

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil hasil dari pengujian hipotesis dengan menggunakan uji analisis regresi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara intensi membeli dengan harga diri pada remaja, sehingga hipotesis penelitian diterima yaitu H_a diterima H_o ditolak. Sehingga dapat diartikan apabila terjadi kenaikan pada variabel harga diri maka terjadi penurunan pada variabel intensi membeli. Begitu juga sebaliknya apabila terjadi penurunan pada variabel harga diri maka terjadi kenaikan pada variabel intensi membeli.

5.2 Implikasi

Berdasarkan analisis hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara harga diri terhadap intensi membeli. Pengaruh yang dimaksud adalah apabila seseorang memiliki harga diri yang tinggi maka seseorang tersebut memiliki tingkat intensi membeli yang rendah, namun apabila seseorang memiliki harga diri yang rendah maka seseorang tersebut akan memiliki harga diri yang tinggi. Intensi membeli dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Intensi merupakan sebuah istilah yang terkait dengan tindakan dan merupakan unsur yang pening dalam suatu tindakan. Intensi Menurut Fishbein & Ajzen (1975) merupakan komponen dalam diri individu yang mengacu pada keinginan untuk melakukan tingkah laku tertentu.

Pada situasi dan kondisi, remaja yang semakin tinggi intensi membeli *jersey* sepak bola tiruan akan semakin rendah tingkat harga dirinya. Menurut Coopersmith, harga diri atau *self-esteem* merupakan abstraksi yang dikembangkan oleh individu yaitu membahas tentang atribut, kapasitas, objek dan aktivitas yang dikejar atau dicita-citakan.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi dari penelitian ini, maka peneliti menyampaikan saran-saran sebagai berikut:

- a. Disarankan bagi peneliti selanjutnya agar dapat meneliti lebih mendalam tentang intensi membeli dengan harga diri
- b. Disarankan bagi peneliti selanjutnya agar melakukan penelitian dengan objek penelitian yang sama, untuk melakukan uji elastisitas dalam membuat instrumen.
- c. Diharapkan bagi yang hendak melakukan penelitian menggunakan objek dan variabel penelitian yang sama agar lebih memperbanyak lagi sumber-sumber dan referensi yang akurat terkait dengan permasalahan yang diangkat.
- d. Bagi pembaca diharapkan dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya yaitu dengan menambah variabel penelitian yang ada hubungannya serta dengan objek penelitian yang berbeda.