

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil studi ini menjawab pertanyaan nomor 1 mengenai bentuk kewirausahaan sosial yang ada pada Nara Kreatif adalah dimana bentuk usaha sosial yaitu organisasi berbasis komunitas, dimana Nara Kreatif merupakan suatu usaha sosial dibentuk untuk mengatasi masalah tertentu dalam komunitas (kelompok masyarakat), untuk terlibat dan melakukan perubahan bagi kehidupan mereka yaitu pada anak-anak jalanan, dengan menyediakan fasilitas pendidikan untuk anak-anak, memfasilitasi kegiatan seperti mendaur ulang menjadi suatu produk, keterampilan menjahit, menyablon, dan sebagainya.

Dalam hal ini inovasi sosial yang ada dan terbentuk di Nara Kreatif adalah dimana Nara Kreatif mempunyai kepedulian untuk mengatasi permasalahan sosial yang terjadi pada anak-anak jalanan dengan menciptakan solusi yang inovatif di bidang kesejahteraan, pendidikan dan lingkungan. Solusi dari Nara Kreatif menciptakan sebuah produk dari daur ulang (*recycle*). Bahan daur ulang berasal dari sampah seperti limbah kertas, limbah kardus yang diperoleh mayoritas dari perusahaan-perusahaan. Nara Kreatif meyakini bahwa sampah bukanlah sebuah masalah, tetapi diubah menjadi sesuatu yang bernilai yaitu menjadi sesuatu yang menghasilkan uang dan jadikan sampah tersebut menjadi sebuah solusi atas permasalahan yang ada di dalam anak jalanan dengan bisa menyambung hidup anak