

Lampiran 1 Kisi-Kisi Instrumen

Variabel	Dimensi	Indikator	Sub Indikator	Item Soal
Faktor-faktor yang mendorong partisipasi	Faktor Internal	a. Faktor Kebutuhan	<ul style="list-style-type: none"> - Membutuhkan lingkungan yang bersih dan nyaman - Membutuhkan sarana berkumpul masyarakat 	12, 24
		b. Faktor Kesadaran	<ul style="list-style-type: none"> - Menyadari permasalahan sampah di Jakarta - Menyadari pentingnya menjaga dan melestarikan lingkungan - Menyadari kebermanfaatan program 	3, 14, 28
		c. Faktor Tujuan	<ul style="list-style-type: none"> - Mengenal sesama nasabah - Menambah pendapatan - Mengetahui cara mengolah sampah 	2, 10, 20
		d. Faktor Persepsi	<ul style="list-style-type: none"> - Keefektifan program dalam menambah pendapatan - Kecocokan program 	15, 19, 22

			- Kesesuaian program terhadap keadaan lingkungan	
		e. Faktor Minat	<ul style="list-style-type: none"> - Menumbuhkan minat untuk menjaga dan melestarikan lingkungan - Menumbuhkan minat dalam dunia kebersihan dan lingkungan - Menumbuhkan minat untuk bersosialisasi dengan nasabah lain 	13, 16, 25
		f. Faktor Pengetahuan	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui fungsi Bank Sampah untuk mengurangi jumlah sampah - Mengetahui permasalahan yang diakibatkan oleh sampah 	1, 21
		g. Keinginan untuk belajar	<ul style="list-style-type: none"> - Menumbuhkan keinginan untuk memperoleh keterampilan dalam mengolah sampah - Menumbuhkan keinginan untuk belajar mengolah sampah 	5, 7

	Faktor Eksternal	a. Faktor kebermanfaatan program	<ul style="list-style-type: none"> - Menciptakan lingkungan yang bersih - Tempat yang bermanfaat untuk mengolah sampah - Mengenal orang baru 	9, 11, 17
		b. Faktor sarana dan prasarana	<ul style="list-style-type: none"> - Memberi kemudahan untuk menabung sampah 	4
		c. Faktor fasilitator	<ul style="list-style-type: none"> - Pengurus bank sampah memberikan informasi atau pengetahuan - Pengurus bank sampah memiliki sifat menyenangkan - Pengurus bank sampah memberikan motivasi kepada nasabah 	8, 18, 26
		d. Faktor Media	<ul style="list-style-type: none"> - Pengaruh media dalam menarik partisipasi masyarakat 	6
		e. Faktor Adanya Dorongan	<ul style="list-style-type: none"> - Ajakan dari teman atau tetangga - Dorongan dari pengurus Bank Sampah 	23, 27