

ABSTRAK

Fitria Diani Oktaria, Peran Kewirausahaan Sosial (*Social Entrepreneurship*) di dalam Pemberdayaan Masyarakat Kelompok Marjinal (Studi Kasus Kegiatan Kewirausahaan Sosial Nara Kreatif). Skripsi, Program Studi Sosiologi (Konsentrasi Pembangunan), Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2017.

Penelitian ini menelaah tentang nilai-nilai yang digunakan Nara Kreatif kepada anak jalanan dalam kegiatan yang dijalankan dan menelaah bentuk usaha sosial dari Nara Kreatif. Unit analisis pada skripsi ini adalah penerapan usaha sosial Nara Kreatif melalui nilai-nilai yang ditanamkan pada anak jalanan dan menghasilkan perubahan yang berarti bagi anak jalanan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik observasi, wawancara mendalam, dan studi literatur. Subjek penelitian ini adalah lima orang mulai dari pihak Nara Kreatif dan anak-anak jalanan sebagai informan. Konsep yang digunakan adalah kewirausahaan sosial yaitu dimana menjelaskan permasalahan sosial dapat dipecahkan melalui pendekatan usaha sosial dengan menciptakan solusi yang inovatif. Selain itu, konsep agen struktur Anthony Giddens yang menjelaskan bagaimana agensi yang berusaha mengubah struktur melalui rasionalisasi tindakan yang dilakukannya.

Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa keberadaan Nara Kreatif berperan sebagai agen perubahan. Dimana Nara Kreatif memberikan pembinaan dengan penanaman nilai-nilai kewirausahaan sosial sebagai bentuk internalisasi usaha sosial Nara Kreatif pada anak-anak jalanan seperti nilai kejujuran, kepedulian, kekeluargaan, keadilan, keterbukaan, kepemimpinan, kemandirian, kedisiplinan dan tanggung jawab. Lalu, Nara Kreatif menjadi sarana yang memberdayakan melalui kegiatan positif yang dijalani anak jalanan dengan menumbuhkan kreatifitas pada kegiatan pelatihan keterampilan berupa pembuatan produk daur ulang kertas, sablon, menjahit, menari, lalu juga memfasilitasi pendidikan mereka. Potret perubahan yang tercipta yaitu pada pembentukan karakter positif anak jalanan, tambah kreatif, dan mempunyai gambaran akan masa depan (*future oriented*). Kewirausahaan sosial menjadi sarana dalam upaya peningkatan kehidupan masyarakat miskin yang memiliki keterbatasan mengakses sumber ekonomi. Kebermanfaatan Nara Kreatif pada anak jalanan yaitu adanya misi sosial, lalu orientasi dan tujuannya juga pada memberikan keuntungan bisnis bagi usaha yang dibangun Nara Kreatif (*Profit oriented*) untuk keberlanjutan misi pemasaran produk. Berdasarkan hasil yang nyata di lapangan, pengaruh yang diberikan agen (Nara Kreatif) sudah dapat mempengaruhi struktur masyarakat pada anak jalanan. Sehingga konstruksi teori Giddens telah mencapai titik dimana usaha sosial ini telah memberikan nilai-nilai pada anak jalanan yang mengarah pada aktivitas kehidupan yang lebih baik.

Kata Kunci : Kewirausahaan Sosial, Anak Jalanan, Pemberdayaan, Masyarakat Marjinal, Nara Kreatif, Usaha Sosial, Social Entrepreneurship