

BAB IV

KEWIRAUSAHAAN SOSIAL (*SOCIAL ENTREPRENEURSHIP*)

SEBAGAI AGEN PERUBAHAN SOSIAL

A. Pengantar

Pada bab sebelumnya penulis telah menguraikan penjelasan mengenai peran yang ada dari kegiatan kewirausahaan sosial dari Nara Kreatif kepada anak jalanan. Sebagai kelanjutan penjelasan tersebut, Pada bab ini menjelaskan tentang analisa hasil penelitian yang menggunakan teori strukturasi Anthony Giddens. Latar belakang penulisan bab ini adalah untuk menjawab hasil penelitian yang dilakukan terhadap Nara Kreatif. Oleh karena itu, penelitian ini mencoba melihat dan menganalisis kebermanfaatan kewirausahaan sosial yang dirasakan anak-anak jalanan. Efek kebermanfaatan tersebut berupa peningkatan keterampilan dan pengetahuan pada anak jalanan. Pada bab ini penulis akan menjelaskan tentang Nara Kreatif sebagai agen perubahan. Di awali dengan penjelasan bagian Pertama, penulis akan menjelaskan aspek kewirausahaan sosial yang dijalankan Nara Kreatif dalam memecahkan permasalahan sosial. Di bagian Kedua, penulis menjelaskan usaha sosial sebagai rasionalisasi tindakan Agen. Subbab tersebut Nara Kreatif akan dikonstruksikan melalui teori agen struktur milik Anthony Giddens. Hal ini guna melihat bagaimana kebermanfaatan pengaruh Nara Kreatif dalam mengubah kondisi