

ABSTRAK

Marsya Novany, Hubungan Konformitas Kelompok Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif pada siswa kelas XI SMK Negeri 5 Jakarta.2017. Skripsi : Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Negeri Jakarta. Januari 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas kelompok teman sebaya dengan perilaku konsumtif pada remaja siswa kelas XI SMK Negeri 5 Jakarta. Perilaku konsumtif pada remaja tidak terlepas dari pengaruh kelompok dalam mengkonsumsi barang serta untuk menunjang penampilan diri. Adanya keinginan untuk diterima dalam kelompok menyebabkan remaja mudah terpengaruh oleh kelompok sebayanya. Hal inilah yang mendorong remaja berperilaku konsumtif.

Subjek penelitian ini adalah siswa kelas XI SMK Negeri 5 Jakarta. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *simple random sampling*. Uji coba instrument dilakukan kepada 52 orang siswa, siswa yang telah dijadikan sampel uji coba instrumen tidak lagi dijadikan responden dalam penelitian. Data penelitian dikumpulkan dengan Skala Perilaku Konsumtif dan Skala Konformitas. Skala perilaku konsumtif terdiri dari 28 item valid dengan koefisien reliabilitas 0,905. Skala konformitas terdiri dari 20 item valid dengan koefisien reliabilitas 0,850.

Teknik analisis data menggunakan teknik analisis kuantitatif dan uji hipotesis menggunakan uji korelasi *product moment*. Hasil analisis data dan pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara konformitas kelompok teman sebaya dengan perilaku. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa antara konformitas kelompok teman sebaya dan perilaku konsumtif terdapat korelasi positif yang signifikan dengan hasil sebesar 0,372 (dengan $p < 0,05$).

Analisis data menunjukkan nilai R^2 (R Square) sebesar 0,139. Artinya, bahwa dalam penelitian ini konformitas memberi sumbangan sebesar 13,9% terhadap perilaku konsumtif. Hal ini berarti masih terdapat 86,1% faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif pada remaja siswa kelas XI SMK Negeri 5 Jakarta.

ABSTRACT

Marsya Novany, The Correlation Between Peer's Group Conformity with Consumptive Behavior at Senior High School 5 Students Class XI Jakarta. 2017. Skripsi. Faculty of Education, State University of Jakarta. January 2017

The objective of this study is to know the correlation between conformity with consumptive behavior adolescent at SMK Negeri 5 Jakarta. Consumptive behavior at female adolescent is not quit of the influence of group in consuming goods. The desire of being received in group causes the adolescent affected by her coeval group easily. Besides the dissatisfaction to her self causes the adolescent have lack of confidence. This matter encourages the adolescent to have consumptive behavior.

The subject of this research is students of SMK Negeri 5 Jakarta in class XI. The sampling technique is simple random sampling. performed to test instrument 52 students, students who have sampled the test instrument is no longer used as respondents in the study. The research data is collected by Conformity Scale, and Consumptive Behavior Scale. Conformity Scale consists of 20 valid items with reliability coefficient 0,850. Consumptive Behavior Scale consists of 28 valid items with reliability coefficient 0,906.

The analysis of the data applies analysis kuantitatif and hipotesis test used korelation test product moment. The level of signification p-value 0,01 indicates that there is a significant correlation between conformity with consumptive behavior that is value 0,372 ($p < 0,05$).

The analysis of the data shows that the value R² (R-square) is 0,139. It means that, in this research, conformity give contribution equal to 13,9% to consumptive behavior with contribution each variable is 13,9% for conformity variable. This means that there are still 86,1% of other factors which influence consumptive behavior at adolescent SMK Negeri 5 Jakarta.