

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN/SIDANG SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah	9
D. Perumusan Masalah	10
E. Kegunaan Hasil Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	13
A. Pengembangan Modul Bangun Ruang	13
1. Pengertian Modul	13
a. Tahap Perencanaan Penulisan Modul	16
b. Manfaat Modul	18
2. Pengertian Bangun Ruang	19
a. Kubus.....	20

b. Balok	21
c. Tabung	21
B. Pendekatan Saintifik	23
1. Pengertian Pendekatan Saintifik.....	23
2. Karakteristik Pembelajaran dengan Pendekatan Saintifik	28
3. Langkah-langkah Umum Pembelajaran dengan Pendekatan Saintifik	29
a. Melakukan Pengamatan/Observasi.....	33
b. Menanya.....	39
c. Mengumpulkan Informasi/Mencoba.....	46
d. Mengasosiasikan/Mengolah Informasi/Menalar	48
e. Mengomunikasikan.....	53
C. Pembelajaran Matematika.....	55
1. Pengertian Pembelajaran.....	55
2. Pengertian Matematika	57
D. Karakteristik Siswa Kelas V SD.....	62
E. Pengertian Model	63
F. Bahasan Hasil Penelitian yang Relevan	66
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	70
A. Tujuan Penelitian	70
B. Tempat dan Waktu Penelitian	70
C. Metode Penelitian	70
D. Teknik Pengumpulan Data	72
E. Langkah-langkah Penelitian	74
1. <i>Define</i> /Analisis Kebutuhan	77
a. Wawancara	77
b. Observasi.....	78
2. <i>Design</i> /Perancangan.....	79

3. <i>Development</i> /Pengembangan Produk	83
a. Uji Ahli	83
b. Uji Satu-satu.....	84
c. Uji Kelompok Kecil	84
d. Uji Coba Lapangan/Uji Kelompok Besar	84
F. Responden Pengembangan Produk	85
1. Ahli Media	85
2. Ahli Materi	86
3. Ahli Bahasa	86
4. Pengguna Produk	86
G. Instrumen Pengembangan	87
H. Teknik Analisis Data.....	91

BAB IV HASIL PENELITIAN..... 94

A. Rancangan Model Teoretik	94
1. Hasil Analisis Kebutuhan	94
2. Pembahasan Produk.....	95
3. Nama Produk	96
4. Spesifikasi Produk.....	96
5. Revisi Produk	98
a. Model <i>Draft I</i>	98
b. Model <i>Draft II</i>	107
c. Model <i>Draft III</i>	116
d. Model <i>Draft IV</i>	118
e. Analisis dan Revisi Produk Tahap Akhir	121
6. Kelebihan Produk.....	128
B. Hasil Analisis Uji Coba Model	128
1. Uji Ahli.....	128
2. Uji Satu-satu.....	130

3. Uji Kelompok Kecil	130
4. Uji Coba Lapangan/Uji Kelompok Besar	131
5. Hasil Interpretasi Data.....	132
C. Pengujian Keefektifan Model.....	134
D. Keterbatasan Penelitian	134
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	136
A. Kesimpulan	136
B. Impilkasi	137
C. Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN	144