

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
الملخص	vi
KATA PEGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	5
C. Perumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Metode Penelitian.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	16

BAB II TINJAUAN TEORITIS

A. <i>Framing</i> (Model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki).....	17
B. Fungsi Media Massa.....	28
C. Ideologi Media.....	34
D. Kerangka Pemikiran.....	37

BAB III PROFIL MEDIA ONLINE

A. Media Online Detik.com.....	38
1. Sejarah Singkat	38
2. Visi Misi Detik.com.....	41
B. Media Online Republika.....	42
1. Sejarah Singkat Media.....	42
2. Filosofi Republika Online.....	43

BAB IV ANALISIS *FRAMING* BERITA PEMBAKARAN MASJID DI TOLIKARA

A. Isu 1 :Kronologi Pembakaran Masjid.....	45
1. <i>Frame</i> Detik.com: Kronologi Penyerangan Warga di Tolikara Versi POLRI	45
2. <i>Frame</i> Republika.co.id: Ini Kronologi Pembakaran Masjid di Tolikara	50
3. Perbandingan <i>Frame</i>	54
B. Isu 2 :Peran Pemerintah RI dalam Menangani Insiden Pembakaran Masjid di Tolikara	58

1.	<i>Frame</i> Detik.com: Ini Aksi Pemerintah Jokowi Merajut Toleransi Beragama yang Terkoyak di Tolikara.....	58
2.	<i>Frame</i> Republika.co.id: MUI, Keberadaan Pemerintah Dipertanyakan di Tolikara.....	64
3.	Perbandingan <i>Frame</i>	69
C.	Isu 3 : Dugaan GIDI sebagai Otak Insiden Pembakaran Masjid.....	75
1.	<i>Frame</i> Detik.com: Minta Maaf Soal Insiden Tolikara, Presiden GIDI: Kami Tak Melarang Salat Id.....	75
2.	<i>Frame</i> Republika.co.id: Kesaksian Jemaat GIDI Soal Penyerangan Masjid di Tolikara.....	80
3.	Perbandingan <i>Frame</i>	83

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan.....	86
B.	Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA..... **89**

LAMPIRAN

TENTANG PENULIS