

**Strategi Komunikasi Interpersonal Badan Pelaksana
Pengelola Masjid Istiqlal Dalam Program Pembinaan
Muallaf**

Djaenal Sukarno

4715132622

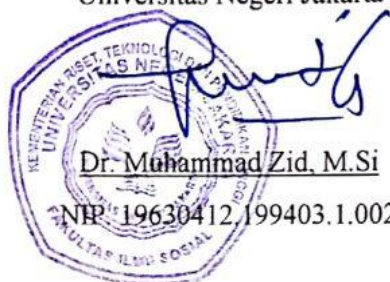


**Skripsi ini diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Agama (S.Ag)**

**PROGRAM STUDI ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



Tim Penguji

No.	Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ketua	<u>Abdul Fadhil, M.Ag</u> NIP. 19711221.200112.1.001		8/8 2017
2.	Sekretaris	<u>Khairil Ihsan Siregar, Lc.MA</u> NIP. 19680315.2005011.003		8/8 2017
3.	Penguji Ahli	<u>Ahmad Hakam, MA</u> NIP. 19820810.2015041.001		8-8-2017
4.	Pembimbing I	<u>Dr. Andy Hadiyanto, MA</u> NIP. 19741021.200112.1.001		11/8 2017
5.	Pembimbing II	<u>Yusuf Ismail, MA</u> NIP. 19640403.200112.1.001		10/8 2017

Tanggal Lulus : 14 Juni 2017

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : DJAENAL SUKARNO

No. Registrasi : 4715132622

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Interpersonal Badan Pelaksana
Pengelola Masjid Istiqlal dalam Program Pembinaan
Muallaf

Menyatakan dengan sungguh-sungguh, bahwa skripsi yang saya tulis adalah murni karya orisinil saya. Semua teori dan konsep yang saya ambil dari penulis lain baik langsung maupun tidak langsung ditulis sebagai kutipan.

Saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum apabila dikemudian hari terbukti bahwa karya ini adalah salinan atau terjemahan karya orang lain.

Jakarta, 14 Juni 2017



MOTTO

Menjadi orang baik, bagus...
Tapi ketika merasa diri lebih baik,
Mohon maaf, perasaan lebih seperti itu yang akan membawa
keburukan bagi dirinya

Menjadi orang sholeh, harus...
Tetapi ketika merasa lebih sholeh,
Maka perasaan lebih seperti itu akan membawa
kehancuran bagi dirinya

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah 'ala kulli haal wa fi kulli haal

Skripsi ini penulis persembahkan teruntuk Papa dan Mama tercinta,

Papa Indra Hermawan dan Mama Donnie Wanca yang selalu memberikan dorongan semangat, kasih sayang dan do'a yang tulus untuk kesuksesan anak-anaknya.

Kakak-kakakku tersayang, Deden Komarudin dan Saiful Anwar yang selalu memberikan semangat, motivasi dan senantiasa memfasilitasi segala keperluan perkuliahan serta do'a untuk maju dan sukses

Dan seluruh semua Sahabat dan teman-teman seperjuangan Prodi Ilmu Agama Islam dan Komunikasi Penyiaran Islam 2013

ABSTRAK

Djaenal Sukarno, Strategi Komunikasi Interpersonal Badan Pelaksana Pengelola Masjid Istiqlal dalam Program Pembinaan Muallaf, Program Studi Ilmu Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2017

Penelitian ini dilatarbelakangi permasalahan banyaknya muallaf yang tidak mendapatkan pembinaan setelah ia masuk Islam, oleh karena itu dibutuhkan lembaga khusus yang bisa menangani permasalahan tersebut. Badan Pelaksana Pengelola Masjid Istiqlal dalam hal ini mempunyai program khusus yaitu pembinaan bagi muallaf. Tujuan dari penelitian ini penulis ingin mengetahui strategi komunikasi interpersonal yang digunakan BPPMI dalam program pembinaan muallaf.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif analisis yaitu penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena apa yang dialami oleh subjek penelitian dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi di lapangan. Teori yang peneliti gunakan adalah teori dari Fred R. David yang mana dalam menggunakan strategi ada beberapa tahapan yang harus dilakukan, yaitu perencanaan strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi.

Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa dalam strategi komunikasi interpersonal yang dilakukan oleh BPPMI dalam program pembinaan muallaf dengan melakukan sebuah perumusan strategi, didalam perumusan strategi pembina melakukan strategi komunikasi dengan memberikan motivasi kepada muallaf, serta memberikan pemahaman agama tentang Islam, seperti memberikan penjelasan dan makna tentang dua kalimat syahadat dan juga melakukan program pembinaan kepada muallaf secara intensif. Selanjutnya dengan melakukan implementasi dari program-program yang sudah ditetapkan, salah satunya ialah program pembinaan muallaf dan selanjutnya melakukan evaluasi dari strategi komunikasi yang telah dijalankan, namun dalam program pembinaan muallaf ini masih belum maksimal, karena masih adanya konsep yang belum terlaksana yaitu dalam pembuatan data base muallaf dan juga grup atau komunitas muallaf yang ada dimasjid istiqlal.

Kata Kunci : Strategi, Komunikasi Interpersonal, Program Pembinaan Muallaf

ABSTRACT

Djaenal Sukarno, Interpersonal Communication Strategy Implementing Agency Manager Istiqlal Mosque In Programme Converts, Islam Science, Faculty Of Social Sciences, University State Of Jakarta, 2017

The study was backed by the problem of the large number of reverts that don't get coaching after he converted to Islam, therefore it takes specialized institutions that could handle the problem. The implementing body of the istiqlal mosque manager in this case has a special program that is coaching for reverts. The purpose of this research is to know the author of the interpersonal communication strategies used in the construction of the BPPMI reverts.

This study used a qualitative research approach with descriptive analysis method that is research that intends to understand the phenomenon of what is experienced by the subject by doing observation, interviews, and documentation in the field. Researchers use theories is a theory of Fred R. David which is in using the strategy there are several stateges that must be done, planning strategies, implementation strategies, and evaluation strategies.

The results of this research reveal that in interpersonal communication strategy undertaken by the BPPMI in the program construction of the reverts with a formulation of the strategy builder do the communication strategy by providing motivation to the reverts, as well as provide an understanding of the religion of Islam, such as providing explanation and meaning about two sentences creed and also do some coaching programs to intensive reverts. Further with the implementation of programs that are already defined, one of which is a mentoring programme reverts and further evaluation of the communication strategy that have been run, but in the coaching program converts this still hasn't been fullest because the existence of the concept which has not been done in the creation of the database and also reverts the group or the community reverts existing in istiqlal mosque

Keywords : Strategy, Interpersonal Communication, Reverts Mentoring Programme

مجرد

زانال سوكارنو، استراتيجية الاتصالات الشخصية مدير وكالة التنفيذ مسجد الاستقلال في برنامج التوجيه التحويل، الإسلام العلوم الدورات، كلية العلوم الاجتماعية، جامعه ولاية جاكرتا، 2017

وكانت الدراسة مدعومة من مشكله العدد الكبير من العودة التي لا تحصل علي التدريب بعد ان اعتنق الإسلام، التالي فانه ياخذ المؤسسات المتخصصة التي يمكن ان تعالج هذه المشكلة. الهيئة المنفذة لأداره مسجد الاستقلال في هذه الحالة لديها برنامج خاص هو التدريب ليعود. والغرض من هذا البحث هو معرفه مؤلف استراتيجيات الاتصالات الشخصية المستخدمة في بناء هذه العملية.

واستخدمت هذه الدراسة نهجا بحثيا نوعيا مع طريقه تحليليه وصفيه وهي البحوث التي تهدف إلى فهم ظاهره ما يتعرض له الشخص من خلال القيام بالمراقبة واجراء المقابلات والتوثيق في الميدان. الباحثون استخدام النظريات هي نظرية فريد ر ديفيد الذي هو في استخدام الاستراتيجية وهناك عده مراحل يجب القيام بها، اي استراتيجيات التخطيط، واستراتيجيات التنفيذ، واستراتيجيات التقييم. وتكشف نتائج هذه البحوث انه في استراتيجية الاتصالات الشخصية التي اضطلع بها المكتب في بناء البرنامج يعود إلى صياغة الاستراتيجية، في صياغة استراتيجية منشئ تفعل استراتيجية الاتصالات من خلال توفير الحافز ليعود، فضلا عن توفير فهم للدين الإسلام، مثل تقديم تفسير ومعني لاثنين من الجمل العقيدة وكذلك القيام ببعض برامج التدريب إلى المركز المكثف. الاضافه إلى تنفيذ البرامج التي تم تحديدها بالفعل، فان أحدها هو برنامج للتوجيه يعود إلى الوجود ومزيد من التقييم لاستراتيجية الاتصالات التي تمت ادارتها، ولكن في برنامج التدريب تحويل هذا لا يزال لم يكن كاملا لان وجود هذا المفهوم الذي لم يتم في إنشاء قاعده البيانات ويعود أيضا إلى المجموعة أو المجتمع يعود القائم المسجد الاستقلال

الكلمات الرئيسية: الاستراتيجية، الاتصالات الشخصية، البرنامج الإرشادي

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, hidayah dan inayahNya serta sehat lahir dan bathin, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Interpersonal Badan Pelaksana Pengelola Masjid Istiqlal dalam Program Pembinaan Muallaf”. Shalawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, para sahabat, dan para pengikut setia hingga akhir zaman.

Atas do’a, usaha, dan kerja keras serta perjalanan panjang, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam bagi segenap pihak yang telah memberikan dukungan serta motivasi baik secara materil, moril ataupun do’a. Tanpa bimbingan dari berbagai pihak, sulit rasanya penelitian skripsi ini dapat terselesaikan.

Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Muhammad Zid, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Rihlah Nur Aulia, MA selaku Ketua Prodi Ilmu Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Andy Hadiyanto, MA selaku dosen pembimbing satu. Yang telah meluangkan waktunya, perhatiannya, tenaganya, dan pikirannya untuk memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis.

4. Bapak Yusuf Ismail M.Ag selaku dosen pembimbing dua. Yang telah banyak menginspirasi, meluangkan waktu, pikiran, tenaga, dan perhatiannya membantu penulis untuk menyelesaikan tulisan ini.
5. Seluruh dosen dan staff Prodi Ilmu Agama Islam, yang telah memberikan ilmunya, bimbingan dan arahan selama kegiatan perkuliahan.
6. Terima kasih kepada Bapak Dr. Wahidin selaku Kasubid Kemasyarakatan Badan Pelaksana Pengelola Masjid Istiqlal, yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan wawancara dan penelitian dalam menyusun skripsi ini.
7. Keluarga besar Badan Pelaksana Pengelola Masjid Istiqlal. Terima kasih kepada para pembina, ustadz Mahdi, ustadz Ahmad Husni Ismail, ustadz Ahmad Achwani yang telah banyak membantu penulis dalam melakukan penelitian.
8. Terima kasih yang teramat sangat penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta. Terlebih kepada mama tercinta Donnie Wancah yang selalu memberi cinta, kasih sayang, serta dukungan kepada anaknya untuk terus menuntut ilmu agama. Terima kasih kepada papa tersayang Indra Hermawan yang telah memberikan banyak dukungan moril dan materil, serta sabar dalam mendidik anaknya. Terima kasih pula atas doa yang selalu mama dan papa panjatkan untuk penulis.
9. Terima kasih kepada kakak-kakak terbaik, Deden Komarudin yang senantiasa memfasilitasi penulis selama melaksanakan perkuliahan, dan kakak Saiful Anwar yang berada dibelakang penulis untuk menopang adiknya agar tetap berdiri tegak dalam menuntut ilmu dan menyelesaikan penelitian.

10. Terima kasih kepada tim BALKOT, Agus tyawarman, Rochmat Wahyu, dan Fachrureza Novario yang selalu saling menyemangati, selalu hadir saat suka dan duka, selalu menjadi orang-orang sukses pemberi semangat dan berjuang bersama.
11. Terima kasih kepada teman-teman pembimbing ayah yusuf, yang selalu sabar memberikan masukan, membantu dan membimbing penulis, sertra berjuang bersama selama menyusun skripsi ini.
12. Terima kasih kepada teman-teman KPI 2013 yang selalu meberikan semangat, serta seluruh teman-teman Program Studi Ilmu Agama Islam, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta angkatan 2013 yang telah bersama-sama berjuang selama 4 tahun ini.

Terima kasih atas segala bantuan semua pihak diatas, semoga Allah senantiasa membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan kepada para pembaca dan terkhusus bagi penulis.

Jakarta, 2017

Djaenal Sukarno

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR MOTTO	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
المخلص	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
G. Metodologi Penelitian	8
1. Metode Penelitian	8
2. Sumber dan Jenis Data	10
3. Subjek dan Objek	10
4. Lokasi dan Waktu Penelitian	11
5. Teknik Pengumpulan Data	11
6. Teknik Analisis Data	12
H. Kajian Terdahulu.....	13

I. Sistematika Penulisan	15
--------------------------------	----

BAB II KAJIAN TEORITIS

A. Strategi Komunikasi	16
1. Pengertian Strategi.....	16
2. Tahapan-tahapan Strategi	19
3. Pengertian Komunikasi Interpersonal	21
4. Pengertian Strategi Komunikasi	24
5. Strategi Komunikasi Interpersonal	26
B. Etika Komunikasi Menurut Islam	28
1. Etika Komunikasi Menurut Al Qur'an	29
2. Etika Komunikasi Menurut Hadits	31
C. Pembinaan Muallaf	32
1. Pengertian Pembinaan	32
2. Program Pembinaan.....	34
3. Metode-metode Pembinaan	37
4. Pengertian Muallaf	38

BAB III HASIL PENELITIAN

A. Konteks Penelitian.....	40
B. Deskripsi dan Analisis Data	44
C. Perumusan Strategi Komunikasi Interpersonal BPPMI dalam Pembinaan Muallaf	46
D. Implementasi Strategi Komunikasi Interpersonal BPPMI dalam Program Pembinaan Muallaf.....	66
1. Melayani Masyarakat yang ingin Masuk Islam.....	69
2. Pengadaan Buku Pedoman Muallaf	73
3. Pengadaan Buku-buku Pengetahuan Agama.....	74
4. Pembinaan Muallaf.....	75
5. Peninjauan kembali sistem dan operasional Peng-islaman	78
E. Evaluasi Strategi Komunikasi Interpersonal BPPMI.....	81

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan 86

B. Saran 88

DAFTAR PUSTAKA 90

RIWAYAT HIDUP 92