

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Perumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORITIK DAN PENELITIAN RELEVAN	9
A. Kajian Teoritik	9
1. Media Sosial	9
2. Pemanfaatan Media Sosial dalam BK.....	14
3. Pertimbangan dalam Pemanfaatan Media sosial.....	16
4. Kode Etik yang Berkaitan dengan Pemanfaatan Media Sosial dalam BK	17
5. Faktor-faktor dalam Memanfaatkan Media Sosial	20
6. Pedoman Etik Pemanfaatan Media Sosial	22
7. Layanan Informasi	24

B. Penelitian Relevan	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Tujuan Penelitian	37
B. Tempat dan Waktu Penelitian	37
C. Metodologi Penelitian	38
D. Populasi dan Sampel Penelitian	38
1. Populasi	38
2. Sampel.....	39
3. Teknik Sampling	40
E. Teknik Pengumpulan Data	44
4. Definisi Konseptual	44
5. Definisi Operasional.....	45
6. Instrumen Penelitian	45
F. Uji Coba Instrumen Penelitian	47
7. Validitas Instrumen.....	47
8. Reliabilitas Instrumen.....	49
G. Teknik Analisa Data	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	52
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
C. Keterbatasan Penelitian	75
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Implikasi.....	77
C. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81