

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBERAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Manfaat Teoritis	10
1.6.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Minat Berwirausaha	12
2.1.1 Minat	12
2.1.2 Wirausaha.....	13
2.1.3 Definisi Minat Berwirausaha.....	15
2.2 Dukungan Sosial	18
2.2.1 Definisi Dukungan Sosial	18
2.2.2 Komponen-komponen Dukungan Sosial.....	19

2.2.3 Bentuk-bentuk Dukungan Sosial.....	21
2.2.4 Dukungan Sosial Orang Tua.....	22
2.3 <i>Locus of Control</i>	23
2.3.1 Definisi <i>Locus of Control</i>	23
2.3.2 Karakteristik <i>Locus of Control</i>	25
2.4 Mahasiswa	28
2.4.1 Definisi Mahasiswa	28
2.4.2 Ciri-ciri dan Tahap Perkembangan Mahasiswa.....	29
2.5 Tinjauan Pustaka Antar Variabel.....	29
2.6 Kerangka Berpikir	32
2.7 Hipotesis	33
2.8 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Tipe Penelitian	36
3.2 Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian	36
3.2.1 Definisi Konseptual	37
3.2.2 Definisi Operasional.....	37
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Instrumen Penelitian	40
3.4.2 Alur Prosedur Pengumpulan Data	44
3.4.3 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	44
3.5 Analisis Data	54
3.5.1 Teknik Analisis Data Statistik.....	54
3.5.2 Uji Normalitas.....	54
3.5.3 Uji Linearitas	54
3.5.4 Perumusan Hipotesis.....	54
3.5.5 Penentuan Uji Statistik	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Responden Penelitian	57
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57

4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Fakultas	58
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Angkatan	60
4.2 Prosedur Penelitian.....	61
4.2.1 Persiapan Penelitian	61
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	62
4.3 Hasil Penelitian	62
4.3.1 Data Variabel Minat Berwirausaha.....	62
4.3.2 Data Variabel Dukungan Sosial Orang Tua	65
4.3.3 Data Variabel <i>Locus of Control</i> Internal	67
4.3.4 Uji Normalitas.....	70
4.3.5 Uji Linearitas	70
4.3.6 Uji Hipotesis	71
4.4 Pembahasan.....	77
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	84
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Implikasi.....	86
5.3 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	126