

ABSTRACT

Syahril Sidik
NIM. 4715110128
92+viii page, 10 Table, 5 image, 2016

FRAMING ANALYSIS TOWARDS NEWS SCRIPT OF THE BURNING OF TOLIKARA MOSQUE IN ONLINE MEDIA DETIK.COM AND REPUBLIKA.CO.ID

The role of media is crucial in shaping public issues. People consume news presented by the media and form personal opinions through them. The Mosque burning incident in Tolikara could be interpreted into various views if the media presented the information with a different view and interest.

The purpose of this study is to discover whether the framing script passage structure (what, who, when, where, why, how) in the burning of Tolikara Mosque's news release in detik.com and republika.co.id online media is found, and how the both medias present the release.

The main theory of this study is the social-reality construction theory proposed by Peter L. Berger and Thomas Luckmann, and is linked with the model framing theory by Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki.

The research methodologies of this study are: constructionist paradigm, qualitative approach, explanatory study, and the data analysis uses model framing by Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki.

Research shows there are two major issues raised Tolikara media about the incident. (1) In terms of framing the discourse structure there are differences in the displayed text Detik and Republika. Detik further highlight pluralism and tolerance while Republika look further highlight the Islamic side. (2) There are three issues in this study. First, the chronology of burning mosques. Detik hide Christians as actors while Republika convey emphatically. Secondly, the role of the Indonesian Government in this case. Detik.com said the government has gone to great lengths while Republika questioned government presence. Third, the alleged GIDI as brain attack. Detik denied while Republika GIDI testimony proving guilt.

الملخص

شهر الصديق

رقم تسجيل الطالب : ٤٧١٥١١٠١٢٨

viii + 92 صفحة، ١٠ جداول، ٥ صور، 2٠١٦

تحليل الإطار تحليل تأطير على ورقة الخبر عن احتراق مسجد طليكرا (Tolikara) في وسائل الإعلام
الإنترنتي *REPUBLIKA.co.id* و *DETIK.com*

يكون وظيفة الإعلام مهمة جدا في تحديد الرأي العام الذي يألف في المجتمعين. إذا يرد وسائل الإعلام، يشاهده المجتمعون و يكون الرأي المؤلف في عقول من المجتمعين. إذا يرد وسائل الإعلام بالنظر و لأجل بنفسه عنه فيكون فهم المجتمعين مختلفا عن تحديث احتراق مسجد في طليكري .

الهدف من هذا البحث لتبين أي هل يجد تركيب القصة إطار الورقة (ما، من، متى، أين، لماذا، كيف) في الأخبار حادث احتراق مسجد طليكرا في وسائل الإعلام الإنترنتي *Detik.com* و *Republika.co.id* وكيف تأليفه هما الوسائل.

النظرية الأساسية المستخدمة في هذا البحث هي نظرية البناء للواقع الاجتماعي التي قدمه بيتر ل (Peter L) و بيرغر (Berger) و توماس لقمان (Thomas Luckmann) ، ثم يرتبط مع نظرية الإطار نماذج زونغدانغ (Zhongdang) و جيرالد كاسيقي (Gerald M Kosicki).

يستعمل بعض مناهج البحث هي : البنائية، مقارنة الكيفية، البحث التفسيري، و تحليل المعلومات باستعمال الإطار نماذج زونغدانغ (Zhongdang) و جيرالد م كاسيقي (Gerald M Kosicki).

وتبينت نتيجة البحث أن هناك مبحثين رئيسيين أثارت وسائل الإعلام عن حادث طليكرا. (1) من حيث تركيب إطار القصة هناك تجد اختلافات في النص المعروف دتيك (Detik) و ريفوبليكا (Republika). دتيك أكثر من تسليط الضوء على التعددية والتسامح مع أن ريفوبليكا أكثر العرض من الجانب الإسلامي. (2) وجد ثلاث مباحث في هذه البحث. أولاً، البحث عن التسلسل الزمني للاحتراق المسجدي. نافق دتيك نصراني كذا المجرم أي المحرق في حين عرض ريفوبليكا بشكل واضح و صريح. ثانياً، وظيفة الحكومة الإندونيسية في هذه الحالة. وقال دتيك أن الحكومة قد اجتهد جهودا كبيرة لكن ريفوبليكا حقق مع الوجود الحكومي. ثالثاً، يدعي الكنائس الإنجليزية في اندونيسيا/غيدي (GIDI) أنه رئيس الهجوم. عارض دتيك عنه لكن ريفوبليكا أثبت شهادة غيدي مذنباً.