

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| <i>ABSTRACT</i> | iv |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|-----------------------------------|---|
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 8 |
| C. Pembatasan Masalah..... | 8 |
| D. Perumusan Masalah..... | 8 |
| E. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| F. Kegunaan Hasil Penelitian..... | 9 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|--------------------------|----|
| A. Tinjauan Pustaka..... | 11 |
| 1. Minat..... | 11 |
| a. Pengertian Minat..... | 11 |

| | | |
|----|--|----|
| b. | Minat dan Aktivitas Belajar..... | 14 |
| c. | Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Timbulnya Minat..... | 16 |
| d. | Tipe Kepribadian Holland | 17 |
| 2. | Peminatan..... | 32 |
| a. | Pengertian Peminatan Peserta Didik | 33 |
| b. | Tujuan Peminatan Peserta Didik | 35 |
| c. | Fungsi Peminatan Peserta Didik | 39 |
| d. | Aspek Peminatan | 40 |
| e. | Pengorganisasian Peminatan Peserta Didik | 46 |
| f. | Langkah Pokok Pelayanan Arah Peminatan | 49 |
| B. | Penelitian yang Relevan | 56 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | | |
|----|--|----|
| A. | Tujuan Penelitian..... | 59 |
| B. | Tempat dan Waktu Penelitian..... | 59 |
| C. | Metode Penelitian..... | 60 |
| D. | Populasi, Sampel dan Teknik Sampling | 61 |
| 1. | Populasi Penelitian..... | 61 |
| 2. | Sampel Penelitian..... | 61 |
| E. | Teknik Pengumpulan Data..... | 63 |
| 1. | Definisi Konseptual..... | 63 |
| 2. | Definisi Operasional..... | 64 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| 3. Instrumen Penelitian..... | 66 |
| 4. Kisi-kisi Instrumen Uji Coba..... | 67 |
| 5. Uji Coba Instrumen..... | 70 |
| 6. Kisi-kisi Instrumen Final..... | 76 |
| 7. Teknik Analisis Data..... | 78 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|-----|
| A. Deskripsi Hasil Penelitian | 80 |
| 1. Profil Minat Berdasarkan Klasifikasi Kode Tertinggi Pada Setiap Kelompok Peminatan | 80 |
| 2. Kesesuaian Klasifikasi Minat Terhadap Setiap Kelompok Peminatan | 89 |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian | 95 |
| C. Keterbatasan Penelitian..... | 102 |

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

| | |
|--------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 103 |
| B. Implikasi..... | 105 |
| C. Saran..... | 106 |

| | |
|----------------------------|------------|
| DAFTAR PUSTAKA..... | 109 |
|----------------------------|------------|

LAMPIRAN