

MENGINDUSTRIALISASIKAN ONDEL-ONDEL

(Studi tentang Strategi Kebertahanan Ondel-ondel di Sanggar Betawi Al Fathir)



Febi Laila Syarif

4825150262

**Skripsi yang ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2022

ABSTRAK

Febi Laila Syarif, Mengindustrialisasikan Ondel-ondel (Studi tentang Strategi Kebertahanan Ondel-ondel di Sanggar Betawi Al Fathir). Skripsi. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2022.

Penelitian ini memiliki 2 tujuan, *pertama* bertujuan untuk mendeskripsikan strategi Sanggar Betawi Al Fathir dalam mempertahankan kebudayaan Ondel-ondel. *Kedua*, mendeskripsikan faktor-faktor yang mendorong dan menghambat Sanggar Betawi Al Fathir dalam mempertahankan kebudayaan ondel-ondel.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Adapun pengumpulan data dilakukan melalui data primer dengan cara observasi, dan wawancara baik terstruktur maupun tidak terstruktur kepada ketua sanggar, 3 pengelola sanggar, 4 anggota Sanggar Betawi Al Fathir, dan 1 orang pencetus nama Kampung Ondel-ondel. Sedangkan data sekunder diperoleh dari jurnal terkait, buku, dokumentasi sanggar, literatur terkait, dan penelitian sejenis. Penelitian ini dilakukan pada bulan Desember 2020 dan Juni 2021. Penelitian dilakukan di Sanggar Betawi Al Fathir yang berlokasi di wilayah jalan Kramat Pulo Gang 3 Rt 0011/ RW 003 Kelurahan Kramat, Kecamatan Senen, Jakarta Pusat.

Hasil penelitian Hasil penelitian menunjukkan Sanggar Betawi Al Fathir melakukan proses kebertahanan Ondel-ondel dengan sistem industri budaya Paul Hirsch. Dalam sistem industri tersebut, produk budaya yang berkaitan dengan Ondel-ondel seperti Ondel-ondel dalam berbagai variasi ukuran, miniatur, baju Ondel-ondel, kerangka Ondel-ondel, alat musik, kedok, foto, dan video pementasan Ondel-ondel yang disebarakan melalui media sosial diproduksi dan dipasarkan ke masyarakat oleh Sanggar Betawi Al Fathir. Bentuk pemasarannya secara langsung maupun media sosial. Dengan cara tersebut mereka bisa mempertahankan Ondel-ondel hingga saat ini. Faktor pendorong kebertahanan Sanggar Betawi Al Fathir adalah kesadaran keturunan untuk melestarikan dan memperbaiki citra ondel-ondel. Faktor penghambatnya masih banyak ondel-ondel yang tidak sesuai pakemnya, lambannya dukungan dari pemerintah, terkendala pandemi *covid-19*, dan diberhentikan petugas satpol pp.

Kata Kunci: Strategi, Ondel-ondel, Sistem Industri Budaya

ABSTRACT

Febi Laila Syarif, *Industrializing Ondel-ondel (Study on Ondel-ondel Defense Strategy at Betawi Al Fathir Studio)*. Essay. Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2022.

This study has 2 objectives, the first is to describe the strategy of the Betawi Al Fathir Studio in maintaining Ondel-ondel culture. Second, describe the factors that encourage and hinder the Betawi Al Fathir Studio in maintaining the ondel-ondel culture.

This study uses a qualitative approach with a descriptive method. The data collection was carried out through primary data by means of observation, and both structured and unstructured interviews with the head of the studio, 3 studio managers, 4 members of the Betawi Al Fathir Studio, and 1 originator of the name Kampung Ondel-ondel. While secondary data was obtained from related journals, books, studio documentation, related literature, and similar research. This research was conducted in December 2020 and June 2021. The research was conducted at the Betawi Al Fathir Studio, which is located in the area of Jalan Kramat Pulo Gang 3 Rt 0011/ RW 003 Kramat Village, Senen District, Central Jakarta.

The results of the study The results showed that the Betawi Al Fathir Studio carried out the Ondel-ondel survival process with the Paul Hirsch cultural industry system. In this industrial system, cultural products related to Ondel-ondel such as Ondel-ondel in various sizes, miniatures, Ondel-ondel clothes, Ondel-ondel skeletons, musical instruments, masks, photos, and videos of Ondel-ondel performances are distributed through Social media is produced and marketed to the public by the Betawi Al Fathir Studio. The form of direct marketing and social media. In this way they can maintain Ondel-ondel to this day. The driving factor for the survival of the Betawi Al Fathir Studio is the awareness of descendants to preserve and improve the image of ondel-ondel. The inhibiting factors are still many ondel-ondel that are not in accordance with the standard, slow support from the government, constrained by the Covid-19 pandemic, and being dismissed by Satpol PP officers.

Keywords: *Strategy, Ondel-ondel, Cultural Industry System*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Sarkadi, M.Si
NIP. 19690704 199403 1 002

No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Asep Suryana, M.Si</u> NIP. 197104032005011003 Ketua Sidang		22 Februari 2022
2.	<u>Marista Christina Shally Kabelen,</u> <u>S.Fil., M.Hum</u> NIP. 198905232019032018 Sekretaris Sidang		24 Februari 2022
3.	<u>Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si</u> NIP. 197810012008012016 Penguji Ahli		24 Februari 2022
4.	<u>Achmad Siswanto, M.Si</u> NIDK. 8846100016 Pembimbing I		21 Februari 2022
5.	<u>Meila Riskia Fitri, S.Pd., M.A</u> NIP. 198905102019032025 Pebimbing II		21 Februari 2022

LEMBAR ORISINALITAS



Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini, penulis menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : Mengindustrialisasikan Ondel-ondel (Studi tentang Strategi Kebertahanan Ondel-ondel di Sanggar Betawi Al Fathir), sepenuhnya karya pribadi dan telah mengikuti prosedur penulisan karya ilmiah. Apabila kemudian hari ditemukan kesamaan atau unsur-unsur plagiat dalam tugas karya ilmiah ini, maka penulis sanggup menerima sanksi yang diberikan

Jakarta, Februari 2022



Febi Laila Syarif
No. Reg. 4825150262



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Febi Laila Syarif
NIM : 4825150262
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial / Sosiologi
Alamat email : febilailasyariff@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Mengindustrialisasikan Ondel-ondel (Studi tentang Kebersamaan
Ondel-ondel di Sansar Betawi At-Fathir)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Maret 2022

Penulis

(febi laila Syarif)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan hidayahnya dan memberi Penulis kesempatan dalam menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Abdul Rahman Hamid, SH, MH selaku Koordinator Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Achmad Siswanto, M.Si selaku Dosen Pembimbing I penulis. Terima kasih kepada Bapak yang telah bersedia membimbing penulis dan memberikan motivasi dan juga saran sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Meila Riskia Fitri, S.pd., M.A selaku Dosen Pembimbing II penulis. Terimakasih telah membimbing dan memberikan banyak masukan kepada penulis.
5. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si selaku Penguji Ahli yang telah memberikan banyak masukan dan saran kepada penulis.
6. Dr. Asep Suryana, M.Si selaku Ketua Sidang yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis.

7. Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum selaku Sekretaris Sidang yang telah memberikan arahan kepada penulis.
8. Dosen Prodi Sosiologi atas bimbingan dan ilmu yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
9. Staff Sosiologi terkhusus Mba Mega dan Mba Tika yang telah memberikan banyak informasi mengenai perkuliahan kepada penulis.
10. Kedua orang tua penulis, Junaedi dan Iet Rohaeti yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moral dan materil serta kasih sayang tak terhingga kepada penulis.
11. Kedua adik penulis, Firdaus dan Rahmat yang selalu memotivasi penulis.
12. Kedua Uwa Penulis, Uwa Peter dan Uwa Nyai yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.
13. Para informan, anggota Sanggar Betawi Al Fathir terkhusus Bang Deny yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi untuk penulis.
14. Teman-teman Takeshi yang penulis cinta, Teno, Disa, Marissa, dan Lisha yang setia menjadi teman bahagia dan menangis.
15. Nia Daniati, yang telah memberikan dukungan berkali-kali agar tidak menyerah kepada penulis. Juga kepada Narinta, Ana, dan Aulia.
16. Teman-teman Sosiologi Pembangunan A yang telah memberikan pengalaman tak terlupakan selama masa perkuliahan.

Semoga dukungan yang diberikan mendapatkan balasan kebaikan yang tidak terhingga. Penulis menyadari akan adanya kekurangan dalam skripsi ini.

Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini bisa dapat bermanfaat kedepannya.

Jakarta, Februari 2022

Penulis,

Febi Laila Syarif



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SKEMA.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis.....	7
1.6 Kerangka Konseptual.....	30
1.6.1 Konsep Kebertahanan Budaya Ondel-ondel.....	30
1.6.2 Strategi Kebertahanan Ondel-ondel dalam Perspektif Sistem Industri Budaya.....	32
1.7 Metodologi Penelitian.....	37
1.7.1 Subjek Penelitian.....	37
1.7.2 Peran Peneliti	38
1.7.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	39
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
1.7.5 Triangulasi Data.....	40

1.8 Sistematika Penulisan	41
BAB II.....	43
KONTEKS SOSIO-HISTORIS SANGGAR BETAWI AL FATHIR DI SENEN, JAKARTA PUSAT	43
2.1 Pengantar.....	43
2.2 Sejarah Ondel-ondel.....	43
2.3 Konteks Historis Berdirinya Sanggar Betawi Al Fathir.....	46
2.3.1 Sejarah Kramat Pulo disebut Kampung Ondel-ondel	47
2.3.2 Sejarah dan Perkembangan Sanggar Betawi Al Fathir	49
2.3.3 Sarana dan Prasarana Sanggar Betawi Al Fathir.....	54
2.3.4 Pendanaan Sanggar Betawi Al Fathir	62
2.4 Profil Pengelola dan Anggota Sanggar Betawi Al Fathir	65
2.5 Penutup	75
BAB III	76
BENTUK KEBERTAHANAN KEBUDAYAAN ONDEL-ONDEL OLEH SANGGAR BETAWI AL FATHIR	76
3.1 Pengantar	76
3.2 Dinamika Industri Budaya Ondel-ondel	76
3.3 Upaya Kelompok Sanggar Betawi Al Fathir dalam Mempertahankan Ondel-ondel....	77
3.3.1 Memproduksi Ondel-ondel dan Kelengkapannya.....	78
1) Kerangka, Ondel-ondel, dan Miniatur	79
2) Kedok dan Alat Musik.....	82
3.3.2 Mengenalkan Ondel-ondel Secara Langsung.....	84
1) Mengarak Ondel-ondel di Jalan Setiap Hari (Ondel-ondel Ngamen).....	85
2) Melalui Car Free Day	87
3) Menampilkan Ondel-ondel di Festival, Bazar, dan Undangan	89
3.3.3 Melalui Modifikasi Lagu dan Tampilan Ondel-ondel	92
3.3.4 Melalui Media Sosial	94
1) Facebook.....	94
2) Instagram	96
3) Youtube dan Website.....	97

3.4 Bentuk Kepedulian dan Harapan Sanggar Betawi Al Fathir Terhadap Ondel-ondel..	101
3.5 Penutup	102
BAB IV	103
ONDEL-ONDEL KELOMPOK SANGGAR BETAWI AL FATHIR DALAM SISTEM INDUSTRI BUDAYA PAUL HIRSCH	103
4.1 Pengantar.....	103
4.2 Analisa Strategi Kebertahanan Ondel-ondel dalam Sistem Industri Budaya Hirsch..	104
4.2.1 Analisa <i>Technical Subsystem</i>	104
4.2.2 Analisa <i>Managerial Subsystem</i>	105
4.2.3 Analisa <i>Institutional Subsystem</i>	106
4.2.4 Feedback yang Diterima oleh Sanggar Betawi Al Fathir.....	108
4.3 Faktor Pendorong Sanggar Betawi Al Fathir dalam Mempertahankan Ondel-ondel .	112
4.3.1 Kesadaran Keturunan untuk Melestarikan	112
4.3.2 Memperbaiki Citra Ondel-ondel	113
4.4 Faktor Penghambat Sanggar Betawi Al Fathir dalam Mempertahankan Ondel-ondel	115
4.4.1 Masih Banyak Ondel-ondel Tidak Sesuai Pakemnya	115
4.4.2 Lambannya Dukungan dari Pemerintah.....	116
4.4.3 Terkendala Pandemi <i>Covid-19</i>	117
4.4.4 Diberhentikan Petugas Satpol PP.....	118
4.5 Penutup	119
BAB V	121
PENUTUP	121
5.1 Kesimpulan	121
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	127