

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ZUSAMMENFASSUNG	ii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Perumusan Masalah	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teoretis	13
A.1 Slogan	13
A.1.2 Tema Slogan.....	18
A.1.2.1 Slogan Ditinjau dari Elemen Perusahaan.....	19
A.1.2.2 Slogan Ditinjau dari Elemen Produk.....	19
A.1.2.3 Slogan Ditinjau dari Elemen Konsumen	20
A.1.3 Argumentasi Isi Slogan	21

A.1.3.1 <i>Argumentationsverfahren</i>	22
A.1.3.1.1 <i>Enthymemargumentation</i>	22
A.1.3.1.2 <i>Beispielargumentation</i>	23
A.1.3.2 <i>Inhaltliche Strategien der Argumentation</i>	24
A.1.3.2.1 <i>Produktbezogene Argumente</i>	24
A.1.3.2.2 <i>Senderbezogene Argumente</i>	27
A.1.3.2.3 <i>Empfängerbezogene Argumente</i>	28
A.2 <i>Perusahaan Retail</i>	29
A.3 <i>Iklan</i>	34
B. <i>Penelitian Relevan</i>	38
C. <i>Kerangka Berpikir</i>	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. <i>Tujuan Penelitian</i>	40
B. <i>Lingkup Penelitian</i>	40
C. <i>Waktu dan Tempat</i>	40
D. <i>Prosedur Penelitian</i>	40
E. <i>Data dan Sumber Data</i>	41
F. <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	41
G. <i>Teknik Analisis Data</i>	42
H. <i>Kriteria Analisis</i>	42

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	43
B. Analisis	45
B.1 Data 1	45
B.1.1 Tema Slogan	45
B.1.2 Argumentasi Isi	46
B.2 Data 2	47
B.2.1 Tema Slogan	47
B.2.2 Argumentasi Isi	48
B.3 Data 3	49
B.3.1 Tema Slogan	49
B.3.2 Argumentasi Isi	50
B.4 Data 4	50
B.4.1 Tema Slogan	51
B.4.2 Argumentasi Isi	51
B.5 Data 5	52
B.5.1 Tema Slogan	53
B.5.2 Argumentasi Isi	53
B.6 Data 6	54
B.6.1 Tema Slogan	55
B.6.2 Argumentasi Isi	55

B.7 Data 7	56
B.7.1 Tema Slogan	56
B.7.2 Argumentasi Isi	57
B.8 Data 8	58
B.8.1 Tema Slogan	58
B.8.2 Argumentasi Isi	59
B.9 Data 9	59
B.9.1 Tema Slogan	60
B.9.2 Argumentasi Isi	60
B.10 Data 10	61
B.10.1 Tema Slogan	62
B.10.2 Argumentasi Isi	62
B.11 Data 11	63
B.11.1 Tema Slogan	63
B.11.2 Argumentasi Isi	64
B.12 Data 12	64
B.12.1 Tema Slogan	65
B.12.2 Argumentasi Isi	65
B.13 Data 13	66
B.13.1 Tema Slogan	67
B.13.2 Argumentasi Isi	67

B.14 Data 14	68
B.14.1 Tema Slogan	68
B.14.2 Argumentasi Isi	69
B.15 Data 15	70
B.15.1 Tema Slogan	71
B.15.2 Argumentasi Isi	71
C. Interpretasi	72
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	74
B. Implikasi	75
C. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Contoh Iklan DAIHATSU Der neue CUORE	16
Gambar 2.2: Alur Transaksi pada Perusahaan <i>Retail</i>	30
Gambar 4.1: Iklan Perusahaan Retail Elektronik AETKA	45
Gambar 4.2: Iklan Perusahaan Retail Elektronik AETKA	45
Gambar 4.3: Iklan Perusahaan Retail Elektronik Mediamarkt	47
Gambar 4.4: Iklan Perusahaan Retail Elektronik Mediamarkt	47
Gambar 4.5: Iklan Perusahaan Retail Elektronik MEDIMAX	49
Gambar 4.6: Iklan Perusahaan Retail Elektronik MEDIMAX	49
Gambar 4.7: Iklan Perusahaan Retail Elektronik SATURN.....	50
Gambar 4.8: Iklan Perusahaan Retail Elektronik SATURN.....	50
Gambar 4.9: Iklan Perusahaan Retail Elektronik expert.....	52
Gambar 4.10: Iklan Perusahaan Retail Elektronik expert.....	52
Gambar 4.11: Iklan Perusahaan Retail Elektronik redcoon.de	54
Gambar 4.12: Iklan Perusahaan Retail Elektronik redcoon.de	54
Gambar 4.13: Iklan Perusahaan Retail Elektronik mobilcom.....	56
Gambar 4.14: Iklan Perusahaan Retail Elektronik mobilcom.....	56
Gambar 4.15: Iklan Perusahaan Retail Elektronik electroplus	58
Gambar 4.16: Iklan Perusahaan Retail Elektronik electroplus	58
Gambar 4.17: Iklan Perusahaan Retail Elektronik comtech	59
Gambar 4.18: Iklan Perusahaan Retail Elektronik comtech	59
Gambar 4.19: Iklan Perusahaan Retail Elektronik BASE.....	61
Gambar 4.20: Iklan Perusahaan Retail Elektronik BASE.....	61

Gambar 4.21: Iklan Perusahaan Retail Elektronik ALTERNATE	63
Gambar 4.22: Iklan Perusahaan Retail Elektronik ALTERNATE	63
Gambar 4.23: Iklan Perusahaan Retail Elektronik ELV	64
Gambar 4.24: Iklan Perusahaan Retail Elektronik ELV	64
Gambar 4.25: Iklan Perusahaan Retail Elektronik PEARL	66
Gambar 4.26: Iklan Perusahaan Retail Elektronik PEARL	66
Gambar 4.27: Iklan Perusahaan Retail Elektronik GRAVIS	68
Gambar 4.28: Iklan Perusahaan Retail Elektronik GRAVIS	68
Gambar 4.29: Iklan Perusahaan Retail Elektronik reichelt.....	70
Gambar 4.30: Iklan Perusahaan Retail Elektronik reichelt.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1: Tabel Daftar Slogan Perusahaan Retail Elektronik	43
---	----