**ABSTRAK**

**ACHMAD FAHAR RAMADHAN. Perbedaan Karakteristik Sosial Ekonomi Pedagang Setelah Relokasi Tempat Berjualan (Kasus Pedagang Eks Pasar Barito di Pasar Inpres Radio Dalam Kelurahan Gandaria Utara Kecamatan Kebayoran Baru Jakarta Selatan). Skripsi, Jakarta : Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, Juli 2011.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi perbedaan karakteristik sosial ekonomi pedagang setelah relokasi tempat berjualan dan kasus dalam penelitian ini adalah pedagang eks Pasar Barito yang berpindah dari Pasar Barito ke Pasar Inpres Radio Dalam, Kelurahan Gandaria Utara Kecamatan Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Penelitian dilakukan pada bulan September sampai bulan November 2010. Metode dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan survey. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 76 pedagang. Penelitian ini termasuk penelitian populasi karena jumlah populasi kurang dari 100. Teknik pengambilan data menggunakan jenis kuesioner kombinasi antara angket terbuka dan tertutup yaitu jenis angket yang memberikan pertanyaan serta alternatif jawaban kemudian disusul dengan pernyataan terbuka dengan jumlah 45 butir soal.

Analisa data yang diperoleh dari kuesioner menggunakan analisa data secara deskriptif karena data penelitian bersifat kualitatif. Dari hasil analisa, terjadi perbedaan karakteristik sosial ekonomi pedagang eks Pasar Barito. Perbedaan dalam karakteristik ekonomi yaitu terlihat dari segi pendapatan per bulan responden yang mengalami penurunan setelah relokasi, responden yang semakin sulit untuk mendapatkan sumber modal usaha, jam dan hari kerja responden yang semakin berkurang, ketidak layakan fasilitas pasar yang baru serta kunjungan pembeli yang semakin menurun. Perbedaan dalam karakteristik sosial terlihat pada tindakan pengelola yang masih minim dalam mengembangkan lokasi pasar yang baru, intensitas komunikasi antara pengelola dan responden yang masih kurang serta kinerja pengelola yang belum maksimal berdasarakan iuran yang telah dibayar oleh responden.

Dari hasil penelitian, perbedaan karakteristik sosial ekonomi responden disebabkan oleh (a) fasilitas pasar belum memadai, (b) kondisi kebersihan dan keamanan kurang baik, (c) kurangnya promosi lokasi yang baru (d) kurangnya pembinaan pedagang eks Pasar Barito oleh pengelola dan (e) kebijakan relokasi.

**KATA PENGANTAR**

Alhamdulillahirabbil ‘alamin

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penyusun sehingga dapat menyelesaikan skripsi guna mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan.

Pada kesempatan ini, penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Komarudin, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Drs. M. Muchtar, M.Si. selaku Ketua Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Aris Munandar, S.Pd., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
4. Drs. Muhammad Zid, M.Si. selaku Pembimbing Skripsi.
5. Irma Lusi Nugraheni, S.Pd., M.Si. selaku Pembimbing Skripsi.
6. Drs. Eko Tri Rahardjo, M.Pd. selaku Dosen Penguji Ahli.
7. Para Dosen Jurusan Geografi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
8. Bapak Maraden Tambunan selaku Kepala Pasar Inpres Radio Dalam.
9. Pak Hasan, Bang Udin, Bang Jamhuri dan Bang Gofur selaku sebagian dari pedagang senior eks Pasar Barito.
10. Seluruh pedagang eks Pasar Barito di Pasar Inpres Radio Dalam.
11. Kedua orang tua tercinta, (alm) Moh. Nuh dan Sa’diah atas segala kasih sayang dan memberikan segala macam bantuan yang diperlukan oleh penyusun baik itu secara moril maupun materil.
12. Kedua adikku, Tessa Alaida Hanum dan Firly Rachmadin.
13. Teman-teman seperjuangan semua angkatan 2006 (Yudi, Fauzi, Sigit, Adam, Mukris, Tulodo, Wido, Rasyid, Agung, Sanuri, Nazmi, Hasbi dan semuanya).
14. Rekan-rekan mahasiswa Jurusan Geografi angkatan 2004, 2005, 2007 dan 2008.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, serta semua orang yang telah datang dan pergi dalam kehidupan penyusun.

Dengan disusunnya hasil penelitian ini, diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan menjadi masukan yang berharga terhadap semua pihak. Penyusun menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk itulah penyusun mengharapkan saran dan kritik dari semua pembaca agar lebih baik.

Jakarta, Juli 2011

**Penyusun**

**DAFTAR ISI**

**Halaman**

**ABSTRAK i**

**KATA PENGANTAR ii**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR TABEL vi**

**DAFTAR DIAGRAM vii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1. Latar Belakang Masalah 1
2. Identifikasi Masalah 10
3. Pembatasan Masalah 11
4. Perumusan Masalah 11
5. Kegunaan Penelitian 12

**BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR 13**

A. Landasan Teori 13

1. Hakikat Ruang Terbuka Hijau (RTH) 13

2. Hakikat Lokasi dalam Geografi 14

3. Hakikat Relokasi 15

4. Hakikat Pasar/Tempat Berjualan 16

6. Hakikat Pedagang 17

B. Kerangka Berpikir 18

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN 22**

1. Tujuan Penelitian 22
2. Tempat dan Waktu Penelitian 22
3. Metode Penelitian 22
4. Populasi dan Sampel 22
5. Instrumen Penelitian 23
6. Teknik Pengumpulan Data 26
7. Teknik Analisis Data 26
8. Definisi Operasional Penelitian 27

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 28**

1. Deskripsi Wilayah 28
2. Letak dan Luas 28
3. Keadaan Topografi 29
4. Kondisi Lokasi Penelitian 29
5. Deskripsi Data Hasil Penelitian 30
6. Identitas Responden 30

1.1 Jumlah Responden Menurut Usia 30

1.2 Agama 31

1.3 Tingkat Pendidikan Terakhir Responden 31

1.4 Asal/Suku Bangsa Responden 32

1.5 Lama Berjualan 33

1. Kondisi Ekonomi Sebelum dan Sesudah Relokasi 34

2.1 Keadaan Tempat Berjualan 35

* 1. Pendapatan Per Bulan Responden 44

2.3 Pengeluaran Per Bulan Responden 47

1. Keadaan Sosial Responden di Pasar Inpres Radio Dalam 50
   1. Pengembangan Lokasi 50
   2. Kegiatan Sosial 56
2. Penilaian Responden Mengenai Relokasi 61
3. Pembahasan Hasil Penelitian 65

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 82**

1. Kesimpulan 82
2. Saran 84

**DAFTAR PUSTAKA 86**

**DAFTAR TABEL**

**Halaman**

Tabel 3.1 Kisi-kisi Kuesioner dan Sebaran Butir Soal 24

Tabel 4.1 Jumlah Responden Menurut Usia 30

Tabel 4.2 Tingkat Pendidikan Terakhir Responden 32

Tabel 4.3 Suku Bangsa Responden 33

Tabel 4.4 Lama Berjualan Responden 34

Tabel 4.5 Sumber Modal Responden Sebelum dan Sesudah Relokasi 35

Tabel 4.6 Cara Memperoleh Bahan Baku Sebelum dan Sesudah Relokasi 37

Tabel 4.7 Sistem Pembayaran Bahan Baku Responden Sebelum dan Sesudah

Relokasi 38

Tabel 4.8 Jumlah Jam Kerja Responden Sebelum dan Sesudah Relokasi 39

Tabel 4.9 Jumlah Hari Kerja Responden Sebelum dan Sesudah Relokasi 40

Tabel 4.10 Jenis Alat Transportasi yang Digunakan Responden 41

Tabel 4.11 Pendapat Responden tentang Kelayakan Fasilitas Sebelum Relokasi dan

Sesudah Relokasi 42

Tabel 4.12 Pendapatan per Bulan Responden Pedagang Ikan Hias Sebelum dan

Sesudah Relokasi 44

Tabel 4.13 Pendapatan per Bulan Responden Pedagang Bunga Hias Sebelum dan

Sesudah Relokasi 45

Tabel 4.14 Pengeluaran per Bulan Responden Pedagang Ikan Hias Sebelum dan

Sesudah Relokasi 47

Tabel 4.15 Pengeluaran per Bulan Responden Pedagang Ikan Hias Sebelum dan

Sesudah Relokasi 48

Tabel 4.16 Tindakan Pengelola untuk Mengembangkan Lokasi Setelah Relokasi

Menurut Responden 51

Tabel 4.17 Penilaian Responden Terhadap Tindakan Pengelola 52

Tabel 4.18 Pertemuan yang Diadakan Pihak Pengelola Menurut Responden 54

Tabel 4.19 Jenis Pertemuan yang Pernah Diadakan Pengelola Menurut

Responden 55

Tabel 4.20 Usulan dari Responden kepada Pengelola Pasar 56

Tabel 4.21 Tanggapan Pengelola Mengenai Usulan dari Responden Menurut

Responden 58

Tabel 4.22 Iuran yang Dibayar Responden 59

Tabel 4.23 Kinerja Pengelola Berdasarkan Iuran yangDibayar 60

Tabel 4.24 Pendapat Responden Mengenai Kebijakan Relokasi Tempat

Berjualan 61

Tabel 4.25 Penilaian Responden Terhadap Lokasi Tempat Berjualan Baru 63

Tabel 4.26 Jumlah Pembeli Yang Datang Menurut Responden 64

**DAFTAR DIAGRAM**

**Halaman**

Gambar 2.1 Diagram Alir Kerangka Berpikir Penelitian 21

Gambar 4.1 Diagram Sumber Modal Responden 66

Gambar 4.2 Diagram Jumlah Jam Kerja Responden 67

Gambar 4.3 Diagram Jumlah Hari Kerja Responden 67

Gambar 4.4 Diagram Pendapat Responden Tentang Kelayakan Fasilitas Pasar 68

Gambar 4.5 Diagram Pendapatan per Bulan Responden Pedagang Ikan Hias Sebelum

dan Sesudah Relokasi 45

Gambar 4.6 Diagram Pendapatan per Bulan Responden Pedagang Bunga Hias

Sebelum dan Sesudah Relokasi 70

Gambar 4.7 Diagram Pengeluaran per Bulan Responden Pedagang Ikan Hias

Sebelum dan Sesudah Relokasi 71

Gambar 4.8 Diagram Pengeluaran per Bulan Responden Pedagang Bunga Hias

Sebelum dan Sesudah Relokasi 71

Gambar 4.9 Diagram Tindakan Pengelola untuk Mengembangkan Lokasi Pasar

Menurut Responden 72

Gambar 4.10 Diagram Responden yang Memberikan Usulan kepada Pengelola 73

Gambar 4.11 Diagram Tanggapan Pengelola terhadap Usulan Responden 73

Gambar 4.12 Diagram Iuran yang Dibayar Responden 75

Gambar 4.13 Diagram Kinerja Pengelola Berdasarkan Iuran yang Dibayar 76

Gambar 4.14 Diagram Pendapat Responden Mengenai Kebijakan Relokasi 77