

**PEMANFAATAN *E-COMMERCE* UNTUK MENINGKATKAN
PEMASARAN HASIL PRODUK UP2K**

(Riset Aksi Partisipasi di Kelurahan Lubang Buaya, Jakarta Timur)



TITO HUDA PANGESTU

1104617021

Pendidikan Masyarakat

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN BIMBINGAN DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Pemanfaatan *E-Commerce* Untuk
Meningkatkan Pemasaran Hasil Produk UP2K

Nama Mahasiswa : Tito Huda Pangestu





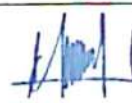
No. Registrasi : 1104617021

Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Tanggal Ujian : 26 Januari 2022

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
	
Dr. Elais Retnowati, M.Si.	Karta Sasmita M.Si. Ph.D
196703041998022001	198005132005011002

PANITIA UJIAN SIDANG SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Ahrurrozi, M.Pd (Penanggung jawab)*		21-03-2022
Dr. Wirda Hanim, M.Psi (Wakil Penanggung Jawab)**		21-03-2022
Drs. Sri Koeswanto, M.Si (Ketua Penguji)***		04-02-2022
Dr. Puji Hadiyanti, M.Si (Anggota)****		02-02-2022
Jaenal Mutakim M.Pd (Anggota)****		02-02-2022

Catatan:

- * Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan
- ** Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Pendidikan
- *** Ketua Penguji
- **** Dosen Penguji selain Dosen Pembimbing dan Koord. Program Studi

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Tito Huda Pangestu

Nomor Registrasi : 1104617021

Jurusan/Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan bahwa penelitian yang saya buat dengan judul “Pemanfaatan *E-Commerce* Untuk Meningkatkan Pemasaran Hasil Produk UP2K” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian/pengembangan pada bulan November 2020 - November 2021.
2. Bukan merupakan duplikasi dari penelitian yang pernah dibuat oleh orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia bertanggung jawab jika pernyataan ini tidak benar.

Jakarta, 20 Januari 2022

Penulis,



48129AJX762271058

Tito Huda Pangestu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tito Huda Pangestu
NIM : 1109617021
Fakultas/Prodi : Ilmu Pendidikan / Pendidikan Masyarakat
Alamat email : ttohudapangestu.pls2017.c@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pemanfaatan E-commerce Untuk Meningkatkan
Pemasaran Hasil Produk UP2K

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

(Tito Huda Pangestu)
nama dan tanda tangan

ABSTRAK

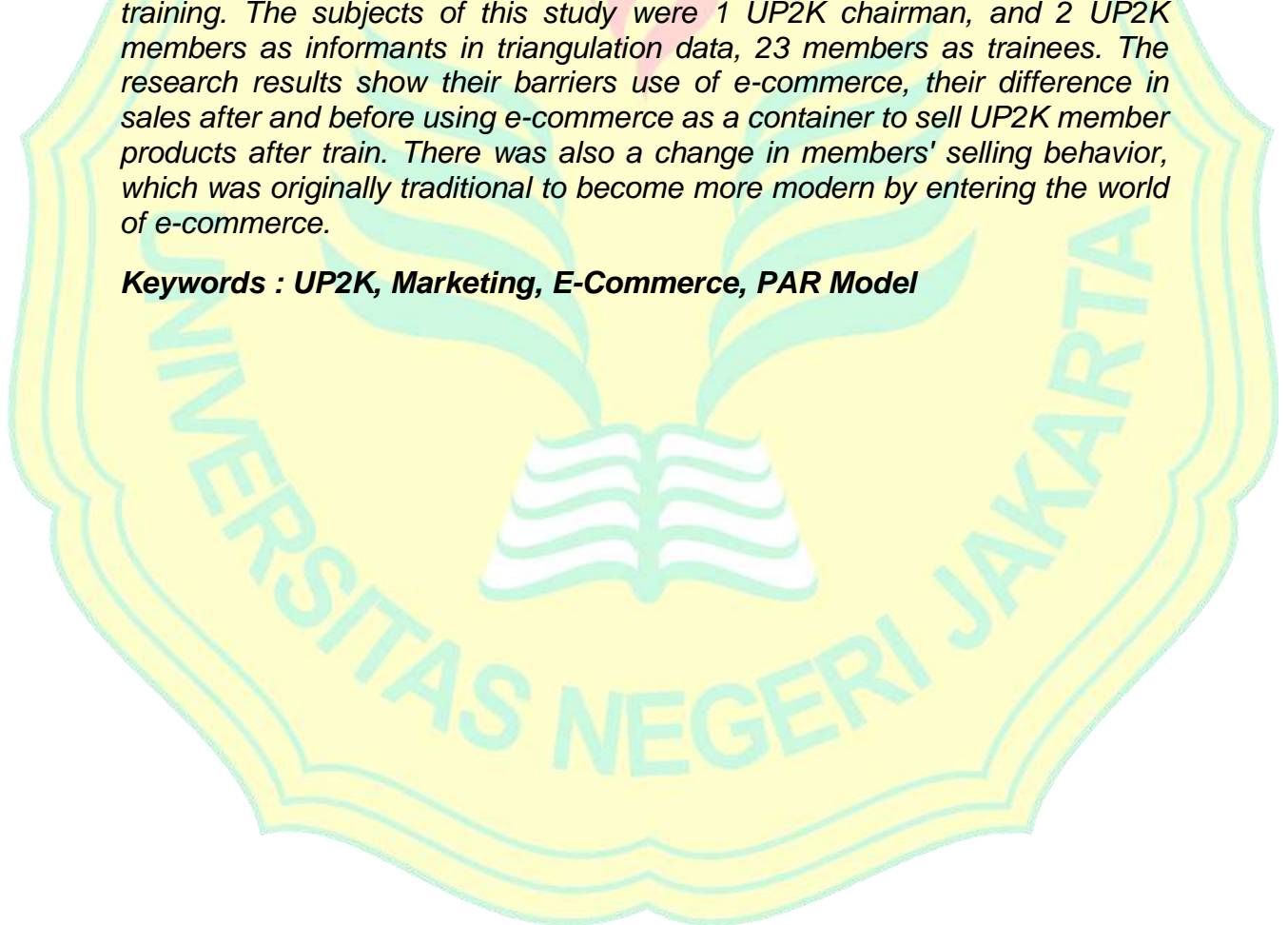
Penelitian ini berfokus pada pelatihan dan penggunaan *e-commerce* sebagai wadah memasarkan produk yang dihasilkan oleh anggota UP2K Kelurahan Lubang Buaya. Masih banyak anggota UP2K yang kurang maksimal dalam memasarkan produk dan belum memanfaatkan teknologi *e-commerce*. Pelatihan ini memberikan pengetahuan tentang definisi *e-commerce* dan tatacara pengelolaan akun *e-commerce* serta transaksi khususnya dari portal Shopee. Tujuan dari penelitian ini adalah membelajarkan mitra dan pengurus UP2K (Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga) yang beranggotakan sebanyak 23 anggota dalam memanfaatkan *e-commerce* untuk meningkatkan pemasaran produk hasil olahan dari UP2K di Kelurahan Lubang Buaya, Cipayung, Jakarta Timur. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif, dengan menerapkan metode *Participatory Action Research* (PAR). Data penelitian diperoleh melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan hasil pelatihan. Subjek penelitian ini adalah 1 orang ketua UP2K, dan 2 anggota UP2K sebagai informan dalam triangulasi data, serta 23 anggota sebagai peserta pelatihan. Data hasil penelitian menunjukkan hambatan dalam penggunaan *e-commerce*, teratasi setelah adanya pelatihan. Ditemukan adanya perbedaan penjualan setelah dan sebelum menggunakan *e-commerce* dalam menjual produk anggota UP2K. Juga adanya perubahan perilaku berjualan para anggota, yang awalnya tradisional menjadi lebih modern dengan masuk ke dunia *e-commerce*.

Kata Kunci: UP2K, Pemasaran, E-Commerce, Model PAR

ABSTRACT

This research focuses on training and using e-commerce as a forum to market products produced by UP2K members of Lubang Buaya Village. In the implementation of product marketing, there are still many members who are less than optimal in marketing products and have not utilized e-commerce technology. This training contains knowledge of the definition of e-commerce and e-commerce account management procedures and transactions, especially from the Shopee portal. This research aims to align 23 UP2K (Family Income Improvement Effort) partners and administrators in utilizing e-commerce to improve the marketing of UP2K products. This study uses a qualitative approach by applying the Participatory Action Research (PAR) method. The collecting data by observations, interviews, documentation and, training. The subjects of this study were 1 UP2K chairman, and 2 UP2K members as informants in triangulation data, 23 members as trainees. The research results show their barriers use of e-commerce, their difference in sales after and before using e-commerce as a container to sell UP2K member products after train. There was also a change in members' selling behavior, which was originally traditional to become more modern by entering the world of e-commerce.

Keywords : UP2K, Marketing, E-Commerce, PAR Model



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran ALLAH Swt yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi penelitian yang berjudul “*Pemanfaatan E-Commerce Untuk Meningkatkan Pemasaran Hasil Produk UP2K*” dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.

Penelitian ini bertujuan untuk membelajarkan mitra dan pengurus UP2K dalam memanfaatkan *e-commerce* dan untuk meningkatkan pemasaran produk hasil olahan dari UP2K di Kelurahan Lubang Buaya, Jakarta Timur. Banyak hambatan dan kesulitan yang dihadapi penulis dalam penyusunan skripsi penelitian ini, namun semua itu dapat diatasi berkat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ucapkan banyak terima kasih atas segala bantuan yang sudah diberikan, terutama kepada ibu Dr. Elais Retnowati, M.Si selaku pembimbing akademik penulis yang sudah banyak membantu untuk kelancaran penelitian ini. Tak lupa juga penulis ucapkan banyak terima kasih kepada bapak Karta Sasmita, Ph.D atas bantuan dan bimbingannya.

Pada kesempatan ini peneliti juga ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian ini dengan sebaik-baiknya.

2. Keluarga, Bapak dan Ibu serta adik-adik yang tidak pernah berhenti memberikan semangat, kekuatan dan dukungan baik lahir maupun batin.
3. Bapak dan Ibu dosen program studi Pendidikan Masyarakat, Universitas Negeri Jakarta. Terima kasih atas segala ilmu, pembelajaran serta pengalaman yang diberikan kepada saya dari awal perkuliahan sampai akhir masa perkuliahan ini.
4. Teman-teman program studi Pendidikan Masyarakat angkatan 2015, 2016, 2017, serta 2018. Baik yang saya kenal di dalam organisasi HIMAP maupun luar HIMAP. Yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas hubungan baik kalian kepada saya.
5. Ibu-ibu UP2K Kelurahan Lubang Buaya, Cipayung, Jakarta Timur. Terima kasih atas bantuan, sambutan, serta kerjasamanya selama penelitian berlangsung. Tetap kompak dan sehat selalu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi penelitian ini mungkin masih banyak kekurangan, namun besar harapan penulis untuk penelitian ini semoga dapat memberikan banyak manfaat bagi banyak orang.

Penulis,

Tito Huda Pangestu

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN BIMBINGAN DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Area dan Fokus Penelitian	11
C. Pembatasan Fokus Penelitian.....	12
D. Perumusan Masalah Penelitian.....	12
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....	13
BAB II	14
ACUAN TEORITIK	14
A. Acuan Teori Fokus Penelitian.....	14
1. Pemberdayaan Masyarakat	14
2. Pelatihan.....	19
3. <i>E-Commerce</i>	23
4. <i>Pemasaran</i>	29
5. UP2K	33
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	36
C. Pengembangan Konseptual Perencanaan Tindakan.....	40

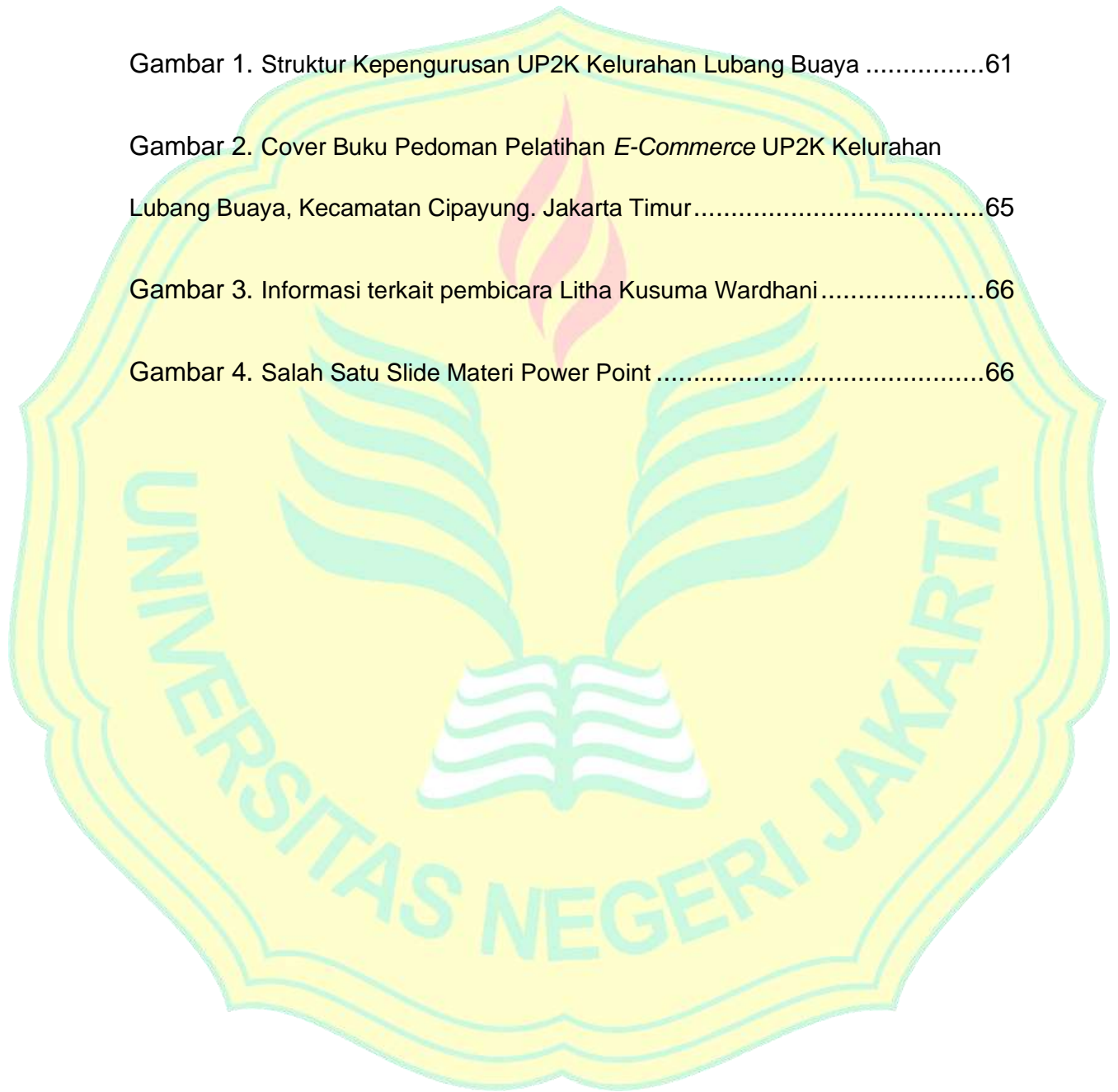
BAB III	42
METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Tujuan Khusus Penelitian	42
B. Latar Penelitian.....	42
C. Metode dan Desain Tindakan.....	43
D. Subjek / Partisipan dalam Penelitian.....	46
E. Peran dan Posisi Peneliti dalam Penelitian	46
F. Hasil Tindakan yang Diharapkan	47
G. Data dan Sumber Data.....	47
H. Teknik Pengumpulan Data.....	48
I. Analisis Data	52
J. Pemeriksaan atau Pengecekan Keabsahan Data.....	53
BAB IV	55
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	55
A. Deskripsi Data	55
B. Temuan Penelitian	69
1. Triangulasi Hasil Data	75
C. Hasil Analisis.....	77
1. Pelaksanaan.....	80
2. Hasil dan Refleksi.....	82
D. Keterbatasan Penelitian	88
BAB V	90
KESIMPULAN DAN SARAN	90
A. Kesimpulan	90
B. Implikasi.....	91
C. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Kependudukan Kelurahan Lubang Buaya Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 2. Data Kependudukan Kelurahan Lubang Buaya Berdasarkan Umur	58
Tabel 3. Data Kependudukan Kelurahan Lubang Buaya Berdasarkan Mata Pencaharian	59
Tabel 4. Anggota yang terdaftar di UP2K Kelurahan Lubang Buaya.....	61
Tabel 5. Data Produksi & Penjualan per Minggu 3 anggota UP2K Kelurahan Lubang Buaya	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Kepengurusan UP2K Kelurahan Lubang Buaya	61
Gambar 2. Cover Buku Pedoman Pelatihan <i>E-Commerce</i> UP2K Kelurahan Lubang Buaya, Kecamatan Cipayung. Jakarta Timur.....	65
Gambar 3. Informasi terkait pembicara Litha Kusuma Wardhani.....	66
Gambar 4. Salah Satu Slide Materi Power Point	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi-Kisi Pedoman Wawancara	97
Lampiran 2. Pedoman Wawancara UP2K	99
Lampiran 3. Hasil Wawancara Informan	101
Lampiran 4. Klasifikasi Data Wawancara UP2K	113
Lampiran 5. Agenda Penelitian.....	120
Lampiran 6. Catatan Lapangan Penelitian.....	121
Lampiran 7. Rencana Pelaksanaan Pelatihan E-Commerce UP2K	131
Lampiran 8. Silabus Pelatihan	141
Lampiran 9. Daftar Hadir Peserta Pelatihan	145
Lampiran 10. Dokumentasi Kegiatan Pelatihan	146
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup.....	150