

# **BUDAYA “NGOPI” SEBAGAI GAYA HIDUP DI KALANGAN REMAJA KOTA BOGOR**

(Studi Kasus: *Coffe Combi Scription* Kota Bogor)



**Ajeng Tunjung Sari**

**4825116816**

**Skripsi ini Ditulis untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam  
Mendapatkan Gelar Sarjana Sosiologi (S,Sos)**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2017**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta

Dr. Muhammad Zid, M.Si

NIP. 19630412 199403 1 002

No	Nama	TTD	Tanggal
1	<u>Abdi Rahmat, M.Si</u> NIP. 19730218 200604 1 001 Ketua Sidang	.....	.....
2	<u>Ahmad Tarmiji, M.Si</u> NIDK-8856100016. Sekretaris Sidang	.....	.....
3	<u>Rusfadia Saktiyanti, M.Si</u> NIP. 19781001 200801 2 016 Penguji Ahli	.....	.....
4	<u>Dian Rinanta Sari, S.Sos.,M.A.P</u> NIP. 19690306 199802 2 001 Dosen Pembimbing I	.....	.....
5	<u>Dr. Ikhlasiah Dalimoenthe, M.Si</u> NIP. 19650529 198903 2 001 Dosen Pembimbing II	.....	.....

**Tanggal Lulus : 30 Januari 2017**

## ABSTRAK

**Ajeng Tunjung Sari.** Budaya “ngopi” Sebagai Gaya Hidup di Kalangan Remaja Kota Bogor (Studi tentang *Coffe Combi Scription* Kota Bogor). Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2017

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana pola budaya ngopi di kalangan remaja kota Bogor, dan bagaimana budaya “ngopi” tersebut terbentuk sebagai tren gaya hidup remaja. Penelitian ini juga mendeskripsikan kedai kopi sebagai arena konsumsi simbolik remaja kota Bogor.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Subjek utama dalam penelitian adalah remaja kota Bogor, subjek dibagi menjadi 3 kelompok informan, yang pertama adalah informan kunci sebanyak 1 orang, kedua adalah informan pendukung 1 orang, dan ketiga adalah informan utama remaja Bogor sebanyak 6 orang. Jadi total informan ada sebanyak 8 orang.

Hasil penelitian menyatakan bahwa kegiatan minum kopi merupakan salah satu minuman yang sering dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia. Tradisi minum kopi terutama di pagi hari adalah menjadi kebiasaan masyarakat pada setiap harinya. Namun, saat ini tidak hanya di pagi hari saja, di sela-sela aktivitas dan jadwal yang padat masyarakat lebih memilih untuk berkumpul dan minum kopi, misalnya pada jam istirahat siang untuk menjadi teman menghabiskan waktunya. Tradisi minum kopi tidak hanya sekedar untuk melepas dahaga, tetapi juga untuk menemani aktivitas kehidupan masyarakat seperti reuni, kencan, mengerjakan tugas, dan lain-lain. Hal inilah yang membuat tren minum kopi terus meningkat tajam dan secara tidak disadari, tradisi minum kopi ini telah menjadi bagian dari tren gaya hidup khususnya dikalangan remaja Bogor.

**Kata Kunci:** Gaya Hidup, budaya “ngopi”, Remaja

## **MOTTO**

**MAN SARA ALA DARBI WASHALA**

Siapa menapaki jalannya akan sampai ke tujuan

Ketika anda tidak pernah melakukan kesalahan, itu artinya anda tidak pernah berani  
untuk mencoba

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillahilalamin....*Puji syukur saya panjatkan kepada ALLAH SWT karena dengan ridho dan izinnya penulisan Skripsi ini bisa terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang sudah mengurus saya dari baru lahir hingga menyekolahkan saya sampai ke Perguruan Tinggi, terimakasih sudah mendoakan dan mendukung penulisan Skripsi ini dari nol hingga sampai sekarang. Kedua saya ucapkan kepada adik saya yang selalu tidak pernah lupa mengingatkan saya untuk menyelesaikan Skripsi-nya dan sahabat-sahabat terdekat yang selalu saya mintakan tolong.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul Budaya Ngopi Sebagai Gaya Hidup Di Kalangan Masyarakat Kota Bogor (Studi Kasus Coffe Scription Kota Bogor) tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu tugas akademis penulis selaku mahasiswa Jurusan Sosiologi Universitas Negeri Jakarta dalam rangka memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana sosial. Adapun penulisan ini tidak akan tersusun tanpa bantuan berbagai pihak. Sehingga, penulis ini mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bpk. Dr. Muhammad Zid, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bpk. Dr. Robertus Robet, MA selaku Koordinator Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si selaku Penguji Ahli, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Dian Rinanta Sari, S.sos selaku Dosen Pembimbing satu, yang sangat membimbing dan memberikan pengarahan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu. Dr. Ikhlasiah Dalimoenthe, M.Si selaku Dosen Pembimbing dua, yang pernah memberikan masukan mengenai sistematika penulisan dan hal-hal baru dalam metodologi penelitian.
6. Seluruh Dosen Jurusan Sosiologi Universitas Negeri Jakarta yang sangat berkontribusi dalam membantu saya memahami beragam cabang disiplin ilmu Sosiologi secara mendalam.
7. Kedua orangtuaku yang sangat banyak memberikan bantuan moril, materil, arahan dan selalu mendoakan tiada henti untuk keberhasilan

dan keselamatan penulis selama menempuh pendidikan, terutama untuk mamahku yang selalu menemani penulis kemana saja untuk mencari data ke Dinas Kota Bogor.

8. Mba Tika dan mba Mega yang telah membantu dan memberikan informasi kepada penulis seputar skripsi
9. Kepada seluruh informan masyarakat Kota Bogor yang telah memberikan waktunya untuk *sharing* pengalaman yang sering dilakukan pada saat berdiam di kedai kopi yang menjadi fokus utama dalam penelitian skripsi ini.
10. Dharmawan Irsha Pratama. S.IK, M.M selaku *best partner* yang telah mensupport saya dalam penyelesaian Skripsi ini dengan sedikit membantu memberi masukan disaat penulis sudah tidak ada ide dan selalu senantiasa memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir kuliah ini serta tempat berkeluh kesah dan mencari solusi ketika penulis menemukan masalah pada saat turun lapangan.
11. Rian Saputro, Iqbal Hibatullah dan Jamet yang menjadi teman baik, yang sudah membantu dan menemani penulis pada saat ke perpustakaan mencari referensi, memberi masukan disaat lagi buntu pas lagi ngerjain dan membantu pada saat turun lapangan ke BAPPEDA Kota Bogor.
12. Seluruh rekan Sosiologi Pembangunan Non Reguler 2011: Desy Pristami, Dwi Ferdiany, Della Wanda, Syifa Annisa, Erlin Choirunnisa, Tissa Santika, Isra Amelia, Khusnul Khotimah, Dessita Putri Sherina, Noni Anggraeni, Prisani Widjayati, Agustina, Agnesia Putri, Arif Hidayatullah, Ade Yudha, Teguh Budi Prakoso, Rizky Pudjianto, Syefiq Akbar, Ian Dwi Permana, Erwin Andi Mustofa, Randi Multi, Fajar Sidik, Anton Timothy, Prabu Rhestu, Fakhrul Mufid, Rizky Febrian, Pradana Wahyu, Alief Darisman, Andika Wiedya, Wendy Setiawan, Iwan Agustianda, Rezy Dwi Munawar Fiqri

yang bersama-sama telah bersusah payah untuk memperjuangkan Skripsinya yang sedari semester pertama hingga akhir telah bersama-sama menjalani kuliah dalam suka maupun duka. Ketika kalian telah menyelesaikan peran dan tanggung jawab sebagai Mahasiswa, maka peran dan tanggung jawab baru telah menunggu. Tetap Semangat Kawan.

Segala kerja keras dalam proses penulisan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa pertolongan pihak-pihak yang telah bersedia memberikan bantuannya kepada peneliti. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari tentu masih banyak hal yang harus terus dieksplorasi, ditambahkan maupun diperbaiki dalam tulisan ini. Namun, penulis juga berharap tulisan ini dapat bermanfaat baik secara praktis maupun teoritis bagi para pembaca. Terima Kasih.

Jakarta, Februari 2017

Peneliti



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR ORISINALITAS</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	i
<b>ABSTRAK</b>	ii
<b>MOTTO</b>	iii
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR</b>	v
<b>DAFTAR ISI</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL</b>	x
<b>DAFTAR SKEMA</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1. Latar Belakang.....</b>	1
<b>1.2. Permasalahan Penelitian.....</b>	6
<b>1.3. Tujuan Penelitian .....</b>	7
<b>1.4. Manfaat Penelitian</b>	
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
<b>1.5. Tinjauan Penelitian Studi Sejenis .....</b>	8
<b>1.6. Kerangka Konseptual</b>	
1.6.1. Kajian tentang Remaja .....	19
1.6.2. Kajian tentang Motif Sosial.....	23
1.6.3. Kajian Kopi sebagai Gaya Hidup .....	25
1.6.4. Kajian tentang Konsumsi Simbolik.....	28
1.6.5. Hubungan Antar Konsep .....	30
<b>1.7. Metodologi Penelitian</b>	
1.7.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	32
1.7.2. Subjek Penelitian.....	32
1.7.3. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	34
1.7.4. Peran Peneliti .....	35
1.7.5. Teknik Pengumpulan Data.....	36
1.7.6. Teknik Analisis Data.....	38
1.7.7. Triangulasi Data .....	40
<b>1.8. Sistematika Penulisan .....</b>	41

**BAB II. HISTORIS KOTA BOGOR, BUDAYA NGOPI, DAN  
GAMBARAN KEDAI KOPI DI KOTA BOGOR**

2.1. Pengantar.....	44
2.1.1. Gambaran Umum Kota Bogor.....	44
2.1.2. Sejarah Kota Bogor .....	46
2.1.3. Visi dan Misi Pembangunan Kota Bogor .....	49
2.2. Gambaran Kedai Kopi di Kota Bogor.....	55
2.3. Sejarah Munculnya Kedai Kopi.....	58
2.4. Sejarah Perkembangan Budaya “Ngopi” .....	60
2.5. Profil Kedai Kopi <i>Combi Scription</i> .....	64
2.6. Profil Informan.....	67
2.7. Rangkuman .....	72

**BAB III. POLA BUDAYA NGOPI DI KALANGAN  
REMAJA KOTA BOGOR**

3.1. Pengantar .....	73
3.2. Motif Sosial Pengunjung Kedai Kopi .....	73
3.2.1. “ngopi Sebagai Ajang Tempat <i>Refreshing</i> .....	73
3.2.2. Penikmat Kedai Kopi Sebagai Pelaku Motif Sosial .....	75
3.3. Pola Konsumsi Remaja Kota Bogor .....	81
3.4. Rangkuman .....	87

**BAB IV. ANALISIS BUDAYA NGOPI TERBENTUK  
SEBAGAI GAYA HIDUP REMAJA BOGOR**

4.1. Pengantar.....	89
4.2. Kedai Kopi Sebagai Arena Konsumsi Simbolik Remaja .....	89
4.3. Budaya “Ngopi” Sebagai Gaya Hidup Remaja Kota Bogor.....	92
4.4. Perilaku Konsumtif sebagai Gaya Hidup “ngopi” .....	95
4.5. Rangkuman .....	98

**BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	100
5.2. Saran .....	101

<b>Daftar Pustaka</b> .....	101
<b>Lampiran</b> .....	104
<b>Riwayat Hidup</b> .....	116

## **DAFTAR TABEL**

1.1. Kerangka Tinjauan Penelitian Sejenis .....	17
1.2. Perbedaan Masa Remaja Awal, Pertengahan, Akhir .....	22
1.3. Karakteristik Subjek Penelitian .....	34
2.1. Jumlah Kedai-kedai Kopi di Kota Bogor .....	55
2.2. Menu Harga Kopi dan Cemilan .....	65
2.3. Klasikasi Profil Informan .....	68

## DAFTAR SKEMA

1.1. Gaya Hidup Budaya “Ngopi” Remaja.....	31
4.1. Budaya “Ngopi” Sebagai Tren di Kalangan Remaja.....	98

## DAFTAR GAMBAR

2.1.	Wawancara Informan Pemilik Kedai Kopi <i>Combi Scription</i> .....	67
3.1.	Wawancara Informan Iqbal Hibatullah .....	76
3.2.	Wawancara Informan Wisnu Aditya .....	81
3.3.	Wawancara Informan Puji Rahayu .....	83
3.4.	Wawancara Informan Eggy Moesly .....	85
3.5.	Wawancara Informan Oggy Wardana .....	87