

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan data hasil penelitian yang telah dijabarkan diatas, di dapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor-faktor kemungkinan yang mempengaruhi minat masyarakat RW 05 Kelurahan Gunung Putri dalam mengikuti kursus menjahit di LKP Yunita terdiri dari empat faktor. Faktor-faktor tersebut adalah faktor tingkat sosial ekonomi, faktor keinginan dari dalam, faktor motif sosial dan faktor emosional.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat yang terdiri dari empat faktor didapatkan faktor kemungkinan yang paling dominan mendorong minat masyarakat dalam mengikuti kursus menjahit adalah faktor motif sosial. Keinginan masyarakat yang tinggi untuk mendapatkan pengakuan dan penghargaan di lingkungan tempat tinggalnya menjadi pendorong minat untuk mengikuti kursus menjahit di LKP Yunita. Program belajar keterampilan menjahit yang diyakini dapat membantu masyarakat mendapat pekerjaan dan tambahan

pendapatan, masyarakat percaya dengan pekerjaan yang sudah didapat dan usaha yang didirikan selepas kursus dapat menaikkan derajat keluarga, lebih dihargai dan keberadaannya diakui di lingkungan masyarakat.

B. IMPLIKASI

Implikasi dari hasil penelitian faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam mengikuti kursus menjahit adalah sebagai berikut:

1. Minat masyarakat dapat meningkat dan semakin banyak masyarakat yang mengikuti kursus menjahit di LKP Yunita, untuk itu diperlukan dukungan dan partisipasi dari berbagai pihak terkait untuk mendukung berjalannya program keterampilan ini, dimulai dari pihak penyelenggara, Instruktur, ketua RW, ketua RT dan pemerintah setempat untuk melakukan pendekatan secara berkala serta memberikan penyuluhan dan menyebarkan informasi secara menarik kepada masyarakat tentang program menjahit di LKP Yunita sehingga masyarakat akan lebih berminat terhadap program tersebut.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari ke empat faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam kursus menjahit yang paling berpengaruh pada minat masyarakat adalah faktor motif sosial. Hasil penelitian tersebut dapat dijadikan sebagai *referensi* dan bahan evaluasi kepada pihak penyelenggara kursus dan pihak terkait untuk

menindak lanjuti program kursus menjahit agar dapat menumbuhkan minat masyarakat dan menjalankan visi dan misi LKP Yunita sendiri, caranya bisa dengan mengadakan *event* seperti lomba menjahit antar masyarakat atau kegiatan lainnya yang dapat menarik partisipasi masyarakat.

C. SARAN

Saran yang dapat dijadikan masukan setelah melihat hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Faktor motif sosial pada masyarakat RW 05 Kelurahan Gunung Putri yang mempengaruhi minat untuk mengikuti kursus menjahit di LKP Yunita sangat tinggi, tetapi faktor yang mempengaruhi minat tidak hanya menyangkut faktor motif sosial tetapi faktor lainnya yaitu faktor tingkat sosial ekonomi, faktor keinginan dari dalam, dan faktor emosional perlu ditingkatkan dengan menggelar kegiatan yang menarik partisipasi masyarakat dan berhubungan dengan empat faktor yang mempengaruhi minat.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam mengikuti kursus menjahit di LKP Yunita sangatlah beragam, faktor-faktor tersebut dapat dijadikan sebagai masukan untuk meningkatkan minat masyarakat untuk kursus menjahit di LKP

maupun lembaga yang lain yang kedaannya tidak jauh berbeda dari LKP Yunita Gunung Putri.

3. Bagi peneliti selanjutnya, untuk mengembangkan penelitian ini dalam bentuk yang lain, karena dalam penelitian ini peneliti hanya mendeskripsikan dan menggambarkan data yang didapat dalam bentuk tulisan, tabel, grafik dan gambar.