

## DAFTAR PUSTAKA

- Anan Sutisna, *Pelatihan Berbasis Kinerja: Konsep Implementasi dan Implementasi pada Pelatihan Guru/Tutor*, (Jakarta: Schola Media, 2012), hlm.45
- Badan Pusat Statistik, *Statistik E-Commerce di Indonesia Tahun 2019*. Situs: <https://www.bps.go.id/publication/2019/12/18/fd1e96b05342e479a83917c6/statistik-e-commerce-2019.html> (Diakses pada Senin, 23 November 2020, pukul 06:58 WIB).
- Devyanti, D. (2013). *Studi Tentang Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan di Kelurahan Karangjati Kecamatan Balikpapan Tengah*. *EJournal Administrasi Negara*, 1(2), 380–394.
- Dewi, Fandeli & Baiquni. 2013. *Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Desa Wisata Jatiluwih*. *Jurnal Kawistara*, Vol.3
- Dwiningrum, S.I.A. 2011. *Desentralisasi dan Partisipasi Masyarakat dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Edi Suharto, *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerja Sosial* (Bandung: Ptevika Aditam, 2005) Cet. Ke-1, Hlm 57.
- Hasanah Hasyim (2016). *Teknik - Teknik Observasi*. *Jurnal At-Taqaddum*. Vol. 8. No. 1.
- Irmawati, D. (2011). *Pemanfaatan e-commerce dalam dunia bisnis*. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis–ISSN, 2085, 1375*. Hlm. 99-106.
- Kartika, op.cit., hlm 14-15
- Koeswantono, S. (2014). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Menyulam Pada Ibu-Ibu Di Desa Pabuaran Kecamatan Sukamakmur Kabupaten Bogor*. *Jurnal Sarwahita*, 11(2), Hlm. 84.
- Lesley Wood, "PALAR: *Participatory Action Learning and Action Research for Community Engagement*" In *Action Learning and Action Research: Genres and Approaches*. Published online: 22 Feb 2019; Pg. 193-206.

- Maryani, D., & Nainggolan, R. R. E. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat*. Deepublish. Hlm. 11-12.
- Moloeng, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya. Hlm. 1
- Nandha, N. E. N. E., Indrawati, H. I., & Haryana, G. H. (2015). *Kajian Program Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K) terhadap Usaha Anggota UP2K Melati Indah Kelurahan Enok Kecamatan Enok Kabupaten Indragiri Hilir* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Nurfadillah, S. U. (2019). Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Program Up2k-Pkk Di Desa Kayuambon Lembang. *Jurnal Comm-Edu*, 2(1), 2615-1480.
- Omar Hamalik, *Pengembangan Sumber Daya Manusia Manajemen Pelatihan Ketenagakerjaan Pendekatan Terpadu*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2005), hlm.13.
- Pedoman Pelaksanaan Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K)-PKK. (2010). KABUPATEN BANDUNG BARAT.
- Permendagri Nomor 36 Tahun 2020 tentang Peraturan Pelaksanaan Peraturan Presiden Nomor 99 Tahun 2017 tentang Gerakan Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga
- Rahmat, A., & Mirnawati, M. (2020). *Model Participation Action Research Dalam Pemberdayaan Masyarakat*. Aksara: *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 6(1), hlm 62-71.
- Rosmedi Dan Riza Risyanti, *Pemberdayaan Masyarakat*, (Sumedang: Alqaprit Jatinegoro, 2006), Hlm. 1.
- Siregar, R. G., & Irawati, D. R. (2010). Applications for E-commerce Sales by Handphone Online on Using Joomla Sukma Cellular and Xampp. *Jurnal Sistem Informasi STMIK Jakarta STI&K*, 133075
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016. Hlm. 62-72.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2017) Hlm. 273.

Sumampouw, Monique. 2004. *Perencanaan Darat-Laut yang Terintegrasi dengan Menggunakan Informasi Spasial yang Partisipatif*. Jakarta: Pradya Paramita.

Sumaryadi, I Nyoman. 2010. *Perencanaan Pembangunan Daerah Otonom dan Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Citra Utama.

The Manager's Lounge - Sales & Marketing. 2013. Situs : <https://www.blj.co.id/2013/03/12/pentingnya-rasa-percaya-diri-dalam-pemasaran/> (Diakses pada Rabu, 24 November 2021, pukul 09:28 WIB).

Ummah, L. D. (2018). *Rancang Bangun E-Commerce Pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship Management*. Nuansa Informatika, 12(2), Hlm 10-17.

Upaya Penanggulangan Kemiskinan. 2020. Situs : <https://www.kuningankab.go.id/berita/up2k-upaya-penanggulangan-kemiskinan>. (Diakses pada Rabu, 18 November 2020, pukul 11:45 WIB)

Wibowo, E. A. (2016). Pemanfaatan Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis. *EQUILIBRIA*, 1(1).

Zuber-Skerritt O 2012. Introduction. In O Zuber-Skerritt (ed.). *Action Research for Sustainable Development in a Turbulent World*. Bingley, UK: Emerald Books.