

**DAMPAK PELATIHAN TATA RIAS PENGANTIN TERHADAP MOTIVASI  
BERWIRAUSAHA LULUSAN PESERTA PELATIHAN DI LEMBAGA  
KURSUS DAN PELATIHAN (LKP) BALAND SWAT KOJA JAKARTA  
UTARA**

**(2017)**

**Ami Amalia**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui secara empiris mengenai dampak pelatihan tata rias pengantin terhadap motivasi berwirausaha lulusan peserta pelatihan yang dilaksanakan oleh lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Baland Swat. Sampel dalam penelitian ini adalah lulusan peserta pelatihan tata rias pengantin di LKP Baland Swat tahun 2015 sebanyak 15 orang. Teknik pengambilan sampel berdasarkan subjek penelitian apabila kurang dari 30 orang, maka diambil semua dari jumlah populasi menggunakan teknik *sampling* jenuh.

Metode yang digunakan adalah metode survey dengan pengumpulan data menggunakan angket/kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan yakni statistik deskriptif yang disajikan dengan penyajian data prosentase yang dianalisis sederhana menggunakan rumus prosentase.

Hasil penelitian menunjukkan keseluruhan dari pernyataan positif mengenai motivasi berwirausaha lulusan peserta pelatihan tata rias pengantin tahun 2015 di LKP Baland Swat. Total dari 15 responden sebesar 18% sangat setuju, 71 setuju, 9% ragu-ragu, 2% tidak setuju, dan 0% sangat tidak setuju, data tersebut menunjukkan bahwa lulusan pelatihan tata rias pengantin yakni memiliki motivasi berwirausaha 89% dengan predikat baik sekali. Oleh sebab itu, penyelenggara pelatihan perlu melihat dampak karena sebagai suatu rumusan tentang hasil selain output yang menjadi bagian dalam tujuan pelatihan itu sendiri, sehingga masyarakat yang telah mengikuti pelatihan menjadi lebih mandiri dengan keterampilan yang dimiliki.

Kata kunci: Dampak pelatihan tata rias pengantin, Motivasi berwirausaha.

**THE IMPACT OF TRAINING OF BRIDAL MAKE-UP TO  
ENTERPRENEURSHIP MOTIVATION GRADUATES THE PARTICIPANTS  
IN AN INSTITUTION THE COURSE AND TRAINING BALAND SWAT KOJA  
SOUTH JAKARA**

**(2017)**

**Ami Amalia**

**ABSTRACT**

*This research is aims for know empirically about the impact of training of bridal make-up to enterpreneurship motivation graduates the participants in an institution the course and training Baland Swat. Sample in this research is graduate the participant of bridal training in an institution the course and training Baland Swat 2015 as much 15 people. The technique of collecting sample based on research subject if less than 30 people then its taken all from population sampling using saturate technique*

*the method is using is the survey with collecting data used questionnaire that has been tested the validity and the reability. The tecnique of analysis data is descriptive statistics that served with the presentation of the data precentage of simple analysis using the formula precentage.*

*The result of research show that all of positive statetment about enterpreneurship motivation graduates the participants of the training bridal make-up 2015 in an institution the course and training Baland Swat. Total from 15 respondent in the amount of 18% very agreed, 17% agreed, 9% hesitates, 2% not agreed and 0% very not agreed, that data shows that the graduate of training of bridal make-up is have enterpreneurship motivation 89% with very good predicate. Therefore, the organizers training need to see the impact because as a formulation about the result in addition to the output which became part in the purpose of training itself, with the result that the people who have been participate in the training to be more autonomous with the skill owned*

*Keyword: The impact of training bridal make-up, enterpreneurship motivation*

