

# HUBUNGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN CITRA DIRI PEREMPUAN

Studi Pada Mahasiswi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (P.IPS) Universitas  
Negeri Jakarta Angkatan 2013 -2015



**Mariyatul Kibtiyah Syam**

4915142937

Skripsi yang ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN IPS  
JURUSAN PENDIDIKAN IPS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2017**

## ABSTRAK

**Mariyatul Kibtiyah Syam, Hubungan Penggunaan Instagram Dengan Citra Diri Perempuan (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (P.IPS) Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2013-2015). Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2017.**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh pengetahuan berdasarkan bukti data empiris atau fakta yang sesungguhnya (valid), benar dan dapat dipercaya (reliabel) tentang adanya hubungan penggunaan instagram dengan citra diri perempuan. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (P.IPS) Universitas Negeri Jakarta angkatan 2013-2015. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional dengan studi *ex post facto* (penelitian setelah kejadian). Teknik pengambilan sampel yang dilakukan adalah teknik purposive sampling.

Hasil penelitian ini memiliki persamaan regresi linier sederhana  $\hat{Y} = 46,630 + 0,7428 X$ . Koefisien korelasi Pearson *product moment* diperoleh sebesar  $r_{xy} = 0,402$ , yang artinya ada hubungan yang positif antara variabel bebas (penggunaan instagram) dengan variabel terikat (citra diri perempuan). Berdasarkan perhitungan signifikansi koefisien korelasi atau uji-t diperoleh  $t_{hitung} (4,911) > t_{tabel} (1,661)$ , sehingga menunjukkan adanya hubungan penggunaan instagram dengan citra diri perempuan senilai koefisien korelasi yaitu 0,15828 dengan koefisien determinasi sebesar 15,82%.

Kesimpulan hasil penelitian adalah ada hubungan penggunaan instagram dengan citra diri perempuan.

**Kata Kunci:** *Penggunaan Instagram, Citra Diri Perempuan*

## ABSTRACT

**Mariyatul Kibtiyah Syam, Instagram Relationship Using the Image of Women (Study on Social Science Education Student (P.IPS) Jakarta State University Force 2013-2015). Essay. Jakarta: Social Science Education Studies Program, Social Science Education Department, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2017.**

This study aims to obtain knowledge based on evidence of empirical data or facts that are true (valid), true and reliable (reliabel) about the relationship using instagram degam self-image of women. This research was conducted on student of Social Science Education (P.IPS) State University of Jakarta force 2013-2015. This research uses correlational quantitative method with ex post facto study (post-event study). The sampling technique is purposive sampling technique.

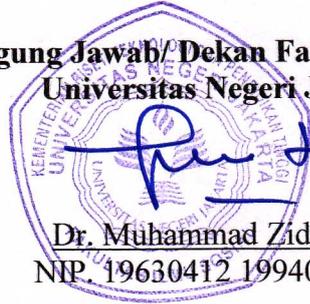
The result of this research has simple linear regression equation  $\hat{Y} = 46,630 + 0,7428 X$ . Pearson product moment correlation coefficient is obtained by  $r_{xy} = 0,402$ , which means there is positive relation between independent variable (instagram usage) with dependent variable (female self image). Based on the calculation of significance correlation coefficient or t-test obtained tcount (4.911) > ttable (1.661), thus indicating the relationship using instagram with self-image of female worth of correlation coefficient is 0.15828 with determination coefficient of 15.82%.

The conclusion of research result is there relationship of usage of instagram with self image of woman.

**Keywords:** Instagram Use, Women's Self Image

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Jakarta



Dr. Muhammad Zid, M.Si.  
NIP. 19630412 199403 1 002

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Drs. Muhammad Muchtar, M.Si</u> NIP. 19540315 198703 1 002 Ketua		15-08-2017
2.	<u>Sujarwo, M.Pd</u> NIP. 19860801 201404 1 001 Sekretaris		11-08-2017
3.	<u>Dr. Eko Siswono, M.Si</u> NIP. 19590316 198303 1 004 Dosen Pembimbing I		15-08-2017
4.	<u>Dr. Abdul Haris Fatgehipon, M.Si</u> NIP. 19730728 199803 1 002 Dosen Pembimbing II		11-08-2017
5.	<u>Dr. Desy Safitri, M.Si</u> NIP. 19691204 200801 2 016 Penguji Ahli		11-08-2017

Tanggal Lulus : 31 Juli 2017

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Mariyatul Kibtiyah Syam

No. Registrasi : 4915142937

Tanda Tangan :



Tanggal : 15 AGUSTUS 2017

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Negeri Jakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MARIYATUL KIBTIYAH SYAM  
No. Regristasi : 4915142937  
Program Studi : Pendidikan IPS  
Jurusan/Fakultas : Pendidikan IPS/Ilmu Sosial  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada **Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (Non Exlusive Royalty Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul:

**HUBUNGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN CITRA DIRI**  
**PEREMPUAN**  
**(Studi pada Mahasiswi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (P.IPS)**  
**Universitas Negeri Jakarta angkatan 2013-2015)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta

Pada Tanggal : 15 Agustus 2017

Yang Menyatakan



**MARIYATUL KIBTIYAH SYAM**  
NIM. 4915142937

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Hai Orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan (mengerjakan Shalat) sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.”

(Qs. Al-Baqarah: 153)

“Dan janganlah kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah melainkan orang-orang kufur (terhadap karunia Allah).”

(Qs. Yusuf: 87)

“Hasil tak akan pernah mengkhianati proses yang telah dilalui. Nikmatilah! Tetap berdoa, berusaha, dan raihlah Ridho Allah serta Ibu.”

(Mariyatul Kibtiyah Syam)

Kupersembahkan Skripsi ini untuk mamaku, papa yang telah berjuang dan senantiasa memberikan segala upaya, doa serta motivasi yang tiada henti diberikan dengan ikhlas semoga kelak aku dapat membalas segala jasa yang telah kalian berikan.

**-MKS-**

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat limpahan rahmat-Nya lah peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat seiring salam kepangkuan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan pencerahan kepada umat manusia, semoga dengan memegang teguh sunnahnya akan mendapat kebahagiaannya di dunia dan diakhirat.

Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Selama proses penulisannya, peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Muhammad Zid, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Drs. Muhammad Muchtar, M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Eko Siswono, M.Si selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, bantuan, serta saran kepada peneliti.
4. Dr. Abdul Haris Fatgehipon, M.Si selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, bantuan, serta saran kepada peneliti.
5. Ibu Nova Scorviana H., MA selaku pembimbing teori, yang telah membantu memberikan arahan mengenai Feminisme dan Konsep Perempuan.
6. Tim Dosen Jurusan Pendidikan IPS Universitas Negeri Jakarta yang telah banyak memberikan ilmu sebagai bekal penulis di masa yang akan datang.
7. Mama tercinta yang telah memberikan segala upaya, waktu, tenaganya selama ini serta sholat dan doa yang tiada hentinya untuk peneliti. Papa, Mas Indra, Mba Danu, kaka Gilang, dede Al yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, serta doa restunya kepada peneliti selama peneliti menempuh pendidikan di Universitas Negeri Jakarta, dan yang selalu

memberikan dorongan kepada peneliti dalam mendapatkan gelar sarjana, karya ini kupersembahkan kepada kalian.

8. Irma Lutfiana yang telah setia menjadi patner, membantu peneliti pada saat mengalami kesusahan, menyediakan tempat kosannya serta yang selalu memberikan semangat, solusi dan berkompetisi menyelesaikan skripsi ini.
9. Dara, Rini yang telah bersama-sama menempuh kuliah dan berjuang baik pada saat masih di JBJ UNJ hingga memutuskan pindah di P.IPS UNJ. Husna, Ana terimakasih Genggongs atas doa dan dukungannya.
10. Lutfy (Sosiologi 2012) yang telah membantu dalam proses kepindahan peneliti ke jurusan P.IPS UNJ.
11. Mahasiswi P.IPS 2013-2015 yang telah meluangkan waktu mengisi angket penelitian peneliti.
12. Mamay Gumelar (senior angkatan 2012) yang telah bersedia memberikan informasi yang peneliti butuhkan dalam menyelesaikan skripsi.
13. Teman-teman terbaik pada saat PKM di SMP 163 Jakarta (Pathur, Nadia, Elsa, Wicak), kalian luar biasa. Terimakasih sudah membantu, dan menggantikan jadwal mengajar peneliti ketika peneliti harus membatalkan PKM disana. Serta teman-teman PKM di SMP 74 Jakarta terimakasih.
14. Teman-teman seperjuangan bimbingan bapak Eko, dan teman-teman seperjuangan bimbingan bapak Haris.
15. Teman-teman P.IPS 2013, P.IPS 2014 yang telah membantu dan berkontribusi baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi.

Kepada semua yang telah mendukung dan mendoakan serta membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang belum tersebut namanya dan tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih. Semoga Allah SWT membalas dan melimpahkan karunia-Nya. Aamiin

Jakarta, Juli 2017

Mariyatul Kibtiyah Syam

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMANPERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Pembatasan Masalah .....	8
D. Perumusan Masalah .....	9
E. Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II PENYUSUNAN KERANGKA TEORITIK, KERANGKA BERPIKIR, DAN PENGAJUAN HIPOTESIS</b> .....	10
A. Deskripsi Teori .....	10
1. Hakikat Citra Diri .....	10
a. Faktor-faktor yang mempengaruhi Citra Diri.....	13
b. Jenis-jenis Citra Diri.....	15
c. Komponen Pembentuk Citra Diri.....	16
d. Cara Pengukuran.....	18
2. Pengertian Perempuan .....	19
3. Citra Diri Perempuan .....	22
4. Pengertian Instagram.....	27
a. Faktor Penggunaan Instagram.....	30

b. Karakteristik Instagram.....	32
5. Penelitian Yang Relevan.....	34
B. Kerangka Berpikir .....	42
C. Pengajuan Hipotesis .....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Tujuan Penelitian .....	44
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	44
C. Metode dan Desain Penelitian .....	45
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	46
E. Instumen Penelitian .....	48
1. Variabel X (Penggunaan Instagram) .....	48
a. Definisi Konseptual .....	48
b. Definisi Operasional .....	48
c. Kisi-kisi Instrumen Penggunaan Instagram .....	49
2. Variabel Y (Citra Diri Perempuan).....	49
a. Definisi Konseptual .....	49
b. Definisi Operasional .....	50
c. Kisi-kisi Instrumen Citra Diri Perempuan.....	50
3. Uji Coba Instrumen .....	51
a. Uji Validitas .....	51
b. Uji Reliabilitas .....	52
F. Teknik Analisis Data .....	54
1. Mencari Persamaan Regresi .....	54
2. Uji Persyaratan Analisis .....	55
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Y atas X .....	55
b. Uji Homogenitas .....	56
3. Uji Hipotesis .....	57
a. Uji Keberartian Regresi .....	57
b. Uji Linieritas Regresi .....	57
4. Uji Koefisien Korelasi .....	58
5. Koefisien Determinasi .....	60

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DENGAN PEMBAHASAN</b> .....	61
A. Deskripsi Lokasi .....	61
B. Deskripsi Data .....	61
1. Data Variabel Terikat (Citra Diri Perempuan).....	62
2. Data Variabel Bebas (Penggunaan Instagram) .....	65
C. Pengujian Persyaratan Analisis .....	68
1. Uji Normalitas Galat Taksiran Y Atas X .....	68
2. Uji Homogenitas .....	69
D. Pengujian Hipotesis .....	70
1. Mencari persamaan Regresi .....	70
2. Uji Keberartian Regresi .....	71
3. Uji Linieritas Regresi .....	72
4. Uji Koefisien Korelasi .....	74
5. Interpretasi Data Hasil Penelitian .....	75
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	77
F. Keterbatasan Penelitian .....	82
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN</b> .....	84
A. Kesimpulan .....	84
B. Implikasi .....	85
C. Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	88
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	: Peningkatan Penggunaan Instagram. Hasil Survey yang Dilakukan Oleh Statista .....	2
Gambar 1.2.	: Konten Media Sosial Yang Sering di Kunjungi. Hasil Survey APJII oktober 2016 .....	3
Gambar 2.1.	: Teori Hierarki Kebutuhan Maslow .....	23
Gambar 2.2.	: Skema Kerangka Berpikir .....	42
Gambar 3.1.	: Desain Penelitian .....	46
Gambar 4.1.	: Peta Lokasi Penelitian. ....	61
Gambar 4.2.	: Persamaan Regresi $\hat{Y} = 46,630 + 0,7428 X$ .....	71

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	: Penelitian yang Relevan .....	38
Tabel 3.1.	: Kisi-Kisi Instrumen Penggunaan Instagram .....	49
Tabel 3.2.	: Kisi-Kisi Instrumen Citra Diri Perempuan.....	50
Tabel 3.3.	: Kriteria Reliabilitas .....	53
Tabel 3.4.	: ANAVA.....	58
Tabel 4.1.	: Deskripsi Citra Diri Perempuan .....	63
Tabel 4.2.	: Deskripsi Penggunaan Instagram .....	65
Tabel 4.3.	: Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran .....	69
Tabel 4.4.	: Hasil Uji Homogenitas .....	70
Tabel 4.5.	: ANAVA Penggunaan Instagram dengan Citra Diri Perempuan.....	73
Tabel 4.6.	: Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi X dan Y .....	74
Tabel 4.7.	: Interpretasi Hasil Penelitian .....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Instrumen Penelitian Sebelum Validitas Hubungan Penggunaan Instagram dengan Citra Diri Perempuan.....	92
Lampiran 2	Uji Coba Instrumen Variabel Y (Citra Diri Perempuan) .....	96
Lampiran 3	Contoh Perhitungan Validitas Butir Pernyataan Nomor 1 Variabel Y .....	97
Lampiran 4	Rekapitulasi Hasil Perhitungan Uji Validitas Instrumen Variabel Y .....	98
Lampiran 5	Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Y (Citra Diri Perempuan) .....	99
Lampiran 6	Contoh Perhitungan Reliabilitas Pernyataan Nomor 1 Variabel Y .....	100
Lampiran 7	Instrumen Penelitian Sesudah Validitas Hubungan Penggunaan Instagram dengan Citra Diri Perempuan.....	101
Lampiran 8	Data Mentah Variabel Y .....	105
Lampiran 9	Perhitungan Deskripsi Variabel Y Citra Diri Perempuan.....	108
Lampiran 10	Instrumen Penelitian Sebelum Validitas Hubungan Penggunaan Instagram dengan Citra Diri Perempuan.....	113
Lampiran 11	Uji Coba Instrumen Variabel X (Penggunaan Instagram) .....	117
Lampiran 12	Contoh Perhitungan Validitas Butir Pernyataan Nomor 1 Variabel X .....	118
Lampiran 13	Rekapitulasi Hasil Perhitungan Uji Validitas Instrumen Variabel X .....	119
Lampiran 14	Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X (Penggunaan Instagram) .....	120
Lampiran 15	Contoh Perhitungan Reliabilitas Pernyataan Nomor 1 Variabel X .....	121
Lampiran 16	Instrumen Penelitian Sesudah Validitas Hubungan Penggunaan Instagram dengan Citra Diri Perempuan .....	122
Lampiran 17	Data Mentah Variabel X .....	126

Lampiran 18	Perhitungan Deskripsi Variabel X Penggunaan Instagram...	129
Lampiran 19	Data Mentah Variabel X dan Variabel Y .....	135
Lampiran 20	Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians, Simpangan Baku Variabel X dan Y .....	138
Lampiran 21	Perhitungan Rata-rata, Varians, Simpangan Baku .....	142
Lampiran 22	Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian .....	143
Lampiran 23	Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana .....	147
Lampiran 24	Tabel Untuk Menghitung Persamaan Regresi $\hat{Y} = 46,630 + 0,428 X$ .....	148
Lampiran 25	Grafik Persamaan Regresi $\hat{Y} = 346,630 + 0,428 X$ .....	151
Lampiran 26	Tabel Perhitungan Rata-rata, Varians, Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 46,630 + 0,428 X$ .....	152
Lampiran 27	Perhitungan Rata-rata, Varians, Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 46,630 + 0,428 X$ .....	155
Lampiran 28	Perhitungan Normalitas Galat Y Atas X Regresi $\hat{Y} = 46,630 + 0,428 X$ .....	156
Lampiran 29	Langkah-langkah Perhitungan Uji Normalitas Regresi $\hat{Y} = 46,630 + 0,428X$ .....	159
Lampiran 30	Perhitungan Uji Homogenitas .....	161
Lampiran 31	Perhitungan Uji Keberartian Regresi .....	162
Lampiran 32	Tabel Perhitungan Uji Kelinieran Regresi .....	164
Lampiran 33	Perhitungan Uji Kelinieran Regresi .....	166
Lampiran 34	Tabel ANAVA Untuk Uji Keberartian Dan Uji Kelinieran Regresi .....	168
Lampiran 35	Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i> .....	170
Lampiran 36	Perhitungan Uji Signifikansi Koefisien Korelasi .....	171
Lampiran 37	Perhitungan Koefisien Determinasi .....	172

## BAB I

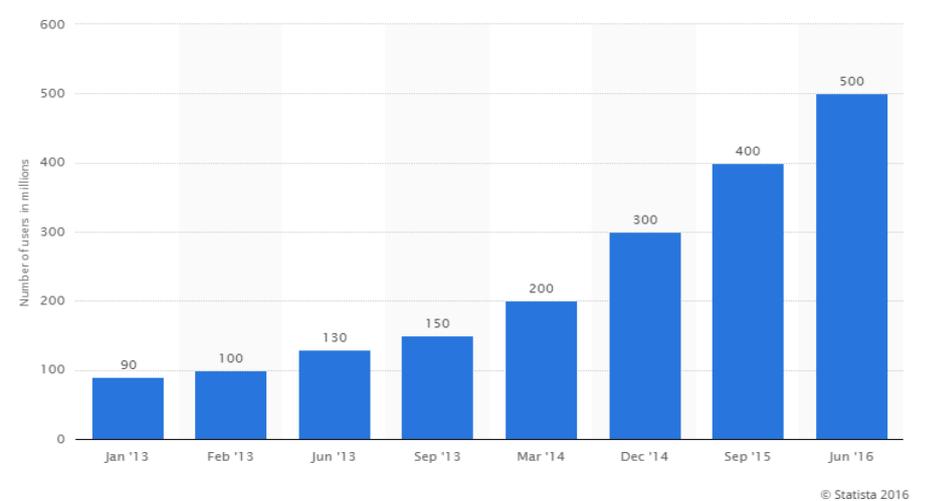
### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Media sosial muncul oleh adanya perkembangan teknologi. Dimana saat ini untuk melakukan sebuah interaksi dan komunikasi sudah tidak harus dengan bertatap muka secara langsung namun dapat berinteraksi dan berkomunikasi dengan orang lain yang berbeda lokasi dan waktu dengan menggunakan media sosial. Sebut saja media sosial yang ada saat ini, seperti *Facebook*, *Twitter*, *Path* dan *Instagram*.

Diantara media sosial yang ada, saat ini yang menjadi perhatian adalah *Instagram*. *Instagram* merupakan media sosial untuk berinteraksi dengan menggunakan foto atau video. Hampir di seluruh dunia menggunakan media ini salah satunya di Indonesia. *Instagram* telah menjadi aplikasi populer di kalangan remaja saat ini.

Penggunaan *Instagram* semakin tahun semakin meningkat di dunia. Lembaga statistik *www.statista.com* meneliti data peningkatan penggunaan media *Instagram* di dunia per Januari 2013 sampai dengan Juni 2016.



Gambar 1.1. Peningkatan Penggunaan Instagram. Hasil survey yang dilakukan oleh statista.

(www.statista.com)

Data statistik di atas menunjukkan peningkatan penggunaan *Instagram* yang cukup pesat. Pada Januari 2013 pengguna *Instagram* yang hanya sebesar 90 juta orang namun jumlah tersebut bertambah pesat pada bulan Juni 2016 yang menunjukkan hasil peningkatan pengguna *instagram* dengan jumlah sebanyak 500 juta orang. Peningkatan tersebut memperlihatkan bahwa *Instagram* telah diterima di masyarakat. Berbeda dengan media sosial lainnya, *Instagram* menggunakan foto sebagai media penyampai pesan. Dan hal tersebut membuat para pengguna ingin mengabadikan dan membagikan berbagai *moment* mereka dengan orang lain. Mereka ingin membagikan hal tersebut dengan cepat, mendeskripsikan pengalaman mereka, dan merasakan

<sup>1</sup> Statista. "Number of monthly active Instagram users from January 2013 to June 2016 (in millions)". Diakses melalui <https://www.statista.com/statistics/253577/number-of-monthly-active-instagram-users/>. Pada (16-11-2016) 8:00 PM

kebanggaan akan hal tersebut. Serta besarnya minat para penggunanya dalam mengekspresikan diri mereka dengan menggunakan *Instagram* tersebut.

Sedangkan menurut survey yang di lakukan pada oktober 2016 oleh APJII (*Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*) [www.apjii.or.id](http://www.apjii.or.id) memperlihatkan hasil bahwa konten media sosial yang sering di akses masyarakat Indonesia menempatkan *Instagram* di posisi ke 2 dengan jumlah pengguna 19,9 Juta orang.



Gambar 1.2. Konten Media Sosial Yang Sering di Kunjungi - Hasil Survey APJII oktober 2016

Kehadiran Instagram telah menarik perhatian banyak kalangan. *Instagram* dapat dijadikan album *online* seseorang. Dimana seseorang dapat membagikan berbagai macam momen mereka dalam bentuk foto dan video yang nantinya dapat dilihat oleh banyak orang. *Instagram* juga memiliki banyak konten dan fitur-fitur yang menarik dan berbeda dengan media sosial lainnya.

<sup>2</sup> APJII, *Konten Media Sosial Yang Sering dikunjungi*, di kutip dari <https://apjii.or.id/> 16-11-2016 pukul 8:04PM

Dengan konten dan fitur menarik yang dimilikinya tentu membuat *Instagram* menjadi aplikasi yang wajib dimiliki oleh setiap orang tanpa terkecuali kalangan intelektual yaitu Mahasiswa.

Dalam penelitian ini peneliti memilih mahasiswi Pendidikan IPS UNJ karena sebagai mahasiswa Ilmu Sosial, mereka dituntut untuk peka terhadap perkembangan yang ada di masyarakat. Begitu juga dengan perkembangan media sebagai saluran berinteraksi sosial bagi mahasiswi Pendidikan IPS UNJ. Disamping itu mahasiswi perempuan juga menjadi elemen penting dalam perkembangan media sosial khususnya *Instagram* saat ini. Karena hampir semua anak muda dalam hal ini mahasiswi memiliki akun *Instagram*.

Dari pengamatan awal peneliti terhadap teman-teman mahasiswi di jurusan Pendidikan IPS (P.IPS) di Fakultas Ilmu Sosial UNJ angkatan 2013-2014 yang berjumlah 144 orang, dimana 30% dari 144 orang sekitar 41 orang mahasiswi dengan rincian 20 orang mahasiswi P.IPS angkatan 2013 dan 21 orang mahasiswi P.IPS angkatan 2014 telah memiliki dan menggunakan *Instagram* lebih dari 1 tahun dan aktif menggunakan *Instagram*. Menurut mereka *Instagram* sangat mudah diakses dengan menggunakan *handphone* kapan pun dan dimana pun mereka berada. Mereka juga menyukai media sosial *Instagram* ini dikarenakan fitur-fitur yang menarik yang dimilikinya yang berbeda dengan media sosial lainnya, mereka dapat membagikan berbagai momen mereka dalam bentuk foto dan video kedalam *Instagram* miliknya, dan mereka juga dapat menggunakan *filter-filter* yang tersedia di *Instagram* sehingga mereka tidak bosan menggunakannya.

Menurut pengamatan yang peneliti amati, para mahasiswi perempuan tersebut menggunakan *Instagram* di lingkungan kampus dan kerap kali membagikan foto-foto atau video-video mereka ke *Instagram* miliknya pada waktu-waktu istirahat baik ketika berada di dalam kelas maupun ketika berada di luar kelas. Hal ini tentu mengindikasikan bahwa *Instagram* sudah sangat diterima di kalangan intelektual dalam hal ini mahasiswi yang terlihat dari banyaknya mahasiswi Pendidikan IPS UNJ yang telah memiliki akun *Instagram* dan menggunakannya untuk mengisi waktu luang mereka.

Citra diri merupakan gambaran yang dimiliki seseorang tentang dirinya, yang dibentuk melalui pengalaman-pengalaman yang diperoleh dari interaksi dengan lingkungan. Citra diri bukan faktor bawaan, melainkan berkembang dari pengalaman yang terus menerus. George Herbert Mead mengatakan setiap manusia mengembangkan Citra dirinya melalui interaksi dengan orang lain dalam masyarakat dan itu dilakukan lewat komunikasi.<sup>3</sup>

*Instagram* sangat memanjakan penggunanya. Begitu juga untuk mahasiswi Pendidikan IPS UNJ. Berbagai macam konten dan jenis baik foto maupun video dapat ditemukan di *Instagram*. Dari perkembangan fashion, gaya berbusana yang sedang menjadi *trend*, tempat nongkrong dan tempat wisata, makanan hingga segala perlengkapan dan kebutuhan sehari-hari semua tersedia di *Instagram*.

---

<sup>3</sup> Dedy Mulyana, dalam G. Herbert Mead, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010), h. 11.

Sebagai mahasiswi Pendidikan IPS UNJ mereka tentu juga ingin membagikan kegiatan-kegiatan mereka baik yang dilakukan di dalam lingkungan kampus maupun diluar kampus, berbagai pengalaman mereka, berbagai momen-momen dalam keseharian mereka di dalam maupun di luar lingkungan kampus melalui foto-foto atau video yang akan mereka bagikan di akun *Instagram* miliknya, sehingga orang lain juga dapat melihatnya.

Sebagai mahasiswi dan sebagai perempuan mereka juga ingin terlihat cantik, dan menarik. Dalam hal ini *Instagram* dapat menjadi wadah bagi perempuan untuk menampilkan foto pribadinya. *Instagram* dapat diibaratkan tempat umum dimana semua orang bebas membuka dan menampilkan dirinya dalam balutan sebuah foto. Oleh karena itu, mereka juga menginginkan agar hasil-hasil dari foto-foto mereka terlihat bagus. Mereka akan menampilkan foto-foto yang baik, yang memiliki kualitas gambar bagus, sehingga akan memberikan citra yang baik pula untuk dirinya.

Berdasarkan pengamatan yang peneliti amati dari beberapa *instagram* mahasiswi perempuan Pendidikan IPS UNJ, peneliti melihat bahwa mereka akan membagikan foto-foto mereka ke *Instagram* miliknya yang terlihat bagus, cantik, dan tentunya yang sesuai dengan keinginannya sehingga nantinya dapat menarik perhatian para pengguna lainnya yang terhubung dengannya dengan pemberian tanda *like* yang banyak serta komentar-komentar yang positif.

Sebagai perempuan mereka akan mencari hasil foto terbaiknya, dan tentunya yang mereka suka. Karena pada dasarnya perempuan adalah makhluk

yang cantik<sup>4</sup> dan perempuan menyukai diri cantik mereka. Mereka menyukai kesempurnaan dari hasil foto mereka, mereka percaya bahwa orang lain juga menganggap mereka cantik, sempurna dan sebagainya. Mereka berharap akan mendapatkan hal yang serupa dari orang lain dalam hal ini pengguna *Instagram* lainnya.

Hasil foto dapat beraneka ragam dengan tujuan dan latar belakang yang beraneka ragam juga. Melalui *Instagram* tersebut dapat menjadi wadah untuk menampilkan dirinya melalui sebuah foto sehingga orang yang melihatnya akan tertarik dan suka serta memberikan komentar positif terhadap hasil foto tersebut. Tampilan diri melalui foto-foto tersebut akan menunjukkan jati diri pengguna *Instagram* tersebut. Diri yang ditampilkan oleh pengguna *Instagram* ini dapat menunjukkan bagaimana citra dirinya walaupun hanya bagian luarnya saja.

Dengan melihat fenomena tersebutlah, penulis berpendapat bahwa terdapat korelasi yang kuat antara perkembangan teknologi dengan munculnya media sosial salah satunya melalui *Instagram* di masyarakat saat ini sebagai alat interaksi dan komunikasi antar manusia serta bentuk dari pencitraan diri individu demi kepentingan dan harapan-harapan tertentu. Oleh karena itu peneliti akan mencoba meneliti mengenai **Hubungan Penggunaan *Instagram* dengan Citra Diri Perempuan** melalui sebuah penelitian komprehensif,

---

<sup>4</sup> Annastasia Melliana S, *Menjelajah Tubuh Perempuan dalam Mitos Kecantikan*, (Yogyakarta: PT LKis Pelangi Aksara Yogyakarta, 2006), h. 11.

dengan mengambil sampel mahasiswi Pendidikan IPS Universitas Negeri Jakarta, Tahun angkatan 2013-2015.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah tersebut, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahannya sebagai berikut:

1. Apa yang mempengaruhi Instagram diterima dikalangan intelektual seperti Mahasiswa?
2. Bagaimanakah Penggunaan *Instagram* pada Perempuan khususnya di kalangan Mahasiwi Pendidikan IPS UNJ?
3. Apakah terdapat Hubungan antara Penggunaan *Instagram* dengan Citra Diri Perempuan di kalangan Mahasiswi Pendidikan IPS UNJ?

## **C. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan pada beberapa identifikasi masalah yang telah diruraikan dan tidak memungkinkan untuk diteliti semua, maka perlu dilakukan pembatasan masalah penelitian. Pembatasan masalah ini dibatasi pada, **Hubungan antara Penggunaan Instagram dengan Citra Diri Perempuan.**

#### **D. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan pembatasan masalah, maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut **“Apakah terdapat hubungan antara Penggunaan Instagram dengan Citra Diri Perempuan?”**

#### **E. Kegunaan Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat baik bagi peneliti sendiri, bagi Prodi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, bagi mahasiswa serta bagi ilmu perpustakaan dan informasi. Kegunaan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi peneliti, dapat menambah pengetahuan dan pengalaman serta dapat menyelesaikan pendidikan tinggi dengan memperoleh gelar sarjana Pendidikan (S.Pd)
2. Bagi Mahasiswa, dapat dijadikan sebagai bahan rujukan bacaan (referensi) bagi penelitian selanjutnya yang relevan dalam rangka menganalisa fenomena social yang terjadi di masyarakat serta mengenai bagaimana penerimaan media atau teknologi pada masyarakat.
3. Bagi Ilmu Perpustakaan dan Informasi, dapat menyumbangkan pemikiran dalam hal ilmu perpustakaan dan informasi yang berkaitan dengan penggunaan media sosial dalam hal ini Instagram.

## BAB II

### PENYUSUNAN KERANGKA TEORITIK, KERANGKA BERPIKIR, DAN PENGUJIAN HIPOTESIS

#### A. Deskripsi Teori

##### 1. Hakikat Citra Diri

Citra diri atau *self image* ada beberapa macam perumusannya, meskipun isi pengertiannya mirip atau memiliki berbagai kesamaan. Adanya bermacam-macam perumusan itu justru dapat saling melengkapi, sehingga semakin jelas isi pengertiannya. Griender memandang *self image* sebagai persepsi seseorang tentang dirinya.<sup>5</sup>

“Citra Diri” berasal dari istilah Self-Concept, atau kadang-kadang disebut *Self-Image*, menunjuk pada pandangan atau pengertian seseorang terhadap dirinya sendiri. John J. Pieterfesa dalam setiap tulisannya secara konsisten menerangkan bahwa citra diri meliputi semua nilai, sikap dan keyakinan terhadap diri seseorang dalam berhubungan dengan lingkungan dan merupakan paduan dari sejumlah persepsi diri yang mempengaruhi dan bahkan menentukan persepsi dan tingkah laku.<sup>6</sup>

Frank Jefkins dalam somerat memberikan definisi atau pengertian citra diri sebagai kesan seseorang atau individu tentang sesuatu yang

---

<sup>5</sup> Burns R.B, *Konsep Diri Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku*, (Alih Bahasa Eddy. Jakarta: Arcan. 1993), h. 63.

<sup>6</sup> Andi Mappiare, A.T, *Pengantar Konseling dan Psikoterapi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), h. 68.

muncul sebagai hasil dari pengetahuan dan pengalamannya.<sup>7</sup> Jersild mengatakan citra diri merupakan salah satu faktor internal yang cukup penting bagi terbentuknya pribadi yang berprestasi. Citra diri merupakan gambaran penting tentang dirinya. Pandangan seseorang tentang dirinya yang akan membentuk gambaran diri akan berkaitan terhadap penilaian dalam kemampuan dalam melakukan tugas, kondisi fisik, apa yang dirasakan dan bagaimana ia menjalin relasi dengan orang lain.<sup>8</sup>

Citra diri adalah gambaran mengenai diri individu, berdasarkan kamus psikologi *self image* atau gambaran diri adalah jati diri seperti yang digambarkan atau yang dibayangkan.<sup>9</sup> Citra diri adalah tingkah laku yang diperlihatkan seseorang dalam berhubungan dengan orang lain dan lingkungan sekitarnya.<sup>10</sup>

Burns, R.B mengatakan bahwa citra diri merupakan gambaran yang dimiliki seseorang tentang dirinya sendiri sebagai makhluk yang berfisik, sehingga citra diri sering dikaitkan dengan karakteristik-karakteristik fisik termasuk di dalamnya penampilan seseorang secara umum, ukuran tubuh, cara berpakaian, model rambut, dan pemakaian kosmetik.<sup>11</sup>

---

<sup>7</sup> Somerat, Ardianto, *Dasar-dasar Publik Relations*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010), h. 113-114.

<sup>8</sup> Eka, Merliana. *Hubungan Citra Diri Dengan Hasil Belajar Bahasa Inggris Remaja*. Skripsi Universitas Negeri Jakarta

<sup>9</sup> Chaplin J.P, *Kamus Lengkap Psikologi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006), h. 18.

<sup>10</sup> Amran, tatty S.B, *Kiat wanita Meniti Karier*, (Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo, 1994), h. 139.

<sup>11</sup> Burn R.B, *Konsep Diri: Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku*, (Alih Bahasa Eddy. Jakarta: Arcan. 1993), h. 209.

Pietrofesa, dkk.,<sup>12</sup> dalam Mappiare menyatakan “*the self-Concept includes feeling about self\_both physical self and psychological self-in relation to the Environment*”. Yang artinya berarti bahwa konsep diri mencakup perasaan tentang diri baik diri fisik dan diri dalam psikologi kaitannya dengan Lingkungan.<sup>13</sup> Menurut Nofaola, fisik merupakan kata lain dari raga, tubuh, atau badan. Jadi segala hal bisa kamu tangkap dengan panca indera kita. Termasuk organ dalam tubuh. Sedangkan psikis atau psikologis merupakan hal-hal yang tidak dapat dilihat secara langsung oleh panca indera. Psikis merupakan kata lain dari jiwa, mental atau psikologis. Contoh psikis ialah perilaku, isi pikiran, alam perasaan, kebiasaan, dan pengetahuan.<sup>14</sup>

Jadi dapat disimpulkan bahwa citra diri berkenaan dengan penilaian seseorang terhadap diri seseorang mengenai penampilan fisiknya dan psikisnya serta perasaan lain yang menyertainya baik dalam bagian-bagian tubuhnya maupun terhadap keseluruhan tubuh seperti aspek nilai, sikap dan keyakinan dalam berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya yang akan berpengaruh pada persepsi dan tingkah laku. Citra diri merupakan penilaian seseorang tentang gambaran dirinya di mata orang lain. Sehingga pada dasarnya citra diri seseorang tidak bisa lepas dari pandangan atau persepsi orang lain di lingkungan sekitarnya dan peranan orang lain sangat penting

---

<sup>12</sup> Andi Mappiare, *Pengantar Konseling dan Psikoterapi*, Edisi ketiga, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2010), h. 68.

<sup>13</sup> *Ibid.*

<sup>14</sup> Maria Nofaola, “*Beda Fisik dan Psikologis*”. Di akses dari [www.marianofaola.com](http://www.marianofaola.com) pada 14/1/2017 pukul 8:01 PM

dalam melihat bagaimana citra dirinya. Dari segi fisik citra diri dapat dilihat dari penampilan secara umum tubuh seseorang dari wajah, tubuh, hingga pakaiannya. Dari segi psikis atau psikologis dapat dilihat dari perilaku, isi pikiran, alam perasaan, kebiasaan dan pengetahuan. Dan dari segi lingkungan dapat dilihat dari bagaimana penilaian orang tua, orang dewasa yang dihargai dan teman sebaya terhadap diri seseorang atau individu.

#### **a. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Citra Diri**

Citra diri tertentu pada individu bukanlah hal yang ada dengan sendirinya, tidak pula ditentukan oleh warisan, pembawaan. Ada keseragaman pendapat banyak penulis psikologi bahwa *self* merupakan produk sosial dan terbentuk dalam proses interaksi sosial, dan selanjutnya berkembang dan berubah melalui interaksi sosial itu juga.<sup>15</sup>

Faktor-faktor yang mempengaruhi proses pembentukan citra diri seseorang diantaranya:<sup>16</sup>

##### **1) Para orang tua**

Kedua orang tua memainkan peran yang sangat dominan dalam kehidupan individu, bahkan dari semenjak kanak-kanak. Pada masa kanak-kanak ketergantungan akan sosok orang tua sangatlah besar.

##### **2) Keluarga**

Pengaruh keluarga kemudian akan mengambil alih dalam pembentukan dan pengembangan citra-diri.

---

<sup>15</sup> Andi Mappiare, *Op.cit.*, h. 74

<sup>16</sup> Andi Mappiare, *Loc.cit.*

### **3) Teman sebaya dan Individu-individu lain akibat interaksi sosial yang lebih luas**

Pietrofesa, dkk., dalam Mappiare menyatakan bahwa citra-diri cenderung terbentuk sejak dini melalui penilaian atas “penilaian orang-orang lain”.<sup>17</sup> Orang-orang terdekat dari diri kita menjadi sosok yang paling pertama kita dapat mengetahui dan mengenal diri kita sendiri. Dari merekalah perlahan kita membentuk Citra Diri kita. Senyuman, pujuan, penghargaan, pelukan mereka, menyebabkan kita menilai diri kita secara Positif. Ejekan, cemoohan, dan hardikan membuat kita memandang diri kita secara negatif.

### **4) Lingkungan Materialistik dan lingkungan Nonmaterialistik**

Lingkungan menjadi faktor penting lainnya dalam membentuk dan mengetahui perkembangan citra diri seseorang. Seseorang yang berada dilingkungan penuh dengan harta, kemewahan akan menjadikan dirinya sosok yang merasa bahwa dirinya dapat memperoleh apapun yang ia inginkan. Sedangkan seseorang yang berada dilingkungan kurang harta, akan lebih menjadi sosok yang akan memperoleh yang ia inginkan namun dengan bekerja terlebih dahulu sehingga ia dapat menghasilkan uang untuk memperolehnya.

---

<sup>17</sup> Ibid., h. 75.

## **b. Jenis-Jenis Citra Diri**

### **1) Citra Diri Negatif**

Menurut Calhoun dan Acocella citra diri terbagi dua, yaitu:<sup>18</sup>

Seseorang dikatakan memiliki citra diri negatif, apabila:

- a) Tidak memiliki pengetahuan yang menyeluruh tentang dirinya, ia kurang memahami siapa dirinya, apa kelebihan dan kelemahan yang dimilikinya.
- b) Memiliki pandangan tentang dirinya yang terlalu kaku (tidak dapat berubah) atau terlalu tinggi (berlebihan). Menolak informasi yang baru (terutama yang negatif) tentang dirinya, sehingga orang tersebut sulit untuk mengubah gambarang diri yang sudah dianggap “betul”.
- c) Lebih banyak melihat aspek-aspek kekurangan atau kelemahan dirinya daripada aspek-aspek kelebihan atau kekuatan yang ia miliki.

Dengan demikian citra diri negatif adalah apabila seseorang lebih banyak memenadng dirinya sendiri dengan melihat aspek-aspek kekurangan atau kelemahan pada dirinya dan sulit untuk menerima masukan dari orang lain.

---

<sup>18</sup> F. Calhoun & Acocella, Joan Ross, *Psikologi tentang penyesuaian hubungan kemanusiaan, edisi ketiga*, (Semarang: IKIP Semarang Press, 1990), h. 45.

## 2) Citra Diri Positif

Seseorang dapat dikatakan mempunyai citra diri positif apabila:

- a) Memiliki pengetahuan menyeluruh mengenai dirinya, mencakup kelebihan dan kelemahan dirinya
- b) Menerima diri apa adanya, apabila ia mempunyai kelemahan ia tidak sombong dan apabila ia mempunyai kelebihan tidak kecewa
- c) Memiliki kesadaran yang besar untuk mengubah kelebihan atau mengurangi aspek dari dirinya yang dianggap merugikan.

Dengan demikian, citra diri positif adalah memiliki pengetahuan yang cukup luas tentang kelemahan dan kelebihan dirinya serta mempunyai kesadaran untuk menerima masukan dari orang lain untuk mengubah atau mengurangi kelemahan yang ada pada dirinya.

### c. Komponen Pembentuk Citra Diri

Menurut Jersild, terdapat 3 komponen dalam citra diri seseorang yaitu:<sup>19</sup>

#### 1) Perceptual Component

Komponen ini merupakan *image* yang dimiliki seseorang mengenai penampilan dirinya, terutama tubuh dan ekspresi yang diberikan pada orang lain. Tercakup didalamnya *Attractivness* dan

---

<sup>19</sup> A.T. Jersild, Brook, J.S., and David, W., 1978 *The Psychology of Adolescence*. 3th ed. Macmillan Publishing Co., Inc New York. (<http://www.scribd.com/doc/22700858/hubungan-Antara-Citra-Diri-Dan-Motivasi-Berprestasi-Mahasiswa-Penerima-Basiswa-Bantuan-Belajar-FIP-Um>), h. 98

*Appropriateness* yang berhubungan dengan daya tarik seseorang bagi orang lain. Hal ini dapat dicontohkan oleh seseorang yang memiliki wajah cantik atau tampan sehingga ia disukai oleh orang lain. Komponen ini disebut sebagai *Physical Self Image*.

## 2) Conceptual Component

Komponen ini merupakan konsepsi seseorang mengenai karakteristik dirinya, misalnya kemampuan, kekurangan dan keterbatasan dirinya. Berkaitan dengan apa yang ada pada “dalam” diri seseorang, seperti perasaan bahagia, cemas, marah, dan lain sebagainya. Apabila individu mempunyai gambaran bahwa dirinya dan orang lain menganggap bahwa ia merupakan orang yang keras pendirian atau termasuk orang yang berbahagia maka hal tersebut akan tercermin pada tingkah lakunya. Apabila individu ingin menjadi seseorang yang bahagia maka akan berusaha sekuat tenaga untuk mencapainya. Komponen ini disebut *Psychological Self Image*.

## 3) Attitudinal Component

Komponen ini merupakan perasaan seseorang mengenai dirinya, status, dan pandangan terhadap orang lain. Hal ini dapat dicontohkan dengan pernyataan “Saya orangnya supel dan mudah bergaul dengan orang lain. Saya seorang mahasiswa sehingga harus bisa berbicara dengan orang banya”. Komponen ini disebut sebagai *Social Self Image*.

#### d. Cara Pengukuran

Dalam penelitian ini, menggunakan alat yang selama ini ada untuk mengukur citra diri berdasarkan teori Jersild, yang di dalamnya terdapat 3 komponen dalam citra diri seseorang yaitu:<sup>20</sup>

##### 1) Fisik

Menurut Nofaola, fisik merupakan kata lain dari raga, tubuh, atau badan. Jadi segala hal bisa kamu tangkap dengan panca indera kira. Termasuk organ dalam tubuh. <sup>21</sup> Burns, R.B mengatakan bahwa citra diri merupakan gambaran yang dimiliki seseorang tentang dirinya sendiri sebagai makhluk yang berfisik, sehingga citra diri sering dikaitkan dengan karakteristik-karakteristik fisik termasuk didalamnya penampilan seseorang secara umum, ukuran tubuh, cara berpakaian, model rambut dan pemakaian kosmetik.<sup>22</sup>

##### 2) Psikologis

Berkaitan dengan apa yang ada pada “dalam” diri seseorang, seperti bahagia, cemas, marah, dan lain sebagainya. Apabila individu mempunyai gambaran bahwa dirinya dan orang lain menganggap bahwa ia merupakan orang yang keras pendirian atau termasuk orang yang berbahagia maka hal tersebut akan tercermin pada tingkah lakunya. Apabila individu ingin menjadi seseorang yang

---

<sup>20</sup> Ibid

<sup>21</sup> Maria Nafola. “*Beda Fisik dan Psikologis*”. Di akses dari [www.marianofaola.com](http://www.marianofaola.com) pada 14/1/2017 Pukul 08:01 PM

<sup>22</sup> Burns R.B, *Konsep Diri: Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku*, (Alih Bahasa Eddy. Jakarta: Arcan. 1993), h. 209.

bahagia maka akan berusaha sekuat tenaga untuk mencapainya. Menurut Nofaola, psikis atau psikologis merupakan hal-hal yang tidak dapat dilihat secara langsung oleh panca indera. Psikis merupakan kata lain dari jiwa, mental atau psikologis. Contoh psikis ialah perilaku, isi pikiran, alam perasaan, kebiasaan, dan pengetahuan.<sup>23</sup>

### 3) Sosial

Berkaitan dengan bagaimana pandangan orang lain tentang dirinya. Apakah termasuk orang yang mudah bergaul, cenderung menyendiri, dikuasai orang lain atau orang yang ingin menang sendiri. Kondisi lingkungan yang dapat mempengaruhi pembentukan citra diri seseorang adalah lingkungan keluarga, lingkungan sekolah dan masyarakat. Sikap atau respon orang tua dan lingkungan akan menjadi bahan informasi bagi anak untuk menilai siap dirinya.<sup>24</sup>

## 2. Pengertian Perempuan

Perempuan adalah makhluk ciptaan Tuhan yang secara biologis berbeda dengan laki-laki, terlahir sebagai perempuan merupakan sebuah kodrat yang telah diatur oleh Tuhan. Kodrat perempuan seperti mengandung, menyusui, dan

---

<sup>23</sup> Maria Nafola, *Loc. Cit.*

<sup>24</sup> Andi Mappiare, *Op.Cit.* h. 11.

melahirkan. Perempuan, ia adalah sebuah Rahim, sebuah indung telur; betina-kata ini sudah cukup untuk menggambarkannya.<sup>25</sup>

Teori Feminisme Eksistensialisme yang dikemukakan oleh Simone de Beauvoir berpendapat bahwa perempuan adalah sebuah objek. Beauvoir mengemukakan bahwa laki-laki dinamai “laki-laki” sang Diri, sedangkan “perempuan” sang Liyan “the Other” atau yang lain, berupa objek.<sup>26</sup> Perempuan diopresi ke-Liyanannya (otherness). Perempuan adalah Liyan (the other) karena perempuan adalah bukan laki-laki. Laki-laki adalah bebas, makhluk yang menentukan dirinya sendiri yang mendefinisi makna eksistensinya. Perempuan adalah Liyan (the other), objek yang tidak menentukan makna eksistensinya sendiri. Jika perempuan ingin menjadi diri, suatu subjek, perempuan, seperti juga laki-laki, harus mentransendensi definisi, label dan esensi yang membatasi eksistensinya. Perempuan harus menjadikan dirinya sebagaimana yang diinginkannya.<sup>27</sup>

Menjadi “perempuan” berarti menjadi cantik, dan sebaliknya tidak cantik sangatlah tidak “perempuan”. Dan cantik adalah kata yang sebagian besar mengacu pada sifat fisik. Maka kecantikan hanyalah ornament, bukan keanggunan yang sesungguhnya.<sup>28</sup>

---

<sup>25</sup> Simone de Beauvoir, *Second Sex: Fakta dan Mitos*, (Jakarta: PT Buku Seru, 2016), h. 3.

<sup>26</sup> Rosemarie Putnam Tong, *Op.Cit.*, h 262

<sup>27</sup> Rosemarie Putnam Tong, *Feminist Thought: Pengantar Paling Komprehensif kepada Arus Utama Pemikiran Feminis*, (Yogyakarta: Jalasutra Anggota IKAPI, 2010), h. 9.

<sup>28</sup> Annastasia Melliana S, *Menjelajah Tubuh Perempuan dalam Mitos Kecantikan*, (Yogyakarta: PT LKis Pelangi Aksara Yogyakarta, 2006), h. 11.

Perempuan kemudian menjadi objek pentingnya sendiri. Mepercayai bahwa dirinya adalah suatu objek – keyakinan yang ditegaskan kebanyakan orang di sekitarnya – perempuan terpesona oleh, dan bahkan mungkin menjadi obsesif terhadap citra dirinya sendiri: Wajah, tubuh, dan pakaiannya. Rasa menjadi subjek dan objek pada saat yang bersamaan, tentu saja merupakan ilusi semata.<sup>29</sup>

Jadi dapat disimpulkan bahwa perempuan adalah ciptaan Tuhan yang berbeda dan memiliki kodratnya, seperti memiliki rahim, mengandung, melahirkan, menyusui. Perempuan berbeda dengan laki-laki. Laki-laki adalah bebas menentukan dirinya sendiri yang mendefinisikan eksistensinya. Perempuan adalah *Liyan* (the other) objek yang tidak dapat menentukan makna eksistensinya sendiri. Perempuan merupakan objek yang harus menjadikan dirinya sebagaimana yang diinginkan. Perempuan kerap diberikan tuntutan-tuntutan dari lawan jenis dan masyarakat. Sehingga membuat perempuan senantiasa berusaha memenuhi berbagai macam tuntutan yang disematkan padanya. Menjadi perempuan harus dituntut untuk menjadi “cantik”. Perempuan menjadi obsesif terhadap citra dirinya sendiri dari wajah, tubuh hingga pakaiannya. Dan itulah yang diinginkan dari seorang perempuan.

---

<sup>29</sup> *Ibid.* h. 272

### 3. Citra Diri Perempuan

Perempuan adalah pribadi sosial yang memerlukan antar-relasi jasmaniah dan psikis dengan manusia lain.<sup>30</sup> Perempuan memiliki naluri psikis untuk dicintai, dihargai dan diakui dalam suatu kelompok. Laki-laki harus menyadari bahwa ada makhluk lain yang berdampingan dengannya, yaitu perempuan. Banyak perbedaan antara laki-laki dan perempuan, baik disebabkan oleh perbedaan budaya dan sejarah yang telah lama berlangsung, maupun perbedaan kodrati yang sudah terbawa dari lahir.<sup>31</sup>

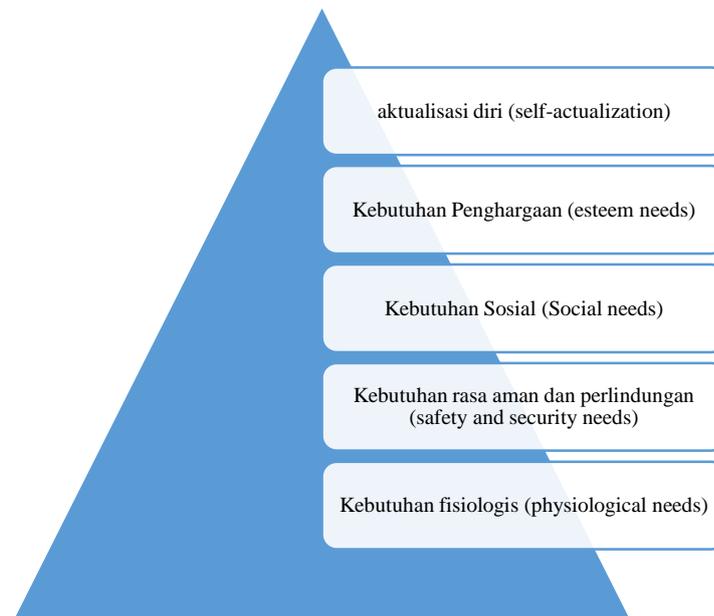
Dalam teori kebutuhan yang dikemukakan oleh Abraham Maslow, bahwa tindakan yang dilakukan oleh manusia pada hakikatnya adalah untuk memenuhi kebutuhannya, baik kebutuhan fisik maupun psikis. Menurut Maslow ada lima tingkatan kebutuhan pokok manusia. Adapun kelima tingkat kebutuhan pokok yang dimaksud dapat dilihat pada gambar berikut:<sup>32</sup>

---

<sup>30</sup> Ade B, *Psikologis Ibu, Bayi dan Anak*, (Bantul: Nuka Medika), 2011. Hal. 9.

<sup>31</sup> *Ibid.*

<sup>32</sup> Drs. M. Ngalim, *Psikologi Pendidikan*, (Bandung: PT remaja Rosdakarya, 2013), hlm. 77.



Sumber: Buku Psikologi Pendidikan, Drs. M. Ngalm

Gambar 2.1. Teori Hierarki Kebutuhan Maslow

Dari gambar piramida di atas berikut penjelasan masing-masing bagiannya:<sup>33</sup>

1. Kebutuhan fisiologis merupakan kebutuhan dasar yang bersifat primer dan vital, yang menyangkut fungsi-fungsi biologis dasar dari organisme manusia seperti kebutuhan akan pangan, sandang dan papan, kesehatan fisik, kebutuhan seks dan sebagainya.
2. Kebutuhan rasa aman dan perlindungan (safety and security) seperti terjamin keamanannya, terlindung dari bahaya dan ancaman penyakit, perang, kemiskinan, kelaparan, perlakuan tidak adil, dan sebagainya.

---

<sup>33</sup> Ibid. hlm. 83

3. Kebutuhan sosial (social needs) yang meliputi antara lain kebutuhan akan dicintai, diperhitungkan sebagai pribadi, diakui sebagai anggota kelompok, rasa setia kawan, kerja sama.
4. Kebutuhan akan penghargaan (esteem needs) termasuk kebutuhan dihargai karena prestasi, kemampuan, kedudukan atau status, pangkat, dan sebagainya.
5. Kebutuhan akan aktualisasi diri (self actualization) seperti antara lain kebutuhan mempertinggi potensi-potensi yang dimiliki, pengembangan diri secara maksimum, kreatifitas, dan ekspresi diri.

Berdasarkan uraian kebutuhan menurut Maslow di atas bahwa citra diri perempuan termasuk ke dalam kebutuhan sosial, karena perempuan memiliki naluri psikis untuk dicintai, dihargai dan diakui dalam suatu kelompok. Selain itu citra diri perempuan termasuk juga ke dalam aspek kebutuhan akan aktualisasi diri. Dimana pembentukan citra diri yang dilakukan oleh perempuan merupakan bentuk dari pengekspresian atas dirinya dan dalam hal ini dengan menggunakan instagram.

Josefine menyatakan bahwa seorang wanita harus memiliki citra diri yang baik, gambar diri yang baik, tidak cacat diri. Sebab ini akan mempengaruhi dalam seluruh aspek kehidupannya. Memiliki citra diri yang baik artinya mau

menerima dirinya apa adanya dengan ucapan syukur, sebagai ciptaan Tuhan yang unik, khas, istimewa dan sangat berharga serta sangat luar biasa.<sup>34</sup>

Menjadi “perempuan” berarti menjadi cantik, dan sebaliknya tidak cantik sangatlah tidak “perempuan”. Dan cantik adalah kata yang sebagian besar mengacu pada sifat fisik.<sup>35</sup> Meskipun kecantikan perempuan yang ideal bervariasi, tetapi tuntutan-tuntutan tetap sama, misalnya karena perempuan di takdirkan untuk dimiliki, tubuhnya harus menghadirkan kualitas-kualitas objek yang lemah dan pasif. Kecantikan di ukur dari aspek kesehatan tubuhnya, gaya berpakaian sering juga dibuat untuk menyamarkan tubuh perempuan dari bentuk sesungguhnya. Make up dan perhiasan juga semakin menekankan tuntutan akan wajah dan tubuh perempuan.<sup>36</sup>

Citra diri memang berkaitan dengan penampilan. Oleh sebab itu, penampilan amat penting bagi perempuan. *Quality of life* seorang perempuan seakan-akan mundur satu langkah apabila dirasakan penampilan dirinya tidak mencerminkan siapa dirinya.<sup>37</sup>

Perempuan lebih banyak dinilai dan dipuji dari penampilan fisiknya daripada kualitas pribadi lainnya<sup>38</sup>. Selain itu sebagai seorang perempuan,

---

<sup>34</sup> Josefine, Elizabeth, *Citra Diri Seorang Wanita*, di akses dari <http://www.kabarbaik.org/family/wanita/citra-diri-seorang-wanita/> pada hari Senin 23/1/2017 Pukul 8:54 PM

<sup>35</sup> Annastasia Melliana S, *Menjelajah Tubuh Perempuan dalam Mitos Kecantikan*, (Yogyakarta: PT LKis Pelangi Aksara Yogyakarta, 2006), h. 11.

<sup>36</sup> Simone De Beauvoir, *Loc.cit.*

<sup>37</sup> Sarlen Julfree Manurung, *Citra Diri Perempuan*, di akses dari <http://sarlenjm.blogspot.co.id/2011/04/citra-diri-perempuan.html> pada hari senin 23/1/2017 pukul 9:16pm

<sup>38</sup> Annastasia Melliana S. *Op.cit.*, h. 18.

mereka dituntut untuk selalu berpenampilan menarik dan terlihat sempurna. Keharusan untuk menarik perhatian orang lain dan lawan jenis nya (laki-laki) membuat mereka harus terlihat cantik dan menawan. Hal itu sangat di dukung oleh pendapat dari Simone De Beauvoir, yang mengatakan bahwa perempuan dituntut untuk cantik.<sup>39</sup>

Penting juga mewajibkan perempuan untuk menyesuaikan diri dengan peranan yang dibebankan masyarakat terhadap dirinya.<sup>40</sup> Seperti pada bab “*Sudut Pandang Psikoanalisis*” yang di tulis Simone De Beauvoir yang menekankan bahwa “tubuh seperti yang dirasakan oleh subjek” tidak lebih menentukan bagi takdir perempuan daripada tubuh itu sendiri. Perempuan dapat didefinisikan lewat kesadaran tentang feminitasnya sendiri secara tidak lebih memuaskan ketimbang dengan mengatakan bahwa ia adalah perempuan, karena ia memperoleh kesadaran ini dalam berbagai keadaan yang bergantung pada masyarakat dimana ia menjadi anggota.<sup>41</sup>

Peran feminisme dalam perempuan yang lebih memiliki problematika adalah narsis. Beauvoir mengklaim bahwa narsisme pada perempuan adalah hasil dari ke-Liyanannya. Perempuan merasa putus asa sebagai subjek karena ia tidak diperkenankan untuk terlibat dalam kegiatan mendefinisi diri dan arena kegiatan femininnya tidaklah memberikan kepuasan. Pada awalnya, narsisme menguntungkan bagi perempuan. Bagi seseorang yang tengah

---

<sup>39</sup> Simone De Beauvoir, *Op.cit.*, h. 225-227

<sup>40</sup> *Ibid.*, h. 271.

<sup>41</sup> Thornham Sue, *Teori Feminis Dan Cultural Studies: Tentang Relasi yang belum terselesaikan.* (Yogyakarta: Jalasutra, 2000), h. 49.

mengalami pubertas, ia dapat membangung dari penyembahan atas egonya, memiliki keberanian menghadapi masa depan yang sangat tidak menyenangkan. Namun, pada akhirnya narsisme menghambat kemajuan diri perempuan. Ia menjadi terikat oleh kebutuhan untuk memenuhi hasrat laki-laki dan untuk menyesuaikan diri dengan selera masyarakat. Penghargaan diri narsis bergantung kepada persetujuan laki-laki dan masyarakat terhadap dirinya. Ia hanya cantik jika masyarakat menyatakan bahwa ia cantik.<sup>42</sup>

#### 4. Pengertian Instagram

Secara garis besar Media Sosial atau yang kita kenal dengan medsos bisa dikatakan sebagai sebuah media online, di mana para penggunanya (*user*) melalui aplikasi berbasis internet dapat berbagi, berpartisipasi, dan menciptakan konten berupa blog, wiki, forum, jejaring sosial dan ruang dunia virtual yang disokong oleh teknologi multimedia yang kian canggih. Internet, medsos dan teknologi multimedia menjadi suatu kesatuan yang sulit dipisahkan serta mendorong pada hal-hal baru<sup>43</sup>. Saat ini media sosial yang paling banyak digunakan dan tumbuh pesat di Indonesia salah satunya ialah *Instagram*.

Masyarakat Indonesia sendiri sudah menggunakan media sosial untuk proses komunikasi. Tujuan penggunaan media sosial ini tidak lain untuk dapat berkomunikasi secara efisien dan efektif tanpa mengetahui konsekuensi dan

---

<sup>42</sup> Rosemarie Putnam Tong, *Op.Cit.*, h. 272-273.

<sup>43</sup> Kemendagri, *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*, (Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat Kemendagri RI, 2014), h. 25.

dampak dari media sosial tersebut. Kemajuan perkembangan teknologi internet, komputer tablet dan *smartphone* membuat medsos tumbuh dengan pesat seperti saat ini.<sup>44</sup>

Media sosial telah memungkinkan sesuatu yang selama ini terpendam, bisa diungkapkan secara transparan. Mungkin awalnya hanyalah informasi yang disebar, tetapi informasi yang disebar melalui media sosial itu telah digunakan banyak orang untuk berkomunikasi saat ini ialah media sosial, seperti *Instagram*.

Merebaknya situs media sosial yang muncul menguntungkan banyak orang dari berbagai belahan dunia untuk berinteraksi dengan mudah dan dengan ongkos yang murah ketimbang memakai telepon. Dampak positif yang dimiliki medsos yang lain dari adanya situs jejaring sosial adalah percepatan penyebaran informasi. Akan tetapi ada pula dampak negatif dari medsos, yakni berkurangnya interaksi interpersonal secara langsung atau tatap muka, munculnya kecanduan yang melebihi dosis, serta persoalan etika dan hukum karena kontennya yang melanggar moral, privasi serta peraturan.<sup>45</sup>

Aplikasi Instagram hanya bisa dijalankan pada peranti *mobile* seperti *smartphone*. Aplikasi ini adalah jejaring sosial berbagi foto dan video seperti program-program lainnya. Hanya saja, yang paling membedakan adalah, tampilan foto *Instagram* memiliki ciri khas dengan “bingkai” persegi.<sup>46</sup>

---

<sup>44</sup> Ibid.

<sup>45</sup> Ibid.

<sup>46</sup> Kemendagri, *Op.cit.*, h. 84.

*Instagram* diciptakan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger dan diluncurkan pada Oktober 2010. Nama *Instagram*, menurut mereka, merupakan gabungan dari “*instan camera*” dan “*telegram*”. *Instagram* kini dapat diinstal pada beragam system operasi telepon genggam, mulai dari Apple app Store, Google Play dan Windows Phone Store.<sup>47</sup>

*Instagram* merupakan media sosial yang berbasis aplikasi jaringan berbagi foto. *Instagram* ini sangat populer bagi masyarakat Indonesia. Sesuai karakternya, aplikasi ini lebih banyak menyebarkan materi komunikasi sosial yang lebih santai, tidak serius, kadang-kadang banyak mengandung unsur-unsur aneh, eksotik, lucu, bahkan menyeramkan. Banyak foto-foto dan bahkan sekarang terdapat juga video yang beraneka ragam, yang tentunya memanjakan para penggunanya, utamanya dalam penelitian ini para pengguna Perempuan.<sup>48</sup>

*Instagram* merupakan media sosial yang masuk kedalam tipe konten, yaitu komunitas yang mengorganisir dan berbagai isi jenis tertentu, dimana konten yang diorganisir dalam *Instagram* adalah foto.<sup>49</sup> Dilihat dari jenis media sosial, *Instagram* termasuk dalam jenis media sosial media berbagi (*media sharing*), yaitu situs media sosial yang memungkinkan anggota untuk untuk menyimpan dan berbagi gambar, podcast, video secara online.<sup>50</sup>

---

<sup>47</sup> Kemendagri, *Loc.Cit.*

<sup>48</sup> Kemendagri, *Op.Cit.*, h. 81.

<sup>49</sup> Alo Liliweri, *Komunikasi Antarpersonal*, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2015), h. 293.

<sup>50</sup> Rulli Nasrullah, *Perpektif komunikasi, budaya dan sosiaoteknologi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015), h 44.

Dalam kamus besar Bahasa Indonesia penggunaan berarti proses, cara, perbuatan menggunakan sesuatu, pemakaian.<sup>51</sup> Jadi dapat disimpulkan bahwa penggunaan *Instagram* berarti proses atau cara dalam mengoperasikan sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya secara Online.

#### **a. Faktor penggunaan Instagram**

Dalam proses penggunaan *Instagram* yang notabene merupakan suatu media, individu dalam hal ini mahasiswa perempuan sebagai pengguna *Instagram* tentu memiliki alasan-alasan atau dorongan yang mendorong dan menyebabkan mereka menggunakan aplikasi media sosial *Instagram* ini dari pada media sosial yang lain. Dan salah satunya adalah motifnya. Motif merupakan upaya yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu atau sebagai daya penggerak dari dalam diri untuk melakukan aktivitas demi mencapai suatu tujuan.<sup>52</sup> Dalam hal ini bertujuan untuk menggunakan sebuah media, yaitu *Instagram*. Setiap individu pasti memiliki motif yang berbeda dalam menggunakan *Instagram*, perbedaan motif ini kemudian menimbulkan perbedaan dalam pencitraan diri yang dibentuk seseorang individu di dalam media *Instagram*.

Motif penggunaan dalam menggunakan Instagram sebagai media komunikasi dan berinteraksi sosial, difokuskan pada motif penggunaan

---

<sup>51</sup> <http://kbbi.web.id/guna> diakses pada 14/1/2017 pukul 10:55 PM

<sup>52</sup> Sardiman A.M, *Interaksi Motivasi dan Belajar Mengajar*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), h. 73.

media menurut pendapat McQuail, Blumler dan Brown yang menggunakan kategori-kategori berikut:

1. Informasi (*Surveillance*) yaitu informasi mengenai hal-hal yang mungkin mempengaruhi seseorang atau akan membantu seseorang melakukan sesuatu seperti:
  - a. Mencari berita tentang peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan terdekat, masyarakat dan dunia
  - b. Mencari bimbingan menyangkut berbagai masalah praktis, pendapat dan hal-hal lain yang berkaitan dengan penentuan pilihan
  - c. Memuaskan rasa ingin tahu dan minat umum
  - d. Mencari tambahan pengetahuan
  - e. Belajar, pendidikan dari diri sendiri
2. Identitas pribadi (*personal identity*) yaitu penguatan nilai atau penambah keyakinan, pemahaman diri, eksplorasi realitas, dan sebagainya meliputi:
  - a. Menemukan penunjang nilai-nilai pribadi
  - b. Menemukan dan meniru perilaku yang berkaitan dengan tindakan atau metode tertentu
  - c. Mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai dalam media untuk memuaskan egonya dengan menambah peranan yang memuaskan konsep dirinya
  - d. Meningkatkan pemahaman tentang diri sendiri.
3. Hubungan personal (*personal relationship*) yaitu manfaat sosial informasi dalam percakapan, pengganti media untuk kepentingan perkawanan, meliputi:
  - a. Memperoleh pengetahuan tentang keadaan orang lain dan meningkatkan empati sosial
  - b. Mengidentifikasi diri dengan orang lain dan meningkatkan rasa memiliki.
  - c. Menemukan bahan pembicaraan dan interaksi sosial
  - d. Memungkinkan seseorang untuk dapat menghubungi sanak keluarga, teman dan masyarakat.
4. Pengalihan (*diversion*) yaitu pelarian dari rutinitas dan masalah, pelepasan emosi meliputi:
  - a. Melepaskan diri atau tepisah dari permasalahan yang secara psikologi individu membutuhkan penyelesaian.
  - b. Bersantai
  - c. Mengisi waktu luang
  - d. Penyaluran emosi.<sup>53</sup>

---

<sup>53</sup> Saverin, W.J. dan Tankard, J.W, *Teori komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terpaan di dalam Media Massa*, (Jakarta: Kencana, 2008), h. 356.

Jadi dapat disimpulkan bahwa yang menjadi faktor-faktor dari penggunaan Instagram adalah:

1. Sebagai sarana informasi (Surveillance)
2. Sebagai sarana identitas pribadi (Personal Identity)
3. Sebagai sarana hubungan personal (Personal Relationship)
4. Sebagai sarana pengalihan (Diversion)

#### **b. Karakteristik Instagram**

Sebagai media sosial yang mengkhususkan konten pada foto, *Instagram* juga memiliki peraturan dalam mengunggah foto. Disebutkan dalam [www.instagram.com](http://www.instagram.com) bahwa konten yang diunggah tidak boleh mengandung kekerasan, pornografi, mengandung diskriminasi, atau yang bertentangan dengan hukum. Pemilik akun *Instagram* harus bertanggung jawab terhadap foto, teks, data, informasi, dan video yang diunggahnya.

Instagram memiliki konten atau fitur, diantaranya adalah:

##### (1) Pengikut (*Following/Followers*)

System social di dalam Instagram adalah dengan mengikuti akun pengguna lainnya atau memiliki pengikut *Instagram (Following dan Followers)*. Dengan demikian komunikasi antara sesama pengguna Instagram sendiri dapat terjalin dengan memberikan tanda suka “like” dan juga mengomentari foto-foto yang telah diunggah oleh pengguna lainnya. Pengikut juga menjadi salah satu unsur yang penting, dimana jumlah tanda suka dari para pengikut sangat mempengaruhi apakah foto tersebut dapat menjadi sebuah foto yang populer atau tidak. Untuk menemukan teman-teman yang ada di dalam Instagram juga dapat menggunakan teman-teman mereka yang juga menggunakan Instagram melalui jejaring sosial seperti *Twitter* dan juga *Facebook*.

##### (2) Mengunggah Foto (*Upload Photo*)

Kegunaan utama dari *Instagram* adalah sebagai tempat untuk mengunggah dan berbagi foto-foto kepada pengguna lainnya. Foto yang ingin diunggah dapat diperoleh melalui kamera ataupun foto-foto yang ada di album perangkat komunikasi seperti handphone atau tablet.

(3) Judul Foto (*Caption*)

Setelah foto tersebut disunting, maka foto akan dibawa ke halaman selanjutnya, dimana foto tersebut akan diunggah ke dalam *Instagram* sendiri ataupun ke jejaring sosial lainnya. Dimana di dalamnya tidak hanya ada pilihan untuk mengunggah pada kekarang sosial atau tidak, tetapi juga untuk memasukkan judul foto, dan menambahkan lokasi foto tersebut. Sebelum mengunggah sebuah foto para pengguna dapat memasukkan judul untuk menamai foto tersebut sesuai dengan apa yang ada dipikiran para pengguna.

(4) Tanda Suka (*Like*)

*Instagram* juga memiliki sebuah fitur tanda suka yang dimana fungsinya sama seperti apa yang ada di dalam Facebook, yaitu sebagai penanda bahwa pengguna yang lain menyukai foto yang telah diunggah oleh pengguna yang lain. Berdasarkan dengan durasi waktu dan jumlah suka pada sebuah foto di dalam *Instagram*, hal itulah yang menjadi faktor khusus yang mempengaruhi apakah foto tersebut populer atau tidak. Namun dalam hal ini tentu saja, jumlah pengikut juga menjadi salah satu unsur yang penting. Bila sebuah foto tersebut menjadi populer, maka secara angung foto tersebut akan masuk kedalam halaman populer tersendiri.<sup>54</sup>

(5) *Stories* / Instagram Stories

Selain itu *instagram* juga memiliki fitur-fitur lainnya seperti fitur untuk berbagi momen seperti kegiatan harian dan hal-hal menarik lainnya kepada para *followers*. Dengan *Stories* ini pengguna *Instagram* tidak perlu khawatir akan posting yang berlebihan. Karena foto dan video yang ada di stories ini akan hilang setelah 24 jam dan tidak akan muncul di profil *instagram* penggunanya. Pengguna *instagram* juga dapat menghidupkan cerita dengan berbagai cara baru seperti *text* dan *drawing tools* yang akan membuat *stories* mereka lebih menarik. Anda akan melihat cerita-cerita dari orang yang anda ikuti pada bar di atas *feed* anda. Dari teman dekat hingga akun populer kesukaan anda. Saat ada sesuatu stories yang baru untuk dilihat, foto profil mereka akan dikelilingi warna.<sup>55</sup>

(6) *Boomerang*

Boomerang merupakan fitur baru Instagram. kini memposting video di Instagram Stories semakin seru dan menarik karena adanya boomerang. Dengan boomerang memungkinkan pengguna untuk mengambil foto secara burst mode dan hasilnya adalah sebuah video GIF.<sup>56</sup> Foto tersebut

---

<sup>54</sup> Alo Liliweri, *Op.Cit.*, h. 200.

<sup>55</sup> Muhamad Yasin, *Instagram stories atau snapgram?*, Di akses dari <http://www.kangyasin.com/2016/08/instagram-stories-atau-snapgram.html> pada 19/1/2017 pukul 10:40pm

<sup>56</sup> Di akses dari <http://www.applenesian.com/2016/11/instagram-tambahkan-fitur-boomerang-di-instagram-stories-dalam-update-terbaru.html> pada 19/1/2017 pukul 10:50pm

berdurasi 1 detik dari 5 foto burst.<sup>57</sup> Video tersebut akan diputar berulang dengan efek seperti boomerang atau lebih dikenal dengan loop.

Jadi dapat disimpulkan bahwa karakteristik Instagram sebagai berikut:

1. Instagram mempunyai pengikut yang disebut *followers* dan *following*
2. Instagram mempunyai keunggulan utamanya yaitu sebagai tempat untuk mengunggah foto-foto kepada pengguna lainnya
3. Instagram mempersilahkan penggunanya untuk menambahkan judul atau *caption* pada setiap foto yang diunggah
4. Instagram juga mempunyai fitur *like* yang dapat diberikan pada foto-foto atau video yang disukai
5. Instagram mempunyai *Stories* atau *Instagram stories*
6. Instagram juga mempunyai fitur *boomerang*

## 5. Penelitian yang relevan

Untuk menambah wawasan dan referensi serta kelayakan penelitian ini untuk di teliti, peneliti merangkum hasil penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini. Diantaranya adalah sebagai berikut:

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Eky Hilmy M. Efendi dalam penelitian Skripsinya yang berjudul “*Hubungan antara citra diri dengan Self-esteem terhadap remaja pelaku selfie yang di unggah di media sosial pada siswa madrasah Aliyah Tawakkal Denpasar*”. Dalam penelitian tersebut Citra

---

<sup>57</sup> Di akses dari <http://jurnal.selasar.com/kreatif/boomerang-aplikasi-video-satu-detik-besutan-instagram> pada 19/1/2017 pukul 10:51pm

diri sebagai variabel X/variabel bebas, dan Self-esteem dijadikan sebagai variabel Y/variabel terikat. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian yaitu dengan pendekatan deskriptif kuantitatif dan teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi product moment. Penelitian ini menggunakan 102 responden. 68 responden perempuan dan 34 responden laki-laki. Subyek yang digunakan adalah siswa sekolah menengah keatas dengan rentang usia 15-18 tahun.

Hasil penelitian ini adalah Penelitian ini telah menjawab hipotesis bahwa citra diri dengan selfesteem terbukti memiliki korelasi signifikan yang bersifat negatif sebesar 0.044. Berdasarkan hasil koefisien korelasi tersebut juga dapat dipahami bahwa korelasinya bersifat negatif (-) jadi menunjukkan adanya arah hubungan yang berlawanan, artinya semakin tinggi citra diri tidak beriringan dengan tingginya self-esteem atau citra diri yang tinggi tidak menunjukkan harga diri yang tinggi juga.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini terletak pada variable yang digunakan. Penelitian terdahulu Variabel X/bebas yaitu Citra Diri dan Variabel Y/terikat Self-Esteem. Sedangkan penelitian ini Variabel X/bebas yaitu penggunaan Instagram dan Variabel Y/terikat yaitu Konsep Diri. Perbedaan selanjutnya adalah pada subjek yang akan di teliti. Pada penelitian terdahulu menggunakan Subjek siswa-siswi SMA, sedangkan pada penelitian ini menggunakan Subjek Mahasiwi Pendidikan IPS UNJ. Persamaan pada kedua penelitian ini adalah penggunaan metode Kuantitatif.

Kedua, penelitian yang dilakukan Suci Wulandari dalam penelitian skripsinya yang berjudul ***“Pencitraan diri melalui Media Sosial pada pelajar SMP Negeri 241 Pulau Tidung Kepulauan Seribu”***. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data studi pustaka, pengamatan, dokumentasi dan wawancara mendalam.

Hasil yang didapatkan dalam penelitian ini adalah pencitraan diri pelajar dilatarbelakangi kecenderungan sifat pelajar yang ingin dihargai oleh orang lain terutama pada teman-temannya, seta ingin mengikuti trend dan ingin menampilkan diri di media sosialnya agar mendapat kesan dari orang lain.

Perbedaan pada penelitian terdahulu dengan penelitian ini terletak pada pendekatan penelitian dan teknik pengumpulan data yang digunakan. Pada penelitian terdahulu menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data studi pustaka, pengamatan, dokumentasi dan wawancara mendalam, sedangkan pada penelitian yang dilakukan peneliti saat ini menggunakan metode kuantitatif korelasional. Pada penelitian terdahulu menggunakan subjek penelitian pada pelajar SMP Negeri 241 sedangkan pada penelitian yang peneliti lakukan saat ini subjek penelitian adalah pada Mahasiswi Pendidikan IPS UNJ angkatan 2013-2014.

Ketiga, penelitian yang dilakukan Adinda Meidina Lubis dalam penelitian skripsinya yang berjudul ***“Instagram dan pemenuhan Kebutuhan Pengguna Instagram dikalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU (studi korelasi antara motif penggunaan Instagram dan pemenuhan***

*kebutuhan pengguna instagram dikalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 dan 2012 FISIP USU).*” Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode korelasional. Populasinya adalah seluruh pengguna Instagram di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2011 dan 2012 FISIP USU yang berjumlah 132 orang. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah proposional stratified sampling dan simple random sampling. Dalam penelitian ini yang menjadi Variabel X (bebas) adalah motif penggunaan Instagram dan variabel Y (terikat) adalah pemenuhan kebutuhan penggunaan Instagram.

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat hubungan yang cukup berarti antara motif penggunaan Instagram dan pemenuhan kebutuhan pengguna Instagram dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 dan 2012 FISIP USU. Motif penggunaan Instagram adalah diversifikasi (hiburan) yaitu menjelajahi timeline Instagram ketika sedang mengisi waktu luang sedangkan pemenuhan kebutuhan yang terpenuhi juga terdapat pada kepuasan hiburan yaitu Instagram memberikan hiburan dengan melihat foto lucu yang diunggah oleh pengguna lainnya.

Perbedaan antara penelitian terdahulu dengan penelitian saat ini ialah pada variabel yang digunakan. Pada penelitian terdahulu Variabel X (bebas) adalah motif penggunaan Instagram sedangkan pada penelitian saat ini variabel X (bebas) yang digunakan adalah penggunaan Instagram. Dan variabel Y (terikat) penelitian terdahulu adalah pemenuhan kebutuhan penggunaan Instagram, sedangkan penelitian saat ini Variabel Y (terikat) adalah citra diri

perempuan. disamping itu subjek penelitian terdahulu menggunakan mahasiswa laki-laki dan perempuan FISIP USU sedangkan penelitian saat ini hanya menggunakan mahasiswi perempuan Pendidikan IPS UNJ.

Keempat, penelitian yang dilakukan Eka Merliana dalam penelitian skripsinya yang berjudul **“Hubungan citra diri dengan hasil belajar Bahasa Inggris remaja.”** Dalam penelitian tersebut citra diri sebagai variabel X/Variabel bebas, dan hasil belajar sebagai variabel Y/terikat. Subjek penelitian adalah siswa-siswi SMK 46 dan SMK 50 Jakarta dengan usia antara 15-18 tahun. Populasi sebanyak 1930 orang siswa, sampel yang digunakan adalah non probability sampling diambil sebesar 10% dari jumlah populasi yaitu sebanyak 193 siswa. Metode yang digunakan adalah *ex post facto*. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah dengan uji product moment Pearson diperoleh  $r_{xy} = 0,245$ ,  $P=0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif yang signifikan antara citra diri dengan hasil belajar Bahasa Inggris remaja. Semakin tinggi atau positif citra diri maka hasil belajar akan tinggi pula. sebaliknya semakin rendah atau negatif citra diri maka hasil belajar akan semakin rendah.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini terletak pada variabel yang digunakan. Penelitian terdahulu variabel X/bebas yaitu citra diri dan variabel Y/terikat hasil belajar, sedangkan penelitian saat ini variabel X/bebas yaitu penggunaan Instagram dan variabel Y/terikat yaitu citra diri perempuan. Perbedaan selanjutnya terletak pada subjek dan tempat yang akan

diteliti. Persamaan pada kedua penelitian ini adalah dengan menggunakan kuantitatif.

**Tabel 2.1. Penelitian yang Relevan**

No	Peneliti	Judul Penelitian	Metode Penelitian		Hasil Penelitian
			Persamaan	Perbedaan	
1	Eky Hilmy M. Efendi	Hubungan antara citra diri dengan Self- esteem terhadap remaja pelaku selfie yang diunggah di media sosial pada siswa madrasah Aliyah Tawakkal Denpasar	Metode penelitian kuantitatif yang digunakan	Variabel yang digunakan dan subjek yang diteliti	Hasil penelitian telah menjawab hipotesis bahwa citra diri dengan self- esteem terbukti memiliki korelasi signifikan yang bersifat negatif sebesar 0.004. Berdasarkan hasil koefisien korelasi tersebut juga dapat dipahami bahwa korelasinya bersifat negative (-) jadi menunjukkan adanya arah hubungan yang berlawanan. Artinya semakin tinggi citra diri tidak beriringan dengan tingginya self- esteem atau citra diri yang tinggi tidak menunjukkan harga diri yang tinggi juga.

2	Suci Wulandari	Pencitraan diri melalui media sosial pada pelajar SMPN 241 Pulau Tidung Kepulauan Seribu	Mengenai pencitraan diri pada media sosial	Pendekatan penelitian yang digunakan, teknik pengumpulan data, serta subjek penelitian	Hasil penelitian ini adalah pencitraan diri pelajar dilatarbelakangi kecenderungan sifat pelajar yang ingin dihargai oleh orang lain terutama pada teman-temannya, serta ingin mengikuti trend dan ingin menampilkan diri di media sosialnya agar mendapat kesan dari orang lain.
3	Adinda Medina Lubis	Instagram dan pemenuhan Kebutuhan Pengguna Instagram dikalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU (studi korelasi antara motif penggunaan Instagram dan pemenuhan kebutuhan pengguna Instagram dikalangan	Mengenai pengguna Instagram	Penggunaan variabel yang digunakan dan subjek penelitian	Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat hubungan yang cukup berarti antara motif penggunaan Instagram dan pemenuhan kebutuhan pengguna Instagram dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 dan 2012 FISIP USU. Motif penggunaan Instagram adalah diversifikasi (hiburan) yaitu menjelajahi timeline instagram ketika sedang

		mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2011 dan 2012 FISIP USU)			mengisi waktu luang sedangkan pemenuhan kebutuhan yang terpenuhi juga terdapat pada kepuasan hiburan yaitu Instagram memberikan hiburan dengan melihat foto lucu yang diunggah oleh teman pengguna lainnya
4	Eka M.	Hubungan antara citra diri dengan prestasi Bahasa Inggris remaja	Mengenai citra diri, menggunakan Kuantitatif	Penggunaan variabel yang digunakan dan subjek penelitian	Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat hubungan yang positif antara citra diri dengan hasil belajar yang artinya semakin tinggi citra diri semakin tinggi pula hasil belajarnya.

## B. Kerangka Berpikir

Dalam penelitian ini penulis ingin membuktikan bahwa ada hubungan antara penggunaan Instagram dengan citra diri perempuan di Mahasiswa Pendidikan IPS UNJ. Penelitian ini didasarkan pada kerangka berpikir sebagai berikut:

Citra diri seseorang terjadi seiring dengan bagaimana mereka berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya, yang nantinya akan berpengaruh pada persepsi dan tingkah laku. Citra diri terdiri dari 2 jenis, citra diri yang positif dan citra diri yang negatif. Hal tersebut dipengaruhi oleh adanya peran dari orang tua, peran dari keluarga, peran dari teman sebaya dan individu-individu lain akibat interaksi sosial yang lebih luas serta peran dari lingkungan.

Pencitraan diri yang dilakukan mahasiswa pada saat ini dapat dilakukan menggunakan media sosial, salah satunya *Instagram*. Dengan *Instagram* mereka dapat mengunggah foto-foto atau video yang mereka inginkan untuk di *share* atau di bagikan.

Tampilan diri melalui foto-foto tersebut akan menunjukkan jati diri pengguna *Instagram* tersebut. Diri yang ditampilkan tersebut oleh pengguna *Instagram* ini dapat menunjukkan bagaimana konsep citra diri yang diinginkannya walaupun hanya bagian luarnya saja.

*Instagram* dijadikan perantaranya. Dengan tampilan hasil foto yang di unggah, memperoleh penilaian dari individu lainnya. Penilaian yang didapat bisa positif maupun negatif. Dan dari penilaian tersebut dapat membentuk pencitraan diri seseorang.

Jadi, dapat dikatakan bahwa dengan penggunaan media *Instagram* dapat mempengaruhi bagaimana citra diri seseorang terbentuk. Semakin positif penilaian yang diperoleh dari penggunaan *instagram*, maka semakin baik pula citra diri individu terbentuk menjadi positif dan begitupun sebaliknya, bila

penilaian yang di dapat tidak baik akan mempengaruhi citra dirinya pula menjadi tidak baik atau negatif. Hal ini merupakan wujud dari hubungan korelasional dari suatu stimulus dengan respon ataupun sebaliknya.



Gambar 2.2. Skema Kerangka Berpikir

### C. Pengujian Hipotesis

Berdasarkan pada deskripsi teoritis dan kerangka berpikir ilmiah, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$H_0$  : Tidak terdapat hubungan antara penggunaan instagram terhadap citra diri perempuan

$H_1$  : Terdapat hubungan antara penggunaan instagram terhadap citra diri perempuan

## **BAB III**

### **METODELOGI PENELITIAN**

#### **A. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh pengetahuan berdasarkan bukti data empiris atau fakta yang sesungguhnya (valid), benar dan dapat dipercaya (reliable), tentang adanya hubungan antara Penggunaan Instagram dengan Citra Diri Perempuan pada Mahasiswa Pendidikan IPS UNJ angkatan 2013-2015.

#### **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Universitas Negeri Jakarta di Kampus A yang beralamat di Jalan Rawamangun Muka Jakarta Timur, tepatnya di Fakultas Ilmu Sosial.

Waktu penelitian ini dimulai sejak bulan Desember 2016 hingga bulan Januari 2017 sebagai tahap awal pra- riset. Tahap pengumpulan data penelitian mulai dilakukan sejak bulan Februari 2017 hingga Maret 2017. Dan tahap akhir berupa penulisan laporan hasil penelitian mulai dilakukan sejak bulan Mei 2017.

### C. Metode dan Desain Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Pendekatan korelasional bertujuan untuk menemukan ada tidaknya hubungan, serta seberapa eratny hubungan antara variabel independen (yang mempengaruhi) dengan dependen (yang dipengaruhi). Dari variabel tersebut selanjutnya dicari seberapa erat hubungan antara variable independen dengan dependen<sup>58</sup>.

Metode korelasional digunakan karena peneliti ingin mengetahui apakah terdapat hubungan antara variabel penggunaan instagram dengan variabel citra diri perempuan. Model penelitian ini adalah penelitian *ex post facto* atau pengukuran sesudah kejadian atau disingkat PSK. Dalam model penelitian ini peneliti tidak memberikan perlakuan, tetapi peneliti memperkirakan bahwa satu atau lebih variabel yang ada telah menjadi penyebab timbulnya variabel lain. Peneliti melihat hubungan antarvariabel.<sup>59</sup>

Berdasarkan teori tersebut, maka metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan model penelitian *ex post facto*. Alasan peneliti memilih metode asosiatif dengan hubungan korelasional, karena penelitian ini bermaksud untuk mengungkapkan adanya hubungan yang terjadi antardua variabel, yaitu antara variabel penggunaan *Instagram* dengan variabel citra diri perempuan.

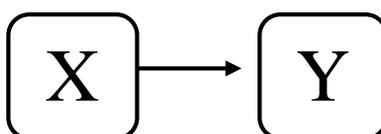
---

<sup>58</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Jakarta: Alfabeta, 2012), h. 19.

<sup>59</sup> Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2005), h. 213-220.

Adapun variabel-variabel dalam penelitian ini sebagai berikut :

- a. Variabel Independen : Penggunaan Instagram (X)
- b. Variabel dependen : Citra Diri Perempuan (Y)



Gambar 3.1 Desain Penelitian

#### D. Populasi dan Sampel

Jumlah Mahasiswa Perempuan Pendidikan IPS UNJ angkatan 2013-2015 sejumlah 161 Mahasiswa. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *teknik purposive sampling*. Teknik *purposive sampling* menggunakan teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.<sup>60</sup> Sehingga peneliti menentukan yang menjadi sampel dipenelitian ini berdasarkan ketentuan-ketentuan yang telah peneliti tentukan.

Ketentuan tersebut ialah mahasiswi Pendidikan IPS UNJ angkatan 2013-2015 yang memiliki akun Instagram minimal 1 tahun dan aktif menggunakan Instagram (memeriksa notifikasi/pemberitahuan, memeriksa halaman depan/*explore*, memberi tanda suka/*like*, memberi komentar/*comment*, maupun mengunggah foto, memeriksa dan menggunakan

---

<sup>60</sup> Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015), h. 85

*snapgram*) dengan rata-rata akses 1-2x sehari, mahasiswi yang melakukan foto *selfie* dan menggunakan filter yang telah disediakan di *Instagram*.

Teknik pengambilan jumlah besaran sampel dari Slovin:<sup>61</sup>

$$n = \frac{N}{N(d)^2 + 1}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel yang dicari

N = Jumlah populasi

d = Nilai presisi (ditetapkan 5% dengan tingkat kepercayaan 95%)

Berdasarkan rumus tersebut jumlah sampel yang diteliti adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{N(d)^2 + 1} = \frac{161}{161(0,0025)+1} = \frac{161}{0,4025+1} = \frac{161}{1,4025} = 114,87 \approx 115$$

Jadi jumlah sampel untuk dijadikan responden penelitian sebanyak 115 mahasiswi pengguna Instagram di Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.

---

<sup>61</sup> Prof. Dr. Sugiyono, *Loc.cit.*

## E. Instrumen Penelitian

Penelitian ini meneliti dua variabel, yaitu Penggunaan Instagram sebagai variabel bebas yang diberi simbol X dan Pencitraan Diri sebagai variabel terikat yang diberi simbol Y. Instrumen penelitian untuk mengukur variabel tersebut akan dijelaskan sebagai berikut:

### 1. Variabel X (Penggunaan Instagram)

#### a) Definisi Konseptual :

*Instagram* merupakan media sosial yang masuk kedalam tipe konten, yaitu komunitas yang mengorganisir dan berbagai isi jenis tertentu, dimana konten yang diorganisir dalam *Instagram* adalah foto.<sup>62</sup>

#### b) Definisi Operasional :

*Penggunaan Instagram* merupakan suatu proses atau cara mengoperasikan media *Instagram* itu sendiri dalam hal ini oleh mahasiswi P.IPS UNJ angkatan 2013-2015. Dan hal tersebut dapat dilihat berdasarkan aktivitas *followers* atau *followingnya*, upload fotonya, *caption* fotonya, jumlah *like* nya, stories/ *instagram stories*, boomerang dan juga motif yang mendorong menggunakan *Instagram*.

---

<sup>62</sup> Alo Liliweri, *Op.cit.*, h. 293.

### c) Kisi-kisi pertanyaan Penggunaan Instagram

Kisi-kisi *Instrumen* dari variabel X yaitu penggunaan Instagram dapat dilihat sebagai berikut:

**Tabel 3.1. kisi-kisi instrumen penggunaan Instagram**

Dimensi	Indikator	Butir soal		Jumlah
		Positif	Negatif	
Pengikut	Follower	3	23	2
	Following	1, 22	2, 21	4
Mengunggah foto	Kamera	38	4	2
	Efek foto ( <i>filter</i> )	5, 24	6	3
Stories/ Instagram Stories	Membuat stories	32, 39	7, 34	5
Boomerang	Membuat boomerang	20	-	1
Judul Foto	Menggunakan tanda pagar ( <i>hastag</i> )	37	25	2
	Mencantumkan lokasi	9	26	2
Tanda suka ( <i>like</i> )	Jumlah	10	27	2
Motif	Information	11, 28, 35	12	4
	Personal identity	8, 40	29, 33, 13	5
	Personal relationship	30, 36	14	3
	Diversion	15, 16, 31	17, 18	5
Jumlah				40

## 2. Variabel Y (Citra Diri Perempuan)

### a) Definisi Konseptual :

Citra diri merupakan gambaran yang dimiliki seseorang tentang dirinya, yang dibentuk melalui pengalaman-pengalaman yang diperoleh dari interaksi dengan lingkungan.

**b) Definisi Operasional :**

Citra diri itu berkenaan dengan pandangan seseorang terhadap diri baik tentang fisik maupun tentang psikisnya. Dengan kata lain ada kekhasan dari orang ke orang dalam citra dirinya secara fisik dan citra dirinya secara psikologis, dan hal demikian ini tidak lepas dari pandangan lingkungan terhadap diri seseorang. Dengan begitu citra diri dilihat dari fisik, psikis, dan sosialnya.

**c) Kisi-kisi Instrumen Pertanyaan Citra Diri Perempuan**

Kisi-kisi instrument dari variabel Y yaitu citra diri perempuan dapat dilihat sebagai berikut:

**Table 3.2. Kisi-kisi Instrumen Citra Diri Perempuan**

Dimensi	Indikator	Butir Soal		Jumlah
		Positif	Negatif	
Fisik	Penampilan Secara Umum	1,3,7	10	4
Psikis	Perilaku	30	2,12	3
	Isi Pikiran	4,16	5	3
	Alam perasaan	11	6,9,13,17	5
	Kebiasaan	18,23	15,21	4
	Pengetahuan	22	20	2
Sosial	Orang tua	19,33	25,26	4
	Orang dewasa yang dihargai	8,	31,32	3
	Teman sebaya	14, 29,32	24,27,28,34	7
Jumlah				35

### 3. Uji Coba Instrumen

#### a. Uji Validitas

Validitas data penelitian dapat ditentukan oleh pengukuran yang akurat. Instrumen pengukuran dapat dikatakan valid apabila instrumen tersebut mengukur apa yang seharusnya diukur. Menurut Sugiyono, validitas instrument diuji dengan menggunakan korelasi skor butir dengan skor total "*Product Moment (Pearson)*"<sup>63</sup>.

Analisis dilakukan terhadap semua butir instrumen. Kriteria pengujiannya dilakukan dengan cara membandingkan r hitung dengan r tabel pada taraf  $\alpha=0,05$ .

Rumus korelasi Product Moment dari Karl's Pearson adalah<sup>64</sup>:

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x \sum y)}{\sqrt{(n\sum x^2 - (\sum x)^2)(n\sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Dengan keterangan:

$r$  = Koefisien korelasi *product moment*

$n$  = Jumlah individu dalam sampel

$x$  = Angka mentah untuk variabel  $x$

$y$  = Angka mentah untuk variabel  $y$

---

<sup>63</sup> Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h. 177.

<sup>64</sup> Suharsimi Arikunto, *Op.cit.*, h. 171.

Jika hasil perhitungan ternyata  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka butir instrument dianggap valid, sebaliknya jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka dianggap tidak valid (*invalid*), sehingga instrument tidak dapat digunakan dalam penelitian.

Adapun koefisien korelasi validitas ini yaitu:

1. Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , maka pernyataan dikatakan valid.
2. Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka pernyataan dikatakan tidak valid.

#### b. Uji Reabilitas

Selanjutnya perlu dihitung juga reliabilitas suatu instrument untuk menunjukkan bahwa instrument yang digunakan tersebut dapat dipercaya sebagai alat pengumpul data sekaligus sebagai alat pengukur variable dalam penelitian. Rumus uji reliabilitas menggunakan rumus Alpha Cronbach, yaitu sebagai berikut<sup>65</sup>:

$$r_{11} = \left[ \frac{K}{K-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right]$$

Keterangan:

$r_{11}$  = reliabilitas Instrumen

$k$  = banyaknya Butir Pernyataan

$\sum \sigma_b$  = jumlah varians butir

$\sigma_t^2$  = varians total

---

<sup>65</sup> Ibid., h. 365.

Untuk mencari varians setiap butir dan varians total dengan rumus sebagai berikut:

$$\sigma_b^2 = \frac{\sum x_1 - \left(\frac{\sum x_1}{n}\right)^2}{n - 1}$$

$$\sigma_t^2 = \frac{\sum x_t^2 - \left(\frac{\sum x_t}{n}\right)^2}{n - 1}$$

Adapun kriteria penilaian korelasi menurut Sugiyono yaitu:

Kriteria Penilaian Korelasi<sup>66</sup>

**Tabel 3.3. Kriteria Reliabilitas**

<b>Interval Koefisian</b>	<b>Tingkat Hubungan</b>
0.00 – 0.199	Sangat Rendah
0.20 – 0.399	Rendah
0.40 – 0.599	Sedang
0.60 – 0.799	Kuat
0.80 – 1.000	Sangat Kuat

Dalam analisis data model analisa korelasi, karena jawaban responden yang diukur dengan menggunakan skala likert (*lykert scale*) diadakan scoring numerikal 1,2,3,4 dan 5 maka hal ini data masih dalam bentuk ordinal sehingga Dengan demikian yang harus terlebih dahulu dilakukan adalah merubah data ordinal kedalam data interval. Pada penelitian ini data ordinal ditransformasikan ke data interval dengan menggunakan *method of successive*.

<sup>66</sup> Prof. Dr. Sugiyono, *Op.cit.*, h. 231.

## F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dilakukan dengan uji regresi dengan langkah-langkah sebagai berikut:

### 1. Mencari Persamaan Regresi

Persamaan regresi digunakan untuk mengetahui hubungan kuantitatif dari penggunaan Instagram dengan citra diri perempuan dimana rumus regresi linear sederhana dapat dinyatakan sebagai berikut.<sup>67</sup>

$$\hat{Y} = a + bX$$

Dimana koefisien regresi  $b$  dan konstanta  $a$  dapat dihitung dengan rumus:

$$a = \bar{Y} - b\bar{X}$$

$$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2}$$

Yang mana:

$$\sum xy = \sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{n}$$

$$\sum x^2 = \sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}$$

$$\sum y^2 = \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n}$$

---

<sup>67</sup> Sudjana, *Metode Statistika*, (Bandung: Trasi, 2005), h. 315.

Keterangan:

$X$  = Variabel bebas (Penggunaan Instagram)

$\hat{Y}$  = Variabel terikat (Citra Diri Perempuan)

$a$  = Nilai intercept (konstan)

$b$  = Koefisien arah regresi

## 2. Uji Persyaratan Analisis

### a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y Atas X.

Sebelum data yang diperoleh dianalisis menggunakan rumus statistika, terlebih dahulu dilakukan uji persyaratan data dengan Uji Normalitas Galat Taksiran. Uji ini digunakan untuk mengetahui data sampel yang diambil dari populasi berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas ini menggunakan Uji Liliefors dengan  $\alpha = 0,05$ . Artinya bahwa resiko kesalahan hanya 5% dan tingkat kepercayaannya sebesar 95%. Adapun rumus Uji Liliefors sebagai berikut:<sup>68</sup>

$$L_o = |F(Z_i) - S(Z_i)|$$

Keterangan:

$L_o$  = Harga mutlak terbesar/Liliefors hitung

$F(Z_i)$  = Peluang angka baku

$S(Z_i)$  = Proporsi angka baku

Hipotesis yang digunakan:

$H_0$  : Data berdistribusi normal

---

<sup>68</sup> *Ibid.*, h. 467.

$H_1$  : Data berdistribusi tidak normal

Kriteria pengujian:

- a. Jika  $L_o < L_{tabel}$  data berdistribusi normal maka  $H_0$  diterima.
- b. Jika  $L_o > L_{tabel}$  data berdistribusi tidak normal maka  $H_0$  ditolak.

#### b. Uji Homogenitas

Uji homogenitas dilakukan untuk mengetahui kesamaan antara dua varians atau kedua kelompok. Pengujian homogenitas dilakukan dengan uji Fisher<sup>69</sup> yaitu:

$$F = \frac{\text{variens terbesar}}{\text{variens terkecil}}$$

$$S^2 = \frac{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{N}}{N}$$

Keterangan:

$S^2$  = varians

$N$  = banyak data

$X$  = data

Kriteria Pengujian:

Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka data homogen

Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka data tidak homogen

---

<sup>69</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Alfabeta: Bandung, 2010), h. 275.

### 3. Uji Hipotesis

#### a. Uji Keberartian Regresi

Uji keberartian regresi ini digunakan untuk mengetahui apakah persamaan regresi yang diperoleh berarti atau tidak berarti, dengan kriteria pengujian bahwa regresi sangat berarti apabila  $F_{hitung} > F_{tabel}$ .

Dengan hipotesis statistik:

$$H_0: \beta = 0$$

$$H_1: \beta \neq 0$$

Kriteria pengujian:

- 1) Terima  $H_0$  jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka regresi tidak berarti.
- 2) Tolak  $H_0$  jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka regresi berarti.

Regresi dinyatakan berarti apabila berhasil menolak  $H_0$ .

Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak, dan regresi berarti (signifikan).

#### b. Uji Linieritas Regresi

Pengujian ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah persamaan regresi yang diperoleh berbentuk linier atau tidak linier. Dengan hipotesis statistik:

$$H_0: Y = a + \beta x$$

$$H_1: Y \neq a + \beta x$$

Kriteria pengujian linieritas regresi adalah:

- 1) Terima  $H_0$  jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka regresi linier.
- 2) Tolak  $H_0$  jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka regresi tidak linier.

Persamaan regresi dinyatakan linier apabila berhasil menerima  $H_0$ . Langkah-langkah perhitungan keberartian regresi dapat dilihat pada tabel ANAVA yang digambarkan berikut ini:<sup>70</sup>

**Tabel 3.4. ANAVA**

Sumber Varian	DK	JK	RJK	$F_{hitung}$	$F_{tabel}$
Total (T)	N	$\sum Y^2$	-	-	-
Regresi (a)	1	$\frac{\sum Y^2}{N}$	-	-	-
Regresi (b/a)	1	b. $\sum XY$	$\frac{JK(b/a)}{dk(b/a)}$	$\frac{RJK(b/a)}{RJK(b/a)}$	F (1, $\alpha$ )(1, n - 2) $F_h > F_t$ Regresi sangat signifikan
Residu (S)	N - 2	$JK_{(T)} - JK_{(a)} - JK_{(b/a)}$	$\frac{JK(S)}{dk(S)}$	-	-
Tuna Cocok (TN)	k - 2	$JK_{(S)} - JK_{(G)}$	$\frac{JK(TC)}{db(TC)}$	$\frac{RJK(TC)}{RJK(TC)}$	F (1, $-\alpha$ )(k - 2, n - k) $F_h < F_t$ Regresi berbentuk linear
Galat (G)	N - k	$\sum \left\{ Yk^2 - \frac{(\sum Yk)^2}{Nk} \right\}$	$\frac{JK(G)}{dk(G)}$		

#### 4. Uji Koefisien Korelasi

Untuk mengetahui besar kecilnya hubungan antara dua variabel yang diteliti dengan menggunakan koefisien korelasi *Product Moment* dari Pearson dengan rumus sebagai berikut:<sup>71</sup>

<sup>70</sup> Puji Muljono, *Validitas dan Teknik Analisis Data*, (Jakarta: Lokakarya FIS UNJ, 2003), h. 36

<sup>71</sup> Suharsimi Arikunto, *Loc. cit.*

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n \sum X^2 - (\sum X)^2\}\{n \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  = Koefisien antara skor butir soal dengan skor total

N = Jumlah sampel data

$\sum XY$  = Skor butir dikali skor total

$\sum X$  = Jumlah dari skor butir instrumen X

$\sum Y$  = Jumlah skor total butir instrumen Y

$\sum X^2$  = Jumlah kuadrat dari setiap skor butir instrumen X

$\sum Y^2$  = Jumlah kuadrat dari setiap skor butir instrumen Y

Menggunakan uji t untuk mengetahui signifikansi keberartian hubungan dua variabel, dengan rumus:<sup>72</sup>

$$t_{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(r)^2}}$$

Keterangan:

$t_{hitung}$  = Skor signifikansi koefisien korelasi

r =  $r_{xy}$  (koefisien korelasi *product moment*)

n = Jumlah sampel data

Kriteria pengujian:

Ho ditolak jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka terdapat hubungan yang signifikan.

Ho diterima jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka tidak terdapat hubungan yang signifikan.

---

<sup>72</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 184.

## 5. Koefisien Determinasi

Selanjutnya diadakan perhitungan koefisien determinasi (penentu) yaitu untuk mengetahui besarnya variabel Y ditentukan oleh variabel X. Rumus koefisien determinasi adalah sebagai berikut:<sup>73</sup>

$$r^2 = \frac{b \{n \cdot \sum XY - (\sum X)\{\sum Y\}\}}{n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2}$$

Keterangan:

$r^2$  = Koefisien determinasi

$n$  = Jumlah responden

$b$  = Koefisien regresi

$X$  = Skor dari variabel X (Penggunaan Instagram)

$Y$  = Skor dari variabel Y (Citra Diri Perempuan)

$XY$  = Hasil kali skor variabel X dengan skor variabel Y untuk setiap responden

$Y^2$  = Hasil kuadrat skor dari variabel Y

---

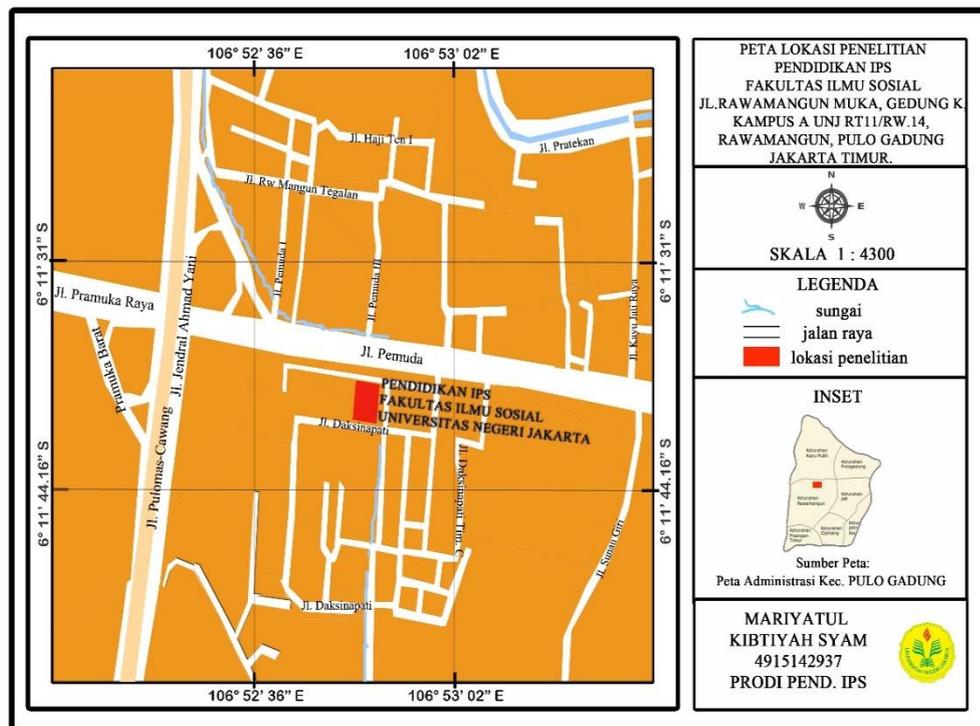
<sup>73</sup> Sudjana, *Op. cit.*, h. 370.

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN

#### A. Deskripsi Lokasi

Penelitian ini dilaksanakan di Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Sosial yang berada di Gedung K Universitas Negeri Jakarta yang berlokasi di Jalan Rawamangun Muka, Kelurahan Rawaangun, Kecamatan Pulogadung, Jakarta Timur.



Gambar 4.1. Peta Lokasi Penelitian

#### B. Deskripsi Data

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel, yaitu satu variabel bebas dan satu variabel terikat. Variabel bebas yaitu variabel yang mempengaruhi variabel terikat, dilambangkan sebagai X. Variabel bebas pada penelitian ini adalah

penggunaan Instagram. Sedangkan variabel terikat yaitu variabel yang dipengaruhi variabel bebas, dilambangkan sebagai Y. Variabel terikat pada penelitian ini adalah citra diri perempuan khususnya mahasiswi Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Berikut ini akan dideskripsikan data citra diri perempuan mahasiswi Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta (Variabel Y) dan penggunaan Instagram (Variabel X).

### **1. Data Variabel Terikat (Citra Diri Perempuan)**

Data citra diri perempuan sebagai variabel terikat (Y) memiliki 35 butir pernyataan yang menggunakan skala likert pada kuesioner penelitian sebelum diuji coba. Setelah melalui proses uji coba instrumen penelitian diuji cobakan kepada sampel uji coba instrumen sebanyak 28 responden yang termasuk mahasiswi P.IPS, jumlah butir pernyataan pada kuesioner yang dibuang (drop) sebanyak 5 butir pernyataan, sedangkan jumlah butir pernyataan pada kuesioner penelitian yang dapat digunakan (valid) sebanyak 30 butir pernyataan. Kemudian dengan jumlah 30 butir pernyataan yang sudah valid tersebut, dilakukan kembali pengumpulan data penelitian kepada responden sampel penelitian sebanyak 115 responden mahasiswi Pendidikan IPS. Data interval dianalisis dengan menghitung rata-rata

jawaban berdasarkan jumlah skor yang didapat dari responden, maka secara kontinum dapat dilihat pada tabel berikut<sup>74</sup>:

**Tabel 4.1. Deskripsi Citra Diri Perempuan**

NO	Indikator	Kontinum
1	Penampilan Secara Umum	<p>STS      TS      KS      S      SS</p> <p>115      230      345      365,25      460      575</p>
2	Perilaku	<p>STS      TS      KS      S      SS</p> <p>115      230      345      355      460      575</p>
3	Isi Pikiran	<p>STS      TS      KS      S      SS</p> <p>115      230      265,5      345      460      575</p>
4	Alam Perasaan	<p>STS      TS      KS      S      SS</p> <p>115      230      333,25      345      460      575</p>
5	Kebiasaan	<p>STS      TS      KS      S      SS</p> <p>115      230      345      382      460      575</p>

<sup>74</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, (Bandung: ALFABETA,2013), hlm. 137.

6	Pengetahuan	<p>STS      TS      KS      S      SS 115   181,5   230      345      460      575</p>
7	Orang Tua	<p>STS      TS      KS      S      SS 115      230      345      382      460      575</p>
8	Orang Dewasa yang dihargai	<p>STS      TS      KS      S      SS 115      230      249,5      345      460      575</p>
9	Teman Sebaya	<p>STS      TS      KS      S      SS 115      230      334,4      345      460      575</p>

Berdasarkan hasil perhitungan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa orang tua dan kebiasaan cukup berpengaruh yaitu dengan 382 skor yang dimana angka tersebut mendekati skor 460 yang menunjukkan “setuju”. Dalam hal ini maka citra diri pada mahasiswi Pendidikan IPS cukup dipengaruhi besar oleh orang tua, dimana kedua orang tua memainkan peran yang sangat dominan dalam kehidupan individu (dalam hal ini mahasiswi Pendidikan IPS), bahkan dari semenjak kanak-kanak. Disamping itu kebiasaan-kebiasaan yang dilakukan individu (dalam hal ini mahasiswi Pendidikan IPS) baik dilingkungan sekitar rumah maupun

dilingkungan sekitar kampus Fakultas Ilmu Sosial UNJ juga ikut mempengaruhi citra dirinya.

## 2. Data Variabel Bebas (Penggunaan Instagram)

Data Penggunaan Instagram pada mahasiswi P.IPS sebagai variabel bebas (X) memiliki 40 butir pernyataan yang menggunakan skala likert pada kuesioner penelitian sebelum diuji coba, setelah melalui proses uji coba instrument penelitian yang diujicobakan kepada sampel uji coba instrumen sebanyak 28 responden yang termasuk mahasiswi Pendidikan IPS, jumlah butir pernyataan pada kuesioner yang dibuang (drop) sebanyak 10 butir pernyataan, sedangkan jumlah butir pernyataan pada kuesioner penelitian yang dapat digunakan (valid) sebanyak 30 butir pernyataan. Kemudian dengan jumlah 30 butir pernyataan yang sudah valid tersebut, dilakukan kembali pengumpulan data penelitian kepada responden sebanyak 115 responden mahasiswi Pendidikan IPS. Data interval dianalisis dengan menghitung rata-rata jawaban berdasarkan jumlah skor yang didapat dari responden, maka secara kontinum dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.2. Deskripsi Penggunaan Instagram**

NO	Indikator	Kontinum
1	Follower	<p>STS      TS      KS      S      SS</p> <p>115      230      345      440,5      460      575</p>

2	Following	<p>STS      TS      KS      S      SS</p> <p>115      230      332      345      460      575</p>
3	Kamera	<p>STS      TS      KS      S      SS</p> <p>115      230      345      364      460      575</p>
4	Efek Foto (filter)	<p>STS      TS      KS      S      SS</p> <p>115      230      341      345      460      575</p>
5	Membuat Stories	<p>STS      TS      KS      S      SS</p> <p>115      230      345      429      460      575</p>
6	Membuat Boomerang	<p>STS      TS      KS      S      SS</p> <p>115      230      345      393      460      575</p>
7	Menggunakan tanda pagar ( <i>hashtag</i> )	<p>STS      TS      KS      S      SS</p> <p>115      230      345      350      460      575</p>
8	Mencantumkan Lokasi	<p>STS      TS      KS      S      SS</p> <p>115      230      299      345      460      575</p>

9	Jumlah ( <i>like</i> )	
10	Information	
11	Personal Identity	
12	Personal Relationship	
13	Diversion	

Berdasarkan perhitungan variabel penggunaan instagram responden menjawab kuiseioner dengan jawaban mayoritas kurang setuju dan setuju. Para mahasiswi pengguna instagram melakukan kegiatan yang notabene positif dalam instagram seperti berteman dengan orang lain sesama pengguna instagram, membuat stories, memberikan tanda suka (*like*) pada foto atau video teman-temannya, serta melakukan interaksi antar sesama sebagai bentuk dari personal relationship.

### C. Pengujian Persyaratan Analisis

Sebelum Hipotesis diuji kebenarannya, terlebih dahulu dilakukan pengujian persyaratan analisis, antara lain dengan uji normalitas galat taksiran Y atas X dan uji homogenitas.

#### 1. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X.

Pengujian normalitas galat taksiran Y atas X dilakukan dengan menggunakan uji liliefors pada taraf signifikan  $\alpha = 0,05$  untuk sampel penelitian sebanyak 115 responden Mahasiswi Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta yang menggunakan Instagram, dengan tujuan untuk menegetahui apakah sebaran data berdistribusi normal atau tidak. Hipotesis yang dilakukan adalah terima  $H_0$  (data berdistribusi normal) jika kriteria pengujian  $L_{hitung} < L_{tabel}$ , dan tolak  $H_0$  atau terima  $H_1$  (data berdistribusi tidak normal) jika kriteria pengujian  $L_{hitung} > L_{tabel}$ .

Berdasarkan hasil perhitungan uji liliefors dapat disimpulkan bahwa, galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal. Karena dari hasil perhitungan diperoleh  $L_{hitung}$  ( $L_0$ ) sebesar 0,0246, sedangkan  $L_{tabel}$  ( $L_t$ ) dengan taraf signifikansi  $\alpha = 0,05$  diperoleh nilai sebesar 0,0826. Hal ini menunjukkan bahwa kriteria pengujian dapat terpenuhi yaitu,  **$L_{hitung}$  (0,0246) <  $L_{tabel}$  (0,0826)** (proses perhitungan terlampir pada lampiran 28). Dengan demikian penelitian dapat dilanjutkan pada pengujian hipotesis yang menggunakan analisis korelasi dan regresi. Untuk lebih jelasnya hasil perhitungan tersebut dapat dilihat pada tabel 4.3.

**Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran**

No.	Galat Taksiran	$L_{hitung}$	$L_{tabel}$ $\alpha = 0,05$	Keputusan	Keterangan
1.	Y atas X	0,0246	0,0826	Terima $H_0$	Normal

## 2. Uji Homogenitas.

Pengujian homogenitas data variabel X dan variabel Y dilakukan menggunakan uji variansi sebaran data. Dengan maksud, untuk membuktikan dua atau lebih data sampel berasal dari populasi yang memiliki varians sama (homogen). Data yang diuji dapat dikatakan homogen apabila hasilnya menunjukkan  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan menyatakan bahwa sampel bersifat homogen.

Dari hasil penghitungan uji variansi menyimpulkan bahwa sampel dalam penelitian ini bersifat homogen. Hal ini dikarenakan dari hasil perhitungan diperoleh  $F_{hitung}$  sebesar 1,089 sedangkan  $F_{tabel}$  dengan  $dk=115-1=114$  pada taraf nyata ( $\alpha = 0,05$ ) diperoleh nilai sebesar 1,362. Ini berarti besar  $F_{hitung}$  (1,089) <  $F_{tabel}$  (1,362) (proses perhitungan terlampir pada lampiran 30). Dengan demikian penelitian dapat dilanjutkan pada pengujian hipotesis yang menggunakan analisis korelasi dan regresi. Untuk lebih jelasnya hasil perhitungan tersebut dapat dilihat pada tabel 4.4.

**Tabel 4.4. Hasil Uji Homogenitas**

No.	Variabel Penelitian	$F_{hitung}$	$F_{tabel}$ $\alpha = 0,05$	Keputusan	Keterangan
1.	X dan Y	1,089	1,362	Terima $H_0$	Homogen

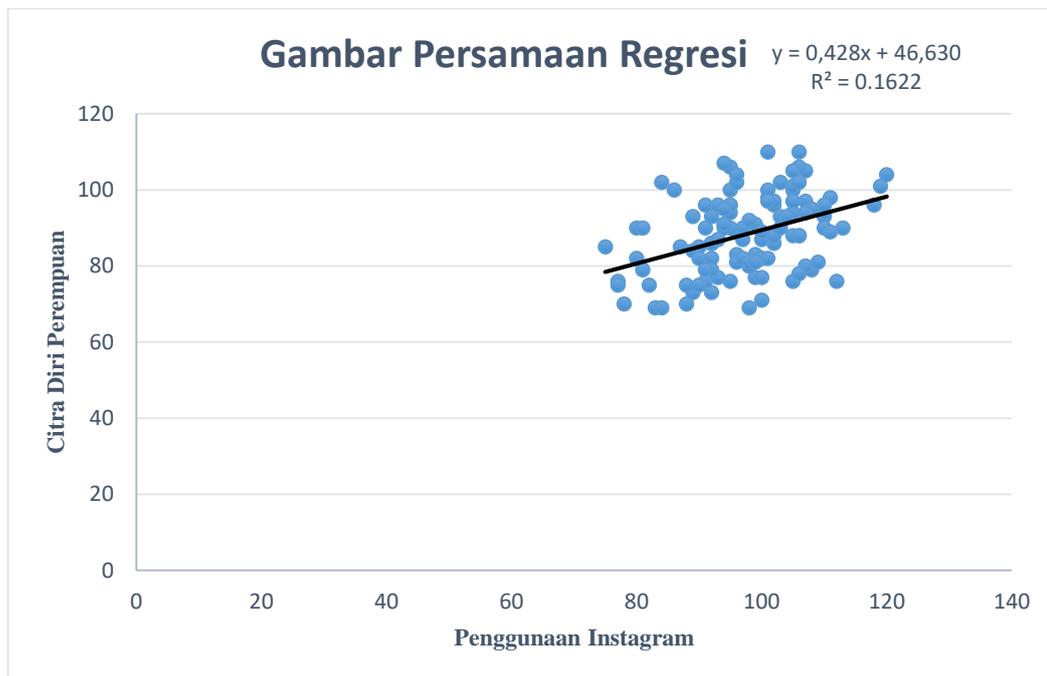
#### D. Pengujian Hipotesis

##### 1. Mencari Persamaan Garis Regresi $\hat{Y} = a + bX$ .

Y merupakan variabel prediksi, dalam penelitian ini yaitu variabel Citra Diri Perempuan, a merupakan bilangan konstanta, b merupakan koefisien prediktor, dan X merupakan variabel prediktor dalam penelitian ini yaitu Penggunaan Instagram.

Analisis regresi linier sederhana terhadap pasangan data penelitian antara variabel citra diri perempuan dengan variabel penggunaan instagram menghasilkan arah koefisien regresi sebesar 0,428 dan konstanta sebesar 46,630. Dengan demikian bentuk hubungan penggunaan instagram (variabel X) dengan citra diri perempuan (variabel Y), memiliki persamaan regresi  $\hat{Y} = 46,630 + 0,428 X$  (**proses perhitungan terdapat pada lampiran 23**).

Selanjutnya persamaan tersebut mengandung makna bahwa setiap kenaikan satu skor penggunaan insatagram akan mengakibatkan kenaikan citra diri perempuan sebesar konstanta 46,630 dan arah koefisien regresi 0,428.



Gambar 4.2. Persamaan Regresi  $\hat{Y} = 46,630 + 0,428 X$

## 2. Uji Keberartian Regresi.

Dalam uji hipotesis terdapat uji keberartian regresi yang bertujuan untuk mengetahui apakah model persamaan regresi yang digunakan berarti atau tidak. Kriteria pengujian, yaitu terima  $H_0$  jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  dan tolak  $H_0$  jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ . Persamaan regresi yang digunakan dikatakan berarti (signifikan) apabila berhasil menolak  $H_0$ .

Berdasarkan hasil perhitungan  $F_{hitung}$  sebesar 20,662 dan untuk  $F_{tabel}$  sebesar 3,925. Hal ini menunjukkan  $F_{hitung} (20,662) > F_{tabel} (3,925)$ , yang berarti  $H_0$  berhasil ditolak dan persamaan regresi dinyatakan berarti atau signifikan (**proses perhitungan terdapat pada lampiran 31**).

### 3. Uji Linieritas Regresi.

Pengujian ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah persamaan regresi yang digunakan berbentuk linier atau tidak linier. Kriteria pengujian, yaitu terima  $H_0$  jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  dan tolak  $H_0$  jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ . Persamaan regresi dinyatakan berbentuk linier apabila berhasil menerima  $H_0$ .

Berdasarkan hasil perhitungan tabel distribusi f yang digunakan dalam mengukur linieritas regresi dengan dk pembilang ( $k - 2 = 39 - 2 = 37$ ), dk penyebut ( $n - k = 115 - 39 = 76$ ) dan  $\alpha = 0,05$  diperoleh  $F_{tabel}$  sebesar 1,566. Sedangkan, diperoleh  $F_{hitung}$  sebesar 1,391. Hal ini menunjukkan  **$F_{hitung} (1,391) < F_{tabel} (1,566)$** , yang berarti  $H_0$  berhasil diterima dan persamaan regresi dinyatakan berbentuk linier (**proses perhitungan pada lampiran 33**). Pengujian hipotesis penelitian dilakukan dengan menggunakan tabel ANAVA.

**Tabel 4.5. Tabel ANAVA Penggunaan Instagram dengan Citra Diri Perempuan**

Sumber Varian	DK	JK	RJK	F <sub>hitung</sub>	F <sub>tabel</sub>
Total (T)	115	910071	-	-	-
Regresi (a)	1	898497,60	-	-	-
Regresi (b/a)	1	1789,11	1789,11	20,662	3,925
Residu (S)	113	9784,27	86,58	-	-
Tuna Cocok (TN)	37	3950,76	106,77	1,391	1,566
Galat (G)	76	1207,83	76,75		

**Kesimpulan:**

- 1) Persamaan Regresi Berarti (Signifikan) karena  $F_{hitung} (20,662) > F_{tabel} (3,925)$ .
- 2) Persamaan Regresi Linier karena  $F_{hitung} (1,392) < F_{tabel} (1,566)$ .

Hasil pengujian pada tabel 4.5. tabel ANAVA di atas menyimpulkan bahwa bentuk hubungan variabel penggunaan Instagram dengan variabel citra diri perempuan pada mahasiswa Pendidikan IPS UNJ adalah berbentuk linier dan signifikan.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel bebas (penggunaan Instagram) mempunyai hubungan yang positif dengan variabel terikat (citra diri perempuan) berdasarkan analisis yang menguji signifikansi dua variabel dengan menggunakan taraf signifikansi ( $\alpha = 0,05$ ).

#### 4. Uji Koefisien Korelasi.

Setelah dilakukan uji keberartian dan uji linieritas, tahap selanjutnya adalah melakukan perhitungan koefisien korelasi. Perhitungan koefisien korelasi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar tingkat ketertarikan hubungan variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y). Hasil perhitungan koefisien korelasi *product moment* antara variabel penggunaan instagram dengan citra diri perempuan mahasiswi P.IPS FIS UNJ diperoleh koefisien korelasi  $r_{xy} = 0,4023$ . Sedangkan  $r_{tabel}$  untuk  $n = 115$  adalah 0,182 maka  $r_{hitung} (0,4023) > r_{tabel} (0,182)$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ada hubungan positif variabel X dengan variabel Y (**proses perhitungan terdapat pada lampiran 35**). Untuk lebih jelasnya hasil perhitungan dapat dilihat pada tabel 4.6.

**Tabel 4.6. Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi X dan Y**

<b>R<sub>xy</sub></b>	<b>R<sub>tabel</sub></b> ( $\alpha = 0,05$ )	<b>Koefisien Determinasi</b> ( $r^2$ )	<b>t<sub>hitung</sub></b>	<b>T<sub>tabel</sub></b> ( $\alpha = 0,05$ )
0,4023	0,182	15,828%	4,911	1,661

Berdasarkan pengujian signifikansi koefisien korelasi antara pasangan skor variabel penggunaan instagram dengan variabel citra diri perempuan mahasiswi P.IPS FIS UNJ terlihat pada tabel 4.6. di atas. Diperoleh  $t_{hitung} = 4,911$  dan  $t_{tabel} = 1,661$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa signifikansi koefisien korelasi  $t_{hitung} = 4,911$  adalah signifikan.

Sedangkan, hasil perhitungan koefisien korelasi ( $r^2$ ) dengan menggunakan rumus sebesar 0,15828. Nilai koefisien determinasi dalam bentuk angka presentase sebesar 15,828%. Hal ini berarti keeratan hubungan variabel citra diri perempuan mahasiswa P.IPS UNJ (Variabel Y) dengan variabel penggunaan instagram (Variabel X) sebesar 15,828%. Sedangkan 84,18% ditentukan oleh faktor-faktor lainnya (**proses perhitungan terdapat pada lampiran 37**).

## 5. Interpretasi Data Hasil Penelitian.

Interpretasi data hasil penelitian bertujuan untuk memberikan pemaknaan pada data-data hasil penelitian yang telah dilakukan. Data hasil penelitian ini diinterpretasikan dalam bentuk tabel yang memuat keseluruhan data hasil perhitungan dan uji coba statistik, seperti pada tabel 4.7. Tabel Interpretasi Data Hasil Penelitian.

**Tabel 4.7. Tabel Interpretasi Data Hasil Penelitian.**

No.	Data Penelitian	Hasil Penelitian
1	Uji Normalitas	$L_{hitung} (0,0246) < L_{tabel} (0,0826)$ Distribusi Normal
2	Uji Homogenitas	$F_{hitung} (1,089) < F_{tabel} (1,362)$ Homogen
3	Persamaan Regresi $\hat{Y} = a + bX$	$\hat{Y} = 46,630 + 0,428 X$
4	Uji keberartian Regresi	$F_{hitung} (20,662) > F_{tabel} (3,925)$ Regresi Berarti
5	Uji Linieritas Regresi	$F_{hitung} (1,391) < F_{tabel} (1,566)$ Regresi Linier
6	Korelasi Pearson Product Moment	$R_{hitung} (0,402) > r_{tabel} (0,182)$ . Memiliki Hubungan Positif

7	Signifikansi Koefisien Korelasi	$T_{hitung} (4,911) > t_{tabel} (1,661)$ Memiliki Hubungan Signifikan
8	Koefisien Korelasi	$r^2 = 0,15828$ . Memiliki Determinasi Hubungan Sebesar 15,82%

Berdasarkan pada tabel 4.7. di atas, pemaknaan pada data hasil penelitian ini adalah sebelum dilakukan pengujian hipotesis, data statistik harus dilakukan tahap uji persyaratan analisis dengan melakukan uji normalitas dan uji homogenitas. Uji normalitas data menggunakan uji lilifors yang membandingkan  $L_{hitung}$  dengan  $L_{tabel}$ . Yang menghasilkan  $L_{hitung} (0,0246) < L_{tabel} (0,0826)$  maka data berdistribusi normal.

Sedangkan, uji homogenitas data menggunakan uji variansi sebaran data yang membandingkan  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$ . Yang menghasilkan  $F_{hitung} = 1,089$  dan  $F_{tabel} = 1,362$  dengan kriteria pengujian  $F_{hitung} (1,089) < F_{tabel} (1,362)$  maka data bersifat homogen.

Berdasarkan hasil perhitungan, penelitian ini memiliki persamaan regresi  $\hat{Y} = 46,630 + 0,428 X$  dengan konstanta 46,630 dan arah koefisien regresi 0,428, yang berarti setiap kenaikan variabel X (penggunaan instagram) senilai satuan skor akan meningkatkan variabel Y (citra diri perempuan) senilai konstanta 46,630 dan arah koefisien regresi 0,796. Hal ini berarti persamaan regresi  $\hat{Y} = 46,630 + 0,428 X$  dapat dilanjutkan pada tahapan perhitungan selanjutnya.

Selanjutnya, penelitian dilanjutkan pada tahap uji hipotesis penelitian dengan melakukan uji keberartian regresi dan uji linieritas regresi

yang membandingkan  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$ . Uji keberartian regresi menghasilkan  $F_{hitung} = 20,662$  dan  $F_{tabel} = 3,925$ , dengan kriteria pengujian  $F_{hitung} (20,662) > F_{tabel} (3,925)$  maka persamaan regresi signifikan atau berarti. Sedangkan uji linearitas regresi menghasilkan  $F_{hitung} = 1,391$  dan  $F_{tabel} = 1,566$ , dengan kriteria pengujian  $F_{hitung} (1,391) < F_{tabel} (1,566)$  maka persamaan regresi linier. Dengan demikian hasil pengujian hipotesis penelitian dapat disimpulkan, bahwa hubungan penggunaan instagram dengan citra diri perempuan berbentuk linier dan signifikan.

Kemudian tahapan proses penelitian dilanjutkan dengan melakukan uji koefisien korelasi, uji signifikansi koefisien korelasi, serta menghitung koefisien korelasi hubungan antarvariabel. Uji koefisien korelasi menghasilkan  $r_{hitung} = 0,402$  dan  $r_{tabel} = 0,182$  dengan kriteria pengujian  $r_{hitung} (0,402) > r_{tabel} (0,182)$  maka memiliki hubungan positif. Uji signifikansi koefisien korelasi menghasilkan  $t_{hitung} 4,911$  dan  $t_{tabel} 1,661$  dengan kriteria pengujian  $t_{hitung} (4,911) > t_{tabel} (1,661)$  maka memiliki hubungan signifikan. Hasil perhitungan koefisien korelasi ( $r^2$ ) senilai 0,1582. Hal ini berarti penggunaan instagram memiliki hubungan positif senilai 15,82% dan merupakan faktor peningkat citra diri perempuan utamanya pada mahasiswa P.IPS sebesar 15,82%.

## **E. Pembahasan Hasil Penelitian**

Peneliti telah melakukan penelitian dan menghasilkan jawaban atas hipotesis penelitian yang diajukan. Berdasarkan uji hipotesis dengan

menggunakan uji keberartian regresi yang digunakan untuk mengetahui apakah persamaan regresi yang diperoleh berarti atau tidak berarti, hasilnya adalah  $F_{hitung} (20,662) > F_{tabel} (3,925)$ , hal ini berarti sesuai dengan kriteria pengujian bahwa regresi berarti yaitu  $F_{hitung} > F_{tabel}$ . Maka dapat disimpulkan model persamaan regresi adalah signifikan.

Peneliti selanjutnya melakukan uji hipotesis dengan menggunakan uji linieritas regresi yang dimaksudkan untuk mengetahui apakah persamaan regresi yang diperoleh berbentuk linier atau tidak linier, didapatkan hasil  $F_{hitung} 1,391 < F_{tabel} 1,566$ , hal ini berarti sesuai dengan kriteria pengujian linieritas regresi yaitu  $H_0$  diterima jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  sehingga dapat disimpulkan bahwa model persamaan regresi adalah linier.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan melakukan pengujian hipotesis, maka didapatkan hasil yang menyatakan adanya hubungan antara variabel penggunaan instagram (variabel bebas) dengan citra diri perempuan (variabel terikat) dengan keeratan hubungan sebesar 15,82%.

Hasil penelitian ini juga telah berhasil membuktikan teori yang mendukungnya, menurut teori kebutuhan yang dikemukakan oleh Abraham Maslow, bahwa tindakan yang dilakukan oleh manusia pada hakikatnya adalah untuk memenuhi kebutuhannya, baik kebutuhan fisik maupun psikis. Ada lima tingkat kebutuhan pokok manusia, pertama kebutuhan fisiologis, kebutuhan rasa aman dan perlindungan, kebutuhan sosial, kebutuhan akan penghargaan

dan kebutuhan akan aktualisasi diri.<sup>75</sup> Dan perempuan adalah pribadi sosial yang memerlukan antar-relasi jasmaniah dan psikis dengan manusia lain.<sup>76</sup>

Berdasarkan hasil penelitian dan teori membuktikan bahwa citra diri perempuan pada mahasiswi khususnya pada pendidikan IPS angkatan 2013-2015 merupakan salah satu kebutuhan yang dimiliki oleh perempuan sebagai bentuk antar-relasi jasmaniah dan psikis dengan manusia lain dan menurut teori kebutuhan yang dikemukakan oleh Abraham Maslow mengenai tindakan yang dilakukan oleh manusia baik fisik maupun psikis pada haikatnya adalah untuk memenuhi kebutuhannya, dan oleh sebab itu citra diri perempuan dalam hal teori kebutuhan masuk kedalam kebutuhan sosial (social needs) seperti kebutuhan akan dicintai, diperhitungkan sebagai pribadi, diakui sebagai anggota kelompok, rasa setia kawan, kerja sama dan dalam hal ini melalui penggunaan Instagram. Dalam penelitian ini juga membuktikan bahwa salah satu kebutuhan yang dimiliki oleh mahasiswa pendidikan IPS khususnya pada perempuan adalah kebutuhan aktualisasi diri (self actualization) yang merupakan tingkatan kebutuhan tertinggi dalam teori kebutuhan Maslow.

Mahasiswi perempuan Pendidikan IPS dalam hal ini juga membutuhkan suatu kebutuhan aktualisasi diri dimana mereka dapat dengan bebas mengekspresikan dirinya sebagai perempuan yang cantik, dan menarik, diakui potensi-potensi yang dimiliki dirinya, dan dapat mengembangkan dirinya secara maksimal. Disamping itu, sebagai perempuan juga memiliki naluri psikis

---

<sup>75</sup> Drs. M. Ngalim, *Psikologi Pendidikan*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), hlm. 77.

<sup>76</sup> Ade B, *Psikologis Ibu, Bayi dan Anak*, (Bantul: Nuka Medika, 2011), h. 9

untuk dicintai, dihargai dan diakui oleh suatu kelompok. Dan hal tersebut dapat melalui penggunaan suatu media dan dalam hal ini melalui penggunaan Instagram yang merupakan salah satu media sosial yang saat ini banyak digunakan dikalangan perempuan. Oleh karena itu, muncul penggunaan Instagram di kalangan mahasiswi Pendidikan IPS UNJ yang berdasarkan hasil penelitian memiliki keeratan hubungan sebesar 15,82% dengan citra diri perempuan.

Penggunaan Instagram sedikit berperan dalam citra diri perempuan khususnya pada mahasiswi Pendidikan IPS UNJ. Dalam proses penggunaan Instagram yang notabene suatu media, mahasiswi perempuan sebagai pengguna Instagram memiliki alasan atau dorongan yang mendorong dan menyebabkan mereka menggunakan aplikasi media sosial Instagram ini dari pada media sosial lain, salah satunya adalah motif. Motif merupakan upaya yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu atau sebagai daya penggerak dari dalam diri untuk melakukan aktivitas demi mencapai suatu tujuan.<sup>77</sup>

Motif penggunaan dalam menggunakan Instagram sebagai media komunikasi dan berinteraksi sosial, difokuskan pada motif penggunaan media menurut pendapat Mcquail, Blumer dan Brown sebagai sarana informasi (Surveillance), sarana identitas diri (Personal Identity), sarana hubungan personal (Personal Identity), sarana pengalihan (Diversion).<sup>78</sup>

---

<sup>77</sup> Sardiman A.M., *Interaksi Motivasi dan Belajar Mengajar*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), h.73.

<sup>78</sup> Saverin, W.J. dan Tankard, J.W., *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terpana di dalam Media Masa*, (Jakarta: Kencana, 2008), h. 356

Berdasarkan hasil penelitian ini bahwa penggunaan Instagram didasarkan pada motif mahasiswi perempuan Pendidikan IPS yang beraneka ragam. Yang pertama adalah sebagai sarana informasi, untuk sarana belajar dan pendidikan untuk diri sendiri, mencari berita terbaru, dan untuk memuaskan rasa ingin tahu. Kedua, sebagai sarana identitas pribadi yang dapat meningkatkan pemahaman tentang diri sendiri. Dengan penggunaan Instagram mahasiswi Pendidikan IPS dapat memahami apa yang mereka butuhkan dan dapat memahami dirinya baik dari segi fisik maupun segi psikisnya dengan aktivitas yang mereka lakukan di Instagram khususnya bagi perempuan. Ketiga, sebagai sarana hubungan personal yang bermanfaat untuk membuka interaksi sosial antar sesama keluarga, teman, dan masyarakat. Keempat, sebagai sarana pengalihan sebagai bentuk pelarian diri dari rutinitas sebagai mahasiswi Pendidikan IPS dan dari masalah-masalah serta tugas-tugas yang mereka miliki yang dapat digunakan mahasiswi Pendidikan IPS UNJ untuk mengisi waktu luang, bersantai, melepaskan diri dari segala rutinitas dan masalah serta emosi.

Hasil tersebut menunjukkan hasil yang sama dengan penelitian relevan sebelumnya yang ditulis oleh Adinda Meidina Lubis dalam skripsinya yang berjudul “Instagram dan pemenuhan kebutuhan pengguna instagram dikalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU (studi korelasi antara motif penggunaan instagram dan pemenuhan kebutuhan pengguna instagram dikalangan mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2011 dan 2012 FISIP USU)”, menyatakan bahwa motif penggunaan instagram beraneka ragam. Dimana

diantaranya adalah sebagai media diversifikasi (hiburan) yaitu menjelajahi timeline instagram ketika sedang mengisi waktu luang, sedangkan sebagai pemenuhan kebutuhan yang terpenuhi juga terdapat pada kepuasan hiburan yaitu instagram memberikan hiburan dengan melihat foto lucu yang diunggah oleh pengguna lainnya.

Pada dasarnya citra diri berkenaan dengan pandangan seseorang terhadap diri mengenai penampilan fisiknya dan psikisnya serta perasaan lain yang menyertainya baik dalam bagian-bagian tubuhnya maupun terhadap keseluruhan tubuh seperti aspek nilai, sikap dan keyakinan dalam berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya yang akan berpengaruh pada persepsi dan tingkah laku. Dan Instagram menjadi wadah untuk perempuan menampilkan dirinya. Citra diri seseorang dipengaruhi oleh adanya peran orang tua, keluarga, teman sebaya dan individu lain, serta lingkungan yang dapat berbentuk positif maupun berbentuk negatif.

Menurut Josefine, wanita harus memiliki citra diri yang baik, gambar diri yang baik, tidak cacat diri. Sebab akan mempengaruhi dalam seluruh aspek kehidupannya. Memiliki citra diri yang baik hatinya mau menerima dirinya apa adanya dengan ucapan syukur, sebagai ciptaan Tuhan yang unik, khas, istimewa dan sangat berharga serta sangat luar biasa.<sup>79</sup> Oleh karena itu, diharapkan perempuan dalam hal ini mahasiswi Pendidikan IPS UNJ dapat mengoptimalkan penggunaan instagram dengan sebaik-baiknya agar dapat

---

<sup>79</sup> Josefine, Elizabeth, *Citra Diri Seorang Wanita*, Loc.cit

berdampak positif pada citra dirinya yang juga berpengaruh pada pembentukan persepsi serta tingkah laku.

Hasil penelitian ini juga telah sesuai dengan kerangka berpikir peneliti dalam penelitian ini dibuktikan dengan hasil pengujian hipotesis penelitian yang telah peneliti sebutkan di awal pembahasan, bahwa ada hubungan dari variabel bebas sebesar 4,911 dengan variabel terikatnya. Hal ini berarti semakin tinggi penggunaan instagram (variabel bebas), maka semakin tinggi citra diri perempuan khususnya pada mahasiswa Pendidikan IPS UNJ (variabel terikat) dan begitupun sebaliknya.

Dengan demikian, keeratan hubungan penggunaan instagram (Variabel X) dengan citra diri perempuan (Studi pada mahasiswa Pendidikan IPS UNJ angkatan 2013-2015) (Variabel Y) sebesar 0,1582. Hal tersebut dapat dilihat dari persamaan koefisien determinasi sebesar 15,82%. Sedangkan 84,18% ditentukan dari faktor-faktor lainnya, seperti peran orang tua, keluarga, teman sebaya, lingkungan dan lain-lain.

#### **F. Keterbatasan Penelitian**

Peneliti menyadari bahwa hasil dalam penelitian ini tidaklah sempurna. Masih terdapat keterbatasan dalam penelitian ini, diantaranya yaitu:

- 1) Peneliti hanya meneliti citra diri perempuan berdasarkan penggunaan instagram yang dilakukan mahasiswa pendidikan IPS UNJ dan tidak meneliti citra diri perempuan melalui faktor lainnya yang mungkin lebih besar korelasinya terhadap citra diri seorang perempuan seperti peranan

orang tua, lingkungan, dan kebiasaan-kebiasaan yang dilakukan dalam kehidupan sehari-hari.

- 2) Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor penggunaan Instagram terhadap citra diri perempuan pada mahasiswi Pendidikan IPS UNJ hanya sebesar 15,82%. Terdapat faktor lain yang lebih besar mempengaruhi citra diri perempuan seperti peran orang tua, teman sebaya, lingkungan, kebiasaan-kebiasaan yang dilakukan serta faktor lainnya.
- 3) Hasil dari penelitian ini hanya berlaku pada jurusan/program studi Pendidikan IPS di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta, dan tidak dapat digeneralisasikan pada mahasiswi jurusan dan universitas lain. Karena setiap universitas, setiap jurusan memiliki berbeda-beda mahasiswi. Disamping itu memiliki perbedaan bagaimana bentuk penggunaan pada media sosial dalam hal ini instaram, sehingga masing-masing responden pun juga memiliki perbedaan pada pembentukan citra dirinya.

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan hasil penelitian pada BAB IV, maka dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Memiliki persamaan regresi  $\hat{Y} = 46,630 + 0,428 X$  yang linier dan signifikan dengan konstanta 46,630 dan arah koefisien regresi 0,428 X yang berarti setiap kenaikan variabel X (penggunaan instagram) senilai satu satuan skor akan meningkatkan variabel Y (citra diri perempuan) senilai konstanta 46,630 dan arah koefisien regresi 0,428.
- 2) Secara empiris penelitian ini telah berhasil membuktikan hipotesis penelitian dengan hasil pengujian hipotesis penelitiannya, yaitu adanya hubungan positif sebesar 4,911 antara variabel bebas dengan variabel terikatnya. Artinya, semakin baik/positif penggunaan instagram (sebagai variabel bebas) maka semakin tinggi citra diri yang terbentuk pada mahasiswa Pendidikan IPS UNJ (sebagai variabel terikat).
- 3) Variabel citra diri perempuan pada mahasiswa Pendidikan IPS UNJ ditentukan sebesar Koefisien Determinasi (15,82%) oleh variabel penggunaan instagram. Hal ini dikarenakan ada banyak variabel yang mampu memiliki keeratan hubungan lebih besar dengan citra diri perempuan pada mahasiswa Pendidikan IPS UNJ selain dari penggunaan instagram.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan di atas maka implikasi dari penelitian ini adalah penggunaan instagram turut memberikan kontribusi dengan citra diri perempuan pada mahasiswi Pendidikan IPS UNJ. Citra diri adalah anggapan yang tertanam di dalam pikiran bawah sadar seseorang tentang dirinya. Citra diri dapat tertanam dalam pikiran bawah sadar oleh pengaruh orang lain, pengaruh lingkungan, pengalaman masa lalu atau sengaja ditanamkan oleh pikiran sadar, sehingga ia akan menjalani kehidupannya sesuai gambaran mental yang ada dalam citra dirinya.

Penelitian ini menunjukkan adanya hubungan 15,82% antara penggunaan instagram dengan citra diri perempuan mahasiswi Pendidikan IPS. Citra diri ada yang bersifat positif dan membangun, adapula yang bersifat negatif dan merusak. Citra diri positif akan membawa seseorang pada kehidupan sukses karena dapat mengenali dirinya secara menyeluruh mencakup kelemahan dan kelebihan yang dimilikinya, menerima diri apa adanya, tidak sombong ketika memiliki kelebihan dan tidak kecewa terhadap kelemahannya serta memiliki kesadaran untuk mengubah atau mengurangi aspek dari dirinya yang dianggap merugikan dan sebaliknya apabila mahasiswa memandang negatif terhadap citra diri yang dimilikinya maka akan tidak mampu untuk mengenali dirinya secara menyeluruh, tidak mampu untuk memahami potensi yang dimilikinya, dan mengetahui apa kelemahan dan kelebihan yang dimiliki dirinya tetapi hanya fokus pada kekurangan yang dimilikinya.

Penggunaan instagram dapat menjadi sarana mahasiswa khususnya perempuan dalam mengenali dirinya, citra dirinya. Dengan memanfaatkan fitur-fitur yang dimiliki instagram perempuan bisa dengan mudah mengekspresikan dirinya dalam balutan sebuah foto dan video. Untuk membangun citra diri yang positif khususnya dari penggunaan media sosial seperti Instagram mahasiswi harus mau berubah, sabar, objektif dan terbuka atas dukungan orang lain. Citra diri sangat berkaitan dengan rasa percaya diri, artinya seberapa tinggi kita menghargai, menilai dan menghormati diri sendiri. Jadi kita harus mengubah pandangan terhadap diri sendiri. Jika kita tidak memulai menghargai diri kita, orang lain juga tidak akan menghargai kita. Terima keberadaan diri kita, jangan terpaku pada pendapat orang lain untuk membentuk gambar diri kita. Jadilah diri sendiri dan percaya bahwa kita adalah manusia unik ciptaan Tuhan yang diberi kemampuan dan kelebihan untuk menjalani hidup ini dengan sukses. Dengan mempunyai gambaran diri yang baik, kita memberi nilai yang tinggi kepada diri sendiri. Saat kita sudah melakukan hal ini, lihatlah bagaimana orang lain (juga kita sendiri) melihat diri sendiri akan menjadi lebih baik.

### **C. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang telah dikemukakan di atas, terdapat beberapa saran yang akan peneliti ungkapkan yaitu:

#### 1) Bagi Universitas

Dapat mengadakan suatu acara seminar atau bimbingan kepada para mahasiswa yang berhubungan dengan penggunaan media sosial di kalangan

remaja sehingga dapat membangun citra diri mahasiswa menjadi lebih positif dan mempengaruhi kepada tingkah laku dan persepsi serta interaksi antar sesama dilingkungan kampus.

2) Bagi Dosen

Dosen dapat membimbing mahasiswanya untuk bijak dalam mempergunakan media sosial yang ada saat ini dan dapat memberikan bimbingan yang berkaitan dengan pembentukan konsep diri agar mahasiswa dapat membentuk citra dirinya menjadi positif dan berguna bagi kehidupan sosial dikemudian hari.

3) Bagi Mahasiswa

Khususnya untuk mahasiswi hendaknya dapat mempergunakan media sosial seperti Instagram dengan sepiantasnya dan sebaik-baiknya agar dapat memberikan informasi yang dibutuhkan, dapat meningkatkan pemahaman terhadap diri sendiri, dapat meningkatkan hubungan personal antar sesama dan dapat dijadikan sarana untuk penyaluran emosi yang baik dan dapat mengisi waktu luang. Yang pada akhirnya akan berdampak positif akan terbentuknya citra diri yang positif.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade, B. 2011. *Psikologis Ibu, Bayi dan Anak*. Bantul: Nuka Medika.
- Amran, Tatty, SB. 1994. *Kiat Wanita Meniti Karier*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Presindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Beauvoir, de Siamone. 2016. *Second Sex: Fakta dan Mitos*. Jakarta: PT. Buku Seru
- Burn, R.B. 1993. *Konsep Diri: Teori, Pengukuran, Perkembangan, dan Perilaku*. Jakarta: Arcan. Alih Bahasa Eddy.
- Chaplin, JP. 2006. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- F.Calhoun & Acocella, Joan Ross. 1990. *Psikologi Tentang Penyesuaian Hubungan Kemanusiaan*. Edisi ketiga. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Kemendagri, 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat Kemendagri RI.
- Liliweri, Alo. 2015. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- M. Ngalim. 2013. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mappiare, Andi AT. 2008. *Pengantar Konseling dan Psikoterapi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Melliana, Annastasia, S. 2006. *Menjelajah Tubuh Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: PT LKis Pelangi Aksara.
- Muljono, Puji. 2003. *Validitas dan Teknik Analisis Data*. Jakarta: Lokakaya FIS UNJ.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Merliana, Eka. 2010. *Hubungan Citra Diri Dengan Hasil Belajar Bahasa Inggris Remaja*. Skripsi. Jakarta. Pendidikan Bahasa Inggris. Universitas Negeri Jakarta

- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sardiman, AM. 2014. *Interaksi Motivasi dan Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers
- Saverin WJ, dan Tankard JW. 2008. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terpaan di dalam Media Massa*. Jakarta Kencana.
- Somerat, Ardianto. 2010. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Trasi.
- Thornham, Sue. 2000. *Teori Feminis dan Cultural Studies: Tentang Relasi yang Belum terselesaikan*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Tong, Putnam, Rosemarie. 2010. *Feminist Thought: Pengantar Paling Komprehensif kepada Arus Utama Pemikiran Feminis*. Yogyakarta: Jalasutra Anggota IKAPI.

### **Sumber lain**

- A.T. Jersild, Brook J, and David W. 1978. *The Psychology of Adolescence*. 3th edition. Macmillan Publishing Co.,Inc New York. Diakses dari (<http://www.scribd.com/doc/22700858/hubungan-Antara-Citra-Diri-Dan-Motivasi-Berprestasi-Mahasiswa-Penerima-Beasiswa-Bantuan-Belajar-FIP-Um>) pada 7/4/2017 pukul 12:12 AM
- APJII. *Konten Media Sosial Yang Sering dikunjungi*. Di kutip dari [www.apjii.or.id](http://www.apjii.or.id) 16-11-2016 pukul 8:04P M
- Boomerang aplikasi video satu detik besutan instagram. Di akses dari <http://jurnal.selasar.com/kreatif/boomerang-aplikasi-video-satu-detik-besutan-instagram> pada 19/1/2017 pukul 10:51pm

Hakikat Guna. Di akses dari <http://kbbi.web.id/guna> diakses pada 14/1/2017 pukul 10:55 PM

Instagram Tambahkan Fitur Boomerang di Instagram Stories Dalam Update Terbaru. Di akses dari <http://www.applenesian.com/2016/11/instagram-tambahkan-fitur-boomerang-di-instagram-stories-dalam-update-terbaru.html> pada 19/1/2017 pukul 10:50pm

Josefine, Elizabeth. *Citra Diri Seorang Wanita*. Di akses dari <http://www.kabarbaik.org/family/wanita/citra-diri-seorang-wanita/> pada hari Senin 23/1/2017 Pukul 8:54 PM

Nafoaola, Maria. *Beda Fisik dan Psikologis*. Diakses dari [www.maria.nofaola.com](http://www.maria.nofaola.com) pada 14-1-2017 pukul 08:01 PM

Sarlen, Julfree Manurung. *Citra Diri Perempuan*. Di akses dari <http://sarlenjm.blogspot.co.id/2011/04/citra-diri-perempuan.html> pada hari senin 23/1/2017 pukul 9:16 PM

Statista. *“Number of monthly active Instagram users from January 2013 to June 2016 (in millions)”* di akses melalui <https://www.statista.com/statistics/253577/number-of-monthly-active-instagram-users/> pada 16-11-2016 pukul 8:00 PM.

Yasin, Muhamad. *Instagram Stories atau Snapgram?*. Di akses dari <http://www.kangyasin.com/2016/08/instagram-stories-atau-snapgram.html> pada 19/1/2017 pukul 10:40 pm

**LAMPIRAN 1****INSTRUMEN PENELITIAN SEBELUM VALIDITAS****ANGKET PENELITIAN**

Hubungan Penggunaan Instagram dengan Citra Diri Perempuan  
Studi Pada Mahasiswi P.IPS UNJ

Dengan hormat,

Dalam rangka untuk memperoleh data pada penelitian saya, maka dengan ini saya memohon kesediaan saudara untuk berpartisipasi dalam mengisi angket berikut ini dengan sejujurnya. Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini. Jawaban yang jelas dan jujur sangat saya harapkan, untuk kelancaran perolehan data penelitian Skripsi saya. Atas bantuan dan kesediaan anda, saya ucapkan terima kasih.

**Petunjuk Pengisian:**

- 1. Isilah biodata saudara pada kolom yang telah disediakan.**
- 2. Berikan tanda silang (X) pada jawaban yang menurut saudara yang paling tepat.**

**IDENTITAS RESPONDEN**

\*Nama : \*Nama akun Instagram:

\*Jurusan :

\*Angkatan :

**\*) WAJIB DI ISI**

**Keterangan**

5 = Sangat Setuju

4 = Setuju

3 = Kurang Setuju

2 = Tidak Setuju

1 = Sangat Tidak Setuju

### DAFTAR PERTANYAAN

#### Variabel Penggunaan Instagram (X)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Saya suka memfollow akun Instagram orang lain					
2	Saya merasa senang memiliki jumlah following sedikit					
3	Saya memiliki followers > 300					
4	Saya suka menggunakan kamera percantik (contoh: camera360)					
5	Saya menggunakan filter yang ada di Instagram					
6	saya merasa tidak percaya diri jika tidak menggunakan filter pada foto-foto yang akan saya unggah					
7	Menggunakan instagram hanya membuang-buang waktu saya					
8	Saya suka meniru gaya berpenampilan yang sedang trend melalui Instagram					
9	Saya mengunggah foto dengan menambahkan lokasi					
10	Saya senang mendapatkan like yang banyak					
11	Saya mencari tren fashion terbaru melalui Instagram					
12	Saya mencari foto-foto seronok melalui Instagram					
13	Saya ingin memamerkan segala aktivitas keseharian melalui Instagram					
14	Saya mengunci / memprivat akun Instagram saya					
15	Saya suka melihat video-video lucu di Instagram					
16	Saya suka menjelajah Explore ketika waktu luang					
17	Saya suka berbelanja di onlineshop melalui Instagram					
18	Saya suka melakukan foto selfie					
19	Saya sering melihat Stories / Instagram stories teman-teman					
20	Saya suka membuat video lucu dengan menggunakan Boomerang					
21	Saya tidak memfollow akun Instagram lain					
22	Saya memiliki followers < 300					
23	Saya merasa senang memiliki followers yang banyak					
24	Saya mengunggah foto tanpa menggunakan filter					
25	Saya menggunakan banyak hastag / tanda pagar (#)					
26	Saya suka memalsukan lokasi pada foto yang saya unggah					
27	Saya tidak senang mendapat like sedikit					

28	Saya mencari referensi tempat wisata yang bagus melalui Instagram					
29	Saya ingin menampilkan foto-foto diri saya					
30	Saya ingin berteman dengan banyak orang					
31	Saya suka melihat foto-foto lucu di Instagram					
32	Saya lebih banyak mengunggah foto dan video di Stories saya daripada di timeline Instagram saya					
33	Instagram membuat saya menjadi orang yang “boros”					
34	Saya terganggu dengan stories yang ada di Timeline saya					
35	Saya mencari referensi tempat makan yang sedang hitz melalui Instagram					
36	Saya ingin mempererat hubungan pertemanan dengan memberikan comment / komentar di Instagram					
37	Saya mengunggah foto dengan menggunakan hastag / tanda pagar (#)					
38	Saya lebih suka menggunakan kamera biasa daripada menggunakan kamera percantik (contoh: camera360)					
39	Fitur Stories yang dimiliki Instagram membuat saya lebih menyukai menggunakan Instagram daripada media sosial yang lain					
40	Menggunakan Instagram membuat saya lebih mengenal diri saya					

### Variabel Citra Diri Perempuan (Y)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Saya mempunyai penampilan yang cukup menarik					
2	Saya tidak percaya diri					
3	Saya merasa cantik					
4	Saya merasa dihargai					
5	Saya seorang yang antisosial					
6	Saya merasa sedih ketika mendapat komentar buruk					
7	Saya bangga dengan bentuk tubuh saya					
8	Motivasi yang diberikan keluarga saya membuat saya lebih percaya diri terhadap penampilan diri saya					
9	Saya tidak senang mendapatkan kritik					
10	Saya tidak suka dengan tampilan wajah saya					
11	Saya mengunggah foto di Instagram untuk kesenangan diri sendiri					

12	Saya mudah tersinggung					
13	Saya merasa tidak disenangi oleh orang lain					
14	Keberadaan teman-teman saya membuat saya percaya diri dengan penampilan diri saya					
15	Saya terbiasa menggunakan make up agar terlihat cantik					
16	Saya lebih percaya diri di media sosial					
17	Saya mengunggah foto di Instagram untuk kesenangan orang lain					
18	Saya terbiasa berpenampilan menarik					
19	Orang tua saya selalu meyakinkan bahwa saya itu cantik					
20	Saya tidak cukup mengenali diri saya					
21	Saya terbiasa menggunakan filter pada foto-foto saya agar terlihat lebih cantik					
22	Saya sangat mengenali diri saya					
23	Saya senang melihat diri saya disenangi oleh orang lain					
24	Teman-teman saya melihat diri saya tidak cantik					
25	Orang tua tidak membantu saya dalam membentuk jati diri saya					
26	Orang tua saya selalu membanding-bandingkan saya dengan saudara saya					
27	Teman-teman saya selalu mengejek saya					
28	Persepsi negative teman-teman saya mempengaruhi rasa percaya diri menjadi menurun					
29	Orang-orang disekitar saya selalu memuji penampilan saya					
30	Saya senantiasa berperilaku baik					
31	Saudara saya selalu mengejek saya					
32	Keluarga saya selalu mengkritik penampilan diri saya					
33	Orang tua berperan penting dalam membentuk jati diri saya					
34	Teman laki-laki saya ingin melihat saya berpenampilan menarik					
35	Saya tidak peduli dengan persepsi orang-orang sekitar saya mengenai penampilan diri saya					



## LAMPIRAN 3

CONTOH PERHITUNGAN VALIDITAS BUTIR PERNYATAAN  
NOMOR 1

## VARIABEL Y (Citra Diri Perempuan)

No	X	Y	XY	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>
1	2	73	146	4	5329
2	4	74	296	16	5476
3	4	102	408	16	10404
4	2	89	178	4	7921
5	2	72	144	4	5184
6	2	85	170	4	7225
7	4	99	396	16	9801
8	4	99	396	16	9801
9	3	117	351	9	13689
10	3	93	279	9	8649
11	3	84	252	9	7056
12	3	86	258	9	7396
13	4	116	464	16	13456
14	4	104	416	16	10816
15	3	106	318	9	11236
16	4	78	312	16	6084
17	3	108	324	9	11664
18	3	125	375	9	15625
19	4	136	544	16	18496
20	4	139	556	16	19321
21	4	132	528	16	17424
22	3	124	372	9	15376
23	3	118	354	9	13924
24	3	116	348	9	13456
25	5	123	615	25	15129
26	5	136	680	25	18496
27	5	148	740	25	21904
28	4	130	520	16	16900
Σ	97	3012	10740	357	337238

Diketahui:

$$N = 28$$

$$\Sigma X = 97$$

$$\Sigma Y = 3012$$

$$\Sigma XY = 10740$$

$$\Sigma X^2 = 357$$

$$\Sigma Y^2 = 337238$$

Dimasukan ke dalam rumus:

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{N \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{N \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{N \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}} \\
 &= \frac{28(10740) - (97)(3012)}{\sqrt{\{28(357) - (97)^2\} \{28(337238) - (3012)^2\}}} \\
 &= \frac{300720 - 292164}{\sqrt{(9996 - 9409)(9442664 - 9072144)}} \\
 &= \frac{8556}{\sqrt{(587)(370520)}} \\
 &= \frac{8556}{\sqrt{217495240}} \\
 &= \frac{8556}{14747,7198} = 0,580
 \end{aligned}$$

Dari perhitungan tersebut diperoleh  $r_{hitung} = 0,580$  sedangkan  $r_{tabel}$  untuk  $n = 28$

dan  $\alpha = 0,05$  adalah  $0,374$  berarti  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , butir pernyataan nomor satu

dinyatakan **Valid**.

**LAMPIRAN 4****REKAPITULASI HASIL PERHITUNGAN UJI VALIDITAS INSTRUMEN****Variabel Y (Citra Diri Perempuan)**

<b>No</b>	<b>r hitung</b>	<b>r tabel</b>	<b>Kesimpulan</b>
1	0,58	0,374	VALID
2	0,668	0,374	VALID
3	0,545	0,374	VALID
4	-0,38	0,374	DROP
5	0,664	0,374	VALID
6	0,633	0,374	VALID
7	0,64	0,374	VALID
8	-0,145	0,374	DROP
9	0,613	0,374	VALID
10	0,496	0,374	VALID
11	0,563	0,374	VALID
12	0,637	0,374	VALID
13	0,73	0,374	VALID
14	0,282	0,374	DROP
15	0,596	0,374	VALID
16	0,659	0,374	VALID
17	0,666	0,374	VALID
18	0,643	0,374	VALID
19	0,598	0,374	VALID
20	0,630	0,374	VALID
21	0,617	0,374	VALID
22	0,553	0,374	VALID
23	0,597	0,374	VALID
24	0,634	0,374	VALID
25	0,635	0,374	VALID
26	0,198	0,374	DROP
27	0,652	0,374	VALID
28	0,613	0,374	VALID
29	-0,34	0,374	DROP
30	0,595	0,374	VALID
31	0,654	0,374	VALID
32	0,739	0,374	VALID
33	0,634	0,374	VALID
34	0,541	0,374	VALID
35	0,584	0,374	VALID



## LAMPIRAN 6

**CONTOH PERHITUNGAN RELIABILITAS  
VARIABEL Y ( CITRA DIRI PEREMPUAN)**

No. Butir	Varians Butir	Varians Total
1	0.776	<b>490,105</b>
2	1.026	
3	1.136	
4	0.935	
5	0.966	
6	0.925	
7	1.624	
8	0,460	
9	1,707	
10	1,728	
11	1,386	
12	1,735	
13	1,925	
14	1.587	
15	1.887	
16	1.358	
17	0.978	
18	1.972	
19	1.083	
20	1.433	
21	1.781	
22	1.666	
23	1.432	
24	1.146	
25	2.089	
26	2.183	
27	1.068	
28	2.015	
29	1.507	
30	2.670	
Jumlah	44,202	

1. Menghitung varian tiap butir dengan rumus (contoh butir nomor 1):

$$\begin{aligned}\sigma_b^2 &= \frac{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}}{n - 1} \\ &= \frac{357 - \frac{(97)^2}{28}}{28 - 1} \\ &= \frac{357 - 336,03}{27} \\ &= \frac{20,97}{27} = \mathbf{0,776}\end{aligned}$$

2. Menghitung varians total dengan rumus:

$$\begin{aligned}\sigma_t^2 &= \frac{\sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n}}{n - 1} \\ &= \frac{337238 - \frac{(3012)^2}{28}}{28 - 1} \\ &= \frac{337238 - 324005,14}{27} \\ &= \frac{13232,86}{27} \\ &= \mathbf{490,105}\end{aligned}$$

3. Menghitung Reliabilitas dengan rumus:

$$r_{11} = \left[ \frac{28}{28-1} \right] \left[ 1 - \frac{44,202}{490,105} \right] = \mathbf{0,943 \text{ (Reabilitas Sangat Kuat)}}$$

## LAMPIRAN 7

### INSTRUMEN PENELITIAN SESUDAH VALIDITAS

#### ANGKET PENELITIAN

#### Hubungan Penggunaan Instagram dengan Citra Diri Perempuan

#### Studi Kasus Mahasiswi FIS UNJ

Dengan hormat,

Dalam rangka untuk memperoleh data pada penelitian saya, maka dengan ini saya memohon kesediaan saudara untuk berpartisipasi dalam mengisi angket berikut ini dengan sejujurnya. Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini. Jawaban yang jelas dan jujur sangat saya harapkan, untuk kelancaran perolehan data penelitian Skripsi saya. Atas bantuan dan kesediaan anda, saya ucapkan terima kasih.

#### Petunjuk Pengisian:

1. Isilah biodata saudara pada kolom yang telah disediakan.
2. Berikan tanda silang (X) pada jawaban yang menurut saudara yang paling tepat.

#### IDENTITAS RESPONDEN

\*Nama : \*Nama akun Instagram:

\*Jurusan :

\*Angkatan:

**\*) WAJIB DI ISI**

#### Keterangan

5 = Sangat Setuju

4 = Setuju

3 = Kurang Setuju

2 = Tidak Setuju

1 = Sangat Tidak Setuju

### DAFTAR PERTANYAAN

#### Variabel Penggunaan Instagram (X)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Saya suka memfollow akun Instagram orang lain					
2	Saya merasa senang memiliki jumlah following sedikit					
3	Saya memiliki followers > 300					
4	Saya suka menggunakan kamera percantik (contoh: camera360)					
5	Saya menggunakan filter yang ada di Instagram					
6	saya merasa tidak percaya diri jika tidak menggunakan filter pada foto-foto yang akan saya unggah					
7	Saya mengunggah foto dengan menambahkan lokasi					
8	Saya senang mendapatkan like yang banyak					
9	Saya mencari tren fashion terbaru melalui Instagram					
10	Saya mencari foto-foto seronok melalui Instagram					
11	Saya ingin memamerkan segala aktivitas keseharian melalui Instagram					
12	Saya mengunci / memprivat akun Instagram saya					
13	Saya suka menjelajah Explore ketika waktu luang					
14	Saya suka berbelanja di onlineshop melalui Instagram					
15	Saya suka melakukan foto selfie					
16	Saya sering melihat Stories / Instagram stories teman-teman					
17	Saya suka membuat video lucu dengan menggunakan Boomerang					
18	Saya tidak memfollow akun Instagram lain					
19	Saya merasa senang memiliki followers yang banyak					
20	Saya mengunggah foto tanpa menggunakan filter					
21	Saya suka memalsukan lokasi pada foto yang saya unggah					
22	Saya tidak senang mendapat like sedikit					
23	Saya ingin menampilkan foto-foto diri saya					
24	Saya lebih banyak mengunggah foto dan video di Stories saya daripada di timeline Instagram saya					
25	Saya mencari referensi tempat makan yang sedang hitz melalui Instagram					

26	Saya ingin mempererat hubungan pertemanan dengan memberikan comment / komentar di Instagram					
27	Saya suka meniru gaya berpenampilan yang sedang trend melalui Instagram					
28	Saya lebih suka menggunakan kamera biasa daripada menggunakan kamera percantik (contoh: camera360)					
29	Fitur Stories yang dimiliki Instagram membuat saya lebih menyukai menggunakan Instagram daripada media sosial yang lain					
30	Menggunakan Instagram membuat saya lebih mengenal diri saya					

### Variabel Citra Diri Perempuan (Y)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Saya mempunyai penampilan yang cukup menarik					
2	Saya tidak percaya diri					
3	Saya merasa cantik					
4	Saya seorang yang antisosial					
5	Saya merasa sedih ketika mendapat komentar buruk					
6	Saya bangga dengan bentuk tubuh saya					
7	Saya tidak senang mendapatkan kritik					
8	Saya tidak suka dengan tampilan wajah saya					
9	Saya mengunggah foto di Instagram untuk kesenangan diri sendiri					
10	Saya mudah tersinggung					
11	Saya merasa tidak disenangi oleh orang lain					
12	Saya terbiasa menggunakan make up agar terlihat cantik					
13	Saya lebih percaya diri di media sosial					
14	Saya mengunggah foto di Instagram untuk kesenangan orang lain					
15	Saya terbiasa berpenampilan menarik					
16	Orang tua saya selalu meyakinkan bahwa saya itu cantik					
17	Saya tidak cukup mengenali diri saya					
18	Saya terbiasa menggunakan filter pada foto-foto saya agar terlihat lebih cantik					
19	Saya sangat mengenali diri saya					
20	Saya senang melihat diri saya disenangi oleh orang lain					
21	Teman-teman saya melihat diri saya tidak cantik					

22	Orang tua tidak membantu saya dalam membentuk jati diri saya					
23	Teman-teman saya selalu mengejek saya					
24	Persepsi negative teman-teman saya mempengaruhi rasa percaya diri menjadi menurun					
25	Saya senantiasa berperilaku baik					
26	Saudara saya selalu mengejek saya					
27	Keluarga saya selalu mengkritik penampilan diri saya					
28	Orang tua berperan penting dalam membentuk jati diri saya					
29	Teman laki-laki saya ingin melihat saya berpenampilan menarik					
30	Saya tidak peduli dengan persepsi orang-orang sekitar saya mengenai penampilan diri saya					

## LAMPIRAN 8

### DATA MENTAH VARIABEL CITRA DIRI PEREMPUAN (Y)

R	SOAL																														TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	2	3	3	2	2	3	2	3	4	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3	4	3	1	3	3	4	4	4	4	3	4	83
2	4	2	4	1	4	4	2	1	3	2	1	2	2	3	3	5	3	2	4	4	2	1	2	3	4	3	3	5	4	4	87
3	4	2	4	2	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	4	5	2	2	2	3	4	2	3	5	3	3	91
4	3	3	3	3	4	2	3	3	1	3	2	3	4	1	3	3	2	2	5	4	3	1	1	3	3	2	4	5	5	5	89
5	4	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	4	2	2	5	2	2	91
6	3	3	3	1	5	3	2	3	4	3	3	2	1	2	3	2	4	3	2	4	3	2	1	5	3	1	3	4	4	3	85
7	4	2	4	1	1	4	1	1	4	1	1	1	4	2	4	3	2	1	2	4	4	1	1	2	3	1	1	4	4	5	73
8	4	2	3	1	3	2	3	3	5	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	4	2	2	2	2	4	3	4	4	4	5	94
9	4	2	4	2	2	3	2	2	4	2	2	3	3	2	3	4	2	2	4	4	2	2	2	3	4	1	1	5	3	3	82
10	4	3	4	3	5	4	3	2	4	2	2	3	2	2	4	3	2	3	4	3	3	2	2	2	4	2	2	5	2	4	90
11	4	2	3	2	3	5	3	1	4	2	2	3	3	3	3	4	3	1	2	4	1	3	1	3	4	1	3	5	4	4	86
12	4	2	2	1	2	2	2	2	3	1	1	3	2	2	2	2	4	2	4	4	3	1	2	5	4	2	2	5	2	3	76
13	4	2	3	1	1	2	2	3	4	1	2	5	3	4	3	4	1	3	5	5	2	1	1	5	5	2	4	4	3	5	90
14	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	1	3	3	2	1	4	4	5	97
15	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	1	2	2	1	3	3	2	4	4	3	1	1	2	4	1	3	4	3	4	80
16	4	3	4	2	4	4	3	2	4	2	2	3	3	3	4	5	2	3	4	5	3	1	1	2	5	1	1	5	4	4	93
17	4	3	3	3	3	5	3	3	4	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4	3	3	5	5	3	106
18	5	1	5	1	1	1	3	1	1	5	1	4	1	1	3	5	1	1	5	5	1	1	1	1	5	1	1	5	4	5	76
19	3	2	3	3	3	2	3	3	5	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	96
20	4	3	4	1	4	3	3	4	4	3	3	5	3	3	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	105
21	4	1	4	1	4	4	3	4	2	3	2	3	3	3	2	4	3	3	4	4	2	2	2	4	5	4	1	5	4	4	94
22	5	1	5	1	5	5	1	4	4	2	3	1	4	3	4	5	4	4	4	5	3	1	1	4	5	1	1	5	1	4	96
23	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3	5	4	4	98
24	4	3	3	1	3	4	1	1	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	1	3	3	3	1	2	5	3	5	93
25	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	4	2	3	3	4	2	3	4	4	4	1	1	4	4	1	1	4	2	3	82
26	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	100
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	5	96
28	4	2	4	1	3	3	2	1	2	1	2	3	3	2	3	3	2	1	4	4	1	3	1	2	3	1	3	4	3	4	75
29	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	98
30	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	97
31	4	2	4	3	3	4	2	3	3	2	2	4	4	2	3	4	3	3	4	4	2	1	1	3	4	1	3	5	4	3	90
32	3	1	3	1	4	3	1	1	3	3	1	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	5	1	3	4	1	1	5	3	3	79
33	4	2	4	2	4	4	3	3	4	2	2	4	3	3	4	4	2	2	5	4	3	2	2	3	4	2	1	5	4	4	95
34	4	1	4	2	4	4	4	2	4	3	3	2	2	2	3	2	2	3	4	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3	5	93
35	2	2	2	1	3	4	2	1	2	1	2	2	2	1	3	4	3	3	4	3	3	5	1	2	4	1	3	5	3	3	77
36	3	1	3	1	3	3	2	1	4	4	3	1	1	1	3	5	1	1	5	5	2	1	1	2	4	1	2	5	1	5	75
37	5	3	4	1	3	3	1	1	4	5	2	1	3	3	4	5	3	1	5	5	3	1	1	2	5	1	1	5	3	4	88
38	3	2	4	1	3	3	2	1	4	3	2	4	3	3	4	4	2	4	4	4	3	1	1	3	4	1	2	4	4	3	86
39	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	1	2	4	1	1	5	3	3	76
40	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	1	3	2	3	2	4	5	3	1	2	4	4	2	2	5	3	3	90

41	4	2	4	3	3	3	3	1	3	1	2	1	3	1	4	4	1	2	4	4	2	1	1	3	4	1	1	4	1	4	75
42	2	4	1	3	1	4	3	1	1	4	1	4	4	4	1	3	2	1	4	2	2	1	1	1	3	1	1	2	4	4	70
43	3	1	3	2	4	3	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	4	2	2	1	2	4	2	2	4	5	1	73
44	4	3	4	1	3	3	1	1	3	1	3	2	1	3	5	5	2	1	3	3	2	2	1	1	5	1	1	3	5	3	76
45	5	1	5	3	3	5	3	3	5	3	2	1	1	1	5	5	1	3	4	5	1	1	1	2	5	2	1	5	3	5	90
46	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	4	4	2	3	2	3	4	2	3	4	4	3	90
47	3	4	4	3	5	2	5	3	3	4	3	2	1	1	2	4	1	1	4	5	3	1	3	4	5	2	3	5	3	5	94
48	3	1	3	1	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	5	2	3	4	4	2	2	2	2	4	2	2	4	3	5	80
49	3	3	1	3	1	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	5	2	3	4	4	2	2	2	2	4	2	4	3	5	81
50	4	4	1	5	1	3	3	3	3	5	2	4	2	4	4	3	5	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	5	3	5	100
51	3	4	3	1	2	4	1	4	4	3	3	1	1	1	3	5	4	2	3	3	3	4	1	2	3	5	3	4	2	3	85
52	4	5	1	5	1	2	3	1	1	5	1	1	2	1	1	1	2	1	2	5	5	2	1	4	4	1	1	5	4	5	77
53	4	1	3	1	2	3	3	3	3	2	3	2	1	1	5	3	1	3	5	5	2	1	3	1	4	1	1	5	2	5	79
54	3	2	4	1	3	3	2	1	4	3	2	4	3	3	4	4	2	4	4	4	3	1	1	3	4	1	2	4	4	3	86
55	3	2	4	1	3	3	2	1	4	3	2	4	3	3	4	4	2	4	4	4	3	1	1	3	4	1	2	4	4	3	86
56	3	3	1	1	3	3	3	3	4	3	3	1	3	3	1	5	2	1	5	2	3	3	2	2	4	3	1	5	1	5	82
57	3	1	3	1	4	4	1	1	5	1	1	5	2	1	1	4	1	1	2	4	2	2	2	2	4	2	2	5	2	2	71
58	3	4	3	2	3	4	2	3	4	2	2	3	2	4	3	4	2	4	4	4	3	2	2	2	4	2	2	5	2	3	89
59	4	1	3	2	4	4	1	1	3	1	1	3	1	1	4	4	1	1	4	4	2	1	1	1	4	1	1	4	3	3	69
60	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	102
61	4	4	4	3	4	5	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	106
62	4	3	3	2	4	4	3	2	2	2	1	3	3	2	3	1	1	3	2	2	2	5	2	2	3	2	2	2	3	3	76
63	4	3	2	1	3	4	3	4	5	1	1	3	2	1	4	3	1	3	4	4	3	1	1	2	5	1	2	4	4	4	83
64	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	4	4	2	4	4	4	3	1	3	3	4	2	1	5	3	4	93
65	4	3	5	1	1	5	2	2	4	2	2	1	1	1	1	3	2	2	5	3	3	1	1	2	5	4	3	5	1	4	79
66	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	4	1	2	1	2	5	3	3	3	4	3	1	3	3	4	3	4	4	4	3	93
67	4	1	3	1	3	5	1	1	5	1	2	4	1	1	3	3	2	2	5	4	4	1	1	4	5	1	2	5	2	5	82
68	3	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	85
69	4	1	4	1	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	1	2	4	5	3	3	3	3	4	3	4	5	5	5	101
70	4	2	4	1	3	4	1	1	4	1	1	4	2	1	4	4	1	2	5	4	2	1	1	1	5	1	1	5	3	5	78
71	3	3	2	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3	1	2	3	3	2	2	4	3	3	1	2	3	1	2	4	3	3	77
72	3	2	2	1	2	3	2	3	5	1	1	2	1	3	2	1	5	3	5	4	2	3	1	3	5	1	3	5	5	5	84
73	3	1	4	1	3	3	1	1	5	1	1	4	1	1	3	1	1	3	4	4	2	1	1	2	4	1	1	5	3	3	69
74	3	4	3	3	4	4	4	3	5	4	3	4	3	1	2	3	4	2	4	5	2	5	2	4	5	2	4	2	2	4	100
75	3	2	1	3	3	2	4	3	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	70
76	4	3	4	3	4	4	3	2	4	3	3	2	3	2	4	4	3	2	4	4	3	1	2	3	4	2	3	5	4	4	96
77	4	4	3	2	3	4	3	2	4	3	3	3	3	2	4	3	2	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	94
78	4	3	3	1	4	3	1	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	97
79	4	2	4	1	3	4	2	1	4	3	1	4	3	1	4	4	1	1	5	4	1	1	1	3	4	1	2	4	4	3	80
80	5	2	5	2	2	2	2	2	5	2	2	4	2	3	4	4	2	2	5	5	3	2	2	2	5	2	2	2	4	4	90



**LAMPIRAN 9**  
**(PERHITUNGAN DESKRIPSI VARIABEL Y CITRA DIRI PEREMPUAN)**

VARIABEL Y CITRA DIRI PEREMPUAN										VARIABEL Y CITRA DIRI PEREMPUAN												
PENAMPILAN SECARA UMUM										PERILAKU					ISI PIKIRAN							
NO RES	1	3	6	8	Σ	Σ/4	DATA URUT			NO RES	25	2	10	Σ	Σ/3	DATA URUT	NO RES	13	4	Σ	Σ/2	DATA URUT
1	2	3	3	3	11	2.75	2			1	4	3	2	9	3	1.667	1	1	2	3	1.5	1
2	4	4	4	1	13	3.25	2			2	4	2	2	8	2.667	1.667	2	2	1	3	1.5	1
3	4	4	4	2	14	3.5	2			3	4	2	2	8	2.667	1.667	3	3	2	5	2.5	1
4	3	3	2	3	11	2.75	2.25			4	3	3	3	9	3	2	4	4	3	7	3.5	1
5	4	3	3	2	12	3	2.25			5	4	3	4	11	3.667	2	5	2	3	5	2.5	1
6	3	3	3	3	12	3	2.25			6	3	3	3	9	3	2.333	6	1	1	2	1	1
7	4	4	4	1	13	3.25	2.25			7	3	2	1	6	2	2.333	7	4	1	5	2.5	1
8	4	3	2	3	12	3	2.5			8	4	2	3	9	3	2.333	8	4	1	5	2.5	1
9	4	4	3	2	13	3.25	2.5			9	4	2	2	8	2.667	2.333	9	3	2	5	2.5	1
10	4	4	4	2	14	3.5	2.5			10	4	3	2	9	3	2.333	10	2	3	5	2.5	1
11	4	3	5	1	13	3.25	2.5			11	4	2	2	8	2.667	2.333	11	3	2	5	2.5	1
12	4	2	2	2	10	2.5	2.5			12	4	2	1	7	2.333	2.333	12	2	1	3	1.5	1
13	4	3	2	3	12	3	2.5			13	5	2	1	8	2.667	2.333	13	3	1	4	2	1
14	4	3	4	3	14	3.5	2.5			14	3	3	4	10	3.333	2.333	14	3	3	6	3	1.5
15	3	3	3	3	12	3	2.5			15	4	3	1	8	2.667	2.667	15	2	3	5	2.5	1.5
16	4	4	4	2	14	3.5	2.75			16	5	3	2	10	3.333	2.667	16	3	2	5	2.5	1.5
17	4	3	5	3	15	3.75	2.75			17	4	3	2	9	3	2.667	17	3	3	6	3	1.5
18	5	5	1	1	12	3	2.75			18	5	1	5	11	3.667	2.667	18	1	1	2	1	1.5
19	3	3	2	3	11	2.75	2.75			19	4	2	3	9	3	2.667	19	3	3	6	3	1.5
20	4	4	3	4	15	3.75	2.75			20	4	3	3	10	3.333	2.667	20	3	1	4	2	1.5
21	4	4	4	4	16	4	2.75			21	5	1	3	9	3	2.667	21	3	1	4	2	1.5
22	5	5	5	4	19	4.75	2.75			22	5	1	2	8	2.667	2.667	22	4	1	5	2.5	1.5
23	3	3	3	3	12	3	2.75			23	3	4	3	10	3.333	2.667	23	3	3	6	3	1.5
24	4	3	4	1	12	3	2.75			24	3	3	4	10	3.333	2.667	24	3	1	4	2	2
25	3	3	3	2	11	2.75	2.75			25	4	3	2	9	3	2.667	25	2	2	4	2	2
26	4	4	3	3	14	3.5	2.75			26	3	2	3	8	2.667	2.667	26	3	3	6	3	2
27	3	3	3	3	12	3	2.75			27	4	3	3	10	3.333	2.667	27	3	3	6	3	2
28	4	4	3	1	12	3	2.75			28	3	2	1	6	2	2.667	28	3	1	4	2	2
29	3	4	3	3	13	3.25	2.75			29	4	3	3	10	3.333	2.667	29	3	3	6	3	2
30	4	4	3	3	14	3.5	2.75			30	4	4	3	11	3.667	2.667	30	3	3	6	3	2
31	4	4	4	3	15	3.75	3			31	4	2	2	8	2.667	2.667	31	4	3	7	3.5	2
32	3	3	3	1	10	2.5	3			32	4	1	3	8	2.667	2.667	32	1	1	2	1	2
33	4	4	4	3	15	3.75	3			33	4	2	2	8	2.667	2.667	33	3	2	5	2.5	2
34	4	4	4	2	14	3.5	3			34	4	1	3	8	2.667	2.667	34	2	2	4	2	2
35	2	2	4	1	9	2.25	3			35	4	2	1	7	2.333	2.667	35	2	1	3	1.5	2
36	3	3	3	1	10	2.5	3			36	4	1	4	9	3	2.667	36	1	1	2	1	2
37	5	4	3	1	13	3.25	3			37	5	3	5	13	4.333	2.667	37	3	1	4	2	2
38	3	4	3	1	11	2.75	3			38	4	2	3	9	3	2.667	38	3	1	4	2	2
39	3	3	3	2	11	2.75	3			39	4	3	2	9	3	3	39	2	2	4	2	2
40	3	3	4	3	13	3.25	3			40	4	3	3	10	3.333	3	40	3	3	6	3	2
41	4	4	3	1	12	3	3			41	4	2	1	7	2.333	3	41	3	3	6	3	2
42	2	1	4	1	8	2	3			42	3	4	4	11	3.667	3	42	4	3	7	3.5	2
43	3	3	3	1	10	2.5	3			43	4	1	2	7	2.333	3	43	2	2	4	2	2
44	4	4	3	1	12	3	3			44	5	3	1	9	3	3	44	1	1	2	1	2
45	5	5	5	3	18	4.5	3			45	5	1	3	9	3	3	45	1	3	4	2	2
46	4	3	4	3	14	3.5	3			46	4	3	2	9	3	3	46	3	3	6	3	2
47	3	4	2	3	12	3	3			47	5	4	4	13	4.333	3	47	1	3	4	2	2
48	3	3	2	2	10	2.5	3			48	4	1	2	7	2.333	3	48	3	1	4	2	2
49	3	1	3	2	9	2.25	3			49	2	3	3	8	2.667	3	49	3	3	6	3	2
50	4	1	3	3	11	2.75	3			50	3	4	5	12	4	3	50	2	5	7	3.5	2



ALAM PERASAAN								KEBIASAAN								PENGETAHUAN								ORANG TUA							
NO RES	9	5	7	11	I	I/4	DATA URUT	NO RES	15	20	12	18	I	I/4	DATA URUT	NO RES	19	17	I	I/2			NO RES	16	28	22	I	I/3	DATA URUT		
1	4	2	2	2		10	2.5 1.5	1	2	4	2	3	11	2.75	1.25	1	3	2		5	2.5	1.25	1	3	4	1		8	2.66667	2	
2	3	4	2	1		10	2.5 1.5	2	3	4	2	2	11	2.75	2	2	4	3		7	3.5	1.75	2	5	5	1		11	3.66667	2	
3	3	3	2	2		10	2.5 1.5	3	4	5	3	3	15	3.75	2	3	4	3		7	3.5	1.75	3	4	5	2		11	3.66667	2	
4	1	4	3	2		10	2.5 1.5	4	3	4	3	2	12	3	2	4	5	2		7	3.5	1.75	4	3	5	1		9	3	3.33333	
5	4	4	3	3		14	3.5 1.75	5	3	3	3	3	12	3	2.25	5	4	2		6	3	1.5	5	3	5	2		10	3.33333	2.33333	
6	4	5	2	3		14	3.5 1.75	6	3	4	2	3	12	3	2.25	6	2	4		6	3	1.5	6	2	4	2		8	2.66667	2.33333	
7	4	1	1	1		7	1.75 2	7	4	4	1	1	10	2.5	2.25	7	2	2		4	2	1	7	3	4	1		8	2.66667	2.33333	
8	5	3	3	3		14	3.5 2.25	8	4	4	4	3	15	3.75	2.25	8	3	3		6	3	1.5	8	3	4	2		9	3	2.66667	
9	4	2	2	2		10	2.5 2.25	9	3	4	3	2	12	3	2.5	9	4	2		6	3	1.5	9	4	5	2		11	3.66667	2.66667	
10	4	5	3	2		14	3.5 2.25	10	4	3	3	3	13	3.25	2.5	10	4	2		6	3	1.5	10	3	5	2		11	3.66667	2.66667	
11	4	3	3	2		12	3 2.25	11	3	4	3	1	11	2.75	2.5	11	2	3		5	2.5	1.25	11	4	5	3		12	4	2.66667	
12	3	2	2	1		8	2 2.25	12	2	4	3	2	11	2.75	2.5	12	4	4		8	4	2	12	2	5	1		8	2.66667	2.66667	
13	4	1	2	2		9	2.25 2.25	13	3	5	5	3	16	4	2.5	13	5	1		6	3	1.5	13	4	4	1		9	3	2.66667	
14	4	3	3	4		14	3.5 2.25	14	4	4	4	2	14	3.5	2.5	14	3	4		7	3.5	1.75	14	3	4	3		10	3.33333	2.66667	
15	3	4	3	3		13	3.25 2.25	15	1	4	1	2	8	2	2.5	15	4	3		7	3.5	1.75	15	3	4	1		8	2.66667	2.66667	
16	4	4	3	2		13	3.25 2.25	16	4	5	3	3	15	3.75	2.5	16	4	2		6	3	1.5	16	5	5	1		11	3.66667	2.66667	
17	4	3	3	2		12	3 2.25	17	4	3	3	3	13	3.25	2.75	17	3	3		6	3	1.5	17	3	5	5		13	4.33333	2.66667	
18	1	1	3	1		6	1.5 2.25	18	3	5	4	1	13	3.25	2.75	18	5	1		6	3	1.5	18	5	5	1		11	3.66667	2.66667	
19	5	3	3	3		14	3.5 2.5	19	4	4	3	3	14	3.5	2.75	19	4	3		7	3.5	1.75	19	4	3	3		10	3.33333	2.66667	
20	4	4	3	3		14	3.5 2.5	20	4	4	5	4	17	4.25	2.75	20	4	5		9	4.5	2.25	20	4	4	3		11	3.66667	3	
21	2	4	3	2		11	2.75 2.5	21	2	4	3	3	12	3	2.75	21	4	3		7	3.5	1.75	21	4	5	2		11	3.66667	3	
22	4	5	1	3		13	3.25 2.5	22	4	5	1	4	14	3.5	2.75	22	4	4		8	4	2	22	5	5	1		11	3.66667	3	
23	3	4	3	3		13	3.25 2.5	23	4	4	3	4	15	3.75	2.75	23	3	4		7	3.5	1.75	23	4	5	2		11	3.66667	3	
24	4	3	1	3		11	2.75 2.5	24	4	4	4	3	15	3.75	2.75	24	4	4		8	4	2	24	4	5	1		10	3.33333	3	
25	3	2	3	2		10	2.5 2.5	25	4	4	4	3	15	3.75	2.75	25	4	2		6	3	1.5	25	4	4	1		9	3	3	
26	4	3	4	3		14	3.5 2.5	26	4	3	3	3	13	3.25	2.75	26	3	4		7	3.5	1.75	26	4	4	3		11	3.66667	3	
27	3	3	3	3		12	3 2.5	27	4	4	3	3	14	3.5	3	27	4	3		7	3.5	1.75	27	3	4	3		10	3.33333	3	
28	2	3	2	2		9	2.25 2.5	28	4	4	3	1	12	3	3	28	4	2		6	3	1.5	28	3	4	3		10	3.33333	3	
29	4	3	3	3		13	3.25 2.5	29	4	3	3	4	14	3.5	3	29	3	3		6	3	1.5	29	4	3	3		10	3.33333	3	
30	3	3	3	2		11	2.75 2.5	30	4	4	3	4	15	3.75	3	30	3	3		6	3	1.5	30	3	3	4		10	3.33333	3	
31	3	3	2	2		10	2.5 2.5	31	4	4	4	4	16	4	3	31	4	3		7	3.5	1.75	31	4	5	1		10	3.33333	3	
32	3	4	1	1		9	2.25 2.5	32	4	4	3	4	15	3.75	3	32	3	3		6	3	1.5	32	3	5	5		13	4.33333	3	
33	4	4	3	2		13	3.25 2.5	33	4	4	4	2	14	3.5	3	33	5	2		7	3.5	1.75	33	4	5	2		11	3.66667	3	
34	4	4	4	3		15	3.75 2.5	34	3	4	2	4	13	3.25	3	34	4	2		6	3	1.5	34	2	4	4		10	3.33333	3	
35	2	3	2	2		9	2.25 2.5	35	3	3	2	4	12	3	3	35	4	3		7	3.5	1.75	35	4	5	5		14	4.66667	3	
36	4	3	2	3		12	3 2.5	36	3	5	1	1	10	2.5	3	36	5	1		6	3	1.5	36	5	5	1		11	3.66667	3	
37	4	3	1	2		10	2.5 2.5	37	4	5	1	1	11	2.75	3	37	5	3		8	4	2	37	5	5	1		11	3.66667	3	
38	4	3	2	2		11	2.75 2.5	38	4	4	4	4	16	4	3	38	4	2		6	3	1.5	38	4	4	1		9	3	3	
39	3	2	2	3		10	2.5 2.5	39	3	3	2	2	10	2.5	3	39	3	3		6	3	1.5	39	3	5	2		10	3.33333	3	
40	4	4	3	2		13	3.25 2.75	40	3	5	3	2	13	3.25	3	40	4	3		7	3.5	1.75	40	2	5	1		8	2.66667	3.33333	
41	3	3	3	2		11	2.75 2.75	41	4	4	1	2	11	2.75	3	41	4	1		5	2.5	1.25	41	4	4	1		9	3	3.33333	
42	1	1	3	1		6	1.5 2.75	42	1	2	4	1	8	2	3	42	4	2		6	3	1.5	42	3	2	1		6	2	3.33333	
43	2	4	2	2		10	2.5 2.75	43	3	4	3	2	12	3	3	43	2	3		5	2.5	1.25	43	2	4	2		8	2.66667	3.33333	
44	3	3	1	3		10	2.5 2.75	44	5	3	2	1	11	2.75	3	44	3	2		5	2.5	1.25	44	5	3	2		10	3.33333	3.33333	
45	5	3	3	2		13	3.25 2.75	45	5	5	1	3	14	3.5 3.25		45	4	1		5	2.5	1.25	45	5	5	1		11	3.66667	3.33333	
46	3	3	3	2		11	2.75 2.75	46	3	4	3	2	12	3	3.25	46	4	2		6	3	1.5	46	3	4	3		10	3.33333	3.33333	
47	3	5	5	3		16	4 2.75	47	2	5	2	1	10	2.5 3.25		47	4	1		5	2.5	1.25	47	4	5	1		10	3.33333	3.33333	
48	3	5	2	2		10	2.5 2.75	48	2	4	3	3	12	3	3.25	48	4	2		6	3	1.5	48	5	4	2		11	3.66667	3.33333	
49	2	1	2	2		7	1.75 2.75	49	2	4	2	2	10	2.5 3.25		49	3	5		8	4	2	49	2	4	2		8	2.66667	3.33333	
50	3	1	3	2		9	2.25 2.75	50	4	3	4	3	14	3.5 3.25		50	4	5		9	4.5	2.25	50	3	5	3		11	3.66667	3.33333	
51	4	2	1	3		10	2.5 2.75	51	3	3	1	2	9	2.25 3.25		51	3	4		7	3.5	1.75	51	5	4	4		13	4.33333	3.33333	
52	1	1	3	1		6	1.5 2.75	52	1	5	1	1	8	2	3.25	52	2	2		4	2	1	52	1	5	2		8	2.66667	3.33333	
53	3	2	3	3		11	2.75 2.75	53	5	5	2	3	15	3.75 3.25		53	5	1		6	3	1.5	53	3	5	1		9	3	3.33333	
54	4	3	2	2		11	2.75 2.75	54	4	4	4	4	16	4	3.25	54	4	2		6	3	1.5	54	4	4	1		9	3	3.33333	
55	4	3	2	2		11	2.75 2.75	55	4	4	4	4	16	4	3.25	55	4	2		6	3	1.5	55	4	4	1		9	3	3.33333	
56	4	3	3	3		13	3.25 2.75	56	1	2	1	1	5	1.25 3.25		56	5	2		7	3.5	1.75	56	5	5	3		13	4.33333	3.33333	
57	5	4	1	1		11	2.75 2.75	57	1	4	5	1	11	2.75 3.25																	

61	4	4	3	3	14	3.5	3			61	4	4	4	3	15	3.75	3.5			61	3	4	7	3.5	1.75			61	4	4	3	11	3.66667	3.33333
62	2	4	3	1	10	2.5	3			62	3	2	4	3	12	3	3.5			62	2	1	3	1.5	0.75			62	1	2	5	8	2.66667	3.33333
63	5	3	3	1	12	3	3			63	4	4	4	3	15	3.75	3.5			63	4	1	5	2.5	1.25			63	3	4	1	8	2.66667	3.33333
64	4	4	3	3	14	3.5	3			64	4	4	4	4	16	4	3.5			64	4	2	6	3	1.5			64	4	5	1	10	3.33333	3.33333
65	4	1	2	2	9	2.25	3			65	1	3	1	4	9	2.25	3.5			65	5	2	7	3.5	1.75			65	3	5	1	9	3	3.33333
66	4	4	3	4	15	3.75	3			66	2	4	1	3	10	2.5	3.5			66	3	3	6	3	1.5			66	5	4	1	10	3.33333	3.33333
67	5	3	1	2	11	2.75	3			67	3	4	4	4	15	3.75	3.5			67	5	2	7	3.5	1.75			67	3	5	1	9	3	3.33333
68	3	1	3	3	10	2.5	3			68	3	4	3	3	13	3.25	3.5			68	3	3	6	3	1.5			68	3	3	3	9	3	3.66667
69	4	3	3	3	13	3.25	3			69	4	5	3	4	16	4	3.5			69	4	1	5	2.5	1.25			69	4	5	3	12	4	3.66667
70	4	3	1	1	9	2.25	3			70	4	4	4	4	16	4	3.5			70	5	1	6	3	1.5			70	4	5	1	10	3.33333	3.66667
71	4	3	3	2	12	3	3			71	2	4	2	4	12	3	3.5			71	2	3	5	2.5	1.25			71	3	4	3	10	3.33333	3.66667
72	5	2	1	1	10	2.5	3			72	2	4	2	3	11	2.75	3.5			72	5	5	10	5	2.5			72	1	5	3	9	3	3.66667
73	5	3	1	1	10	2.5	3			73	3	4	4	3	14	3.5	3.5			73	4	1	5	2.5	1.25			73	1	5	1	7	2.33333	3.66667
74	5	4	4	3	16	4	3.25			74	2	5	4	4	15	3.75	3.75			74	4	4	8	4	2			74	3	2	5	10	3.33333	3.66667
75	2	3	4	3	12	3	3.25			75	2	2	4	4	12	3	3.75			75	2	2	4	2	1			75	2	2	2	6	2	3.66667
76	4	4	3	3	14	3.5	3.25			76	4	4	2	4	14	3.5	3.25			76	4	3	7	3.5	1.75			76	4	5	1	10	3.33333	3.66667
77	4	3	3	3	13	3.25	3.25			77	4	4	3	3	14	3.5	3.75			77	4	2	6	3	1.5			77	3	3	3	9	3	3.66667
78	3	4	1	3	11	2.75	3.25			78	4	4	4	3	15	3.75	3.75			78	4	3	7	3.5	1.75			78	4	4	3	11	3.66667	3.66667
79	4	3	2	1	10	2.5	3.25			79	4	4	4	1	13	3.25	3.75			79	5	1	6	3	1.5			79	4	4	1	9	3	3.66667
80	5	2	2	2	11	2.75	3.25			80	4	5	4	2	15	3.75	3.75			80	5	2	7	3.5	1.75			80	4	2	2	8	2.66667	3.66667
81	4	5	4	3	16	4	3.25			81	4	5	4	3	16	4	3.75			81	4	3	7	3.5	1.75			81	4	4	3	11	3.66667	3.66667
82	2	3	2	2	9	2.25	3.25			82	3	4	1	1	9	2.25	3.75			82	4	3	7	3.5	1.75			82	4	5	1	10	3.33333	3.66667
83	4	4	3	2	13	3.25	3.25			83	3	4	2	3	12	3	3.75			83	4	2	6	3	1.5			83	4	5	2	11	3.66667	3.66667
84	4	3	2	3	12	3	3.25			84	4	4	3	3	15	3.75	3.75			84	4	3	7	3.5	1.75			84	5	4	4	13	4.33333	3.66667
85	3	2	4	5	15	3.75	3.25			85	1	3	2	4	10	2.5	3.75			85	4	2	6	3	1.5			85	2	3	1	6	2	3.66667
86	5	2	4	3	14	3.5	3.25			86	3	2	5	4	14	3.5	3.75			86	1	5	6	3	1.5			86	3	1	5	9	3	3.66667
87	4	4	4	3	15	3.75	3.25			87	3	4	3	3	13	3.25	3.75			87	4	3	7	3.5	1.75			87	4	4	3	11	3.66667	3.66667
88	3	3	2	2	10	2.5	3.5			88	3	4	2	4	13	3.25	3.75			88	4	2	6	3	1.5			88	4	5	1	10	3.33333	3.66667
89	3	4	2	2	11	2.75	3.5			89	4	4	2	2	12	3	3.75			89	4	3	7	3.5	1.75			89	5	4	2	11	3.66667	3.66667
90	3	1	1	1	6	1.5	3.5			90	4	4	4	4	16	4	3.75			90	4	1	5	2.5	1.25			90	4	4	1	9	3	3.66667
91	4	4	2	2	12	3	3.5			91	4	5	2	1	12	3	3.75			91	5	1	6	3	1.5			91	5	5	1	11	3.66667	3.66667
92	5	4	4	1	14	3.5	3.5			92	3	5	4	2	14	3.5	3.75			92	5	1	6	3	1.5			92	1	5	1	7	2.33333	3.66667
93	4	4	3	3	14	3.5	3.5			93	3	4	2	3	12	3	3.75			93	4	3	7	3.5	1.75			93	4	4	2	10	3.33333	3.66667
94	4	4	3	3	14	3.5	3.5			94	3	4	3	4	14	3.5	3.75			94	4	3	7	3.5	1.75			94	4	4	4	12	4	3.66667
95	3	2	2	2	9	2.25	3.5			95	4	4	3	3	14	3.5	3.75			95	4	2	6	3	1.5			95	4	4	2	10	3.33333	3.66667
96	3	4	2	3	12	3	3.5			96	5	5	2	2	12	3	3.75			96	5	2	7	3.5	1.75			96	5	5	1	11	3.66667	3.66667
97	4	5	1	1	11	2.75	3.5			97	1	1	4	4	10	2.5	4			97	1	5	6	3	1.5			97	1	5	1	7	2.33333	3.66667
98	4	3	3	2	12	3	3.5			98	3	4	3	3	13	3.25	4			98	4	3	7	3.5	1.75			98	4	4	2	10	3.33333	3.66667
99	4	2	2	3	11	2.75	3.5			99	2	4	5	2	13	3.25	4			99	4	1	5	2.5	1.25			99	4	5	2	11	3.66667	3.66667
100	3	3	2	1	9	2.25	3.5			100	4	4	5	2	15	3.75	4			100	5	2	7	3.5	1.75			100	4	5	1	10	3.33333	3.66667
101	5	3	3	3	14	3.5	3.5			101	4	5	5	5	19	4.75	4			101	5	1	6	3	1.5			101	5	5	1	11	3.66667	3.66667
102	4	1	3	2	10	2.5	3.5			102	4	5	4	5	18	4.5	4			102	3	3	6	3	1.5			102	5	5	1	11	3.66667	3.66667
103	2	4	4	1	11	2.75	3.5			103	4	5	4	5	18	4.5	4			103	3	4	7	3.5	1.75			103	5	5	1	11	3.66667	3.66667
104	4	3	3	3	13	3.25	3.5			104	4	4	4	5	17	4.25	4			104	4	3	7	3.5	1.75			104	5	4	1	10	3.33333	3.66667
105	4	2	2	2	10	2.5	3.5			105	3	5	5	5	18	4.5	4			105	5	2	7	3.5	1.75			105	3	4	2	9	3	4
106	4	4	4	3	15	3.75	3.75			106	4	4	5	3	16	4	4			106	4	3	7	3.5	1.75			106	5	4	3	12	4	4
107	4	3	3	2	12	3	3.75			107	4	4	4	3	15	3.75	4			107	4	3	7	3.5	1.75			107	4	4	1	9	3	4
108	2	4	3	3	12	3	3.75			108	2	2	2	3	9	2.25	4			108	2	3	5	2.5	1.25			108	2	2	3	7	2.33333	4
109	5	4	2	1	12	3	3.75			109	5	5	5	5	20	5	4.25			109	3	1	4	2	1			109	5	5	1	11	3.66667	4
110	4	3	3	2	12	3	3.75			110	4	2	3	2	11	2.75	4.25			110	4	2	6	3	1.5			110	4	5	2	11	3.66667	4.33333
111	3	4	3	3	13	3.25	3.75			111	4	4	4	4	16	4	4.5			111	4	3	7	3.5	1.75			111	4	4	3	11	3.66667	4.33333
112	4	4	3	3	14	3.5	4			112	3	4	4	4	15	3.75	4.5			112	3	4	7	3.5	1.75			112	4	4	3	11	3.66667	4.33333
113	4	4	4	3	15	3.75	4			113	3	4	3	4	14	3.5	4.5			113	3	3	6	3	1.5			113	4	4	3	11	3.66667	4.33333
114	4	4	4	4																														

ORANG DEWASA YANG DIHARGAI						TEMAN SEBAYA											
NO RES	26	27	Σ	Σ/2	DATA URUT	NO RES	30	21	23	24	29	Σ	Σ/5	DATA URUT			
1	4	4	8	4	1	1	4	3	3	3	3	16	3.2	1.8			
2	3	3	6	3	1	2	4	2	2	3	4	15	3	2			
3	2	3	5	2.5	1	3	3	2	2	3	3	13	2.6	2			
4	2	4	6	3	1	4	5	3	1	3	5	17	3.4	2			
5	2	2	4	2	1	5	2	3	3	4	2	14	2.8	2			
6	1	3	4	2	1	6	3	3	1	5	4	16	3.2	2.2			
7	1	1	2	1	1	7	5	4	1	2	4	16	3.2	2.2			
8	3	4	7	3.5	1	8	5	2	2	2	4	15	3	2.2			
9	1	1	2	1	1	9	3	2	2	3	3	13	2.6	2.2			
10	2	2	4	2	1	10	4	3	2	2	2	13	2.6	2.2			
11	1	3	4	2	1	11	4	1	1	3	4	13	2.6	2.2			
12	2	2	4	2	1	12	3	3	2	5	2	15	3	2.2			
13	2	4	6	3	1	13	5	2	1	5	3	16	3.2	2.2			
14	2	1	3	1.5	1	14	5	3	1	3	4	16	3.2	2.2			
15	1	3	4	2	1	15	4	3	1	2	3	13	2.6	2.2			
16	1	1	2	1	1	16	4	3	1	2	4	14	2.8	2.2			
17	3	3	6	3	1	17	3	5	5	5	5	23	4.6	2.2			
18	1	1	2	1	1	18	5	1	1	1	4	12	2.4	2.4			
19	3	3	6	3	1	19	4	3	3	3	3	16	3.2	2.4			
20	3	3	6	3	1	20	4	3	3	3	3	16	3.2	2.4			
21	4	1	5	2.5	1	21	4	2	2	4	4	16	3.2	2.4			
22	1	1	2	1	1	22	4	3	1	4	1	13	2.6	2.4			
23	2	3	5	2.5	1	23	4	3	3	3	4	17	3.4	2.4			
24	1	2	3	1.5	1	24	5	4	3	3	3	18	3.6	2.4			
25	1	1	2	1	1.5	25	3	4	1	4	2	14	2.8	2.4			
26	3	4	7	3.5	1.5	26	4	3	3	4	4	18	3.6	2.4			
27	3	3	6	3	1.5	27	5	3	3	3	3	17	3.4	2.4			
28	1	3	4	2	1.5	28	4	1	1	2	3	11	2.2	2.4			
29	3	3	6	3	1.5	29	4	3	3	4	3	17	3.4	2.4			
30	3	3	6	3	1.5	30	4	3	3	4	3	17	3.4	2.4			
31	1	3	4	2	1.5	31	3	2	1	3	4	13	2.6	2.6			
32	1	1	2	1	1.5	32	3	3	1	3	3	13	2.6	2.6			
33	2	1	3	1.5	1.5	33	4	3	2	3	4	16	3.2	2.6			
34	3	3	6	3	1.5	34	5	3	2	3	3	16	3.2	2.6			
35	1	3	4	2	1.5	35	3	3	1	2	3	12	2.4	2.6			
36	1	2	3	1.5	1.5	36	5	2	1	2	1	11	2.2	2.6			
37	1	1	2	1	1.5	37	4	3	1	2	3	13	2.6	2.6			
38	1	2	3	1.5	1.5	38	3	3	1	3	4	14	2.8	2.6			
39	1	1	2	1	1.5	39	3	3	1	2	3	12	2.4	2.6			
40	2	2	4	2	1.5	40	3	3	2	4	3	15	3	2.6			
41	1	1	2	1	2	41	4	2	1	3	1	11	2.2	2.6			
42	1	1	2	1	2	42	4	2	1	1	4	12	2.4	2.6			
43	2	2	4	2	2	43	1	2	1	2	5	11	2.2	2.6			
44	1	1	2	1	2	44	3	2	1	1	5	12	2.4	2.6			
45	2	1	3	1.5	2	45	5	1	1	2	3	12	2.4	2.8			
46	2	3	5	2.5	2	46	3	2	2	3	4	14	2.8	2.8			
47	2	3	5	2.5	2	47	5	3	3	4	3	18	3.6	2.8			
48	2	2	4	2	2	48	5	2	2	2	3	14	2.8	2.8			
49	4	2	6	3	2	49	5	4	2	2	3	16	3.2	2.8			
50	3	3	6	3	2	50	5	3	2	4	3	17	3.4	2.8			

51	5	3	8	4	2	51	3	3	1	2	2	11	2.2	2.8			
52	1	1	2	1	2	52	5	5	1	4	4	19	3.8	2.8			
53	1	1	2	1	2	53	5	2	3	1	2	13	2.6	2.8			
54	1	2	3	1.5	2	54	3	3	1	3	4	14	2.8	2.8			
55	1	2	3	1.5	2	55	3	3	1	3	4	14	2.8	2.8			
56	3	1	4	2	2	56	5	3	2	2	1	13	2.6	2.8			
57	2	2	4	2	2	57	2	2	2	2	2	10	2	2.8			
58	2	2	4	2	2	58	3	3	2	2	2	12	2.4	3			
59	1	1	2	1	2	59	3	2	1	1	3	10	2	3			
60	3	4	7	3.5	2	60	4	4	3	3	4	18	3.6	3			
61	3	3	6	3	2	61	4	3	3	3	4	17	3.4	3			
62	2	2	4	2	2	62	3	2	2	2	3	12	2.4	3			
63	1	2	3	1.5	2	63	4	3	1	2	4	14	2.8	3			
64	2	1	3	1.5	2	64	4	3	3	3	3	16	3.2	3			
65	4	3	7	3.5	2	65	4	3	3	1	2	11	2.2	3			
66	3	4	7	3.5	2	66	3	3	3	3	4	16	3.2	3			
67	1	2	3	1.5	2	67	5	4	1	4	2	16	3.2	3			
68	3	3	6	3	2.5	68	3	3	3	3	3	15	3	3			
69	3	4	7	3.5	2.5	69	5	3	3	3	5	19	3.8	3.2			
70	1	1	2	1	2.5	70	5	2	1	1	3	12	2.4	3.2			
71	1	2	3	1.5	2.5	71	3	3	1	2	3	12	2.4	3.2			
72	1	3	4	2	2.5	72	5	2	1	3	5	16	3.2	3.2			
73	1	1	2	1	2.5	73	3	2	1	2	3	11	2.2	3.2			
74	2	4	6	3	2.5	74	4	2	2	4	2	14	2.8	3.2			
75	2	2	4	2	2.5	75	2	2	2	2	2	10	2	3.2			
76	2	3	5	2.5	2.5	76	4	3	2	3	4	16	3.2	3.2			
77	3	3	6	3	2.5	77	3	3	2	4	3	15	3	3.2			
78	3	3	6	3	3	78	4	3	3	3	4	17	3.4	3.2			
79	1	2	3	1.5	3	79	3	1	1	3	4	12	2.4	3.2			
80	2	2	4	2	3	80	4	3	2	2	4	15	3	3.2			
81	4	3	7	3.5	3	81	3	3	3	4	5	18	3.6	3.2			
82	1	1	2	1	3	82	3	3	1	1	3	11	2.2	3.2			
83	2	2	4	2	3	83	4	2	2	3	3	14	2.8	3.2			
84	2	2	4	2	3	84	3	2	2	3	3	13	2.6	3.2			
85	3	4	7	3.5	3	85	4	4	4	5	3	20	4	3.2			
86	5	3	8	4	3	86	1	3	5	4	5	18	3.6	3.2			
87	3	3	6	3	3	87	3	3	3	3	3	15	3	3.2			
88	2	2	4	2	3	88	3	2	1	3	2	11	2.2	3.2			
89	2	3	5	2.5	3	89	3	2	2	3	4	14	2.8	3.2			
90	3	1	4	2	3	90	2	1	1	4	4	12	2.4	3.2			
91	1	1	2	1	3	91	2	1	1	1	4	9	1.8	3.4			
92	2	1	3	1.5	3	92	5	3	1	1	1	11	2.2	3.4			
93	2	3	5	2.5	3	93	3	3	2	3	4	15	3	3.4			
94	3	3	6	3	3	94	4	3	3	4	3	17	3.4	3.4			
95	2	2	4	2	3	95	4	2	2	2	3	13	2.6	3.4			
96	2	1	3	1.5	3	96	5	1	1	4	4	15	3	3.4			
97	2	1	3	1.5	3	97	5	4	3	5	5	22	4.4	3.4			
98	2	2	4	2	3	98	2	2	2	2	2	10	2	3.4			
99	1	1	2	1	3	99	4	3	1	1	2	11	2.2	3.4			
100	1	1	2	1	3	100	3	2	1	2	3	11	2.2	3.4			
101	1	3	4	2	3	101	5	3	3	1	4	16	3.2	3.4			
102	2	4	6	3	3	102	5	2	1	5	3	16	3.2	3.6			
103	1	1	2	1	3.5	103	4	3	1	4	4	16	3.2	3.6			
104	1	4	5	2.5	3.5	104	4	4	3	4	4	19	3.8	3.6			
105	1	1	2	1	3.5	105	4	2	1	1	4	12	2.4	3.6			
106	3	3	6</														

**LAMPIRAN 10****INSTRUMEN PENELITIAN SEBELUM VALIDITAS****ANGKET PENELITIAN**

Hubungan Penggunaan Instagram dengan Citra Diri Perempuan  
Studi Kasus Mahasiswi P.IPS UNJ

Dengan hormat,

Dalam rangka untuk memperoleh data pada penelitian saya, maka dengan ini saya memohon kesediaan saudara untuk berpartisipasi dalam mengisi angket berikut ini dengan sejujurnya. Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini. Jawaban yang jelas dan jujur sangat saya harapkan, untuk kelancaran perolehan data penelitian Skripsi saya. Atas bantuan dan kesediaan anda, saya ucapkan terima kasih.

**Petunjuk Pengisian:**

- 1. Isilah biodata saudara pada kolom yang telah disediakan.**
- 2. Berikan tanda silang (X) pada jawaban yang menurut saudara yang paling tepat.**

**IDENTITAS RESPONDEN**

\*Nama : \*Nama akun Instagram:  
 \*Jurusan :  
 \*Angkatan :

**\*) WAJIB DI ISI**

**Keterangan**

5 = Sangat Setuju  
 4 = Setuju  
 3 = Kurang Setuju  
 2 = Tidak Setuju  
 1 = Sangat Tidak Setuju

**DAFTAR PERTANYAAN**

**Variabel Penggunaan Instagram (X)**

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Saya suka memfollow akun Instagram orang lain					
2	Saya merasa senang memiliki jumlah following sedikit					
3	Saya memiliki followers > 300					
4	Saya suka menggunakan kamera percantik (contoh: camera360)					
5	Saya menggunakan filter yang ada di Instagram					
6	saya merasa tidak percaya diri jika tidak menggunakan filter pada foto-foto yang akan saya unggah					
7	Menggunakan instagram hanya membuang-buang waktu saya					
8	Saya suka meniru gaya berpenampilan yang sedang trend melalui Instagram					
9	Saya mengunggah foto dengan menambahkan lokasi					
10	Saya senang mendapatkan like yang banyak					
11	Saya mencari tren fashion terbaru melalui Instagram					
12	Saya mencari foto-foto seronok melalui Instagram					
13	Saya ingin memamerkan segala aktivitas keseharian melalui Instagram					
14	Saya mengunci / memprivat akun Instagram saya					
15	Saya suka melihat video-video lucu di Instagram					
16	Saya suka menjelajah Eksplora ketika waktu luang					
17	Saya suka berbelanja di onlineshop melalui Instagram					
18	Saya suka melakukan foto selfie					
19	Saya sering melihat Stories / Instagram stories teman-teman					
20	Saya suka membuat video lucu dengan menggunakan Boomerang					
21	Saya tidak memfollow akun Instagram lain					
22	Saya memiliki followers < 300					
23	Saya merasa senang memiliki followers yang banyak					
24	Saya mengunggah foto tanpa menggunakan filter					
25	Saya menggunakan banyak hastag / tanda pagar (#)					
26	Saya suka memalsukan lokasi pada foto yang saya unggah					
27	Saya tidak senang mendapat like sedikit					
28	Saya mencari referensi tempat wisata yang bagus melalui Instagram					

29	Saya ingin menampilkan foto-foto diri saya					
30	Saya ingin berteman dengan banyak orang					
31	Saya suka melihat foto-foto lucu di Instagram					
32	Saya lebih banyak mengunggah foto dan video di Stories saya daripada di timeline Instagram saya					
33	Instagram membuat saya menjadi orang yang “boros”					
34	Saya terganggu dengan stories yang ada di Timeline saya					
35	Saya mencari referensi tempat makan yang sedang hitz melalui Instagram					
36	Saya ingin mempererat hubungan pertemanan dengan memberikan comment / komentar di Instagram					
37	Saya mengunggah foto dengan menggunakan hastag / tanda pagar (#)					
38	Saya lebih suka menggunakan kamera biasa daripada menggunakan kamera percantik (contoh: camera360)					
39	Fitur Stories yang dimiliki Instagram membuat saya lebih menyukai menggunakan Instagram daripada media sosial yang lain					
40	Menggunakan Instagram membuat saya lebih mengenal diri saya					

### Variabel Citra Diri Perempuan (Y)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Saya mempunyai penampilan yang cukup menarik					
2	Saya tidak percaya diri					
3	Saya merasa cantik					
4	Saya merasa dihargai					
5	Saya seorang yang antisosial					
6	Saya merasa sedih ketika mendapat komentar buruk					
7	Saya bangga dengan bentuk tubuh saya					
8	Motivasi yang diberikan keluarga saya membuat saya lebih percaya diri terhadap penampilan diri saya					
9	Saya tidak senang mendapatkan kritik					
10	Saya tidak suka dengan tampilan wajah saya					
11	Saya mengunggah foto di Instagram untuk kesenangan diri sendiri					
12	Saya mudah tersinggung					
13	Saya merasa tidak disenangi oleh orang lain					

14	Keberadaan teman-teman saya membuat saya percaya diri dengan penampilan diri saya					
15	Saya terbiasa menggunakan make up agar terlihat cantik					
16	Saya lebih percaya diri di media sosial					
17	Saya mengunggah foto di Instagram untuk kesenangan orang lain					
18	Saya terbiasa berpenampilan menarik					
19	Orang tua saya selalu meyakinkan bahwa saya itu cantik					
20	Saya tidak cukup mengenali diri saya					
21	Saya terbiasa menggunakan filter pada foto-foto saya agar terlihat lebih cantik					
22	Saya sangat mengenali diri saya					
23	Saya senang melihat diri saya disenangi oleh orang lain					
24	Teman-teman saya melihat diri saya tidak cantik					
25	Orang tua tidak membantu saya dalam membentuk jati diri saya					
26	Orang tua saya selalu membanding-bandingkan saya dengan saudara saya					
27	Teman-teman saya selalu mengejek saya					
28	Persepsi negative teman-teman saya mempengaruhi rasa percaya diri menjadi menurun					
29	Orang-orang disekitar saya selalu memuji penampilan saya					
30	Saya senantiasa berperilaku baik					
31	Saudara saya selalu mengejek saya					
32	Keluarga saya selalu mengkritik penampilan diri saya					
33	Orang tua berperan penting dalam membentuk jati diri saya					
34	Teman laki-laki saya ingin melihat saya berpenampilan menarik					
35	Saya tidak peduli dengan persepsi orang-orang sekitar saya mengenai penampilan diri saya					

LAMPIRAN 11

UJI COBA INSTRUMEN VARIABEL X (PENGUNAAN INSTAGRAM)

VALIDITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM

r tabel 0,444

R	SOAL																																								x	x <sup>2</sup>		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40				
1	3	3	2	3	4	3	4	2	3	5	5	1	2	4	5	4	4	4	3	5	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3	141	19881	
2	2	2	3	5	2	2	1	1	4	5	4	1	4	5	5	5	4	4	1	2	2	4	2	4	1	1	1	2	5	4	5	4	1	4	5	2	4	3	4	4	126	15876		
3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	1	2	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	3	2	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	143	20449		
4	4	4	4	3	4	4	5	2	3	4	5	1	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	2	2	4	4	4	3	5	5	4	2	5	5	2	5	5	5	161	25921		
5	1	1	2	4	3	2	4	1	5	5	2	1	3	1	5	5	5	1	5	5	5	1	5	3	1	3	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	3	4	2	143	20449	
6	5	4	5	1	2	3	5	3	4	3	2	1	3	3	5	5	5	3	4	4	2	1	5	4	3	1	3	4	3	5	5	5	5	4	4	5	1	4	5	3	148	21904		
7	5	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	1	1	3	4	4	2	3	3	2	2	4	3	3	2	1	1	5	3	4	5	4	2	2	2	4	1	5	4	2	115	13225		
8	4	4	5	4	4	2	2	4	4	5	4	1	3	3	5	4	4	4	4	5	2	1	5	4	3	2	3	4	3	4	5	4	2	2	5	4	3	3	4	4	150	22500		
9	4	4	2	4	4	2	4	2	4	4	4	1	1	5	4	2	4	2	4	4	5	1	5	4	2	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	143	20449		
10	3	5	3	3	2	1	2	3	4	4	2	1	3	5	4	4	2	4	4	2	2	4	4	2	2	4	3	2	3	3	5	4	2	5	3	3	5	4	3	135	18225			
11	3	1	4	2	2	4	2	2	4	3	5	1	1	5	4	4	2	1	2	4	2	2	5	2	4	1	4	5	1	5	5	4	5	4	4	2	2	5	4	2	135	18225		
12	3	1	2	1	2	2	1	2	2	3	4	1	1	2	5	3	2	4	4	3	2	4	4	3	2	1	2	4	2	4	5	3	4	1	4	2	3	4	3	2	119	14161		
13	3	1	2	2	2	2	1	4	3	3	3	1	1	2	5	3	2	3	3	2	1	4	4	3	4	1	3	2	3	3	4	3	4	3	4	2	2	4	3	1	119	14161		
14	4	3	1	3	3	2	3	1	2	3	3	3	1	2	4	3	4	3	3	3	1	4	3	2	2	2	3	3	3	4	4	4	3	2	5	3	2	3	2	3	126	15876		
15	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	1	3	5	5	5	4	4	4	2	1	2	5	3	1	2	2	3	4	4	4	4	3	1	3	3	3	3	5	3	149	22201		
16	4	3	3	4	4	5	2	2	4	4	5	2	4	5	5	5	3	4	5	3	4	4	5	3	1	3	4	4	4	4	5	5	1	3	5	3	4	5	5	3	167	27889		
17	4	3	3	4	4	3	2	3	2	5	3	1	1	2	4	5	4	4	3	2	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	5	5	2	2	5	3	3	4	3	3	149	22201		
18	4	3	3	3	4	2	3	2	4	5	5	2	2	3	5	5	3	5	4	3	3	4	3	5	2	1	3	3	3	5	4	4	2	2	4	2	2	5	4	2	151	22801		
19	5	4	4	3	3	2	2	2	4	5	5	2	4	4	5	4	3	4	4	5	3	4	5	4	1	2	3	5	4	4	4	4	2	3	4	2	3	5	4	5	164	26896		
20	5	4	1	3	3	4	3	3	3	4	4	1	4	4	4	5	4	4	3	5	3	2	2	4	1	2	2	5	4	4	4	5	3	3	5	4	3	4	5	5	161	25921		
21	2	2	2	3	4	3	3	3	4	5	2	1	1	1	5	5	1	2	4	4	2	4	4	4	3	1	5	4	2	4	4	3	4	1	3	4	1	4	4	1	140	19600		
22	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	1	2	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	3	3	2	2	4	3	4	4	3	3	4	4	3	5	3	4	161	25921			
23	4	4	4	4	4	4	3	2	5	4	4	4	2	4	4	5	2	2	4	5	2	4	4	4	2	4	2	4	5	4	4	4	2	2	4	4	2	5	4	2	165	27225		
24	5	4	3	1	3	4	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	5	3	2	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	5	4	3	164	26896			
25	5	3	5	4	2	2	1	5	4	3	1	1	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	5	2	2	5	5	3	4	4	3	159	25281			
26	4	3	3	4	3	3	3	4	5	2	2	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	2	1	3	4	2	2	4	5	3	3	5	4	3	5	4	3	166	27556		
27	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	2	3	5	5	4	4	5	4	4	2	2	5	5	1	1	4	3	4	4	4	5	3	1	5	3	4	5	5	4	177	31329		
28	4	4	4	4	3	5	3	3	3	5	2	2	2	4	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	2	3	5	5	4	3	5	4	5	2	5	5	4	5	4	3	184	33856		
TOTAL	107	91	90	92	93	88	83	75	111	126	111	52	77	115	142	136	112	118	122	122	96	108	140	121	82	83	116	139	124	140	155	150	124	103	158	134	116	156	149	124				
Hitun	0.4	0.55	0.46	0.42	0.46	0.65	0.33	0.16	0.46	0.45	0.47	0.38	0.43	0.39	0.04	0.43	0.41	0.41	0.45	0.4	0.48	0.02	0.41	0.44	-0.4	0.38	0.41	0.25	0.38	-0.2	-0.1	0.47	-0.1	-0.1	0.41	0.41	0.41	0.44	0.48	0.47				
Tabe	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37	0.37		
VALI	VALI	VALI	VALI	VALI	VALI	VALI	DROI	DROI	VALI	VALI	VALI	VALI	VALI	VALI	DROI	VALI	VALI	VALI	VALI	VALI	VALI	DROI	VALI	VALI	DROI	VALI	VALI	DROI	VALI	DROI	DROI	VALI	DROI	DROI	VALI	DROI	DROI	VALI	VALI	VALI	VALI	VALID		

## LAMPIRAN 12

**CONTOH PERHITUNGAN VALIDITAS BUTIR PERNYATAAN  
NOMOR 1  
VARIABEL X (Penggunaan Instagram)**

No	X	Y	XY	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>
1	3	142	426	9	20164
2	3	126	378	9	15876
3	4	140	560	16	19600
4	4	162	648	16	26244
5	4	149	596	16	22201
6	5	148	740	25	21904
7	5	118	590	25	13924
8	4	147	588	16	21609
9	4	143	572	16	20449
10	3	137	411	9	18769
11	3	136	408	9	18496
12	3	119	357	9	14161
13	3	119	357	9	14161
14	4	129	516	16	16641
15	4	147	588	16	21609
16	4	168	672	16	28224
17	4	152	608	16	23104
18	4	151	604	16	22801
19	5	163	815	25	26569
20	5	164	820	25	26896
21	4	158	632	16	24964
22	4	162	648	16	26244
23	4	165	660	16	27225
24	5	164	820	25	26896
25	5	162	810	25	26244
26	4	172	688	16	29584
27	4	178	712	16	31684
28	4	186	744	16	34596
$\Sigma$	112	4207	16968	460	640839

Diketahui:

$$N = 28$$

$$\Sigma X = 112$$

$$\Sigma Y = 4207$$

$$\Sigma XY = 16968$$

$$\Sigma X^2 = 460$$

$$\Sigma Y^2 = 640839$$

Dimasukan ke dalam rumus:

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{N \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{N \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{N \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}} \\
 &= \frac{28(16968) - (112)(4207)}{\sqrt{\{28(460) - (112)^2\} \{28(640839) - (4207)^2\}}} \\
 &= \frac{475104 - 471184}{\sqrt{(12880 - 12544)(17943492 - 17698849)}} \\
 &= \frac{3920}{\sqrt{(336)(244643)}} \\
 &= \frac{3920}{\sqrt{82200048}} \\
 &= \frac{3920}{9066,424} = 0,432
 \end{aligned}$$

Dari perhitungan tersebut diperoleh  $r_{hitung} = 0,432$  sedangkan  $r_{tabel}$  untuk  $n = 28$  dan  $\alpha = 0,05$  adalah  $0,374$  berarti  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , butir pernyataan nomor satu dinyatakan **Valid**.

**LAMPIRAN 13**  
**REKAPITULASI HASIL PERHITUNGAN UJI VALIDITAS INSTRUMEN**  
**Variabel X (Penggunaan Instagram)**

<b>No</b>	<b>r hitung</b>	<b>r tabel</b>	<b>Kesimpulan</b>
1	0,432	0,374	VALID
2	0,479	0,374	VALID
3	0,535	0,374	VALID
4	0,543	0,374	VALID
5	0,454	0,374	VALID
6	0,635	0,374	VALID
7	0,355	0,374	DROP
8	0,142	0,374	DROP
9	0,469	0,374	VALID
10	0,506	0,374	VALID
11	0,412	0,374	VALID
12	0,536	0,374	VALID
13	0,38	0,374	VALID
14	0,526	0,374	VALID
15	0,037	0,374	DROP
16	0,465	0,374	VALID
17	0,411	0,374	VALID
18	0,422	0,374	VALID
19	0,461	0,374	VALID
20	0,414	0,374	VALID
21	0,387	0,374	VALID
22	0,065	0,374	DROP
23	0,444	0,374	VALID
24	0,539	0,374	VALID
25	-0,332	0,374	DROP
26	0,545	0,374	VALID
27	0,488	0,374	VALID
28	0,278	0,374	DROP
29	0,513	0,374	VALID
30	-0,197	0,374	DROP
31	-0,225	0,374	DROP
32	0,533	0,374	VALID
33	-0,06	0,374	DROP
34	-0,157	0,374	DROP
35	0,434	0,374	VALID
36	0,456	0,374	VALID
37	0,493	0,374	VALID
38	0,439	0,374	VALID
39	0,431	0,374	VALID
40	0,494	0,374	VALID



## LAMPIRAN 15

**CONTOH PERHITUNGAN RELIABILITAS  
VARIABEL X ( PENGGUNAAN INSTAGRAM)**

No. Butir	Varians Butir	Varians Total
1	0.444	<b>323.60</b>
2	1.263	
3	0.667	
4	1.106	
5	0.72	
6	1,106	
7	0,831	
8	0.618	
9	0,988	
10	0.226	
11	1.249	
12	0.999	
13	0.656	
14	1.073	
15	0.73	
16	0.745	
17	1.127	
18	1.115	
19	0.619	
20	0.36	
21	0,702	
22	0.745	
23	0.476	
24	0.491	
25	0.407	
26	1.074	
27	0.513	
28	0.693	
29	0.406	
30	0,48	
Jumlah	22.628	

1. Menghitung varian tiap butir dengan rumus (contoh butir nomor 1):

$$\begin{aligned}\sigma_{b^2} &= \frac{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}}{n - 1} \\ &= \frac{460 - \frac{(112)^2}{28}}{28 - 1} \\ &= \frac{460 - 448}{27} \\ &= \frac{12}{27} = \mathbf{0,444}\end{aligned}$$

2. Menghitung varians total dengan rumus:

$$\begin{aligned}\sigma_{t^2} &= \frac{\sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n}}{n - 1} \\ &= \frac{640839 - \frac{(4207)^2}{28}}{28 - 1} \\ &= \frac{640839 - 632101,75}{27} \\ &= \frac{8737,25}{27}\end{aligned}$$

$$= 323,60$$

3. Menghitung Reliabilitas dengan rumus:

$$r_{11} = \left[ \frac{28}{28-1} \right] \left[ 1 - \frac{22,628}{323,60} \right] = \mathbf{0,965 \text{ (Reabilitas Sangat Kuat)}}$$

**LAMPIRAN 16****INSTRUMEN PENELITIAN SESUDAH VALIDITAS****ANGKET PENELITIAN****Hubungan Penggunaan Instagram dengan Citra Diri Perempuan****Studi Kasus Mahasiswi FIS UNJ**

Dengan hormat,

Dalam rangka untuk memperoleh data pada penelitian saya, maka dengan ini saya memohon kesediaan saudara untuk berpartisipasi dalam mengisi angket berikut ini dengan sejujurnya. Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini. Jawaban yang jelas dan jujur sangat saya harapkan, untuk kelancaran perolehan data penelitian Skripsi saya. Atas bantuan dan kesediaan anda, saya ucapkan terima kasih.

**Petunjuk Pengisian:**

- 1. Isilah biodata saudara pada kolom yang telah disediakan.**
- 2. Berikan tanda silang (X) pada jawaban yang menurut saudara yang paling tepat.**

**IDENTITAS RESPONDEN**

\*Nama : \*Nama akun Instagram:

\*Jurusan :

\*Angkatan :

**\*) WAJIB DI ISI**

**Keterangan**

5 = Sangat Setuju

4 = Setuju

3 = Kurang Setuju

2 = Tidak Setuju

1 = Sangat Tidak Setuju

## DAFTAR PERTANYAAN

### Variabel Penggunaan Instagram (X)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Saya suka memfollow akun Instagram orang lain					
2	Saya merasa senang memiliki jumlah following sedikit					
3	Saya memiliki followers > 300					
4	Saya suka menggunakan kamera percantik (contoh: camera360)					
5	Saya menggunakan filter yang ada di Instagram					
6	saya merasa tidak percaya diri jika tidak menggunakan filter pada foto-foto yang akan saya unggah					
7	Saya mengunggah foto dengan menambahkan lokasi					
8	Saya senang mendapatkan like yang banyak					
9	Saya mencari tren fashion terbaru melalui Instagram					
10	Saya mencari foto-foto seronok melalui Instagram					
11	Saya ingin memamerkan segala aktivitas keseharian melalui Instagram					
12	Saya mengunci / memprivat akun Instagram saya					
13	Saya suka menjelajah Explore ketika waktu luang					
14	Saya suka berbelanja di onlineshop melalui Instagram					
15	Saya suka melakukan foto selfie					
16	Saya sering melihat Stories / Instagram stories teman-teman					
17	Saya suka membuat video lucu dengan menggunakan Boomerang					
18	Saya tidak memfollow akun Instagram lain					
19	Saya merasa senang memiliki followers yang banyak					
20	Saya mengunggah foto tanpa menggunakan filter					
21	Saya suka memalsukan lokasi pada foto yang saya unggah					
22	Saya tidak senang mendapat like sedikit					
23	Saya ingin menampilkan foto-foto diri saya					
24	Saya lebih banyak mengunggah foto dan video di Stories saya daripada di timeline Instagram saya					
25	Saya mencari referensi tempat makan yang sedang hitz melalui Instagram					

26	Saya ingin mempererat hubungan pertemanan dengan memberikan comment / komentar di Instagram					
27	Saya suka meniru gaya berpenampilan yang sedang trend melalui Instagram					
28	Saya lebih suka menggunakan kamera biasa daripada menggunakan kamera percantik (contoh: camera360)					
29	Fitur Stories yang dimiliki Instagram membuat saya lebih menyukai menggunakan Instagram daripada media sosial yang lain					
30	Menggunakan Instagram membuat saya lebih mengenal diri saya					

### Variabel Citra Diri Perempuan (Y)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5
1	Saya mempunyai penampilan yang cukup menarik					
2	Saya tidak percaya diri					
3	Saya merasa cantik					
4	Saya seorang yang antisosial					
5	Saya merasa sedih ketika mendapat komentar buruk					
6	Saya bangga dengan bentuk tubuh saya					
7	Saya tidak senang mendapatkan kritik					
8	Saya tidak suka dengan tampilan wajah saya					
9	Saya mengunggah foto di Instagram untuk kesenangan diri sendiri					
10	Saya mudah tersinggung					
11	Saya merasa tidak disenangi oleh orang lain					
12	Saya terbiasa menggunakan make up agar terlihat cantik					
13	Saya lebih percaya diri di media sosial					
14	Saya mengunggah foto di Instagram untuk kesenangan orang lain					
15	Saya terbiasa berpenampilan menarik					
16	Orang tua saya selalu meyakinkan bahwa saya itu cantik					
17	Saya tidak cukup mengenali diri saya					
18	Saya terbiasa menggunakan filter pada foto-foto saya agar terlihat lebih cantik					
19	Saya sangat mengenali diri saya					
20	Saya senang melihat diri saya disenangi oleh orang lain					
21	Teman-teman saya melihat diri saya tidak cantik					

22	Orang tua tidak membantu saya dalam membentuk jati diri saya					
23	Teman-teman saya selalu mengejek saya					
24	Persepsi negative teman-teman saya mempengaruhi rasa percaya diri menjadi menurun					
25	Saya senantiasa berperilaku baik					
26	Saudara saya selalu mengejek saya					
27	Keluarga saya selalu mengkritik penampilan diri saya					
28	Orang tua berperan penting dalam membentuk jati diri saya					
29	Teman laki-laki saya ingin melihat saya berpenampilan menarik					
30	Saya tidak peduli dengan persepsi orang-orang sekitar saya mengenai penampilan diri saya					

LAMPIRAN 17

DATA MENTAH VARIABEL PENGGUNAAN INSTAGRAM (X)

R	SOAL																														TOTAL	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1	4	4	4	5	1	4	2	4	5	2	1	1	4	5	3	1	4	4	2	4	3	1	4	2	3	4	4	4	4	4	3	96
2	4	3	1	2	4	3	4	4	4	1	2	4	4	4	4	4	3	1	4	4	2	2	4	4	5	4	3	4	5	3	100	
3	3	3	5	2	4	2	4	5	4	2	3	2	3	3	4	3	4	3	5	3	1	3	3	3	4	4	3	4	3	4	99	
4	3	2	4	3	3	3	3	4	4	1	2	3	4	2	3	4	4	4	5	4	2	3	3	5	3	2	3	4	4	2	96	
5	2	3	4	2	3	3	4	4	3	1	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	2	4	3	4	94	
6	3	1	5	2	4	3	3	4	2	2	2	5	4	2	2	5	4	2	4	1	1	3	3	4	4	4	2	3	4	2	90	
7	4	3	3	2	4	2	5	4	3	1	2	1	4	3	2	4	4	1	3	4	1	3	3	3	4	4	3	4	3	2	89	
8	4	4	2	1	1	5	3	5	5	1	3	5	5	3	3	3	4	3	5	1	3	1	4	5	4	4	5	5	5	3	105	
9	3	3	5	2	3	2	4	4	4	1	2	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	4	3	100	
10	3	3	2	3	3	3	2	3	3	1	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	3	3	4	91	
11	3	4	4	1	1	1	3	5	3	2	3	4	5	3	2	5	4	2	4	5	2	3	3	5	5	4	3	5	5	3	102	
12	3	2	2	2	4	3	4	5	4	2	2	5	4	3	4	1	4	1	4	3	2	5	4	5	4	4	2	5	4	4	100	
13	4	4	1	3	4	3	5	4	5	1	2	1	5	5	3	5	5	1	5	4	3	3	4	5	5	5	5	3	5	5	113	
14	3	4	3	1	1	4	3	4	3	2	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	2	4	4	5	3	4	3	5	5	3	107	
15	4	3	3	2	4	2	4	4	4	1	3	3	2	2	4	4	4	3	4	4	1	4	3	4	4	4	3	4	4	3	98	
16	4	4	5	2	4	2	4	5	5	1	3	4	4	4	4	4	4	1	5	4	1	4	4	3	5	4	4	4	4	4	110	
17	3	3	3	1	2	2	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	2	3	4	5	4	4	3	5	3	2	95	
18	2	3	1	1	1	5	2	5	3	1	1	1	2	1	2	3	1	4	5	5	1	5	5	1	3	2	1	5	4	1	77	
19	4	3	4	2	4	3	4	4	4	1	2	3	2	3	4	4	3	2	3	3	2	3	5	4	5	4	4	5	5	3	102	
20	4	4	4	1	3	4	4	4	4	1	3	3	4	4	3	5	3	1	5	3	1	4	4	4	5	4	4	5	5	4	107	
21	4	3	3	1	3	3	4	5	5	3	4	5	5	3	4	4	4	3	5	3	1	4	3	4	4	4	3	5	4	4	110	
22	4	3	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5	4	3	5	4	4	3	5	1	1	1	5	5	4	5	1	5	4	118		
23	4	3	5	4	4	3	4	5	4	2	3	5	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	111		
24	4	4	4	3	2	2	3	3	4	1	3	5	3	4	4	5	4	3	3	4	2	3	4	3	5	4	3	4	4	3	103	
25	2	3	3	3	4	3	3	4	4	2	2	5	3	2	3	2	3	3	4	3	2	4	3	2	3	4	3	3	4	3	92	
26	4	4	2	3	4	3	3	4	4	1	2	4	3	4	4	3	1	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	86	
27	3	3	3	2	2	2	4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	95	
28	2	3	4	1	2	1	3	4	3	1	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	4	4	2	4	3	3	82	
29	3	3	4	4	4	4	3	4	4	1	3	4	5	3	4	4	2	2	4	4	2	3	3	4	4	3	3	4	3	4	101	
30	4	4	4	4	4	3	2	4	4	1	3	4	5	4	4	4	2	2	4	3	2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	102	
31	3	3	4	2	4	2	4	4	4	2	3	2	4	4	1	4	2	3	4	3	1	3	2	4	4	4	3	5	4	3	95	
32	5	4	5	3	3	3	3	4	5	1	3	3	5	4	4	5	4	1	4	2	5	3	3	4	4	4	3	4	4	3	108	
33	4	3	5	3	3	3	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	2	4	4	1	4	3	4	3	4	3	5	4	4	108	
34	3	3	5	1	4	3	4	4	3	1	3	1	5	3	4	4	4	2	4	4	1	4	4	1	2	2	2	4	2	2	89	
35	2	3	5	2	4	3	2	3	4	1	1	5	4	4	4	4	4	3	3	2	1	2	2	4	4	3	4	4	3	2	93	
36	3	2	1	1	1	1	3	4	2	1	1	5	4	3	3	5	1	3	2	5	1	1	3	1	2	5	2	5	4	2	77	
37	3	4	4	1	4	1	4	5	5	1	3	5	4	2	4	4	3	3	4	4	1	3	4	4	4	3	2	5	5	3	102	
38	4	3	1	2	5	3	3	5	2	1	3	2	5	2	2	4	3	1	5	5	1	1	5	4	4	2	3	4	3	4	92	
39	4	3	5	2	2	2	4	2	3	1	2	4	3	5	4	4	5	3	4	2	1	3	3	3	3	4	3	4	4	3	95	
40	3	3	5	1	4	2	3	4	4	1	3	2	4	2	3	5	3	3	4	4	1	3	3	4	4	4	3	5	4	3	97	

41	4	4	5	3	3	3	2	4	2	1	2	3	4	2	3	4	3	2	4	3	1	2	3	3	4	2	1	4	4	3	88	
42	2	4	5	1	2	2	4	5	3	1	3	5	3	3	4	3	2	1	5	3	1	2	3	3	2	3	3	5	3	2	88	
43	5	2	5	1	1	1	3	4	4	1	1	1	5	5	3	4	3	1	5	3	2	5	3	3	5	3	5	3	2	3	92	
44	3	3	1	1	3	1	3	5	5	1	1	3	5	4	3	5	5	1	3	4	1	3	3	3	1	4	3	5	5	3	91	
45	5	5	5	3	3	2	3	5	5	1	3	3	4	4	3	4	5	1	5	3	1	5	5	3	5	4	3	4	4	4	110	
46	3	3	4	2	2	2	3	3	4	1	2	4	4	3	3	2	3	2	2	3	1	2	3	2	4	3	2	3	3	2	80	
47	4	3	5	1	3	1	4	5	4	1	2	4	4	4	3	5	4	1	5	5	1	4	3	5	5	4	3	5	5	4	107	
48	4	3	5	2	2	3	3	4	5	1	2	5	5	3	4	4	2	4	4	2	3	3	4	5	5	4	5	4	4	3	107	
49	4	3	5	1	5	3	4	5	5	1	3	2	3	3	4	5	5	3	5	3	1	5	5	3	3	4	4	4	4	4	109	
50	4	3	4	2	3	3	3	4	5	1	3	5	4	4	4	4	3	2	3	3	1	1	3	4	4	4	4	4	5	4	101	
51	4	3	4	2	3	2	3	4	3	1	1	3	5	3	3	4	3	1	3	3	1	3	3	4	2	5	1	4	4	2	87	
52	3	4	5	2	3	2	4	5	4	1	4	3	5	2	2	3	2	2	5	3	1	1	4	5	4	5	3	5	4	3	99	
53	2	4	2	4	3	3	4	5	2	3	4	4	4	4	4	2	4	3	1	2	3	4	3	2	2	2	2	3	3	2	92	
54	4	3	1	2	5	3	3	5	2	1	3	2	5	2	2	4	4	3	1	5	5	1	1	5	4	4	2	3	4	3	4	92
55	4	3	1	2	5	3	3	5	2	1	3	2	5	2	2	4	3	1	5	5	1	1	5	4	4	2	3	4	3	4	92	
56	4	3	2	1	1	3	5	3	1	1	1	5	3	1	1	3	4	3	3	5	4	3	1	1	3	4	1	5	4	1	80	
57	1	1	5	1	1	1	4	5	4	1	3	5	4	4	2	4	4	4	5	5	1	5	5	1	2	5	4	5	5	3	100	
58	3	3	2	4	2	4	3	4	5	1	2	4	5	4	4	4	4	2	4	3	1	3	3	4	3	4	4	4	4	3	100	
59	4	3	3	1	1	1	3	3	3	1	3	4	4	4	2	3	1	1	3	4	1	3	3	3	3	4	3	4	4	3	83	
60	2	3	4	1	2	2	2	4	4	1	1	4	1	4	2	3	4	2	4	4	1	4	3	4	1	4	1	4	4	4	84	
61	5	2	2	3	4	3	4	5	4	1	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	106	
62	3	5	5	2	3	3	3	5	5	1	4	5	5	1	3	3	5	1	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	112	
63	3	3	4	3	4	2	2	4	5	1	1	5	5	5	2	3	2	2	4	3	1	4	4	2	4	4	4	4	5	4	99	
64	4	2	4	4	2	4	4	5	5	2	4	3	5	4	3	2	4	1	5	1	1	2	4	5	5	4	4	3	4	4	104	
65	2	4	2	1	1	1	2	3	1	1	1	5	4	4	2	3	4	2	4	4	1	3	4	2	2	4	4	5	4	1	81	
66	4	3	4	3	2	3	4	4	2	1	3	5	5	3	4	4	4	1	4	4	1	4	4	3	1	3	1	4	2	2	92	
67	3	1	1	1	4	2	2	5	5	1	1	5	5	5	3	5	4	1	4	4	1	5	4	5	4	3	3	5	5	3	100	
68	1	3	2	1	2	1	5	3	2	2	2	1	4	2	3	2	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	1	1	1	3	75	
69	4	5	5	2	4	2	4	5	5	1	3	5	5	3	5	4	5	2	5	3	1	3	4	5	5	5	5	5	5	4	119	
70	4	2	5	2	3	1	4	4	5	1	3	1	4	5	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	5	4	5	5	5	4	106	
71	4	4	4	3	5	3	4	4	5	1	3	2	4	5	3	4	4	1	4	2	1	3	3	3	4	4	4	4	3	2	100	
72	3	4	5	1	2	2	2	4	3	1	1	5	4	2	2	4	4	2	5	4	1	2	3	5	3	3	3	4	4	1	89	
73	3	2	5	4	5	4	3	3	2	1	3	5	1	1	3	4	4	1	5	2	5	1	5	3	5	5	3	3	5	2	98	
74	3	3	1	3	2	4	5	5	5	1	3	5	4	2	3	4	4	2	5	4	1	5	5	5	4	3	4	4	2	4	105	
75	2	3	4	4	4	4	4	4	4	1	2	1	4	1	1	4	2	2	3	4	2	2	1	3	4	2	1	1	2	2	78	
76	4	4	4	1	3	2	4	4	3	1	3	2	4	2	1	4	2	1	4	4	1	3	4	4	4	4	2	5	5	4	93	
77	4	5	4	3	2	3	4	4	3	2	4	3	4	4	4	2	3	4	4	2	3	4	2	2	3	3	3	3	2	2	95	
78	3	3	2	2	4	3	4	4	4	2	1	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	5	5	4	101	
79	3	1	3	1	1	2	4	4	5	1	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	2	4	3	4	4	4	5	4	4	98	
80	2	2	2	2	2	2	2	5	5	2	2	5	5	5	5	2	2	2	5	5	2	2	5	2	3	5	5	5	5	5	103	



## LAMPIRAN 18 (PERHITUNGAN DESKRIPTIF VARIABEL X PENGGUNAAN INSTAGRAM)

VARIABELX PENGGUNAAN INSTAGRAM																									
FOLLOWERS					FOLLOWING					KAMERA					FILTER										
NO RES	5	10	Z	Z/2	DATA URUT	NO RES	1	2	18	Z	Z/3	DATA URUT	NO RES	25	4	Z	Z/2	DATA URUT	NO RES	5	20	6	Z	Z/3	DATA URUT
1	4	2	6	3	1.5	1	4	4	4	12	4	1.33	1	4	5	9	4.5	1	1	1	4	4	9	3	1.333
2	1	4	5	2.5	2	2	4	3	1	8	2.67	1.67	2	4	2	6	3	2	2	4	4	3	11	3.667	1.667
3	5	5	10	5	2	3	3	3	3	9	3	1.67	3	4	2	6	3	2	3	4	3	2	9	3	2
4	4	5	9	4.5	2	4	3	2	4	9	3	1.67	4	4	3	7	3.5	2.5	4	3	4	3	10	3.333	2
5	4	3	7	3.5	2.5	5	2	3	3	8	2.67	1.67	5	4	2	6	3	2.5	5	3	3	3	9	3	2
6	5	4	9	4.5	2.5	6	3	1	2	6	2	2	6	3	2	5	2.5	2.5	6	4	1	3	8	2.667	2
7	3	3	6	3	2.5	7	4	3	1	8	2.67	2	7	4	2	6	3	2.5	7	4	4	2	10	3.333	2
8	2	5	7	3.5	2.5	8	4	4	3	11	3.67	2	8	5	1	6	3	2.5	8	1	1	5	7	2.333	2
9	5	4	9	4.5	2.5	9	3	3	2	8	2.67	2	9	4	2	6	3	2.5	9	3	4	2	9	3	2.333
10	2	3	5	2.5	2.5	10	3	3	3	9	3	2	10	3	3	6	3	2.5	10	3	3	3	9	3	2.333
11	4	4	8	4	2.5	11	3	4	2	9	3	2.33	11	5	1	6	3	2.5	11	1	5	1	7	2.333	2.333
12	2	4	6	3	3	12	3	2	1	6	2	2.33	12	5	2	7	3.5	2.5	12	4	3	3	10	3.333	2.333
13	1	5	6	3	3	13	4	4	1	9	3	2.33	13	3	3	6	3	2.5	13	4	4	3	11	3.667	2.333
14	3	4	7	3.5	3	14	3	4	3	10	3.33	2.33	14	5	1	6	3	2.5	14	1	4	4	9	3	2.333
15	3	4	7	3.5	3	15	4	3	3	10	3.33	2.33	15	4	2	6	3	2.5	15	4	4	2	10	3.333	2.333
16	5	5	10	5	3	16	4	4	1	9	3	2.33	16	4	2	6	3	2.5	16	4	4	2	10	3.333	2.333
17	3	4	7	3.5	3	17	3	3	3	9	3	2.33	17	5	1	6	3	2.5	17	2	4	2	8	2.667	2.333
18	1	5	6	3	3	18	2	3	4	9	3	2.33	18	5	1	6	3	3	18	1	5	5	11	3.667	2.333
19	4	3	7	3.5	3	19	4	3	2	9	3	2.33	19	5	2	7	3.5	3	19	4	3	3	10	3.333	2.333
20	4	5	9	4.5	3	20	4	4	1	9	3	2.33	20	5	1	6	3	3	20	3	3	4	10	3.333	2.333
21	3	5	8	4	3	21	4	3	3	10	3.33	2.33	21	5	1	6	3	3	21	3	3	3	9	3	2.333
22	5	5	10	5	3	22	4	3	3	10	3.33	2.67	22	1	5	6	3	3	22	4	1	5	10	3.333	2.333
23	5	4	9	4.5	3	23	4	3	3	10	3.33	2.67	23	3	4	7	3.5	3	23	4	3	3	10	3.333	2.333
24	4	3	7	3.5	3	24	4	4	3	11	3.67	2.67	24	4	3	7	3.5	3	24	2	4	2	8	2.667	2.333
25	3	4	7	3.5	3	25	2	3	3	8	2.67	2.67	25	3	3	6	3	3	25	4	3	3	10	3.333	2.333
26	2	2	4	2	3	26	4	4	3	11	3.67	2.67	26	3	3	6	3	3	26	4	3	3	10	3.333	2.333
27	3	4	7	3.5	3	27	3	3	4	10	3.33	2.67	27	4	2	6	3	3	27	2	2	2	6	2	2.667
28	4	3	7	3.5	3	28	2	3	2	7	2.33	2.67	28	4	1	5	2.5	3	28	2	3	1	6	2	2.667
29	4	4	8	4	3	29	3	3	2	8	2.67	2.67	29	3	4	7	3.5	3	29	4	4	4	12	4	2.667
30	4	4	8	4	3.5	30	4	4	2	10	3.33	2.67	30	4	4	8	4	3	30	4	3	3	10	3.333	2.667
31	4	4	8	4	3.5	31	3	3	3	9	3	2.67	31	5	2	7	3.5	3	31	4	3	2	9	3	2.667
32	5	4	9	4.5	3.5	32	5	4	1	10	3.33	2.67	32	4	3	7	3.5	3	32	3	2	3	8	2.667	2.667
33	5	4	9	4.5	3.5	33	4	3	2	9	3	2.67	33	5	3	8	4	3	33	3	4	3	10	3.333	2.667
34	5	4	9	4.5	3.5	34	3	3	2	8	2.67	2.67	34	4	1	5	2.5	3	34	4	4	3	11	3.667	2.667
35	5	3	8	4	3.5	35	2	3	3	8	2.67	2.67	35	4	2	6	3	3	35	4	2	3	9	3	2.667
36	1	2	3	1.5	3.5	36	3	2	3	8	2.67	2.67	36	5	1	6	3	3	36	1	5	1	7	2.333	2.667
37	4	4	8	4	3.5	37	3	4	3	10	3.33	2.67	37	5	1	6	3	3	37	4	4	1	9	3	2.667
38	1	5	6	3	3.5	38	4	3	1	8	2.67	2.67	38	4	2	6	3	3	38	5	5	2	13	4.333	2.667
39	5	4	9	4.5	3.5	39	4	3	3	10	3.33	2.67	39	4	2	6	3	3	39	2	2	2	6	2	2.667
40	5	4	9	4.5	3.5	40	3	3	3	9	3	2.67	40	5	1	6	3	3	40	4	4	2	10	3.333	2.667
41	5	4	9	4.5	3.5	41	4	4	2	10	3.33	2.67	41	4	3	7	3.5	3	41	3	3	3	9	3	2.667
42	5	5	10	5	3.5	42	2	4	1	7	2.33	2.67	42	5	1	6	3	3	42	2	3	2	7	2.333	2.667
43	5	5	10	5	3.5	43	5	2	1	8	2.67	2.67	43	3	1	4	2	3	43	1	3	1	5	1.667	2.667
44	1	3	4	2	3.5	44	3	3	1	7	2.33	2.67	44	5	1	6	3	3	44	3	4	1	8	2.667	3
45	5	5	10	5	3.5	45	5	5	1	11	3.67	2.67	45	4	3	7	3.5	3	45	3	3	2	8	2.667	3
46	4	2	6	3	3.5	46	3	3	2	8	2.67	2.67	46	3	2	5	2.5	3	46	2	3	2	7	2.333	3
47	5	5	10	5	3.5	47	4	3	1	8	2.67	2.67	47	5	1	6	3	3	47	3	5	1	9	3	3
48	5	4	9	4.5	3.5	48	4	3	4	11	3.67	2.67	48	4	2	6	3	3	48	2	2	3	7	2.333	3
49	5	5	10	5	3.5	49	4	3	3	10	3.33	2.67	49	4	1	5	2.5	3	49	5	3	3	11	3.667	3
50	4	3	7	3.5	3.5	50	4	3	2	9	3	2.67	50	5	2	7	3.5	3	50	3	3	3	9	3	3
51	4	3	7	3.5	3.5	51	4	3	1	8	2.67	2.67	51	4	2	6	3	3	51	3	3	2	8	2.667	3
52	5	5	10	5	3.5	52	3	4	2	9	3	3	52	5	2	7	3.5	3	52	3	3	2	8	2.667	3
53	2	3	5	2.5	4	53	2	4	4	10	3.33	3	53	3	4	7	3.5	3	53	3	1	3	7	2.333	3
54	1	5	6	3	4	54	4	3	1	8	2.67	3	54	4	2	6	3	3	54	5	5	3	13	4.333	3
55	1	5	6	3	4	55	4	3	1	8	2.67	3	55	4	2	6	3	3	55	5	5	3	13	4.333	3
56	2	3	5	2.5	4	56	4	3	3	10	3.33	3	56	5	1	6	3	3	56	1	5	3	9	3	3
57	5	5	10	5	4	57	1	1	4	6	2	3	57	5	1	6	3	3	57	1	5	1	7	2.333	3
58	2	4	6	3	4	58	3	3	2	8	2.67	3	58	4	4	8	4	3	58	2	3	4	9	3	3
59	3	3	6	3	4	59	4	3	1	8	2.67	3	59	4	1	5	2.5	3	59	1	4	1	6	2	3
60	4	4	8	4	4	60	2	3	2	7	2.33	3	60	4	1	5	2.5	3	60	2	4	2	8	2.667	3
61	2	4	6	3	4	61	5	2	3	10	3.33	3	61	4	3	7	3.5	3	61	4	4	3	11	3.667	3
62	5	5	10	5	4	62	3	5	1	9	3	3	62	4	2	6	3	3	62	3	4	3	10	3.333	3
63	4	4	8	4	4	63	3	3	2	8	2.67	3	63	4	3	7	3.5	3	63	4	3	2	9	3	3
64	4	5	9	4.5	4	64	4	2	1	7	2.33	3	64	3	4	7	3.5	3	64	2	1	4	7	2.333	3
65	2	4	6	3	4	65	2	4	2	8	2.67	3	65	5	1	6	3	3	65	1	4	1	6	2	3



MEMBUAT STORIES					MEMBUAT BOOMERANG					MENGUNAKAN HASHTAG					MENCANTUMKAN LOKASI						
NO RES	24	29	Σ	Σ/2	DATA URUT	NO RES	17	Σ	Σ/1	DATA URUT	NO RES	27	Σ	Σ/1	DATA URUT	NO RES	7	21	Σ	Σ/2	DATA URUT
1	2	4	6	3	1.5	1	4	4	4	1	1	4	4	4	1	1	2	3	5	2.5	1
2	4	5	9	4.5	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3	1	2	4	2	6	3	1
3	3	3	6	3	2	3	4	4	4	1	3	3	3	3	1	3	4	1	5	2.5	1.5
4	5	4	9	4.5	2	4	4	4	4	1	4	3	3	3	1	4	3	2	5	2.5	1.5
5	3	3	6	3	2	5	4	4	4	1	5	2	2	2	1	5	4	2	6	3	1.5
6	4	4	8	4	2.5	6	4	4	4	1	6	2	2	2	1	6	3	1	4	2	1.5
7	3	3	6	3	2.5	7	4	4	4	2	7	3	3	3	1	7	5	1	6	3	1.5
8	5	5	10	5	2.5	8	4	4	4	2	8	5	5	5	1	8	3	3	6	3	1.5
9	4	4	8	4	2.5	9	4	4	4	2	9	2	2	2	1	9	4	3	7	3.5	1.5
10	4	3	7	3.5	2.5	10	4	4	4	2	10	2	2	2	1	10	2	2	4	2	1.5
11	5	5	10	5	2.5	11	4	4	4	2	11	3	3	3	2	11	3	2	5	2.5	2
12	5	4	9	4.5	2.5	12	4	4	4	2	12	2	2	2	2	12	4	2	6	3	2
13	5	5	10	5	2.5	13	5	5	5	2	13	5	5	5	2	13	5	3	8	4	2
14	5	5	10	5	2.5	14	5	5	5	2	14	3	3	3	2	14	3	2	5	2.5	2
15	4	4	8	4	3	15	4	4	4	2	15	3	3	3	2	15	4	1	5	2.5	2
16	3	4	7	3.5	3	16	4	4	4	2	16	4	4	4	2	16	4	1	5	2.5	2
17	5	3	8	4	3	17	3	3	3	2	17	3	3	3	2	17	3	2	5	2.5	2
18	1	4	5	2.5	3	18	1	1	1	2	18	1	1	1	2	18	2	1	3	1.5	2
19	4	5	9	4.5	3	19	3	3	3	2	19	4	4	4	2	19	4	2	6	3	2
20	4	5	9	4.5	3	20	3	3	3	2	20	4	4	4	2	20	4	1	5	2.5	2
21	4	4	8	4	3	21	4	4	4	2	21	3	3	3	2	21	4	1	5	2.5	2
22	5	5	10	5	3	22	4	4	4	2	22	5	5	5	2	22	4	1	5	2.5	2
23	3	4	7	3.5	3	23	5	5	5	2	23	3	3	3	2	23	4	4	8	4	2
24	3	4	7	3.5	3	24	4	4	4	3	24	3	3	3	2	24	3	2	5	2.5	2
25	2	4	6	3	3	25	3	3	3	3	25	3	3	3	2	25	3	2	5	2.5	2
26	3	2	5	2.5	3	26	1	1	1	3	26	2	2	2	2	26	3	2	5	2.5	2
27	4	4	8	4	3	27	2	2	2	3	27	4	4	4	2	27	4	4	8	4	2
28	3	3	6	3	3	28	3	3	3	3	28	2	2	2	3	28	3	1	4	2	2
29	4	4	8	4	3	29	2	2	2	3	29	3	3	3	3	29	3	2	5	2.5	2
30	4	4	8	4	3.5	30	2	2	2	3	30	3	3	3	3	30	2	2	4	2	2
31	4	4	8	4	3.5	31	2	2	2	3	31	3	3	3	3	31	4	1	5	2.5	2
32	4	4	8	4	3.5	32	4	4	4	3	32	3	3	3	3	32	3	5	8	4	2
33	4	4	8	4	3.5	33	4	4	4	3	33	3	3	3	3	33	4	1	5	2.5	2.5
34	1	2	3	1.5	3.5	34	4	4	4	3	34	2	2	2	3	34	4	1	5	2.5	2.5
35	4	3	7	3.5	3.5	35	4	4	4	3	35	4	4	4	3	35	2	1	3	1.5	2.5
36	1	4	5	2.5	3.5	36	1	1	1	3	36	2	2	2	3	36	3	1	4	2	2.5
37	4	5	9	4.5	3.5	37	3	3	3	3	37	2	2	2	3	37	4	1	5	2.5	2.5
38	4	3	7	3.5	3.5	38	3	3	3	3	38	3	3	3	3	38	3	1	4	2	2.5
39	3	4	7	3.5	3.5	39	5	5	5	3	39	3	3	3	3	39	4	1	5	2.5	2.5
40	4	4	8	4	3.5	40	3	3	3	3	40	3	3	3	3	40	3	1	4	2	2.5
41	3	4	7	3.5	3.5	41	3	3	3	3	41	1	1	1	3	41	2	1	3	1.5	2.5
42	3	3	6	3	3.5	42	2	2	2	3	42	3	3	3	3	42	4	1	5	2.5	2.5
43	3	2	5	2.5	3.5	43	3	3	3	3	43	5	5	5	3	43	3	2	5	2.5	2.5
44	3	5	8	4	3.5	44	5	5	5	3	44	3	3	3	3	44	3	1	4	2	2.5
45	3	4	7	3.5	3.5	45	5	5	5	3	45	3	3	3	3	45	3	1	4	2	2.5
46	2	3	5	2.5	3.5	46	3	3	3	3	46	2	2	2	3	46	3	1	4	2	2.5
47	5	5	10	5	3.5	47	4	4	4	3	47	3	3	3	3	47	4	1	5	2.5	2.5
48	5	4	9	4.5	3.5	48	2	2	2	3	48	5	5	5	3	48	3	3	6	3	2.5
49	3	4	7	3.5	3.5	49	5	5	5	3	49	4	4	4	3	49	4	1	5	2.5	2.5
50	4	4	8	4	3.5	50	3	3	3	4	50	4	4	4	3	50	3	1	4	2	2.5
51	4	4	8	4	3.5	51	3	3	3	4	51	1	1	1	3	51	3	1	4	2	2.5
52	5	4	9	4.5	3.5	52	2	2	2	4	52	3	3	3	3	52	4	1	5	2.5	2.5
53	3	3	6	3	4	53	2	2	2	4	53	2	2	2	3	53	4	2	6	3	2.5
54	4	3	7	3.5	4	54	3	3	3	4	54	3	3	3	3	54	3	1	4	2	2.5
55	4	3	7	3.5	4	55	3	3	3	4	55	3	3	3	3	55	3	1	4	2	2.5
56	1	4	5	2.5	4	56	4	4	4	4	56	1	1	1	3	56	5	4	9	4.5	2.5
57	1	5	6	3	4	57	4	4	4	4	57	4	4	4	3	57	4	1	5	2.5	2.5
58	4	4	8	4	4	58	4	4	4	4	58	4	4	4	3	58	3	1	4	2	2.5
59	3	4	7	3.5	4	59	1	1	1	4	59	3	3	3	3	59	3	1	4	2	2.5
60	4	4	8	4	4	60	4	4	4	4	60	1	1	1	3	60	2	1	3	1.5	2.5



JUMLAH LIKE					INFORMASI					PERSONAL IDENTITY					PERSONAL RELATIONSHIP					DIVERSION														
NO RES	8	22	Z	Z/2	DATA URUT	NO RES	9	25	10	Z	Z/3	DATA URUT	NO RES	30	23	11	Z	Z/3	DATA URUT	NO RES	26	12	Z	Z/2	DATA URUT	NO RES	37	13	14	15	Z	Z/4	DATA URUT	
1	4	1		5	2.5	2	1	5	3	2	10	3.33	3.33	1	3	4	1	8	2.66667	1	1	4	1	5	2.5	1.5	1	4	4	5	3	16	4	2
2	4	2		6	3	2.5	2	4	5	1	10	3.33	3.33	2	3	4	2	9	3	1.66667	2	4	4	8	4	1.5	2	3	4	4	4	15	3.75	2
3	5	3		8	4	2.5	3	4	4	2	10	3.33	3.33	3	4	3	3	10	3.33333	1.66667	3	4	2	6	3	1.5	3	4	3	3	4	14	3.5	2
4	4	3		7	3.5	2.5	4	4	3	1	8	2.67	1.67	4	2	3	2	7	2.33333	2	4	2	3	5	2.5	2	4	4	2	2	12	3	2.25	
5	4	3		7	3.5	2.5	5	3	4	1	8	2.67	1.67	5	4	4	3	11	3.66667	2	5	3	4	7	3.5	2	5	4	3	3	13	3.25	2.25	
6	4	3		7	3.5	2.5	6	2	4	2	8	2.67	2	6	2	3	2	7	2.33333	2	6	4	5	9	4.5	2	6	4	4	2	12	3	2.25	
7	4	3		7	3.5	2.5	7	3	4	1	8	2.67	2	7	2	3	2	7	2.33333	2	7	4	1	5	2.5	2	7	4	4	3	2	13	3.25	2.25
8	5	1		6	3	2.5	8	5	4	1	10	3.33	2	8	3	4	3	10	3.33333	2	8	4	5	9	4.5	2	8	4	5	3	3	15	3.75	2.5
9	4	3		7	3.5	2.5	9	4	4	1	9	3	2	9	3	4	2	9	3	2	9	3	4	7	3.5	2	9	4	4	4	3	15	3.75	2.75
10	3	3		6	3	2.5	10	3	4	1	8	2.67	2.33	10	4	3	3	10	3.33333	2.33333	10	4	2	6	3	2.5	10	4	4	4	3	15	3.75	2.75
11	5	3		8	4	2.5	11	3	5	2	10	3.33	2.33	11	3	3	3	9	3	2.33333	11	4	4	8	4	2.5	11	4	5	3	2	14	3.5	2.75
12	5	5		10	5	2.5	12	4	4	2	10	3.33	2.33	12	4	4	2	10	3.33333	2.33333	12	4	5	9	4.5	2.5	12	4	4	3	4	15	3.75	2.75
13	4	3		7	3.5	2.5	13	5	5	1	11	3.67	2.33	13	5	4	2	11	3.66667	2.33333	13	5	1	6	3	2.5	13	5	5	5	3	18	4.5	2.75
14	4	4		8	4	3	14	3	3	2	8	2.67	2.33	14	3	4	4	11	3.66667	2.33333	14	4	4	8	4	2.5	14	5	5	4	4	18	4.5	2.75
15	4	4		8	4	3	15	4	4	1	9	3	2.33	15	3	3	3	9	3	2.33333	15	4	3	7	3.5	2.5	15	4	2	2	4	12	3	2.75
16	5	4		9	4.5	3	16	5	5	1	11	3.67	2.33	16	4	4	3	11	3.66667	2.33333	16	4	4	8	4	2.5	16	4	4	4	4	16	4	2.75
17	4	3		7	3.5	3	17	3	4	3	10	3.33	2.33	17	2	4	3	9	3	2.33333	17	4	4	8	4	2.5	17	3	4	3	4	14	3.5	3
18	5	5		10	5	3	18	3	3	1	7	2.33	2.33	18	1	5	1	7	2.33333	2.33333	18	2	1	3	1.5	2.5	18	1	2	1	4	8	2	3
19	4	3		7	3.5	3	19	4	5	1	10	3.33	2.33	19	3	5	2	10	3.33333	2.66667	19	4	3	7	3.5	3	19	3	2	3	4	12	3	3
20	4	4		8	4	3	20	4	5	1	10	3.33	2.33	20	4	4	3	11	3.66667	2.66667	20	4	3	7	3.5	3	20	3	4	4	3	14	3.5	3
21	5	4		9	4.5	3	21	5	4	3	12	4	2.33	21	4	3	4	11	3.66667	2.66667	21	4	5	9	4.5	3	21	4	5	3	4	16	4	3
22	5	1		6	3	3	22	5	5	3	13	4.33	2.33	22	4	5	5	14	4.66667	2.66667	22	4	5	9	4.5	3	22	4	4	3	5	16	4	3
23	5	4		9	4.5	3	23	4	4	2	10	3.33	2.33	23	3	3	3	9	3	2.66667	23	3	5	8	4	3	23	5	4	4	4	17	4.25	3
24	3	3		6	3	3	24	4	5	1	10	3.33	2.33	24	3	4	3	10	3.33333	2.66667	24	4	5	9	4.5	3	24	4	3	4	4	15	3.75	3
25	4	4		8	4	3	25	4	3	2	9	3	2.67	25	3	3	2	8	2.66667	2.66667	25	4	5	9	4.5	3	25	3	3	2	3	11	2.75	3
26	4	2		6	3	3	26	4	3	1	8	2.67	2.67	26	2	3	2	7	2.33333	2.66667	26	3	4	7	3.5	3	26	1	3	4	4	12	3	3
27	4	2		6	3	3	27	2	4	2	8	2.67	2.67	27	4	2	4	10	3.33333	2.66667	27	2	4	6	3	3	27	2	2	4	4	12	3	3
28	4	3		7	3.5	3	28	3	4	1	8	2.67	2.67	28	3	3	3	9	3	2.66667	28	4	3	7	3.5	3	28	3	3	2	3	11	2.75	3
29	4	3		7	3.5	3	29	4	4	1	9	3	2.67	29	3	3	3	9	3	2.66667	29	3	4	7	3.5	3	29	2	5	3	4	14	3.5	3
30	4	3		7	3.5	3	30	4	4	1	9	3	2.67	30	3	3	3	9	3	2.66667	30	3	4	7	3.5	3	30	2	5	4	4	15	3.75	3
31	4	3		7	3.5	3	31	4	4	2	10	3.33	2.67	31	3	2	3	8	2.66667	2.66667	31	4	2	6	3	3	31	2	4	4	1	11	2.75	3
32	4	3		7	3.5	3	32	5	4	1	10	3.33	2.67	32	3	3	3	9	3	2.66667	32	4	3	7	3.5	3	32	4	5	4	4	17	4.25	3.25
33	4	4		8	4	3.5	33	5	3	3	9	3	2.67	33	4	3	3	10	3.33333	2.66667	33	4	5	9	4.5	3	33	4	4	4	4	16	4	3.25
34	4	4		8	4	3.5	34	3	2	1	6	2	2.67	34	2	4	3	9	3	2.66667	34	2	1	3	1.5	3.5	34	4	5	3	4	16	4	3.25
35	3	2		5	2.5	3.5	35	4	4	1	9	3	2.67	35	3	2	1	6	2	2.66667	35	3	5	8	4	3.5	35	4	4	4	4	16	4	3.25
36	4	1		5	2.5	3.5	36	2	2	1	5	1.67	2.67	36	2	3	1	6	2	2.66667	36	5	5	10	5	3.5	36	1	4	3	3	11	2.75	3.25
37	5	3		8	4	3.5	37	5	4	1	10	3.33	2.67	37	3	4	3	10	3.33333	2.66667	37	3	5	8	4	3.5	37	3	4	2	4	13	3.25	3.25
38	5	1		6	3	3.5	38	2	4	1	7	2.33	2.67	38	4	5	3	12	4	2.66667	38	2	2	4	2	3.5	38	3	5	2	4	14	3.5	3.25
39	2	3		5	2.5	3.5	39	3	3	1	7	2.33	2.67	39	3	3	2	8	2.66667	2.66667	39	4	4	8	4	3.5	39	5	3	5	4	17	4.25	3.25
40	4	3		7	3.5	3.5	40	4	4	1	9	3	3	40	3	3	3	9	3	3	40	4	2	6	3	3.5	40	3	4	2	3	12	3	3.25
41	4	2		6	3	3.5	41	2	4	1	7	2.33	3	41	3	3	2	8	2.66667	3	41	2	3	5	2.5	3.5	41	3	4	2	3	12	3	3.25
42	5	2		7	3.5	3.5	42	3	2	1	6	2	3	42	2	3	3	8	2.66667	3	42	3	5	8	4	3.5	42	2	3	3	4	12	3	3.5
43	4	5		9	4.5	3.5	43	4	5	1	10	3.33	3	43	3	3	1	7	2.33333	3	43	3	1	4	2	3.5	43	3	5	5	3	16	4	3.5
44	5	3		8	4	3.5	44	5	1	1	7	2.33	3	44	3	3	1	7	2.33333	3	44	4	3	7	3.5	3.5	44	5	5	4	3	17	4.25	3.5
45	5	5		10	5	3.5	45	5	5	1	11	3.67	3	45	4	5	3	12	4	3	45	4	3	7	3.5	3.5	45	5	4	4	3	16	4	3.5
46	3	2		5	2.5	3.5	46	4	4	1	9	3	3	46	2	3	2	7	2.33333	3	46	3	4	7	3.5	3.5	46	3	4	3	3	13	3.25	3.5
47	5	4		9	4.5	3.5	47	4	5	1	10	3.33	3	47	4	3	2	9	3	3	47	4	4	8	4	3.5	47	4	4	4	3	15	3.75	3.5
48	4	3		7	3.5	3.5	48	5	5	1	11	3.67	3	48	3	4	2	9	3	3	48	4	5	9	4.5	3.5	48	2	5	3	4	14	3.5	3.5
49	5	5		10	5	3.5	49	5	3	1	9	3	3	49	4	5	3	12	4	3	49	4	2	6	3	3.5	49	5	3	3	4	15	3.75	3.5
50	4	1		5	2.5	3.5	50	5	4	1	10	3.33	3	50	4	3	3	10	3.33333	3	50	4	5	9	4.5	3.5	50	3	4	4	4	15	3.75	3.5
51	4	3																																

61	5	4	9	4.5	3.5	61	4	4	1	9	3	3	61	3	3	3	9	3	3	61	4	4	8	4	4	61	4	4	3	4	15	3.75	3.5
62	5	4	9	4.5	3.5	62	5	5	1	11	3.67	3	62	3	4	4	11	3.66667	3	62	4	5	9	4.5	4	62	5	5	1	3	14	3.5	3.5
63	4	4	8	4	3.5	63	5	4	1	10	3.33	3	63	4	4	1	9	3	3	63	4	5	9	4.5	4	63	2	5	5	2	14	3.5	3.5
64	5	2	7	3.5	3.5	64	5	5	2	12	4	3	64	4	4	4	12	4	3	64	4	3	7	3.5	4	64	4	5	4	3	16	4	3.75
65	3	3	6	3	3.5	65	1	2	1	4	1.33	3	65	1	4	1	6	2	3.33333	65	4	5	9	4.5	4	65	4	4	4	2	14	3.5	3.75
66	4	4	8	4	4	66	2	1	1	4	1.33	3	66	2	4	3	9	3	3.33333	66	3	5	8	4	4	66	4	5	3	4	16	4	3.75
67	5	5	10	5	4	67	5	4	1	10	3.33	3.33	67	3	4	1	8	2.66667	3.33333	67	3	5	8	4	4	67	4	5	5	3	17	4.25	3.75
68	3	3	6	3	4	68	2	3	2	7	2.33	3.33	68	3	3	2	8	2.66667	3.33333	68	3	1	4	2	4	68	3	4	2	3	12	3	3.75
69	5	3	8	4	4	69	5	5	1	11	3.67	3.33	69	4	4	3	11	3.66667	3.33333	69	5	5	10	5	4	69	5	5	3	5	18	4.5	3.75
70	4	4	8	4	4	70	5	5	1	11	3.67	3.33	70	4	4	3	11	3.66667	3.33333	70	4	1	5	2.5	4	70	4	4	5	4	17	4.25	3.75
71	4	3	7	3.5	4	71	5	4	1	10	3.33	3.33	71	2	3	3	8	2.66667	3.33333	71	4	2	6	3	4	71	4	4	5	3	16	4	3.75
72	4	2	6	3	4	72	3	3	1	7	2.33	3.33	72	1	3	1	5	1.66667	3.33333	72	3	5	8	4	4	72	4	4	2	2	12	3	3.75
73	3	1	4	2	4	73	2	5	1	8	2.67	3.33	73	2	5	3	10	3.33333	3.33333	73	5	5	10	5	4	73	4	1	1	3	9	2.25	3.75
74	5	5	10	5	4	74	5	4	1	10	3.33	3.33	74	4	5	3	12	4	3.33333	74	3	5	8	4	4	74	4	4	2	3	13	3.25	3.75
75	4	2	6	3	4	75	4	4	1	9	3	3.33	75	2	1	2	5	1.66667	3.33333	75	2	1	3	1.5	4	75	2	4	1	1	8	2	3.75
76	4	3	7	3.5	4	76	3	4	1	8	2.67	3.33	76	4	4	3	11	3.66667	3.33333	76	4	2	6	3	4	76	2	4	2	1	9	2.25	3.75
77	4	4	8	4	4	77	3	3	2	8	2.67	3.33	77	2	2	4	8	2.66667	3.33333	77	3	3	6	3	4	77	3	4	4	4	15	3.75	3.75
78	4	3	7	3.5	4	78	4	3	2	9	3	3.33	78	4	4	1	9	3	3.33333	78	4	3	7	3.5	4	78	3	4	4	4	14	3.5	3.75
79	4	2	6	3	4	79	5	4	1	10	3.33	3.33	79	4	4	3	11	3.66667	3.33333	79	4	4	8	4	4	79	4	4	4	4	16	4	3.75
80	5	2	7	3.5	4	80	5	3	2	10	3.33	3.33	80	5	5	2	12	4	3.33333	80	5	5	10	5	4	80	2	5	5	5	17	4.25	3.75
81	5	5	10	5	4	81	5	4	2	11	3.67	3.33	81	4	5	4	13	4.33333	3.33333	81	3	4	7	3.5	4	81	1	5	5	1	15	3.75	3.75
82	4	4	8	4	4	82	4	3	1	8	2.67	3.33	82	3	3	2	8	2.66667	3.66667	82	3	4	7	3.5	4	82	3	4	1	2	10	2.5	3.75
83	4	3	7	3.5	4	83	4	3	3	10	3.33	3.33	83	5	4	2	11	3.66667	3.66667	83	4	4	8	4	4	83	4	4	4	2	14	3.5	3.75
84	4	3	7	3.5	4	84	4	4	2	10	3.33	3.33	84	4	4	3	11	3.66667	3.66667	84	4	3	7	3.5	4	84	4	3	3	4	14	3.5	3.75
85	5	5	10	5	4	85	4	4	2	10	3.33	3.33	85	3	4	5	12	4	3.66667	85	4	5	9	4.5	4	85	2	5	4	3	14	3.5	4
86	4	1	5	2.5	4	86	4	5	1	10	3.33	3.33	86	3	4	3	10	3.33333	3.66667	86	5	5	10	5	4	86	4	5	4	3	16	4	4
87	2	3	5	2.5	4	87	5	4	5	14	4.67	3.33	87	4	3	3	10	3.33333	3.66667	87	3	1	4	2	4	87	3	5	5	2	15	3.75	4
88	4	4	8	4	4	88	3	4	2	9	3	3.33	88	3	3	2	8	2.66667	3.66667	88	4	4	8	4	4	88	3	4	2	4	13	3.25	4
89	5	3	8	4	4	89	5	3	4	12	4	3.33	89	3	4	1	8	2.66667	3.66667	89	3	2	5	2.5	4	89	4	3	4	3	14	3.5	4
90	4	3	7	3.5	4	90	5	3	1	9	3	3.33	90	3	2	1	6	2	3.66667	90	3	4	7	3.5	4.5	90	2	4	3	3	12	3	4
91	4	1	5	2.5	4	91	4	4	1	9	3	3.33	91	3	4	2	9	3	3.66667	91	2	4	6	3	4.5	91	3	4	3	3	13	3.25	4
92	5	2	7	3.5	4	92	2	1	1	4	1.33	3.33	92	4	4	2	10	3.33333	3.66667	92	4	5	9	4.5	4.5	92	4	2	2	4	12	3	4
93	5	4	9	4.5	4.5	93	4	4	1	9	3	3.33	93	1	4	1	6	2	3.66667	93	4	5	9	4.5	4.5	93	4	4	2	4	14	3.5	4
94	4	3	7	3.5	4.5	94	4	4	1	9	3	3.33	94	4	4	3	11	3.66667	3.66667	94	4	4	8	4	4.5	94	4	4	4	4	16	4	4
95	4	4	8	4	4.5	95	4	4	2	10	3.33	3.33	95	4	4	3	11	3.66667	3.66667	95	3	4	7	3.5	4.5	95	4	4	3	3	14	3.5	4
96	3	2	5	2.5	4.5	96	3	3	1	7	2.33	3.33	96	3	3	3	9	3	3.66667	96	4	4	8	4	4.5	96	3	4	3	3	13	3.25	4
97	4	3	7	3.5	4.5	97	4	5	1	10	3.33	3.33	97	4	4	2	10	3.33333	3.66667	97	4	1	5	2.5	4.5	97	4	5	1	4	14	3.5	4
98	4	4	8	4	4.5	98	4	5	1	10	3.33	3.33	98	4	4	3	11	3.66667	3.66667	98	4	1	5	2.5	4.5	98	4	4	3	4	15	3.75	4
99	4	5	9	4.5	4.5	99	4	4	1	9	3	3.33	99	3	3	2	8	2.66667	3.66667	99	4	5	9	4.5	4.5	99	4	4	3	4	15	3.75	4
100	4	5	9	4.5	4.5	100	4	4	1	9	3	3.67	100	3	3	2	8	2.66667	3.66667	100	4	5	9	4.5	4.5	100	4	4	3	4	15	3.75	4
101	4	5	9	4.5	4.5	101	5	1	1	7	2.33	3.67	101	4	2	4	10	3.33333	3.66667	101	4	4	8	4	4.5	101	3	3	2	4	12	3	4
102	3	5	8	4	4.5	102	3	4	1	8	2.67	3.67	102	3	3	2	8	2.66667	3.66667	102	3	5	8	4	4.5	102	4	5	4	2	15	3.75	4
103	5	4	9	4.5	4.5	103	5	5	1	11	3.67	3.67	103	3	2	3	8	2.66667	3.66667	103	4	2	6	3	4.5	103	5	5	5	4	19	4.75	4.25
104	5	5	10	5	4.5	104	5	4	1	10	3.33	3.67	104	3	3	3	9	3	4	104	2	5	7	3.5	4.5	104	1	5	1	1	8	2	4.25
105	4	4	8	4	4	105	4	4	1	9	3	3.67	105	2	3	4	9	3	4	105	4	4	8	4	4.5	105	4	4	4	3	15	3.75	4.25
106	4	3	7	3.5	5	106	4	4	1	9	3	3.67	106	4	1	4	9	3	4	106	4	4	8	4	4.5	106	4	4	4	4	16	4	4.25
107	4	3	7	3.5	5	107	5	2	1	8	2.67	3.67	107	3	3	1	7	2.33333	3	107	3	4	7	3.5	4.5	107	2	3	3	3	11	2.75	4.25
108	4	4	8	4	5	108	4	4	3	11	3.67	3.67	108	4	4	3	11	3.66667	4	108	4	4	8	4	4.5	108	4	4	3	4	15	3.75	4.25
109	4	3	7	3.5	5	109	4	2	1	7	2.33	3.67	109	3	2	3	8	2.66667	4	109	3	5	8	4	5	109	2	5	4	3	14	3.5	4.25
110	2	3	5	2.5	5	110	2	3	4	9	3	4	110	3	2	4	9	3	4	110	3	3	6	3	5	110	2	2	2	2	8	2	4.25
111	5	5	10	5	5	111	5	5	4	14	4.67	4	111	5	5	4	14	4.66667	4	111	5	5	10	5	5	111	5	5	5	2	17	4.25	4.25
112	4	3	7	3.5	5	112	4	4	1	9	3	4	112	4	4	3	11	3.66667	4	112	2	4	6	3	5	112	4	4</					

## LAMPIRAN 19

**DATA MENTAH VARIABEL X (PENGUNAAN INSTAGRAM) DAN  
VARIABEL Y (CITRA DIRI PEREMPUAN)**

<b>No. Responden</b>	<b>Variabel X</b>	<b>Variabel Y</b>
1	96	83
2	100	87
3	99	91
4	96	89
5	94	91
6	90	85
7	89	73
8	105	94
9	100	82
10	91	90
11	102	86
12	105	76
13	113	90
14	107	97
15	98	80
16	110	93
17	95	106
18	77	76
19	102	96
20	107	105
21	110	94
22	118	96
23	111	98
24	103	93
25	92	82
26	86	100
27	95	96
28	82	75
29	101	98
30	102	97
31	95	90
32	108	79
33	108	95
34	89	93
35	93	77
36	77	75
37	102	88
38	92	86

<b>39</b>	95	76
<b>40</b>	97	90
<b>41</b>	88	75
<b>42</b>	88	70
<b>43</b>	92	73
<b>44</b>	91	76
<b>45</b>	110	90
<b>46</b>	80	90
<b>47</b>	107	94
<b>48</b>	107	80
<b>49</b>	109	81
<b>50</b>	101	100
<b>51</b>	87	85
<b>52</b>	99	77
<b>53</b>	92	79
<b>54</b>	92	86
<b>55</b>	92	86
<b>56</b>	80	82
<b>57</b>	100	71
<b>58</b>	100	89
<b>59</b>	83	69
<b>60</b>	84	102
<b>61</b>	106	106
<b>62</b>	112	76
<b>63</b>	99	83
<b>64</b>	104	93
<b>65</b>	81	79
<b>66</b>	92	93
<b>67</b>	100	82
<b>68</b>	75	85
<b>69</b>	119	101
<b>70</b>	106	78
<b>71</b>	100	77
<b>72</b>	89	84
<b>73</b>	98	69
<b>74</b>	105	100
<b>75</b>	78	70
<b>76</b>	93	96
<b>77</b>	95	94
<b>78</b>	101	97
<b>79</b>	98	80
<b>80</b>	103	90
<b>81</b>	94	107
<b>82</b>	84	69

<b>83</b>	106	88
<b>84</b>	105	97
<b>85</b>	110	96
<b>86</b>	105	105
<b>87</b>	95	100
<b>88</b>	96	81
<b>89</b>	98	92
<b>90</b>	91	79
<b>91</b>	90	75
<b>92</b>	90	82
<b>93</b>	91	96
<b>94</b>	105	101
<b>95</b>	105	88
<b>96</b>	94	90
<b>97</b>	97	82
<b>98</b>	97	87
<b>99</b>	98	81
<b>100</b>	99	81
<b>101</b>	93	87
<b>102</b>	95	96
<b>103</b>	111	89
<b>104</b>	96	102
<b>105</b>	101	82
<b>106</b>	106	110
<b>107</b>	94	95
<b>108</b>	106	88
<b>109</b>	94	91
<b>110</b>	81	90
<b>111</b>	120	104
<b>112</b>	103	102
<b>113</b>	106	102
<b>114</b>	101	110
<b>115</b>	96	104
<b>Jumlah</b>	11221	10165

## LAMPIRAN 20

**TABEL PERHITUNGAN RATA-RATA, VARIANS, DAN SIMPANGAN  
BAKU VARIABEL X DAN Y**

No. Responden	X	Y	$X-\bar{X}$	$Y-\bar{Y}$	$(X-\bar{X})^2$	$(Y-\bar{Y})^2$
1	96	83	-1.57	-5.39	2.4649	29.0521
2	100	87	2.43	-1.39	5.9049	1.9321
3	99	91	1.43	2.61	2.0449	6.8121
4	96	89	-1.57	0.61	2.4649	0.3721
5	94	91	-3.57	2.61	12.7449	6.8121
6	90	85	-7.57	-3.39	57.3049	11.4921
7	89	73	-8.57	-15.39	73.4449	236.8521
8	105	94	7.43	5.61	55.2049	31.4721
9	100	82	2.43	-6.39	5.9049	40.8321
10	91	90	-6.57	1.61	43.1649	2.5921
11	102	86	4.43	-2.39	19.6249	5.7121
12	105	76	7.43	-12.39	55.2049	153.5121
13	113	90	15.43	1.61	238.0849	2.5921
14	107	97	9.43	8.61	88.9249	74.1321
15	98	80	0.43	-8.39	0.1849	70.3921
16	110	93	12.43	4.61	154.5049	21.2521
17	95	106	-2.57	17.61	6.6049	310.1121
18	77	76	-20.57	-12.39	423.1249	153.5121
19	102	96	4.43	7.61	19.6249	57.9121
20	107	105	9.43	16.61	88.9249	275.8921
21	110	94	12.43	5.61	154.5049	31.4721
22	118	96	20.43	7.61	417.3849	57.9121
23	111	98	13.43	9.61	180.3649	92.3521
24	103	93	5.43	4.61	29.4849	21.2521
25	92	82	-5.57	-6.39	31.0249	40.8321
26	86	100	-11.57	11.61	133.8649	134.7921
27	95	96	-2.57	7.61	6.6049	57.9121
28	82	75	-15.57	-13.39	242.4249	179.2921
29	101	98	3.43	9.61	11.7649	92.3521

<b>30</b>	102	97	4.43	8.61	19.6249	74.1321
<b>31</b>	95	90	-2.57	1.61	6.6049	2.5921
<b>32</b>	108	79	10.43	-9.39	108.7849	88.1721
<b>33</b>	108	95	10.43	6.61	108.7849	43.6921
<b>34</b>	89	93	-8.57	4.61	73.4449	21.2521
<b>35</b>	93	77	-4.57	-11.39	20.8849	129.7321
<b>36</b>	77	75	-20.57	-13.39	423.1249	179.2921
<b>37</b>	102	88	4.43	-0.39	19.6249	0.1521
<b>38</b>	92	86	-5.57	-2.39	31.0249	5.7121
<b>39</b>	95	76	-2.57	-12.39	6.6049	153.5121
<b>40</b>	97	90	-0.57	1.61	0.3249	2.5921
<b>41</b>	88	75	-9.57	-13.39	91.5849	179.2921
<b>42</b>	88	70	-9.57	-18.39	91.5849	338.1921
<b>43</b>	92	73	-5.57	-15.39	31.0249	236.8521
<b>44</b>	91	76	-6.57	-12.39	43.1649	153.5121
<b>45</b>	110	90	12.43	1.61	154.5049	2.5921
<b>46</b>	80	90	-17.57	1.61	308.7049	2.5921
<b>47</b>	107	94	9.43	5.61	88.9249	31.4721
<b>48</b>	107	80	9.43	-8.39	88.9249	70.3921
<b>49</b>	109	81	11.43	-7.39	130.6449	54.6121
<b>50</b>	101	100	3.43	11.61	11.7649	134.7921
<b>51</b>	87	85	-10.57	-3.39	111.7249	11.4921
<b>52</b>	99	77	1.43	-11.39	2.0449	129.7321
<b>53</b>	92	79	-5.57	-9.39	31.0249	88.1721
<b>54</b>	92	86	-5.57	-2.39	31.0249	5.7121
<b>55</b>	92	86	-5.57	-2.39	31.0249	5.7121
<b>56</b>	80	82	-17.57	-6.39	308.7049	40.8321
<b>57</b>	100	71	2.43	-17.39	5.9049	302.4121
<b>58</b>	100	89	2.43	0.61	5.9049	0.3721
<b>59</b>	83	69	-14.57	-19.39	212.2849	375.9721
<b>60</b>	84	102	-13.57	13.61	184.1449	185.2321
<b>61</b>	106	106	8.43	17.61	71.0649	310.1121
<b>62</b>	112	76	14.43	-12.39	208.2249	153.5121
<b>63</b>	99	83	1.43	-5.39	2.0449	29.0521
<b>64</b>	104	93	6.43	4.61	41.3449	21.2521
<b>65</b>	81	79	-16.57	-9.39	274.5649	88.1721

<b>66</b>	92	93	-5.57	4.61	31.0249	21.2521
<b>67</b>	100	82	2.43	-6.39	5.9049	40.8321
<b>68</b>	75	85	-22.57	-3.39	509.4049	11.4921
<b>69</b>	119	101	21.43	12.61	459.2449	159.0121
<b>70</b>	106	78	8.43	-10.39	71.0649	107.9521
<b>71</b>	100	77	2.43	-11.39	5.9049	129.7321
<b>72</b>	89	84	-8.57	-4.39	73.4449	19.2721
<b>73</b>	98	69	0.43	-19.39	0.1849	375.9721
<b>74</b>	105	100	7.43	11.61	55.2049	134.7921
<b>75</b>	78	70	-19.57	-18.39	382.9849	338.1921
<b>76</b>	93	96	-4.57	7.61	20.8849	57.9121
<b>77</b>	95	94	-2.57	5.61	6.6049	31.4721
<b>78</b>	101	97	3.43	8.61	11.7649	74.1321
<b>79</b>	98	80	0.43	-8.39	0.1849	70.3921
<b>80</b>	103	90	5.43	1.61	29.4849	2.5921
<b>81</b>	94	107	-3.57	18.61	12.7449	346.3321
<b>82</b>	84	69	-13.57	-19.39	184.1449	375.9721
<b>83</b>	106	88	8.43	-0.39	71.0649	0.1521
<b>84</b>	105	97	7.43	8.61	55.2049	74.1321
<b>85</b>	110	96	12.43	7.61	154.5049	57.9121
<b>86</b>	105	105	7.43	16.61	55.2049	275.8921
<b>87</b>	95	100	-2.57	11.61	6.6049	134.7921
<b>88</b>	96	81	-1.57	-7.39	2.4649	54.6121
<b>89</b>	98	92	0.43	3.61	0.1849	13.0321
<b>90</b>	91	79	-6.57	-9.39	43.1649	88.1721
<b>91</b>	90	75	-7.57	-13.39	57.3049	179.2921
<b>92</b>	90	82	-7.57	-6.39	57.3049	40.8321
<b>93</b>	91	96	-6.57	7.61	43.1649	57.9121
<b>94</b>	105	101	7.43	12.61	55.2049	159.0121
<b>95</b>	105	88	7.43	-0.39	55.2049	0.1521
<b>96</b>	94	90	-3.57	1.61	12.7449	2.5921
<b>97</b>	97	82	-0.57	-6.39	0.3249	40.8321
<b>98</b>	97	87	-0.57	-1.39	0.3249	1.9321
<b>99</b>	98	81	0.43	-7.39	0.1849	54.6121
<b>100</b>	99	81	1.43	-7.39	2.0449	54.6121
<b>101</b>	93	87	-4.57	-1.39	20.8849	1.9321

<b>102</b>	95	96	-2.57	7.61	6.6049	57.9121
<b>103</b>	111	89	13.43	0.61	180.3649	0.3721
<b>104</b>	96	102	-1.57	13.61	2.4649	185.2321
<b>105</b>	101	82	3.43	-6.39	11.7649	40.8321
<b>106</b>	106	110	8.43	21.61	71.0649	466.9921
<b>107</b>	94	95	-3.57	6.61	12.7449	43.6921
<b>108</b>	106	88	8.43	-0.39	71.0649	0.1521
<b>109</b>	94	91	-3.57	2.61	12.7449	6.8121
<b>110</b>	81	90	-16.57	1.61	274.5649	2.5921
<b>111</b>	120	104	22.43	15.61	503.1049	243.6721
<b>112</b>	103	102	5.43	13.61	29.4849	185.2321
<b>113</b>	106	102	8.43	13.61	71.0649	185.2321
<b>114</b>	101	110	3.43	21.61	11.7649	466.9921
<b>115</b>	96	104	-1.57	15.61	2.4649	243.6721
<b>Jumlah</b>	11221	10165			9758.124	11573.39
<b>Rata-rata</b>	97.57	88.39				

## LAMPIRAN 21

## PERHITUNGAN RATA-RATA, VARIANS, DAN SIMPANGAN BAKU

1. Rata-rata ( $\bar{x}$ )

$$\begin{aligned}\bar{x} &= \frac{\sum x}{n} \\ &= \frac{11221}{115} \\ &= 97,57\end{aligned}$$

## 2. Varians (x)

$$\begin{aligned}S^2 &= \frac{\sum(x - \bar{x})^2}{n - 1} \\ &= \frac{9758.12}{115 - 1} \\ &= 85.597\end{aligned}$$

## 3. Simpangan Baku (x)

$$\begin{aligned}S &= \sqrt{S^2} \\ &= \sqrt{85.597} \\ &= 9.251\end{aligned}$$

1. Rata-rata ( $\bar{y}$ )

$$\begin{aligned}\bar{y} &= \frac{\sum y}{n} \\ &= \frac{10165}{115} \\ &= 88,39\end{aligned}$$

## 2. Varians (y)

$$\begin{aligned}S^2 &= \frac{\sum(y - \bar{y})^2}{n - 1} \\ &= \frac{11573.4}{115 - 1} \\ &= 101.52\end{aligned}$$

## 3. Simpangan Baku (y)

$$\begin{aligned}S &= \sqrt{S^2} \\ &= \sqrt{101.52} \\ &= 10,075\end{aligned}$$

## LAMPIRAN 22

## REKAPITULASI SKOR TOTAL INSTRUMEN HASIL PENELITIAN

No. Responden	X	Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
1	96	83	9216	6889	7968
2	100	87	10000	7569	8700
3	99	91	9801	8281	9009
4	96	89	9216	7921	8544
5	94	91	8836	8281	8554
6	90	85	8100	7225	7650
7	89	73	7921	5329	6497
8	105	94	11025	8836	9870
9	100	82	10000	6724	8200
10	91	90	8281	8100	8190
11	102	86	10404	7396	8772
12	105	76	11025	5776	7980
13	113	90	12769	8100	10170
14	107	97	11449	9409	10379
15	98	80	9604	6400	7840
16	110	93	12100	8649	10230
17	95	106	9025	11236	10070
18	77	76	5929	5776	5852
19	102	96	10404	9216	9792
20	107	105	11449	11025	11235
21	110	94	12100	8836	10340
22	118	96	13924	9216	11328
23	111	98	12321	9604	10878
24	103	93	10609	8649	9579
25	92	82	8464	6724	7544
26	86	100	7396	10000	8600
27	95	96	9025	9216	9120
28	82	75	6724	5625	6150
29	101	98	10201	9604	9898
30	102	97	10404	9409	9894

<b>31</b>	95	90	9025	8100	8550
<b>32</b>	108	79	11664	6241	8532
<b>33</b>	108	95	11664	9025	10260
<b>34</b>	89	93	7921	8649	8277
<b>35</b>	93	77	8649	5929	7161
<b>36</b>	77	75	5929	5625	5775
<b>37</b>	102	88	10404	7744	8976
<b>38</b>	92	86	8464	7396	7912
<b>39</b>	95	76	9025	5776	7220
<b>40</b>	97	90	9409	8100	8730
<b>41</b>	88	75	7744	5625	6600
<b>42</b>	88	70	7744	4900	6160
<b>43</b>	92	73	8464	5329	6716
<b>44</b>	91	76	8281	5776	6916
<b>45</b>	110	90	12100	8100	9900
<b>46</b>	80	90	6400	8100	7200
<b>47</b>	107	94	11449	8836	10058
<b>48</b>	107	80	11449	6400	8560
<b>49</b>	109	81	11881	6561	8829
<b>50</b>	101	100	10201	10000	10100
<b>51</b>	87	85	7569	7225	7395
<b>52</b>	99	77	9801	5929	7623
<b>53</b>	92	79	8464	6241	7268
<b>54</b>	92	86	8464	7396	7912
<b>55</b>	92	86	8464	7396	7912
<b>56</b>	80	82	6400	6724	6560
<b>57</b>	100	71	10000	5041	7100
<b>58</b>	100	89	10000	7921	8900
<b>59</b>	83	69	6889	4761	5727
<b>60</b>	84	102	7056	10404	8568
<b>61</b>	106	106	11236	11236	11236
<b>62</b>	112	76	12544	5776	8512
<b>63</b>	99	83	9801	6889	8217
<b>64</b>	104	93	10816	8649	9672
<b>65</b>	81	79	6561	6241	6399
<b>66</b>	92	93	8464	8649	8556

<b>67</b>	100	82	10000	6724	8200
<b>68</b>	75	85	5625	7225	6375
<b>69</b>	119	101	14161	10201	12019
<b>70</b>	106	78	11236	6084	8268
<b>71</b>	100	77	10000	5929	7700
<b>72</b>	89	84	7921	7056	7476
<b>73</b>	98	69	9604	4761	6762
<b>74</b>	105	100	11025	10000	10500
<b>75</b>	78	70	6084	4900	5460
<b>76</b>	93	96	8649	9216	8928
<b>77</b>	95	94	9025	8836	8930
<b>78</b>	101	97	10201	9409	9797
<b>79</b>	98	80	9604	6400	7840
<b>80</b>	103	90	10609	8100	9270
<b>81</b>	94	107	8836	11449	10058
<b>82</b>	84	69	7056	4761	5796
<b>83</b>	106	88	11236	7744	9328
<b>84</b>	105	97	11025	9409	10185
<b>85</b>	110	96	12100	9216	10560
<b>86</b>	105	105	11025	11025	11025
<b>87</b>	95	100	9025	10000	9500
<b>88</b>	96	81	9216	6561	7776
<b>89</b>	98	92	9604	8464	9016
<b>90</b>	91	79	8281	6241	7189
<b>91</b>	90	75	8100	5625	6750
<b>92</b>	90	82	8100	6724	7380
<b>93</b>	91	96	8281	9216	8736
<b>94</b>	105	101	11025	10201	10605
<b>95</b>	105	88	11025	7744	9240
<b>96</b>	94	90	8836	8100	8460
<b>97</b>	97	82	9409	6724	7954
<b>98</b>	97	87	9409	7569	8439
<b>99</b>	98	81	9604	6561	7938
<b>100</b>	99	81	9801	6561	8019
<b>101</b>	93	87	8649	7569	8091
<b>102</b>	95	96	9025	9216	9120

<b>103</b>	111	89	12321	7921	9879
<b>104</b>	96	102	9216	10404	9792
<b>105</b>	101	82	10201	6724	8282
<b>106</b>	106	110	11236	12100	11660
<b>107</b>	94	95	8836	9025	8930
<b>108</b>	106	88	11236	7744	9328
<b>109</b>	94	91	8836	8281	8554
<b>110</b>	81	90	6561	8100	7290
<b>111</b>	120	104	14400	10816	12480
<b>112</b>	103	102	10609	10404	10506
<b>113</b>	106	102	11236	10404	10812
<b>114</b>	101	110	10201	12100	11110
<b>115</b>	96	104	9216	10816	9984
<b>Jumlah</b>	11221	10165	1104635	910071	996119

## LAMPIRAN 23

## PERHITUNGAN PERSAMAAN REGRESI LINEAR SEDERHANA

$$\hat{Y} = a + bX$$

$$\begin{aligned} \sum x^2 &= \sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n} & \sum y^2 &= \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{n} \\ &= 1104635 - \frac{(11221)^2}{115} & &= 910071 - \frac{(10165)^2}{115} \\ &= 1104635 - 1094876,87 & &= 910071 - 898497,60 \\ &= 9758,13 & &= 11573,4 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \sum xy &= \sum XY - \frac{(\sum X)(\sum Y)}{n} & \bar{X} &= \frac{\sum X}{n} = \frac{11221}{115} = 97,57 \\ &= 996119 - \frac{(11221)(10165)}{115} & \bar{Y} &= \frac{\sum Y}{n} = \frac{10165}{115} = 88,39 \\ &= 996119 - 991838,82 \\ &= 4180,18 \end{aligned}$$

Persamaan regresi dengan rumus  $\hat{Y} = a + bX$

$$\begin{aligned} b &= \frac{\sum xy}{\sum x^2} = \frac{4180,18}{9758,13} = 0,428 & a &= \bar{Y} - b\bar{X} \\ & & &= 88,39 - (0,428 \times 97,57) \\ & & &= 88,39 - 41,75996 \\ & & &= 46,63004 \\ & & &= 46,630 \end{aligned}$$

Jadi, persamaan regresi adalah  $\hat{Y} = 46,630 + 0,428 X$

## LAMPIRAN 24

TABEL UNTUK MENGHITUNG PERSAMAAN REGRESI  $\hat{Y} = a + bX$ 

No. Responden	X	$\hat{Y} = 46,630 + 0,428 X$	$\hat{Y}$
1	96	46,630+0,428 (96)	87,718
2	100	46,630+0,428 (100)	89,43
3	99	46,630+0,428 (99)	89,002
4	96	46,630+0,428 (96)	87,718
5	94	46,630+0,428 (94)	86,862
6	90	46,630+0,428 (90)	85,15
7	89	46,630+0,428 (89)	84,722
8	105	46,630+0,428 (105)	91,57
9	100	46,630+0,428 (100)	89,43
10	91	46,630+0,428 (91)	85,578
11	102	46,630+0,428 (102)	90,286
12	105	46,630+0,428 (105)	91,57
13	113	46,630+0,428 (113)	54,994
14	107	46,630+0,428 (107)	92,426
15	98	46,630+0,428 (98)	88,574
16	110	46,630+0,428 (110)	93,71
17	95	46,630+0,428 (95)	87,29
18	77	46,630+0,428 (77)	79,586
19	102	46,630+0,428 (102)	90,286
20	107	46,630+0,428 (107)	92,426
21	110	46,630+0,428 (110)	93,71
22	118	46,630+0,428 (118)	97,134
23	111	46,630+0,428 (111)	94,138
24	103	46,630+0,428 (103)	90,714
25	92	46,630+0,428 (92)	86,006
26	86	46,630+0,428 (86)	83,438
27	95	46,630+0,428 (95)	87,29
28	82	46,630+0,428 (82)	81,726
29	101	46,630+0,428 (101)	89,528
30	102	46,630+0,428 (102)	90,286
31	95	46,630+0,428 (95)	87,29
32	108	46,630+0,428 (108)	92,854
33	108	46,630+0,428 (108)	92,854
34	89	46,630+0,428 (89)	84,722
35	93	46,630+0,428 (93)	86,434
36	77	46,630+0,428 (77)	79,586
37	102	46,630+0,428 (102)	90,286
38	92	46,630+0,428 (92)	86,006
39	95	46,630+0,428 (95)	87,29

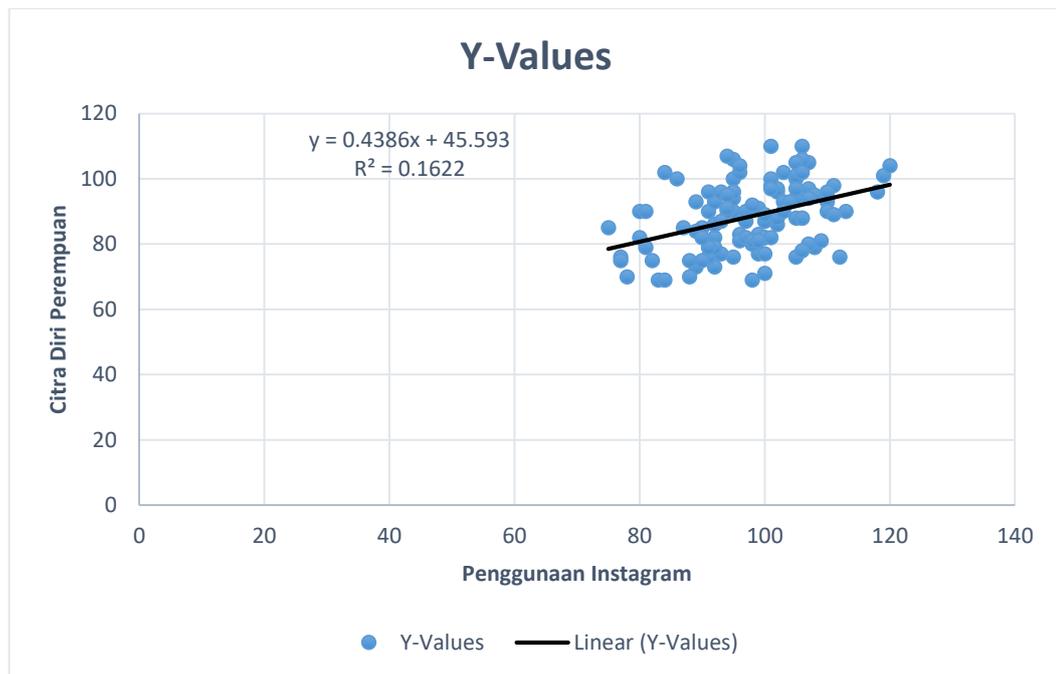
40	97	46,630+0,428 (97)	88,146
41	88	46,630+0,428 (88)	84,294
42	88	46,630+0,428 (88)	84,294
43	92	46,630+0,428 (92)	86,006
44	91	46,630+0,428 (91)	85,578
45	110	46,630+0,428 (110)	93,71
46	80	46,630+0,428 (80)	80,87
47	107	46,630+0,428 (107)	92,426
48	107	46,630+0,428 (107)	92,426
49	109	46,630+0,428 (109)	93,282
50	101	46,630+0,428 (101)	89,528
51	87	46,630+0,428 (87)	83,866
52	99	46,630+0,428 (99)	89,002
53	92	46,630+0,428 (92)	86,006
54	92	46,630+0,428 (92)	86,006
55	92	46,630+0,428 (92)	86,006
56	80	46,630+0,428 (80)	80,87
57	100	46,630+0,428 (100)	89,43
58	100	46,630+0,428 (100)	89,43
59	83	46,630+0,428 (83)	82,154
60	84	46,630+0,428 (84)	82,582
61	106	46,630+0,428 (106)	91,998
62	112	46,630+0,428 (112)	94,566
63	99	46,630+0,428 (99)	89,002
64	104	46,630+0,428 (104)	91,142
65	81	46,630+0,428 (81)	81,298
66	92	46,630+0,428 (92)	86,006
67	100	46,630+0,428 (100)	89,43
68	75	46,630+0,428 (75)	78,73
69	119	46,630+0,428 (119)	97,562
70	106	46,630+0,428 (106)	91,998
71	100	46,630+0,428 (100)	89,43
72	89	46,630+0,428 (89)	84,772
73	98	46,630+0,428 (98)	88,574
74	105	46,630+0,428 (105)	91,57
75	78	46,630+0,428 (78)	80,014
76	93	46,630+0,428 (93)	86,434
77	95	46,630+0,428 (95)	87,29
78	101	46,630+0,428 (101)	89,858
79	98	46,630+0,428 (98)	88,574
80	103	46,630+0,428 (103)	90,714
81	94	46,630+0,428 (94)	86,862
82	84	46,630+0,428 (84)	82,582
83	106	46,630+0,428 (106)	91,998

84	105	46,630+0,428 (105)	91,57
85	110	46,630+0,428 (110)	93,71
86	105	46,630+0,428 (105)	91,57
87	95	46,630+0,428 (95)	87,29
88	96	46,630+0,428 (96)	87,718
89	98	46,630+0,428 (98)	88,574
90	91	46,630+0,428 (91)	85,578
91	90	46,630+0,428 (90)	85,15
92	90	46,630+0,428 (90)	85,15
93	91	46,630+0,428 (91)	85,578
94	105	46,630+0,428 (105)	91,57
95	105	46,630+0,428 (105)	91,57
96	94	46,630+0,428 (94)	86,862
97	97	46,630+0,428 (97)	86,862
98	97	46,630+0,428 (97)	86,862
99	98	46,630+0,428 (98)	88,574
100	99	46,630+0,428 (99)	89,002
101	93	46,630+0,428 (93)	86,434
102	95	46,630+0,428 (95)	87,29
103	111	46,630+0,428 (111)	94,138
104	96	46,630+0,428 (96)	80,718
105	101	46,630+0,428 (101)	89,858
106	106	46,630+0,428 (106)	91,668
107	94	46,630+0,428 (94)	86,862
108	106	46,630+0,428 (108)	91,668
109	94	46,630+0,428 (94)	86,862
110	81	46,630+0,428 (81)	81,298
111	120	46,630+0,428 (120)	97,99
112	103	46,630+0,428 (103)	90,714
113	106	46,630+0,428 (106)	91,668
114	101	46,630+0,428 (101)	89,858
115	96	46,630+0,428 (96)	87,718

## LAMPIRAN 25

## GRAFIK PERSAMAAN REGRESI

$$\hat{Y} = 46,630 + 0,428 X$$



## LAMPIRAN 26

## TABEL PERHITUNGAN RATA-RATA, VARIANS, SIM[ANGAN BAKU

$$\text{REGRESI } \hat{Y} = 46,630 + 0,428 X$$

NO	X	Y	$\hat{Y}$	$Y - \hat{Y}$	$(Y - \hat{Y}) - (\bar{Y} - \bar{Y})$	$((Y - \hat{Y}) - (\bar{Y} - \bar{Y}))^2$
1	96	83	87,718	-4.718	-5.2258783	27.3098036
2	100	87	89,43	-2.43	-2.9378783	8.631128676
3	99	91	89,002	1.998	1.4901217	2.220462797
4	96	89	87,718	1.282	0.7741217	0.599264467
5	94	91	86,862	4.138	3.6301217	13.17778384
6	90	85	85,15	-0.15	-0.6578783	0.432803806
7	89	73	84,722	-11.722	-12.229878	149.5699223
8	105	94	91,57	2.43	1.9221217	3.69455198
9	100	82	89,43	-7.43	-7.9378783	63.00991128
10	91	90	85,578	4.422	3.9141217	15.32034899
11	102	86	90,286	-4.286	-4.7938783	22.98126878
12	105	76	91,57	-15.57	-16.077878	258.4981694
13	113	90	54,994	35.006	34.498122	1190.120404
14	107	97	92,426	4.574	4.0661217	16.533346
15	98	80	88,574	-8.574	-9.0818783	82.48051275
16	110	93	86,434	6.566	6.0581217	36.70083901
17	95	106	87,29	18.71	18.202122	331.3172358
18	77	76	79,586	-3.586	-4.0938783	16.75983921
19	102	96	90,286	5.714	5.2061217	27.10370356
20	107	105	92,426	12.574	12.066122	145.5912938
21	110	94	93,71	0.29	-0.2178783	0.047470937
22	118	96	97,134	-1.134	-1.6418783	2.695764224
23	111	98	94,138	3.862	3.3541217	11.25013264
24	103	93	90,714	2.286	1.7781217	3.161716919
25	92	82	86,006	-4.006	-4.5138783	20.37509695
26	86	100	83,438	16.562	16.054122	257.7348248
27	95	96	87,29	8.71	8.2021217	67.27480102
28	82	75	81,726	-6.726	-7.2338783	52.32899469
29	101	98	89,528	8.472	7.9641217	63.42723508
30	102	97	90,286	6.714	6.2061217	38.51594704
31	95	90	87,29	2.71	2.2021217	4.849340154
32	108	79	92,854	-13.854	-14.361878	206.2635472
33	108	95	92,854	2.146	1.6381217	2.683442832
34	89	93	84,722	8.278	7.7701217	60.37479184
35	93	77	86,434	-9.434	-9.9418783	98.84094335
36	77	75	79,586	-4.586	-5.0938783	25.94759574

37	102	88	90,286	-2.286	-2.7938783	7.805755737
38	92	86	86,006	-0.006	-0.5138783	0.264070867
39	95	76	87,29	-11.29	-11.797878	139.1899315
40	97	90	88,146	1.854	1.3461217	1.812043737
41	88	75	84,294	-9.294	-9.8018783	96.07681744
42	88	70	84,294	-14.294	-14.801878	219.0956
43	92	73	86,006	-13.006	-13.513878	182.6249056
44	91	76	85,578	-9.578	-10.085878	101.7249403
45	110	90	93,71	-3.71	-4.2178783	17.79049702
46	80	90	80,87	9.13	8.6221217	74.34098328
47	107	94	92,426	1.574	1.0661217	1.136615563
48	107	80	92,426	-12.426	-12.933878	167.2852069
49	109	81	93,282	-12.282	-12.789878	163.5809859
50	101	100	89,528	10.472	9.9641217	99.28372203
51	87	85	83,866	1.134	0.6261217	0.392028432
52	99	77	89,002	-12.002	-12.509878	156.4970541
53	92	79	86,006	-7.006	-7.5138783	56.45836652
54	92	86	86,006	-0.006	-0.5138783	0.264070867
55	92	86	86,006	-0.006	-0.5138783	0.264070867
56	80	82	80,87	1.13	0.6221217	0.387035458
57	100	71	89,43	-18.43	-18.937878	358.643233
58	100	89	89,43	-0.43	-0.9378783	0.879615632
59	83	69	82,154	-13.154	-13.661878	186.6469176
60	84	102	82,582	19.418	18.910122	357.5927042
61	106	106	91,998	14.002	13.494122	182.0913215
62	112	76	94,566	-18.566	-19.073878	363.8128319
63	99	83	89,002	-6.002	-6.5098783	42.37851497
64	104	93	91,142	1.858	1.3501217	1.82282871
65	81	79	81,298	-2.298	-2.8058783	7.872952815
66	92	93	86,006	6.994	6.4861217	42.06977521
67	100	82	89,43	-7.43	-7.9378783	63.00991128
68	75	85	78,73	6.27	5.7621217	33.20204694
69	119	101	97,562	3.438	2.9301217	8.585613406
70	106	78	91,998	-13.998	-14.505878	210.4205041
71	100	77	89,43	-12.43	-12.937878	167.3886939
72	89	84	84,772	-0.772	-1.2798783	1.638088363
73	98	69	88,574	-19.574	-20.081878	403.2818345
74	105	100	91,57	8.43	7.9221217	62.76001285
75	78	70	80,014	-10.014	-10.521878	110.7099221
76	93	96	86,434	9.566	9.0581217	82.04956944
77	95	94	87,29	6.71	6.2021217	38.46631407
78	101	97	89,858	7.142	6.6341217	44.01157125
79	98	80	88,574	-8.574	-9.0818783	82.48051275
80	103	90	90,714	-0.714	-1.2218783	1.492986484

81	94	107	86,862	20.138	19.630122	385.3416795
82	84	69	82,582	-13.582	-14.089878	198.5246694
83	106	88	91,998	-3.998	-4.5058783	20.3029389
84	105	97	91,57	5.43	4.9221217	24.22728241
85	110	96	93,71	2.29	1.7821217	3.175957893
86	105	105	91,57	13.43	12.922122	166.9812302
87	95	100	87,29	12.71	12.202122	148.8917749
88	96	81	87,718	-6.718	-7.2258783	52.21331664
89	98	92	88,574	3.426	2.9181217	8.515434484
90	91	79	85,578	-6.578	-7.0858783	50.20967073
91	90	75	85,15	-10.15	-10.657878	113.590369
92	90	82	85,15	-3.15	-3.6578783	13.38007337
93	91	96	85,578	10.422	9.9141217	98.28980986
94	105	101	91,57	9.43	8.9221217	79.60425633
95	105	88	91,57	-3.57	-4.0778783	16.62909111
96	94	90	86,862	3.138	2.6301217	6.917540363
97	97	82	86,862	-4.862	-5.3698783	28.83559254
98	97	87	86,862	0.138	-0.3698783	0.136809928
99	98	81	88,574	-7.574	-8.0818783	65.31675622
100	99	81	89,002	-8.002	-8.5098783	72.41802801
101	93	87	86,434	0.566	0.0581217	0.003378137
102	95	96	87,29	8.71	8.2021217	67.27480102
103	111	89	94,138	-5.138	-5.6458783	31.87594134
104	96	102	80,718	21.282	20.774122	431.564134
105	101	82	89,858	-7.858	-8.3658783	69.98791908
106	106	110	91,668	18.332	17.824122	317.6993158
107	94	95	86,862	8.138	7.6301217	58.21875775
108	106	88	91,668	-3.668	-4.1758783	17.43795925
109	94	91	86,862	4.138	3.6301217	13.17778384
110	81	90	81,298	8.702	8.1941217	67.14363108
111	120	104	97,99	6.01	5.5021217	30.27334363
112	103	102	90,714	11.286	10.778122	116.1679082
113	106	102	91,668	10.332	9.8241217	96.51336795
114	101	110	89,858	20.142	19.634122	385.4987365
115	96	104	87,718	16.282	15.774122	248.8229166
<b>JUMLAH</b>	11221	10165		-37,444		11172.56939

**LAMPIRAN 27****PERHITUNGAN RATA-RATA, VARIANS, SIMPANGAN BAKU**

**REGRESI  $\hat{Y} = 46,630 + 0,428 X$**

**1. RATA-RATA**

$$\overline{Y - \hat{Y}} = \frac{\sum(Y - \hat{Y})}{n} = \frac{51,13}{115} = 0,4446$$

**2. VARIANS**

$$S^2 = \frac{\sum((Y - \hat{Y}) - (\overline{Y - \hat{Y}}))^2}{n-1} = \frac{11136,89143}{115-1} = 97,6290$$

**3. SIMPANGAN BAKU**

$$S = \sqrt{S^2} = \sqrt{97,6290} = 9,8839$$

## LAMPIRAN 28

## PERHITUNGAN NORMALITAS GALAT TAKSIRAN Y ATAS X

$$\text{REGRESI REGRESI } \hat{Y} = 46,630 + 0,428 X$$

No.	(Y-Ŷ)	(y - ŷ) - (ȳ - ȳ)	Zi	Zt	F(Zi)	S(Zi)	F(Zi) - S(Zi)
1	-19.574	-20.0186087	-2.025375	0.4783	0.0217	0.00869565	0.01300435
2	-18.566	-19.0106087	-1.923391	0.4726	0.0274	0.0173913	0.0100087
3	-18.43	-18.8746087	-1.909632	0.4713	0.0287	0.02608696	0.00261304
4	-15.57	-16.0146087	-1.620272	0.4474	0.0526	0.03478261	0.01781739
5	-14.294	-14.7386087	-1.491173	0.4319	0.0681	0.04347826	0.02462174
6	-13.998	-14.4426087	-1.461226	0.4279	0.0721	0.05217391	0.01992609
7	-13.854	-14.2986087	-1.446657	0.4251	0.0749	0.06086957	0.01403043
8	-13.582	-14.0266087	-1.419137	0.4207	0.0793	0.06956522	0.00973478
9	-13.154	-13.5986087	-1.375834	0.4147	0.0853	0.07826087	0.00703913
10	-13.006	-13.4506087	-1.36086	0.4131	0.0869	0.08695652	0.00005652
11	-12.43	-12.8746087	-1.302584	0.4032	0.0968	0.09565217	0.00114783
12	-12.426	-12.8706087	-1.302179	0.4032	0.0968	0.10434783	-0.0075478
13	-12.282	-12.7266087	-1.28761	0.3997	0.1003	0.11304348	-0.0127435
14	-12.002	-12.4466087	-1.259281	0.3944	0.1056	0.12173913	-0.0161391
15	-11.722	-12.1666087	-1.230952	0.3907	0.1093	0.13043478	-0.0211348
16	-11.29	-11.7346087	-1.187245	0.381	0.119	0.13913043	-0.0201304
17	-10.15	-10.5946087	-1.071906	0.3577	0.1423	0.14782609	-0.0055261
18	-10.014	-10.4586087	-1.058146	0.3551	0.1449	0.15652174	-0.0116217
19	-9.578	-10.0226087	-1.014034	0.3438	0.1562	0.16521739	-0.0090174
20	-9.434	-9.878608696	-0.999465	0.3389	0.1611	0.17391304	-0.012813
21	-9.294	-9.738608696	-0.9853	0.3365	0.1635	0.1826087	-0.0191087
22	-8.574	-9.018608696	-0.912454	0.3186	0.1814	0.19130435	-0.0099043
23	-8.574	-9.018608696	-0.912454	0.3186	0.1814	0.2	-0.0186
24	-8.002	-8.446608696	-0.854583	0.3023	0.1977	0.20869565	-0.0109957
25	-7.858	-8.302608696	-0.840013	0.2967	0.2033	0.2173913	-0.0140913
26	-7.574	-8.018608696	-0.81128	0.291	0.209	0.22608696	-0.017087
27	-7.43	-7.874608696	-0.796711	0.2852	0.2148	0.23478261	-0.0199826
28	-7.43	-7.874608696	-0.796711	0.2852	0.2148	0.24347826	-0.0286783
29	-7.006	-7.450608696	-0.753813	0.2734	0.2266	0.25217391	-0.0255739
30	-6.726	-7.170608696	-0.725484	0.2642	0.2358	0.26086957	-0.0250696
31	-6.718	-7.162608696	-0.724674	0.2642	0.2358	0.26956522	-0.0337652
32	-6.578	-7.022608696	-0.71051	0.2611	0.2389	0.27826087	-0.0393609
33	-6.002	-6.446608696	-0.652233	0.2422	0.2578	0.28695652	-0.0291565
34	-5.138	-5.582608696	-0.564818	0.2123	0.2877	0.29565217	-0.0079522
35	-4.862	-5.306608696	-0.536894	0.2019	0.2981	0.30434783	-0.0062478
36	-4.718	-5.162608696	-0.522325	0.1985	0.3015	0.31304348	-0.0115435
37	-4.586	-5.030608696	-0.50897	0.195	0.305	0.32173913	-0.0167391
38	-4.286	-4.730608696	-0.478618	0.1808	0.3192	0.33043478	-0.0112348
39	-4.006	-4.450608696	-0.450289	0.1736	0.3264	0.33913043	-0.0127304
40	-3.998	-4.442608696	-0.449479	0.17	0.33	0.34782609	-0.0178261
41	-3.71	-4.154608696	-0.420341	0.1628	0.3372	0.35652174	-0.0193217
42	-3.668	-4.112608696	-0.416092	0.1591	0.3409	0.36521739	-0.0243174
43	-3.586	-4.030608696	-0.407795	0.1554	0.3446	0.37391304	-0.029313
44	-3.57	-4.014608696	-0.406177	0.1554	0.3446	0.3826087	-0.0380087

45	-3.15	-3.594608696	-0.363683	0.1406	0.3594	0.39130435	-0.0319043
46	-2.43	-2.874608696	-0.290837	0.1141	0.3859	0.4	-0.0141
47	-2.298	-2.742608696	-0.277482	0.1064	0.3936	0.40869565	-0.0150957
48	-2.286	-2.730608696	-0.276268	0.1064	0.3936	0.4173913	-0.0237913
49	-1.134	-1.578608696	-0.159715	0.0596	0.4404	0.42608696	0.01431304
50	-0.772	-1.216608696	-0.12309	0.0478	0.4522	0.43478261	0.01741739
51	-0.714	-1.158608696	-0.117222	0.0438	0.4562	0.44347826	0.01272174
52	-0.71	-1.154608696	-0.116817	0.0438	0.4562	0.45217391	0.00402609
53	-0.43	-0.874608696	-0.088488	0.0319	0.4681	0.46086957	0.00723043
54	-0.15	-0.594608696	-0.060159	0.0239	0.4761	0.46956522	0.00653478
55	-0.006	-0.450608696	-0.04559	0.016	0.484	0.47826087	0.00573913
56	-0.006	-0.450608696	-0.04559	0.016	0.484	0.48695652	-0.0029565
57	-0.006	-0.450608696	-0.04559	0.016	0.484	0.49565217	-0.0116522
58	0.138	-0.306608696	-0.031021	0.012	0.488	0.50434783	-0.0163478
59	0.29	-0.154608696	-0.015642	0.004	0.496	0.51304348	-0.0170435
60	0.566	0.121391304	0.0122817	0.004	0.504	0.52173913	-0.0177391
61	1.13	0.685391304	0.0693442	0.0239	0.5239	0.53043478	-0.0065348
62	1.134	0.689391304	0.0697489	0.0239	0.5239	0.53913043	-0.0152304
63	1.282	0.837391304	0.0847228	0.0319	0.5319	0.54782609	-0.0159261
64	1.574	1.129391304	0.1142658	0.0438	0.5438	0.55652174	-0.0127217
65	1.854	1.409391304	0.1425947	0.0557	0.5557	0.56521739	-0.0095174
66	1.858	1.413391304	0.1429994	0.0557	0.5557	0.57391304	-0.018213
67	1.998	1.553391304	0.1571638	0.0596	0.5596	0.5826087	-0.0230087
68	2.146	1.701391304	0.1721376	0.0675	0.5675	0.59130435	-0.0238043
69	2.286	1.841391304	0.1863021	0.0714	0.5714	0.6	-0.0286
70	2.29	1.845391304	0.1867068	0.0714	0.5714	0.60869565	-0.0372957
71	2.43	1.985391304	0.2008712	0.0793	0.5793	0.6173913	-0.0380913
72	2.71	2.265391304	0.2292001	0.0871	0.5871	0.62608696	-0.038987
73	3.138	2.693391304	0.2725029	0.1064	0.6064	0.63478261	-0.0283826
74	3.426	2.981391304	0.3016412	0.1179	0.6179	0.64347826	-0.0255783
75	3.438	2.993391304	0.3028553	0.1179	0.6179	0.65217391	-0.0342739
76	3.862	3.417391304	0.3457533	0.1331	0.6331	0.66086957	-0.0277696
77	4.138	3.693391304	0.3736775	0.1443	0.6443	0.66956522	-0.0252652
78	4.138	3.693391304	0.3736775	0.1443	0.6443	0.67826087	-0.0339609
79	4.422	3.977391304	0.4024111	0.1554	0.6554	0.68695652	-0.0315565
80	4.574	4.129391304	0.4177897	0.1591	0.6591	0.69565217	-0.0365522
81	5.43	4.985391304	0.5043952	0.1915	0.6915	0.70434783	-0.0128478
82	5.714	5.269391304	0.5331288	0.2019	0.7019	0.71304348	-0.0111435
83	6.01	5.565391304	0.5630764	0.2123	0.7123	0.72173913	-0.0094391
84	6.27	5.825391304	0.5893819	0.219	0.719	0.73043478	-0.0114348
85	6.71	6.265391304	0.6338987	0.2357	0.7357	0.73913043	-0.0034304
86	6.714	6.269391304	0.6343034	0.2357	0.7357	0.74782609	-0.0121261
87	6.994	6.549391304	0.6626323	0.2454	0.7454	0.75652174	-0.0111217
88	7.142	6.697391304	0.6776061	0.2486	0.7486	0.76521739	-0.0166174
89	8.138	7.693391304	0.7783761	0.2794	0.7794	0.77391304	0.00548696
90	8.278	7.833391304	0.7925405	0.2852	0.7852	0.7826087	0.0025913
91	8.43	7.985391304	0.8079191	0.2881	0.7881	0.79130435	-0.0032043
92	8.472	8.027391304	0.8121684	0.291	0.791	0.8	-0.009
93	8.702	8.257391304	0.8354386	0.2967	0.7967	0.80869565	-0.0119957
94	8.71	8.265391304	0.836248	0.2967	0.7967	0.8173913	-0.0206913
95	8.71	8.265391304	0.836248	0.2967	0.7967	0.82608696	-0.029387
96	9.13	8.685391304	0.8787413	0.3078	0.8078	0.83478261	-0.0269826
97	9.43	8.985391304	0.9090937	0.3159	0.8159	0.84347826	-0.0275783

98	9.566	9.121391304	0.9228535	0.3212	0.8212	0.85217391	-0.0309739
99	10.332	9.887391304	1.0003532	0.3389	0.8389	0.86086957	-0.0219696
100	10.422	9.977391304	1.0094589	0.3413	0.8413	0.86956522	-0.0282652
101	10.472	10.0273913	1.0145177	0.3438	0.8438	0.87826087	-0.0344609
102	11.286	10.8413913	1.0968738	0.3621	0.8621	0.88695652	-0.0248565
103	12.574	12.1293913	1.2271868	0.3888	0.8888	0.89565217	-0.0068522
104	12.71	12.2653913	1.2409465	0.3907	0.8907	0.90434783	-0.0136478
105	13.43	12.9853913	1.3137923	0.4049	0.9049	0.91304348	-0.0081435
106	14.002	13.5573913	1.3716642	0.4147	0.9147	0.92173913	-0.0070391
107	16.282	15.8373913	1.6023423	0.4452	0.9452	0.93043478	0.01476522
108	16.562	16.1173913	1.6306712	0.4474	0.9474	0.93913043	0.00826957
109	18.332	17.8873913	1.8097503	0.4641	0.9641	0.94782609	0.01627391
110	18.71	18.2653913	1.8479943	0.4671	0.9671	0.95652174	0.01057826
111	19.418	18.9733913	1.919626	0.4719	0.9719	0.96521739	0.00668261
112	20.138	19.6933913	1.9924717	0.4767	0.9767	0.97391304	0.00278696
113	20.142	19.6973913	1.9928764	0.4767	0.9767	0.9826087	-0.0059087
114	21.282	20.8373913	2.1082155	0.4821	0.9821	0.99130435	-0.0092043
115	35.006	34.5613913	3.4967362	0.4998	0.9998	1	-0.0002

Dari perhitungan tersebut, didapat hasil  $L_{hitung}$  terbesar = **0,0246**.  $L_{tabel}$

untuk  $n = 115$  dengan taraf signifikan 0,05 adalah **0,0826**.  $L_{hitung} < L_{tabel}$ .

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa **data berdistribusi normal**.

## LAMPIRAN 29

### LANGKAH-LANGKAN PERHITUNGAN UJI NORMALITAS

$$\text{REGRESI REGRESI } \hat{Y} = 46,630 + 0,428 X$$

1. Kolom  $Y - \hat{Y}$

Data diurutkan dari data yang terkecil sampai yang terbesar.

2. Kolom  $(Y - \hat{Y}) - (\overline{Y - \hat{Y}})$  mengikuti kolom  $Y - \hat{Y}$

3. Kolom  $Z_i$

$$Z_i = \frac{(Y - \hat{Y}) - (\overline{Y - \hat{Y}})}{s} = \frac{-20,0186}{9,8839} = -2,025$$

4. Kolom  $Z_t$

Dalam kolom  $Z_i$  kemudian dikonsultasikan ke tabel distribusi Z. Contoh: -

2,025; pada sumbu vertikal cari angka 2,0; lalu pada sumbu horizontal cari

kolom angka 2; diperoleh nilai  **$Z_t = 0,4783$**

5. Kolom  $F(Z_i)$

Jika  $Z_i$  negatif, maka  $F(Z_i) = 0,5 - Z_t$

Jika  $Z_i$  positif, maka  $F(Z_i) = 0,5 + Z_t$

$Z_i = -2,025$  maka  $F(Z_i) = 0,5 - 0,4783 = 0,0217$

6. Kolom  $S(Z_i)$

$$S_{(Z_i)} = \frac{\text{Nomor Responden}}{\text{Jumlah Responden}} = \frac{1}{115} = 0,0086$$

7. Kolom  $|F(Z_i) - S(Z_i)| = 0,0217 - 0,0086 = 0,0130$

8. Kriteria Pengujian

Jika  $L_{\text{hitung}} > L_{\text{tabel}}$ , maka data berdistribusi tidak normal

Jika  $L_{\text{hitung}} < L_{\text{tabel}}$ , maka data berdistribusi normal

## 9. Kesimpulan

Dari hasil perhitungan dipeproleh,  $L_{hitung}$  terbesar **0,0246**. Sedangkan,  $L_{tabel}$  untuk  $n = 115$  dengan taraf signifikan 0,05 adalah **0,0826**. **Sehingga**  $L_{hitung}$  (**0,0246**) <  $L_{tabel}$  (**0,0826**). Dengan demikiaan dapat disimpulkan bahwa **data berdistribusi normal**.

## LAMPIRAN 30

## PERHITUNGAN UJI HOMOGENITAS

Diketahui **Variabel X:**

$$\Sigma X = 11221$$

$$\Sigma X^2 = 1104635$$

$$N = 115$$

$$\begin{aligned} S_{x^2} &= \sqrt{\frac{n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2}{n(n-1)}} \\ &= \sqrt{\frac{(115 \times 1104635) - (11221)^2}{115(115-1)}} \\ &= \sqrt{\frac{127033025 - 125910841}{13110}} \\ &= \sqrt{85,59755912} = 9,521 \end{aligned}$$

Diketahui **Variabel Y:**

$$\Sigma Y = 10165$$

$$\Sigma Y^2 = 910071$$

$$n = 115$$

$$\begin{aligned} S_{y^2} &= \sqrt{\frac{n \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2}{n(n-1)}} \\ &= \sqrt{\frac{(115 \times 910071) - (10165)^2}{115(115-1)}} \\ &= \sqrt{\frac{104658165 - 103327225}{13110}} \\ &= \sqrt{101,5209764} = 10,075 \end{aligned}$$

$$F_{hitung} = \frac{S_{besar}}{S_{kecil}} = \frac{10,075}{9,521} = 1,089$$

Dari penghitungan diatas diperoleh  $F_{hitung}$  **1,089** sedangkan, dari daftar distribusi F dengan  $dk-1 = 115-1 = 114$ ,  $df-1 = 115 - 1 = 114$ , dan  $\alpha = 0.05$  adalah  $F_{tabel} (0,05;114;114) = 1,362$ .

Tampak bahwa  $F_{hitung} (1,089) < F_{tabel} (1,362)$ . Hal ini berarti dari variabel X dan variabel Y adalah **Homogen**.

### LAMPIRAN 31

#### PERHITUNGAN UJI KEBERARTIAN REGRESI

1. Mencari Jumlah Kuadrat Total JK (T)

$$JK (T) = \Sigma Y^2 = 910071$$

2. Mencari Jumlah Kuadrat Regresi a JK (a)

$$JK (a) = \frac{(\Sigma Y^2)}{n} = \frac{(10165)^2}{115} = \frac{103327225}{115} = 898497,6087$$

3. Mencari jumlah kuadrat regresi b JK (b/a) (**lihat lampiran 25**)

$$JK (b/a) = b (\Sigma xy) = 0,428 (4180,18) = 1789,11704$$

4. Mencari jumlah kuadra residu JK (S)

$$\begin{aligned} JK (S) &= JK (T) - JK(a) - JK (b/a) \\ &= 9170071 - 898497,6087 - 1789,11704 \\ &= 9784,27426 \end{aligned}$$

5. Mencari Derajat Keabsahan

$$dk (T) = N = 115$$

$$dk (a) = 1$$

$$dk (b/a) = 1$$

$$dk (S) = n-2 = 115 - 2 = 113$$

6. Mencari rata-rata jumlah kuadrat

$$RJK (b/a) = \frac{JK(b/a)}{dk (b/a)} = \frac{1789,11704}{1} = 1789,11704 = 1789,11$$

$$RJK (S) = \frac{JK(S)}{dk (S)} = \frac{9784,27426}{115} = 86,58649788 = 86,58$$

## 7. Kriteria Pengujian

Tolak  $H_0$  jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka regresi berarti

Tolak  $H_0$  jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka regresi tidak berarti

## 8. Pengujian

$$F_{hitung} = \frac{RJK(b/a)}{RJK\ res} = \frac{1789,11704}{86,58649} = 20,6626636 = 20,662$$

## 9. Kesimpulan

Berdasarkan perhitungan  $F_{hitung} = 20,662$  sedangkan taraf signifikan 0,05 pada tabel distribusi F dengan menggunakan dk pembilang 1 dan dk penyebut  $n - 2 = 115 - 2 = 113$  di hasilkan  $F_{tabel}$  sebesar 3,925. Sehingga  $F_{hitung} (20,662) > F_{tabel} (3,925)$ , maka tolak  $H_0$  dan regresi berarti.

## LAMPIRAN 32

TABEL PERHITUNGAN UJI KELINIERAN REGRESI											
NO	K	N	Variabel X	Variabel Y	Y <sup>2</sup>	XY	$\Sigma Y^2$	$\Sigma Y$	$(\Sigma Y)^2$	$(\Sigma Y)^2/NK$	$\Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2/NK$
1	I	1	75	85	7225	6375					
2	II	2	77	75	5625	5775	11401	151	22801	11400.5	0.5
3			77	76	5776	5852					
4	III	1	78	70	4900	5460					
5	IV	2	80	82	6724	6560	14824	172	29584	14792	32
6			80	90	8100	7200					
7	V	2	81	79	6241	6399	14341	169	28561	14280.5	60.5
8			81	90	8100	7290					
9	VI	1	82	75	5625	6150					
10	VII	1	83	69	4761	5727					
11	VIII	2	84	69	4761	5796	15165	171	29241	14620.5	544.5
12			84	102	10404	8568					
13	IX	1	86	100	10000	8600					
14	X	1	87	85	7225	7395					
15	XI	2	88	70	4900	6160	10525	145	21025	10512.5	12.5
16			88	75	5625	6600					
17	XII	3	89	73	5329	6497	21034	250	62500	20833.3	200.666667
18			89	84	7056	7476					
19			89	93	8649	8277					
20	XIII	3	90	75	5625	6750	19574	242	58564	19521.3	52.6666667
21			90	82	6724	7380					
22			90	85	7225	7650					
23	XIV	4	91	76	5776	6916	29333	341	116281	29070.3	262.75
24			91	79	6241	7189					
25			91	90	8100	8190					
26			91	96	9216	8736					
27	XV	7	92	73	5329	6716	49131	585	342225	48889.3	241.714286
28			92	79	6241	7268					
29			92	82	6724	7544					
30			92	86	7396	7912					
31			92	86	7396	7912					
32			92	86	7396	7912					
33			92	93	8649	8556					
34	XVI	3	93	77	5929	7161	22714	260	67600	22533.3	180.666667
35			93	87	7569	8091					
36			93	96	9216	8928					
37	XVII	5	94	90	8100	8460	45136	474	224676	44935.2	200.8
38			94	91	8281	8554					
39			94	91	8281	8554					
40			94	95	9025	8930					
41			94	107	11449	10058					
42	XVIII	7	95	76	5776	7220	62380	658	432964	61852	528
43			95	90	8100	8550					
44			95	94	8836	8930					
45			95	96	9216	9120					
46			95	96	9216	9120					
47			95	100	10000	9500					
48			95	106	11236	10070					
49	XIX	5	96	81	6561	7776	42591	459	210681	42136.2	454.8
50			96	83	6889	7968					
51			96	89	7921	8544					
52			96	102	10404	9792					
53			96	104	10816	9984					
54	XX	3	97	82	6724	7954	22393	259	67081	22360.3	32.6666667
55			97	87	7569	8439					

56			97	90	8100	8730						
57	XXI	5	98	69	4761	6762	32586	402	161604	32320.8	265.2	
58			98	80	6400	7840						
59			98	80	6400	7840						
60			98	81	6561	7938						
61			98	92	8464	9016						
62	XXII	4	99	77	5929	7623	27660	332	110224	27556	104	
63			99	81	6561	8019						
64			99	83	6889	8217						
65			99	91	8281	9009						
66	XXIII	6	100	71	5041	7100	39908	488	238144	39690.7	217.333333	
67			100	77	5929	7700						
68			100	82	6724	8200						
69			100	82	6724	8200						
70			100	87	7569	8700						
71			100	89	7921	8900						
72	XXIV	5	101	82	6724	8282	47837	487	237169	47433.8	403.2	
73			101	97	9409	9797						
74			101	98	9604	9898						
75			101	100	10000	10100						
76			101	110	12100	11110						
77	XXV	4	102	86	7396	8772	33765	367	134689	33672.3	92.75	
78			102	88	7744	8976						
79			102	96	9216	9792						
80			102	97	9409	9894						
81	XXVI	3	103	90	8100	9270	27153	285	81225	27075	78	
82			103	93	8649	9579						
83			103	102	10404	10506						
84	XXVII	1	104	93	8649	9672						
85	XXVIII	7	105	76	5776	7980	62991	661	436921	62417.3	573.714286	
86			105	88	7744	9240						
87			105	94	8836	9870						
88			105	97	9409	10185						
89			105	100	10000	10500						
90			105	101	10201	10605						
91			105	105	11025	11025						
92	XXIX	6	106	78	6084	8268	55312	572	327184	54530.7	781.333333	
93			106	88	7744	9328						
94			106	88	7744	9328						
95			106	102	10404	10812						
96			106	106	11236	11236						
97			106	110	12100	11660						
98	XXX	4	107	80	6400	8560	35670	376	141376	35344	326	
99			107	94	8836	10058						
100			107	97	9409	10379						
101			107	105	11025	11235						
102	XXXI	2	108	79	6241	8532	15266	174	30276	15138	128	
103			108	95	9025	10260						
104	XXXII	1	109	81	6561	8829						
105	XXXIII	4	110	90	8100	9900	34801	373	139129	34782.3	18.75	
106			110	93	8649	10230						
107			110	94	8836	10340						
108			110	96	9216	10560						
109	XXXIV	2	111	89	7921	9879	17525	187	34969	17484.5	40.5	
110			111	98	9604	10878						
111	XXXV	1	112	76	5776	8512						
112	XXXVI	1	113	90	8100	10170						
113	XXXVII	1	118	96	9216	11328						
114	XXXVIII	1	119	101	10201	12019						
115	XXXIX	1	120	104	10816	12480						
Σ	39	115	11221	10165	910071	996119						5833.5119

**LAMPIRAN 33****PERHITUNGAN UJI KELINIERAN REGRESI**

1. Mencari Jumlah Kuadrat Kekeliruan JK (G)

$$JK (G) = \sum \left\{ Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{Nk} \right\} = 58,33,51$$

2. Mencari Jumlah Kuadrat Tuna Cocok JK (TC)

$$\begin{aligned} JK (TC) &= JK (S) - JK (G) \\ &= 9784,27 - 5833,51 \\ &= 3950,76 \end{aligned}$$

3. Mencari Derajat Kebebasan

$$\begin{aligned} K &= 39 \\ dk (TC) &= k-2 = 39 - 2 = 37 \\ dk (G) &= n-k = 115 - 39 = 76 \end{aligned}$$

4. Mencari rata-rata Jumlah Kuadrat

$$\begin{aligned} RJK (TC) &= \frac{JK (TC)}{DK (TC)} = \frac{3950,76}{37} = 106,77 \\ RJK (G) &= \frac{JK (G)}{DK (G)} = \frac{5833,51}{76} = 76,75 \end{aligned}$$

5. Kriteria Pengujian

Tolak  $H_0$  jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka regresi tidak linear

Tolak  $H_0$  jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka regresi linear

6. Pengujian

$$F_{hitung} = \frac{RJK_{(TC)}}{RJK_{(G)}} = \frac{106,77}{76,75} = 1,391$$

## 7. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan  $F_{hitung} = 1,391$  dan  $F_{tabel} (0,05;37;17) = 1,566$ .

Sehingga  $F_{hitung} (1,391) < F_{tabel} (1,566)$  maka dapat disimpulkan bahwa model persemaan tersebut adalah **linear**.

## LAMPIRAN 34

**TABEL ANAVA UNTUK UJI KBERARTIAN  
DAN UJI KELINEARAN REGRESI**

Sumber Varian	DK	JK	RJK	F <sub>hitung</sub>	F <sub>tabel</sub>
Total (T)	N	$\sum Y^2$	-	-	-
Regresi (a)	1	$\frac{(\sum Y)^2}{N}$	-	-	-
Regresi (b/a)	1	b. $\sum xy$	$\frac{JK(b/a)}{dk(b/a)}$	$\frac{RJK(b/a)}{RJK(b/a)}$	F (1, $\alpha$ )(1, n - 2) $F_h > F_t$ Regresi sangat signifikan
Residu (S)	N - 2	$JK_{(T)} - JK_{(a)} - JK_{(b/a)}$	$\frac{JK(S)}{dk(S)}$	-	-
Tuna Cocok (TN)	k - 2	$JK_{(S)} - JK_{(G)}$	$\frac{JK(TC)}{dk(TC)}$	$\frac{RJK(TC)}{RJK(TC)}$	F (1, $\alpha$ )(k - 2, n - k) $F_h < F_t$ Regresi berbentuk linear
Galat (G)	N - k	$\sum \left\{ Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{Nk} \right\}$	$\frac{JK(G)}{dk(G)}$		

Sumber Varian	DK	JK	RJK	F <sub>hitung</sub>	F <sub>tabel</sub>
Total (T)	115	910071	-	-	-
Regresi (a)	1	898497,60	-	-	-
Regresi (b/a)	1	1789,11	1789,11	20,662	3,925
Residu (S)	113	9784,27	86,58	-	-
Tuna Cocok (TN)	37	3950,76	106,77	1,391	1,566
Galat (G)	76	1207,83	76,75		

Kesimpulan:

1. Persamaan Regresi Berarti (Signifikan) karena  
 **$F_{hitung} (20,662) > F_{tabel} (3,925)$ .**
2. Persamaan Regresi Linier karena  
 **$F_{hitung} (1,392) < F_{tabel} (1,566)$ .**

**LAMPIRAN 35****PERHITUNGAN KOEFISIEN KORELASI PRODUCT MOMENT**

Diketahui:

N	= 115	$\Sigma X^2$	= 1104635
$\Sigma X$	= 11221	$\Sigma Y^2$	= 910071
$\Sigma Y$	= 10165	$\Sigma XY$	= 996115

Dimaksunkan ke dalam rumus:

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{N \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{N \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{N \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}} \\
 &= \frac{115(996115) - (11221)(10165)}{\sqrt{\{115(1104635) - (11221)^2\} \{115(910071) - (10165)^2\}}} \\
 &= \frac{114553225 - 114061465}{\sqrt{(127033025 - 13830961)(16070440 - 15952036)}} \\
 &= \frac{491760}{\sqrt{(1122184)(133040)}} \\
 &= \frac{491760}{1222112,75} = 0,402385131 = 0,402
 \end{aligned}$$

Kesimpulan:

Pada perhitungan r product moment di atas diperoleh  $r_{hitung} = 0,5104$ . Sedangkan  $r_{tabel}$  n = 115 adalah 0,182 adalah, maka  $r_{hitung} (0,402) > r_{tabel} (0,182)$ . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terhadap positif antara variabel X terhadap variabel Y.

**LAMPIRAN 36**

**PERHITUNGAN UJI SIGNIFANSI  
KOEFSIEN KORELASI PRODUCT MOMENT (Uji t)**

$$t_{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(r)^2}} = \frac{0,4023\sqrt{115-2}}{\sqrt{1-(0,4023)^2}} = \frac{4,49649}{0,9155} = 4,911$$

Kriteria pengujian:

Ho ditolak jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka terdapat hubungan yang signifikan.

Ho diterima jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka tidak terdapat hubungan yang signifikan.

Kesimpulan:

$T_{tabel}$  pada taraf signifikan 0,05 dengan dk  $(n-2) = (115 - 2) = 113$  sebesar 1,661.

Berdasarkan hasil pengujian,  $t_{hitung} (4,911) > t_{tabel} (1,661)$ . Dengan demikian Ho ditolak dan terdapat hubungan yang signifikan.

**LAMPIRAN 37****PERHITUNGAN KOEFISIEN DETERMINASI**

Untuk mengetahui besarnya variabel Y yang ditentukan oleh variabel X dilakukan perhitungan koefisien determinasi dengan rumus sebagai berikut:

$$\begin{aligned}
 r^2 &= \frac{\mathbf{b} \{n \cdot \sum XY - (\sum X)(\sum Y)\}}{n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2} \\
 &= \frac{0,428 \{115(996119) - (11221)(10165)\}}{115(1330940) - (10165)^2} \\
 &= \frac{0,428 \{49220\}}{1330940} \\
 &= \frac{210670,16}{1330940} \\
 &= 0,15828
 \end{aligned}$$

Jika koefisien determinasi dipersentasekan, maka hasilnya:

$$0,15828 \times 100 = \mathbf{15,828 \%}$$

Interpretasi berdasarkan analisis data tersebut adalah, variabel Y (Citra Diri Perempuan) dipengaruhi oleh variabel X (Penggunaan Instagram) sebesar **15,828%**.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Mariyatul Kibtiyah Syam, lahir di Bekasi 17 November merupakan anak terakhir dari pasangan Bapak Syaiful Syam dan Ibu Hartatik. Peneliti menempuh pendidikan formal di TK Islam Auliyya Bekasi Pada tahun 1998-1999. Kemudian melanjutkan pendidikan di SD Negeri Margahayu XIX pada tahun 1999-2005. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Mandalahayu Bekasi pada Tahun 2005-2008. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMA Mandalahayu Bekasi 304 pada tahun 2008-2011. Pada tahun 2011 peneliti melanjutkan pendidikan di Jurusan Bahasa Jerman Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta selama 3 tahun hingga tahun 2014. Dan akhirnya peneliti melanjutkan pendidikan di Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri pada tahun 2014-2017. Peneliti menjadi bagian BEMJ Bahasa Jerman pada tahun 2011-2013 pada divisi HUMAS sebagai staff anggota dan wakil divisi. Peneliti juga pernah menjadi bagian dari Kulturfest der Deutschabteilung: ein Fest Fuer alle Leute pada tahun 2012, KMPF (Komunitas Mahasiswi Pecinta Fotografi) pada tahun 2012-2013, Petualangan Taro: Taro Goes to School pada tahun 2014, JAK-JAPAN MATSURI pada tahun 2016. Informasi selanjutnya mengenai peneliti dapat melalui e-mail: [mariyaqibtiyahsyam@gmail.com](mailto:mariyaqibtiyahsyam@gmail.com)