

| | |
|-------------------------------------|----|
| 1. Definisi Konseptual | 27 |
| 2. Definisi Oprasional | 27 |
| 3. Langkah-langkah Penelitian | 32 |
| G. Teknik Analisis Data | 36 |

BAB IV HASIL PENELITIAN

| | |
|--|-----|
| A. Rancangan Model Teoritik | |
| 1. Nama Produk | 38 |
| 2. Spesifikasi Produk | 38 |
| 3. Kelebihan Produk | 39 |
| B. Prosedur Pengembangan Produk | |
| 1. Pengumpulan Data | 40 |
| 2. Perencanaan | 42 |
| 3. Pengembangan Produk | |
| a. Rancangan Produk Awal | 46 |
| b. Uji Ahli | 74 |
| C. Hasil Uji Coba | |
| 1. Uji Satu-satu | 90 |
| 2. Uji Kelompok Kecil | 92 |
| 3. Uji Lapangan/Uji Kelompok Besar | 97 |
| D. Pengujian Keefektivan Model | 100 |
| E. Keterbatasan Penelitian | 101 |