

**PENGARUH MEDIA PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA
BEAUTY BLOGGER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK PERLENGKAPAN KECANTIKAN**

**LITYA ANZELMA
8215155225**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

INFLUENCE OF PROMOTION MEDIA AND PRICE PERCEPTION BEAUTY BLOGGER ON DECISION OF PURCHASE OF BEAUTY EQUIPMENT PRODUCT

**LITYA ANZELMA
8215155225**



Thesis is Submitted in Partial Fullfilment of the Requirements for the Degree of Bachelor of Economics

**STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2017**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang mana telah memberi penulis kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ PENGARUH MEDIA PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA *BEAUTY BLOGGER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PERLENGKAPAN KECANTIKAN ”

Penulisan skripsi ini didasarkan pada fenomena-fenomena yang sudah penulis amati dan teliti mengenai pengaruh besar *Beauty Blogger* terhadap *Trend* kecantikan. Tujuan dari skripsi adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Manajemen Universitas Negeri Jakarta.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan semua pihak. Laporan ini dapat selesai berkat bantuan semua pihak maka dari itu penulis ucapkan banyak terimakasih atas bimbingan selama ini kepada orang – orang yang telah mendukung penulis. Secara khusus penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dra. Basrah Saidani, M.Si sebagai pembimbing satu penelitian skripsi ini.
2. Andrian Haro, S.Si., M.M. sebagai pembimbing dua penelitian skripsi ini sekaligus sebagai Koprodi Manajemen S1 Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dedi Purwana E. S, M.Bus Dekan Universitas Negeri Jakarta.
4. Orang tua penulis yang selalu tanpa lelah memberi penulis dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
5. Kakak serta adik penulis yang juga memberikan semangat dan motifasi nya.
6. Serta teman-temanku di S1 Manajemen Pemasaran Alih Program dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, yang sudah membantu peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal skripsi ini masih ada kekurangan sehingga kritik dan saran sangat diharapkan demi kesempurnaan laporan ini.

Jakarta, Agustus 2017

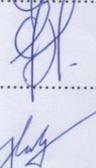
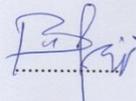
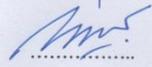
Penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si</u> NIP. 19720506 200604 1 002	Ketua		7 Agustus-2017
2. <u>Ika Febrilia, SE., MM</u> NIP. 19870209 201504 2 001	Sekretaris		10 Agustus-2017
3. <u>Shandy Aditya, BIB., MPBS</u> NIDK.	Penguji Ahli		4 Agustus-2017
4. <u>Dra. Basrah Saidani SE, M.Si</u> NIP. 196301191992032001	Pembimbing I		5 Agustus-2017
5. <u>Andrian Haro S.Si, M.M</u> NIP. 198509242014041002	Pembimbing II		5 Agustus-2017
Tanggal Lulus 10 - Agustus - 2017			

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Agustus 2017

Yang membuat pernyataan



Litya Anzelma

No. Reg. 821515225