

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan berikut ini :

1. Ada pengaruh positif yang signifikan antara dukungan sosial orang tua dengan minat berwirausaha, artinya semakin tinggi dukungan sosial yang diberikan oleh orang tua, maka semakin tinggi minat untuk berwirausaha pada mahasiswa. Sebaliknya, apabila dukungan sosial yang diberikan oleh orang tua rendah maka minat berwirausaha pada mahasiswa juga akan rendah.
2. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara *locus of control* internal dengan minat berwirausaha, artinya semakin tinggi *locus of control* internal, maka akan semakin tinggi minat untuk berwirausaha pada mahasiswa. Sebaliknya, apabila *locus of control* internal yang dimiliki rendah maka minat untuk berwirausaha juga akan rendah.
3. Ada pengaruh antara dukungan sosial orang tua dan *locus of control* internal terhadap minat berwirausaha, artinya dukungan sosial orang tua dan *locus of control* internal secara bersama-sama bersifat tinggi, maka pengaruh terhadap minat untuk berwirausaha tinggi. Sebaliknya, apabila dukungan sosial orang tua dan *locus of control* internal secara bersama-sama bersifat rendah, maka minat untuk berwirausaha juga akan rendah.

5.2 Implikasi

Hasil penelitian memaparkan bahwa dukungan sosial orang tua memberikan pengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Maka implikasi penelitian ini adalah semakin tinggi dukungan sosial yang diberikan orang tua, maka semakin tinggi minat berwirausaha. Dukungan sosial orang tua dilakukan dengan memberikan motivasi, saran serta informasi yang dapat memajukan atau mendorong minat yang dimiliki oleh individu. Begitupun dengan *locus of control* internal, semakin positif pengendalian diri untuk membuat usaha maka semakin tinggi terhadap minat berwirausaha. *Locus of Control* Internal yang dimiliki individu dapat mengembangkan intensi terhadap minat untuk berwirausaha seperti kemauannya untuk berwirausaha, serta percaya diri, individu juga akan bekerja keras untuk mendapatkan hasil sesuai tujuannya individu membuat keputusan untuk berwirausaha.

Oleh karena itu, dukungan sosial dari orang tua penting untuk menunjang minat yang ada dalam individu untuk berwirausaha, sekaligus secara bersama-sama dengan adanya *locus of control* internal yang dimiliki oleh individu untuk membentuk kepercayaan dirinya terhadap keputusan membuat usaha, serta keyakinan untuk membuka usaha dan mengembangkan usahanya, untuk bersikap lebih mandiri dan mau bekerja keras terhadap tujuan yang ingin individu capai kedepannya.

Dengan adanya penelitian ini diharapkan menjadi kajian berbagai pihak untuk dijadikan solusi terhadap masalah masa depan mahasiswa, melalui dukungan dari orang tua dan *locus of control* untuk menghadapi lingkungan sekitarnya dalam kendali dirinya (internal) khususnya dalam berwirausaha.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi dari penelitian, maka penulis mengajukan saran bagi:

1. Bagi Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta

Bagi mahasiswa UNJ perlu untuk memperkuat minat untuk berwirausaha dari hasil yang sudah tinggi tersebut agar mempunyai bekal untuk kedepannya membuka usaha, dengan cara meningkatkan *Locus of Control* Internal, atas keyakinan atas minatnya dan lebih percaya diri terhadap keputusan untuk berwirausaha.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dukungan sosial orang tua dan *Locus of control* internal memberikan sumbangan yang cukup besar terhadap minat berwirausaha, akan tetapi masih banyak faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha, oleh sebab itu peneliti menganjurkan kepada peneliti selanjutnya untuk mengkaji pula variabelvariabel lainnya. Lalu salah satu hal yang harus diperhatikan dalam penelitian selanjutnya adalah jumlah sampel tidak hanya sebatas Universitas Negeri Jakarta Berdasarkan pemaparan mengenai kelemahan-kelemahan pada penelitian ini, maka hendaknya peneliti selanjutnya memperhatikan konstruksi alat ukur, supaya alat ukur yang digunakan sesuai dengan fungsi ukurnya, artinya tidak mengukur atribut lain atau supaya tidak terjadi *overlapping* (tumpang tindih). Kemudian mengenai pemilihan subjek penelitian, hendaknya diperhatikan karakteristiknya agar tidak terjadi *social desirability* atau *faking good*, maka ketika menyusun alat ukur hendaknya dilakukan dengan sangat hati-hati, menghindari kalimat yang dapat menimbulkan *social desirability*, supaya subjek memberikan respon yang sesuai dengan keadaan diri mereka yang sesungguhnya.

3. Orang tua

Dengan adanya pemahaman tentang pentingnya dukungan sosial orang tua, diharapkan dapat memberikan dukungan sosial kepada anak-anak agar dapat memaksimalkan minat yang ada pada anak, sekaligus memahami *locus of control* internal yang dimiliki anak khususnya dalam berwirausaha.