

## DAFTAR PUSTAKA

- Cahyono, T. H. (2015, April 1). Komitmen Beragama pada Muallaf . *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*, 4, 21.
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Agama\\_di\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Agama_di_Indonesia) . (2017, mei 15). Diambil kembali dari Wikipedia, Agama di Indonesia.
- Nababan, S. A. (2017, Maret 3). *Berita Dunia Islam Khazanah Muallaf Butuh Kepedulian Muslim*. Diambil kembali dari [www.republika.co.id](http://www.republika.co.id).
- Islam, G. N. (2017, Maret 3). *Berita Dunia Islam, Islam nusantara muallaf capai ribuan tapi Indonesia tak punya pusat data lembaga pembina muallaf*. Diambil kembali dari [www.republika.co.id](http://www.republika.co.id) .
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Ghony, H. D. (2007). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Surabaya: PT. Bina Ilmu Surabaya.
- J.Moelong, L. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- James A. Black, D. J. (2009). *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sudarwan Danim. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif (Ancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Peneliti Pemula Bidang Ilmu-Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora)*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sutrisno, H. (1992). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset,.
- Akbar. (2017, Mei 13). *Ayat dan Hadits tentang Komunikasi Efektif*. Diambil kembali dari Follyakbar: <http://www.follyakbar.id/2012/11/ayat-dan-hadits-tentang-komunikasi.html>,
- Alwi, H. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Arifin, A. (1995). *Ilmu Komunikasi Sebagai; Pengantar Ringkas*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arni, M. (2004). *Komunikasi Organisasi*, . Jakarta: Bumi Aksara.
- Arni, M. (2005). *Komunikasi Organisasi* . Jakarta : Bumi Aksara.
- BP4. (1994). *Pembinaan Keluarga Bahagia Sejahtera*. Jakarta : Prestasi Pustaka.

- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Rajawali Pers.
- Dahlan, A. A. (1997). *Ensiklopedi Hukum Islam*. Jakarta : PT. Ictiar Baru Van Hoeve.
- David, F. R. (2002). *Manajemen Strategi dan Konsep*. Jakarta: Perhelalindo.
- Deddy, M. (2000). *Ilmu Komunikasi; Suatu Pengantar* . Bandung : Remaja Rosdakarya.
- dkk, H. N. (1992). *Ensiklopedi Islam Indonesia*. Jakarta: Djambatan.
- Efendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi* . Bandung : PT. Cintra Aditya Bakti.
- Hardjana, M. (1986). *Pembinaan Arti dan Metodenya*. Yogyakarta : Kanisius.
- Hilali, M. A. (1999). *38 Sifat Generasi Unggulan*. Jakarta : Gemz Insani Press.
- Kridalaksana, H. M. (1981). *Kamus Sinonim Bahasa Indonesia*. Jakarta : Nusa Indah.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group,.
- Mineer, G. S. (2002). *Manajemen Strategik*. Jakarta : Erlangga.
- Muhammad Budyatna, L. M. (2011). *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nilasari, S. (2014). *Manajemen Strategi Itu Gampang*. Jakarta : Dunia Cerdas.
- Oliver, S. (2007). *Strategic Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- RI, P. B. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka,.
- Roestandi, A. (1993). *Ensiklopedi Dasar Islam*. Jakarta : PT. Pradaya Paramita.
- Sabiq, S. (1996). *Fiqih Sunnah, alih bahasa oleh Mahyuddin Syarif*. Bandung : Al Ma'arif.
- Syamsudin, D. (2000). *Etika Agama Dalam Membangun Masyarakat Madani*. Jakarta : Logos.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management In Action*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- W, S. A. (2011). *Komunikasi Interpersonal* . Jogjakarta : Graha Ilmu.

