

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Fokus Masalah.....	5
D. Perumusan Masalah	5
E. Kegunaan Hasil Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORETIK	8
A. Kajian Teori Pengembangan Bahan Ajar	8
1. Pengertian Pengembangan.....	8
2. Pengertian Bahan Ajar	9
3. Karakteristik Bahan Ajar	11
4. Tujuan dan Manfaat Penyusunan Bahan Ajar	12
5. Prinsip-Prinsip Pemilihan Bahan Ajar	13
6. Langkah-Langkah Pokok Pembuatan Bahan Ajar	14

7. Desain Bahan Ajar.....	16
B. Kajian Teori Pengembangan Bahan Ajar Bahasa Inggris Berbasis Pendekatan <i>Contextual Teaching and Learning</i> di Sekolah Dasar	19
1. Pembelajaran Bahasa Inggris di Sekolah Dasar	19
2. Hakikat Pendekatan <i>Contextual Teaching and Learning (CTL)</i>	21
a. Pengertian Pendekatan <i>Contextual Teaching and Learning (CTL)</i>	21
b. Penerapan Pendekatan <i>Contextual Teaching and Learning</i> di Kelas	24
3. Pengertian Pengembangan Bahan Ajar Bahasa Inggris Berbasis Pendekatan <i>Contextual Teaching and Learning</i> di Sekolah Dasar	25
C. Karakteristik Peserta Didik Kelas IV Sekolah Dasar	26
D. Bahasan Hasil Penelitian yang Relevan	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Tujuan Penelitian	34
B. Tempat dan Waktu Penelitian	34
C. Metode Penelitian	34
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Pengumpulan Data.....	36
1. Teknik Pengumpulan Data	36
2. Instrumen Pengumpulan Data.....	37
3. Bahan Ajar Bahasa Inggris Berbasis Pendekatan <i>Contextual Teaching and Learning</i> Pada Materi Waktu	38
a. Definisi Konseptual	38
b. Definisi Operasional.....	38
c. Kisi-Kisi Instrumen	39
E. Langkah-Langkah Penelitian.....	45
F. Teknik Evaluasi Data.....	51
G. Teknik Analisis Data.....	51

BAB IV HASIL PENGEMBANGAN.....	53
A. Hasil Analisis Kebutuhan.....	53
B. Nama Produk	55
C. Karakteristik Produk	56
1. Spesifikasi Produk.....	56
2. Kelebihan Produk	56
D. Prosedur Pemanfaatan Produk.....	58
E. Hasil Pengujian Produk.....	60
1. Evaluasi Ahli (<i>Expert Review</i>)	60
2. Evaluasi Satu-Satu (<i>One-to-One Evaluation</i>).....	61
3. Evaluasi Kelompok Kecil (<i>Small Group Evaluation</i>)	62
4. Uji Coba Lapangan (<i>Field Test</i>).....	63
F. Keterbatasan Pengembangan.....	67
G. Revisi	67
 BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	 78
A. Kesimpulan	78
B. Implikasi	79
C. Saran.....	80
 DAFTAR PUSTAKA.....	 82
LAMPIRAN	85