**BAB III**

**METODOLOGI PENELITIAN**

1. **Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh informasi mengenai perbedaan karakteristik sosial ekonomi pedagang eks Pasar Barito di Pasar Inpres Radio Dalam Kelurahan Gandaria Utara Kecamatan Kebayoran Baru Jakarta Selatan setelah relokasi tempat berjualan.

1. **Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Pasar Inpres Radio Dalam Kelurahan Gandaria Utara Kecamatan Kebayoran Baru Kota Administrasi Jakarta Selatan. Penelitian ini dilakukan pada bulan September sampai dengan November 2010.

1. **Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan survey. Kuesioner digunakan sebagai alat pengumpul data. Kuesioner pada penelitian ini bertujuan untuk memperoleh informasi.

1. **Populasi dan Sampel**

Populasi dalam penelitian ini adalah semua pedagang eks Pasar Barito yang sekarang berjualan di Pasar Inpres Radio Dalam. Subjek yang diambil berdasarkan kios yang ditempati oleh pedagang yang berjualan di lokasi Pasar Inpres Radio Dalam. Berdasarkan data yang diperoleh dari PD Pasar Jaya Area 13 terdapat sebanyak 104 kios. Tapi kios yang ditempati oleh pedagang eks Pasar Barito hanya sebesar 76 kios. Sisa kios yang lain ditempati oleh pedagang yang baru dan bukan berasal dari Pasar Barito.

Penelitian ini merupakan penelitian populasi karena subjeknya kurang dari 100 (Arikunto, 2006 : 134). Maka hanya 76 kios saja dari 104 kios yang masuk ke dalam penelitian.

1. **Instrumen Penelitian**

Untuk memperoleh data, instrumen penelitian yang digunakan dalam bentuk kuesioner. Dalam hal ini kuesioner yang digunakan merupakan jenis kuesioner kombinasi antara angket terbuka dan tertutup yaitu jenis angket yang memberikan pertanyaan serta alternatif jawaban kemudian disusul dengan pernyataan terbuka (M. Pabundu Tika, 2005 : 57). Adapun aspek utama dalam pembuatan kisi-kisi kuesioner adalah sebagai berikut :

1. Identitas Responden

2. Kondisi Ekonomi sebelum Relokasi

3. Kondisi Ekonomi sesudah Relokasi

4. Kondisi Sosial

5. Kebijakan Relokasi

**Tabel 3.1 Kisi-kisi Kuesioner dan Sebaran Butir Soal**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Aspek**  | **Indikator** |  **Sub Indikator** | **No Butir** |
| 1. Identitas responden
 | 1. Identitas pribadi responden
 | 1. Nama lengkap
2. Jenis kelamin
3. Usia
4. Agama
5. Pendidikan terakhir
6. Asal/suku bangsa
7. Lokasi berdagang
8. Jenis barang jualan
9. Lama berjualan
 |  |
| 1. Kondisi Ekonomi (sebelum relokasi)
2. Kondisi Ekonomi (sesudah relokasi)
 | 1. Keadaan tempat berjualan sebelum relokasi
2. Penghasilan per bulan sebelum relokasi
3. Pengeluaran per bulan sebelum relokasi
4. Keadaan tempat berjualan sesudah relokasi
5. Penghasilan per bulan sesudah relokasi
6. Pengeluaran per bulan sesudah relokasi
 | 1. Sumber modal berdagang
2. Status kepemilikan kios
3. Cara memperoleh bahan baku
4. Sistem pembayaran bahan baku
5. Jumlah jam kerja
6. Jumlah hari kerja
7. Alat transportasi yang digunakan
8. Kelayakan fasilitas di tempat berjualan
9. Penghasilan penjualan per bulan
10. Pengeluaran per bulan
11. Sumber modal berdagang
12. Status kepemilikan kios
13. Cara memperoleh bahan baku
14. Sistem pembayaran bahan baku
15. Jumlah jam kerja
16. Jumlah hari kerja
17. Alat transportasi yang digunakan
18. Kelayakan fasilitas di tempat berjualan
19. Penghasilan penjualan per bulan
20. Pengeluaran per bulan
 |  1234567891011121314151617181920 |
| 1. Kondisi Sosial

  | 1. Pengembangan Lokasi
2. Kegiatan sosial
 | 1. Peran pihak pengelola dalam pengembangan lokasi
2. Keterlibatan pedagang dalam pengembangan lokasi
 | 21, 22, 23, 24,2526, 27, 28, 29, 30 |
| 1. Kebijakan Relokasi
 | 1. Penilaian Pedagang
 | 1. Menilai kebijakan relokasi
2. Kondisi yang dirasakan setelah relokasi
3. Tindakan yang seharusnya dilakukan pengelola setelah relokasi
 | 31, 32, 333435 |

1. **Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini teknik data yang dilakukan untuk mengumpulkan data adalah sebagai berikut :

* + - * 1. Data Primer, adalah data yang diperoleh dari wawancara langsung dan penyebaran kuesioner berisi pertanyaan-pertanyaan mengenai kebijakan relokasi tempat berjualan dan kondisi sosial ekonomi yang dirasakan responden dengan membagikannya kepada para responden kemudian ditarik kembali untuk pengolahan data selanjutnya.
				2. Data Sekunder adalah data yang diperoleh dari berbagai sumber mengenai pedagang eks Pasar Barito di Pasar Inpres Radio Dalam seperti profil pasar dari instansi terkait, BPS, PD Pasar Jaya, internet dan buku-buku perpustakaan.
1. **Teknik Analisis Data**

Penelitian ini menggunakan analisis data secara deskriptif karena analisis ini diperlukan untuk menjelaskan data yang bersifat kualitatif (M. Pabundu Tika, 2005 : 116). Analisis data secara deskriptif penting untuk menjelaskan fenomena-fenomena yang bersifat sosial yang terjadi di lokasi penelitian.

1. **Definisi Operasional Penelitian**

Definisi operasional dalam penelitian ini adalah pedagang eks Pasar Barito yan terdiri dari dua kelompok pedagang yaitu pedagang bunga hias dan ikan hias di Pasar Inpres Radio Dalam Kelurahan Gandaria Utara Kecamatan Kebayoran Lama Jakarta Selatan. Pengertian karakteristik sosial ekonomi adalah kondisi sosial ekonomi yang dirasakan oleh responden setelah relokasi tempat berjualan. Sedangkan pasar bunga hias dan ikan hias pada hakekatnya adalah pasar tempat transaksi hasil produksi bunga hias dan ikan hias dari produsen dan selanjutnya didistribusikan kepada konsumen akhir. Pasar tersebut adalah lokasi tempat berjualan baru bagi pedagang eks Pasar Barito setelah mereka direlokasi oleh pemerintah dari lokasi yang lama Jalan Barito, Kebayoran Baru Jakarta Selatan.