	Saya tertarik melihat kehidupan masyarakat sekitar Pulau Belitung	0,755
	<b>Dimensi <i>self-actualisation</i> indikator keinginan wisatawan</b>	<b>CA = - 0,74</b>
M3	Saya akan mengembangkan kreativitas dan kemampuan di	-0,683
M2	Berlibur ke Pulau Belitung dapat membuat perasaan bahwa saya	-0,728
M1	Saya ingin bebas berlibur di Pulau Belitung	-0,809
	<b>Dimensi <i>physiological</i> indikator kebebasan wisatawan</b>	<b>CA = 0,728</b>
M21	Saya ingin mengunjungi tempat-tempat bersejarah di Pulau	0,84
M20	Berlibur ke Pulau Belitung dapat menjauhkan saya dari hiruk	0,787
M18	Berlibur ke Pulau Belitung membuat saya jauh dari rutinitas	0,774
M16	Saya tidak memperdulikan waktu yang hilang saat berlibur di	0,749
M17	Saya ingin lepas dari tekanan kerja	0,723
M19	Petualangan yang baru membuat saya memperoleh perspektif yang baru	0,494
	<b>Dimensi <i>self-esteem</i> indikator wisatawan aktif</b>	<b>CA = 0,62</b>
M8	Saya ingin menikmati pemandangan yang indah	0,741
M15	Saya ingin merasakan hal-hal baik tentang diri sendiri	0,684
M12	Saya ingin bersenang-senang	0,666
M10	Saya ingin dapat berolah raga	0,587
M9	Saya tertarik dengan pantai	0,522
M14	Saya senang melakukan hal berarti sesuai dengan cara saya	0,52
	<b>Dimensi <i>self-actualisation</i> indikator kepuasan wisatawan</b>	<b>CA = 0,63</b>
M7	Berlibur ke Pulau Belitung dapat merelaksasikan pikiran saya	0,631
M6	Saya ingin melakukan aktivitas dengan cara saya sendiri di Pulau Belitung	0,629

## Lampiran 28 : Perhitungan Grafik Motivasi (X<sub>1</sub>)

### 1. Menentukan Rentang

$$\begin{aligned} \text{Rentang} &= \text{Data terbesar} - \text{data terkecil} \\ &= 80 - 40 \\ &= 40 \end{aligned}$$

### 2. Banyaknya Interval Kelas (aturan sturges)

$$\begin{aligned} K &= 1 + (3.3) \text{ Log } n \\ &= 1 + (3.3) \log 240 \\ &= 1 + (3.3) \quad 2,380211 \\ &= 8,8547 \\ &= 8,9 \text{ (ditetapkan menjadi 9)} \end{aligned}$$

### 3. Panjang Kelas Interval (KI)

$$\begin{aligned} P &= \frac{\text{Rentang}}{\text{Kelas}} \\ &= \frac{40}{9} = 4,48 \quad \text{( ditetapkan menjadi 5 )} \end{aligned}$$

Kelas Interval			Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif
40	-	44	39,5	44,5	6	2,5%
45	-	49	44,5	49,5	9	3,8%
50	-	54	49,5	54,5	25	10,4%
55	-	59	54,5	59,5	35	14,6%
60	-	64	59,5	64,5	53	22,1%
65	-	69	64,5	69,5	71	29,6%
70	-	74	69,5	74,5	28	11,7%
75	-	79	74,5	79,5	12	5,0%
80		84	79,5	84,5	1	0,4%
Jumlah					240	100%

**Lampiran 29 : Statistik Deskriptif Motivasi (X<sub>1</sub>)**

N	Valid	240
	Missing	9
Mean		63.1000
Median		64.0000
Std. Deviation		7.68349
Variance		59.036
Minimum		40.00
Maximum		80.00

Lampiran 30 : Skor Dominan Indikator Motivasi (X<sub>1</sub>)

Dimensi	Indikator	Jumlah Soal	Total Skor	Skor Rata	Persentase
<i>Understanding</i>	Petualangan Wisatawan	Berlibur bagi saya enggan melakukan apa-apa	573	568,67	24,30%
		Saya ingin menambah ilmu pengetahuan saya di Pulau Belitung	574		
		Saya tertarik melihat kehidupan masyarakat sekitar Pulau Belitung	559		
<i>Self-actualisation</i>	Keinginan Wisatawan	Saya akan mengembangkan kreativitas dan kemampuan di Pulau Belitung	499	487,67	20,84%
		Berlibur ke Pulau Belitung dapat membuat perasaan bahwa saya telah mencapai sesuatu	467		
		Saya ingin bebas berlibur di Pulau Belitung	497		
<i>Physiological</i>	Kebebasan Wisatawan	Saya ingin mengunjungi tempat-tempat bersejarah di Pulau Belitung	547	363	15,51%
		Berlibur ke Pulau Belitung dapat menjauhkan saya dari hiruk pikuk kota	542		
		Berlibur ke Pulau Belitung membuat saya jauh dari rutinitas sehari-hari	279		
		Saya tidak memperdulikan waktu yang hilang saat berlibur di Pulau Belitung	326		
		Saya ingin lepas dari tekanan kerja	294		
		Saya ingin terbebas dari tekanan hidup	374		
<i>Self-esteem</i>	Wisatawan Aktif	Saya ingin menikmati pemandangan yang indah	462	448,5	19,16%
		Saya ingin merasakan hal-hal baik tentang diri sendiri	439		
		Saya ingin bersenang-senang	428		
		Saya ingin dapat berolah raga	454		
		Saya tertarik dengan pantai	486		
		Saya senang melakukan hal berarti sesuai dengan cara saya sendiri	422		
<i>Self-actualisation</i>	Kepuasan Wisatawan	Berlibur ke Pulau Belitung dapat merelaksasikan pikiran saya	478	472,5	20%
		Saya ingin melakukan aktivitas dengan cara saya sendiri di Pulau Belitung	467		
JUMLAH TOTAL			9167	2340,33	100,00%



*Final*  
**Variabel**  
**Sikap**

**Lampiran 31 : Kuisiener Final Sikap (X<sub>2</sub>)**

No.	Pernyataan	Sangat tidak setuju	(2)	(3)	(4)	Sangat Setuju
1	Makanan khas Pulau Belitung membosankan	1	2	3	4	5
2	Saya ingin menikmati <i>sea food</i> di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
3	Pulau Belitung tidak memiliki fasilitas <i>water sports</i> di setiap objek wisata	1	2	3	4	5
4	Makanan khas Pulau Belitung buruk	1	2	3	4	5
5	Saya senang bila berlibur ke Pulau Belitung	1	2	3	4	5
6	Berwisata kuliner di Pulau Belitung dapat menjadi pengalaman yang berharga	1	2	3	4	5
7	Saya ingin menikmati makanan khas Pulau Belitung	1	2	3	4	5
8	Berwisata kuliner di Pulau Belitung menyenangkan	1	2	3	4	5
9	Saya benci makanan khas Pulau Belitung	1	2	3	4	5
10	Saya tertarik berwisata kuliner di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
11	Pulau Belitung memiliki banyak objek wisata pantai	1	2	3	4	5
12	Saya bersikap acuh bila menginap penginapan yang jorok	1	2	3	4	5
13	Menikmati <i>sunset</i> di penginapan merupakan pengalaman yang berharga	1	2	3	4	5
14	Saya ingin menikmati makanan khas dengan suasana <i>sunset</i>	1	2	3	4	5
15	Saya susah bepergian bila lokasi	1	2	3	4	5

	penginapan sulit diakses					
16	Pantai-pantai di Pulau Belitung kotor	1	2	3	4	5
17	Saya ingin menikmati suasana pantai yang berbeda	1	2	3	4	5
18	Saya senang bila mengetahui lokasi pengambilan Film “Laskar Pelangi”	1	2	3	4	5
19	Berlibur ke Pulau Belitung tidak menyenangkan	1	2	3	4	5
20	Saya ingin menikmati makanan khas dengan suasana <i>sunset</i>	1	2	3	4	5

Lampiran 32 : Data Mentah Sikap (X<sub>2</sub>)

No. Resp.	No. Item																				X <sub>i</sub>
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	1	1	1	1	1	3	4	3	2	5	3	4	3	4	5	4	3	5	2	4	55
2	5	2	5	5	3	2	3	4	4	5	4	3	4	3	3	4	3	5	5	5	72
3	5	5	2	3	2	1	1	3	1	1	2	4	4	3	5	5	3	5	4	4	59
4	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	4	4	3	5	5	4	41
5	2	3	4	4	4	3	2	1	4	2	4	3	3	2	4	2	2	4	4	5	57
6	1	2	3	2	2	4	5	4	3	3	4	3	3	3	5	4	4	5	4	3	64
7	5	3	2	3	4	3	2	5	4	2	2	3	4	3	5	4	5	2	4	3	65
8	5	4	5	3	3	1	1	4	5	3	4	2	3	5	4	5	3	4	5	3	69
9	3	2	5	4	5	4	4	3	4	1	4	1	3	3	1	5	5	3	5	3	65
10	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	3	2	1	2	5	4	5	5	5	42
11	4	5	2	5	4	5	5	5	5	2	3	4	5	2	5	5	4	2	3	3	75
12	5	2	5	3	4	4	2	3	5	2	4	3	2	3	4	5	4	3	5	5	68
13	2	4	5	4	3	3	5	5	3	5	4	3	3	4	5	3	5	3	2	3	71
14	3	1	1	2	1	2	3	1	5	5	3	5	5	5	2	4	4	5	5	5	62
15	1	4	4	4	1	2	2	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	1	2	2	69
16	1	1	1	2	4	1	2	1	3	5	4	3	4	5	1	5	1	4	4	3	52
17	1	1	4	1	1	2	5	1	5	5	4	3	5	2	3	5	4	5	3	4	60
18	2	1	4	3	3	3	3	1	1	5	4	4	1	5	5	3	3	1	1	1	53
19	3	2	4	3	1	3	1	5	2	5	1	4	4	5	1	3	1	3	3	4	54
20	5	1	5	2	5	1	3	1	4	5	1	3	5	3	4	5	3	5	3	1	64
21	2	5	1	2	2	5	1	5	2	3	4	5	2	3	5	1	5	1	4	5	58
22	3	2	4	3	4	3	3	1	3	4	2	4	3	2	1	2	2	4	2	1	52
23	5	5	5	1	5	5	4	4	4	5	1	1	1	3	4	2	2	5	4	3	66
24	5	1	5	2	2	1	2	5	5	2	3	5	1	2	5	1	4	3	2	1	56
25	5	4	1	5	1	5	5	2	1	5	4	3	4	3	4	3	3	5	3	3	66
26	5	2	3	3	2	1	1	1	1	1	2	5	4	5	3	2	4	5	4	3	54
27	3	4	5	2	4	4	3	3	2	4	4	5	3	3	5	5	4	5	3	3	71
28	1	2	1	1	3	2	3	1	1	3	4	2	4	3	1	5	4	5	1	5	47
29	5	5	3	5	4	3	2	2	3	4	4	3	4	3	4	5	2	3	5	4	69
30	5	5	2	5	4	3	2	5	3	2	1	5	3	5	1	2	3	5	4	1	65
31	5	3	3	2	3	2	3	3	1	3	2	3	2	1	2	3	2	2	3	3	48
32	3	3	5	3	5	5	3	5	1	5	4	1	2	5	1	3	5	2	3	2	64
33	3	2	5	2	4	3	3	5	1	4	3	5	3	4	1	2	3	5	5	4	63
34	2	2	4	2	1	3	2	1	1	1	2	1	1	3	2	2	4	5	5	3	44
35	5	5	1	4	4	1	3	2	3	1	1	2	1	4	5	5	2	4	1	2	54
36	1	2	3	4	3	2	3	5	5	5	3	2	5	3	3	4	2	1	4	3	60
37	5	1	5	5	3	4	3	4	4	5	3	3	4	1	1	5	4	5	5	5	70
38	4	2	5	5	2	3	3	5	4	5	1	2	5	5	3	2	5	2	2	5	65
39	3	4	2	2	4	3	3	4	3	3	4	4	1	1	4	3	4	3	2	5	57
40	5	1	2	4	4	5	3	4	2	4	3	2	1	1	1	1	5	4	2	3	54
41	4	3	5	3	3	5	3	5	3	5	4	5	3	3	3	5	3	1	2	5	68
42	3	5	3	4	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	1	2	1	1	2	69
43	4	1	2	4	3	2	1	4	3	3	1	1	4	3	2	4	4	3	4	3	53
44	1	2	2	5	2	4	5	3	5	5	4	4	3	5	3	4	4	3	3	3	67
45	5	3	3	5	2	5	4	4	5	4	5	2	5	4	3	4	1	2	3	4	69
46	5	4	2	5	3	5	4	2	3	5	3	5	4	5	5	1	3	2	1	1	67
47	5	4	5	3	2	4	4	5	4	2	5	5	5	3	3	3	2	4	4	3	72
48	3	2	3	4	3	5	5	5	5	5	2	2	4	5	3	1	2	3	1	1	63
49	4	5	4	3	2	5	5	4	3	3	5	5	4	3	2	1	4	3	4	3	69
50	2	5	5	3	2	4	2	5	2	2	5	1	3	3	2	1	4	3	3	1	57
51	1	2	3	1	4	2	4	5	3	2	5	1	1	5	2	5	3	5	2	1	56
52	4	5	2	4	1	4	1	4	2	4	1	4	2	2	3	4	1	3	2	1	53
53	1	3	4	1	4	2	4	1	4	1	5	2	5	1	5	4	1	2	4	1	54
54	1	4	3	2	1	2	1	1	3	2	1	3	1	3	2	3	5	1	1	2	40
55	5	5	3	3	2	5	4	2	2	2	2	3	2	1	2	4	1	3	1	2	52
56	2	2	3	3	5	2	3	4	3	5	3	5	3	2	1	2	1	3	2	2	54
57	4	5	3	3	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	1	1	1	2	1	67
58	5	2	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	3	3	2	5	1	1	1	72
59	3	1	1	3	3	4	3	4	3	1	3	1	1	4	3	4	2	3	4	5	51
60	4	2	2	5	5	3	3	4	3	3	1	2	4	3	3	4	2	3	1	1	57
61	3	5	2	4	3	5	3	3	2	5	3	1	2	1	3	1	2	3	1	3	52
62	3	1	5	3	5	2	5	3	3	5	1	5	2	5	3	2	4	3	4	1	64
63	4	5	5	3	5	2	3	3	3	2	3	1	3	4	3	1	5	2	1	1	58
64	2	5	3	3	5	2	4	5	3	5	5	5	2	3	3	3	1	1	3	3	63
65	2	4	2	2	3	1	3	1	1	5	4	1	1	5	5	2	5	3	3	5	53
66	1	2	5	3	5	5	2	5	4	3	1	1	1	3	3	5	3	3	4	5	59
67	5	2	1	4	4	3	4	4	3	5	2	4	5	4	1	4	3	4	4	5	66
68	3	5	3	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	4	1	70
69	3	5	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	1	1	1	4	72
70	5	3	4	4	5	5	4	5	2	4	5	5	5	4	5	1	2	4	2	2	74

71	2	5	3	2	5	5	5	2	5	5	5	2	3	4	1	5	5	2	5	1	71
72	2	1	3	3	4	1	3	2	4	1	1	2	4	2	3	2	4	3	1	4	46
73	5	5	5	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	1	4	2	3	79	
74	2	1	5	1	5	1	3	4	2	4	5	4	5	2	3	4	1	4	1	57	
75	3	1	2	4	4	5	2	2	2	1	5	2	5	1	4	1	3	4	3	54	
76	1	3	2	1	5	1	4	1	4	5	1	4	5	5	4	3	2	4	3	58	
77	1	2	4	4	4	1	2	1	4	2	1	4	1	3	3	4	2	3	4	50	
78	5	5	5	5	5	2	5	2	1	5	4	4	5	5	5	3	2	1	1	70	
79	4	3	1	4	5	1	4	4	3	4	2	4	1	4	3	1	2	1	3	54	
80	1	5	4	2	5	5	2	5	1	2	3	2	1	2	4	4	3	2	2	55	
81	3	5	5	3	2	1	3	5	3	1	1	4	2	4	1	3	4	2	1	53	
82	3	5	2	2	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	2	4	5	4	70	
83	1	1	3	2	5	2	3	4	5	5	5	3	1	5	4	3	3	2	4	63	
84	2	5	4	3	5	2	4	4	5	5	2	4	5	5	4	5	1	1	1	67	
85	4	4	3	1	4	2	4	5	1	1	3	2	3	4	3	4	1	4	5	58	
86	3	3	5	5	3	5	2	4	5	5	2	1	5	3	5	1	1	1	2	61	
87	2	4	3	2	5	5	4	4	5	4	2	3	4	2	2	3	4	1	4	63	
88	1	4	1	3	2	4	3	2	4	3	4	3	1	4	2	2	3	2	1	49	
89	2	5	2	4	3	1	3	5	1	5	2	5	1	3	2	1	5	3	1	54	
90	4	5	4	3	4	4	2	4	1	4	3	2	2	4	2	3	4	1	1	57	
91	3	4	2	1	1	2	3	2	3	3	1	3	3	4	4	3	3	4	3	52	
92	4	5	5	4	4	5	3	3	3	4	5	4	1	1	5	3	5	3	3	70	
93	3	3	2	2	5	5	3	3	4	4	4	3	3	2	2	2	3	4	3	60	
94	3	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	3	1	1	2	1	3	2	4	33	
95	5	3	5	3	5	5	5	5	3	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	84	
96	2	4	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	1	4	5	76	
97	3	2	3	3	5	3	5	2	4	5	2	5	2	5	5	2	1	1	2	60	
98	1	2	1	1	4	1	4	3	4	5	4	2	2	5	5	5	3	4	3	60	
99	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	4	1	3	2	2	1	45	
100	3	3	4	2	5	5	4	5	5	4	5	3	4	1	1	1	3	4	4	66	
101	2	4	1	4	3	5	5	1	1	1	1	5	5	5	2	3	4	4	4	60	
102	5	2	4	1	2	1	2	1	5	5	4	5	5	1	4	2	1	2	5	57	
103	5	4	1	4	4	3	1	1	5	1	5	1	4	5	2	4	4	4	1	59	
104	5	2	4	4	3	5	5	3	2	1	4	1	1	2	3	1	5	1	2	54	
105	5	1	2	2	4	5	1	5	1	5	2	2	4	5	2	5	3	4	1	59	
106	1	3	5	3	5	5	3	5	1	3	1	2	5	5	2	4	3	3	1	60	
107	4	5	2	2	5	5	1	1	1	4	4	2	1	4	1	4	2	2	3	53	
108	5	1	5	3	1	1	1	3	4	1	5	1	3	1	1	1	3	1	4	45	
109	1	2	2	5	3	1	2	2	3	2	3	3	3	5	2	5	4	1	5	54	
110	5	1	5	2	5	3	3	5	4	2	3	4	2	5	3	4	5	4	1	65	
111	4	4	4	1	4	1	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	4	4	58	
112	5	1	5	2	5	3	4	5	5	1	5	5	1	1	1	2	1	4	3	59	
113	5	2	5	3	5	1	4	2	3	3	2	3	3	5	2	5	5	3	1	62	
114	4	2	1	1	5	5	3	3	1	3	5	2	4	5	3	5	2	5	1	60	
115	1	5	2	2	5	1	2	2	4	4	1	1	1	4	2	4	4	5	1	51	
116	4	2	5	1	4	1	5	2	1	4	1	3	5	4	1	1	5	4	5	58	
117	2	1	1	4	1	4	2	1	3	1	3	2	1	1	2	5	1	2	3	40	
118	5	5	2	4	1	1	3	2	1	3	1	4	1	3	3	4	2	4	3	52	
119	3	3	1	2	5	5	2	3	5	4	4	5	4	4	5	4	2	4	2	67	
120	5	5	3	2	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	2	4	1	75	
121	5	4	5	5	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	4	3	1	2	1	73	
122	5	3	5	5	5	5	4	4	2	5	1	5	4	2	3	5	3	5	2	73	
123	5	5	2	5	5	4	5	5	4	2	5	5	1	2	5	1	3	1	1	66	
124	1	4	1	2	3	4	5	3	2	3	1	4	3	5	4	3	2	3	4	57	
125	1	5	5	2	5	3	5	1	4	1	5	1	5	1	2	1	3	4	3	57	
126	5	2	5	4	2	5	2	3	2	5	3	4	5	4	5	2	2	5	2	67	
127	5	3	2	5	5	1	5	3	4	4	5	1	5	4	1	2	4	2	1	62	
128	1	1	5	1	2	3	1	5	4	3	2	5	2	5	4	2	3	5	4	58	
129	5	5	3	5	5	5	3	5	5	3	5	4	5	4	3	3	5	1	2	76	
130	2	5	2	5	5	2	5	5	5	2	4	3	4	5	1	3	5	1	1	65	
131	5	5	3	5	3	1	3	1	3	1	3	4	1	4	1	5	1	4	2	55	
132	5	3	4	2	5	3	1	3	3	3	2	4	1	2	1	3	4	1	1	51	
133	1	2	5	1	5	4	5	2	4	4	5	5	4	3	5	3	2	5	3	68	
134	1	1	1	2	1	1	1	2	2	4	3	4	1	1	4	2	4	5	1	41	
135	1	1	4	5	1	5	4	2	1	5	1	3	4	2	5	2	1	3	5	55	
136	3	2	1	4	1	2	1	2	3	3	4	5	5	1	3	5	1	3	1	50	
137	1	5	1	5	5	1	1	3	4	5	4	4	5	2	5	5	3	5	2	66	
138	4	2	3	5	2	2	5	2	4	4	1	5	5	1	2	1	3	1	5	57	
139	1	2	4	5	5	1	2	3	1	4	1	1	4	1	4	4	3	1	2	49	
140	5	5	1	2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	1	2	5	3	1	1	54	
141	1	3	1	2	1	2	5	4	3	4	3	4	3	4	1	3	3	1	2	50	
142	1	5	2	4	4	5	3	4	5	1	4	1	4	2	5	2	3	4	4	63	
143	5	4	1	5	4	3	2	3	4	1	4	1	4	2	4	3	5	4	2	61	
144	5	5	5	2	3	5	5	3	3	3	5	5	5	4	2	1	2	1	3	67	
145	1	2	5	3	1	2	5	3	3	4	2	1	1	4	2	4	3	4	2	52	
146	2	3	1	5	5	1	2	1	3	3	3	5	4	1	5	5	1	5	5	60	
147	3	1	2	1	3	1	5	2	4	2	4	4	4	1	5	1	5	1	5	54	
148	2	1	5	1	3	5	1	3	3	2	3	1	2	5	2	4	1	3	5	52	
149	4	3	3	1	2	3	2	3	4	2	4	2	2	5	2	1	3	2	2	49	
150	5	1	1	5	2	5	5	1	3	2	3	4	2	4	3	4	4	2	1	57	

151	3	4	5	5	1	4	3	4	3	2	1	2	3	3	1	3	3	2	1	4	53
152	3	3	3	5	2	5	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	1	5	60
153	3	2	4	1	5	4	2	3	2	2	1	4	4	1	3	5	3	5	2	4	56
154	5	3	2	2	4	2	1	3	3	2	4	1	4	1	4	1	4	3	5	2	54
155	3	1	2	3	1	2	3	2	4	3	4	2	5	4	1	3	3	2	5	4	53
156	4	1	3	3	5	2	5	3	3	1	4	4	2	5	3	5	2	3	3	3	61
157	1	2	5	5	2	5	3	5	2	1	4	3	5	5	2	5	3	1	1	2	60
158	2	5	5	5	5	5	5	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	68
159	3	4	1	3	1	3	1	4	5	3	4	5	1	3	4	2	1	2	4	5	54
160	3	3	2	1	5	2	4	3	3	3	2	1	3	1	2	4	1	3	3	3	49
161	1	2	3	1	2	5	3	1	3	5	4	3	4	2	4	5	3	4	1	2	56
162	1	1	2	2	3	5	2	3	3	2	2	2	3	3	1	3	1	2	1	4	42
163	5	2	3	4	2	4	4	4	3	4	1	5	5	1	1	1	5	4	1	3	59
164	4	1	1	2	5	3	1	4	5	4	5	1	5	3	4	1	3	2	4	5	58
165	5	4	3	5	2	5	5	5	2	5	2	1	1	3	1	1	1	5	5	1	61
166	4	3	4	5	3	4	2	4	4	3	3	2	3	5	4	5	1	1	4	3	64
167	1	5	5	5	5	1	1	1	5	5	1	2	5	1	5	3	5	1	2	1	59
168	3	3	3	5	3	1	3	2	3	3	4	1	1	4	3	3	3	4	2	4	54
169	4	2	2	3	4	1	2	3	4	5	3	4	5	4	1	5	5	1	5	4	63
170	4	1	2	1	4	3	1	5	1	5	4	1	4	2	4	3	3	2	5	4	55
171	5	3	5	4	2	4	1	5	2	3	3	5	4	1	5	2	1	5	1	4	61
172	2	3	3	5	2	4	4	4	3	3	5	1	5	2	2	2	3	4	5	5	62
173	5	4	5	3	3	3	3	3	2	2	4	3	2	2	2	3	3	5	5	5	62
174	5	5	4	4	5	2	4	3	3	3	3	5	2	4	4	1	2	5	2	3	66
175	4	4	4	1	1	5	5	4	1	3	4	3	5	3	5	2	5	4	4	2	67
176	3	4	4	2	1	5	1	4	2	3	4	2	3	2	4	2	2	2	5	5	55
177	2	1	1	5	4	3	3	3	2	5	4	3	4	1	3	4	2	1	2	3	53
178	5	1	4	4	3	3	1	5	1	5	3	3	2	3	1	3	1	4	4	5	56
179	4	2	1	5	5	1	5	2	4	5	1	4	4	1	5	5	1	5	5	1	65
180	3	4	4	5	5	5	5	3	1	3	3	4	4	1	4	3	5	1	2	5	65
181	2	4	5	4	4	4	3	3	4	3	1	3	4	4	1	3	3	5	1	5	61
182	3	2	5	1	2	5	4	1	5	3	4	1	5	5	4	4	5	1	3	3	63
183	1	3	2	1	2	3	2	1	4	4	5	1	5	5	5	4	5	5	4	1	62
184	1	2	3	5	3	2	3	5	3	5	1	3	5	3	5	1	3	5	5	3	63
185	4	1	4	3	2	3	2	3	2	4	5	4	1	4	3	3	3	5	4	1	60
186	1	4	3	4	5	4	5	3	4	2	3	4	3	4	5	2	3	1	4	3	64
187	3	2	3	1	5	2	1	3	4	3	4	2	4	1	4	5	4	2	4	2	57
188	3	3	4	2	4	4	1	4	5	5	1	3	4	5	4	1	5	1	4	1	63
189	4	3	5	2	4	1	2	4	3	3	1	5	1	5	4	4	4	1	4	1	60
190	4	1	3	4	2	4	1	4	5	3	1	4	4	1	5	1	5	1	1	4	54

191	3	5	3	3	4	2	4	5	5	1	3	2	3	3	4	1	1	1	5	1	58
192	5	3	3	4	5	4	4	2	1	5	1	2	3	4	4	1	4	1	1	2	57
193	1	3	4	2	4	3	3	2	4	5	4	3	1	4	2	5	4	2	5	2	61
194	4	3	5	2	4	2	3	4	3	4	1	2	1	4	1	1	5	2	3	4	54
195	1	1	5	2	4	4	2	5	1	2	5	2	5	4	4	4	2	5	4	2	62
196	4	3	5	2	5	5	2	4	2	5	4	3	2	5	1	3	1	3	2	1	61
197	5	1	5	5	1	5	5	2	4	4	5	1	5	4	5	2	1	5	1	1	66
198	5	5	3	5	5	4	1	2	1	3	1	4	1	2	1	3	1	5	4	1	56
199	5	2	1	5	5	1	5	2	1	4	4	1	3	2	1	4	5	5	1	5	57
200	4	4	4	4	1	1	5	4	2	4	3	3	5	1	4	4	5	4	4	1	66
201	1	4	1	3	3	1	3	1	2	2	5	3	5	2	4	3	4	2	4	1	53
202	3	2	5	1	4	4	1	4	3	1	4	2	1	5	3	1	2	4	1	4	51
203	3	2	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	2	2	3	3	5	4	4	65
204	4	2	4	3	2	2	5	4	4	4	4	5	5	2	2	4	4	3	3	3	66
205	2	2	4	2	4	2	4	4	5	1	5	5	1	5	4	1	4	1	4	4	60
206	3	1	5	1	5	1	5	1	5	1	5	5	1	5	3	4	2	4	4	2	61
207	2	2	5	1	3	5	1	2	5	4	2	3	1	3	3	2	4	3	1	4	52
208	2	3	5	4	2	4	1	1	4	2	1	5	4	1	4	1	4	4	3	1	55
209	3	2	1	3	1	4	4	1	3	3	5	5	1	5	5	1	4	4	3	1	58
210	2	3	3	3	4	4	5	5	4	2	3	4	4	2	4	3	4	4	2	4	65
211	1	2	2	4	1	4	4	4	1	5	5	4	4	1	3	4	4	1	5	1	59
212	1	2	3	1	1	4	1	1	3	3	1	4	1	2	2	3	4	4	4	3	45
213	3	4	2	5	3	4	4	2	4	5	3	3	3	5	3	4	2	4	5	1	68
214	1	2	3	4	5	4	5	5	3	3	2	1	5	4	5	4	3	1	3	4	63
215	2	5	1	4	1	4	4	1	5	2	3	4	2	4	3	4	4	2	5	1	60
216	3	2	4	3	1	5	2	5	2	1	4	5	1	5	4	1	4	5	1	4	58
217	2	3	1	2	1	2	2	2	1	1	2	3	1	3	1	1	2	1	2	2	33
218	1	3	4	2	5	1	2	4	1	4	3	4	2	1	3	4	3	1	4	1	52
219	4	1	2	4	3	4	5	4	3	4	5	2	4	4	3	2	4	5	2	5	65
220	3	4	3	2	3	1	2	1	4	3	1	4	1	2	4	1	2	4	5	2	50
221	2	1	2	4	2	4	3	4	5	4	2	5	4	2	4	4	5	4	2	5	63
222	5	2	5	3	3	2	4	3	2	5	4	1	3	1	3	2	3	2	4	1	57
223	1	2	1	2	3	1	5	1	5	5	1	4	1	4	4	1	3	4	4	1	52
224	1	4	2	1	3	4	3	2	4	3	4	2	4	4	2	5	3	1	3	3	55
225	2	5	5	2	4	3	5	3	4	2	5	2	5	2	4	1	4	2	4	3	64
226	3	2	4	3	5	2	5	4	3	4	5	5	2	5	4	1	1	5	4	1	67
227	5	2	5	4	3	5	4	2	3	1	5	1	2	1	4	4	1	5	4	1	61
228	1	4	2	4	3	4	1	5	1	5	2	1	4	2	1	3	4	1	5	1	53
229	2	4	4	2	3	5	2	5	4	4	5	4	1	4	1	5	1	4	4	2	64
230	3	5	4	1	5	4	3	3	1	4	5	2	4	4	1	4	2	4	4	5	63
231	4	1	1	2	4	3	2	5	1	4	4	5	1	5	4	2	3	4	3	5	58
232	5	1	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	5	5	5	56
233	3	3	2	2	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	62
234	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	2	2	3	3	4	5	4	3	3	71
235	3	1	2	3	5	2	5	3	1	5	5	1	5	1	5	1	4	1	5	1	58
236	2	2	3	4	1	4	2	3	4	3	3	4	2	5	3	2	4	4	1	4	56
237	2	3	4	4	2	4	4	3	4	2	4	4	1	4	4	1	4	1	4	1	59
238	3	2	5	3	5	3	4	5	3	5	2	3	2	3	4	5	4	2	3	2	66
239	1	3	3	2	3	1	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	42
240	2	3	2	4	3	4	1	3	5	3	2	4	2	4	4	1	4	1	4	1	56

**Lampiran 33 : Hasil EFA Final Sikap (X<sub>2</sub>)**

	Component		
	Penilaian	Tanggapan	Pengetahuan
S_2	.859		
S_14	.852		
S_5	.823		
S_10	.806		
S_12	.743		
S_1	.742		
S_8	.739		
S_11	.729		
S_13	.547		
S_9	.511		
S_3	.488		
S_15	.445		
S_7	.422		
S_17		.850	
S_20		.740	
S_19		.563	
S_16		.526	
S_4			.800
S_6			.730
S_18			.644



Lampiran 34 : Validasi Final Sikap (X<sub>2</sub>)

No. Item	Pernyataan	Factor Loadings
	<b>Dimensi Kognitif Indikator Penilaian</b>	<b>CA = 0,668</b>
S2	Saya ingin menikmati <i>sea food</i> di Pulau Belitung	0,859
S14	Saya ingin menikmati makanan khas dengan suasana <i>sunset</i>	0,832
S5	Saya senang bila berlibur ke Pulau Belitung	0,823
S10	Saya tertarik berwisata kuliner di Pulau Belitung	0,806
S12	Saya bersikap acuh bila menginap penginapan yang jorok	0,743
S1	Makanan khas Pulau Belitung membosankan	0,742
S8	Berwisata kuliner di Pulau Belitung menyenangkan	0,739
S11	Pulau Belitung memiliki banyak objek wisata pantai	0,729
S13	Menikmati <i>sunset</i> di penginapan merupakan pengalaman yang berharga	0,547
S9	Saya benci makanan khas Pulau Belitung	0,511
S3	Pulau Belitung tidak memiliki fasilitas <i>water sports</i> di setiap objek wisata	0,488
S15	Saya susah bepergian bila lokasi penginapan sulit diakses	0,445
S7	Saya ingin menikmati makanan khas Pulau Belitung	0,422
	<b>Dimensi Afektif Indikator Tanggapan</b>	<b>CA = 0,67</b>
S17	Saya ingin menikmati suasana pantai yang berbeda	0,85
S20	Saya ingin menikmati makanan khas dengan suasana <i>sunset</i>	0,74
S19	Berlibur ke Pulau Belitung tidak menyenangkan	0,563
S16	Pantai-pantai di Pulau Belitung kotor	0,526
	<b>Dimensi Kognitif Indikator Pengetahuan</b>	<b>CA = 0,73</b>
S4	Makanan khas Pulau Belitung buruk	0,8
S6	Berwisata kuliner di Pulau Belitung dapat menjadi pengalaman yang berharga	0,73
S18	Saya senang bila mengetahui lokasi pengambilan Film "Laskar Pelangi"	0,644

### Lampiran 35 : Perhitungan Grafik Sikap (X<sub>2</sub>)

#### 1. Menentukan Rentang

$$\begin{aligned} \text{Rentang} &= \text{Data terbesar} - \text{data terkecil} \\ &= 84 - 33 \\ &= 51 \end{aligned}$$

#### 2. Banyaknya Interval Kelas (aturan sturges)

$$\begin{aligned} K &= 1 + (3.3) \text{ Log } n \\ &= 1 + (3.3) \log 240 \\ &= 1 + (3.3) \quad 2,380211 \\ &= 8,8547 \\ &= 8,9 \text{ (ditetapkan menjadi 9)} \end{aligned}$$

#### 3. Panjang Kelas Interval (KI)

$$\begin{aligned} P &= \frac{\text{Rentang}}{\text{Kelas}} \\ &= \frac{51}{9} = 5,666666667 \quad (\text{ditetapkan menjadi 6}) \end{aligned}$$

Kelas Interval			Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif
33	-	38	32,5	38,5	2	0,8%
39	-	44	38,5	44,5	8	3,3%
45	-	50	44,5	50,5	12	5,0%
51	-	56	50,5	56,5	61	25,4%
57	-	62	56,5	62,5	70	29,2%
63	-	68	62,5	68,5	59	24,6%
69	-	74	68,5	74,5	22	9,2%
75	-	80	74,5	80,5	5	2,1%
81		86	80,5	86,5	1	0,4%
Jumlah					240	100%

**Lampiran 36 : Statistik Deskriptif Sikap (X<sub>2</sub>)**

N	Valid	240
	Missing	9
Mean		59.4333
Median		59.5000
Std. Deviation		7.88700
Variance		62.205
Minimum		33.00
Maximum		84.00

**Lampiran 37 : Skor Dominan Indikator Sikap (X<sub>2</sub>)**

Dimensi	Indikator	Jumlah Soal	Total Skor	Skor Rata	Persentase
Kognitif	Penilaian	Penginapan di Pulau Belitung membosankan	366	403,77	34,02%
		Saya ingin menikmati makanan khas dengan suasana <i>sunset</i>	395		
		Saya senang bila berlibur ke Pulau Belitung	426		
		Saya tertarik berwisata kuliner di Pulau Belitung	419		
		Penginapan di Pulau Belitung mahal	404		
		Pulau Belitung memiliki keindahan alam	391		
		Berwisata kuliner di Pulau Belitung menyenangkan	401		
		Pulau Belitung memiliki banyak objek wisata pantai	416		
		Menikmati <i>sunset</i> di penginapan merupakan pengalaman yang berharga	401		
		Saya benci makanan khas Pulau Belitung	408		
		Pulau Belitung tidak memiliki fasilitas <i>water sports</i> di setiap objek wisata	412		
		Saya ingin menikmati objek wisata yang indah	401		
		Saya ingin menikmati makanan khas Pulau Belitung	409		
Afektif	Tanggapan	Saya ingin menikmati suasana pantai yang berbeda	399	380,5	32,06%
		Saya ingin menikmati makanan khas dengan suasana <i>sunset</i>	354		
		Berlibur ke Pulau Belitung tidak menyenangkan	393		
		Pantai-pantai di Pulau Belitung kotor	376		
Kognitif	Pengetahuan	Saya mengetahui Pulau Belitung dari Film "Laskar Pelangi"	403	402,67	33,92%
		Berwisata kuliner di Pulau Belitung dapat menjadi pengalaman yang berharga	410		
		Saya senang bila mengetahui lokasi pengambilan Film "Laskar Pelangi"	395		
JUMLAH TOTAL			7979	1186,94	100,00%

*Final*  
**Variabel**  
*Sensation Seeking*

**Lampiran 38 : Kuisioner Final *Sensation Seeking* (X<sub>3</sub>)**

No.	Pernyataan	Sangat tidak setuju	(2)	(3)	(4)	Sangat Setuju
1	Saya suka melakukan hal-hal yang menantang	1	2	3	4	5
2	Saya ingin mencoba <i>bungee jumping</i> (lompat dari ketinggian dengan kaki diikat tali)	1	2	3	4	5
3	Saya ingin menikmati petualangan ke tempat yang aneh dan jauh	1	2	3	4	5
4	Saya senang bila merasakan ketinggian diatas tebing	1	2	3	4	5
5	Berlibur ke Pulau Belitung dapat memacu adrenalin saya	1	2	3	4	5
6	Saya ingin berfoto ditempat yang ekstrim	1	2	3	4	5
7	Saya ingin <i>surfing</i> di ombak yang besar	1	2	3	4	5
8	Saya ingin menikmati masakan Pulau Belitung yang pedas	1	2	3	4	5
9	Saya acuh bila ada traveler lain mengajak saya berpetualang	1	2	3	4	5
10	Saya enggan berpetualang ke hutan liar	1	2	3	4	5
11	Saya ingin mengambil cuti kerja	1	2	3	4	5
12	Saya senang melakukan perjalanan tanpa rute yang tidak direncanakan sebelumnya	1	2	3	4	5
13	Saya lebih suka teman-teman yang spontan dan tak terduga	1	2	3	4	5
14	Saya suka mencari pengalaman baru ketika saya bosan	1	2	3	4	5
15	Saya senang mencari ide-ide baru	1	2	3	4	5

16	Saya akan berenang walaupun cuaca sedang panas	1	2	3	4	5
17	Saya akan senang mengeluarkan uang untuk berlibur di Pulau Belitung	1	2	3	4	5
18	Saya suka menjelajahi tempat-tempat aneh	1	2	3	4	5
19	Saya senang memiliki pengalaman baru	1	2	3	4	5
20	Saya senang mengenal budaya lokal Pulau Belitung	1	2	3	4	5
21	Saya senang bila melakukan petualangan ke alam liar	1	2	3	4	5
22	Saya ingin menikmati udara di sekitar pantai Pulau Belitung	1	2	3	4	5
23	Saya ingin menjadikan kegiatan ekstrim saya menjadi kegiatan setiap hari selama berlibur di Pulau Belitung	1	2	3	4	5

Lampiran 39 : Data Mentah *Sensation Seeking* (X<sub>3</sub>)

No. Resp.	No. Item																							X <sub>i</sub>
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
1	4	2	1	2	1	1	2	2	3	3	4	5	3	3	5	2	2	3	3	3	5	5	5	
2	5	5	2	5	2	5	5	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	5	4	4	3	3	2	
3	1	1	2	2	1	1	2	1	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	
4	2	2	2	1	1	1	1	1	4	1	1	2	2	3	1	1	4	5	5	4	4	5	5	
5	1	1	3	5	5	5	5	5	3	4	2	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	
6	3	5	5	3	5	5	5	2	3	5	3	5	4	2	3	3	3	4	4	4	3	4	3	
7	1	4	2	2	5	5	5	5	3	5	4	4	3	3	4	5	4	4	3	5	4	5	4	
8	2	1	2	1	3	5	5	5	3	3	3	4	5	4	3	2	5	4	3	2	3	4	3	
9	4	2	2	1	2	5	2	3	1	1	4	2	5	4	2	5	4	4	4	3	4	4	4	
10	3	1	2	1	1	1	2	1	2	1	4	2	1	4	3	5	4	1	1	4	5	5	5	
11	4	1	5	2	2	2	1	1	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	
12	1	1	5	2	1	3	1	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	
13	1	2	2	3	4	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	4	5	4	4	4	
14	1	2	2	1	2	2	2	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
15	2	2	2	1	2	2	2	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	
16	3	1	2	1	1	2	2	2	4	1	2	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	5	1	2	2	1	1	4	3	4	5	4	3	3	5	1	3	5	4	5	5	5	4	4	
18	2	1	3	2	1	1	1	1	1	2	4	3	3	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	
19	1	1	4	2	1	1	1	2	5	5	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	
20	5	1	1	2	1	2	2	5	4	3	5	1	3	4	2	5	5	4	3	5	4	4	4	
21	1	1	2	1	2	2	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	
22	3	2	2	1	2	2	2	4	1	1	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	
23	3	2	2	1	1	2	2	5	1	1	2	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	
24	2	1	2	1	1	1	2	1	3	4	3	4	5	3	4	3	3	5	4	3	2	3	4	
25	3	2	4	1	1	2	2	2	4	5	4	4	4	3	2	2	3	5	4	4	4	4	4	
26	2	2	1	1	1	2	2	3	3	3	4	3	4	5	4	3	3	3	3	4	3	2	3	
27	1	1	1	1	2	2	2	11	4	3	1	3	2	4	5	5	5	3	3	2	4	4	4	
28	1	2	1	1	1	1	2	2	3	3	3	2	4	1	4	3	1	1	4	3	3	4	5	
29	5	2	5	5	5	3	2	5	3	3	3	4	5	2	3	4	3	4	3	3	4	3	2	
30	5	5	2	2	4	1	2	5	4	4	4	1	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	
31	1	1	5	2	1	2	1	2	3	3	2	5	4	3	3	3	4	4	5	4	5	4	3	
32	2	2	1	4	1	1	1	2	4	2	2	3	4	3	2	4	4	4	5	4	5	4	3	
33	5	5	5	3	5	2	2	5	5	5	4	3	1	1	4	3	4	3	1	2	3	4	3	
34	4	2	1	1	1	1	2	2	1	3	1	4	1	2	3	2	1	4	4	4	5	2	2	
35	5	1	2	1	1	1	2	1	1	4	2	3	4	2	3	4	4	4	1	4	4	4	5	
36	2	1	5	5	5	1	2	5	2	2	3	2	2	5	2	2	3	3	2	3	2	2	2	
37	3	1	5	2	2	1	1	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	1	1	1	
38	1	2	1	1	1	2	2	5	4	4	5	3	4	5	5	1	3	5	3	4	5	4	4	
39	5	1	1	1	1	1	1	1	4	3	3	2	3	4	5	3	5	4	3	4	3	4	5	
40	3	2	2	2	1	1	2	3	3	2	5	4	2	2	1	1	3	1	1	3	2	2	3	
41	5	2	1	2	2	5	3	2	4	4	3	3	4	3	5	4	5	4	4	3	2	4	4	
42	3	2	5	5	5	5	2	5	3	3	4	3	5	5	2	3	2	4	3	4	5	4	3	
43	2	1	1	3	1	1	2	2	4	3	3	4	4	3	2	2	3	4	3	4	3	3	3	
44	5	2	5	1	1	1	1	2	4	3	3	4	4	5	3	3	4	3	3	4	2	4	5	
45	5	1	5	2	1	2	1	3	4	3	3	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	
46	1	5	5	2	2	2	5	5	4	4	3	4	2	2	4	5	4	3	4	5	4	4	3	
47	2	2	5	5	5	3	2	4	3	3	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	3	3	5	
48	3	2	5	3	5	5	2	5	3	3	4	3	2	5	2	3	2	4	3	4	5	4	3	
49	4	5	5	3	5	5	5	2	4	3	3	4	4	3	2	2	3	4	3	4	3	3	3	
50	1	2	1	1	1	1	1	2	4	3	3	4	4	5	3	3	4	3	3	4	2	4	5	
51	1	2	1	1	1	2	2	2	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	
52	5	2	2	1	1	2	2	2	2	2	4	5	5	5	1	1	1	3	5	4	4	3	4	
53	1	2	5	5	1	5	2	2	4	5	3	5	4	4	3	4	2	4	3	4	5	4	4	
54	1	1	2	1	1	2	2	2	3	4	1	1	1	2	2	1	4	4	3	4	4	5	4	
55	1	2	2	1	1	1	2	1	4	5	4	4	2	4	2	1	1	4	4	4	4	4	4	
56	5	2	2	1	1	2	2	2	1	1	3	1	1	3	1	3	1	5	4	4	4	3	3	
57	5	2	2	5	5	2	2	5	3	5	3	5	3	4	3	3	3	4	3	4	5	5	4	
58	3	2	2	5	5	2	2	4	5	5	2	5	5	2	5	1	1	4	3	3	4	3	4	
59	1	2	1	1	1	2	2	5	4	5	5	1	4	4	2	5	3	3	3	4	4	4	3	
60	1	1	1	1	1	2	2	5	1	3	5	5	4	1	1	1	5	4	5	5	4	4	4	
61	5	2	2	1	1	1	2	2	2	3	4	1	3	4	1	1	2	4	4	4	4	4	4	
62	1	2	2	1	1	2	2	2	4	5	4	1	4	5	1	5	5	4	4	4	4	4	4	
63	1	2	2	1	1	2	2	2	3	3	4	2	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5	4	
64	5	2	5	2	5	2	2	5	2	5	3	5	5	4	3	4	1	5	5	5	4	5	5	
65	5	1	1	1	1	2	2	2	5	3	4	2	2	3	2	5	5	5	5	4	4	4	5	
66	5	3	4	1	1	1	1	2	2	3	5	1	4	4	5	5	1	4	4	5	4	4	5	
67	5	5	5	5	4	2	2	2	2	1	3	1	3	5	2	4	4	5	4	4	3	4	3	
68	5	2	5	5	3	2	2	1	4	3	5	2	3	4	2	4	5	4	4	5	4	5	65	
69	5	2	5	5	5	2	1	5	1	5	5	2	2	2	2	2	1	5	5	3	3	3	3	
70	5	2	5	5	5	2	2	2	2	5	4	5	2	4	5	5	2	5	2	5	5	3	3	





151	2	1	1	1	1	1	1	2	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	3	3	3	5	5	57	
152	5	1	2	1	1	1	1	1	3	4	3	4	5	5	5	3	3	3	5	5	4	5	3	56	
153	1	1	2	1	1	1	1	2	5	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	53	
154	1	1	2	1	1	1	2	2	5	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	53	
155	1	1	1	1	2	2	2	5	4	4	2	2	3	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3	54	
156	5	2	2	1	1	2	2	5	3	3	3	5	4	5	5	4	5	3	3	2	3	4	5	63	
157	5	1	1	1	2	2	2	5	3	3	2	2	2	2	2	2	2	5	5	4	4	4	4	49	
158	1	2	1	1	1	2	2	5	5	5	4	1	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	59	
159	1	1	2	1	1	2	2	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	62	
160	1	1	1	1	2	2	2	5	2	4	4	4	4	1	4	4	4	3	3	2	2	2	2	52	
161	4	1	2	1	1	1	1	5	5	3	3	4	4	4	3	5	5	5	5	3	4	3	5	62	
162	1	1	1	1	1	1	2	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51	
163	5	2	1	1	1	2	2	2	3	3	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	59	
164	5	2	2	1	1	2	2	5	2	3	4	5	4	5	3	5	4	5	3	4	5	4	4	63	
165	5	2	1	1	1	2	2	5	4	4	4	1	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	60	
166	3	1	1	1	1	2	2	2	3	4	4	3	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	57	
167	1	1	2	1	1	2	2	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60	
168	4	2	1	1	1	1	2	5	2	2	2	1	1	2	1	3	3	2	2	2	3	3	3	38	
169	3	1	1	2	1	1	1	2	2	3	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	55	
170	5	1	1	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	45	
171	2	2	1	2	1	2	2	2	3	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	58	
172	3	2	1	2	1	2	2	2	3	3	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	3	60	
173	2	1	2	2	2	2	2	4	2	2	1	2	3	3	3	4	4	2	2	2	4	3	4	45	
174	1	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	
175	3	2	2	2	2	1	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	59	
176	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	58	
177	2	1	1	1	2	2	2	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	2	3	3	3	4	4	60	
178	1	2	1	2	1	1	1	2	4	3	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	56	
179	2	1	2	2	1	1	1	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53	
180	1	2	1	1	1	1	2	2	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5	4	4	5	5	5	57	
181	2	1	2	1	1	1	1	3	3	3	4	4	3	2	5	4	4	2	2	3	3	5	48		
182	1	2	2	1	1	1	2	5	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	5	4	4	4	54	
183	2	1	1	1	2	1	1	2	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	60	
184	1	2	1	2	1	1	1	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	5	5	52	
185	1	2	2	1	1	1	1	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	49	
186	1	2	1	2	1	1	1	2	2	3	4	3	3	4	3	5	3	3	3	3	3	4	5	47	
187	1	2	5	1	1	1	1	2	3	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	3	3	2	57	
188	1	2	2	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	48
189	4	1	1	1	1	2	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	2	53	
190	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	57	
191	1	2	1	2	1	1	2	2	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	4	5	4	5	2	56	
192	1	2	1	2	2	2	2	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	4	3	4	5	3	4	59	
193	1	1	1	2	1	1	1	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	57	
194	2	1	1	1	1	1	2	4	4	4	2	5	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	53	
195	5	1	2	2	1	1	1	2	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	3	3	5	4	3	56	
196	2	1	2	1	1	1	1	5	3	3	4	3	3	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	55	
197	3	2	2	1	1	1	2	2	3	2	2	1	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	45	
198	2	2	1	1	2	1	1	2	3	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58	
199	1	1	1	2	1	1	1	2	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	57	
200	3	1	2	1	1	1	1	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	62		
201	4	2	1	4	1	4	1	1	1	3	3	3	3	3	2	3	4	3	1	4	4	5	5	47	
202	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	2	3	3	3	5	4	4	4	5	69	
203	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	2	3	3	3	5	4	4	5	5	70	
204	1	3	3	4	2	5	5	5	2	1	2	3	2	5	5	4	4	3	3	4	2	4	5	62	
205	3	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68	
206	2	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	82	
207	3	4	2	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	5	1	4	4	5	5	4	5	4	4	70	
208	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	27	
209	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	77	
210	3	4	2	2	2	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	5	2	2	3	3	43	
211	4	4	3	4	3	5	4	5	2	5	1	5	1	5	4	1	1	1	1	4	1	4	5	62	
212	3	3	3	4	2	4	4	4	4	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	56	
213	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	3	3	4	3	4	5	69	
214	3	4	4	1	4	1	4	1	2	3	4	1	4	4	4	1	1	4	5	4	5	4	4	55	
215	2	5	4	4	5	5	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	4	4	4	4	5	59	
216	3	5	5	5	2	4	1	4	4	4	1	1	4	1	1	4	4	5	5	5	4	4	4	63	
217	3	5	4	5	5	4	5	5	3	4	4	2	4	1	5	4	1	1	1	1	4	4	5	66	
218	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	76	
219	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	60	
220	2	4	4	1	4	1	1	1	2	3	4	1	4	1	4	4	1	4	5	5	5	5	5	47	
221	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	62	
222	2	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	81	
223	3	5	4	4	4	4	5	4	1	4	4	1	1	1	1	1	4	1	4	5	5	5	4	56	
224	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	1	1	1	1	4	4	4	5	5	5	5	69	
225	5	4	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	61	
226	4	1	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	1	1	1	1	4	4	4	4	5	5	5	58	
227	2	5	4	4	2	5	1	4	4	1	1	4	1	1	4	2	4	3	5	5	4	4	5	57	
228	2	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	80		

**Lampiran 40 : Hasil EFA Final *Sensation Seeking* (X<sub>3</sub>)**

	Component		
	<i>Thrill and Adventure Seeking</i>	<i>Boredom Susceptibility</i>	<i>Disinhibition</i>
SS_6	.853		
SS_5	.842		
SS_4	.802		
SS_2	.731		
SS_9	.728		
SS_7	.721		
SS_3	.709		
SS_8	.440		
SS_10		.850	
SS_16		.833	
SS_15		.647	
SS_17		.640	
SS_11		.623	
SS_12		.552	
SS_14		.476	
SS_13		.435	
SS_18			.843
SS_22			.835
SS_23			.821
SS_19			.636
SS_21			.590

**Lampiran 41 : Validasi Final *Sensation Seeking* (X<sub>3</sub>)**

No. Item	Pernyataan	Factor Loadings
	<b>Dimensi <i>Thrill Adventure Seeking</i> Indikator Memacu Adrenalin</b>	<b>CA = 0,73</b>
SS6	Saya ingin berfoto ditempat yang ekstrim	0,853
SS5	Berlibur ke Pulau Belitung dapat memacu adrenalin saya	0,842
SS4	Saya senang bila merasakan ketinggian diatas tebing	0,802
SS2	Saya ingin mencoba <i>bungee jumping</i> (lompat dari ketinggian dengan kaki diikat tali)	0,731
SS9	Saya acuh bila ada traveler lain mengajak saya berpetualang	0,728
SS7	Saya ingin <i>surfing</i> di ombak yang besar	0,721
SS3	Saya ingin menikmati petualangan ke tempat yang aneh dan jauh	0,709
SS8	Saya ingin menikmati masakan Pulau Belitung yang pedas	0,44
	<b>Dimensi <i>Boredom Susceptibility</i> Indikator Kemauan yang Kuat</b>	<b>CA = 0,6553</b>
SS10	Saya enggan berpetualang ke hutan liar	0,85
SS16	Saya akan berenang walaupun cuaca sedang panas	0,833
SS15	Saya senang mencari ide-ide baru	0,647
SS17	Saya akan senang mengeluarkan uang untuk berlibur di Pulau Belitung	0,64
SS11	Saya ingin mengambil cuti kerja	0,623
SS12	Saya senang melakukan perjalanan tanpa rute yang tidak direncanakan sebelumnya	0,552
SS14	Saya suka mencari pengalaman baru ketika saya bosan	0,476
SS13	Saya lebih suka teman-teman yang spontan dan tak terduga	0,435
	<b>Dimensi <i>Disinhibition</i> Indikator Melakukan Petualangan Liar</b>	<b>CA = 0,745</b>
SS18	Saya suka menjelajahi tempat-tempat aneh	0,843
SS22	Saya ingin menikmati udara di sekitar pantai Pulau	0,835
SS23	Saya ingin menjadikan kegiatan ekstrim saya menjadi kegiatan setiap hari selama berlibur di Pulau Belitung	0,821
SS19	Saya senang memiliki pengalaman baru	0,636
SS21	Saya senang bila melakukan petualangan ke alam liar	0,59

### Lampiran 42 : Perhitungan Grafik *Sensation Seeking* (X<sub>3</sub>)

#### 1. Menentukan Rentang

$$\begin{aligned} \text{Rentang} &= \text{Data terbesar} - \text{data terkecil} \\ &= 82 - 27 \\ &= 55 \end{aligned}$$

#### 2. Banyaknya Interval Kelas (aturan sturges)

$$\begin{aligned} K &= 1 + (3.3) \text{Log } n \\ &= 1 + (3.3) \log 240 \\ &= 1 + (3.3) \quad 2,380211 \\ &= 8,8547 \\ &= 8,9 \text{ (ditetapkan menjadi 9)} \end{aligned}$$

#### 3. Panjang Kelas Interval (KI)

$$\begin{aligned} P &= \frac{\text{Rentang}}{\text{Kelas}} \\ &= \frac{55}{9} = 6,111111111 \quad (\text{ditetapkan menjadi 6}) \end{aligned}$$

Kelas Interval			Batas Bawah	Batas Atas	Frek. Absolut	Frek. Relatif
27	-	32	26,5	32,5	2	0,8%
33	-	38	32,5	38,5	4	1,7%
39	-	44	38,5	44,5	12	5,0%
45	-	50	44,5	50,5	36	15,0%
51	-	56	50,5	56,5	53	22,1%
57	-	62	56,5	62,5	66	27,5%
63	-	68	62,5	68,5	37	15,4%
69	-	74	68,5	74,5	25	10,4%
75		82	74,5	82,5	5	2,1%
Jumlah					240	100%

**Lampiran 43 : Statistik Deskriptif *Sensation Seeking* (X<sub>3</sub>)**

N	Valid	240
	Missing	9
Mean		57.2750
Median		57.0000
Std. Deviation		9.07474
Variance		82.351
Minimum		27.00
Maximum		82.00

**Lampiran 44 : Skor Dominan Indikator *Sensation Seeking* (X<sub>3</sub>)**

Dimensi	Indikator	Jumlah Soal	Total Skor	Skor Rata	Persentase
<i>Thrill Adventure Seeking</i>	Memacu adrenalin	Saya ingin berfoto ditempat yang ekstrim	273	304,375	23,80%
		Berlibur ke Pulau Belitung dapat memacu adrenalin saya	239		
		Saya ingin melakukan kegiatan yang menakutkan	265		
		Saya ingin mencoba <i>bungee jumping</i> (lompat dari ketinggian dengan kaki diikat tali)	285		
		Saya senang melakukan kegiatan dalam tekanan	418		
		Saya ingin <i>surfing</i> di ombak yang besar	278		
		Saya ingin mencoba bermain <i>water sports</i>	274		
		Saya ingin menikmati masakan Pulau Belitung yang pedas	403		
<i>Boredom Susceptibility</i>	Kemauan yang kuat	Saya gelisah ketika saya menghabiskan terlalu banyak waktu di rumah	437	461,5	36,08%
		Saya akan berenang walaupun cuaca sedang panas	481		
		Saya senang mencari ide-ide baru	468		
		Saya akan senang mengeluarkan uang untuk berlibur di Pulau Belitung	491		
		Saya ingin mengambil cuti kerja	442		
		Saya senang melakukan perjalanan tanpa rute yang tidak direncanakan sebelumnya	440		
		Saya suka mencari pengalaman baru ketika saya bosan	479		
		Saya lebih suka teman-teman yang spontan dan tak terduga	454		
<i>Disinhibition</i>	Petualangan Wisatawan	Saya suka menjelajahi tempat-tempat aneh	481	513,2	40,12%
		Saya ingin menikmati udara di sekitar pantai Pulau Belitung	531		
		Saya ingin menjadikan kegiatan ekstrim saya menjadi kegiatan setiap hari selama berlibur di Pulau Belitung	535		
		Saya senang memiliki pengalaman baru	506		
		Saya senang bila melakukan petualangan ke alam liar	513		
JUMLAH TOTAL			8693	1279,075	100,00%

**Uji**  
**Normalitas *Kolmogorov-***  
***Smirnov***  
**dan Grafik Normalitas *P-Plot***



### Lampiran 45 : Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov

#### a. Niat Mengunjungi

Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i>		Niat
N		240
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	77.4208
	Std. Deviation	8.46319
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.044
	Negative	-.087
Kolmogorov-Smirnov Z		1.340
Asymp. Sig. (2-tailed)		.055

#### b. Motivasi

Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i>		Motivasi
N		240
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	63.1000
	Std. Deviation	7.68349
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.050
	Negative	-.085
Kolmogorov-Smirnov Z		1.319
Asymp. Sig. (2-tailed)		.062

## c. Sikap

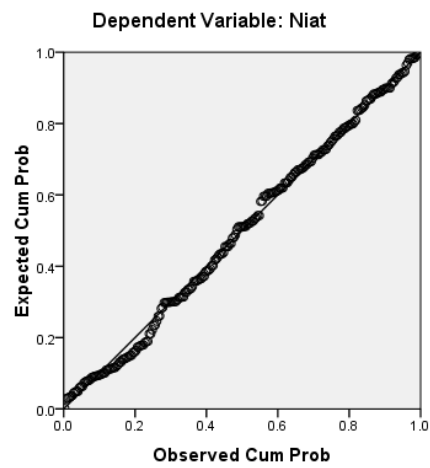
Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i>		Sikap
N		240
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	59.4333
	Std. Deviation	7.88700
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.035
	Negative	-.065
Kolmogorov-Smirnov Z		1.001
Asymp. Sig. (2-tailed)		.268

d. *Sensation Seeking*

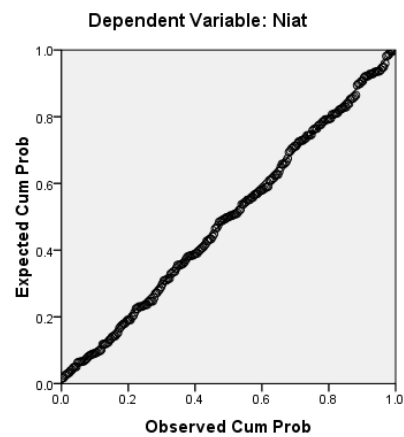
Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i>		SS
N		240
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	57.2750
	Std. Deviation	9.07474
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.036
	Negative	-.059
Kolmogorov-Smirnov Z		.920
Asymp. Sig. (2-tailed)		.366

e. *P-Plot* Niat Mengunjungi dan Motivasi

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

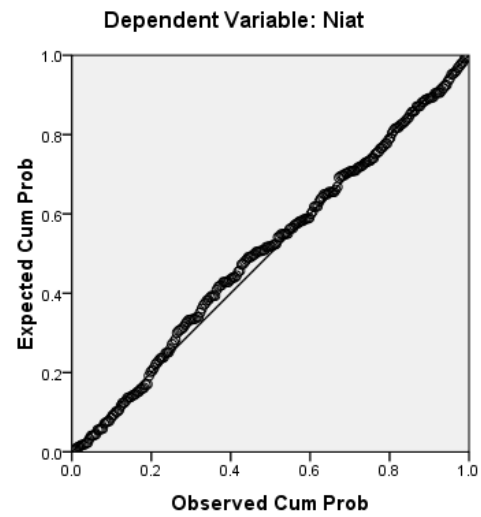
f. *P-Plot* Niat Mengunjungi dan Sikap

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



g. *P-Plot* NiatMengunjungi dan *Sensation Seeking*

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual





**Uji**  
**Multikolonieritas**

**Lampiran 46 : Uji Multikolonieritas**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	16.133	3.393		4.755	.000		
	Motivasi	.251	.051	.228	4.919	.000	.788	1.269
	Sikap	.475	.050	.442	9.507	.000	.779	1.284
	ss	.301	.044	.323	6.893	.000	.768	1.302



**Uji  
Heteroskedastisitas**

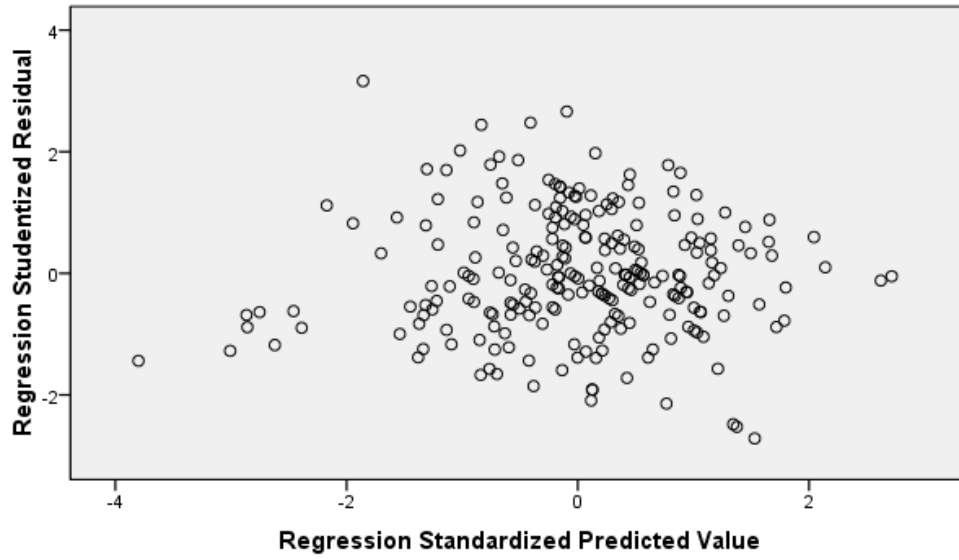
**Lampiran 47 : Uji Heteroskedastisitas**

		Niat	Motivasi	Sikap	ss	Unstandardized Residual
Spearman's rho Niat	Correlation Coefficient	1.000	.408**	.588**	.566**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.000
	N	240	240	240	240	240
Motivasi	Correlation Coefficient	.408**	1.000	.347**	.339**	-.006
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000	.927
	N	240	240	240	240	240
Sikap	Correlation Coefficient	.588**	.347**	1.000	.403**	.033
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000	.615
	N	240	240	240	240	240
ss	Correlation Coefficient	.566**	.339**	.403**	1.000	.068
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.	.294
	N	240	240	240	240	240
Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.696**	-.006	.033	.068	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.927	.615	.294	.
	N	240	240	240	240	240

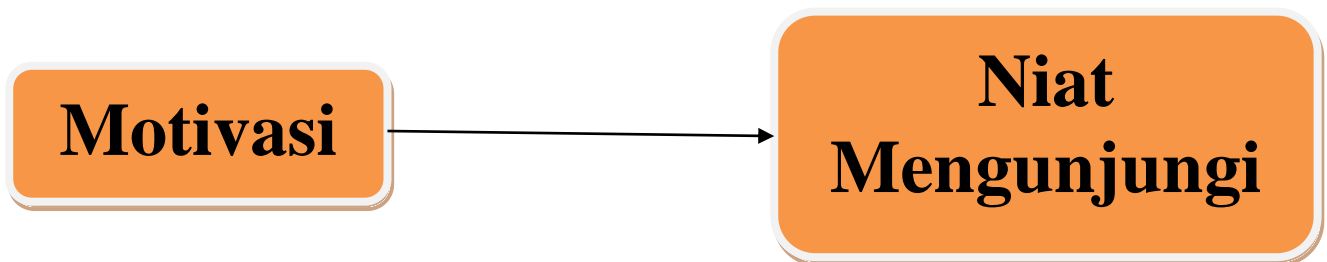


Scatterplot

Dependent Variable: niat



- 1. Analisis Sederhana** **Regresi**
- 2. Uji t**
- 3. Analisis Determinasi** **Koefisien**
- 4. Uji Linearitas**



**Lampiran 48 : Analisis Regresi  $X_1$  dan Y**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	41.125	3.870		10.626	.000
	Motivasi	.575	.061	.522	9.447	.000

$$\hat{Y} = 41.125 + 0,575X_1$$

**Lampiran 49 : Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t) Motivasi ( $X_1$ )**

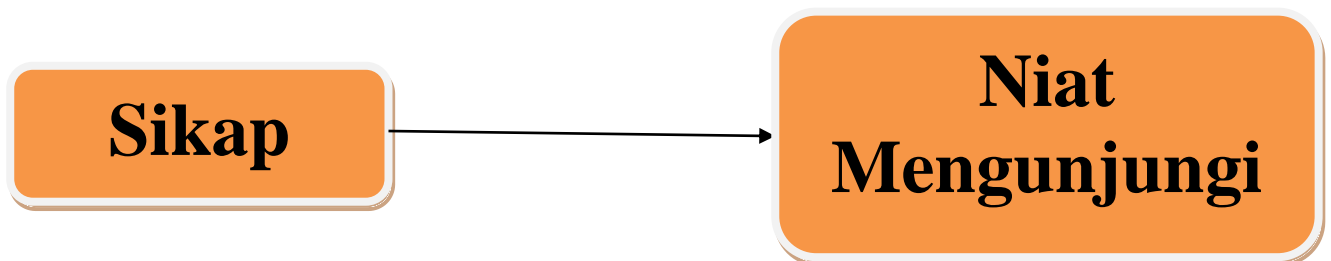
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	41.125	3.870		10.626	.000
	Motivasi	.575	.061	.522	9.447	.000

**Lampiran 50 : Analisis Koefisien Determinasi ( $X_1$ ) dan Y**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.522 <sup>a</sup>	.273	.270	7.23269

**Lampiran 51 : Uji Linearitas  $X_1$  dan Y**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Niat * Motivasi	Between Groups	(Combined)	6523.442	38	171.670	3.257	.000
		Linearity	4668.299	1	4668.299	88.563	.000
		Deviation from Linearity	1855.143	37	50.139	.951	.555
	Within Groups		10595.054	201	52.712		
	Total		17118.496	239			



**Lampiran 52 : Analisis Regresi X<sub>2</sub> dan Y**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	35.352	3.134		11.280	.000
	Sikap	.708	.052	.660	13.540	.000

$$\hat{Y} = 35.352 + 0,708X_2$$

**Lampiran 53 : Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t) Sikap (X<sub>2</sub>)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	35.352	3.134		11.280	.000
	Sikap	.708	.052	.660	13.540	.000

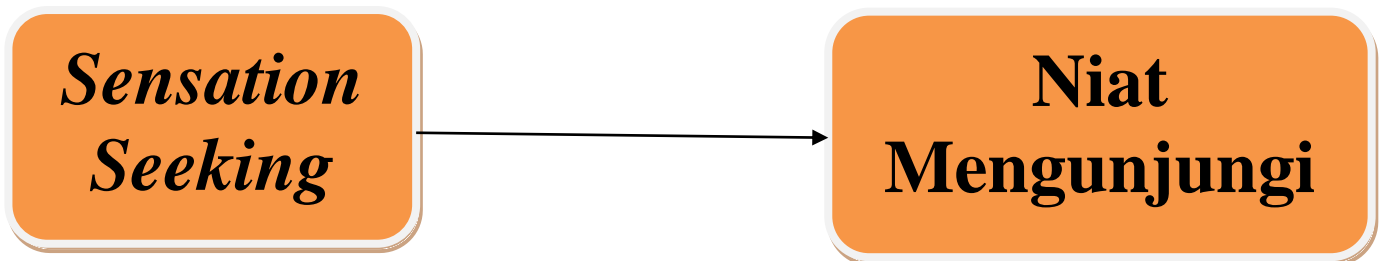
**Lampiran 54 : Analisis Koefisien Determinasi (X<sub>2</sub>) dan Y**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.660 <sup>a</sup>	.435	.433	6.37414

**Lampiran 55 : Uji Linearitas  $X_2$  dan Y**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Niat * Sikap	Between Groups	(Combined)	9465.781	38	249.100	6.543	.000
		Linearity	7448.640	1	7448.640	195.640	.000
		Deviation from Linearity	2017.141	37	54.517	1.432	.063
	Within Groups		7652.714	201	38.073		
	Total		17118.496	239			





**Lampiran 56 : Analisis Regresi X<sub>3</sub> dan Y**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	45.788	2.825		16.210	.000
	Ss	.552	.049	.592	11.338	.000

$$\hat{Y} = 45.788 + 0,552X_3$$

**Lampiran 57 : Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t) *Sensation Seeking* (X<sub>3</sub>)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	45.788	2.825		16.210	.000
	ss	.552	.049	.592	11.338	.000

**Lampiran 58 : Analisis Koefisien Determinasi (X<sub>3</sub>) dan Y**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.592 <sup>a</sup>	.351	.348	6.83383

**Lampiran 59 : Uji Linearitas  $X_3$  dan Y**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Niat * ss	Between Groups	(Combined)	9077.169	41	221.394	5.451	.000
		Linearity	6003.592	1	6003.592	147.825	.000
		Deviation from Linearity	3073.577	40	76.839	1.892	.072
	Within Groups		8041.327	198	40.613		
	Total		17118.496	239			



**Tabel  
Uji T**

Lampiran 60 : Tabel Uji

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 - 40)

df	Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000		3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650		1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489		1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070		1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669		1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756		1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114		1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639		1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272		1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981		1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745		1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548		1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383		1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242		1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120		1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013		1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68815
17	0.68920		1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836		1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762		1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695		1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635		1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581		1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531		1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485		1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443		1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404		1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368		1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335		1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304		1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276		1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249		1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223		1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200		1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177		1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156		1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137		1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118		1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100		1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083		1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067		1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 - 80)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127	
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595	
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089	
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607	
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148	
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710	
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40836	2.68456	3.27291	
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891	
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508	
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141	
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789	
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451	
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127	
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815	
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515	
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226	
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948	
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680	
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421	
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171	
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930	
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696	
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471	
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253	
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041	
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837	
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639	
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446	
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260	
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079	
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903	
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733	
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567	
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406	
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249	
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096	
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948	
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804	
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663	
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526	

Tingkat Persentase Distribusi t (df = 81 - 120)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392	
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37289	2.63712	3.19262	
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135	
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011	
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890	
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772	
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657	
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544	
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434	
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327	
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222	
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119	
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019	
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921	
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825	
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731	
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639	
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549	
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460	
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374	
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289	
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206	
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125	
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045	
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967	
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890	
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815	
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741	
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669	
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598	
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528	
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460	
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392	
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326	
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262	
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198	
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135	
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074	
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013	
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954	

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35066	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195



Titik Persentase Distribusi t (df = 161 - 200)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97438	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



**Aulia Fahlevi**, lahir di Jakarta pada tanggal 27 Mei 1995. Memulai pendidikan di SDN Baru 07 Pagi. Kemudian, melanjutkan pendidikan di SMP Global Islamic School Jakarta. Lalu, dilanjutkan di SMA Negeri 58 Jakarta. Setelah itu, penulis melanjutkan studi di Universitas Negeri Jakarta (UNJ) Program Studi Pendidikan Tata Niaga pada tahun 2013. Penulis memiliki hobi di bidang olahraga, *travelling* khususnya pantai dan musik. Penulis memiliki pengalaman berorganisasi OSIS sebagai *Head Departement of Sport* di SMP Global Islamic School Jakarta. Penulis pernah mengikuti kegiatan seminar ESQ di Menara 165. Pada saat ini, penulis sedang mengembangkan usaha bimbingan belajar dan memperdalam ilmu dalam bidang sinematografi, dan alat musik, yaitu *keyboard*. Penulis ingin sekali dapat bekerja pada salah satu perusahaan BUMN yaitu PT. PINDAD INDONESIA, karena penulis sangat tertarik dalam bisnis dan perkembangan persenjataan di Indonesia